

Treball de Fi de Grau

Títol

PROCESO DE LA PRODUCCIÓN
MUSICAL Y EL VIDEOCLIP DE UNA
ARTISTA INDEPENDIENTE

Autoria

Jairo García Cabrera

Professorat tutor

Laia Sánchez

Grau

Comunicació Audiovisual	x
Periodisme	
Publicitat i Relacions Públiques	

Tipus de TFG

Projecte	x
Recerca	

Data

9/05/2021

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	PROCÉS DE LA PRODUCCIÓ MUSICAL Y EL VIDEOCLIP DE UNA ARTISTA INDEPENDENT			
Castellà:	PROCESO DE LA PRODUCCIÓN MUSICAL Y EL VIDEOCLIP DE UNA ARTISTA INDEPENDIENTE			
Anglès:	MUSIC PRODUCTION PROCESS AND THE VIDEO CLIP OF AN INDEPENDENT ARTIST			
Autoria:	JAIRO GARCÍA CABRERA			
Professorat tutor:	LAIA SÁNCHEZ			
Curs:	2018/19	Grau:	Comunicació Audiovisual	X
			Periodisme	
			Publicitat i Relacions Públiques	

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Producció musical, preproducció, postproducció, rodatje
Castellà:	Producción musical, videoclip, artista independiente, preproducción
Anglès:	Music video, music production, filming, post production

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	<p>En aquest projecte es troben desenvolupades totes les etapes d'una producció musical de manera cronològica, des de la composició de la cançó, passant per la realització del videoclip, fins a la distribució del single en les plataformes digitals i en els mitjans de comunicació. Es detallen els processos tècnics i artístics de cada un dels punts, la producció musical, la preproducció, la producció i la</p>
----------------	--

	postproducció d'aquest projecte audiovisual.
Castellà:	En este proyecto se encuentran desarrolladas todas las etapas de una producción musical de manera cronológica, desde la composición de la canción, pasando por la realización del videoclip, hasta la distribución del single en las plataformas digitales y en los medios de comunicación. Se detallan los procesos técnicos y artísticos de cada uno de los puntos, la producción musical, la preproducción, la producción y la post-producción de este proyecto audiovisual.
Anglès:	In this project, all the stages of a musical production are developed in a chronological way, from the composition of the song, through the making of the video clip, to the distribution of the single on digital platforms and in the media. The technical and artistic processes of each of the points, the music production, the pre-production, production and post-production of this audiovisual project are detailed.

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1 CONTEXTO	4
1.2 OBJETIVOS	13
1.3 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA IDEA.....	14
1.4 REFERENTES Y ASPIRACIONES ESTÉTICAS.....	17
2. PRODUCCIÓN MUSICAL	19
2.1 OBJETIVO DE LA CANCIÓN	19
2.2 COMPOSICIÓN MUSICAL.....	21
2.3 LICENCIA DE LA INSTRUMENTAL	23
2.4 ELEMENTOS DE LA CANCIÓN	25
2.5 COPRODUCCIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL.....	28
2.6 GRABACIÓN DE VOCES EN TIKAN STUDIO.....	29
2.7 PROCESO DE MEZCLA Y MASTERIZACIÓN	33
2.8 REFERENCIAS MUSICALES.....	35
3. PREPRODUCCIÓN	37
3.1 MOODBOARD	37
3.2 ESTRUCTURA DE LA CANCIÓN	37
3.3 TRATAMIENTO	38
3.4 GUION LITERARIO	40
3.5 GUION TÉCNICO.....	44
3.6 STORYBOARD	56
3.7 EQUIPO HUMANO.....	59
3.8 LOCALIZACIONES	61
3.9 MATERIAL.....	63
3.10 FIGURANTES	65
3.11 ARTE, PROPS, ATREZZO	70
3.12 VESTUARIO	73
4. PLAN DE RODAJE	82
5. POSTPRODUCCIÓN	89
6. PRESUPUESTO	93
7. PROMOCIÓN	102
7.1 TARGET	103
7.2 PLAN DE DISTRIBUCIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES.....	104
7.3 PLAN DE COMUNICACIÓN	105
7.4 DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO EN MEDIOS TRADICIONALES	107
8. CONCLUSIONES FINALES	108
9. LISTADO DE REFERENCIAS	111
10. ANEXOS	118
10.1 LOCALIZACIONES	118
10.2 ENTREVISTA.....	119

1. Introducción

1.1 Contexto

Actualmente trabajo como productor musical, videógrafo y técnico de sonido especializado en el mundo de la música. En agosto del año 2020 fundé mi nuevo estudio de grabación, en mi propia casa, llamado *Tikan Studio*, donde trabajo producciones musicales y realizo videoclips para diversos artistas. Tikan es mi nombre artístico como productor musical. Para este trabajo de fin de grado he decidido realizar un proyecto audiovisual, un videoclip para una artista independiente.

