

Facultad de administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
Universidad Externado de Colombia

“Formulación de estrategias para fortalecer el turismo comunitario realizado por la Asociación Turistivá, como aporte al desarrollo sostenible del municipio de Gachantivá, Boyacá, Colombia”

Línea de investigación: Desarrollo, planificación y gestión del turismo

Autora: María Camila Castrillón González

Directora: Ivonne Yanette Mejía

Bogotá, 2020

Contenido

Introducción.....	6
Planteamiento del problema	10
Descripción y delimitación del tema	10
Objetivos	16
Objetivo general	16
Objetivos específicos	16
Metodología.....	17
Fuentes	17
Técnicas De Recolección	18
<i>Observación</i>	<i>19</i>
<i>Encuestas</i>	<i>20</i>
<i>Entrevista semi estructurada</i>	<i>20</i>
<i>Taller Grupo Nominal</i>	<i>21</i>
<i>Análisis o Matriz DOFA.....</i>	<i>22</i>
1. Capítulo 1. Marcos de Referencia.....	24
1.1. Marco teórico.....	24
1.1.1. <i>Corriente enfocada a objetos de desarrollo</i>	<i>24</i>
1.1.2. <i>Corriente enfocada en el impacto que se realiza por medio de las actividades humanas</i>	<i>26</i>
1.2. Marco conceptual	32
1.2.1. <i>Turismo de base Comunitaria</i>	<i>32</i>
1.2.2. <i>Asociación.....</i>	<i>34</i>
1.2.3. <i>Estrategias</i>	<i>36</i>
1.3. Marco contextual	38
1.3.1. <i>Recursos Hídricos.....</i>	<i>40</i>
1.3.2. <i>Ecosistemas y clima.....</i>	<i>40</i>
1.3.3. <i>Población</i>	<i>41</i>
1.3.4. <i>Educación</i>	<i>41</i>
1.3.5. <i>Salud</i>	<i>43</i>
1.3.6. <i>Cultura</i>	<i>43</i>
1.3.7. <i>Infraestructura</i>	<i>44</i>
1.3.8. <i>Servicios Públicos.....</i>	<i>44</i>
1.3.9. <i>Economía</i>	<i>45</i>

1.3.10. Turismo	46
2. Capítulo 2 - Diagnóstico turístico del Municipio	49
2.1. Oferta turística del municipio	49
2.1.1. Recursos turísticos y atractivos	50
2.1.2. Planta Turística	56
2.1.3 Medios de transporte.	58
2.2. Demanda.....	59
2.2.1. Turistas que llegan actualmente.....	59
2.2.2. Demanda potencial.....	63
2.3. Comparación Lineamientos de Ecoturismo Comunitario frente a la actividad turística del municipio	66
2.3.1 Viabilidad de la actividad turística	66
2.3.2 Lineamiento de Ecoturismo Comunitario	69
3. Capítulo 3 – Organizaciones y asociaciones que aportan al turismo comunitario	74
3.1. Principales entidades de turismo	74
3.1.1. Organización Mundial del Turismo.....	74
3.1.2. World Wide Fund for Nature (WWF).	76
3.1.3. Organización Internacional del Trabajo Social (OITS).....	78
3.1.4. Ministerio de Comercio Industria y Turismo.	79
3.1.5. Procolombia.....	81
3.1.6. Fondo Nacional de Turismo (FONTUR)	82
3.1.7. Asociación Colombiana de Turismo Responsable (ACOTUR)	82
3.2. Asociaciones u Organizaciones de turismo Comunitario en Colombia	84
3.2.1. ASOJUNTAR G.B.D.	84
3.2.2. Asociación Intercomunitaria PAINÜ.....	85
3.2.3. Eco manglar.....	85
3.2.4. Convite Travel.....	86
3.3. TURISTIVÁ.....	87
3.3.1. Antecedentes.....	87
3.3.2. ¿Qué es Turistivá?.....	88
3.3.3. Requisitos para ser parte de la Asociación.....	89
3.3.4. Integrantes de la Asociación	90
3.3.5. Beneficios y problemáticas	90
4. Capítulo 4 – Análisis DOFA.....	92
4.1. Resultados de los instrumentos	92

4.1.1. Observación de tipo Simple.....	92
4.1.2. Observación participante.....	93
4.1.3. Encuestas	94
4.1.4. Entrevista semiestructurada.....	95
4.1.5. Fuentes secundarias	96
4.2. Matriz DOFA.....	96
5. Capítulo 5 - Formulación de estrategias para la asociación Turistivá.....	103
Conclusiones.....	112
Recomendaciones	114
Referencias	116
Anexos	125

Tablas, Figuras y Anexos

Lista de tablas

Tabla 1. Tabla de técnicas de recolección junto con el objetivo	18
Tabla 2. Tabla de instituciones educativas en Gachantivá	42
Tabla 3. Cuadro resumen inventario de los atractivos	55
Tabla 4. Tabla de comparación entre la demanda potencial y la demanda existente	65
Tabla 5. DOFA, Debilidades.....	97
Tabla 6. DOFA, Oportunidades	98
Tabla 7. DOFA, Fortalezas	99
Tabla 8. DOFA, Amenazas	100
Tabla 9. Análisis del DOFA	101

Lista de Figuras

Figura 1. Mapa del departamento de Boyacá con sus provincias.....	10
Figura 2. Mapa de Gachantivá ubicado en la provincia de Ricaurte	11
Figura 3. Mapa de Gachantivá con sus divisiones	39
Figura 4. Mapa de atractivos turísticos de Gachantivá	53
Figura 5. Mapa de algunos prestadores turísticos del municipio de Gachantivá.....	57
Figura 6. Características de visitantes en Boyacá en el 2018	59
Figura 7. Características de visitantes en Boyacá de febrero a abril de 2019	60
Figura 8. Integrantes de Travolution y Turistivá celebrando los 7 años de la Asociación.....	94

Lista de Anexos

Anexo 1. Entrevista a prestadores de servicio turístico sobre perfil turístico y respuestas ...	125
Anexo 2. Encuestas a turistas y resultados.....	127
Anexo 3. Cálculo de la muestra	130
Anexo 4. Fichas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	132
Anexo 5. Tabla de prestadores turísticos con RNT en Gachantivá	151
Anexo 6. Entrevista a director de la Asociación Turistivá	153
Anexo 7. Integrantes que pertenecen a la asociación Turistivá	156
Anexo 8. Entrevistas para operadores sobre la asociación	159
Anexo 9. Taller realizado por parte de Travolution para la Asociación Turistivá	161

Introducción

Cada día se ve más cómo la comunidad se integra en el campo turístico mostrando su cultura y tradiciones, donde algunos denominan esto como el turismo de base comunitaria. Gachantivá, un municipio de Boyacá, ha realizado esta actividad a través de la Asociación Turistivá para así mostrar turísticamente a su región, sin embargo, a pesar de encontrarse a corta distancia de Villa De Leyva y contar con gran diversidad natural este municipio no es considerado destino turístico dentro del departamento.

Una de las grandes problemáticas de Gachantivá se debe a la falta de reconocimiento turístico ya que su desarrollo ha sido principalmente por las regalías y las transferencias realizadas por el gobierno, lo cual ha generado un bajo progreso en el municipio a pesar de tener recursos turísticos para aprovechar en la actualidad. Debido a esta problemática en el año 2012 se creó la Asociación de turismo comunitario llamada Turistivá en búsqueda de dar reconocimiento turístico y generar ingresos al municipio. Sin embargo, esta asociación solo fue conocida hasta el año 2017 gracias a un encuentro realizado dentro del municipio Gachantivá.

Actualmente Turistivá es la única entidad que fomenta el turismo en Gachantivá y que tiene en cuenta el desarrollo sostenible apoyando a la comunidad; durante su desarrollo ha tenido tanto aciertos como desaciertos, por esta razón se buscó desarrollar estrategias que puede utilizar la Asociación Turistivá para su fortalecimiento y que de esta forma la Asociación continúe aportando al desarrollo sostenible del municipio.

Para lograr esto se propuso realizar un diagnóstico en el municipio, identificar y analizar los proyectos en torno al turismo comunitario que realizan diversas entidades y organizaciones externas al municipio, para así tener una guía de qué puede llevar a cabo la

Asociación Turistivá, generar un análisis DOFA recolectando información, para finalmente formular estrategias que ayuden a fortalecer el turismo de base comunitaria desarrollado por parte de la Asociación Turistivá en el municipio.

En este proyecto de grado se realizó un estudio descriptivo, el cual se basó en un método deductivo donde se tuvo presente tanto lo obtenido en fuentes secundarias como la observación directa por parte del investigador, las entrevistas y las encuestas para así realizar deducciones generales, igualmente se tomó un enfoque cualitativo con el cual se realizaron reflexiones frente a la información obtenida.

Dentro del primer capítulo se dan las bases teóricas, conceptuales y contextuales que lo fundamentan (marco teórico, marco conceptual y marco contextual), dentro del marco teórico se expresa la relación de algunas teorías de desarrollo, desarrollo sostenible, desarrollo turístico sostenible y desarrollo local para mostrar que teniendo en cuenta el desarrollo turístico sostenible se puede optar por una opción de desarrollo local; en el marco conceptual se define turismo comunitario, estrategias y asociación identificando bajo que concepto se trabajan; estas palabras serán importantes dentro del proyecto ya que a grandes rasgos muestran el turismo que se realiza en el territorio, qué tipo de entidad es Turistivá y la finalidad de este proyecto de grado. Por último, se hace una contextualización del municipio con temas como los recursos hídricos, los ecosistemas y el clima, la población, la educación, la salud, la cultura, la infraestructura, los servicios públicos, la economía y el turismo resaltando en este a la Asociación Turistivá, la cual ha tomado liderazgo en el municipio.

En el segundo capítulo se realiza un diagnóstico mostrando la demanda y la oferta que existe en Gachantivá y un análisis de su actividad turística respecto a los Lineamientos

de Ecoturismo Comunitario; dentro de la demanda se analiza la actual, la potencial y la del departamento de Boyacá, generando una comparación entre las tres. Dentro de la oferta turística se muestran algunos atractivos turísticos del municipio (a los cuales se les realizó una ficha técnica para su inventario), los prestadores de servicios turísticos que fueron reconocidos y la infraestructura. Por último en la comparación se analiza si el municipio tiene viabilidad desarrollando ecoturismo comunitario frente a factores económicos, sociales, culturales y ambientales y se compara si cumple con los Lineamientos de Ecoturismo Comunitario desarrollados por Parques Nacionales Naturales de Colombia, los cuales fueron creados para el cumplimiento en cualquier destino turístico que desarrolle ecoturismo comunitario sin necesidad de ser un Parque Nacional, esta comparación será importante dentro del proyecto ya que determinara si el municipio tiene viabilidad en Ecoturismo enfocándose en el desarrollo sostenible.

En el tercer capítulo se realiza un análisis sobre algunas organizaciones y asociaciones de turismo a nivel internacional y nacional, presentando los proyectos que han realizado entorno al turismo comunitario, se mencionan algunas asociaciones de turismo comunitario en Colombia y se finaliza con un análisis de la Asociación Turistivá.

En el cuarto capítulo se realiza un análisis DOFA de acuerdo con toda la información obtenida, el cual es calificado con una ponderación teniendo en cuenta aspectos relevantes para el turista y para la asociación, dentro de este análisis se reflejaron 7 aspectos en cada factor los cuales se tienen en cuenta para el desarrollo de las estrategias.

En el último capítulo como resultado se obtuvieron 11 estrategias que puede utilizar la asociación para el mejoramiento del turismo de base comunitaria y así generar un desarrollo sostenible en el municipio. Estas estrategias se enfocan en la creación de

alianzas, la integración y adecuación, la promoción con aspectos del destino, la generación de métodos de transporte alternativo, la gestión administrativa, la implementación de normas y programas ambientales y sociales, la adecuación y apertura de establecimientos gastronómicos existentes, la ampliación de la oferta turística, el diseño de señalización y punto de información y finalmente la creación de espacios de integración y capacitación.

Planteamiento del problema

Descripción y delimitación del tema

Gachantivá es un municipio colombiano localizado en el departamento de Boyacá y principal objeto de estudio de este proyecto de grado. Este cuenta con una población de 2532 habitantes donde el 14,1% es urbano y el 85,9% es rural (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2018). Se encuentra ubicado en la cordillera oriental por la parte alta de la provincia de Ricaurte a 57 kilómetros de Tunja, tiene una altitud de 2.435 m.s.n.m, limita con Villa de Leyva al sur, Santa Sofía al occidente, Arcabuco al oriente y Moniquirá por el norte (ver figura 1 y 2) (Alcaldía de Gachantivá, s.f.). Su temperatura es de 18° C regularmente y cuenta con una variedad de llanos, valles, llanuras y colinas (Alcaldía de Gachantivá, s.f.).

Figura 1.

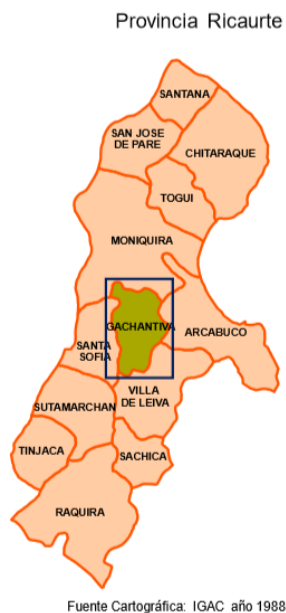
Mapa del departamento de Boyacá con sus provincias



Nota. Tomado de *Municipio de Gachantivá división política*, de Gobernación Boyacá, s.f., Dapboyacá. Obra de dominio Público.

Figura 2.

Mapa de Gachantivá ubicado en la provincia de Ricaurte



Nota. Tomado de *Municipio de Gachantivá división política*, de IGAC, 1988, Dapboyacá. Obra de dominio Público.

En el año 2018 la llegada de personas extranjeras a Colombia fue de 3.674.663, la cual represento para Boyacá 6680 personas con un porcentaje de 0,18% a nivel nacional (Centro de Información Turística Colombia [CITUR], s.f.). Sin embargo, según el último “Informe de Investigación Internacional de Mercados para la Región de América”, este departamento es considerado como un gran potencial por su diversidad ecológica y cultural, su oferta de atractivos turísticos es de 10,4% en Colombia, contando con 29 atractivos turísticos (Fondo Nacional de Turismo [Fontur], 2012). A pesar de contar con este potencial los productos de este departamento son considerados de bajo crecimiento y baja

participación por lo cual deben ser replanteados (Fondo Nacional de Turismo [Fontur], 2012)

En Boyacá los principales destinos de viaje reconocidos en el año 2018 fueron Paipa, Villa de Leyva, Tunja y Duitama (Sistema de información Turística [SITUR], 2018). Sin embargo, el municipio de Gachantivá a pesar de estar a corta distancia de Villa de Leyva y tener una diversidad natural, no es considerado como un destino turístico reconocido dentro del departamento de Boyacá (Alcaldía de Gachantivá, 2016). Adicionalmente los ingresos del municipio son principalmente producto de las transferencias y las regalías del gobierno, las cuales son dependencia de su desarrollo (Alcaldía de Gachantivá, 2016). Por esta razón el Plan de Desarrollo de Gachantivá 2016-2019 buscó generar un desarrollo autónomo y sostenible para mejorar la calidad de vida de la localidad por medio del agro ecoturismo (Alcaldía de Gachantivá, 2016). El cual le aportaría al municipio en la generación de empleo y en el ingreso de recursos adicionales.

Se identifica que el turismo es importante y puede ser una opción de desarrollo para el municipio ya que las guías turísticas departamentales, el Plan de Desarrollo del municipio, la comunidad y terceros reconocen que cuenta con potencial para trabajar en él.

La Guía Turística de Boyacá considera al municipio de Gachantivá como un destino ecológico gracias a su diversidad de pisos térmicos, su temperatura, sus ecosistemas, bosques, lagunas, ríos y colinas además según esta guía existen diversos atractivos turísticos naturales (Guía Turística de Boyacá, s.f.).

En el Plan de Desarrollo Municipal se evidencia la importancia del turismo, al ser incluido en los siguientes programas:

"Gachantivá, se vende porque se vende" este programa consiste en promocionar a nuestro municipio como uno de los mejores destinos turísticos y ambientales del mundo. Que busca convertirlo a través del turismo en un verdadero enclave de progreso y desarrollo; que permitirá mejorar las condiciones de vida de todos sus habitantes. "Circuitos turísticos de la paz, la convivencia y la naturaleza" este programa consiste en la creación de los circuitos turísticos, mirando las potencialidades que tenemos en cada uno de los sectores y que las hemos agrupado en cuatro circuitos pacíficos. "Hospedaje Rural Campesino" programa que consiste en incentivar a nuestros campesinos y habitantes de las zonas rurales a la adecuación de sus viviendas, para alquilárselas a los turistas.

(Alcaldía de Gachantivá, 2016, pág. 24).

Estos programas demuestran que el gobierno municipal reconoció el turismo como un hecho importante en el municipio; además la comunidad está convencida de que el turismo es una opción de desarrollo (Alcaldía de Gachantivá, 2016), de manera que en el municipio la planificación de un turismo sostenible que preserve los recursos humanos y naturales es por medio de la Asociación Turistivá; asociación de iniciativa ciudadana privada, conformada por un grupo de ciudadanos con trayectoria en proyectos agro-ecoturísticos (Turistivá, 2018), y la Alcaldía Municipal quienes buscan mostrar a Gachantivá como un destino turístico (Alcaldía de Gachantivá, 2016).

Por parte de los terceros como lo es Travolution Red Global, una organización con iniciativas de mostrar el turismo comunitario por medio de encuentros, metodologías innovadoras e integración de líderes locales, junto con la organización Turistivá realizaron

el primer Encuentro Latinoamericano de Turismo Comunitario (ELTC) en marzo de 2017 en Gachantivá (ELTC, 2017).

Para dar inicio a este encuentro Travolution Red Global realizó una gira en la cual reconocía algunos emprendimientos de turismo comunitario del país, los municipios que le llamaron la atención fueron San Rafael en Antioquia y Gachantivá en Boyacá el cual marco la diferencia ya que, según lo mencionado en el periódico el Espectador, Camilo Alvarado director de Travolution Red Global, afirmó que el municipio tiene un proceso asociativo fuerte, en el que se encuentra la Asociación Turistivá, y este proceso permite identificar que el municipio tiene vocación turística sin que afecte a la región (Castaño, 2017). Es de destacar los encuentros que realiza Travolution ya que se enfocan en lograr un modelo de gestión participativo dentro de las comunidades (Travolution, s.f.).

Como se mencionó anteriormente, a pesar de que el municipio es reconocido como un destino potencialmente turístico, debido a que su desarrollo se ha centrado en las transferencias y regalías del gobierno, no se han aprovechado los recursos turísticos que posee por lo cual no cuenta con reconocimiento turístico.

Se considera que el turismo puede ser una opción para ser trabajada en el municipio motivo por el cual se creó la asociación Turistivá, en donde en los Planes de Desarrollo 2016 – 2019 y 2020- 2023, la reconocen como la única organización en el municipio que está trabajando en dar reconocimiento turístico a nivel regional, nacional e internacional que generará ingresos y calidad de vida al municipio teniendo en cuenta el ser económicamente viable y ambientalmente sostenible (Alcaldía De Gachantivá, 2020).

Siendo esta la entidad que busca fomentar el reconocimiento turístico se ve como una oportunidad generar estrategias para su fortalecimiento sin que dejen a un lado sus objetivos sostenibles y de turismo de base comunitaria. En concordancia con el Plan de Desarrollo 2016-2019, de tal forma que se pueda realizar un turismo de base comunitaria más organizado, fortaleciendo la competitividad, el emprendimiento de la población y así contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad, como una alternativa productiva que no solo se enfoque en la generación de ingresos a la localidad, sino que además permita la protección del ambiente y el arraigo cultural.

Objetivos

Objetivo general

Formular estrategias para fortalecer a la Asociación Turistivá en el impulso del turismo de base comunitaria y el desarrollo sostenible del municipio de Gachantivá.

Objetivos específicos

- 1) Realizar un diagnóstico del turismo en el municipio determinando: la oferta turística con la que cuenta el territorio, la demanda potencial y el tipo de turistas que está llegando.
- 2) Realizar un análisis del municipio frente al cumplimiento de los Lineamientos de Ecoturismo Comunitario y Desarrollo Sostenible.
- 3) Analizar los proyectos enfocados al turismo de base comunitaria que realizan diversas asociaciones y organizaciones incluyendo a Turistivá y su desarrollo.
- 4) Establecer estrategias como mecanismo de mejora y fortalecimiento de la Asociación Turistivá.

Metodología

La metodología cualitativa tiene un énfasis principal en profundizar y comprender, basándose en lo individual y general sin establecer leyes generales (Dávila Newman, 2006); así mismo en esta metodología se hacen reflexiones basadas en deducciones y razonamientos dejando a un lado los aspectos numéricos (Ocampo, 2017). Por esta razón este proyecto de grado se basó en una metodología cualitativa donde se analiza la información obtenida para generar estrategias.

Según Pardo (1998) el nivel de indagación descriptiva define las propiedades importantes de un grupo de personas o un fenómeno que se está analizando, describiendo y evaluando los componentes que tiene el grupo de personas o fenómeno a investigar (citado en Salinas Meruane & Cárdenas Castro, 2009).

Teniendo en cuenta lo anterior se puede relacionar este proyecto a un estudio descriptivo ya que se hace un diagnóstico del turismo en el municipio, se hace un análisis de diversas organizaciones y por medio de estas se busca generar estrategias las cuales serán el aporte para el fortalecimiento de la Asociación.

Fuentes

En cuanto a las fuentes que se utilizaron fueron primarias y secundarias, las primarias se definen como fuentes de primera mano, aquellas que contienen información original y las secundarias son las que contienen información reelaborada o sintetizada (Wigodski, 2010).

Las fuentes secundarias serán utilizadas por medio de la recopilación de datos e información encontrada principalmente en libros, artículos de revistas, trabajos de grado y

páginas web de entidades turísticas que aporten a la construcción del proyecto y las fuentes primarias principalmente se compilarán en la salida de campo que se realizará por medio de la observación, entrevistas y encuestas.

Técnicas De Recolección

En la tabla 1, se mostrará la aplicación de los instrumentos utilizados, frente a los objetivos planteados de forma sintetizada. Luego se explicará cada instrumento manejado para este proyecto.

Tabla 1.

Tabla de técnicas de recolección junto con el objetivo

Objetivo	Herramienta	Aplicación
Realizar un diagnóstico del turismo en el municipio determinando: la oferta turística con la que cuenta el territorio, la demanda potencial, el tipo de turistas que está llegando.	Fuentes secundarias, Fichas Técnicas, Observación participante, Encuestas y entrevistas	Fichas técnicas: A atractivos del municipio (Ver Anexo 4) Observación: A atractivos del municipio (Ver anexo 4) Encuestas: A Turistas (ver anexo 2 y Anexo 3) Entrevistas: Prestadores de servicios turísticos (Ver anexo 1)
Realizar un análisis del municipio frente al cumplimiento de los lineamientos de ecoturismo comunitario y desarrollo sostenible.	Fuentes secundarias. Observación.	Fuentes secundarias: Consulta de los lineamientos a cumplir Observación: Del Municipio

<p>Analizar los proyectos enfocados al turismo de base comunitaria que realizan diversas asociaciones y organizaciones incluyendo a Turistivá y su desarrollo.</p>	<p>Fuentes secundarias. Entrevista</p>	<p>Entrevista al director de la Asociación Jorge Rozo (ver anexo 6) Fuentes secundarias: Consulta de entidades y sus proyectos</p>
<p>Establecer estrategias como mecanismo de mejora o fortalecimiento de la Asociación Turistivá.</p>	<p>Observación participante, entrevista a prestadores, y análisis DOFA</p>	<p>Observación participante: Participación como observador taller lúdico realizado por Travolution a los integrantes de la asociación (ver anexo 9) Entrevistas a prestadores (ver anexo 8)</p>

Observación

Uno de los instrumentos que se utilizó es la observación tanto de la oferta turística que existe en el municipio como la demanda que ha llegado a Gachantivá en la temporada de marzo de 2019 y diciembre de 2020, por medio de esta se confrontó la información ya consultada en cuanto a la oferta, demanda y tipo de turista que llegó al municipio.

La observación se realizó de tipo simple y participativo; la primera se enfoca en analizar el comportamiento de las personas y recolectar datos del lugar sin intervenir en el territorio y en la segunda se involucra directamente con la actividad que realizaron las personas o el lugar que se va a estudiar (Vicencio, 2011). La observación de tipo simple fue utilizada en los atractivos del municipio recolectando información sin intervenir para el desarrollo de sus fichas técnicas y la de tipo participativo se utilizó con la participación del investigador en las actividades realizadas durante el desarrollo de un taller realizado por la

organización Travolution en la cual se recolectaron datos durante la interacción con los participantes utilizados para los factores del análisis DOFA.

Encuestas

Las encuestas generalmente son realizadas de forma personal ya que permiten un alto grado de respuesta, generar una mejor explicación e interpretar mejor las respuestas (López Roldan & Fachelli, 2015). Para este proyecto se realizaron encuestas personales para las cuales se calculó una muestra de 68 personas, sin embargo, no se pudo alcanzar la muestra por lo cual se hizo un estudio exploratorio con solo 40 personas escogidas al azar (esto debido a la poca demanda que tiene el municipio en el momento). Esta muestra fue calculada teniendo en cuenta una población infinita ya que no se conoce la cantidad total de visitantes. Los porcentajes tomados para la muestra son los de una menor probabilidad y un mayor margen de error teniendo en cuenta que Gachantivá es un destino emergente y la llegada de turistas es baja comparada con destinos turísticos reconocidos (ver anexo 2).

Se realizaron encuestas a los visitantes del municipio para determinar el perfil de turista que visita Gachantivá, las preguntas fueron de tipo cuantitativo buscando principalmente características como edad, nacionalidad, motivo de viaje, tamaño del grupo, duración del viaje, entre otros. Igualmente, la pregunta final se generó de tipo cualitativo para analizar de qué forma percibieron los visitantes al municipio y que podría mejorarse turísticamente.

Entrevista semi estructurada

Con la entrevista semi estructurada se busca que los entrevistados tengan una participación libre con el fin de analizar el valor que le dan a cada pregunta y el comportamiento que tienen frente a ellas (Canales, 2006). Por medio de estas se establece

una relación de comunicación directa que genera respuestas verbales las cuales ayudan a una mejor interpretación; se pretende buscar la forma de ver, pensar y sentir de los entrevistados (Canales, 2006).

Las entrevistas se realizaron solo a 3 prestadores de servicios turísticos asociados a Turistivá, quienes fueron Humberto Uribe, Francisco Villamil y Sebastián Aguirre, estos fueron escogidos aleatoriamente de acuerdo con la disponibilidad de cada prestador.

Las preguntas se enfocaron en conocer que opinión tenían los prestadores de servicio turístico frente a la asociación, que beneficios han obtenido de esta y los retos y dificultades que se les presentaron. Teniendo en cuenta que los prestadores se enfocan en el desarrollo sostenible y son habitantes del municipio. Igualmente se realizó una entrevista al director de la asociación Turistivá, Jorge Rozo, con el fin de conocer más sobre la Asociación y cómo esta ha sido manejada.

Taller Grupo Nominal

Según Campoy Aranda & Gomes Araújo (s.f.) por medio de un taller se logra generar ideas y resolver problemas en grupo, se evita las presiones en los grupos ya que se generan dos fases, la de reflexión y una puesta en común, en la primera se muestran las ideas a las que llega cada persona de forma individual y en la segunda se discuten qué ideas son las más importantes.

La Organización Travolution desarrollo un taller para los integrantes de la Asociación Turistivá, en el cual se realizó observación de forma participante. En este taller participaron doce integrantes de la asociación y tres personas que pertenecían a Travolution.

El taller se basó en un sorteo con 3 preguntas y 3 representaciones, donde la persona que ganaba el sorteo respondía una pregunta o realizaba una representación; estas actividades fueron basadas en aclarar temas sobre Turistivá y el turismo comunitario, buscando generar una mayor integración de la asociación y tocando temas importantes del municipio tanto positivos como negativos.

Así mismo dentro del taller se pudo tocar temas que se deben mejorar dentro de la Asociación y otros que permitirán un mayor reconocimiento en el municipio; los cuales permitieron tener puntos de vista de los integrantes de la Asociación para construir algunas estrategias que contribuyan a Turistivá.

Análisis o Matriz DOFA

El principal método para el diseño de las estrategias se basó en el análisis DOFA de la Asociación Turistivá, teniendo en cuenta que para su realización se usaron los resultados de las entrevistas, la observación participativa del taller y en general toda la información generada por la investigación de este proyecto para identificar cada uno de los componentes del Análisis DOFA.

El análisis DOFA es una herramienta que analiza las características internas y externas de una empresa establecidas en una matriz, identificando las oportunidades, fortalezas y amenazas; donde las debilidades se conocen como los puntos débiles u obstáculos internos dentro de la empresa, las oportunidades hacen referencia a la situaciones encontradas en el entorno de la empresa que favorecen a los objetivos, las fortalezas son ventajas o características dentro de la empresa que favorecen al cumplimiento de los objetivos y las amenazas se consideran a las condiciones del entorno que pueden afectar a cumplir los objetivos de la empresa (Fernández Lorenzo, 2012).

Para este análisis se buscó establecer la misma cantidad de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas con el fin de crear una calificación para cada uno de estos factores y así evidenciar cuál de estos predomina en la asociación y de qué forma se puede mejorar o aprovechar en Turistivá.

A cada debilidad, oportunidad, fortaleza y amenaza encontrada se le dio una ponderación considerando cual aspecto es el más importante para el visitante, donde la suma de los aspectos da un total del 100%. Así mismo se dio una calificación de 1 a 5 a cada aspecto teniendo en cuenta que tan importante es cada uno de estos para la Asociación de acuerdo a su enfoque en el desarrollo sostenible, siendo 1 menos importante y 5 demasiado importante.

1. Capítulo 1. Marcos de Referencia

Este capítulo consta en las bases teóricas, conceptuales y contextuales del proyecto las cuales fundamentan el documento. Estas permitirán mostrar la posición teórica, los términos importantes y el contexto bajo el cual se desarrolla el proyecto.

1.1. Marco teórico

Dentro del trabajo de grado es necesario tomar una posición teórica que se evidencie en todo el proyecto, es por esto que a continuación se hará una relación entre diferentes teorías de desarrollo, desarrollo sostenible, desarrollo turístico sostenible y desarrollo local. Para así evidenciar si la Asociación Turistivá cuenta con un enfoque adecuado resaltando que esta busca un desarrollo sostenible dentro del municipio.

Según Cárdenas existen más de 80 definiciones acerca del desarrollo sostenible, pero sin importar cómo esta se define siempre hace referencia a **dos corrientes de pensamiento**, una enfocada en los objetos de desarrollo y otra en el impacto que se realiza por medio de las actividades humanas (Cárdenas, 1998). Para él la existencia del desarrollo sostenible se dio gracias a los problemas ambientales causados por la alteración de la naturaleza.

1.1.1. Corriente enfocada a objetos de desarrollo

Al principio, el término de desarrollo era visto como la simple evolución de los seres vivos (Esteva, 1996). Posteriormente se amplió su concepto en el cual se tiene en cuenta el subdesarrollo y el mejorar la capacidad para producir riqueza y bienestar social, de esta forma se pueden alcanzar niveles de vida adecuados u óptimos (Esteva, 1996). Debido a estos factores entre 1750 y 1850 esta palabra cambió refiriéndose como un

término similar a la evolución, ya en 1860 se indicaba que el desarrollo era aplicado a todo lo que el hombre sabe y hace (Esteva, 1996).

En la tercera década del siglo XX se transformó el significado por medio del gobierno británico al cambiar su ley del desarrollo, en la cual le agrega el bienestar y se toma el concepto de desarrollo integrando nutrición, salud y educación (Esteva, 1996). Y desde este momento el significado de desarrollo cambia de acuerdo con el contexto del que se está hablando (Esteva, 1996).

A partir de los años sesenta se comenzaron a generar teorías del desarrollo enfocadas en la economía, la modernización, la dependencia, los sistemas mundiales y la globalización (Reyes, 2009). Estas teorías se hicieron con el fin de interpretar las condiciones de desarrollo en lugares con un alto nivel de pobreza (Reyes, 2009).

En 1990 en el programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, se publicó el primer informe de desarrollo humano observando la situación social en el mundo y su desarrollo socioeconómico (Esteva, 1996). Según Esteva (1996), en este informe el desarrollo es tomado como un proceso de logro el cual tiene en cuenta aspectos como la esperanza de vida de una población, el alfabetismo en adultos, el producto nacional bruto y el análisis de las condiciones sociales. A pesar de todas las teorías creadas para explicar lo que significaba el desarrollo, Esteva (1996), afirmó que sin importar el contexto al que este se refiera, este no puede desligarse de un cambio favorable, el cambio de algo bueno a algo mejor.

En la modernidad el desarrollo es considerado uno de los términos más usados por las personas y una de las ideas más importantes, relacionada principalmente con el progreso

(Berneth, 2001). Para Giovanni E. Reyes (2009), el desarrollo a nivel general es la condición en la que se encuentra un país y que se satisface por medio de recursos naturales; en aspectos económicos son las oportunidades de empleo que tiene un país para suplir sus necesidades básicas y en términos políticos son los sistemas legales con los que cuenta un país para obtener beneficios y oportunidades al mayor porcentaje de población.

Para efectos de este proyecto el desarrollo se consideró como:

- La condición para alcanzar niveles de vida adecuados por medio del progreso de un lugar o una empresa según lo mencionado por Giovanni (2009) donde se satisface por medio de recursos genera oportunidades de empleo y obtiene beneficios por medio de los sistemas legales.
- Se enfocará principalmente en el fortalecimiento de la Asociación Turistivá para el desarrollo del municipio, haciendo uso de sus recursos naturales, generando empleo a la comunidad de Gachantivá y obteniendo beneficios por medio del Gobierno.

1.1.2 Corriente enfocada en el impacto que se realiza por medio de las actividades humanas

Hasta comienzos del siglo XXI, el desarrollo se centró específicamente en el vértice económico, no obstante, con las confrontaciones que se presentaron por las personas que creían en la conservación y los que defendían el progreso económico resultó relevante que se comenzará a reflexionar sobre el impacto ambiental que se generaba para lograr el objetivo (Gudynas, 2004). Gudynas (2004) afirma que a causa de estas problemáticas se crearon nuevos conceptos del desarrollo en los cuales se destacan “ecodesarrollo”, “desarrollos alternativos”, y otros desarrollos como el sostenible.

En 1980 se dio a conocer el primer término de desarrollo sostenible el cual se definía como la modificación de un territorio y de los recursos humanos y financieros, con el fin de satisfacer las necesidades y mejorar la calidad de vida (Gudynas, 2004). Este concepto se dio a conocer gracias a la Estrategia Mundial Para la Conservación de los Recursos Naturales a través del mantenimiento de los ecosistemas, la preservación de la diversidad genética y la utilización sostenida de especies y ecosistemas que lanzó la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN) (Gudynas, 2004).

Gudynas (2004), afirma que para que exista un desarrollo sostenible se debe tener en cuenta factores sociales y ecológicos aparte de los factores económicos, teniendo en cuenta que el desarrollo también realiza un cambio en la naturaleza y debe haber una equidad entre las necesidades humanas y los impactos que se realizan.

En 1992 se demostró la importancia que tenía el desarrollo sostenible razón por la cual se creó La Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo, el cual contiene 27 principios interrelacionados, y la Agenda 21, en donde se describen diferentes acciones que podrán ser aplicadas a nivel mundial, nacional y local con el fin de promover un desarrollo adecuado y así acabar con los efectos negativos en el ambiente (Orozco Alvarado & Nuñez Martínez, 2013).

En 2006 Gerber y R Guimaras afirman que el desarrollo sostenible es un modelo integral enfocado en la defensa de la naturaleza y la especie humana, denominándose un proceso socio-personal, que debe ser ambiental, social, cultural, política y económicamente sostenible (Gerber, 2006).

Artaraz consideró que el equilibrio para el desarrollo sostenible se encuentra en tres dimensiones la social, económica y ecológica, destacando que estas entre si son interdependientes y al generar un equilibrio en estas se podrá obtener un progreso en el desarrollo sostenible el cual busca generar un crecimiento económico, respetando al ambiente y siendo socialmente equitativo (Artaraz, 2002).

Igualmente, Bermejo concuerda con Artaraz por medio de la teoría de la triple sostenibilidad en la cual afirma que el desarrollo cuenta con tres dimensiones la social, la económica y la ecológica, sin embargo, estas representan tres sostenibilidades con un mismo peso para el desarrollo sostenible (Bermejo, 2005). Bermejo niega el hecho de la división entre la dimensión social y la económica las cuales hacen referencia al desarrollo y la dimensión ecológica referente a la sostenibilidad, el considera que las tres dimensiones hacen parte de un solo concepto (Bermejo, 2005).

Sin embargo, el desarrollo sostenible no contempla el turismo, debido a esto es necesario fundamentar el proyecto bajo teorías del desarrollo turístico sostenible; teniendo en cuenta que la Asociación Turistivá busca un desarrollo sostenible en el municipio por medio de un turismo de base comunitaria (Turistivá, 2018).

En 2002 en el Informe de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, se tuvo en cuenta la actividad turística; de acuerdo con el apartado 43, el desarrollo turístico sostenible deberá promoverse para así aumentar los beneficios que obtiene la comunidad al utilizar recursos turísticos sin afectar la integridad cultural y ambiental de las comunidades, protegiendo así las zonas naturales, delicadas y de patrimonio cultural, igualmente dentro de este apartado se busca fortalecer a comunidades locales y rurales (Naciones Unidas, 2002).

Teniendo en cuenta la definición de desarrollo sostenible en el informe Bruntland, la Organización Mundial de Turismo, define el desarrollo del turismo sostenible como el que satisface las necesidades de los turistas y anfitriones, protegiendo las necesidades de generaciones futuras (OMT, 1997 citado en Linares & Morales Garrido, 2014). Esto ayuda a que las organizaciones que protegen los recursos naturales acepten las actividades turísticas que previenen los impactos negativos (Linares & Morales Garrido, 2014). El turismo sostenible busca evitar el turismo en masa y ser ejemplo para todo tipo de turismo que se realice (Linares & Morales Garrido, 2014).

Así mismo la declaración de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe buscó definir el turismo sostenible, teniendo en común con la OMT la búsqueda de la preservación de los recursos naturales sin impedir su uso para el beneficio de la población (Linares & Morales Garrido, 2014). Autores como Mantero (1997), Mesa (2007) y Varisco (2007) concuerdan con esta definición y plantean que debe existir una interdependencia entre la institución pública, el ambiente, la población local y los visitantes (Linares & Morales Garrido, 2014).

Según el Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCIT] (2012) el turismo sostenible debe enfocarse en el uso óptimo de los recursos ambientales, el respeto por la identidad de las comunidades, el asegurar que las actividades económicas se puedan realizar a largo plazo y la generación de beneficios socioeconómicos, además este enfoque se convirtió en un referente principal para la gestión del turismo comunitario en el mundo.

Para Guadalupe Rodríguez y Lilia Zizumbo (2009) los modelos de desarrollo no han funcionado correctamente ya que los países subdesarrollados no se encuentran en las mismas condiciones que los países desarrollados, sin embargo, dentro del modelo

económico se encuentra un nuevo modelo de desarrollo denominado el desarrollo local, este pretende beneficiar a la población usando de forma racional los recursos. Estas autoras definen el desarrollo local como un proceso donde los actores interactúan dentro de un territorio con un proyecto en común que genere crecimiento económico, social, cultural y sostenibilidad ecológica para aquellos que viven dentro del territorio (Rodríguez Zermeño & Zizumbo Villareal, 2009).

Brinckmann, Brinckmann y Mueller (2010) concuerdan con lo mencionado por Rodríguez y Zizumbo, adicionando que el turismo local, solidario o comunitario puede ser una alternativa de desarrollo, siempre que este se realice con la participación de la comunidad, para que así ellos obtengan los beneficios de esa actividad; Además, afirman que deben existir bases del turismo sostenible que consideren la identidad y cultura local siendo prioridad para la sociedad.

Así mismo Rosana Mazaro y Giaovani Varzin (2008), afirman que los destinos turísticos deben proponer tantas alternativas como requiera la demanda con el fin de crear valor; para ellos esta debe incluir por lo menos las actividades turísticas locales, la demanda turística, la comunidad, su identidad y sus recursos (sean naturales y/o culturales). Además, plantean que se debe estructurar una oferta turística local que actúe como factor de desarrollo y así se aproveche principalmente lo que ofrece el territorio (Mazaro & Varzin, 2008).

El nuevo concepto de desarrollo, inicialmente busca ser una respuesta a la crisis que generan los modelos clásicos de desarrollo, convirtiéndose en aquel que genera beneficios a la población, aprovechando los recursos y potencialidades de la zona y evitando extinguir estos recursos; es así como el turismo comunitario se convierte en una de las modalidades

más reconocidas y con más potencial para revalorizar un territorio teniendo en cuenta lo local en las dinámicas del desarrollo (Cabrera Díaz, Pérez Hernández, & Cabrera Díaz, 2017).

En este proyecto de grado se tendrán en cuenta los autores Mantero (1997), Mesa (2007) y Varisco (2007) quienes pretenden generar una interdependencia entre la institución política, el ambiente, la población y los visitantes siendo estos en el proyecto la Alcaldía de Gachantivá, la oferta turística del municipio, la población y la demanda turística del territorio. Igualmente, el respeto por la identidad y la naturaleza según lo mencionado por el MinCIT.

Respecto al desarrollo local este se manejará teniendo en cuenta lo mencionado por Rodríguez y Zizumbo (2009), donde consistirá en tomar a la Asociación Turistivá como el proyecto en común el cual generará crecimiento económico, social, cultural y ambiental al municipio; es así, que este proyecto dará las bases para fortalecer a la Asociación y así esta genere acciones de turismo sostenible en Gachantivá y apoyo al desarrollo local.

1.2. Marco conceptual

En este marco se define y se comprende el alcance de turismo rural comunitario, estrategias y asociaciones, términos claves que se deben tener en cuenta durante la lectura del trabajo y las cuales a nivel general hacen referencia a que tipo de entidad es Turistivá, el turismo que se presenta en el territorio y lo que se busca realizar con el desarrollo de este trabajo.

1.2.1. Turismo de base Comunitaria

La Asociación Turistivá está enfocada en trabajar bajo un turismo de base comunitaria por lo cual se hace necesario establecer qué es el turismo de base comunitaria.

Dado el potencial que se ha identificado para el aprovechamiento responsable a través del turismo en el municipio, es necesario iniciar con la definición de turismo. El turismo es considerado un conjunto de actividades que realizan las personas por medio de viajes y estancias diferentes al lugar en el que viven, estos viajes se realizan por menos de un año, pero más de un día y en este las personas realizan actividades de ocio, negocios u otro (OMT, s.f.).

Igualmente, según el documento Teoría y Técnicas del Turismo de la Universidad Católica de Santa María (2015), Arthur Bormann menciona que el turismo es un conjunto de viajes donde se cambia de residencia de forma temporal con un fin comercial, de negocios, de placer u otro, sin embargo, el traslado al trabajo no lo considera turismo; Walter Hunziker y Kurt Krapf definen al turismo como un fenómeno de desplazamiento fuera del lugar de residencia siempre y cuando no esté motivado a una actividad lucrativa (Universidad Católica de Santa María, 2015).

Estos 3 autores concuerdan con que el turismo es un viaje en el cual se cambia el lugar de residencia de forma temporal para diferentes fines donde uno de ellos es el ocio.

Teniendo clara la definición de turismo es importante establecer qué es turismo de base comunitaria y cómo este se presenta dentro de Colombia. En 1985 Murphy fue el primero que definió este concepto como una actividad que interrelaciona a la comunidad y a los visitantes, donde se pretende contar con un uso adecuado de los recursos naturales y del patrimonio cultural, luego en el 2000 Richards y Halls plantean este turismo como una herramienta para la reducción de la pobreza (Pastor, Casas Jurado, & Soler Domingo, 2011).

Según López Guzmán y Sánchez Cañizares (2009) el turismo comunitario es el contacto entre los visitantes y la comunidad, donde la propia comunidad fomenta su destino como sitio turístico y así mismo mejoran su situación socioeconómica.

Para la asociación de estados del Caribe [ACS -AEC] (2015), el turismo comunitario es una alternativa que ayuda con la desigualdad social y económica en las comunidades rurales, además es una forma de generar ingresos por medio de actividades cotidianas y el aprovechamiento de recursos culturales, naturales y locales de una región.

Este permite que las comunidades jueguen un papel importante en el intercambio de bienes y servicios; se realiza en el destino un enfoque participativo para crear un producto turístico viable teniendo en cuenta que debe existir una integración y participación por parte del sector público y privado (Asociación de Estados del Caribe [ACS-AEC], 2015).

También trae con él beneficios para la comunidad entre los que se encuentran la generación

de empleo y reducción de pobreza, contribuyendo al desarrollo, a la elaboración de productos locales y a promover el trabajo de las comunidades (ACS-AEC, 2015).

MinCIT define al turismo comunitario como “la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, de calidad y sostenibles” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCIT], 2012, pág. 16).

Teniendo en cuenta las anteriores definiciones se consideró el turismo de base comunitaria como aquel que tiene una mayor interacción entre la comunidad y los visitantes e involucra a la comunidad para prestar los servicios turísticos; estos serán prestados aprovechando de una forma adecuada sus recursos naturales, culturales y económicos, usándolo como una herramienta que genere beneficios a la población y ayude a reducir su pobreza.

1.2.2. Asociación

Teniendo en cuenta que la Asociación Turistivá se constituyó como la unión de varios prestadores turísticos para trabajar en común en torno al turismo sostenible de Gachantivá, se hace necesario ampliar el concepto de Asociación.

Según la Guía Práctica de las Entidades Sin Ánimo de Lucro y del Sector solidario “la asociación o corporación” es un ente jurídico sin ánimo de lucro que nace de la voluntad de varios asociados o corporados, los cuales pueden ser personas naturales o jurídicas (privadas o públicas) y que tiene como finalidad ofrecer bienestar físico, intelectual o

moral, a sus asociados y/o a la comunidad en general” (Cámara de Comercio de Bogotá, 2014, pág. 11). En Colombia las asociaciones son registradas ante la Cámara de Comercio y están reguladas por el Decreto 1529 de 1990 para aquellas que se constituyan en los departamentos, en el cual reglamenta su reconocimiento y cancelación.

Una asociación es definida como una agrupación de personas que realizan de forma colectiva una actividad, cuenta con personalidad jurídica razón por la que pueden adquirir derechos y obligaciones, al igual que permite diferenciar el patrimonio de la asociación y el de los asociados (Fundación Gestión y Participación Social, 2016).

Principalmente es sin ánimo de lucro, está organizada democráticamente y de forma independiente a otras organizaciones, al ser sin ánimo de lucro no puede repartir beneficios económicos entre los socios, pero si es posible tener excedentes económicos, tener contratos laborales y realizar actividades económicas (Fundación Gestión y Participación Social, 2016).

La asociación se considera una actividad satisfactoria y no productiva, en la cual se da la posibilidad de gozar de diferentes servicios a sus participantes, la principal finalidad de una asociación es ayudar a mejorar y apoyar a sus integrantes y solo cuenta con un fin económico para su subsistencia (Fusaro, s.f.).

Para Óscar Manuel Gaitán Sánchez las asociaciones o corporaciones pertenecen a las entidades sin ánimo de lucro del sector solidario y considera que esta nace por medio de varios socios con el fin de ofrecer bienestar físico e intelectual a los socios o la comunidad, esta debe estar constituida al menos por dos personas, sean naturales o jurídicas y su base principalmente son las personas que lo conforman (Gaitán Sánchez, 2014).

1.2.3. Estrategias

Siendo uno de los objetivos de este proyecto generar estrategias para el fortalecimiento de la Asociación Turistivá; es importante dar una definición a este término para así entender bajo que concepto se está trabajando.

El termino de estrategia es definido por Alfred Chandler y Kenneth Andrews (1962) como la determinación de objetivos y las líneas de acción para cumplirlos; Tabatorny y Jamiu (1975) la definen como un grupo de decisiones determinadas para el entorno de una empresa; Igor Ansoff (1976) dice que es la lógica que existe entre la empresa y su entorno; K. J. Halten (1987) la define como un proceso en el cual se formulan objetivos y se busca cumplir estos mismos (Ronda, s.f.).

Para Alfredo Fernández una estrategia es denominada como la forma en que una empresa asigna recursos y esfuerzos para el cumplimiento de sus objetivos o las acciones que se toman de forma anticipada para asegurar los objetivos de la empresa (2012). Es decir que la estrategia es tomada como un plan de acción que genera una organización para obtener y mantener una característica diferencial en el mercado (Fernández Lorenzo, 2012).

La estrategia se compone de elementos internos y externos, entendiendo los elementos internos a los que componen a la empresa como las personas, los departamentos y las actividades; los elementos externos son los medios por los que la empresa es efectiva y competitiva por ejemplo que necesidades satisface, a que segmento se dirige, que servicios ofrece y que acciones puede tomar respecto a la tendencia de la industria (Fernández Lorenzo, 2012).

Este concepto ha sido definido desde aspectos políticos, económicos, administrativos, religiosos, culturales y sociales, pero en cada uno de estos se define como un aspecto importante en la toma de decisiones para la gestión de una organización (Contreras Sierra, 2013).

Existen autores que relacionan a la estrategia basada en la sostenibilidad uno de ellos es Argys (1985), quien implementa la teoría de la estrategia, en donde esta debe identificar oportunidades y peligros en torno a la organización y evaluar las fortalezas y debilidades que esta tiene, para este autor la matriz DOFA es tomada como la misma estrategia (Contreras Sierra, 2013). Sin embargo, Alfredo Fernández toma el análisis DOFA como una herramienta estratégica y a su vez determina diferentes criterios para que una estrategia sea eficaz, expresa que el análisis DOFA ayuda a generar un diagnóstico de la situación de una empresa como método para identificar estrategias (Fernández Lorenzo, 2012).

En este proyecto se tomó la estrategia como la creación de líneas de acción y decisiones para cumplir con los objetivos planteados de una empresa u organización, así mismo se enfocó en lo mencionado por Fernández (2012) quien identifica las estrategias por medio de la matriz DOFA. Teniendo en cuenta que Turistivá no tiene un fin lucrativo, el termino de estrategia estará basado en crear líneas de acción para fortalecer a la asociación y cumplir con los objetivos de esta.

1.3. Marco contextual

En este marco se mostrarán las condiciones y la situación actual de Gachantivá teniendo en cuenta que la Asociación Turistivá se encuentra en este territorio y que por medio del fortalecimiento de esta se busca un desarrollo sostenible en el municipio.

El municipio de Gachantivá está conformado por 17 veredas: Centro, La Hoya, La Caja, Tres Llanos, Igua de Páez, Igua de Pardos, Igua de Pinzones, Las Vegas, Hatillo y Socha, Montañal, Guitoque, Saavedra de Morales, Saavedra de Roncancio, Gachantivá Viejo, Jupal, Loma de paja y Mina (ver figura 3) (Alcaldía de Gachantivá, 2016). La superficie del municipio es de 85 Km² aproximadamente y su densidad es de 45 Hab/km².

Figura 3.

Mapa de Gachantivá con sus divisiones



Nota. Tomado de *Municipio de Gachantivá división política*, de Gobernación Boyacá, s.f., Dapboyacá. Obra de dominio Público.

1.3.1. Recursos Hídricos

Gachantivá es un territorio compuesto hidrográficamente por cinco microcuencas entre el Río Moniquirá, el Río La Cebada, el Río Cané, la Quebrada Honda y la Quebrada los Alpes (Alcaldía de Gachantivá, 2012). El Río de la Cebada limita por el municipio en las veredas de Saavedras de Morales y Saavedras de Roncancio, el Río Cane pasa por los senderos de Gachantivá Viejo, el Río de Moniquirá recorre las veredas el Hatillo y Socha (Alcaldía de Gachantivá, 2020), en la extensión de la quebrada la honda conecta con las veredas Tres Llanos, La Caja, Igua de Páez y Minas y por último la Quebrada los Alpes se encuentra ubicada en parte de la vereda Tres Llanos (Alcaldía de Gachantivá, 2012).

Los cuerpos de agua del ecosistema de Gachantivá son considerados de origen artificial donde se encuentran lagunas, lagunetas, pozos naturales, pantanos y humedales, quebradas y ríos (Alcaldía de Gachantivá, 2012). Así mismo este municipio cuenta con diferentes sistemas de drenaje donde se destacan las quebradas como la Ciénaga, Chusque, Beltranes, Matachín, La Honda, Mortiñal, Las cañadas y La caja (Alcaldía de Gachantivá, 2020).

1.3.2. Ecosistemas y clima

Este municipio cuenta con gran diversidad de bosques resaltando árboles como el roble, el pino, el silvestre, el siete cueros y el mortiño, así mismo también posee mesetas (entre las más importantes se encuentran La Loma de paja y Tres Llanos), valles, llanuras y colinas (Alcaldía de Gachantivá, 2020).

El clima de Gachantivá se considera entre frío, húmedo y medio. Es un clima cálido y templado donde en la vereda más fría hay zona de paramo y es donde sale mayor cantidad

de agua para el municipio. Su temperatura promedio de es 19°C y los meses donde la temperatura es menor son de mayo a agosto (Alcaldía de Gachantivá, 2020).

1.3.3. Población

Según el último informe en el censo del DANE el municipio cuenta con una población total de 2532 habitantes, la cual disminuyo comparada con el censo del año 2005, de esta población 365 habitantes hacen parte de la zona urbana que equivale al 14.1% y 2176 habitantes pertenecen a la zona rural lo que corresponde el 85.9% (Alcaldía de Gachantivá, 2020).

Teniendo en cuenta la dimensión poblacional, según el plan de desarrollo del municipio existen 28,77 habitantes por cada kilómetro cuadrado mostrando así que la población se encuentra dispersa y además que predomina el área rural distribuyéndose en las 17 veredas del municipio. Esta distribución demuestra que si es factible generar un desarrollo turístico sostenible en el municipio ya que el mayor porcentaje de población se encuentra en el área rural donde se podrían realizar mayores actividades y estrategias en torno a este tipo de turismo.

1.3.4. Educación

El municipio cuenta con dos instituciones educativas, la institución educativa Juan José Neira y la Institución educativa Guitoque la cuales tienen diversas sedes en el municipio (ver tabla 2), sin embargo, en la parte rural se cuenta con un 9.47% de analfabetismo aproximadamente (Alta Montaña Andina [A.M.A], 2015).

Tabla 2.

Tabla de instituciones educativas en Gachantivá

INSTITUCIONES EDUCATIVAS	SEDES
INSTITUCION EDUCATIVA JUAN JOSÉ NEIRA	Institución urbana. Institución Hatillo y Socha Institución la Mina. Institución Tres Llanos. Institución La Caja. Institución Iguaque.
INSTITUCION EDUCATIVA GUITOQUE (RURAL)	Jupal. Gachantivá viejo. Mortiñal. Saavedras de Roncancio. Saavedras de Morales. Guitoque

Nota: Información tomada de *Sistema Municipal de Áreas Protegidas Gachantivá*, de Alta Montaña Andina, 2015, Obra de dominio Público.

“Gachantivá presenta un comportamiento en el sistema educativo según el Departamento Nacional de Planeación - DNP, frente a la cobertura bruta, donde la mayor tasa de cobertura corresponde a la educación secundaria con un (142,3%), en segundo lugar, educación básica con un (109,3%), en tercer lugar, la educación media con un (103%), en cuarto orden educación primaria con (88.6%), quinto preescolar con (78%). Es decir, la sub-región de alto Ricaurte hasta el momento cubre la demanda educativa a nivel secundario, básico y media y se debe esforzar en alcanzar mejores niveles en la educación primaria y preescolar”. (Alcaldía de Gachantivá, 2020, págs. 37-38)

1.3.5. Salud

El estado denominó una empresa social para el municipio llamada, ESE Centro de Salud San Antonio de Padua, en esta se prestan servicios médicos de primer nivel, odontología, laboratorio clínico, actividades de promoción y prevención, consultas médicas y ambulancia (Concejo Municipal, 2015). Pero estos servicios no se prestan todos los días exceptuando enfermería, los viernes y sábados no se presta ninguna atención médica (Concejo Municipal, 2015).

En esta comunidad el 13.05% del total de familias satisfacen sus necesidades y el 86,94% tienen un alto índice de vulnerabilidad ya que son familias que tienen más de una necesidad básica insatisfecha (Concejo Municipal, 2015).

1.3.6. Cultura

Gachantivá cuenta con diversas manifestaciones culturales una de estas es la gastronomía la cual es variada en el municipio, sus platos típicos son el cocido boyacense, la mazamorra, cuchucos, mute, arepa de maíz y tortillas, chicha y el cuy (Alcaldía Municipal de Gachantivá, 2010).

También cuenta con música tradicional la cual pretenden rescatar dentro de sus tradiciones entre estas están la música de cuerda como el tiple, la guitarra, el requinto y la guacharaca (Alcaldía Municipal de Gachantivá, 2010).

Igualmente existen diferentes manifestaciones culturales como la música, el arte, la pintura, el sombrero de trenza, la elaboración de artesanías en fique, leyendas, coplas, poesías y demás (Alcaldía Municipal de Gachantivá, 2010).

El municipio posee edificaciones de alta conservación como la Iglesia Parroquial del siglo XX, la casa cural, la pila de los monos del siglo XIX, la estatua de Juan José Neira, la imagen del Sagrado Corazón de Jesús y su más importante riqueza arquitectónica las edificaciones en ruinas de la Iglesia de Gachantivá Viejo, las cuales son el recuerdo de lo que fue el primer poblado y un recurso que podría dar valor al turista para revivir la historia de los pasados Gachantivenses (Alcaldía de Gachantivá, 2012).

Igualmente, en la parte religiosa la población venera al Sagrado Corazón de Jesús para ellos la semana Santa es una temporada importante donde fortalecen los valores religiosos junto con su familia (Concejo Municipal, 2015).

1.3.7. Infraestructura

El municipio cuenta con 130 kilómetros de vías rurales, sin embargo, el 40% de las vías están en un estado regular lo cual dificulta el tránsito para toda la comunidad y el 90% de las vías secundarias las cuales comunican con Arcabuco y Villa de Leyva se encuentra en un alto nivel de deterioro (Alcaldía de Gachantivá, 2016).

Gachantivá conecta con Tunja a una distancia de 56 Km donde la vía tiene deterioro por Arcabuco – Gachantivá; conecta con Santa Sofía a 8 Km, Villa de Leyva a 18Km, Monquirá a 14Km y Arcabuco a 12 km vías en las cuales se presenta dificultad en su acceso y debido a su falta de mantenimiento (Alcaldía de Gachantivá, 2020).

1.3.8. Servicios Públicos

Los servicios de aseo, agua y alcantarillado del municipio son prestados por la unidad de servicios públicos domiciliarios en la parte urbana, esta es una dependencia de la

Alcaldía la cual administra, opera y mantiene estos servicios públicos, y a nivel rural existen 15 sistemas de abastecimiento de agua (Concejo Municipal, 2015).

En el municipio la prestación del servicio de agua no es de calidad, ya que no se cuenta con plantas de tratamiento de aguas potables, igualmente de los 22 acueductos rurales que se encuentran en Gachantivá, el mayor porcentaje están en condiciones regulares (Alcaldía de Gachantivá, 2016).

Según el DNP (2018) la cobertura de acueducto en el municipio es de 63,6 %, la cual está 21,9 % debajo del porcentaje departamental y 22,8 % por debajo del nivel nacional. En alcantarillado su cobertura es de 22% quedando 41,2% por debajo del nivel departamental y 54,6% del nivel nacional (DNP, 2018).

Respecto a los otros servicios públicos Gachantivá tiene una cobertura del 100% en redes eléctricas (Alcaldía de Gachantivá, 2020) y el servicio de gas es prestado por medio de cilindros a un costo muy alto, debido a esto tiene un déficit de coberturas de redes de gas en un 100% (Alcaldía de Gachantivá, 2016).

1.3.9. Economía

Según el plan de desarrollo de Gachantivá actualmente en el municipio las actividades primarias generan un valor agregado del 16% siendo las cinco principales la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería y la explotación forestal; las actividades secundarias generan un valor agregado del 13% y las actividades terciarias son aquellas que generan mayor valor agregado con un porcentaje del 71%, realizando servicios de transporte de alimentos primarios, en negocios inmobiliarios, bancos, comunicaciones entre otros (Alcaldía de Gachantivá, 2020).

A pesar de realizar estas actividades el municipio cuenta con un porcentaje de desempleo del 40% y un nivel de pobreza del 80% (Alcaldía de Gachantivá, s.f.). Además, este municipio es considerado como una economía deprimida ya que tiene un bajo desarrollo de las actividades y poca rentabilidad (E.S.E Centro de Salud San Antonio de Padua , 2015).