Me apasiona el mundo de la música. También soy cantante y compositor desde muy pequeño. Antes de dedicarme en la parte técnica tanto en la producción musical como en la audiovisual, he vivido todos los distintos procesos y experiencias como artista. Realizar conciertos, grabar en estudio, componer, registrar mi música, distribuirla, hacer videoclips... Es por eso, que cuando trabajo como productor musical o *filmmaker* me permite empatizar con los artistas y ayudarles para que alcancen sus metas.

Llevo más de 9 años dedicándome al sonido. Empecé como técnico de sonido, donde tengo amplia experiencia tras trabajar en diversos ámbitos, televisión, radio, salas, eventos... Al mismo tiempo, decidí invertir en mis propios equipos de sonido, para ir mejorando mi pequeño *home studio* progresivamente. En aquel entonces, ya grababa mi música y la de otros artistas, mientras que iba mejorando mis habilidades como productor musical.



Ilustración 1. Fotografía realizada en el Teatre Auditori del Mercat Vell de Ripollet. Sonorizando un espectáculo. Año 2017.



Ilustración 2. Fotografía realizada en un local de ensayo grabando los coros a dos artistas para una maqueta. Año 2016.

Aunque desde que tenía 15 años me gustaba hacer vídeos a mis amigos y realizar efectos especiales con *Adobe After Effects* (Adobe After Effects, 2021), por puro entretenimiento y curiosidad, el mundo del vídeo profesional llegó más tarde a mi vida.

Los primeros videoclips que realicé fueron a mi mismo y a algunos de mis amigos artistas, primero con una cámara de acción y posteriormente, con una cámara réflex.

Pero no fue hasta el año 2019 cuando decidí profesionalizarme en el mundo audiovisual. Hice una inversión para comprar una cámara de cine y diversos accesorios para mejorar considerablemente la calidad de mis producciones tanto para mi como para mis clientes.

Raquel Brandía, que es la cantante para la cual he realizado el videoclip de este trabajo y gran parte de la producción musical, y yo, nos conocimos en primero de carrera del grado universitario de Comunicación Audiovisual en la UAB (*Universitat Autònoma de Barcelona*) y conectamos por temas musicales. Surgió una amistad que con el tiempo se convirtió en una relación sentimental. Cuando nos conocimos, Raquel Brandía estaba grabando versiones de canciones de otros cantantes con la ayuda de un productor musical de Barcelona. No fue hasta el 2017 que empezó a sacar su propia música.

La artista ha explorado distintos géneros musicales. Compuso y realizó sus primeras canciones con la guitarra y el piano. En el 2018 inició un proyecto con un productor musical en el cual realizaron varios *singles* de música urbana, donde colaboraron con otros artistas independientes.

En 2019 sacó su propio álbum de 5 canciones donde mezclaba géneros entre el r&b, el soul y el pop. Nombrado *Narcisista*, cuyo *single* es *Besándo(me) el espejo* (Raquel Brandía, 2019), este álbum hablaba sobre el consumo de las redes sociales en la sociedad actual. Lo realizó junto con otro productor musical de Barcelona. Y fue en este álbum donde contó conmigo por primera vez para

trabajar profesionalmente juntos. Dirigí y realicé dos videoclips del álbum y en otro de ellos fui operador de cámara y trabajé en la postproducción.

A partir de ese momento, todos los videoclips posteriores de la cantante hasta la actualidad han sido grabados por mi, como el single “Nadar” o diversos *covers* que pueden encontrarse en su canal de YouTube, ya que mantenemos una relación sentimental y profesional que ha ido creciendo. Desde que vivimos juntos, hemos creado un equipo de trabajo donde nos ayudamos mutuamente a realizar los proyectos audiovisuales propios. Al mismo tiempo que trabajamos juntos para otros artistas como una pequeña productora audiovisual independiente con el nombre de *Tikan Studio*.

Cuando Raquel Brandía tiene una idea de composición, me la muestra y juntos creamos una instrumental que suene a su gusto. Creamos canciones desde el primer proceso hasta el último. Pensamos en conceptos, estéticas, narrativas... de los videoclips y hasta en la estrategia de marketing que llevaremos a cabo.