1.3.10. Turismo

En el municipio de Gachantivá, la cascada la Periquera, la cascada de la Honda, la Cueva del Indio, el Puente de Mata Redonda y el Pozo de la Vieja son reconocidos como atractivos turísticos (Centro de información Turística de Colombia [CITUR], s.f.).

Según el plan de desarrollo de Gachantivá el municipio presenta un potencial turístico en su patrimonio y recursos naturales (Alcaldía de Gachantivá, 2020). A pesar de contar con estos para el desarrollo de turismo, según el plan de desarrollo del municipio, Gachantivá no cuenta con servicios turísticos de calidad (Alcaldía de Gachantivá, 2016). Así mismo las actividades turísticas hasta ahora desarrolladas han sido realizadas espontáneamente por propietarios que cuentan con atractivos turísticos, pero que no poseen de orientación ni organización para estos atractivos (Alcaldía de Gachantivá, 2016).

Desde el 2014 la Agencia para el Desarrollo Económico Local junto con la Alcaldía de Boyacá han buscado la activación agroturística del municipio, donde pretenden estructurar las potencialidades naturales, turísticas e históricas de Gachantivá (Moreno Avila, 2014).

Igualmente, el Sistema Municipal de Áreas Protegidas de Gachantivá considera que el municipio es un lugar donde los atractivos turísticos están en armonía con los recursos

naturales como lo es la Periquera, las ruinas de Gachantivá Viejo, la Laguna la Colorada, entre otras (Concejo Municipal, 2015).

Además, diferentes organizaciones buscan que la provincia del alto Ricaurte sea declarada como un paisaje cultural protegido por la Unesco, provincia a la cual pertenece Gachantivá (Moreno Avila, 2014). Sin embargo, para esto se ve la necesidad de dotar de infraestructura urbana y arquitectónica al municipio (Moreno Avila, 2014).

Según el Plan de Desarrollo del Municipio, Gachantivá no cuenta con inventario turístico es por esto que uno de sus indicadores es elaborarlo y actualizarlo para el periodo 2020 al 2023 (Alcaldía de Gachantivá, 2020), sin embargo según “la creación y análisis de una base de datos para el inventario turístico de Boyacá 2015-2016” Gachantivá cuenta con 5 festividades y eventos, 5 lugares declarados patrimonios inmateriales, 8 declarados patrimonios materiales y 9 sitios naturales, de estos 1 es clasificado como internacional, 3 como nacionales, 3 regionales y 20 locales (Pita Ojeda, 2017).

En el municipio existen diversos prestadores de servicios turísticos, sin embargo, debido al poco reconocimiento turístico que tenía en 2012, por medio de varios prestadores de servicios turísticos se creó a la Asociación Turistivá la cual actualmente es conocida como la asociación de turismo natural comunitario de Gachantivá (Turistivá, 2018). El turismo que la asociación fomenta es de base comunitaria, muestra diferentes actividades turísticas que pueden ser desarrolladas por medio de las tradiciones y de la cultura campesina, para así obtener un ingreso más para el municipio (Turistivá, 2018)

La organización valora las enseñanzas, cultura y tradición del municipio buscan turistas interesados por la naturaleza que quieran conocer estas tradiciones como lo son su

gastronomía, la artesanía, sus bailes y las actividades de agricultura enfocándose en un desarrollo sostenible. Pretenden mejorar la calidad de vida de la comunidad por esta razón las zonas de hospedaje, los atractivos naturales y los recorridos son administrados, organizados y cuidados por las personas que pertenecen a Gachantivá (Turistivá, 2018).

Con la realización del Encuentro Latinoamericano de Turismo Comunitario en Gachantivá, se recibieron aproximadamente 600 personas durante 3 días (Encuentro latinoamericano de turismo comunitario, 2017), demostrando que el municipio puede atender a una gran capacidad de turistas y que el turismo de base comunitaria es una buena opción para mitigar la problemática del municipio. Dado que, como lo dice la Organización Travolution en las memorias del encuentro, los turistas calificaron los servicios de transporte, alojamiento y alimentación prestados por la comunidad con 70%, 82% y 87% respectivamente y asimismo el encuentro aportó al potenciar la economía local del territorio y al mostrar el turismo comunitario con el que cuenta el territorio (Encuentro latinoamericano de turismo comunitario, 2017).

2. Capítulo 2 - Diagnóstico turístico del Municipio

Anteriormente Gachantivá no era reconocida turísticamente, solo se identificaba por las labores agrícolas que realizaba, sin embargo, después del Primer Encuentro Latinoamericano de Turismo Comunitario, que se realizó en el municipio con la ayuda de Travolution, se le generó una imagen turística a Gachantivá, igualmente por medio de la Asociación Turistivá se demostró las capacidades de turismo que tiene el municipio (Rozo, 2019).

El municipio es considerado como un destino emergente el cual busca generar un mayor reconocimiento como destino turístico, actualmente el turismo que se está presentando ayuda indirectamente al sector del campo por medio de la recuperación de productos tradicionales (Rozo, 2019).

Vale la pena mencionar que además del Encuentro de Turismo Comunitario, se ha buscado generar reconocimiento turístico al municipio por medio de la Ruta Camino de Arcillas, que inicio en junio de 2018, es una ruta de Biciturismo con un trayecto de 63 kilómetros la cual recorre varios municipios de Boyacá iniciando el recorrido dentro de Gachantivá con el fin de que los turistas puedan apreciar las tradiciones de todos los municipios que recorren (Biciregion, s.f.).

A continuación, se dará a conocer el potencial del municipio mostrando parte de la oferta que tiene el territorio, la demanda existente y la demanda potencial del municipio.

2.1. Oferta turística del municipio

Teniendo en cuenta que la oferta turística hace referencia a aquello que conforma un producto turístico como lo son: los recursos turísticos, los atractivos turísticos, la planta

turística, los medios de transporte y la infraestructura básica (Universidad para la cooperación Internacional [Ucipfg], s.f., pág. 2). Dentro del presente párrafo se realiza la caracterización de la oferta turística del municipio Gachantivá evaluando cada uno de los aspectos encontrados en esta para identificar las oportunidades de mejora de esta.

2.1.1. Recursos turísticos y atractivos

Los recursos turísticos son elementos naturales, culturales y humanos que pueden considerarse atractivos, si cuentan con aspectos necesarios para poder ser visitados y aprovechados por turistas, es decir que cuenten con todos los factores de un producto turístico (Ucipfg, s.f.).

Con base en lo anterior es necesario determinar en qué estado se encuentran los recursos turísticos, es por esto que parte de la observación realizada a algunos de los recursos y atractivos existentes en Gachantivá se registró en las Fichas de Inventario Turístico del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT); con el fin de calificar tanto cualitativa como cuantitativamente estos sitios turísticos, este registro en fichas de inventario turístico permitirá reconocer componentes del análisis DOFA, para poder realizar estrategias correctas frente a la Asociación ([ver anexo 4](#)).

Los atractivos turísticos pueden ser clasificados de dos formas como un patrimonio cultural o como un sitio natural, dentro del patrimonio cultural se encuentran distribuidos en materiales, inmateriales, festividades y eventos y en grupos de especial interés (MinCIT, 2010) para efectos de este trabajo solo se tendrán en cuenta los materiales e inmateriales; Dentro del sitio natural son distribuidos como montañas, altiplanicies, llanuras, aguas lénticas, aguas lóxicas, costas litorales, tierras insulares, lugares de caza y pesca y áreas

protegidas (MinCIT, 2010) El municipio de Gachantivá cuenta con aguas lóaticas, áreas protegidas y aguas lénticas.

Para la calificación cuantitativa de estos en una primera parte se tiene en cuenta:

- **Sí es un patrimonio material:** El estado de conservación, donde se observa si el atractivo conserva su estética y si está en un buen estado, la constitución del bien en la cual se tiene en cuenta los materiales en los que fueron realizados tanto por antigüedad como por modernidad y la representatividad donde se califica que tan importante fue su hecho histórico, el mayor puntaje que puede tener cada característica es de 21, 21 y 28 respectivamente, según la metodología para la elaboración de inventario de atractivos del MinCIT (2010).
- **Si es un patrimonio inmaterial:** Como colectivo es decir un grupo humano que se siente representado por esta actividad, tradicional transmitiéndose de generación en generación, Anónimo que no tiene autor conocido y es antiguo, espontaneo en la forma que se transmite, y popular siendo cotidiano para una gran cantidad de personas. La mayor calificación de cada una de estas características es de 14 puntos para completar un puntaje de 70 entre todas (MinCIT, 2010).
- **Si es un sitio natural:** Se evalúa si el atractivo no tiene contaminación en el aire, en el agua, visual y sonora, al igual que su estado de conservación determinando como se encuentra la fauna y la flora , su diversidad teniendo en cuenta la variedad de las especies, la flora, la fauna o los paisajes y su singularidad calificando los rasgos únicos que tiene cada atractivo; la puntuación máxima de estas características es de 10 puntos cada una (Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCIT], 2010).

En la segunda parte de la calificación se valora tanto como en el patrimonio material e inmaterial y como sitio natural el reconocimiento que se tiene del atractivo, determinando si es reconocido de forma local, regional, nacional o internacional, en donde la puntuación de cada aspecto es de 6,12,18 o 30 respectivamente siendo 30 la mayor puntuación con un reconocimiento internacional; y la suma de todas las características debe dar 100 solo si el bien está en perfectas condiciones y es altamente reconocido (Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCIT], 2010).

Para la calificación de los sitios naturales a parte de la observación, se tuvo en cuenta fuentes secundarias que hicieran un análisis de los atractivos, dentro de estas fuentes se encuentran la publicación de Mongabay Latam en la cual habla de los inventarios de flora y fauna de la Reserva Natural los Yátaros (Santisteban, 2020); el informe de “Expediciones Humboldt Gachantivá, Boyacá” donde se encuentra el inventario de flora y fauna de la vereda Saavedra de Roncancio (Córdoba Córdoba, Borja Acosta, & Medina Uribe, 2017); y el “Sistema Municipal de áreas protegidas de Gachantivá” en el cual se hace un análisis y se describe las áreas de conservación de Gachantivá, además de presentar la hidrogeología, geomorfología y asociación del suelo del municipio (Concejo Municipal, 2015).

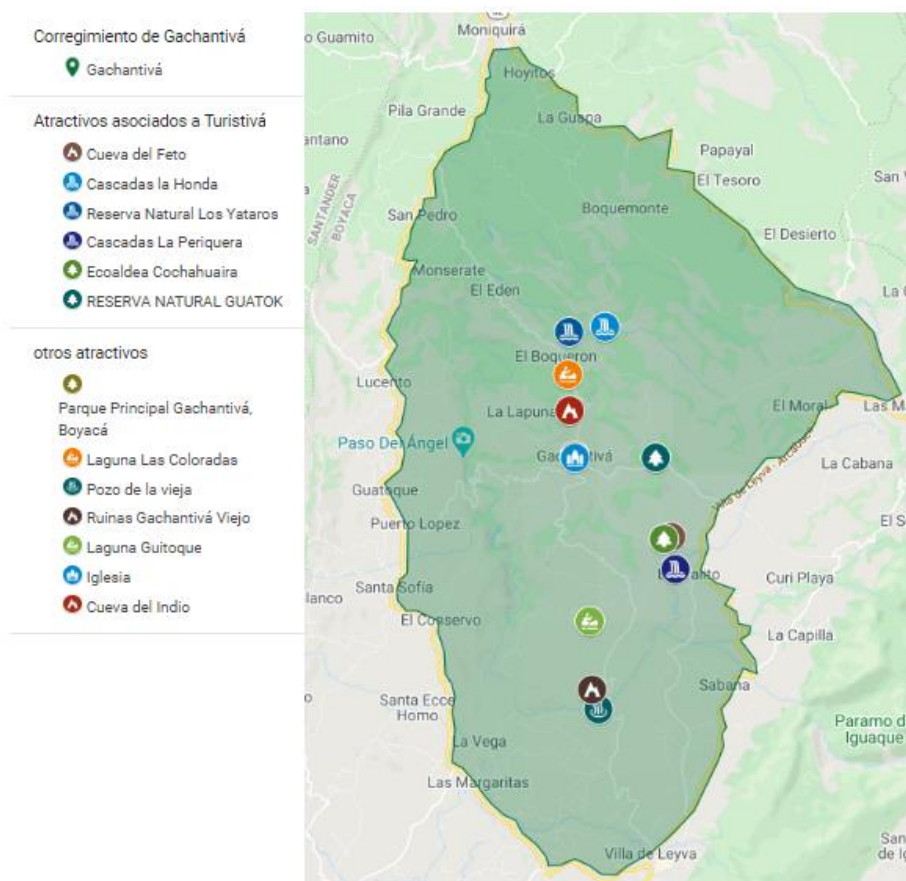
Entre los atractivos con propietarios que están asociados a Turistivá se encuentra la Cascada de la Periquera (ubicada en el Hotel Campestre la Periquera), la Cascada la Honda, la Reserva natural los Yátaros, la Reserva Cochahuaira, la Cueva de Furatena y la Reserva Natural Guatok. Sin embargo, existen diversos atractivos dentro del municipio que pueden ser aprovechados turísticamente como lo son: el Parque principal Gachantivá, la Iglesia principal, la Laguna de las Coloradas, el Pozo de la Vieja, las Ruinas de Gachantivá Viejo,

la Laguna Guitoque, y la Cueva del Indio. En la figura 4 se puede observar la ubicación de los atractivos que fueron reconocidos en el municipio de Gachantivá.

Figura 4.

Mapa de atractivos turísticos de Gachantivá.

Atractivos de Gachantivá



Nota: En la figura anterior se muestran los atractivos que fueron reconocidos durante las salidas de campo y por medio de las fuentes secundarias diferenciando los atractivos asociados a Turistivá con los otros.

En la tabla 3 se puede observar la calificación que se dio a cada atractivo de acuerdo con la observación realizada y el análisis de las fuentes secundarias, en la cual se puede

notar que su calificación no superó un puntaje de 80, ya que la mayoría de los atractivos son reconocidos solo por la localidad o la región, sin embargo, se puede ver que dentro de las características analizadas todos tienen un alto nivel de conservación y una alta calificación respecto a los patrimonios naturales y sitios naturales y así mismo los patrimonios inmateriales tienen un alto puntaje en el nivel tradicional. Es necesario resaltar que de los 19 atractivos analizados 12 de ellos están asociados a Turistivá.

Podría tomarse como una oportunidad el asociarse o generar una alianza con todos los propietarios de aquellos atractivos que aún no se promocionan en la asociación, siempre y cuando estos cuenten con las adecuaciones necesarias para la llegada de visitantes. Ya que se podrá dar mayor reconocimiento al municipio por parte de la Asociación Turistivá, al igual que permitirá una mejor distribución de los recursos turísticos en caso de llegar un turismo masivo al territorio y así evitar las aglomeraciones en el momento de visitar cada atractivo.

Igualmente se debe resaltar que la mayoría de estos recursos se encuentran en propiedad privada, algunos se encuentran en predios de diferentes integrantes de la asociación y para su ingreso los propietarios son quienes deciden el costo de la entrada, a partir de una concertación con el grupo asociado. Además de acuerdo con la salida realizada, en algunos atractivos cuyos propietarios no están asociados a Turistivá, ingresan visitantes sin contar con un control adecuado y sin generar un beneficio al propietario.

El incluirlos a Turistivá podría beneficiar a más personas del municipio ya que estas personas contarían con una mejor capacitación para hacer uso de estos recursos y así mismo saber cómo adecuarlos para generar un beneficio. Según el plan de desarrollo del 2016

existe interés por parte de Gachantivá en utilizar sus propiedades de forma turística con el fin de que generen mayores ingresos (Alcaldía de Gachantivá, 2016).

Tabla 3.

Cuadro resumen inventario de los atractivos

CUADRO RESUMEN- Inventario de Atractivos												
Nombre del Atractivo	A	B	C	D	E	F	G	Calif.	Loc	Reg	Nal.	Calif. Total
Atractivos Naturales												
La Cascada de la Periquera	10	8	10	10	7	10	9	64		12		76
La Cascada la Honda	10	10	10	10	10	10	10	70	6			76
Reserva los Yátaros	10	10	10	10	10	10	10	70	6			76
Reserva natural Eco aldea	10	9	10	10	7	10	10	64	6			72
Cueva de Furatena	10	7	10	10	7	10	10	64	6			70
La reserva natural Guatok	10	9	10	10	8	8	10	65	6			71
Laguna Las Coloradas	10	10	10	10	10	7	8	65	6			71
El Pozo de la vieja	10	8	10	10	9	8	9	64	6			70
La Laguna Guitoque	10	9	10	10	8	8	9	64	6			70
La cueva del indio	10	8	10	10	9	10	10	67	6			73
Atractivos Culturales												
El parque principal					17	19	26	62	6			68
Las ruinas de Gachantivá viejo					19	19	28	66		12		78
La iglesia Nuestra Señora de la Cueva Santa					21	19	26	66	6			72
Tejido en lana			12	14	14	10	12	62	12			74
Artesanías en Palmiche			12	14	14	10	12	62	12			74

Amasijos Ancestrales			14	14	14	10	14	66	12			78
Poesía Gachantivense			7	12	14	14	10	57	12			69
Procesamiento de mora			9	14	10	12	12	57	12			69
Producción de Queso Artesanal			9	14	12	14	9	58	12			70

2.1.2. Planta Turística

Esta hace referencia a todas las empresas que prestan servicios turísticos dentro del municipio, entre los prestadores de servicios turísticos de Gachantivá se encuentran agencias de viajes, alojamientos, guías de turismo, parques temáticos entre otros, en la figura 5 se presenta la ubicación de 20 prestadores de servicio turístico reconocidos dentro de la salida de campo de los cuales 17 están registrados en el Registro Nacional de Turismo, y en el [anexo 5](#) se muestran los prestadores turísticos de Gachantivá que cuentan con Registro Nacional de Turismo (RNT). Dentro de estos se puede observar que Gachantivá cuenta con un guía de turismo registrado; tres agencias de viajes con RNT, de las cuales una hace parte de la asociación Turistivá; doce establecimientos de alojamiento registrados, de los cuales siete son fincas turísticas, dos poseen zona de camping y tres son hoteles y dentro de estos establecimientos seis hacen parte de la asociación Turistivá; por último, se encuentra un parque temático de deportes extremos el cual no pertenece a la Asociación.

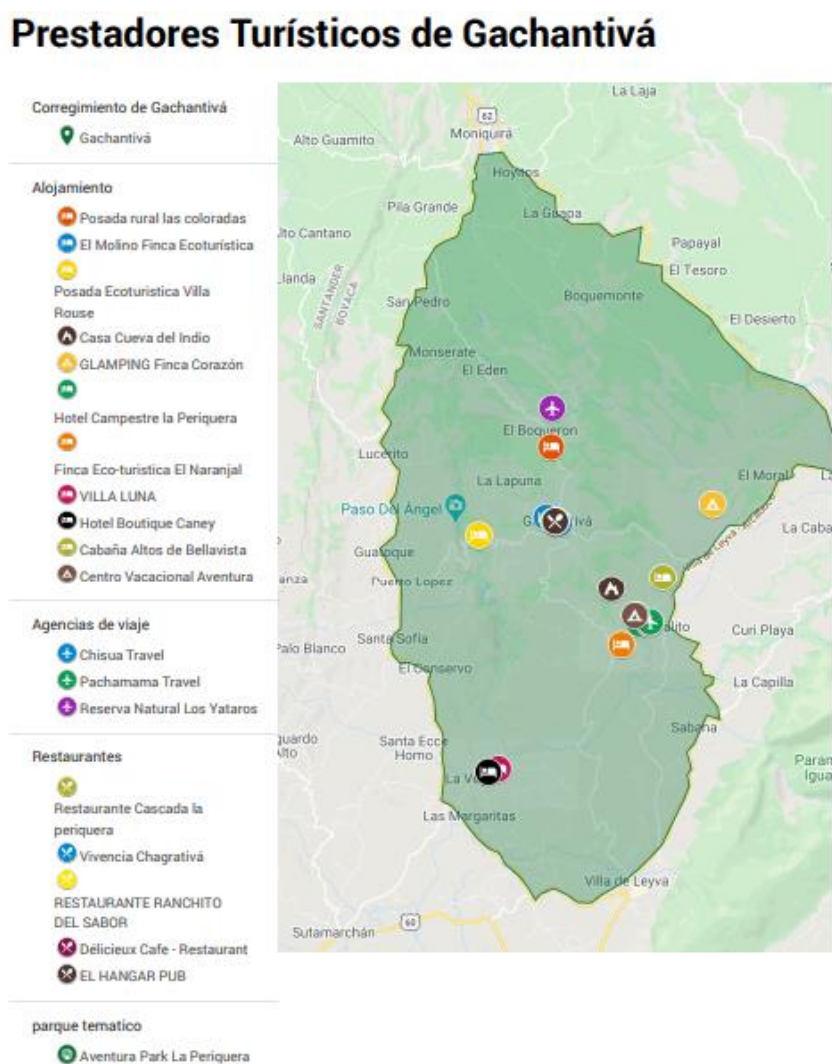
Otro servicio que puede ser turístico en el municipio son los restaurantes sin embargo dentro del casco urbano de Gachantivá solo existen 4 y uno junto a la Cascada la

Periquera, cabe resaltar que la mayoría de los prestadores de servicios turísticos cuentan con servicio de alimentación, aunque este se presta principalmente a sus huéspedes.

Además de los prestadores turísticos registrados en la figura 21, dentro del corregimiento se encuentran más, lo cuales no cuentan con Registro Nacional de Turismo lo que genera que se tomen como prestadores turísticos informales.

Figura 5.

Mapa de algunos prestadores turísticos del municipio de Gachantivá



2.1.3 Medios de transporte.

El principal y único medio de transporte para acceder al destino es el terrestre. Sin embargo, se debe tener en cuenta que el municipio no cuenta con una terminal de transporte. Por esta razón para llegar al municipio en transporte público (buses), primero se debe ingresar a la terminal de Villa de Leyva o Tunja y de estas a Gachantivá; este transporte llega y sale del parque central del municipio solo a las 2 y 6 de la tarde.

Este horario dificulta la llegada de turistas ya que no pueden movilizarse en horarios diferentes, esto unido a la falta de transporte para movilizarse entre los diferentes prestadores y atractivos turísticos.

De igual manera, si se pretende ingresar en transporte particular es necesario tener en cuenta, como se mencionó dentro del marco de contextualización, que las vías no se encuentran en buen estado y la mayoría se encuentran sin pavimentar, en algunas partes del municipio solo se pueden ingresar carros pequeños debido al poco espacio para el acceso, sin embargo, teniendo en cuenta todo el terreno es más fácil pasar con una camioneta la cual es menos probable que se dañe.

Adicionalmente es importante resaltar la falta de señalización de los atractivos en el municipio lo que dificulta que los turistas lleguen fácilmente a estos espacios, teniendo en cuenta que según los prestadores turísticos mencionados el municipio solo cuenta con un guía turístico registrado.

2.2. Demanda

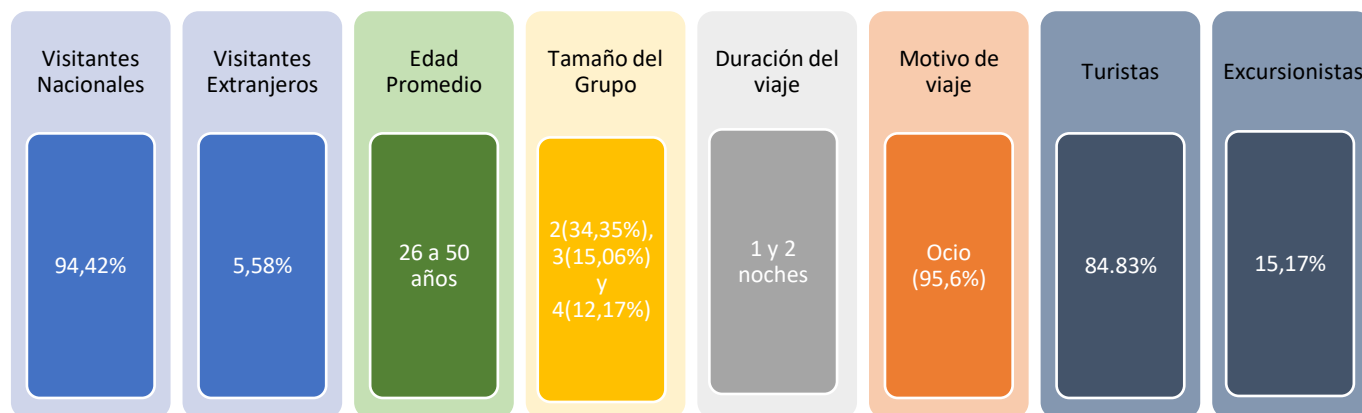
2.2.1. Turistas que llegan actualmente

En las figuras 6 y 7 se puede observar las principales características de las personas que visitan el departamento de Boyacá como nacionalidad, edad promedio, tamaño del grupo, motivo de viaje, duración de viaje y tipo de visitante según la información de SITUR (2018) y SITUR (2019). En estas figuras se refleja un turista principalmente nacional entre una edad de 25 a 50 años, que viaja con 1 o 3 personas durando en el departamento entre 1 y 2 noches, motivado principalmente al ocio.

Cabe resaltar que estas características se determinan teniendo en cuenta que se realizaron **17.279** encuestas en el año 2018 (Sistema de Información Turística de Boyacá [SITUR], 2018) y **1382** en el periodo de febrero a abril del 2019 (Sistema de Información Turística de Boyaca [SITUR], 2019).

Figura 6.

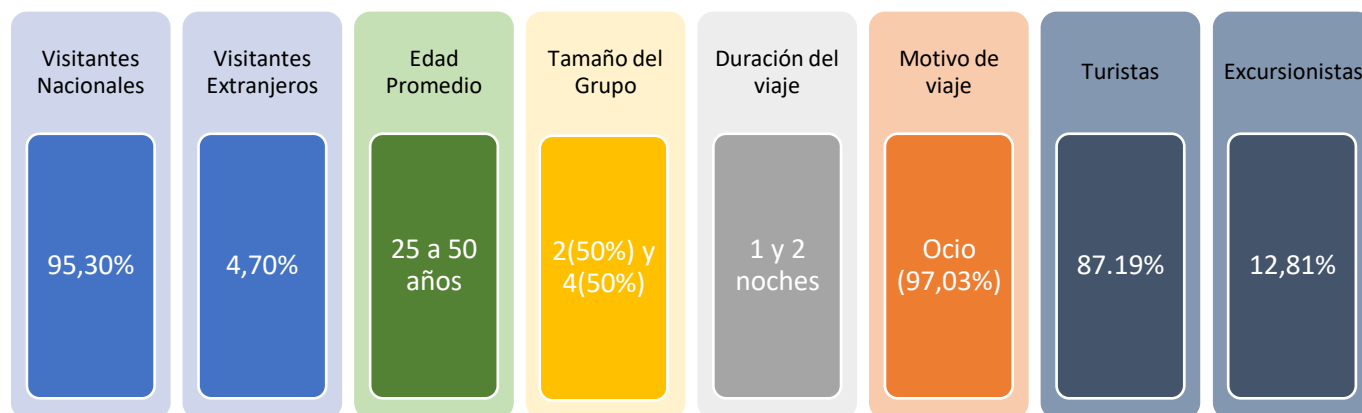
Características de Visitantes en Boyacá en el 2018



Nota: Información tomada de *Indicadores de Turismo*, de SITUR, 2018, Obra de dominio Público.

Figura 7.

Características de Visitantes en Boyacá de febrero a abril del 2019



Nota: Información tomada de *Indicadores de Turismo*, de SITUR, 2019, Obra de dominio Público.

Entre las principales actividades que realizan aquellas personas que visitan el departamento de Boyacá están recorrer las calles de los municipios y visitar museos, casas de cultura, iglesias y santuarios (Sistema de Información Turística de Boyaca [SITUR], 2019). Esto dificulta la llegada de turistas a Gachantivá ya que el casco urbano del municipio es poco llamativo, este solo cuenta con la Iglesia y el Parque principal, además este sector es muy pequeño lo cual impide hacer un recorrido largo.

Igualmente, el transporte más usado por los visitantes para llegar al departamento es el vehículo particular (Sistema de Información Turística de Boyaca [SITUR], 2019), lo que afecta la visita a los atractivos del municipio los cuales están ubicados en la parte rural y las vías de acceso no son las más adecuadas y pueden causar daños especialmente en vehículos pequeños.

Además, teniendo en cuenta los problemas de infraestructura, servicios públicos y desarrollo económico que existen en el municipio generan un problema en el turismo de Gachantivá, ya que las condiciones en las que se encuentra el acueducto en el territorio afectan directamente en el hospedaje de los turistas porque impide que los establecimientos ofrezcan un buen servicio que cuente con agua, de igual forma no contar con todos los servicios públicos en buen estado afecta al municipio debido a que no aseguran un destino higiénico para el turista.

En el 2018 y el primer periodo de 2019 los municipios que más visitaron los encuestados fueron Paipa, Tunja, Villa de Leyva y Duitama (SITUR, 2019). Según la encuesta de SITUR, dentro de los límites con Gachantivá la cantidad de personas que llegaron en el año 2018 fueron: 34 en Arcabuco, 1544 en Villa de Leyva, 26 en Santa Sofia, 74 en Moniquirá y 8 visitaron Gachantivá (SITUR, 2018); y de febrero a abril de 2019, 7 personas visitaron arcabuco, 415 Villa de Leyva, 9 Santa Sofia, 8 Moniquirá y 14 Gachantivá (SITUR, 2019).

Según estas cifras se puede evidenciar que del año 2018 al 2019 el municipio de Gachantivá es más reconocido, ya que en 3 meses del 2019 superó la cantidad de personas que visitaron el municipio en el año 2018, además en el periodo analizado del 2019 se puede notar que dentro de los municipios vecinos a Gachantivá este fue el segundo más visitado después de Villa de Leyva. Este mayor reconocimiento entre los dos años se puede dar como consecuencia del Primer Encuentro Latinoamericano de Turismo Comunitario que se realizó en el municipio y de las actividades de bici turismo que pasan por el mismo.

Aparte de esta información suministrada, no se encuentra más información por medio de fuentes secundarias acerca de la demanda del municipio, ya que como se dijo

anteriormente este es un destino emergente y además no cuenta con una entidad turística dentro de la alcaldía que pueda recolectar esta información (Rozo, 2019).

Para tener una idea de qué tipo de turistas llegan a los establecimientos integrantes de la Asociación, se realizó una entrevista a varios de estos prestadores ([ver anexo 1](#)) de la cual se pudo obtener que el mayor porcentaje de turistas que llegan a los establecimientos son nacionales, quienes principalmente visitan el municipio en los meses de enero y diciembre al igual que en junio, julio y agosto, pero con un porcentaje más pequeño. En cada establecimiento llegan entre 20 y 30 turistas al mes, aunque este número también depende de su capacidad. Los turistas que llegan a estos establecimientos cuentan con una edad promedio de 26 a 38 años y pueden llegar personas hasta de 55 años, se hospedan entre 1 y 3 noches, pero el mayor porcentaje se queda solo 1 noche.

Además, para determinar un mayor perfil se encuestaron a los turistas que estaban en el municipio con el fin de obtener sus principales características ([ver anexo 2 y anexo 3](#)). Demostrando un perfil similar al de los visitantes dentro del departamento y los establecimientos pertenecientes a la asociación, ya que de acuerdo con la encuesta realizada el 100% de los encuestados fueron nacionales, con una edad promedio de 22 a 55 años, sin embargo, el mayor porcentaje de estos contaba con una edad de 28, 35 y 40 años representando entre todos el 37.5% de los encuestados.

El principal motivo de viaje de los encuestados fue de ocio, siendo este el 87.5% en los encuestados, el 30% de los turistas encuestados viajan en parejas y el 35% en grupos de 4 personas; el 51.3% de los encuestados se hospeda en el municipio por una noche, el 41 % permanece de 2 a 3 noches en el municipio, mientras que el 7.7% restante lo hace entre 7 o más días. Dentro de la encuesta realizada se evidenció que Gachantivá es más conocida por

el voz a voz entre amigos; el 85% de los encuestados manifestó que volvería a visitar Gachantivá.

Cabe resaltar que, de acuerdo con la información de SITUR, las encuestas y las entrevistas realizadas se puede determinar que la demanda del departamento se asemeja a la que llega al municipio y está igualmente al tipo de turista que visita los establecimientos pertenecientes a la Asociación Turistivá.

2.2.2. Demanda potencial

Las personas con interés en el turismo comunitario buscan interactuar con las comunidades conociendo y compartiendo sus costumbres y estilos de vida en un entorno natural diferente al que conocen (Promperu, 2008). Según Codespa, fundación que impulsa el turismo rural comunitario en Bolivia, Ecuador y Perú, los turistas que van a un destino basado en el turismo rural comunitario son aquellos que buscan una relación y un servicio más cercano con las comunidades (CODESPA, 2016).

Según el documento “El Turismo de Base Comunitaria: Requisitos para su desarrollo” el perfil de un turista interesado por el turismo de base comunitaria debe ser coherente y concreto, sin embargo este no se encuentra establecido ya que depende de la oferta que se está presentando en el lugar; igualmente se debe prever la llegada de turistas diferentes al perfil establecido debido a que el principal medio de difusión es por voz a voz y por redes sociales, lo cual genera que el turista sea impredecible (Alfredo Francesch, s.f.).

A pesar de no contar con un perfil concreto existen ciertas condiciones que busca todo tipo de turista dentro del turismo de base comunitaria, una de estas es compartir o entender la vida cotidiana de la localidad contando con beneficios concretos como un buen

alojamiento y una buena alimentación; igualmente si es un turista extranjero podrá tener exigencias en cuanto al idioma y una comida diferente (AlfredoFrancesch, s.f.).

Teniendo en cuenta la experiencia de Codespa el perfil de un turista que apuesta por el turismo comunitario tiene una edad entre 26 a 37 años principalmente, aunque también encuentran un interés por visitar este tipo de destinos las personas de 18 a 25 años, el viaje lo realizan normalmente entre amigos o parejas (CODESPA, 2016). Sus actividades preferidas van de acuerdo al destino que visiten, entre estas se encuentra las artesanías, la arqueología, la gastronomía y las principales tradiciones del destino, (CODESPA, 2016). Cabe resaltar que este perfil no hace referencia al turista comunitario de Colombia.

De acuerdo con el informe de Procolombia del perfil de turismo comunitario, los viajeros más atraídos en Colombia por este tipo de turismo son de Alemania, Holanda y Francia, su estancia es entre 7 a 10 días (de los cuales tres días realizan turismo comunitario), con un gasto promedio de 50 a 150 dólares y viajan solos o en grupos de hasta seis personas. El turismo comunitario es realizado por tres tipos de turistas el cultural, el aventurero y el consumidor consciente (2017).

De los países anteriormente mencionados el turista con mayor potencial es el que proviene de Francia el cual tiene entre 25 y 70 años, permaneciendo en Colombia de 2 o 3 semanas, lo motiva a realizar este tipo de turismo la seguridad que siente en lugares donde la gente es amigable principalmente en los pueblos (Procolombia, 2017). Un turista internacional está interesado en tener experiencias diferentes, que puedan enriquecer tanto al turista como a la comunidad, estos pretenden entender la vida local (Procolombia, 2017).

Tabla 4.*Tabla de comparación entre la demanda potencial y la demanda existente***COMPARACIÓN DE LA DEMANDA**

CARACTERÍSTICA	DEMANDA POTENCIAL	DEMANDA DEL DEPARTAMENTO	DEMANDA DEL MUNICIPIO
<i>Nacionalidad</i>	Extranjero	Colombianos	Colombianos
<i>Edad promedio</i>	26-37 años	26-50 años	22-55 años
<i>Tamaño del grupo</i>	1 a 6 personas	2 y 4 personas	2 y 4 personas
<i>Actividades que realizan</i>	Conocer las artesanías, la arqueología y la gastronomía	Visitar museos, casas de cultura, iglesias y santuarios	Visitas naturales, avistamiento de aves, actividades deportivas
<i>Duración del viaje</i>	7 a 10 días	1 a 2 noches	1 a 3 noches

En el cuadro anterior se puede observar como en la mayoría de los campos la demanda del municipio es similar a la del departamento y a su vez como estas no se asemejan a la demanda potencial del municipio, de acuerdo con el turismo de base comunitaria, ya que la demanda actual es principalmente visitantes que se encuentran en municipios aledaños y no de turistas extranjeros quienes son los turistas más atraídos por el turismo comunitario según lo mencionado por Procolombia (2017), esto puede suceder debido a la falta de conocimiento de Gachantivá y de lo que ofrece turísticamente.

2.3. Análisis Lineamientos de Ecoturismo Comunitario frente a la actividad turística del municipio

Teniendo claro cuál es la oferta y demanda turística de Gachantivá y que la mayor parte de la oferta están asociados a Turistivá se hace necesario ver si esta actividad turística cumple con características de desarrollo sostenible y turismo comunitario; haciendo referencia a los marcos tomados para este proyecto donde el turismo sostenible es la interdependencia entre los factores políticos, sociales, económicos y naturales y el turismo comunitario parte del desarrollo de turismo por parte de la comunidad es por esto que se tomaran como base los Lineamientos de Ecoturismo Comunitario en Colombia desarrollados por Parques Nacionales Naturales de Colombia; ya que estos buscan trascender con una actividad ecoturística acorde a los objetivos de conservar el medio ambiente y generar beneficios a la comunidad (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2009).

2.3.1 Viabilidad de la actividad turística

Antes de comparar los lineamientos con la actividad que realiza Gachantivá es necesario determinar si cuentan con los actores necesarios y si cumplen con los componentes ambientales, sociales, económicos y culturales de acuerdo con lo mencionado en los lineamientos de ecoturismo comunitario.

a) Actores en la actividad

Respecto a los actores deberán existir algunos que pueden comercializar el producto y/o servicio, así mismo deberán garantizarán los servicios de transporte y otros servicios que aseguren que el producto este en el momento adecuado, las instituciones públicas deberán garantizar el adecuado estado de las vías y otros servicios de apoyo y

finalmente se debe tener claro cuál es el rol de la comunidad (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2009).

La comercialización en el municipio se refleja en la Asociación ya que dentro de sus asociados se cuenta con una agencia de viajes la cual comercializa las actividades del municipio y a su vez Turistivá comercializa a todos sus asociados. Actualmente los servicios de transporte no se reflejan de forma pertinente dentro de la Asociación, sin embargo, se pueden llevar a cabo acciones para cumplir con esto. El estado de las vías igualmente no es el adecuado en el territorio, pero al igual que el punto anterior se pueden llevar a cabo diversas acciones con apoyo por parte de la Alcaldía. Dentro del rol de la comunidad se puede decir que teniendo en cuenta los tipos de roles que menciona Parques Nacionales Naturales para Gachantivá, la comunidad se encuentra como punto de articulación de todos los actores donde predominan los prestadores de servicios de carácter comunitario.

En cuanto a los componentes ambientales, sociales, económicos y culturales se debe cumplir con ciertas condiciones como lo son:

b) Componente ambiental

En el campo ambiental debe contar con recursos naturales llamativos que representen una alta importancia en el municipio, su ecosistema debe predominar aceptando las actividades turísticas sin generar un impacto definitivo al ambiente y por último la actividad turística que se realice debe apoyar a la conservación de los atractivos naturales y así mismo generar sensibilización y educación (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2009).

Estas condiciones se cumplen dentro del municipio ya que existen 9 atractivos naturales en el municipio los cuales por medio de sus guías turísticas generan conciencia al turista, así mismo existen diversas actividades que se generan por parte de los asociados a Turistivá para educar de forma ambiental.

c) Componente Social

En el componente social la población local debe estar de acuerdo con la actividad que se realiza, las actividades deben reflejar la cultura del destino, deben respetar los derechos de la población y desarrollarse en áreas donde no se altere el orden público ni en lugares donde expongan a la comunidad, al turista y al destino (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2009).

Estas condiciones también se observan en el municipio ya que la misma población refleja su cultura en las actividades turísticas que realiza para el turista dentro de las propiedades de cada prestador o en los atractivos turísticos, sin alterar el orden público, respetando los derechos de la población y velando por la seguridad de la comunidad, el turista y el destino.

d) Componente Económico

En el componente económico, debe generar beneficios en la población local, deben tener condiciones económicas óptimas, contar con una demanda potencial en la zona, y tener condiciones mínimas de acceso y comunicación para proveer a un flujo de turistas (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2009).

Estos también se ven reflejados en el municipio ya que los beneficios llegan directamente a la población siendo ellos los prestadores de servicio turísticos, además su

demanda puede generarse por medio de municipios aledaños que cuentan con mayor demanda turística abasteciendo la demanda que estos no pueden cubrir, ya que las vías los conectan a cualquiera de los atractivos y prestadores. Adicionalmente por medio de las actividades que ellos realizan como la agricultura, con la cual proveen a algunos prestadores de servicio turístico como los restaurantes, la población obtiene condiciones económicas óptimas.

e) Componente Cultural

Finalmente, en el componente cultural la actividad turística no debe generar riesgo para las culturas locales, esta debe respetar la identidad de la población, articularse a esta y reafirmar el patrimonio cultural local (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2009).

En el municipio se refleja este componente ya que van en concordancia con la cultura del municipio, respetan la identidad y así mismo generan atractivos con los patrimonios inmateriales del municipio para mantener las tradiciones presentándolos al turista.

2.3.2 Lineamiento de Ecoturismo Comunitario

Parques Nacionales busca que los lineamientos sean un apoyo para organizaciones comunitarias estos fueron organizados en cuatro grupos temáticos que son: producto ecoturístico y el recurso natural, planeación del destino comunitario, localidad y viabilidad de las iniciativas (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2009).

a) Producto ecoturístico y el recurso natural

Como producto ecoturístico y recurso natural los prestadores y emprendedores deberán incluir como mínimo los diez principios de la política para el desarrollo de

ecoturismo los cuales son conservación, minimización de impactos negativos, aporte al desarrollo regional y local, participación y concertación, formación, especialización, integración, responsabilidad de los empresarios, promotores e impulsores de los servicios, investigación y monitoreo permanente y sostenibilidad de los procesos (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2009).

Estos se ven reflejados en el municipio de Gachantivá con la ayuda de la Asociación Turistivá. Teniendo en cuenta la socialización del taller realizado por la Organización Travolution, se evidencio que Turistivá busca generar un desarrollo de forma organizada haciendo uso de los atractivos naturales y de la cultura del territorio, evitando generar impactos negativos y tomando a la comunidad como el mismo prestador de servicios para que este obtenga beneficios; como lo menciona su director (J. Rozo, comunicación personal, 6 de mayo 2019), en la asociación se generan reuniones constantemente para que los asociados participen y lleguen a acuerdos para el desarrollo turístico; dentro de las actividades que se realizan por medio de los asociados algunos prestadores sensibilizan a los visitantes por el respeto a la naturaleza. Turistivá está enfocada en llegar a turistas interesados por la naturaleza y así mismo se convierte en un articulador entre el turismo y las entidades públicas ya que como se mencionó anteriormente es la única entidad de turismo en el municipio.

b) Planeación del Destino Comunitario

En cuanto a la planeación del destino Comunitario en los lineamientos se menciona que la iniciativa de ecoturismo comunitario debe empezar principalmente por la comunidad y así mismo que esta actividad turística debe tener el aval del mayor porcentaje de la comunidad local (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2009).

Igualmente, se pretende que por medio de la ayuda de entidades públicas, el territorio tenga la capacidad de ordenar territorialmente y planificar el destino en la cual se deberá establecer las dimensiones de las zonas, las limitaciones horarias, su temporalidad de uso, el número de visitantes por atractivo y la caracterización de la oferta del lugar con la valoración de los atractivos, fortaleciendo su equipamiento y estableciendo un sistema de monitoreo y seguimiento (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2009).

También se deben fomentar herramientas de negocios las cuales generen una idea productiva y con la cual puedan identificar fácilmente las necesidades del destino. Así mismo reconocen sus fortalezas. (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2009).

Por último, deben tomar el ecoturismo como una alternativa productiva donde esta sirva como complemento a las actividades existentes en el territorio y así generar actividades que se incorporen dentro del producto turístico (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2009).

En el caso de Gachantivá la asociación Turistivá inicio como un emprendimiento de la comunidad para desarrollarse turísticamente y gracias al plan de desarrollo del municipio se muestra que el mayor porcentaje de la comunidad está de acuerdo con el desarrollo de ecoturismo en el municipio. Aunque el ordenamiento territorial y la capacitación no se ven del todo desarrollados en el municipio, ya que hasta el momento es poco conocido y aun no cuenta con el apoyo de entidades públicas diferentes a la Alcaldía, la Asociación Turistivá por medio de su página web abarca algunas de estas dimensiones como lo son las limitaciones horarias, la temporalidad de uso, el número de visitantes por atractivo y la caracterización de la oferta (Turistivá, s.f.). No se tiene conocimiento si el municipio cuenta con herramientas de negocios, pero se pueden realizar teniendo en cuenta el

documento mencionado anteriormente. Finalmente, el tomar el ecoturismo como una alternativa es reflejado en Gachantivá por medio de los atractivos de patrimonio inmaterial los cuales fueron tomados por los asociados de Turistivá para generar talleres artesanales, de gastronomía y de agricultura en el municipio.

c) Localidad

En este campo se busca que en el territorio exista un grupo, asociación o red formal de ecoturismo para que de esta forma se promueva la autonomía local y se favorezca en la validación comunitaria de los procesos, esta organización ayudará a generar alianzas entre los actores vinculados, fomentar a desarrollar programas de capacitación y respetar la identidad cultural del territorio (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2009).

La Asociación Turistivá es la entidad de turismo de naturaleza con la que cuenta el territorio la cual ha apoyado en validar los procesos comunitarios, fomentar programas de capacitación y respetar la identidad cultural, sin embargo, teniendo en cuenta los resultados del taller que realizo la Organización Travolution se deben trabajar dos factores por un lado las alianzas entre los actores ya que aún no están desarrolladas porque cada actor piensa en beneficios personales y por otro lado se deben fortalecer los temas de capacitación haciendo énfasis en lo que es desarrollo sostenible y turismo comunitario.

d) Viabilidad de las iniciativas

En este aspecto es necesario que el prestador turístico haga un trabajo minucioso para identificar un mercado objetivo, identificar mecanismos de financiación e inversión y plantear una estrategia de promoción (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2009).

Este aspecto es el que se encuentra poco reflejado dentro de la Asociación y el municipio, ya que no se ve promocionado y aun no es reconocido turísticamente, sin embargo, la Asociación está trabajando en mecanismos de promoción.

Teniendo en cuenta los lineamientos de Ecoturismo comunitario y la de acuerdo a la revisión y análisis de su cumplimiento por parte del municipio de Gachantivá y la Asociación Turistivá, se refleja que es viable la actividad turística que se está realizando en este territorio, así mismo se demuestra que la Asociación trabaja bajo un desarrollo sostenible y un turismo de base comunitaria, sin embargo, existen algunos aspectos que deben mejorar en el desarrollo de sus actividades. Cabe resaltar que de acuerdo con los lineamientos y la teoría de desarrollo local es necesaria la existencia de la Asociación como un articulador entre los actores para generar un crecimiento económico, social, cultural y sostenible en el territorio.

3. Capítulo 3 – Organizaciones y asociaciones que aportan al turismo comunitario

Dentro de este capítulo se mostrará el estado en el que se encuentra el turismo comunitario hasta llegar a la Asociación Turistivá, exponiendo cuales son las principales organizaciones en torno al turismo a nivel mundial y regional y presentando las actividades que han realizado en torno al turismo comunitario, que puedan influir en el desarrollo que realiza Turistivá; así mismo se mostrarán las asociaciones de turismo comunitario en Colombia identificando su origen y los beneficios que generaron en cada territorio y finalmente se mostrarán los factores que llevaron a crear una asociación de turismo comunitario en Gachantivá y que aspectos importantes se deben conocer de la asociación.

3.1. Principales entidades de turismo

Existen diversas formas de clasificar a las entidades de turismo según el documento “El turismo y sus órganos”, en el 2000 Acerenza los clasifica en tres grupos en públicos, de economía mixta y privados, en 2012 Ascanio los divide en organismos públicos y privados y en 2014 Ibáñez realizó una clasificación entre el campo de acción de las organizaciones y la relación con la actividad turística (Ibáñez Pérez, 2014). Para este proyecto se dividieron en internacionales y nacionales teniendo en cuenta como Ibáñez su campo de acción.

3.1.1. Organización Mundial del Turismo

Entre los organismos que se encuentran vinculados al turismo pertenece como principal órgano internacional la Organización Mundial de Turismo (OMT), esta es la agencia de las Naciones Unidas que se responsabiliza en la promoción del turismo responsable, sostenible y posible para todos (Organización Mundial de Turismo [OMT], s.f.). Esta organización impulsa el liderazgo y las políticas de turismo en todo el mundo, igualmente promueve instrumentos para un turismo competitivo y sostenible y fomenta la

educación en el turismo; en ella se integran 159 países, 6 miembros asociados y más de 500 miembros afiliados (OMT, s.f.).

La OMT tiene en cuenta al turismo de base comunitaria dentro del desarrollo sostenible, ya que en ella menciona unos criterios dentro de los cuales presenta a un tipo de turismo que tiene en cuenta diferentes factores como los económicos, sociales y ambientales, además tiene presente las repercusiones futuras, las necesidades de los visitantes y principalmente las necesidades de la comunidad anfitriona (Vásquez Murillo, 2018). Así mismo la OMT diseña programas formativos en turismo comunitario como: Community Tourism Professional Host, Community Tourist Host y Community Tourist Officer (Crosby, 2014).

Dentro del documento Análisis sobre Turismo Sostenible para el Desarrollo (2017) de la OMT indica que el turismo comunitario es una forma de crear oportunidades a las comunidades rurales o indígenas. Entre los proyectos que realiza la OMT uno de los principales, el cual nació en 2020 por medio del objetivo de la OMT y la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo sostenible, es la iniciativa ST-EP (Turismo sostenible – Eliminación de la pobreza), dentro de los objetivos para obtener un mecanismo operativo que aporte a la financiación de este proyecto se encuentra el centrarse en proyectos comunitarios que puedan realizarse en otros lugares (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2003).

Por medio de esta iniciativa se han desarrollado diversos programas de carácter comunitario como lo son “Desarrollo de un complejo de turismo comunitario en Bazoule”, “Desarrollo de un Turismo Comunitario en la Zona protegida Anjozorobe - Angavo”, “Proyecto de Turismo Comunitario en Konso” y otros con un enfoque de desarrollo local en los que se centró principalmente en la formación de empleados, artesanos y granjeros, la

mejora de productos turísticos o la creación de centros de información al turista, de acuerdo a la necesidad de cada proyecto (Puig Cabrera, 2016).

Dentro de esta iniciativa la OMT realizó el programa STEP de la región andina y América del Sur, donde toma el turismo comunitario como una herramienta para conseguir otros fines diferentes a la oferta de cualquier destino y como una oportunidad de realizar diferentes actividades en otro entorno para la demanda , dentro de este programa en el 2005 generaron una Consultoría sobre Red de Turismo Comunitario y posadas turísticas para Colombia y generaron el desarrollo de un turismo comunitario y sostenible en la isla Providencia (Solís Carrión, s.f.).

3.1.2. World Wide Fund for Nature (WWF).

Conocida en español como el Fondo Mundial para la Naturaleza, esta es una de las más grandes organizaciones internacionales de conservación de la naturaleza sin fines de lucro enfocada en proteger la naturaleza y la diversidad biológica (World Wide Fund for Nature [WWF], s.f.), a pesar no ser una organización directamente de turismo creó unas directrices que pretenden mostrar algunos principios para aquellos que desarrollan el ecoturismo comunitario.

Por medio de estas directrices busca mostrar un punto de referencia para presentar un enfoque coherente, no pretenden ser un manual si no una compilación de asuntos que deberían tener en cuenta quienes realizan ecoturismo comunitario, basándose en los aspectos que esta organización tiene en cuenta al momento de realizar proyectos enfocados al ecoturismo comunitario (Fondo Mundial para la Naturaleza [WWF], 2001).

La organización dividió estos asuntos en 4 etapas: la reflexión, la planificación, la elaboración y el aumento; en la reflexión busca principalmente que sean conscientes si el tipo de turismo que van a realizar es el más apropiado para el destino y cómo será la relación entre los recursos naturales y la comunidad, así mismo pretende que se verifiquen los prerequisites para realizar dicha actividad, básicamente busca que los sitios sean adecuados y cumplan con todas las medidas para la llegada de visitantes y como parte final de la reflexión se deben generar vínculos de apoyo con diferentes entidades y entre la misma comunidad (Fondo Mundial para la Naturaleza [WWF], 2001).

En la planificación el principal proceso que se debe generar es una estructura efectiva que incorpore a la comunidad con la actividad turística en la cual pueda influir, manejar y beneficiarse, así mismo todas las personas que integren dicha actividad deberán trabajar para un mismo fin y mantener una misma estrategia entre todos, dentro del enfoque de planificación otro aspecto que se debe tener presente es la forma en que serán adecuados los recursos para preservarlos y mantenerlos en buen estado, al igual que las tradiciones de cada comunidad para que no se vean afectadas (Fondo Mundial para la Naturaleza [WWF], 2001).

En la etapa de elaboración se debe garantizar tener una buena promoción de acuerdo con la oferta que se va a presentar para de esta forma llegar al mercado adecuado teniendo en cuenta las características que generan valor dentro del destino; también deben prestarse productos de calidad, principalmente entregar una experiencia enriquecedora al visitante, se debe estar atento a los detalles y cumplir con las expectativas que se promocionan.

Y en la última etapa de aumento, como principal fin pretende mejorar las actividades que se realizan, minimizando el impacto ambiental y aumentando los beneficios

a la comunidad, adquiriendo un apoyo y asesoramiento para el manejo de venta y creando conciencia al visitante y otros operadores que se encuentran en el destino, por último pretende mantener un monitoreo del proyecto para asegurar un mejoramiento continuo (Fondo Mundial para la Naturaleza [WWF], 2001).

3.1.3. Organización Internacional del Trabajo Social (OITS)

Esta es una organización no gubernamental conformada por trabajadores sociales de diferentes países, que buscan promover la innovación y el desarrollo de la sociedad por medio del trabajo social. Bajo esta organización se busca generar una sociedad solidaria, ecológica y humana (Organización Internacional de Trabajo Social [OITS], s.f.). Está, al igual que otras organizaciones, a pesar de no ser directamente de turismo realizó La Guía para Autogestión de Sostenibilidad de Destinos turísticos comunitarios (2011), esta guía surgió por medio de la Conferencia Internacional del Trabajo en la cual se analizaron y debatieron temas como promoción de empresas sostenibles y promoción del empleo rural para reducir la pobreza, tomando como conclusión que se debe fomentar la creación de negocios sostenibles dirigidos principalmente a grupos desfavorecidos como las mujeres, los jóvenes, los pueblos indígenas y las familias que viven de la agricultura (Maldonado & Hernández, 2011).

Bajo las necesidades de trabajo de esos grupos, la OITS puso en marcha la Red de Turismo Sostenible (REDTURS) con el fin de contribuir a mejorar las condiciones de vida y de trabajo; dentro de las actividades que realiza por medio de REDTURS se encuentran generar capacitación y capacidad de gestión a empresas sostenibles, intercambiar experiencias que generen valor a diferentes organizaciones, entre otros (Maldonado & Hernández, 2011).

La Guía para Autogestión de la OITS pretende compartir instrumentos, métodos y conocimientos que sirvan para las comunidades anfitrionas, busca ser una guía interactiva para el fortalecimiento de cada anfitrión u organización; entre los temas que maneja se encuentra la adopción de código de conducta en cada destino sostenible; mantener presente los principios del turismo comunitario los cuales son: ser económicamente viables, socialmente solidarios, culturalmente enriquecedores y ambientalmente responsables; tener en cuenta cómo afecta la reactivación económica dentro de cada destino y como podría manejarse; reconocer y resaltar las riquezas de cada cultura y saber cuáles son las prácticas para manejar los recursos naturales con los que cuentan (Maldonado & Hernández, 2011).

3.1.4. Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Dentro del marco nacional se encuentra el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT), que es un órgano regulatorio en Colombia y rige todas las organizaciones y asociaciones dentro del país. MinCIT es la entidad que promueve el desarrollo económico, el crecimiento empresarial y fomenta el turismo, su objetivo frente al sector turístico es atraer el turismo generador de divisas y posicionar al país como un destino turístico sostenible (Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCit], s.f.).

El MinCIT, de acuerdo con los aspectos que tomo la OMT frente al turismo comunitario, busca consolidar los destinos y las comunidades por medio del turismo comunitario, es por esto que MinCIT a través del Fondo Nacional del Turismo creó la bolsa al impulso del Turismo Comunitario y realizo una convocatoria dirigida a comunidades campesinas o grupos étnicos que realizaran proyectos turísticos de emprendimiento, preservando los recursos naturales, culturales, económicos y sociales de los habitantes para el otorgamiento de estos beneficios (Vásquez Murillo, 2018). Para obtener beneficios de

esta bolsa las comunidades presentaron sus iniciativas y de estas se escogieron a las mejores; en el año 2017 recibieron 527 iniciativas y de estas solo seleccionaron 52. Dentro de los beneficios que recibían se encontraban la capacitación, formación, diseño de producto turístico, elaboración de rutas turísticas, plan de comercialización y la entrega del plan de negocios, dentro de esta iniciativa el MinCIT buscaba principalmente emprendimientos de turismo comunitario diferenciados, competitivos y sostenibles (Vásquez, 2018).

Estas iniciativas fueron realizadas teniendo en cuenta diferentes políticas que ayudan al desarrollo del turismo comunitario como lo son:

- Los lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia, estos tienen como objetivo definir un marco de referencia para las autoridades que tengan iniciativas ecoturísticas con participación comunitaria, además busca un documento de apoyo para organizaciones con interés en emprendimientos de ecoturismo (Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCIT], 2012).
- La política de turismo de naturaleza, esta pretende posicionar a Colombia con destinos de turismo de naturaleza que sean reconocidos por su alta competitividad y sostenibilidad, mejorando la calidad de vida de la población y evitando el daño al ambiente (Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCIT], 2012).
- Los lineamientos de políticas para el desarrollo de turismo comunitario, los cuales buscan impulsar el turismo comunitario por medio de emprendimientos de participación que generen empleo e ingresos por medio

de productos turísticos que sean competitivos (Ministerio de Comercio
Industria y Turismo [MinCIT], 2012)

3.1.5. Procolombia

Procolombia es la entidad encargada de promover el turismo, la inversión extranjera y las exportaciones en Colombia, entre sus principales actividades se encuentra identificar oportunidades de mercado, crear estrategias de penetración de mercados, internacionalizar las empresas, acompañar en el diseño de planes de acción, entre otros (Procolombia, s.f.). La principal actividad que ha realizado esta entidad frente al turismo Comunitario fue el “Perfil del Turismo Comunitario” donde presenta el contexto general con la definición de este término, los requisitos del turismo comunitario los cuales son: solo se puede dar en zonas donde la comunidad tenga derecho de gestión, se deben beneficiar las comunidades que estén excluidas en el desarrollo, debe contar con atractivos turísticos en la zona y deben proteger el medio ambiente y sus costumbres; también presenta sus pilares que son el fortalecimiento organizativo, la gestión del territorio, la revitalización de la cultura y la economía solidaria o comunitaria (Procolombia, 2017).

Dentro de este documento Procolombia hace un análisis del nicho de mercado internacional, donde muestra los países que ofrecen turismo comunitario como Costa Rica, Panamá, Ecuador, Perú, Brasil, Bolivia, Chile entre otros; muestra cómo se promocionan otros países en este tipo de turismo generando experiencias de días o semanas; el perfil del turista el cual fue mencionado anteriormente; algunos canales de comercialización como plataformas virtuales (Lokal Travel, Visit.org y Keteka) y agencias tradicionales de turismo comunitario (Sumak Travel, Ventura Travel, Puraventura); dentro de este aspecto Procolombia resalta que para las comunidades que se encuentran aisladas es necesario tener

alianzas con turoperadores para aumentar la red de comunicación; también muestra la oferta de turismo comunitario en Colombia y finalmente hace un análisis de los retos y recomendaciones encontrados en el turismo comunitario (Procolombia, 2017).

3.1.6. Fondo Nacional de Turismo (FONTUR)

FONTUR es un ente articulador entre actores públicos, privados y las comunidades locales para las políticas del turismo y su inversión, así mismo contribuye al desarrollo sostenible de la industria turística (Fontur, s.f.). Con respecto al turismo comunitario el Fondo Nacional de turismo se encarga de dar apoyo en la ejecución de la política pública de este eje donde ofrece asesoría técnica a las comunidades en planificación, competitividad, cultura turística, promoción, comercialización y genera alianzas estratégicas, además junto con el MinCIT realizan los Encuentros Nacionales de Turismo Comunitario (Fontur, s.f.).