En esta nueva etapa de la cantante quiere conseguir un sonido más fresco y comercial, por ello, está creando un nuevo álbum con sonidos muy diferentes a los que ha hecho hasta ahora.

El nuevo disco de Raquel, tiene la intención de ser un álbum con una proyección más comercial, pero sin dejar de perder su esencia. De las cinco canciones que tiene compuestas, elegimos el single ‘De Película’ para hacer frente a su nueva etapa musical y para completar este trabajo final de grado (TFG), porque nos parece una canción muy pegadiza y con mucho ritmo, con muchas posibilidades de hacerse eco por redes sociales y con un videoclip que cuenta una historia divertida, imaginativa y romántica, que no creemos que vaya a dejar indiferente a nadie.

Antes de que entremos en materia, el tráiler del videoclip del que hablaremos durante todo el trabajo se encuentra disponible en YouTube. Puede accederse al vídeo con el enlace en el punto número 9, Listado de referencias. (Raquel Brandía, 2021).

Después de esta pequeña introducción biográfica sobre la artista y sobre mi, me dispongo a realizar una explicación sobre el contexto de la música y la incursión de los artistas independientes en la industria musical.

“Si hablásemos de la música como arte, todo sería más fácil de explicar” (Mañó, V y Bori, J, 2016, pág. 21). Y es que sería todo más sencillo porque el músico haría su música y podría llegar a los oídos de su entorno más cercano.

Pero por esa misma razón nació la industria musical. Para hacer frente a esta limitación. “Un sector formado por un grupo de empresas y personas que buscan generar negocio mediante la creación y la venta de la música” (Mañó, V y Bori, J, 2016, pág. 21). Esa es la definición que destacan los autores sobre lo que es la industria musical. Un negocio que antepone las ventas y los objetivos conseguidos antes que el valor o el talento artístico del/de la artista.

Según David Adckert referenciado por Mañó y Bori en el libro *El negocio de la música*, los artistas se mantienen aferrados a su sueño sin importar los sacrificios. ¿Eso es verdad? Existen dos tipos de artistas, los que tienen el respaldo de un sello discográfico pequeño, mediano o grande o los artistas independientes.

Creo que es un hecho afirmar que la industria musical ha cambiado. No sólo son las discográficas las que compiten por agradar más o menos al público. Se han sumado los artistas independientes. Aquellos que con su música y sus videoclips han logrado eclipsar a muchos artistas firmados. Personas que han creído en su música y han liderado sus proyectos con un mayor o menor presupuesto y por consiguiente, han conseguido captar la atención de las masas. Como puede ser el ejemplo de Bad Gyal o Nathy Peluso, donde en el apartado de antecedentes comentaré más profundamente.

Lo cierto es que hoy en día, ya no es necesaria una discográfica para sacar música. Existen plataformas que ayudan a distribuir música de manera digital, como por ejemplo, La Cúpula Music (La Cúpula Music, 2021), CD baby (CD baby, 2021) o Distrokid (Distrokid, 2021), entre otras.

Y también, existen las redes sociales. Gracias a Instagram (Instagram, 2021), Facebook (Facebook, 2021) o YouTube (Youtube, 2021), estos artistas sin sello consiguen el contacto directo con su audiencia, crean comunidades y vínculos emocionales a través de ellas, haciendo que puedan promocionar sus contenidos, mantener a la audiencia atenta a sus pasos, a su nueva música, a sus videoclips, a sus conciertos...

¿Pero entonces, qué pasa con las discográficas? “Es imposible abordar el tema de las compañías fonográficas (o discográficas), sin hacer referencia a la crisis.” (Mañó, V y Bori, J, 2016, pág. 39). Según un artículo de Adsl Zone en 2015, todo empezó cuando la piratería entró de lleno en nuestras vidas. La piratería digital empezó aproximadamente en el 1994, cuando se empezaban a comercializar los primeros archivos mp3 y podíamos descargar música a través de portales en internet. Pero no sólo pasaba con la industria de la música, sino con la industria del cine u otras industrias culturales o artísticas.

Pero si hablamos de una industria verdaderamente afectada, la música era de las más perjudicadas. Un muy mal hábito que acostumbró a toda una generación e hizo que “por primera vez desde su lanzamiento a finales de los años 80, el CD viera caer las ventas en un 5,1% durante el año 2001.” (Mañó, V y Bori, J, 2016, pág. 40).