3.1.7. Asociación Colombiana de Turismo Responsable (ACOTUR)

También denominada como agremiación de Turismo Receptivo y de Naturaleza la cual trabaja por el desarrollo y promoción responsable en Colombia; se encuentra dividida en 5 mesas de trabajo las cuales son: posicionamiento, capacitación, lineamientos de turismo responsable, ventajas económicas y acciones estratégicas, su principal compromiso es ampliar la oferta de turismo responsable en Colombia tomada como la corriente más importante de turismo (Asociación Colombiana de Turismo Responsable [ACOTUR], s.f.). Esta Asociación junto con Procolombia realizaron una unidad en Turismo sostenible y comunitario para el posicionamiento de proyectos relacionados, la idea de esta unión es unificar la oferta para beneficiar a todos los participantes, entre sus objetivos se encuentra el conectar a los prestadores de base comunitaria con la cadena de valor público - privada para generar alianzas y fortalecer los servicios que se presentan, implementar herramientas

que fomenten la conservación de la oferta, desarrollar acciones que ayuden al empoderamiento de las empresas y generar estrategias que permitan la promoción. Esta cuenta con 4 líneas de acción para cumplir con los objetivos planteados, sin embargo, sus objetivos están centrados en el apoyo a aquellos que integren y estén afiliados a la asociación (Asociación Colombiana de Turismo Responsable [ACOTUR], s.f.).

Los proyectos que realizan estas entidades pueden ser utilizados como una guía y un método de mejoramiento para la Asociación Turistivá ya que se enfocan en generar un fortalecimiento y contar con un apoyo para aquellos que manejen el turismo de base comunitaria.

3.2. Asociaciones u Organizaciones de turismo Comunitario en Colombia

Para el MinCIT las organizaciones solidarias son una opción para la formalización laboral, la creación de empleos y la generación de ingresos, de las comunidades de su territorio en el turismo comunitario (Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCIT], 2012). Según Rosalía Burgos algunas de las organizaciones existentes de turismo comunitario reconocidas por la Unidad Administrativa de Organizaciones Solidaria, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las Artesanías de Colombia y la Unidad de Parques Nacionales Naturales son: (Burgos Doria , 2016)

- La Asociación Gota Verde en Coloso, Sucre.
- Asociación Guías Tours en Coveñas, Sucre.
- Cooperativa de Tenderos.
- Asociación Comunitaria para la Promoción Cultural en Cocorná, Antioquía.
- Posadas Nativas en San Andrés Isla.
- Corporación Cemtur Tierra dentro en Inza, Cauca.
- Corporación Comunitaria Mano Cambiada en Nuquí Choco.
- Asotrans fluvel en la Macarena Meta.
- Corporación Coremxa en Jamundí Valle.

Igualmente, en Colombia existen diversas organizaciones enfocadas en el turismo comunitario, entre las seleccionadas por el programa impulsamos hablaremos de Asojuntar G.B.D, Asociación Intercomunitaria, Eco manglar y Convite Travel, quienes pueden servir como una base para el fortalecimiento de las actividades que realiza la Asociación Turistivá.

3.2.1. ASOJUNTAR G.B.D.

Esta es una organización cívica, social comunal y comunitaria sin ánimo de lucro, ubicada en la Sierra Nevada de Santa Marta, sus principales actividades son ayudar en el mantenimiento de las vías de acceso, acueducto, parques, apoyo en educación y obras enfocadas en el desarrollo sostenible. Surgió luego de la desmovilización de grupos

insurgentes y cultivos ilícitos, los habitantes de diferentes veredas buscaron asociarse para impulsar proyectos de desarrollo teniendo en cuenta el potencial natural que poseían.

En 2017 participaron en el proyecto de Impulsa Turismo y ganaron con la iniciativa “Colibrí Trochilinas de mi sierra” (ASOJUNTAR , s.f.). La organización trabaja bajo 9 principios capacitación, organización, participación, buena fe, solidaridad, independencia, igualdad y respeto, diversidad, interés común, democracia, autonomía y libertad (ASOJUNTAR , s.f.).

3.2.2. Asociación Intercomunitaria PAINÜ

Son un grupo de líderes de las comunidades indígenas en la Amazonia Colombiana buscando generar en la organización un apoyo social, económico y ambiental por medio del turismo responsable, a través del turismo comunitario esta organización desarrolla actividades culturales y educativos para la comunidad, su iniciativa en el programa del MinCIT buscaba la promoción Turística para la Asociación demostrando su potencial natural por medio de diferentes recorridos al territorio, en aguas bajas, aguas altas y canotaje al anochecer (Asociación Painü, 2015).

3.2.3. Eco manglar

Esta organización es la asociación comunitaria de Bahía Málaga, está dedicada a ofrecer una experiencia autentica por medio de la naturaleza y la cultura del archipiélago de Bahía Málaga, ofrecen actividades etno-turísticas teniendo en cuenta las necesidades de los visitantes; su principal misión es mejorar la calidad de vida de la comunidad conservando la naturaleza y prestando servicios que eduquen al visitante en el aprovechamiento de los recursos de forma sostenible (Eco Manglar, 2018). Su iniciativa en el programa impulso se

basó en crear la ruta de la Marimba teniendo en cuenta que busca generar una vivencia al visitante de las actividades tradicionales de la comunidad (Eco Manglar, 2018).

3.2.4. Convite Travel

Esta es una agencia de turismo sostenible la cual muestra las maravillas existentes en Boyacá dentro de 2 regiones y 8 municipios, aportando a 54 familias actualmente, los municipios que pertenecen a esta agencia son Guacamayas, Susacón, La Uvita, San Mateo, El Espino, Panqueba, Güican y El Cocoy (Convite Travel, s.f.). Su iniciativa para el MinCIT busca el fortalecimiento del turismo comunitario en la región Gutiérrez y Norte de Boyacá por medio de capacitaciones, promoción y comercialización del producto turístico de la región (Convite Travel, s.f.).

3.3. TURISTIVÁ

Siendo la Asociación Turistivá el ente articulador entre las instituciones políticas, el ambiente, la población y los visitantes a continuación se mostrarán aspectos importantes de esta como los son sus antecedentes, que es la asociación los requisitos para pertenecer a ella, los integrantes que tiene actualmente y los beneficios y problemáticas que ha tenido cabe resaltar que la mayoría de la información fue brindada por el director de la Asociación Jorge Rozo quien tiene mayor conocimiento de Turistivá.

3.3.1. Antecedentes

Una de los principales desconfianzas al realizar turismo en Boyacá principalmente en la provincia del Alto Ricaurte es la generación de un turismo en masa en el territorio, ya que como se ha percibido anteriormente, directamente en el municipio de Villa de Leyva, ha llegado una alta afluencia de turistas la cual provoco que las principales formas de vida dentro de este municipio se hallan desplazado, al igual que una gran cantidad de familias; a su vez elevo los costos de vida del territorio siendo imposible mantenerse para la población, esto se produjo debido a la falta de planeación y la exclusión de comunidades rurales dentro de esta actividad (Cuervo Tinjaca, 2018).

Teniendo en cuenta que dentro del municipio de Gachantivá se vivía una lucha contra la Minería, debido al interés de las empresas mineras en los yacimientos de piedra caliza y caolín los cuales se encuentran en el 43% del territorio, y en donde 3778 hectáreas pertenecían a títulos mineros; adicionalmente Cementos Tequendama pretendía crear un proyecto a cielo abierto que generaba un alto impacto en el ambiente y forzaba al desplazamiento de la comunidad (Movimiento Cívico por el agua y por la vida, s.f.).

En 2013 se realizó el movimiento cívico por el agua y por la vida de Gachantivá en el cual se comenzó a debatir con la población sobre la presencia de compañías mineras y desde entonces se optó por generar una conciencia ambiental informando los impactos negativos de la minería, buscando proyectos que favorecían a la comunidad y que evitaban cambiar el uso del suelo (Movimiento Cívico por el agua y por la vida, s.f.).

Es así como nació Turistivá una asociación que busca proteger al municipio de la minería con ayuda de la propia comunidad, y a su vez evitar la aglomeración de turistas por medio del turismo comunitario. La asociación inicio en el año 2012, como un grupo muy informal en el cual se reunieron varios prestadores turísticos, cada uno contaba con un diferenciador que podría ayudarlos (J. Rozo, comunicación personal, 6 de mayo 2019), buscando que Gachantivá fuera visto como un destino, saliendo del anonimato en el que se encontraba (Via3TV, 2018).

3.3.2. ¿Qué es Turistivá?

Turistivá es una asociación sin ánimo de lucro registrada a la cámara y comercio con el NIT 900.566.584-3 en el año 2012, que trabaja a través de proyectos que ayudan al mejoramiento de la asociación y el turismo en el municipio algunos de estos proyecto son: el proyecto de la unión europea para la comercialización, el proyecto de la gobernación en el cual vende su marca a partir de Turistivá, el proyecto del ELTC y el proyecto de estudio con la Uniboyacá “prospectiva de turismo en Gachantivá al año 2035” y así mismo ha realizado algunos proyectos con la Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL), entidad que trae recursos de la Unión Europea (J. Rozo, comunicación personal, 6 de mayo 2019).

La asociación busca proteger el agua y el ambiente, desde la parte social, ambiental y económica, valoran las enseñanzas, la cultura y tradición de los campesinos, es por esto por lo que no pretenden que lleguen grandes masas y buscan sensibilizar a los turistas. (Via3TV, 2018). Turistivá espera que lleguen turistas que quieran la naturaleza y quieran relacionarse con el campesino y su tradición, su principal motivación es que estos hagan parte de las actividades agrícolas y que en su transcurso por el municipio aprendan a cuidar y apreciar la Naturaleza (Via3TV, 2018).

Igualmente teniendo claro el significado de asociación, se puede definir a Turistivá como una de estas, ya que nació de un grupo de prestadores turísticos que buscan un mismo fin, el cual es generar reconocimiento al municipio de Gachantivá por medio de un turismo de base comunitaria enfocado en un desarrollo sostenible, buscando mejorar la calidad de vida de la localidad. Igualmente se puede evidenciar que su finalidad no es lucrativa, ya que los asociados no reciben beneficios monetarios por parte de Turistivá. Teniendo claro qué tipo de entidad es la Asociación Turistivá se pueden generar estrategias acordes a su finalidad.

3.3.3. Requisitos para ser parte de la Asociación

El prestador debe enviar una carta manifestando su interés de ingresar a la asociación, la junta directiva le envía el reglamento interno y los estatutos, si el prestador se acoge a aquellos requerimientos respecto al turismo comunitario envía el registro de cámara y comercio, el registro nacional de turismo, documentos de información y demás requeridos, la junta directiva evalúa si cumple con todos los requisitos y acepta o rechaza su vinculación a la asociación (J. Rozo, comunicación personal, 6 de mayo 2019).

Quienes son aceptados en la asociación deben pagar una cuota de ingreso de acuerdo con el tipo de asociado, 50% del salario mínimo legal vigente (smmlv) a aquellas empresas que son emprendedoras y cuentan con un establecimiento y 20% del smmlv a aquel que realice actividades de artes y oficios, esta cuota se podrá pagar en el momento que sea más pertinente para el prestador (J. Rozo, comunicación personal, 6 de mayo 2019) ([ver anexo 6](#)).

3.3.4. Integrantes de la Asociación

Turistivá inicio con 25 asociados que tenían poco conocimiento sobre el manejo del turismo razón por la que en los inicios no generó ningún impacto dentro del municipio. Actualmente cuenta con 18 asociados, dentro de estos se encuentran fincas, reservas naturales, alojamientos rurales y del casco urbano, artesanos, guías turísticos y algunos habitantes que realizan actividades productivas ([ver Anexo 7](#)). Estos se encuentran divididos en dos tipos de asociados uno es el de emprendimiento que cuenta con empresa y el otro es la persona que tiene arte y cultura, 15 de estos son emprendedores y los otros 3 realizan actividades culturales (J. Rozo, comunicación personal, 6 de mayo 2019).

3.3.5. Beneficios y problemáticas

Anteriormente los integrantes no obtenían ningún beneficio al hacer parte de Turistivá ya que en la Asociación no se tenía establecido un director que controlara las funciones de esta. En la actualidad se obtienen una variedad de beneficios, un derecho, un deber, una voz y un voto en la asociación, se puede acceder a un cargo luego de contar con un año como asociado, puede hacer uso de la marca de la asociación para dar mayor reconocimiento a su establecimiento, ser parte de los proyectos que se desarrollen, obtener capacitación y asesoría en diferentes temas enfocados al turismo comunitario y a la

prestación de servicios turísticos, además puede asistir a eventos de la gobernación y el MinCIT (J. Rozo, comunicación personal, 6 de mayo 2019).

Gracias a que Turistivá buscó un plan para mejorar se ha podido generar una imagen al municipio la cual los favorece porque existe una organización en el sector turístico, demostrando la capacidad de trabajar por medio del turismo en el municipio, colaborando con la alcaldía en los estudios para la creación del Consejo Municipal de Turismo y el Plan de Saneamiento (J. Rozo, comunicación personal, 6 de mayo 2019). Así mismo genera ganancias a la comunidad indirectamente al sector del campo por medio de la recuperación de productos tradicionales y directamente a los asociados no solo económicamente, sino que también con conocimiento (J. Rozo, comunicación personal, 6 de mayo 2019).

Sin embargo, se han visto dificultades dentro de la asociación al lograr el interés común de todos los socios ya que en algunos prima el interés particular, esto se evidencio a través de un ejercicio de compromiso realizado a los asociados frente a su emprendimiento y frente al compromiso ante Turistivá y este demostró que el compromiso por su establecimiento era muy superior con respecto al compromiso por la asociación, en donde la mayor problemática fue la comunicación y el trabajo en equipo (J. Rozo, comunicación personal, 6 de mayo 2019).

Una vez realizado este recorrido por las diferentes organizaciones y asociaciones podemos analizar qué factores de otras entidades tiene en común Turistivá, tomar como base aquellas acciones que realizaron para su mejoramiento y así generar estrategias para el crecimiento de la asociación.

4. Capítulo 4 – Análisis DOFA

Como se mencionó anteriormente dentro de la metodología los resultados que se obtuvieron de cada instrumento fueron utilizados para establecer los componentes dentro del Análisis DOFA. Con el resultado de este análisis se realizaron las estrategias para la Asociación. En este capítulo se mostrarán los resultados de los instrumentos y el análisis DOFA el cual se realizó con toda la información mencionada en capítulos anteriores.

4.1. Resultados de los instrumentos

A continuación, veremos los instrumentos utilizados y sus resultados de los cuales algunos ya han sido reflejados dentro de los capítulos anteriores de este proyecto, como las encuestas, la observación de tipo simple y participativo, las entrevistas semi estructuradas y las fuentes secundarias.

4.1.1. Observación de tipo Simple

Como se mencionó dentro de la metodología el principal resultado de la observación de tipo simple se constituyó en la construcción de las fichas técnicas de los atractivos identificados en el municipio, siendo este el inventario turístico para este proyecto, en donde se determinó el estado de cada uno de los atractivos, obteniendo como resultado que sus atractivos están calificados con puntajes altos excepto por su reconocimiento el cual en la mayoría de los atractivos es únicamente local. Este resultado permite confirmar la problemática del municipio por su falta de reconocimiento turístico. Así mismo, crear este inventario turístico permitió reconocer los atractivos asociados a Turistivá y los que cuentan con potencial para pertenecer a la Asociación. Otros resultados obtenidos de esta observación son que los atractivos están ubicados en propiedad privada,

en donde algunos no tienen control para el ingreso al visitante dejando sin ningún beneficio al propietario.

4.1.2. Observación participante

Esta se llevó a cabo con la participación en las actividades ejecutadas durante el taller realizado por la organización Travolution a los integrantes de la asociación Turistivá (Ver figura 8, 9 y 10). Dentro de los apuntes recolectados en medio de la interacción con los participantes en este taller se pudo evidenciar que los asociados a Turistivá quieren generar un reconocimiento turístico a nivel nacional e internacional y que están motivados a que la Asociación sea el medio por el cual el municipio sea reconocido turísticamente, aunque no se encuentran entrelazados y no se comunican lo suficiente para generar de forma conjunta actividades que fomenten la llegada de más turistas al municipio. Igualmente, a algunos de los prestadores les hace falta una mayor capacitación sobre turismo comunitario. Estas dos últimas problemáticas, aunque no son el principal problema de la falta de reconocimiento turístico, trabajándolas se podrá fortalecer a la asociación en pro de obtenerlo.



Figura 8. Integrantes de Travolution y Turistivá celebrando los 7 años de la Asociación

Nota: Inicio del taller presentación de cada participante y de su emprendimiento.

4.1.3. Encuestas

Las encuestas fueron realizadas a diferentes prestadores de servicios y turistas para determinar el perfil de turista que visita al municipio, dentro de sus resultados se obtuvo la edad, nacionalidad, motivo de viaje, tamaño del grupo, duración del viaje, entre otros

De las encuestas hechas a los prestadores de servicio se obtuvo que el mayor porcentaje de turistas que llegan a los establecimientos son nacionales, quienes principalmente visitan el municipio en los meses de enero y diciembre al igual que en junio, julio y agosto, pero con un porcentaje más pequeño. En cada establecimiento llegan entre 20 y 30 turistas al mes, aunque este número también depende de su capacidad. Los turistas

que llegan a estos establecimientos cuentan con una edad promedio de 26 a 38 años y pueden llegar personas hasta de 55 años, se hospedan entre 1 y 3 noches, pero el mayor porcentaje se queda solo 1 noche.

Así mismo en las encuestas realizadas a los turistas arrojaron que el 100% de los encuestados fueron nacionales, con una edad promedio de 22 a 55 años, sin embargo, el mayor porcentaje de estos contaba con una edad de 28, 35 y 40 años representando entre todos el 37.5% de los encuestados. El principal motivo de viaje de los encuestados fue de ocio, siendo este el 87.5% en los encuestados, el 30% de los turistas encuestados viajan en parejas y el 35% en grupos de 4 personas; el 51.3% de los encuestados se hospeda en el municipio por una noche, el 41 % permanece de 2 a 3 noches en el municipio, mientras que el 7.7% restante lo hace entre 7 o más días. Dentro de la encuesta realizada se evidenció que Gachantivá es más conocida por el voz a voz entre amigos; el 85% de los encuestados manifestó que volvería a visitar Gachantivá. Mostrando un perfil similar al de los visitantes dentro del departamento.

4.1.4. Entrevista semiestructurada

Se realizaron dos tipos de entrevistas una a 3 prestadores de servicio turístico del municipio asociados a Turistivá y otra al director de la Asociación Turistivá.

Con la entrevista a los prestadores de servicio turísticos se buscó conocer que opinión tenían frente a la asociación, que beneficios han obtenido de esta y los retos y dificultades que se les presentaron, como resultado se obtuvo que estos prestadores consideran que la asociación funciona como un fortalecimiento en los procesos administrativos además de los proyectos de turismo comunitario que realiza; consideran una fortaleza el participar en diferentes capacitaciones, igualmente que una de sus

principales problemáticas se encuentra en la falta de comunicación y apropiación en el sentido comunitario entre sus prestadores, al igual que el distanciamiento de cada asociado, algunos de los asociados mencionan que una solución es la ampliación de diálogos en los cuales se compartan experiencias y cuenten con una mejor preparación y especialización.

La entrevista al director de la asociación Turistivá, Jorge Rozo, se realizó con el fin de conocer sobre la Asociación, sus requisitos, beneficios y problemáticas las cuales están descritas dentro de la última parte del capítulo 3 donde se habla de Turistivá. Como producto de esta entrevista se puede resaltar las dificultades dentro de la asociación para lograr el interés común de todos los socios ya que en algunos aun prima el interés particular.

4.1.5. Fuentes secundarias

Son la información de donde se realizaron la búsqueda de todos los hechos que fueron reales, la cual fue usada para complementar la información del marco teórico, el marco conceptual y el marco contextual, la oferta y la demanda y el análisis de los proyectos enfocados en el turismo de base comunitaria que realizaron diversas entidades.

4.2. Matriz DOFA

A continuación, se presentará la Matriz DOFA resaltando los factores más relevantes de acuerdo con lo descrito en la metodología respecto al análisis DOFA, en donde se obtuvo una ponderación teniendo en cuenta los aspectos más importante para el turista y una calificación teniendo en cuenta lo más relevante para la asociación, la multiplicación de estas dos genero el resultado, el cual sumando cada uno de los aspectos creo un puntaje para cada factor (D.O.F.A), este puntaje es importante debido a que la

asociación podrá tener en cuenta que factor debe mejorar primero para obtener mayores beneficios.

Tabla 5.

DOFA, Debilidades

	Debilidades	Justificación (Por qué se identifica como debilidad)	Ponderación	Calificación	Resultado
1	Oferta turística a distancias largas	No hay facilidad para llegar a esta oferta turística	7%	2	0,14
2	La oferta turística de la asociación solo es manejada bajo reserva	Impide el reconocimiento de la asociación para aquellos visitantes que llegan por medio de municipios aledaños	4%	1	0,04
3	Los integrantes de la asociación no tienen comunicación	No se genera una unión la cual no permite promocionar a los atractivos como un producto de la asociación	25%	5	1,25
4	No existe buena señalización de la oferta	Genera desinterés a los visitantes al no encontrar el establecimiento o atractivo	14%	3	0,42
5	No cuenta con reconocimiento de marca	No permite que llegue la demanda potencial de turismo de base comunitaria	11%	3	0,33
6	Inexistencia de un punto de información turístico	No hay quien brinde la información turística sobre el municipio al turista	18%	4	0,72
7	Falta de conocimiento sobre el turismo de base comunitario y del turismo en general por parte de algunos integrantes	Genera que no exista un turismo de calidad en la asociación	21%	5	1,05
Suma de ponderaciones			100%		3.95

Calificación total	3.95
---------------------------	-------------

Tabla 6.**DOFA, Oportunidades**

	Oportunidades	Justificación (Por qué se identifica como Oportunidad)	Ponderación	Calificación	Resultado
1	Municipio cercano a Villa de Leyva	Se puede promocionar Turistivá a los turistas que se encuentran en Villa de Leyva	20%	5	1
2	Existen diversos recursos turísticos que aún no hacen parte de la organización	Estos con buena estructuración aumentarían el potencial turístico dentro del municipio	20%	5	1
3	Diversidad climática dentro del municipio	Lo convierten en un destino llamativo y con mayor interés	20%	3	0,6
4	Existencia de operadores turísticos reconocidos dentro del municipio	Pueden generarse alianzas para un reconocimiento total del municipio	20%	5	1
5	Aumento en el interés por el agro ecoturismo	Existe un mayor interés en conocer estos destinos por parte de los visitantes	20%	3	0,6
Suma de ponderaciones			100%		4.2

Calificación total	4.2
---------------------------	------------

Tabla 7.**DOFA, Fortalezas**

	Fortalezas	Justificación (Por qué se identifica como fortaleza)	Ponderación	Calificación	Resultado
1	Diversidad de atractivos y servicios	Permite escoger al visitante los servicios que quiere de acuerdo con sus necesidades	21%	2	0,42
2	Es la única Asociación que se encuentra en el municipio	Genera un único reconocimiento turístico sobre el municipio	11%	5	0,55
3	Interés de progreso por parte de los asociados	A pesar de no poseer un buen conocimiento de turismo buscan aprender y ser parte del emprendimiento	4%	5	0,2
4	Cuenta con diversidad de alianzas con otros entes gubernamentales y no gubernamentales	Existe apoyo para el mejoramiento de la asociación	7%	4	0,28
5	Existencia de un director con conocimiento en turismo	Genera apoyo turístico a la asociación, ayuda con normatividad entre los integrantes	14%	5	0,7
6	Creación de página web y contenidos en videos de la asociación	Da un primer acercamiento al turista sobre la Asociación	25%	3	0,75
7	Referente turístico del municipio	Al no existir una entidad turística dentro de la alcaldía remiten a los visitantes a la Asociación	18%	5	0,9
Suma de ponderaciones			100%		3.8

Calificación total	3.8
---------------------------	------------

Tabla 8.*DOFA, Amenazas*

	Amenazas	Justificación (Por qué se identifica amenaza)	Ponderación	Calificación	Resultado
1	Mala infraestructura vial en el municipio	Desvalora el municipio e impide que el turista se movilice de una forma cómoda	18%	4	0,72
2	No existe un ente regulador turístico en el municipio por parte del Gobierno	No deja que exista un verdadero control de la existencia de turistas ni una pertinente regulación en el sector turístico	4%	4	0,16
3	El municipio no cuenta con terminal de transporte	Impide la llegada de turistas por transporte público y además limita su movimiento	21%	4	0,84
4	Degradación ambiental	La llegada de turistas al destino afectara en los recursos que tiene si estos no son manejados de una forma adecuada	7%	4	0,28
5	Falta de infraestructura en alimentación	Impide que se convierta en un destino de calidad	14%	3	0,42
6	Desconocimiento del municipio a nivel nacional	Hace más difícil la promoción y genera incertidumbre a nivel internacional de ser un destino turístico	25%	5	1,25
7	Perdida cultural y tensión entre turista y población	Si no se maneja de una forma adecuada el turismo, la localidad puede olvidar sus tradiciones	11%	4	0,44
Suma de ponderaciones			100%		4.1

Calificación total	4.1
---------------------------	------------

Teniendo en cuenta la matriz DOFA se pueden ver los aspectos que más relevancia tienen en el municipio como la ubicación, los prestadores de servicio, el impacto social y ambiental, la promoción, la oferta turística, la infraestructura del municipio y finalmente la relevancia de la Asociación como único referente entorno al Turismo del Municipio.

En el presente análisis DOFA se observó que es más importante para la asociación tener en cuenta las oportunidades ya que contó con una calificación de 4.2, luego las amenazas con una calificación de 4.1, después las debilidades con un 3.95 y finalmente las fortalezas calificadas con 3.8; estos resultados se obtuvieron teniendo en cuenta en cada aspecto la perspectiva de los turistas y de la Asociación.

Teniendo en cuenta cada aspecto mencionado dentro de la matriz DOFA, existen aspectos que pueden ser mejorados y fortalecidos, los cuales son enmarcados dentro de las amenazas (A) y las debilidades (D), y otros que pueden ser aprovechados enmarcados dentro de las oportunidades (O), dentro de las estrategias no serán tomadas las fortalezas ya que se espera que la Asociación las mantenga.

De acuerdo con lo anterior en la tabla 9 se muestran los resultados del análisis DOFA, haciendo referencia a cada uno de los aspectos que pueden ser mejorados, fortalecidos y aprovechados del DOFA junto con el tipo de estrategia que se puede llevar a cabo para fortalecer a la Asociación.

Tabla 9.

Análisis del DOFA

Área por mejorar, aprovechar o fortalecer	Estrategia
---	------------

Área por mejorar, aprovechar o fortalecer	Estrategia
(O1) Municipio cercano a Villa de Leyva	Generar Alianzas con Villa de Leyva
(O2) Diversidad de recursos que aún no pertenecen a la asociación	Adecuar e integrar o generar alianza de los recursos
(O3) Diversidad climática	Aprovechar para promocionar de acuerdo con los grupos de interés
(O4) Existencia de operadores reconocidos en el municipio	Generar alianzas de cooperación
(O5) Aumento en el interés por el agro ecoturismo	Aprovechar para promocionar de acuerdo con los grupos de interés
(A1) Mala infraestructura vial en el municipio	Crear una alianza de cooperación con el municipio, prestar diferentes servicios de desplazamiento a los turistas.
(A2) No existe un ente regulador turístico en el municipio por parte del Gobierno	Realizar gestión administrativa
(A3) El municipio no cuenta con terminal de transporte	Realizar gestión administrativa
(A4) Degradación ambiental	Crear un código de conducta y capacitación en manejo ambiental
(A5) Falta de infraestructura en establecimientos gastronómicos	Adecuar los establecimientos gastronómicos
(A6) Desconocimiento del municipio a nivel nacional	Fortalecer la página creada y la promoción en redes sociales
(A7) Pérdida cultural y tensión entre turista y población	Diseñar un programa de arraigo cultural
(D1) Ofertas turísticas distanciadas entre sí y aisladas del casco urbano	Generar rutas turísticas.
(D2) Oferta manejada bajo reserva	Abrir la oferta turística a los visitantes ocasionales
(D3) Falta de comunicación entre los integrantes	Generar espacios de integración y cooperación
(D4) Falta de señalización	Ampliar la señalización existente
(D5) Sin reconocimiento de marca	Realizar una campaña de notoriedad de marca
(D6) Inexistencia de un punto de información turístico	Dar acceso a las oficinas de la Asociación al visitante
(D7) Falta de conocimiento sobre el turismo por parte de los integrantes	Generar capacitaciones concertadas con los prestadores

5. Capítulo 5 - Formulación de estrategias para la asociación Turistivá

A continuación, se expondrá cada una de las estrategias derivadas del resultado del análisis DOFA. Una estrategia podrá abarcar una o varias áreas a mejorar o por el contrario un área a mejorar podrá ser abarcada en varias estrategias de acuerdo con el objetivo buscado. En cada estrategia se encuentra las áreas que se pueden mejorar o aprovechar, las acciones que la asociación puede realizar y los beneficios que puede obtener con dichas acciones.

Estrategia No 1. Creación de alianzas

1. **Áreas para mejorar:** Mala infraestructura en el municipio.

Acciones de mejora:

- Generar **alianzas con el municipio** para mejorar la infraestructura vial.

2. **Áreas por aprovechar:** Municipio cercano a Villa de Leyva, existencia de operadores reconocidos, diversidad de recursos turísticos que aún no pertenecen a la asociación.

Acciones de mejora:

- Obtener alianzas **con municipios cercanos** como Villa de Leyva para promocionar la Asociación Turistivá a los turistas que visitan este municipio.
- Crear alianzas de cooperación y mutuo entendimiento **con prestadores turísticos** reconocidos en el municipio, con el fin de ampliar la oferta turística al visitante y a su vez permitir el conocimiento de la asociación por medio de estos.

- Establecer alianzas con agencias turísticas para que integren dentro de su oferta recorridos que los lleven a los recursos de Gachantivá.
- Generar alianzas con los propietarios de los recursos turísticos que aun no están asociados.

Beneficios: La alianza con el municipio generará un beneficio para la comunidad y el turista ya que permitirá la movilidad de ambas, la alianza con entidades y operadores reconocidos permitirá obtener un mayor reconocimiento de la asociación y una adecuada organización para la llegada de turistas al territorio y la alianza con los propietarios de diferentes atractivos turísticos unificará la oferta del municipio.

Estrategia No 2. Integración

1. Áreas aprovechar: Diversidad de recursos turísticos que aún no pertenecen a la asociación

Acciones de mejora:

- Realizar campañas que permitan dar conocimiento de los beneficios que pueden obtener al participar en turismo a quienes cuenten con recursos con potencial turístico dentro de su propiedad.
- Capacitar e integrar a los propietarios de estos recursos como prestadores turísticos y a su vez generen adecuaciones en cada recurso para prestar un buen servicio teniendo en cuenta medidas de bioseguridad.

Beneficios: Ampliar la oferta turística favoreciendo a más comunidad dentro del municipio, contando con un producto turístico de calidad que en un futuro sean reconocidos a nivel internacional evitando la llegada de turistas a un solo atractivo turístico.

Estrategia No 3. Promoción con aspectos del destino

- 1. Áreas para mejorar:** Desconocimiento del municipio a nivel nacional y sin reconocimiento de marca

Acciones de mejora:

- Fortalecer la página y las redes sociales con las que actualmente cuenta la asociación para que llegue a la demanda adecuada.
- Realizar pautas publicitarias en plataformas y buscadores de contenido turístico que cuenten con un alto porcentaje de consultas.
- Aliarse con plataformas virtuales donde se encuentra la demanda potencial como lo son Lokal Travel, Visit.org y Keteka y con entidades que promocionan el turismo comunitario.

- 2. Áreas para aprovechar:** Diversidad climática, aumento en el interés por el ecoturismo.

Acciones de mejora:

- Aprovechar la diversidad que se encuentra en el municipio y el interés que ha tomado el ecoturismo para así ampliar el grupo interesado por visitar el destino.

Beneficios: Incentivar a los turistas extranjeros a visitar el municipio para obtener un mayor beneficio en el destino, permitir un mayor conocimiento al destino y a la asociación.

Estrategia No 4. Generar métodos de transporte alternativo

- 1. Área para mejora:** Infraestructura vial en mal estado en el municipio

Acciones de mejora:

- Utilizar medios de transporte aptos para el recorrido dentro del municipio y administrados por la comunidad
- Crear servicios de cabalgatas que funcionen como transporte alternativo y a su vez sean una actividad turística, para el recorrido de los turistas entre el casco urbano y los atractivos.

Beneficios: Generar interés a los visitantes en la movilización hasta los atractivos turísticos, evitar el daño de vehículos propios en los turistas debido a las vías en mal estado y permitir el acceso a aquellos atractivos en los que no se puede acceder en ningún tipo de vehículo.

Estrategia No 5. Gestión administrativa

1. Área para mejorar: No existe un ente regulador turístico en el municipio por parte del Gobierno

Acciones de mejora:

- Gestionar la creación de un ente regulador turístico en el municipio. Aprovechando el conocimiento en turismo de la asociación.

2. Área para mejorar: El municipio no cuenta con terminal de transporte.

Acciones de mejora:

- Gestionar con las autoridades municipales la creación de una agencia permanente en el municipio que permita movilizar a residentes y visitantes. Mostrando los beneficios que se obtienen al hacerlo

Beneficios: Afianzar las alianzas entre la asociación, el gobierno y empresas de apoyo, junto con el mejoramiento del municipio a nivel turístico.

Estrategia No 6. Implementar normas y programas ambientales y sociales

1. Área para mejorar: Degradación ambiental

Acciones de mejora:

- Crear un código de conducta, con el fin de concientizar a la comunidad y a los visitantes en la responsabilidad ambiental y social guiándose por la Agenda 21.
- Diseñar e implementar programas de manejo ambiental para los recursos turísticos.

2. Área para mejorar: Perdida cultural

Acciones de mejora:

- Diseñar e implementar programas del arraigo cultural para los prestadores y la comunidad.

3. Área para mejorar: Tensión entre turista y población

Acciones de mejora:

- Diseñar un plan de manejo que permita generar conciencia a los viajeros y controlar los efectos de la conducta de los turistas.

Beneficios: Mantener los recursos de la mejor forma posible, apropiar el arraigo cultural y la identidad del destino, mejorar la relación turista y población, generar conciencia en las personas en el cuidado de la naturaleza y el respeto por la cultura.

Estrategia No 7. Adecuar y promocionar sus establecimientos gastronómicos.

Áreas para mejorar: Falta de infraestructura en gastronómica.

Acciones de mejora:

- A través de los asociados y la comunidad, promocionar los establecimientos gastronómicos a los visitantes del municipio, para mostrar una mejor oferta al visitante.
- Adecuar los establecimientos que prestan servicio de alimentación en hoteles, fincas y otros para no solo ofrecer alimentación al que se aloja si no también al visitante ocasional.

Beneficios: Obtener mayores beneficios para la comunidad ofreciendo servicios de alimentación y crear un producto turístico de mayor calidad en el municipio.

Estrategia No 8. Integración y ampliación de la oferta turística

1. Áreas para mejorar: Ofertas turísticas distanciadas entre sí y aisladas del casco urbano

Acciones de mejora:

- Implementar rutas turísticas integrando a todos los prestadores y atractivos, evitando que los turistas visiten un solo atractivo o prestador debido a las distancias.

2. Áreas para mejorar: Solo se presta servicio en los establecimientos cuando hay reservas.

Acciones de mejora:

- Habilitar la prestación del servicio independiente a la existencia de reservas teniendo en cuenta al visitante ocasional

Beneficios: Generar mayor reconocimiento de los diferentes prestadores y atractivos, Mejorar los ingresos especialmente en épocas de baja ocupación.

Estrategia No 9. Diseño de señalización y punto de información para el turista

Áreas para mejorar y aprovechar: No se encuentra un punto de información turística y falta señalización que indique el acceso a los atractivos turísticos dentro del municipio lo que impide el reconocimiento de la oferta turística para los visitantes y dificulta su llegada a la oferta que brinda la asociación.

Acciones de mejora:

- Apoyar con la atención al visitante en la oficina de Turistivá, donde se les pueda informar sobre cualquier servicio y atractivo con el que cuenta la asociación.
- Ubicar dentro del casco urbano del municipio un mapa de rutas en el que se muestre toda la oferta con la que cuenta la asociación.
- Ampliar y adecuar la señalización ubicándola en puntos estratégicos del municipio para que cualquier visitante pueda llegar a su destino.
- El mapa y la señalización adecuada contarán con la marca de aquellos que la crearon para su validación y reconocimiento.

Beneficios esperados: Permitir una mejor ubicación al turista para optimizar su experiencia, ampliar el conocimiento de la oferta turística que tiene el visitante frente al

municipio así se obtendrán mayores beneficios para cada integrante de la asociación y se convertirá en un punto de referencia para el turista.

Estrategia No 10. Creación de espacios de integración

Áreas para mejorar: Falta de comunicación entre los asociados, lo que impide presentar una oferta unificada.

Acciones de mejora:

- Realizar talleres a los asociados para que reconozcan los beneficios y oportunidades de mostrar una oferta turística unificada.

Beneficios: Presentar toda la oferta turística de ellos como un solo producto perteneciente a Turistivá.

Estrategia No 11. Creación de capacitaciones concertadas.

Principal problemática y áreas para mejorar: Falta de conocimiento sobre el turismo y turismo comunitario por parte de los integrantes

Acciones de mejora:

- Realizar capacitaciones a todos los anfitriones encaminadas al mejoramiento a la prestación del servicio turístico
- Realizar jornadas educativas en el área turismo y temas relacionados.
- Para las capacitaciones se podrán apoyar en entidades públicas o privadas que se enfoquen en preparar a la comunidad y los prestadores en idiomas, servicio al cliente, primeros auxilios y preservación de la naturaleza.

Beneficios: Prestar un servicio de calidad por parte de la comunidad al turista

Las estrategias mencionadas buscan principalmente generar un fortalecimiento a la Asociación Turistivá para que esta continúe fomentando un desarrollo sostenible en el municipio, mejorando áreas que se vieron débiles o ausentes dentro de la información suministrada en el documento.

Conclusiones

Dentro del desarrollo del proyecto se pudo evidenciar que al momento de crearse la Asociación Turistivá (como la integración de diferentes prestadores del municipio para dar a conocer el destino), debido a su poco conocimiento en turismo y los beneficios que se podrían obtener por medio de la Asociación, no se le dio un manejo adecuado durante los 6 primeros años, motivo por el cual no se generó un mayor impacto dentro del destino para su reconocimiento turístico.

Actualmente por medio del apoyo que está obteniendo de entidades tanto gubernamentales como no gubernamentales, se ha generado un mayor reconocimiento del destino, sin embargo, aunque la asociación está enfocada en generar un reconocimiento y atraer visitantes al municipio, la mayoría de los prestadores que la integran están enfocados en dar a conocer sus servicios de una forma individual dejando de lado los beneficios que obtendrían si trabajaran de forma conjunta como integrantes de la Asociación y así complementar los servicios que presta cada uno, dándole relevancia a la existencia de la Asociación.

El motivo de aportar al fortalecimiento de Turistivá se debe a la riqueza natural con la que cuenta el municipio y a su falta de reconocimiento turístico, ya que, esta Asociación puede convertirse en un puente para el reconocimiento turístico de Gachantivá y así mismo generar ingresos tanto directos como indirectos al municipio a través del turismo, generando crecimiento al disminuir la dependencia de las regalías. Turistivá busca que el manejo de los recursos turísticos de Gachantivá, pertenecientes a sus asociados, sea de la mejor forma posible bajo un desarrollo sostenible y generando beneficios para estos y el municipio. A lo largo del proyecto se puede demostrar que, si existen las condiciones para

que Turistivá junto con sus asociados, sean uno de los principales aportantes en el desarrollo local bajo un enfoque de desarrollo turístico sostenible.

Por medio de la observación, entrevistas semiestructuradas, encuestas y fuentes secundarias se pudo realizar una caracterización de la oferta y la demanda del Municipio de Gachantivá, así mismo a través de las fuentes secundarias se caracterizaron diversas asociaciones y entidades que han realizado algún proyecto referente al turismo comunitario, a través del taller que realizó la Organización Travolution se logró percibir algunas problemáticas con las que contaba la Turistivá y la opinión de sus integrantes frente a esta. Finalmente, por medio de toda esta información se creó el análisis DOFA de la Asociación, instrumento utilizado para crear las estrategias que servirán para fortalecer a Turistivá.

El resultado de este proyecto concluye en la formulación de las estrategias, sin embargo, para que estas tengan un efecto dentro de la Asociación, y de forma secundaria al municipio, es necesario que Turistivá lleve a cabo cada una de las estrategias, ya que estas son dadas como una sugerencia para su fortalecimiento. Las estrategias se basaron en fortalecer aspectos de la Asociación para que continúe realizando sus actividades enfocadas

Las estrategias que se generaron buscan que la Asociación no solo promocioe el destino, sino que también logre que sus integrantes trabajen en equipo para mostrar la oferta del territorio de forma unificada. Además, se busca el apoyo con diferentes acciones para obtener un producto de calidad en el destino y así en un futuro lograr uno de los objetivos de la Asociación, que es dar a conocer como un solo destino turístico a la provincia de Alto Ricaurte.

Recomendaciones

Teniendo en cuenta la primera estrategia propuesta se aconseja aprovechar el interés de la Alcaldía Municipal y la Agencia de Desarrollo (ADEL); enfatizando en la realización o fortalecimiento de alianzas para la formulación de nuevos proyectos. De igual manera buscar alianzas con la Asociación Colombiana de Turismo Responsable con el fin de participar en los proyectos que esta realiza en torno al turismo comunitario.

Se recomienda en temas de promoción, utilizar las plataformas virtuales mencionadas en el informe de Procolombia como Lokal Travel y Visit.org y así mismo generar alianzas con turoperadoras para generar un mayor reconocimiento de lo que ofrecen.

Para la implementación de las normas ambientales se recomienda utilizar la guía para Autogestión de Sostenibilidad de Destinos turísticos comunitarios (2011), realizada por la Organización Internacional del Trabajo. Las directrices creadas por el Fondo Mundial para la Naturaleza, para hacer un uso adecuado del turismo comunitario y los aspectos para fortalecer a la Asociación y sus integrantes.

En las capacitaciones de los prestadores de servicios turísticos de Turistivá, se recomienda hacer uso de los programas de formación generados por la Organización Mundial de Turismo (mencionados en el tercer capítulo de este proyecto), los cuales los capacitarán en torno al turismo comunitario. Además, se aconseja hacer uso de las asesorías que genera FONTUR en torno al turismo comunitario.

Por otro lado y teniendo en cuenta que actualmente se está viviendo un tema de bioseguridad en el cual se recomienda evitar las aglomeraciones debido a la pandemia

COVID- 19, aprovechar el poco conocimiento que se tiene del Municipio para prestar un servicio a aquellas personas que desean salir de su casa, enfocándose en que el municipio no contará con aglomeraciones, se puede prestar un servicio con suficiente espacio para tener en cuenta el distanciamiento físico y son espacios con todas las medidas de bioseguridad para aquellas personas que desean salir de su lugar habitual; esto aprovechando el que ya se permite realizar turismo siempre y cuando no se generen aglomeraciones, los prestadores de servicios turísticos cuenten con todas las medidas de Bioseguridad y los turistas cumplan con estas.

Se recomienda aprovechar los beneficios otorgados por el Gobierno (como los son formación, apoyo y financiamiento, acompañamiento y asistencia técnica y conocimiento) a través de la Economía Naranja la cual “es un modelo de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad son pilares de transformación social y económica del país, desde las regiones” (Ministerio de Cultura , s.f). Buscando hacer parte de la “Comunidad Naranja – Compra lo Nuestro” cuyo objetivo es conectar a quienes ofrecen bienes y servicios con otras empresas de diferentes sectores (Ministerio de Cultura , s.f), participando con las actividades que ofrecen los inscritos a la Asociación Turistivá como lo son el turismo y patrimonio cultural, la gastronomía y las artesanías las cuales están relacionadas con actividades que conforma la Economía Naranja. Este aspecto es tomado solo como recomendación ya que, a pesar de poder generar un beneficio a la asociación, no realiza un proyecto enfocado directamente en el turismo de base comunitario.

Referencias

- Asociación de Estados del Caribe [ACS-AEC]. (2015). *El turismo Comunitario*. Obtenido de <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/centro-de-prensa/comunicados/2015/el-turismo-comunitario>
- Acuerdos. (2013). *Membresía de Colombia a la organización internacional ST-EP*. Obtenido de http://acuerdosrevista.mincit.gov.co/images/Ed_2/pdf/22_membresia.pdf
- Adrenaline Colombia. (19 de Junio de 2017). *lugares imperdibles en Villa de Leyva*. Obtenido de <https://adrenalinecolombia.com/2017/06/19/lugares-imperdibles-en-villa-de-leyva/>
- Agencia de Cooperación Internacional de Japón [JICA]. (2011). *Elementos básicos sobre el movimiento OVOP en Colombia*. Bogotá. Obtenido de <https://ovop.dnp.gov.co/Publicaciones/ProyectoOVOP.aspx>
- Aguilar, S. (2005). *Fòrmulas para e càlculo de la muestra en investigaciones de salud* (Vol. 11). Mèxico: Salud en Tabasco. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Alcaldía de Gachantivá. (2012). *Plan de desarrollo 2012-2015*. Obtenido de <https://candidatosconlaeducacion.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/16441/19452-3.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Alcaldia de Gachantivá. (2016). *Plan de desarrollo de Gachantivá, 2016-2019*. Gachantivá: la Gobernación. Obtenido de <http://www.gachantiva-boyaca.gov.co/tema/estudios-e-investigaciones>
- Alcaldía De Gachantivá. (2020). *Plan de desarrollo 2020 - 2023*. Obtenido de <http://www.gachantiva-boyaca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-20202023>
- Alcaldia de Gachantivá. (s.f.). *Nuestro municipio*. Obtenido de http://www.gachantiva-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml#historia
- Alcaldía Municipal de Gachantivá. (2010). *Rendición Pública de Cuentas en infancia adolescencia y juventud (PDF)*. Obtenido de https://www.dapboyaca.gov.co/descargas/rendicion_cuentas/gachantiva.pdf
- AlfredoFrancesch. (s.f.). *El turismo de Base comunitaria: Requisitos para su desarrollo*. Obtenido de <https://aecit.org/uploads/public/congresos/15/C30.pdf>
- Artaraz, M. (2002). *Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://www.aet.org/ecosistemas/022/informe1.htm>
- Asociación Colombiana de Turismo Responsable [ACOTUR]. (s.f.). *Acotur*. Obtenido de <https://www.acotur.co/acotur/>
- Asociación Painü. (2015). *Nuestros Servicios* . Obtenido de <https://painuamazon.wordpress.com/2015/03/04/nuestros-servicios/>
- ASOJUNTAR . (s.f.). *sobre nosotros* . Obtenido de <http://asojuntar.org/sobre-nosotros/>

- Ayuntamiento de Alcobendas. (s.f.). *Que es una asociación*. Obtenido de https://www.imaginalcobendas.org/wp-content/uploads/2015/12/1.QU_ES_UNA__ASOCIACION.pdf
- Bermejo, R. (2005). *La Gran Transición hacia la Sostenibilidad: Principios y Estrategias de Economía Sostenible*. Madrid: Catarata .
- Berneth, P. (2001). Teoría del desarrollo [Archivo PDF]. Bogotá, Departamento de geografía- Universidad Nacional de Colombia, Colombia.
- Biciregion. (s.f.). *Ruta Caminos de Arcilla*. Obtenido de <https://biciregion.regioncentralrape.gov.co/rutas/ruta-caminos-de-arcilla/>
- Brinckmann, W., Brinckmann, M., & Mueller, D. (2010). Desarrollo, complejidad y turismo sostenible. El uso del territorio frente a los retos del siglo XXI. *Papeles de Geografía*(51-52), 65-73.
- Burgos Doria , R. (2016). *El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá*. doi:<http://dx.doi.org/10.15332/s1794-3841.2016.0026.08>
- Cabrera Díaz, D., Pérez Hernández, I., & Cabrera Díaz, J. P. (2017). Implementación del turismo comunitario en función del desarrollo local. El caso del Consejo Popular de Sumidero. *Estudios del desarrollo Social*.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2014). *Guía Práctica de las Entidades Sin Ánimo de Lucro y del Sector Solidario*. Bogotá: Kimpres LTDA. Obtenido de http://recursos.ccb.org.co/ccb/flipbook/2014/guia_practica_esales/files/mobile/index.html#4
- Campoy Aranda, T., & Gomes Araújo, E. (s.f.). *Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos*. Obtenido de https://mestrado.prpg.ufg.br/up/97/o/T%C3%A9cnicas_e_instrum._cualitat.Libro.pdf
- Canales, M. (2006). *Metodologías de la investigación social*. Santiago: Lom Ediciones.
- Cárdenas, L. A. (1998). *Definición de un marco teórico para comprender el concepto de desarrollo sustentable*. revista *Invin*. Obtenido de <http://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/228/990>
- Carmona, M. A. (22 de Marzo de 2017). *Gachantivá, el municipio boyacense que le abre las puertas al turismo comunitario*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/vivir/buen-viaje-vip/gachantiva-el-municipio-boyacense-que-le-abre-las-puertas-al-turismo-comunitario-articulo-685875>
- Castaño, M. (2017). *Gachantivá el municipio boyacense que le abre las puertas al turismo comunitario*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/vivir/buen-viaje-vip/gachantiva-el-municipio-boyacense-que-le-abre-las-puertas-al-turismo-comunitario-articulo-685875>

- Centro de Información Turística de Colombia [CITUR]. (s.f.). *Estadísticas nacionales - Flujo de turistas - Turismo receptor*. Obtenido de http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_viajeros_ciudad_destino/num_viajeros/2?t=1
- Centro de información Turística de Colombia [CITUR]. (s.f.). *Guía Turística de Boyacá*. Obtenido de Gachantivá [PDF]: http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/35.Guias_departamentales_Boyaca.pdf
- Chip Viajero. (1 de febrero de 2018). *Cascadas la Honda y Laguna Colorada - Gachantivá*. Obtenido de <http://chipviajero.com/como-llegar-a-cascadas-la-honda-y-laguna-colorada/>
- Chisua Travel. (2018). *Portafolio de servicios Turísticos, Agroecoturismo con bases comunitarias*. Obtenido de https://connectamericas.com/sites/default/files/company_files/Portafolio%20CHISUA%20TRAVEL%20AVO%202018.pdf
- CODESPA. (30 de junio de 2016). *¿Cómo son los turistas que apuestan por el turismo rural comunitario?* Obtenido de <https://www.codespa.org/blog/2016/06/30/como-son-turistas-que-apuestan-por-turismo-rural-comunitario/>
- Concejo Municipal. (2015). *Sistema municipal de áreas protegidas de Gachantivá, SIMAP-GACHANTIVÁ*. A.M.A. Obtenido de <https://www.corpoboyaca.gov.co/sirap/wp-content/uploads/2019/08/informe-simap-gachantiva.pdf>
- Contreras Sierra, E. (2013). *El concepto de estrategia como fundamento de planeación estratégica*. Universidad del Norte . Barranquilla: Pensamiento & Gestión.
- Convite Travel. (s.f.). *municipios* . Obtenido de <http://convitetravel.com.co/>
- Córdoba Córdoba, S., Borja Acosta, K. G., & Medina Uribe, C. A. (2017). *Caracterización Rápida de Flora y Fauna Gachantivá Boyacá. Reservas Naturales de la Sociedad Civil Cochahuaira, Furatena, Buenavista, Villa de Leyva, Boyacá*. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humbolt.
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Crosby, A. (Septiembre de 2014). *Turismo Comunitario, temática del DMT 2012 de la OMT*. Obtenido de Hosteltur: https://www.hosteltur.com/comunidad/003400_turismo-comunitario-tematica-del-dmt-2014-de-la-omt.html
- Cuervo Tinjaca, A. (2018). *Contribución del Turismo Comunitario al Desarrollo Local: Gachantivá, Boyacá - Colombia*. Mexico. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/18/turismo/3-contribucion-del-turismo-comunitario.pdf>
- Dapboyaca. (s.f.). *Division Política de Gachantivá*. Obtenido de <https://www.dapboyaca.gov.co/wp-content/uploads/2015/06/GACHANTIVA-VEREDAL.pdf>

- Dávila Newman, G. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*. Universidad pedagógica Experimental Libertador . Caracas : Laurus.
- Departamento Nacional de Planeación [DNP]. (2018). *información general, fichas territoriales* . Obtenido de <https://terridata.dnp.gov.co/#/perfiles>
- Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo. (2018). *Programa de Turismo Comunitario*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/programas-de-turismo-comunitario/ppt-programa-turismo-comunitario/ppt-programa-turismo-comunitario.pdf.aspx>
- E.S.E Centro de Salud San Antonio de Padua . (2015). *Análisis de situación de salud con el modelo de los determinantes sociales de salud, Gachantivá*. Obtenido de https://www.boyaca.gov.co/SecSalud/images/Documentos/asis_2015/asis-gachantiva-2015.pdf
- Eco Manglar. (2018). *Actividades* . Obtenido de <http://ecomanglar.org/>
- El Diario Boyacá. (28 de mayo de 2018). *Laguna Las Coloradas, la joya natural de Gachantivá*. Obtenido de <https://www.periodicoeldiario.com/2018/05/28/laguna-las-coloradas-la-joya-natural-de-gachantiva/>
- Encuentro latinoamericano de turismo comunitario. (2017). *Memorias de turismo [Archivo PDF]*. Obtenido de <http://www.eltc.co/primer-encuentro-latinoamericano-2>
- Esteva, G. (1996). Desarrollo. En W. Sanchs, *Diccionario del desarrollo. Una guía del conocimiento como poder*. Perú: PRATEC.
- Fernández Lorenzo, A. (2012). *Concepto de Estrategia Empresarial*. EOI Escuela de Organización Industrial.
- Fernández, A. (2009). *La investigación social: caminos, recursos, acercamientos y consejos*. México: Trillas.
- Fondo Mundial para la Naturaleza [WWF]. (2001). *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*. Obtenido de http://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf.pdf
- Fondo Nacional de Turismo [Fontur]. (Noviembre de 2012). *investigación internacional de mercados para la región de america*. Obtenido de https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/INVESTIGACION_INTERNACIONAL_DE_MERCADOS_PARA_LA_REGION_DE_AMERICA.PDF
- Fontur. (s.f.). *Propósito Central*. Obtenido de <https://fontur.com.co/corporativo/proposito-central/57>
- Fundación Gestión y Participación Social. (2016). *Introducción a las asociaciones*. Obtenido de <http://www.asociaciones.org/guia-de-gestion/asociaciones>

- Fusaro, A. (s.f.). *Sociedad y Asociación*. Instituto de Derecho Privado de la Universidad de Génova.
- Gaitán Sánchez, Ó. (Enero de 2014). *Guía Práctica de las Entidades sin Ánimo de Lucro y del Sector Solidario*. Cámara de comercio de Bogotá. Bogotá: Kimpres LTDA.
- Gama, P. C. (Agosto de 2011). *Diseño de una ruta Geoturística en el anillo de los dinosaurios, departamento de Boyacá*. Obtenido de <http://recordcenter.sgc.gov.co/B19/23008050024420/documento/pdf/2105244201102000.pdf>
- Gerber, L. (2006). *Desarrollo Sostenible*. Europa: Waxman.
- Gobernación Boyacá. (2015). *División política municipios con localización*. Obtenido de <https://www.dapboyaca.gov.co/wp-content/uploads/2015/06/GACHANTIVA-VEREDAL.pdf>
- Google maps. (2019). *Agencias de Viaje Gachantivá*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/search/agencias+de+viaje+Gachantiv%C3%A1/@5.7282071,-73.6604193,11z/data=!3m1!4b1>
- Guatok. (s.f.). *Senderos interpretativos de Guatok*. Obtenido de <http://www.guatok.org/senderos.html>
- Gudynas, E. (2004). *Ecología, economía y ética del desarrollo sostenible*. Montevideo, Uruguay: Coscoroba.
- Ibáñez Pérez, R. (2014). El Turismo y sus Organos. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/17/organismos.html>
- Linares, H. L., & Morales Garrido, G. (Abril de 2014). Del desarrollo turístico al desarrollo local. Su comportamiento complejo. (U. d. Laguna, Ed.) *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio*, 12(2), 453-466. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- López Guzman, & Sánchez Cañizares. (2009). *Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el salvador [Archivo PDF]*. Obtenido de [http://eprints.ucm.es/36162/1/2009-99\(85-103\)](http://eprints.ucm.es/36162/1/2009-99(85-103)).
- López Roldan, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Maldonado, C., & Hernández, G. (2011). *Guía para Autogestión de Sostenibilidad - Destinos Turísticos Comunitarios*. Lima: Oficina Internacional del Trabajo. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_185024.pdf
- Martínez, L. (s.f.). *Que se entiende por Turismo Rural*. Obtenido de <https://cortijovillarosa.com/turismo-rural-modalidades/>
- Mazaro, R. M., & Varzin, G. (2008). Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad. *RAC, Curitiba*, 789- 809.

- Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCIT]. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Bogotá. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010.pdf.aspx>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCit]. (2012). *Guía Turística de Boyacá (PDF)*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=91c401c7-2894-4cd6-ada2-2853a2c8922f>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCit]. (s.f.). *¿Qué es, a qué se dedica y para qué sirve al país?* Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/organizacion/que-es-mincomercio>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCIT]. (2012). *Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia*. Bogotá. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=58fc480a-7a27-4420-aac4-e72c8bcee437>
- Ministerio de Cultura . (s.f). *Economía Naranja*. Obtenido de <https://www.economianaranja.gov.co/comunidad-naranja-compra-lo-nuestro/>
- Moreno Avila, J. A. (2014). *Parque Museo Vestigios de Gachantivá, Boyacá [PDF]*. Bogotá. Obtenido de <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002127.pdf>
- Movimiento Cívico por el agua y por la vida. (s.f.). *Gachantivá le dice NO a la minería, y está en espera de la consulta popular*. Obtenido de <https://www.semillas.org.co/apc-aa-files/353467686e6667686b6c676668f16c6c/8-gachantiva.pdf>
- Ocampo, M. C. (2017). *Métodos de investigación académica (PDF)*. Obtenido de http://www.icomoscr.org/m/investigacion/%5BMETODOS%5DFolleto_v.1.1.pdf
- OMT. (s.f.). *Glosario Básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Internacional de Trabajo Social [OITS]. (s.f.). *Que hacemos*. Obtenido de <https://oits.pe/que-hacemos.html>
- Organización Mundial de Turismo [OMT]. (2003). *Iniciativa ST- EP*. Madrid. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtogad.2003.3.j539023046022q38>
- Organización Mundial de Turismo [OMT]. (2013). *plan de negocios de turismo de naturaleza*. Obtenido de Turismo de naturaleza: <http://www.ptp.com.co/documentos/Presentaci%C3%B3n%20Final.pdf>
- Organización Mundial de Turismo [OMT]. (2017). *Resumen del documento de análisis sobre turismo sostenible para el desarrollo*. Obtenido de http://www.tourism4development2017.org/wp-content/uploads/2017/05/12522_1y2017-discussion-paper_executive-summary_es.pdf

- Organización Mundial de Turismo [OMT]. (s.f.). *Acerca de la OMT*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-organizacion-mundial-turismo>
- Orozco Alvarado, J., & Nuñez Martínez, P. (2013). *Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable*. Universidad de Costa Rica. Costa Rica : InterSedes. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/666/66627452008.pdf>
- Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2009). *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*. Obtenido de <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2013/11/Lineamientos-Ecoturismo-Comunitario-Colombia.pdf>
- Pastor, J., Casas Jurado, C., & Soler Domingo, A. (2011). *Desarrollo Rural a Través del turismo comunitario. Análisis del Valle y Cañon del Colca*. Perú. Obtenido de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n15/art01.pdf>
- Pita Ojeda, J. L. (2017). *Creación y análisis de una base de datos para el inventario turístico de Boyacá 2015-2016*. Duitama.
- Procolombia. (2017). *Perfil de turismo Comunitario*. Obtenido de http://www.procolombia.co/sites/default/files/perfil_de_turismo_comunitario.pdf
- Procolombia. (s.f.). *¿Qué es procolombia?* Obtenido de <https://procolombia.co/nosotros/que-es-procolombia>
- Promperu. (2008). *Perfil del Turista Rural Comunitario*. Obtenido de <https://www.promperu.gob.pe/turismoIN/pdf/PublicacionPerfildelTuristaRuralComunitario.pdf>
- Puig Cabrera, M. (2016). *La iniciativa ST-EP: contribución del turismo para erradicar la pobreza*. Universidad de Sevilla, Facultad de Turismo y Finanzas, Sevilla. Obtenido de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/44451/La%20iniciativa%20ST-EP%20_%20Miguel%20Puig%20Cabrera.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Recursos y reservas naturales de boyaca . (2009). *Gachantivá*. Obtenido de <http://recursosyreservasnaturalesdeboyaca.blogspot.com/2009/06/gachantiva.html>
- Reyes, G. (2009). *Teorías del desarrollo económico y social: Articulación con el planteamiento de desarrollo humano* (Vol. 10 (1)). Universidad de Nariño, Nariño, Colombia.
- Rodríguez Zermeno, G., & Zizumbo Villareal, L. (2009). Desarrollo Turístico y Capacidades Colectivas en San Juan de Las Huertas, Zinacantepec, México. *Turismo em Análise*, 263 - 281.
- Romero, S. (2013). Ecoagroturismo y agroecoturismo, conceptos integradores de la actividad turística en el medio rural [Archivo PDF]. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/281295956_Ecoagroturismo_y_agroecoturismo_conceptos_integradores_de_la_actividad_turistica_en_el_medio_rural

- Ronda, G. A. (s.f.). *El concepto de estrategia (Archivo PDF)*. Obtenido de https://vmleon.tripod.com/Planestrategica/ESTRATEGIA_concp.pdf
- Rozo, J. (6 de Mayo de 2019). Entrevista sobre la asociación turistivá. (C. Castrillón, Entrevistador)
- Salinas Meruane, P., & Cárdenas Castro, M. (2009). *Métodos de investigación social*. Quito: Intiyan. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55376>
- Santisteban, G. (10 de Agosto de 2020). *Los sonidos de la reserva Yátaros: un tesoro para la investigación biológica en Colombia*. Obtenido de <https://es.mongabay.com/2020/08/investigacion-acustica-investigacion-biologica-con-sonidos-en-colombia/>
- Sistema de información Turística [SITUR]. (febrero de 2018). *Indicadores visitantes de turistas en febrero*. Obtenido de <https://www.situr.boyaca.gov.co/indicadores-visitantes-de-turistas-en-el-mes-de-febrero/>
- Sistema de Información Turística de Boyacá [SITUR]. (2018). *Indicadores de turismo en el mes de Febrero*. Obtenido de Estadísticas turismo Receptor: <https://www.situr.boyaca.gov.co/estadisticas/turismo-receptor/>
- Sistema de Información Turística de Boyaca [SITUR]. (2019). *Indicadores de turismo*. Obtenido de Turismo Receptor: <https://situr.boyaca.gov.co/estadisticas/turismo-receptor/>
- Solís Carrión, D. (s.f.). *Programa STEP - Región Andina y America del Sur - OMT*. Ecuador. Obtenido de <http://origin.portalces.org/sites/default/files/migrated/docs/1164.pdf>
- Torgler, F. R., & Cárdenas, F. (s.f.). *"Río La cebada, Sector Cascadas (La Periquera)"*. Obtenido de <http://www.herenciamia.org/ricaurte/items/show/14>
- Travolution. (s.f.). *Historia*. Obtenido de <https://travolution.org/historia/>
- Turistivá. (15 de septiembre de 2018). Turistivá Gachantivá un destino. [Archivo de video]. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=oQ4qC4WgN_E
- Turistivá. (s.f.). *Atractivos*. Obtenido de <https://www.turistiva.com/>
- Universidad Católica de Santa María. (13 de Junio de 2015). *Teoría y Técnicas del Turismo*. Obtenido de Turismo:Concepto: <http://teoriaytecnicasdelturismo.blogspot.com/2015/07/turismo-concepto.html>
- Universidad para la cooperación Internacional. (s.f.). *Conceptos fundamentales del turismo*. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>
- Vásquez Murillo, M. A. (2018). *Programa de Turismo Comunitario*. Bogotá.
- Via3TV. (17 de Mayo de 2018). Turística Gachantivá [Archivo video]. Gachantivá.
- Vicencio, O. (2011). *La investigación en las ciencias sociales*. México: Trillas.