En ese momento, no quedó otra opción que reinventarse. Según Wikipedia, en 2005 nacía YouTube (Youtube, 2021) y en 2006 nacía Spotify (Spotify, 2021). Grandes plataformas digitales que no sabían que serían imprescindibles para la carrera musical de un artista hoy en día.

Pero, ¿qué pasa con los videoclips? Según la RAE (Real Academia Española) los videoclips son cortometrajes en que se registra, generalmente con fines promocionales, una única canción o pieza musical. Es decir, el gran objetivo del videoclip es la promoción y distribución de un producto musical y del propio artista. El videoclip se creó para ser un producto de marketing dentro de la industria musical.

Según un artículo de *Delarosa Films*, el primer videoclip de la historia fue de Elvis Presley, concretamente “Jailhouse Rock” en el año 1957. En esa época, no había una manera de tener acceso propio a los videoclips si no era a través de la televisión tradicional.

Según Wikipedia, en el año 1981 fue cuando nació el portal más famoso de videoclips hasta la fecha: *MTV*. Un canal de televisión estadounidense de pago donde los espectadores podían ponerle cara a sus artistas favoritos. Eso suponía un retroceso para la radio. Ya no solamente importaba el sonido, sino que otros conceptos como la imagen del artista, la realización audiovisual y la moda empezaban a cobrar protagonismo.

Actualmente, es completamente indispensable la creación de un videoclip musical. Forma una gran parte del proceso creativo y de promoción de cualquier carrera musical. Y con las facilidades de las nuevas plataformas digitales, como las mencionadas anteriormente y redes sociales como Instagram (Instagram, 2021) o Tik Tok (Tik Tok, 2021) es mucho más fácil y accesible subir cualquier contenido y ser visto por millones de usuarios.

Según la revista *Harpers Bazaar*, los videoclips se han convertido en protagonistas del proceso de lanzamiento musical donde cada vez encontramos unas exigencias técnicas y creativas mayores. Y que se van acercando cada vez más a otras industrias, como son la cinematográfica, la belleza y la moda. Con estéticas y narrativas dignas de películas hollywoodienses y además, donde se aproximan a ser espacios publicitarios de moda y belleza.

Son muchos los ejemplos, pero tomemos el videoclip de Lady Gaga- G.U.Y (2013) donde la cantante lleva una prenda de baño de la firma madrileña que dirige Paula de Andrés. “Fue un éxito total, se agotó en poco tiempo” dijo Paula de Andrés para la revista *Harpers Bazaar*.

Así que actualmente, es completamente normal ver *product placement* en cualquier videoclip de alguna estrella internacional. Marcas de comida, ropa,

belleza, en primer plano para hacer crecer las ventas de sus productos o servicios. Cuantas más visitas consigue la canción y por lo tanto, el artista, más publicidad consigue el patrocinador que decide apostar por ello.

“El product placement es una estrategia publicitaria que consiste en la introducción de un determinado producto o una marca dentro del espacio audiovisual en cuestión.” (Dir Comfidencial, 2021)

Según un artículo de LANDR, ya no hace falta tener un apoyo discográfico detrás para tener una carrera artística, o poder llegar a un público y poder generar ventas a través de discos *on-line* o de la realización de conciertos.

Tenemos un *smartphone*, un ordenador y todas las herramientas tecnológicas que nos ayudan a poder posicionarnos y tener un hueco dentro de la industria si aplicamos una estrategia y tenemos el talento suficiente.

Tomando lo que propone un artículo de la web *Industria Musical*, en el gráfico del reporte anual de *Spotify* según MIDIA Research (2021) podemos ver cómo los artistas independientes han crecido un 48% dentro de la industria musical, en frente de un 27% de artistas firmados con *majors*, como pueden ser *Universal Music* (Universal Music, 2021), *Warner Music* (Warner Music, 2021), y *Sony Music* (Sony Music, 2021).

Siguiendo el artículo de la web *Industria Musical* y según la *IPFI (Federación Internacional de la Industria Fonográfica)* el 2019 fue un año estelar para los artistas independientes. Ya que según los cálculos de MIDIA, que es un servicio de suscripción de investigación y análisis único centrado en la economía del contenido digital, “el sector independiente creció un 39% mientras que el sector *major* creció en un 22%, lo que significa que la cuota global de mercado de streaming para los independientes se incrementó de 27% a 29% en un año.”