VilladeLeyva.in. (22 de Octubre de 2015). *Las ruinas de Gachantivá viejo*. Obtenido de <https://www.villadeleyva.in/blog/las-ruinas-de-gachantiva-viejo/>

Vivamos el campo. (2019). *Vivamos el campo turismo rural*. Obtenido de <https://vivamoselcampo.co>

Wigodski, J. (2010). *Metodología de la investigación, fuentes primarias y secundarias*. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/fuentes-primarias-y-secundarias.html>

World Wide Fund for Nature [WWF]. (s.f.). *Que es WWF*. Obtenido de <https://wwf.panda.org/es/acerca/wwf/>

Anexos

Anexo 1. Entrevista a prestadores de servicio turístico sobre perfil turístico y respuestas

Día de la entrevista 7 de diciembre de 2019

Nombre del establecimiento:

- 1) ¿Qué tipo de servicios presta?
R/ _____
- 2) ¿Cuáles son los servicios diferenciadores de su establecimiento?
R/ _____
- 3) ¿De los siguientes atractivos cuales se encuentran cerca al municipio?
 - A. Parque principal Gachantivá
 - B. Cascada la periguera
 - C. Laguna las coloradas
 - D. Cascada la Honda
 - E. Pozo de la vieja
 - F. Cueva del Feto
 - G. Ruinas de Gachantivá Viejo
 - H. Laguna Guitoque
 - I. Casa cueva del indio
 - Otra _____
- 4) ¿De los visitantes que recibe en su establecimiento que porcentaje hace referencia a nacionales y que porcentaje a internacionales?
 - A. Nacionales
 - B. Internacionales
- 5) ¿A qué regiones colombianas pertenecen la mayoría de los turistas nacionales que recibe en su establecimiento?
 - A. Andina
 - B. Caribe
 - C. Pacífica
 - D. Amazonia
 - E. Orinoquía
 - F. Insular
- 6) ¿Qué meses del año considera temporada alta en el municipio

- A. Enero
- B. Febrero
- C. Marzo
- D. Abril
- E. Mayo
- F. Junio
- G. Julio
- H. Agosto
- I. Septiembre
- J. Octubre
- K. Noviembre

7) ¿Aproximadamente cuantos turistas llegaron a su establecimiento en temporada alta para el año 2018?

R/ _____

8) ¿Aproximadamente cuantos turistas llegaron a su establecimiento en temporada baja para el año 2018?

R/ _____

9) ¿Al mes que cantidad de turistas recibe en su establecimiento?

- A. 20-30
- B. 30-40
- C. 40-50
- D. Mas de 50

10) ¿Entre que rango de edad se encuentran los turistas que visitan su establecimiento?

- A. 18-25
- B. 26-38
- C. 39-55
- D. Mas de 55

11) ¿Cuántas noches dura el turista en el establecimiento?

- A. Solo una noche
- B. De 2 a 3 noches
- C. Una semana
- D. Mas de una semana

12) ¿En promedio cuanto gasta el turista en su establecimiento diario?

- A. Menos de 60.000
- B. De 60.000 a 120.000
- C. De 120.000 a 200.000
- D. Mas de 200.000

Anexo 2. Encuestas a turistas y resultados

A. Encuesta Turistas

Objetivo: Tener un mayor conocimiento del perfil de turistas que llega a Gachantivá

- 1) **Edad:**
- 2) **Nacionalidad:**
- 3) **¿Cuál es su motivo de viaje al municipio?**
 - a. Vacaciones
 - b. Negocios
 - c. Otros: _____
- 4) **¿Como supo de Gachantivá?**
 - a. Redes Sociales
 - b. Amigos
 - c. Familiares
 - d. Otros: _____
- 5) **¿Cuánto tiempo piensa estar en Gachantivá?**
 - a. Solo una noche
 - b. De 2 a 3 noches
 - c. Una semana
 - d. Mas de una semana
- 6) **¿Qué cantidad de dinero pretende gastar diaria en Gachantivá?**
 - a. Menos de cien mil pesos.
 - b. De cien mil a doscientos mil pesos.
 - c. De doscientos mil a trescientos mil pesos.
- 7) **De los siguientes atractivos ¿Cuáles conoce?**
 - a. Parque principal Gachantivá
 - b. Cascada la periquera
 - c. Laguna las coloradas
 - d. Cascada la Honda
 - e. Pozo de la vieja
 - f. Cueva del Feto
 - g. Ruinas de Gachantivá Viejo
 - h. Laguna Guitoque
 - i. Casa cueva del indioOtro: _____
- 8) **¿Con cuantas personas suele viajar?**
 - a. En pareja

- b. Con el núcleo familiar
- c. Mas de seis personas
- d. Solo
- e. Otro: _____

9) Considera usted que las rutas de acceso terrestre al departamento de Gachantivá se encuentran en estado óptimo.

- a. Si
- b. No

10) Considera que los servicios turísticos que presta el municipio son:

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo
- e) Pésimo

11) ¿Qué cree que se podría mejorar turísticamente en el municipio?

R/ _____

12) ¿Volvería a visitar Gachantivá?

- a) Si
- b) No

Resultados:

1. Colombiano: 40 personas
2. 22 años: 1 persona, 23 años: 1 persona, 24 años: 1 persona, 25 años: 3 personas, 27 años: 1 persona, 28 años: 4 personas, 29 años: 2 personas, 30 años: 3 personas, 32 años: 2 personas, 33 años: 1 persona, 35 años: 6 personas, 36 años: 2 personas, 38 años: 1 persona, 39 años: 1 persona, 40 años: 5 personas, 41 años: 1 persona, 42 años: 2 personas, 52 años: 1 persona, 53 años: 1 persona, 55 años: 1 persona.
3. El 87,5 % de los visitantes encuestados ingresaron al municipio con el fin de vacacionar, el 7,5% de los encuestados ingresó con motivos de negocios y el 5% restante de los encuestados viajo al municipio para visitar a sus familiares
4. El municipio Gachantivá fue reconocido para el 25% de los encuestados a través de las redes sociales, el 50% de los encuestados se enteró del municipio por medio de los amigos, el 15% de los turistas encuestados conoce el municipio por familiares, el 7.5 % lo conoció por medio de la empresa y el 2.5% restante por la cercanía a villa de Leyva.
5. De los turistas encuestados el 51,3% se quedó solo una noche en el municipio, el 41% se quedó de 2 a 3 noches, el 5,1% una semana y el 2,6 % restante más de una semana.

6. En promedio el 55% de los encuestados gastó en el municipio de cien mil a doscientos mil pesos diarios por persona, el 32,5 % gasto en promedio de doscientos mil pesos a trescientos mil a trescientos mil pesos y el 12,5% restante gasto menos de cien mil pesos diarios.
7. De los encuestados el 65% siendo el mayor porcentaje reconoce el atractivo La cascada de la Periguera, el 37,5 % conocen la cascada la honda, 22,5 % conocen la laguna de las coloradas, 20% reconocen el parque principal de Gachantivá y Aventura park , 10 % de los encuestados reconocen las ruinas de Gachantivá viejo, 7,5 % saben de el pozo de la vieja y la cueva del feto, , 5% saben de la laguna Guitoque, la Casa cueva del indio y la cascada los yátaros y el 2.5 % aun no conocían ninguno de los atractivos.
8. De las personas encuestadas el 35% viaja junto con su núcleo familiar, el 30% en pareja, el 17,5% viaja solo, el 12,5% viaja junto con sus amigos y el 5% viaja en grupos de más de 6 personas.
9. Para los encuestados el 52,5% considera que las vías de Gachantivá se encuentran en mal estado y el otro 47,5% las considera optimas.
10. Para el 50% de los encuestados los servicios turísticos que presta el municipio son buenos, para el 42,5 son excelentes y para el 7,5 % es regular.
11. 7 personas consideran que se debería mejorar en el municipio la promoción ya que no es un destino reconocido, igualmente 12 personas mencionan que se debe arreglar la carretera que no se encuentra en buen estado y no es una carretera para cierto tipo de carros, otra mejora que 3 personas consideran es implementar o crear más establecimientos gastronómicos debido a que no existen lugares cercanos para ir a comer, 1 persona propone hacer que se vea más llamativo el lugar, 3 personas aconsejan crear rutas turísticas para ingresar a los atractivos o generar mayores actividades, 9 turistas consideran que mejorar la señalización es algo importante ya que es difícil llegar a los prestadores y atractivos, también 1 persona piensa que se deben implementar guías turísticos que ayuden a mostrar el municipio, 1 persona aconseja buscar poner más cosas cerca ya que todo está muy retirado, otra persona aconseja promover las actividades que realizan y otra persona propone asociarse más a Villa de Leyva que es un destino más reconocido.
12. De los encuestados el 85% visitaría de nuevo el municipio y el 15 % no volvería

Anexo 3. Cálculo de la muestra

Ficha técnica

Muestra: 68 personas

Encuestas realizadas: 40 personas

Preguntas: 12 (9 selección múltiple, 3 opción de respuesta)

Duración: 10 min

Población y muestra

Teniendo en cuenta los objetivos definidos y los instrumentos a utilizar para poder desarrollar la investigación, es necesario determinar la cantidad de personas que conformaran la muestra a la cual se aplicara el cuestionario. Para recolectar la información del perfil de la demanda se diseñó una encuesta dirigida a los visitantes de Gachantivá.

Esta encuesta se realizó con el fin de distinguir las principales características de aquellos que visitan Gachantivá, como lo son la edad, nacionalidad, motivo de viaje entre otras. Por esta razón no se limitó a una característica principal para realizar la encuesta a los visitantes.

Para calcular la muestra se tuvieron en cuenta principalmente variables cualitativas además debe ser para una población infinita ya que no se conoce la cantidad total de visitantes al municipio. Quienes pueden ser hasta residentes que visiten alguno de los atractivos o quienes no residen en el municipio, este cálculo es tomado de libro “fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud” de Saraí Aguilar (2005).

Para su cálculo se deben conocer parámetros como lo es principalmente **el porcentaje con que se presenta la variable a estudiar en la población (p)** ya que es de tipo cualitativo (Aguilar, 2005). Esta será asignada con la máxima probabilidad con que se puede presentar siendo el **50% o 0.5%** ya que los datos no pueden obtenerse de otra forma, también se debe estimar el **nivel de confianza que se desea (Z)**, en este caso el que se tomará será del **90% es decir 1.645**, dando referencia a que se tiene el 90% de probabilidad que el valor estudiado en la población se encuentre en la muestra calculada (Aguilar, 2005). Otro parámetro que se tiene en cuenta es **la precisión absoluta (d)**, esta define como el margen de error que se tendrá dentro de la muestra y para este trabajo se tomara de **90% es decir 0.1** (Aguilar, 2005). Los porcentajes tomados para la muestra son los de una menor probabilidad y un mayor margen de error teniendo en cuenta que Gachantivá es un destino emergente y la llegada de turistas es baja comparada con destinos turísticos reconocidos.

La siguiente ecuación es la que genera la muestra para el cuestionario que se realizó:

$$n = \frac{z^2 * p * (1 - p)}{d^2}$$

Teniendo en cuenta que:

$Z = 1.645$ (nivel de confianza)

$p = 0.5$ (proporción esperada)

$d = 0.1$ (margen de error)

Lo que quiere decir que n es:

$$n = \frac{1.645^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}{0.1^2}$$

$$n = \frac{2.7066025}{0.01}$$

$$n = 67.65$$

En el resultado de n se puede interpretar que se deben realizar 68 encuestas para así poder mantener el nivel de confianza y el margen de error definido con anterioridad. Sin embargo, debido a lo poco reconocido que es el municipio se lograron realizar solo 40 encuestas lo que genera un nivel de confianza menor y un mayor margen de error, evitando así tener resultados cercanos a los resultados poblacionales.

La encuesta se basó en 12 preguntas de las cuales 9 eran de selección múltiple y 3 con opción de respuesta abierta, la duración de las encuestas fue de 10 minutos cada una aproximadamente la cual fue realizada en diferentes puntos pertenecientes a la oferta del municipio, principalmente de alojamiento y atractivos turísticos.

Anexo 4. Fichas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Ficha 1. Cascada la Periquera


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO SITIOS NATURALES					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Cascada la Periquera				
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Gachantivá		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Saavedra de Roncancio				
1.5. Administrador o Propietario	Varios propietarios de la Región				
1.6. Dirección/Ubicación	A 13 Km del casco urbano de Villa de Leyva a límites de Boyacá				
1.7. Teléfono/Fax	3115156287				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	19 minutos	1.9. Tipo de acceso			
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> Acuático	Férreo	Aéreo
1.10. Ubicación	Desde el centro urbano del municipio se sale vía Gachantivá- villa de Leyva y				
1.11. Indicaciones para el acceso:	Villa de Leyva – Arcabuco, el acceso es por el hotel la periquera				
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	Aguas lólicas				
2.4. Descripción:	<p>La Cascada la Periquera se encuentra en propiedad privada, en esta se puede realizar diferentes deportes como lo es el torrentismo y escalada, su nombre se debe al tipo de aves que habitaban anteriormente ese territorio. Cuenta con diferentes accesos en predios de diferentes propietarios, el acceso más conocido es por el Hotel la Periquera donde se tiene un costo de \$10.000 para entrar. Está formado por el río La Cebada y es un grupo de caídas de agua donde la principal caída tiene 15 metros de altura, su nombre se estableció debido a las bandadas de pericos que habitan en ese lugar, igualmente se encuentran mariposas y ardillas (MinCit, 2012).</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD		PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)		10			
Sin contaminación del agua (10)		8			
Sin contaminación visual (10)		10			
Sin contaminación sonora (10)		10			
Estado de conservación (10)		7			
Diversidad (10)		10			
Singularidad (10)		9			
Subtotal		64			
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) X Nacional (18) Internacional (30)		12			
TOTAL		76			
Diligenciado por:	María Camila Castrillón G			Fecha:	10/12/2019



Fuente: Camila Castrillón

Fecha de elaboración: diciembre de 2019

Ficha 2. Cascada la Honda

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Cascada la Honda						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Gachantivá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda la caja						
1.5. Administrador o Propietario	Henry Peña						
1.6. Dirección/Ubicación	Ubicado a 27 kilómetros de Villa de Leyva y 6 del Casco urbano de Gachantivá						
1.7. Teléfono/Fax	31025115344						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	14 minutos	1.9. Tipo de acceso					
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Ubicación	Vía Gachantivá a 14 minutos del casco urbano						
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	Aguas lólicas						
2.4. Descripción:							
<p>Es considerado un atractivo ya que se unen la Cascada y la quebrada la Honda formando un reservorio en la parte baja de la cascada en el cual los turistas pueden darse un baño, nadar y descansar (Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCit], 2012). Este cuenta con 3 niveles de cascadas lo cual lo hacen llamativo para el turista. cuenta con 3 cascadas, la primera tiene 12 metros de altura y llega al pozo llamada cascada Santa lucia en el cual se pueden bañar y la segunda ubicada más alto permite observar mejor todo el lugar esta es llamada cascada francelina y la última es llamada cascada la honda la cual tiene una mejor vista del lugar.</p> <p>Los terrenos de este atractivo son considerados privados, su costo de ingreso es de 10.000 el cual es controlado por un guía y una puerta de acceso por este costo se puede ingresar para tomarse un baño y hacer un recorrido por todas las cascadas. Una característica que hace relevante a este atractivo es que para la primera cascada se tiene acceso a personas con discapacidad sin embargo para hacer el recorrido por las otras cascadas no se tiene una ruta establecida, en este lugar se pueden desarrollar fogatas y camping, aunque el costo de estas actividades es mayor.</p>						<p>Fuente: Camila Castrillon</p> 	
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD						PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)						10	
Sin contaminación del agua (10)						10	
Sin contaminación visual (10)						10	
Sin contaminación sonora (10)						10	
Estado de conservación (10)						10	
Diversidad (10)						10	
Singularidad (10)						10	
Subtotal						70	
SIGNIFICADO							
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						6	
TOTAL						76	
Diligenciado por:				María Camila Castrillón G		Fecha:	10/12/2019

Fecha de elaboración: diciembre de 2019

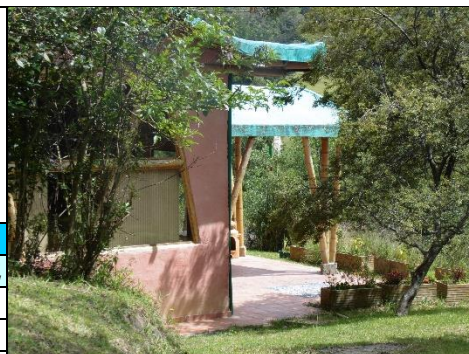
Ficha 3. Reserva natural los Yátaros

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS								
FORMULARIO SITIOS NATURALES								
1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Reserva natural los Yátaros							
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Gachantivá					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda la caja							
1.5. Administrador o Propietario	Zuania Colón							
1.6. Dirección/Ubicación	Ubicado a 5.8 kilómetros del Casco urbano de Gachantivá							
1.7. Teléfono/Fax	3112546956							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	14 minutos	1.9. Tipo de acceso						
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	
1.10. Ubicación	Vía Gachantivá a 14 minutos del casco urbano							
1.11. Indicaciones para el acceso:								
2. CARÁCTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado								
2.4. Descripción:								
<p>En este lugar se puede observar las maravillas de la naturaleza como su flora y fauna, se encuentra un sendero demarcado para poder realizar un recorrido por la naturaleza y en ella está la gran cascada los Yátaros, igualmente en la cima de la montaña se encuentra una cabaña con alojamiento disponible (Turistivá, s.f.). Puedes reconocer hasta 100 especies el costo por persona es de \$15.000 y para el ingreso se debe realizar reserva, también cuenta con servicio de alojamiento a partir de \$70.000 la noche esta es dentro de una cabaña ubicada en la cima de la montaña.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
CALIDAD		PUNTAJE						
Sin contaminación del aire (10)		10						
Sin contaminación del agua (10)		10						
Sin contaminación visual (10)		10						
Sin contaminación sonora (10)		10						
Estado de conservación (10)		10						
Diversidad (10)		10						
Singularidad (10)		10						
Subtotal		70						
SIGNIFICADO								
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6						
TOTAL		76						
Diligenciado por:		María Camila Castrillón G				Fecha:	10/12/2019	

Fecha de elaboración: diciembre de 2019

Ficha 4. Eco aldea - Reserva natural Cochahuaira

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS											
FORMULARIO SITIOS NATURALES											
1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Reserva natural Cochahuaira										
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Gachantivá								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Saavedra de Roncancio										
1.5. Administrador o Propietario	Varias personas de la comunidad										
1.6. Dirección/Ubicación											
1.7. Teléfono/Fax	313231179										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	19 minutos	1.9. Tipo de acceso									
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>		
1.10. Ubicación	Ubicado a 5.6 kilómetros del casco urbano de Gachantivá, La mejor ruta es vía Villa de										
1.11. Indicaciones para el acceso:	Leyva – Gachantivá										
2. CARÁCTERÍSTICAS											
2.1. Código Asignado	Área protegida										
2.4. Descripción:	<p>Es considerado un lugar sagrado para los muiscas, el significado de su nombre es Arco iris lo que hace referencia a que se encuentran en un lugar mágico, se genera un valor agregado con los senderos que tienen ya que son interpretativos, tiene una diversidad de fauna como lo son colibríes, tucanes, mariposas, ranas, ardillas y liebres. Dentro de este lugar se pueden realizar senderos interpretativos, sesiones de Reiki, talleres de sentido ambiental, entre otros.</p>										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN											
CALIDAD								PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)								10			
Sin contaminación del agua (10)								9			
Sin contaminación visual (10)								10			
Sin contaminación sonora (10)								10			
Estado de conservación (10)								7			
Diversidad (10)								10			
Singularidad (10)								10			
Subtotal								64			
SIGNIFICADO											
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								6			
TOTAL								76			
Diligenciado por:				María Camila Castrillón G				Fecha:		10/12/2019	



Fecha de elaboración: diciembre de 2019

Ficha 5. Cueva de Furatena

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO SITIOS NATURALES										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Cueva de Furatena									
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Gachantivá							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda el Hato									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal									
1.6. Dirección/Ubicación										
1.7. Teléfono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	20 minutos	1.9. Tipo de acceso								
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.10. Ubicación	Vía Gachantivá – Villa de Leyva Y Villa de Leyva – Gachantivá desde el casco urbano									
1.11. Indicaciones para el acceso:	de Gachantivá									
2. CARÁCTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	Aguas lólicas									
2.4. Descripción:	<p>Dentro de la cueva se realiza un recorrido turístico de una hora en el cual se pueden observar cangrejos albinos, murciélagos y un ecosistema diverso, se decía que en la cueva los indígenas realizaban actividades espirituales. Su nombre se debe a las formaciones que tiene la cueva. También conocida como la cueva del feto se realiza un recorrido turístico de una hora en el cual se pueden observar cangrejos albinos, murciélagos y un ecosistema diverso (Adrenaline Colombia, 2017). En este lugar los muiscas realizaban rituales para sanar y limpiarse es por esto por lo que dicen que visitar la cueva tiene poderes sanadores (Carmona, 2017).</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD								PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)								10		
Sin contaminación del agua (10)								7		
Sin contaminación visual (10)								10		
Sin contaminación sonora (10)								10		
Estado de conservación (10)								7		
Diversidad (10)								10		
Singularidad (10)								10		
Subtotal								64		
SIGNIFICADO										
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								6		
TOTAL								70		
Diligenciado por:		María Camila Castrillón G					Fecha:		10/12/2019	



fuelle: Tripadvisor

Fecha de elaboración: diciembre de 2019

Ficha 6. Reserva Natural Guatok


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO SITIOS NATURALES										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Reserva Natural Guatok									
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Gachantivá							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda el Jupal									
1.5. Administrador o Propietario	German Niño									
1.6. Dirección/Ubicación										
1.7. Teléfono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	8 minutos	1.9. Tipo de acceso								
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.10. Ubicación	Vía Gachantivá – Villa de Leyva a 3.4 kilómetros del casco urbano de Gachantivá									
1.11. Indicaciones para el acceso:										
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado										
2.4. Descripción:	<p>Esta posee 22.2 hectáreas de tierras, con las actividades que se realizan en la reserva se busca principalmente educar y desarrollar conciencia, la reserva cuenta con tres senderos interpretativos cada uno con diferente dificultad (Guatok, s.f.).</p> <p>cuenta con diversos aliados como lo es TURISTIVÁ, es un espacio natural donde se pueden realizar senderos interpretativos cada uno con diferente dificultad, cada recorrido cuenta con una capacidad máxima de 15 personas y su duración es de 30 minutos, una hora y 3 horas de acuerdo con su dificultad (Guatok, s.f.).</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD								PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)								10		
Sin contaminación del agua (10)								9		
Sin contaminación visual (10)								10		
Sin contaminación sonora (10)								10		
Estado de conservación (10)								8		
Diversidad (10)								8		
Singularidad (10)								10		
Subtotal								65		
SIGNIFICADO										
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								6		
TOTAL								71		
Diligenciado por:				María Camila Castrillón G				Fecha:	10/12/2019	



fuelle: Guatok.org

Fecha de elaboración: diciembre de 2019


Ficha 7. Parque principal

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Ruinas de Gachantivá Viejo						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Gachantivá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda centro						
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal						
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	O minutos	1.9. Tipo de acceso					
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Ubicación	Se encuentra en el casco urbano del municipio						
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	Patrimonio cultural						
2.4. Descripción:							
El parque se encuentra en todo el centro del casco urbano del municipio su atractivo se debe a que está cerrado por árboles y dentro de este se encuentra un mapa grande de Colombia							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD			PUNTAJE				
Estado de conservación (21)			17				
Constitución del Bien (21)			19				
Representatividad (28)			26				
Subtotal			62				
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional x (12) Nacional (18) Internacional (30)			6				
TOTAL			68				
Diligenciado por:	María Camila Castrillón G					Fecha:	10/12/2019

Fuente:
Camila Castrillón

Fecha de elaboración: diciembre de 2019


Ficha 8. Iglesia principal

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL								
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles								
1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Ruinas de Gachantivá Viejo							
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Gachantivá					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda centro							
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal							
1.6. Dirección/Ubicación								
1.7. Teléfono/Fax								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	O minutos	1.9. Tipo de acceso						
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	
1.10. Ubicación	Se encuentra en el casco urbano del municipio							
1.11. Indicaciones para el acceso:								
2. CARÁCTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	Patrimonio cultural							
2.4. Descripción:								
La iglesia se encuentra dentro del casco urbano del municipio esta demuestra lo importante que es la religión para la localidad debido a su grandeza								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
CALIDAD				PUNTAJE				
Estado de conservación (21)				21				
Constitución del Bien (21)				19				
Representatividad (28)				26				
Subtotal				66				
SIGNIFICADO								
Local (6) Regional x (12) Nacional (18) Internacional (30)				6				
TOTAL				72				
Diligenciado por:		María Camila Castrillón G				Fecha:		10/12/2019

Fuente:
Camila Castrillón


Fecha de elaboración: diciembre de 2019

Ficha 9. Laguna las coloradas

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO SITIOS NATURALES										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Laguna las coloradas									
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Gachantivá							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Minas									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal									
1.6. Dirección/Ubicación	Está ubicado a 9 minutos del casco urbano vía Gachantivá									
1.7. Teléfono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	9 minutos	1.9. Tipo de acceso								
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.10. Ubicación	Salida por costado occidente del casco urbano, a 9 minutos del municipio en carro su									
1.11. Indicaciones para el acceso:	acceso es libre.									
2. CARÁCTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	Aguas lénticas									
2.4. Descripción:										
<p>Esta laguna es considerada un patrimonio natural para el municipio, su nombre es debido al color rojizo que tiene la superficie de la laguna, sin embargo, existen diversas historias del nombre la laguna, cualquier persona tiene acceso a ella además un prestador alquila botes para andar dentro de ella.</p> <p>A pesar de ser un atractivo importante para el municipio y algo reconocido, su acceso dificulta la llegada de turistas ya que es por medio de una vía destapada y cuenta con una subida considerada alta para aquellos turistas que la visitan en carro. Igualmente, solo cuenta con un establecimiento cercano el cual ofrece alquiler de botes, estadía y alimentación. Esto genera que la visita a este atractivo no dure más de un día ya que no cuenta con otro tipo de actividades para realizar.</p>										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Sin contaminación del aire (10)					10					
Sin contaminación del agua (10)					10					
Sin contaminación visual (10)					10					
Sin contaminación sonora (10)					10					
Estado de conservación (10)					10					
Diversidad (10)					7					
Singularidad (10)					8					
Subtotal					65					
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) X Nacional (18) Internacional (30)					6					
TOTAL					71					
Diligenciado por:			María Camila Castrillón G				Fecha:		10/12/2019	