Actualmente, ¿quién no conoce a C.Tangana, Nathy Peluso o Bad Gyal? Todos estos artistas que hoy en día están posicionándose en las listas más exitosas y colándose en la opinión pública como artistas revelación, fueron en su día artistas independientes, como puede comprobarse, que están incluidos singles

de estos artistas en algunas *playlist* oficiales de *Spotify* como *Radar Urbano* (Playlist Radar Urbano, 2021) con más de 90 mil “me gustas”.

Según un artículo sobre Rosalía en *El País*, estos artistas despiertan cada vez más interés en el público, como cuando Rosalía saltó a la fama y toda su carrera se envolvía en un halo de misterio.

Estos artistas, empezaron subiendo su música a las plataformas digitales, a hacer sus propios videoclips caseros, como cuando Bad Gyal nos presentaba “Fiebre” donde se veía a la cantante rodeada de sus amigos, bailando y bebiendo en un parque, con una realización audiovisual muy humilde y grabado con un teléfono móvil (Bad Gyal, 2016,0m38s).

El videoclip ‘Fiebre’ de Bad Gyal ya acumula más de 45 millones de visitas en YouTube. Cuando este vídeo se subió, Bad Gyal no estaba firmada con ninguna discográfica. Según Jenesaispop, Bad Gyal da el salto a una multinacional y firma por Interscope y Aftercluv en 2019. Su éxito fue principalmente, a través del boca a boca de la gente. Actualmente, como se puede comprobar en las plataformas digitales como Spotify, la cantante acaba de lanzar su nuevo álbum Warm Up con colaboraciones internacionales y con el sello discográfico Universal Music Group.

Según la revista *Yasss*, en el mismo caso se sitúa el artista C.Tangana. Empezó formando parte del grupo musical de hip-hop ‘Agorazein’ bajo el nombre de Crema. Se sintió atraído por el *freestyle* y empezó a hacer maquetas de rap urbano *underground* y a dárselas a su entorno más cercano.

No fue hasta el 2011 que reapareció con el nombre de C.Tangana pero no tuvo el éxito esperado y en 2015 quiso darle un giro a su carrera musical introduciendo la performance y el alter-ego. Haciendo que su persona y su personaje musical no tuvieran nada que ver.

El marketing y las polémicas se metieron de lleno en su vida y desde entonces su manera de expresarse artísticamente funcionan a través de las estrategias de marketing y comunicación.

Como puede comprobarse en las visualizaciones del vídeo "Antes de morirme" en YouTube, en verano de 2016 llegó su mayor éxito comercial junto con la cantante Rosalía recopilando actualmente, más de 95 millones de visitas. En aquel entonces, ambos eran artistas independientes.

Según ABC, en el 2017 C.Tangana firmó con *Sony Music* y según El Mundo, en 2018, Rosalía lanzaba su álbum debut "El mal querer" también con *Sony Music*.

Y para seguir insistiendo en el marco de que los que fueron artistas independientes son nuestro presente musical y probablemente, nuestro futuro, pondré el ejemplo de Nathy Peluso.

Según la web *Buena Música*, esta cantante de origen argentino acaba de estrenar su álbum "Calambre" firmada por primera vez con una discográfica, Sony Music. ¿Pero cómo fueron sus inicios? En 2017 decidió centrarse de lleno en la música, sacando su primer álbum recopilatorio "Esmeralda" de forma completamente independiente. Con la canción "Corashe" marcó un antes y un después y fue a partir de su disco "La Sandunguera", que empezó a girar con su banda *Big Menú* por toda España y parte de Latinoamérica.

Según la web Europa FM, actualmente se encuentra en el punto de mira como una de las artistas revelación de este año. Gracias a haber recopilado más de 225 millones de reproducciones en YouTube y a la incorporación de una de sus últimas canciones en el universo Tik Tok, Peluso ha dado el salto definitivo a la fama mundial.

En conclusión, el artista independiente es el nuevo futuro musical. Sólo hay hechos que demuestran que quien tiene talento, agallas y sabe aprovechar las ventajas de estar rodeados de un entorno digital, consigue despertar, tarde o temprano, el interés de las masas y posteriormente, el de las discográficas.

1.2 Objetivos

Este proyecto significa un reto personal para mí, para poder conseguir dos cuestiones: realizar un videoclip lo más profesional posible con un equipo audiovisual independiente y poder empezar a impulsar la carrera de una artista independiente sin necesidad de apoyo discográfico.

Mi objetivo principal es poder plasmar a través de la dirección de este videoclip todas las intenciones artísticas y creativas que la artista tiene en su mente. Poder realizar un videoclip profesional a la altura de las expectativas del mercado musical.