Fecha de elaboración: diciembre de 2019

Ficha 10. Pozo de la Vieja

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO SITIOS NATURALES					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Pozo de la Vieja				
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Gachantivá		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Alto de Gachantivá				
1.5. Administrador o Propietario	Luzdy Velázquez				
1.6. Dirección/Ubicación					
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	33 min	1.9. Tipo de acceso			
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
				Férreo	<input type="checkbox"/>
				Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Ubicación	Sigue por Gachantivá-Villa de Leyva y Villa de Leyva - Arcabuco.				
1.11. Indicaciones para el acceso:					
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	Aguas lólicas				
2.4. Descripción:					
<p>Llamado así por un relato sobre una mujer que aparece todas las lunas llenas sobre las piedras de ese pozo, se convirtió en el lugar que debe disfrutar todo turista junto con sus amigos y familiares ya que es un sitio natural formado por el río Cane en el cual se puede disfrutar del agua (Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCit], 2012). este atractivo es considerado un atractivo de Villa de Leyva debido a la cercanía con el municipio sin embargo está dentro del territorio de Gachantivá. Su terreno es propiedad privada y es por esto por lo que el costo para acceder al atractivo es de 3000 por persona este costo permite al turista darse un baño dentro de la quebrada. En este mismo terreno se cuenta con un espacio amplio para realizar paseos de olla y camping el cual tiene un mayor costo, aunque no se tiene un buen control de entrada ya que la mayoría de las personas entran sin pagar.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD		PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)		10			
Sin contaminación del agua (10)		8			
Sin contaminación visual (10)		10			
Sin contaminación sonora (10)		10			
Estado de conservación (10)		9			
Diversidad (10)		8			
Singularidad (10)		9			
Subtotal		64			
SIGNIFICADO					
Local (6)X Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6			
TOTAL		70			
Diligenciado por:		María Camila Castrillón G		Fecha:	10/12/2019


Fecha de elaboración: diciembre de 2019

Ficha 11. Ruinas de Gachantivá Viejo

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL													
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles													
1. GENERALIDADES													
1.1. Nombre	Ruinas de Gachantivá Viejo												
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Gachantivá										
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda alto de Gachantivá												
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal												
1.6. Dirección/Ubicación													
1.7. Teléfono/Fax													
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	34 minutos	1.9. Tipo de acceso											
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>				
1.10. Ubicación	Siguiendo por Gachantivá-Villa de Leyva y Villa de Leyva - Arcabuco.												
1.11. Indicaciones para el acceso:													
2. CARACTERÍSTICAS													
2.1. Código Asignado	Patrimonio cultural												
2.4. Descripción:													
<p>Son los fragmentos que quedaron de algunas construcciones hechas en piedra como la iglesia y propiedades civiles, estas se encuentran ubicadas donde se ubicaba antes Gachantivá, ya que el municipio fue trasladado por la pérdida de las fuentes de agua y fue fundado nuevamente cerca de un lugar rico en aguas y praderas (VilladeLeyva.in, 2015).</p>													
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN													
CALIDAD										PUNTAJE			
Estado de conservación (21)										19			
Constitución del Bien (21)										19			
Representatividad (28)						28							
Subtotal						66							
SIGNIFICADO													
Local (6) Regional x (12) Nacional (18) Internacional (30)						12							
TOTAL						78							
Diligenciado por:		María Camila Castrillón G				Fecha:		10/12/2019					

Fecha de elaboración: diciembre de 2019

Ficha 12. Laguna Guitoque

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO SITIOS NATURALES										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Laguna Guitoque									
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Gachantivá							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Guitoque									
1.5. Administrador o Propietario	San Patricia									
1.6. Dirección/Ubicación										
1.7. Teléfono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	30 minutos	1.9. Tipo de acceso								
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.10. Ubicación	Por Gachantivá – villa de Leyva a 13.8 kilómetros del Casco Urbano de Gachantivá									
1.11. Indicaciones para el acceso:										
2. CARÁCTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	Aguas lénticas									
2.4. Descripción:										
<p>El atractivo cuenta con variedad de flora y es llamativo ya que se encuentra en una zona semi desértica, aunque cuenta con suficiente zona verde para realizar camping alrededor de la laguna, se encuentra en la vereda Guitoque y es reconocida ya que la población cree que está encantada, esta se comunica con la iglesia por medio de una viga de oro y cuenta con un paisaje semidesértico embellecido por medio de flores de loto (Recursos y reservas naturales de boyaca , 2009). Este atractivo se encuentra en terreno privado sin embargo el propietario le da acceso a cualquier persona siempre que dejen el lugar como se encontró, algunos visitantes le dan algo de reconocimiento por acampar en el atractivo.</p>										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD				PUNTAJE		Fuente: Camila Castrillón				
Sin contaminación del aire (10)				10						
Sin contaminación del agua (10)				9						
Sin contaminación visual (10)				10						
Sin contaminación sonora (10)				10						
Estado de conservación (10)				8						
Diversidad (10)				8						
Singularidad (10)				9						
Subtotal				64						
SIGNIFICADO										
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6						
TOTAL				70						
Diligenciado por:			María Camila Castrillón G				Fecha:		10/12/2019	

Fecha de elaboración: diciembre de 2019

Ficha 13. Cueva del Indio


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Cueva del Indio								
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Gachantivá						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Saavedra de Roncancio								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal								
1.6. Dirección/Ubicación	Por la vía Gachantivá								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	5 minutos	1.9. Tipo de acceso							
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Ubicación	Se encuentra vía Villa de Leyva – Gachantivá ubicada a 20 minutos de villa de Leyva y								
1.11. Indicaciones para el acceso:	5 minutos del casco urbano de Gachantivá en carro								
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	Formaciones Cársicas								
2.4. Descripción:	<p>Conformada por rocas de mármol gris, es una cueva que cuenta con una leyenda en la cual dicen que los indígenas se escondían allí de los españoles. Dentro de este atractivo se encuentran murciélagos se encuentra en la vereda Saavedra de Roncancio es una formación rocosa que da a conocer diversos relatos sobre los Muiscas es un atractivo natural caracterizado por las rocas de mármol gris que conforman la cueva (Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCit], 2012).</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					10				
Sin contaminación del agua (10)					8				
Sin contaminación visual (10)					10				
Sin contaminación sonora (10)					10				
Estado de conservación (10)					9				
Diversidad (10)					10				
Singularidad (10)					10				
Subtotal					67				
SIGNIFICADO									
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					73				
Diligenciado por:	María Camila Castrillón G					Fecha:	10/12/2019		



Fuente: Peli Planet

Fecha de elaboración: diciembre de 2019

Ficha 14. Tejido en Lana

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO INMATERIAL							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Tejido en Lana						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Gachantivá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Saavedra de Roncancio						
1.5. Administrador o Propietario	Dionisia Forero						
1.6. Dirección/Ubicación	Sector el Mogote						
1.7. Teléfono/Fax	3125861806						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	5 minutos	1.9. Tipo de acceso					
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>
						Aéreo	<input type="checkbox"/>
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.6.10	Técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos					
2.4. Descripción:							
Dionisia una persona hilandera quien considera que debe quedar un legado para los niños con el trabajo a mano trabaja desde el inicio con la acogida de la oveja, quitado de lana (esquilado), lavado, hilado, torcido, madeja para blanquear la lana, secado y elaboración de prenda.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
colectivo (14)				12			
Tradicional (14)				14			
Anónimo (14)				14			
Espontaneo (14)				10			
Popular (14)				12			
SIGNIFICADO							
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
TOTAL				74			
Diligenciado por:		María Camila Castrillón G			Fecha:		01/01/2021

Fecha de elaboración: enero 2021

Ficha 15. Artesanías de Palmiche


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO INMATERIAL							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Trabajos en Palmiche						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Gachantivá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro Urbano						
1.5. Administrador o Propietario	Alba Herminda Beltrán						
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	5 minutos	1.9. Tipo de acceso					
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>
						Aéreo	<input type="checkbox"/>
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.6.10	Técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos					
2.4. Descripción:	<p>Alba Herminda es una de las personas que trabaja con palmiche para realizar sombreros, canastos, botellas, joyeros y cualquier cosa que se pueda realizar con el palmicho presta un taller en el cual cuenta el proceso para realizar el producto donde primero se sancocha el palmicho, luego se seca y se comienza a hacer una trenza y a torcer la cabuya para así realizar el producto (Via3TV, 2018).</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
colectivo (14)							12
Tradicional (14)							14
Anónimo (14)							14
Espontaneo (14)							10
Popular (14)							12
SIGNIFICADO							
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							12
TOTAL							74
Diligenciado por: María Camila Castrillón G							Turistivá
Fecha:							01/01/2021



Fuente:


Fecha de elaboración: enero 2021

Ficha 16. Amasijos Ancestrales

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO INMATERIAL							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Amasijos ancestrales						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Gachantivá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Hatillo y Socha						
1.5. Administrador o Propietario	Rocio Guerrero Reina						
1.6. Dirección/Ubicación	Sector Caña						
1.7. Teléfono/Fax	3106132363						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	5 minutos	1.9. Tipo de acceso					
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>
						Aéreo	<input type="checkbox"/>
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.6.2	La gastronomía y los saberes culinarios					
2.4. Descripción:							
Taller de amasijos ancestrales mostrando la preparación de diferentes alimentos como las almojábanas disfrutando la experiencia desde el fogón de leña, la preparación de la masa y el sabor del producto buscando mantener la identidad del municipio y conservar las costumbres ancestrales (Via3TV, 2018).							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD						PUNTAJE	
colectivo (14)						14	
Tradicional (14)						14	
Anónimo (14)						14	
Espontáneo (14)						10	
Popular (14)						14	
SIGNIFICADO							
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						12	
TOTAL						78	
Diligenciado por:		María Camila Castrillón G				Fecha:	01/01/2021

Fecha de elaboración: Enero 2021

Ficha 17. Poesía Gachantivense

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO INMATERIAL							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Poesía Gachantivense						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Gachantivá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro Urbano						
1.5. Administrador o Propietario	Elkin Forero						
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	5 minutos	1.9. Tipo de acceso					
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>
						Aéreo	<input type="checkbox"/>
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.4. Descripción:							
<p>Para el municipio la copla hace parte de su identidad, Elkin a parte de poeta es guía considerado el Poeta Boyaco de la Región, junto con sus coplas narra las anécdotas del territorio, representa la cultura y folclor del municipio con coplas costumbrista y poesía mediante su servicio de guía.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD						PUNTAJE	
colectivo (14)						7	
Tradicional (14)						12	
Anónimo (14)						14	
Espontaneo (14)						14	
Popular (14)						10	
SIGNIFICADO							
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						12	
TOTAL						69	
Diligenciado por:				María Camila Castrillón G		Fuente: Turistivá	
				Fecha:		01/01/2021	

Fecha de elaboración: Enero 2021

Ficha 18. Procesamiento de mora


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO PATRIMONIO INMATERIAL									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Procesamiento de Mora								
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Gachantivá						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro Urbano								
1.5. Administrador o Propietario	Gilberto Barajas								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	5 minutos	1.9. Tipo de acceso							
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático		Férreo		Aéreo	
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.6.2	La gastronomía y los saberes culinarios							
2.4. Descripción:	<p>Procesamiento para crear néctar, pulpa, dulces y mermelada con mora de forma orgánica con diversas moras como lo son mora de castilla, mora uva, mora variedad y mora blanca todos estos ya se encuentran con registro INVIMA (Turistivá, s.f.).</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
colectivo (14)									9
Tradicional (14)									14
Anónimo (14)									10
Espontaneo (14)									12
Popular (14)									12
SIGNIFICADO									
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									12
TOTAL									69
Diligenciado por:		María Camila Castrillón G				Fecha:		01/01/2021	



Fuente: Turistivá

Fecha de elaboración: Enero 2021

Ficha 19. Producción de Queso Artesanal

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO INMATERIAL							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Producción de Queso Artesanal						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Gachantivá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda la Vegas						
1.5. Administrador o Propietario	German Borraz						
1.6. Dirección/Ubicación	Finca el Rincón de la Vegas						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	5 minutos	1.9. Tipo de acceso					
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático		Férreo	
						Aéreo	
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.6.2	La gastronomía y los saberes culinarios					
2.4. Descripción:	Proceso de quesos madurados de forma ancestral en cavernas o cuevas trabajando con vacas, cabras y ovejas para la realización de los quesos. Estos quesos madurados se crean con diferentes sabores para conocer la experiencia y la sensación de cada uno de estos productos						
	Fuente: Turistivá						
							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD						PUNTAJE	
colectivo (14)						9	
Tradicional (14)						14	
Anónimo (14)						12	
Espontaneo (14)						14	
Popular (14)						9	
SIGNIFICADO							
Local (6) x Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						12	
TOTAL						70	
Diligenciado por:	María Camila Castrillón G					Fecha:	01/01/2021

Fecha de elaboración: Enero 2021

Anexo 5. Tabla de prestadores turísticos con RNT en Gachantivá

PRESTADORES DE SERVICIO TURISTICO DE GACHANTIVA

Número RNT	Nit	Tipo de RNT	Nombre del establecimiento	Dirección	Sub categoría	Estado de RNT
64696	4121529	Guía de turismo	Henry Rodrigo Peña Vargas	CL 31 # 16-91	Guía de Turismo	Activo
59402	7176382	Establecimiento	Chisua Travel	Calle 5 N°4- 38-40	Agencia de Viajes operadora	Activo
55623	1054094087	Establecimiento	Pachamama Travel	Vereda llano Blanco Finca los Pinos	Agencia de Viajes operadora	Activo
55121	52233214	Establecimiento	Reserva Natural los Yátaros	Vereda la Caja	Agencia de Viajes operadora	Activo
66177	1056957066	Establecimiento	Posada Rural las Coloradas	Vereda Iguas sector la laguna	Fincas Turísticas (Alojamiento o rural)	Activo
24553	46457782	Establecimiento	Finca Ecoturística el molino	Gachantivá centro	Fincas Turísticas (Alojamiento o rural)	Activo
49598	901260230	Establecimiento	Posada Ecoturística Villa Rouse	km 5.4 vía Santa Sofia Villa Rouse	Fincas Turísticas (Alojamiento o rural)	Activo
70265	1032436892	Establecimiento	Casa Cueva del indio	Vereda Saavedra de Roncancio sector Cueva del indio	Fincas Turísticas (Alojamiento o rural)	Activo
52615	41407221	Establecimiento	Palmeto Villa Luna	Vía la Colorada	Finca Turística	Activo
55452	7127556	Establecimiento	Cabaña Altos de Bellavista	Vereda Saavedra de Morales	Finca Ecoturística	Activo
41076	80179323	Establecimiento	Finca Eco-Turística el Naranjal	Vereda saavedras de	Otros tipos de vivienda Turística	Cancelado voluntariamente

Roncancio

60695	8712036 1358	Establecimiento	Glamping Finca Corazón	Vereda Alcaparros Finca Corazón	Campamento	Suspendido por no renovar
56254	2327055 0	Establecimiento	El Eripuerto la periguera	Vereda llano blanco	Campamento	Cancelado Voluntariamente
17032	4004536 7	Establecimiento	Hospedaje campestre la periguera	Veredas saavedras de Roncancio	Hotel	Activo
32743	9004511 11	Establecimiento	Caney Hotel Boutique	Vereda salto	Hotel	Activo
47925	1000473 063	Establecimiento	Centro Vacacional Aventura	Vereda Saavedra de Roncancio	Hotel	Activo
54312	9004207 96	Establecimiento	Aventura Park la periguera	Vereda Saavedra de Roncancio sector la periguera	Parques Temáticos	Activo

Fuente: Elaboración propia información tomada de

<https://www.datos.gov.co/Comercio-Industria-y-Turismo/Base-de-Prestadores-de-Servicios-Tur-isticos-SITUR-/j8bh-xk3n>

Anexo 6. Entrevista a director de la Asociación Turistivá

Día de entrevista y persona: 6 de mayo de 2019, Jorge Rozo

Introducción

La entrevista se basará principalmente en conocer y analizar cómo se ha comportado el municipio luego de haber creado a la Asociación Turistivá; así mismo identificar de qué manera esta asociación podría ser mejorada para generar mayores beneficios a la comunidad.

Las preguntas se enfocarán a analizar las actividades que han realizado en el municipio, el beneficio que han traído con ellas, los retos y dificultades que se les ha presentado, y la demanda que ha llegado al municipio.

Presentación del entrevistado

La entrevista será realizada a las personas que hacen parte de la asociación y aquellos que se benefician, quienes son prestadores turísticos y de igual forma están asociados con Turistivá

Cuerpo de la entrevista para Turistivá

1. ¿Como inició Turistivá?

La asociación inicio en el año 2012, como un grupo muy informal en el cual se reunieron varios prestadores turísticos los cuales tenían un diferenciador y creían que entre ellos podían ayudarse. Es una asociación sin ánimo de lucro que inicio con 25 asociados, aunque ninguno de ellos sabia realmente de turismo, solo se juntaron porque contaban con algo llamativo y es por esto por lo que inicio la asociación. En ese momento la asociación inicio con un curso realizado por el SENA llamado manejo de actividades culturales y de naturaleza de esta forma se creó una unidad productiva en el municipio sin embargo la unidad quedo ahí sin fomentar ninguna ayuda.

2. ¿Como funciona la asociación?

En este momento se encuentran 18 asociados sin embargo existen 5 prestadores que quieren ingresar a la asociación, pero para estos se requieren unos requisitos o etapas

Requisitos

- a. Enviar una carta con el interés de ingresar a la asociación
- b. La junta directiva envía el reglamento interno y los estatutos
- c. El prestador envía los documentos que se necesitan como cámara de comercio y registro nacional de turismo además de documentos de información
- d. Envía los requerimientos y está de acuerdo con lo que se necesita para ser turismo rural comunitario

Se encuentran dos tipos de asociados el de emprendimiento que cuenta con empresa y la persona que tiene arte y cultura.

Se debe pagar una cuota de ingreso de acuerdo con el tipo de asociado 50% del smmlv y aquel de artes y oficios pagará el 20% del smmlv (esta cuota se podrá pagar en el momento que sea más pertinente para el prestador)

- e. Si el prestador se acoge a aquellos requerimientos se evalúa si cumple con todos los requisitos
- f. La junta directiva decide si entra o no entra a la asociación.

En caso de que entre entrega la documentación y puede pagar en el momento que más se ajuste para el prestador

3. ¿Beneficios de la asociación para el prestador?

Anteriormente no se generaba un gran beneficio a los prestadores ya que esta asociación no estaba del todo organizada ahora con los cambios que ha tenido se obtiene una variedad de beneficios como:

- a. Derecho y deber, voz y voto en la asociación
- b. Luego de un año puede acceder a un cargo
- c. Usar la marca de la asociación para dar reconocimiento
- d. Hacer parte de los proyectos que desarrolle Turistivá
- e. Pueden tener capacitación y asesorías
- f. Asistir a eventos de la gobernación y el ministerio

4. Que proyectos ha tenido la asociación

- a. Proyecto con ADEL: agencia de desarrollo económico local, entidad que trae recurso de la unión europea, de la red a delco entre otros.
- b. Proyecto de la unión europea para la comercialización
- c. Proyecto de la gobernación en el cual vende su marca a partir de Turistivá
- d. Anfitriones en el ELTC
- e. Proyecto de estudio con la Uniboyacá prospectiva de turismo en Gachantivá al año 2035

5. Como se organiza la asociación.

1. Máximo órgano decisorio la Asamblea, ordinaria cada año y extraordinario de acuerdo a necesidades por medio de la asamblea de creo la junta directiva que está organizada como: presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, vocal y fiscal el cual puede estar en cualquier momento
2. Se realizan comités de trabajos como son:
 - a. Comité de proyectos encargado de realizar convocatorias y ver si son aptos y si sale alguna convocatoria desarrollar el proyecto
 - b. Grupo de ahorro de caja donde el grupo de Turistivá y conocidos ahorran maneando el ahorro durante un año
 - c. Comités de diversos trabajos según el evento que salga y el tiempo de las personas

6. ¿Como considera que ha cambiado el municipio desde que se generaron cambios y mejoramiento por parte de Turistivá?

Imagen, colaboran para que exista una organización en el sector turístico, demuestra las capacidades de turismo que tiene el municipio, colaboran a la alcaldía creando el consejo municipal de turismo, creando el plan de saneamiento y principalmente dar un reconocimiento al municipio y ser conocido como un destino emergente,

7. ¿Qué ganancias le ha generado a la comunidad la asociación?

De manera directa a los asociados con conocimiento, económicamente y de organización, indirectamente al sector del campo por medio de la recuperación de productos tradicionales.

8. ¿Desde hace cuánto se llegó a ver la llegada de turistas?

Se ha visto más que todo en las temporadas desde hace un año el alojamiento formal se está llenando, la llegada de turistas a los atractivos por medio de la observación que ha tenido la asociación.

Semana Santa, Fin de año, mitad de año, y algunos festivos

9. ¿Qué dificultades se han visto para poder contar con un turismo de base comunitaria?

Lograr el interés de todos los socios, su interés es desigual se realizó un ejercicio de compromiso frente a su emprendimiento y frente al compromiso ante Turistivá. Principalmente con el tiempo, nivelar el compromiso de todos. No existe compromiso por parte de todos.

Y por la parte gubernamental se limita la asociación sin embargo se sale de las manos de la asociación como las vías.

Comunicación y trabajo en equipo se tomaron como la mayor problemática de la asociación.

10. ¿Como cree que mejoraría tanto la asociación como el destino en cuanto al turismo de base comunitaria?

Turismo organizado y constante, sostenible para el ambiente y la comunidad.

Anexo 7. Integrantes que pertenecen a la asociación Turistivá

Tabla de Asociados de Turistivá				
Asociados	Tipo de servicio	Servicios	Atractivos en el predio	Actividades
Liliana Villamil	Hotel Campestre la periquera	Servicio de alojamiento, cuenta con 20 habitaciones de acomodación doble, triple o cuádruple y tiene una capacidad para 60 personas	Cascada la periquera	Senderismo cable Vuelo Muro de escalar Cabalgatas
Angela Yulieth Forero	Hostal y restaurante (laguna la colorada)	cuenta con dos habitaciones, zona de camping y zona de asado	Laguna las coloradas	Recorrido por la laguna, montar en botes
Luisa Fernanda Villamil	Guía Turístico	Caminata donde se cuenta la historia y su conexión con la tierra	Cuevas de Furatena	Espeleología (deporte realizado bajo cuevas)
Martha Nieto	Finca ecoturística los Aguacos	Espacio de agricultura ecológica	Iguaque	Recorrido por especies nativas, por el bosque nativo y por el área productiva
Jorge Orlando Rondón	Finca ecoturística San Pedro	Alojamiento para 15 personas y restaurante	Cañón del río Moniquiría	actividades de pesca, recorridos por el sendero, talleres con animales y de la realización de la panela
José Uribe y Gloria Suarez	Finca ecoturística el naranjal	Alojamiento rural	Cascadas la periquera	Caminatas, Siembra de árboles, ordeño y agricultura
Katherine Piza	Finca ecoturística el molino	Alojamiento rural con capacidad para 30 personas	Parque principal	tejo, mini tejo, rana, ping pon, banquitas, karaoke
Roció Guerrero	Alojamiento Villarous	Alojamiento con capacidad para 12	Cascada las golondrinas	Taller de amasijos

Reina		personas		ancestrales
Catalina Hinchey y Clara Ospina	Eco aldea Chochahuaira (arcoiris)	Guianza y alojamiento, yoga meditación y masajes	Reserva natural Chochahuaira	Procesos de siembra y de recuperación del entorno, recorridos por la aldea y avistamiento de aves
Ángela María Zuluaga	Nido de Águilas (reserva agroalimentaria)	Alojamiento y restaurante		Sanación con semillas ancestrales y visitas para conocer el proceso de las semillas
Laura Carreño	Chagrativá (Restaurante)	Alojamiento	Parque principal	productos transformados, permacultura (trabajos con hongos).
David Suarez	Ecoparque Guatok	Recreación	Ecoparque	Recorrido por el sendero para ver los cultivos
Roberto Chavarro	Rogitama	Alojamiento con 7 habitaciones ubicada en el sector mordoñal	Vereda Piña blanca, Alto Ricaurte	Avistamiento de aves, servicio de guianza
Alba Herminda	Artesanías	venta de productos artesanales	No Aplica	Taller para diseñar sombreros, individuales, botellas o joyeros
Gilberto Barajas	Morativá (asociación de mora orgánica)	venta de productos a base de la mora	No Aplica	Recorrido del proceso para realizar productos a base de mora
German Borraz	(Quesos Borraz) Finca rincón de la vereda	Venta de quesos madurados	Vereda de las vegas	Muestra del proceso para la maduración de los quesos
Elkin Alberto Forero	El Poeta Boya	servicio de guianza junto con	No Aplica	Recorrido por el municipio

	co	coplas durante el recorrido		
Henry Peña	Guía turístico	servicio de guianza	Cascada la Honda	Recorrido de sanación por la cascada

Nota: Cuadro de asociados a Turistivá mostrando el tipo de servicio, sus atractivos cercanos y las actividades que presta, elaboración propia información tomada de <https://www.youtube.com/watch?v=AniNG0YVpt4&t=3967s>

Anexo 8. Entrevistas para operadores sobre la asociación

Día de la entrevista 7 de diciembre de 2019

1) ¿Sabe que realiza esta asociación?

A. Si

B. No

R/ _____

2) ¿Cuánto tiempo lleva asociado a Turistivá?

R/ _____

3) ¿Qué cambios ha tenido su establecimiento desde que hace parte de Turistivá?

R/ _____

4) Que beneficios obtiene al ser parte de la asociación

R/ _____

5) De 1 a 10 siendo 1 lo más bajo y 10 lo más alto como considera la calidad de la asociación

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

6) De 1 a 10 siendo 1 lo más bajo y 10 lo más alto como considera su compromiso con la asociación

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7) Teniendo en cuenta si nivel de compromiso mencione porque tiene un alto o bajo compromiso con la asociación

R/ _____

8) ¿Ha tenido alguna dificultad o problema al estar asociado a Turistivá? ¿Cual?

A. Si

B. No

R/ _____

9) ¿Qué problemáticas considera que tiene la asociación Turistivá?

R/ _____

10) ¿Cómo considera que se puede mejorar para cumplir los objetivos que tiene la asociación?

R/ _____

Resultados:

- 1) La Finca Ecoturística el naranjal considera que la asociación realiza un fortalecimiento en procesos administrativos, para el hotel la periquera la asociación realiza proyectos de turismo comunitario.
- 2) La finca el naranjal lleva asociada 6 años a Turistivá y la periquera 4 años.
- 3) Según la finca el naranjal desde el encuentro latinoamericano de turismo comunitario, la organización ha recibido emprendedores y emprendimientos a nivel nacional que han aportado a identificar fortalezas debilidades y oportunidades de desarrollo rural y defensa del territorio, para el hotel la periquera hasta el momento no se ha generado ningún cambio al estar asociado a Turistivá ya que no se muestra un arraigo cultural.
- 4) Para el Naranjal algunos de los beneficios que obtiene al ser parte de ella es la participación en capacitaciones como trabajo en equipo, tejedores de redes, procesos de implementación de normas técnicas sectoriales, en el hotel la periquera no se genera ninguna experiencia ya que es muy cercano con Villa de Leyva, igualmente no se muestra lo que es turismo comunitario.
- 5) La calidad de la asociación es considerada un 8 para la finca el Naranjal siendo una calificación alta, para la periquera la asociación en cuanto a calidad es calificada con un 7.
- 6) El compromiso que tiene la finca el naranjal es un 8 frente a la asociación y la periquera tiene un 6 frente a la asociación
- 7) Según la finca el naranjal el apoyo ha sido recíproco, su emprendimiento ha crecido al igual que la asociación, para la periquera cada asociado a Turistivá piensa principalmente en el núcleo familiar.
- 8) Hasta el momento el naranjal no ha tenido ningún problema con la asociación, en cambio para la periquera no considera que se atraiga al turista de una forma cultural en el establecimiento.
- 9) Uno de los problemas que tiene la asociación es la comunicación y apropiación del sentido comunitario de acuerdo con la finca el naranjal y con el hotel la periquera al igual este hotel considera que cada asociado se encuentra muy separado.
- 10) Una forma de mejorar su problemática es ampliando posibilidades de diálogo y el compartiendo experiencias, igualmente debe tener más preparación y especialización para ser más identificados.

Anexo 9. Taller realizado por parte de Travolution para la Asociación Turistivá

Objetivo: En el taller la organización Travolution buscó integrar a la asociación y encontrar que dificultades e inquietudes tenían los integrantes frente al turismo comunitario y la asociación.

Para quiénes está dirigido el taller: El taller se realizó a los integrantes de la Asociación Turistivá que participaron en la celebración de los 7 años de esta. Definir método y actividades.

En primera instancia se presentaron cada uno de los integrantes de la celebración exponiendo cuál era su interés frente a la Asociación Turistivá y que realizaban cada uno de estos, esto se realizó con el fin de darse a conocer entre todos y generar mayor comodidad dentro del taller. Sin embargo, frente a cada exposición se evidencia el interés que tiene cada prestador por dar a conocer únicamente su propiedad y no de realizar actividades o trabajos conjuntos.

Se realizaron 3 Juegos de integración los cuales se componían de 3 preguntas y 3 representaciones. Estos juegos fueron realizados por sorteo donde se le asignó un número a cada participante para saber quién era la persona que realizaba cada actividad.

Preguntas:

1. ¿Quiénes fueron las personas que participaron en el encuentro latinoamericano?
2. ¿Cuántos asociados tiene Turistivá?
3. ¿Cuántos de estos son emprendimientos?

Dentro de estas preguntas se buscaba saber que tanto conocimiento tenían sobre los eventos de la asociación y se conocían entre los mismos integrantes, de lo cual se pudo evidenciar que entre los mismos integrantes se conocen y saben a qué se dedican cada uno, pero no tienen un buen conocimiento sobre los eventos que se realizan dentro de la asociación.

En la tercera parte se realizó una interpretación acerca de tres temas diferentes

1) Llegó un alemán a Gachantivá y quiere saber que es turismo comunitario, usted debe hacer la representación y explicarle.

Esta actividad la realizaron la mamá de Roció quien es propietaria del Hotel Villarous y don Jaime quien pertenece a la finca el Naranjal en esta actividad se pudo notar que los prestadores contaron con una gran experiencia respecto a los atractivos que ofrece el municipio sin embargo a la hora de hablar sobre turismo comunitario no tienen claro lo que significa.

2) La segunda interpretación era decirle a un turista que llegaba que significa Turistivá y que le aporta al municipio.

Esta interpretación la realizaron Katherine dueña de la finca los Molinos y German quien es dueño de quesos Borraz en esta actividad a diferencia de la anterior los prestadores

turísticos demostraron conocer acerca de la asociación y como esta apareció sin embargo les falto complementar que beneficios generaba la asociación.

3)Y la última interpretación fue mostrarle a un ecuatoriano que llego el 26 de marzo de 2017 que actividad se estaba realizando ese día en el municipio y porque esta era importante.

Esta interpretación la realizo el hijo de Jaime de la finca el Naranjal y explico que estaba realizando cada prestador turístico dentro del evento y cuáles eran las maravillas de haber realizado el evento en Gachantivá, aunque no menciono con qué fin se realizaba ese primer encuentro.