En cuanto al ámbito del sonido, Raquel Brandía y yo hemos decidido lanzar el single 'De Película' como la primera canción que posteriormente formará parte de su segundo álbum.

Para este single, en cuanto a la producción musical, yo trabajo junto con la artista en la composición melódica de algunos versos. Ayudo a la cantante a crear melodías y armonías para los coros y también he tocado las guitarras eléctricas que están presentes durante toda la canción.

Por otro lado, he mezclado y masterizado la canción con las técnicas y herramientas aprendidas durante todos estos años siendo productor musical. Intentando que el sonido de la canción sea lo más competente posible con el mercado musical.

En los créditos y registro de la canción, mi nombre artístico Tikan figurará como arreglista e ingeniero de mezcla y master de la canción. Ya que como comentaré más adelante la instrumental ha sido comprada junto con una licencia de uso a un *beatmaker* de nombre DAK.

Por otro lado, Raquel Brandía es la encargada de crear las canciones a nivel de composición, y además de tener una idea de lo que querrá plasmar posteriormente en la realización del videoclip.

A nivel audiovisual, queremos conseguir un producto lo más profesional posible para el canal de YouTube de Raquel, donde sus ideas cobraran la estética y narrativa que merecen y se consiga un producto al nivel y a las expectativas de los consumidores.

Necesitamos un buen videoclip de presentación de la nueva tendencia musical con la que quiere empezar a posicionarse la artista. Dejar el formato cantautor para adentrarnos a una artista de música más popular. Raquel, pretende hacer un disco con varias referencias y géneros musicales completamente diferentes, pero con el objetivo común de ser melodías brillantes y tener letras pegadizas.

La finalidad es tener una buena carta de presentación en todos los aspectos técnicos de los cuales me voy a encargar personalmente. Desde la dirección del videoclip, la operación de cámara, la edición, montaje y etalonaje (en cuanto al tema audiovisual) y en la producción musical, mezcla y master (en cuanto al sonido definitivo).

El fin, es poder demostrar todos mis conocimientos técnicos y artísticos que he trabajado durante estos 4 años de carrera universitaria y en cuanto a mi experiencia tras mi trabajo como técnico de sonido, productor musical y *filmmaker*. Poder plasmar todo eso en un producto audiovisual que se hará realidad.

1.3 Conceptualización de la idea

En un principio, la canción tomó formas muy distintas de lo que va a ser actualmente. Cuando Raquel Brandía escribió las primeras líneas que componen el estribillo durante mediados del año 2020, se imaginó escenas de carretera en un coche descapotable y una localización de un casino para la grabación del videoclip.

En el inicio, su idea era materializar la lujuria, el placer, el dinero y la sensación real de estar en un film a través de estas localizaciones. Fueron, además, las escenas que Raquel se imaginaba cuando componía la canción.

Posteriormente imaginamos la posibilidad de alquilar una limusina y un posible bar clandestino del ambiente barcelonés del cual teníamos el contacto. Pero el presupuesto subía demasiado y la producción de un videoclip siempre quiere minimizar costes y aprovechar recursos.

Fue entonces cuando Elena Batista, directora y presentadora del magazín matinal 'Sense Control' en la televisión catalana TeveCat, que comparte proyectos profesionales con Raquel Brandía en el ámbito de la comunicación, le ofreció sus espacios a cambio de realizar un spot para uno de sus restaurantes que saldría en el videoclip y fue a partir de entonces cuando empezamos a conceptualizar la historia.

Al final, cada localización es una manera de expresar algo, una forma de conceptualizar también. Y es de los factores más importantes y que más caché dan a la hora de rodar, la buena elección de las localizaciones.

El hecho de tener un restaurante americano, al estilo de los años 50, hizo que en un principio quisiéramos ambientar el resto del videoclip con vestuario, *atrezzo* y accesorios basados en los años 50. Pero nos dimos cuenta que podíamos perder frescura. Ya que la canción es un tema muy comercial y muy en la onda de la música actual.



Ilustración 3. Fotografía del bar "Rock & Boop". Realizada en abril de 2021 tras ver la localización en la fase de preproducción.

Nos decantamos por querer plasmar pequeñas tendencias de los años cincuenta en algunas escenas. Por ejemplo, cuando Raquel es camarera del *Rock and Boop*, llevará un uniforme propio de la actualidad pero con un toque de esa

época y los figurantes vestirán con elementos característicos de esa época, aunque sean piezas de ropa que pudieran encajar en la actualidad.

Será el caso de las cazadoras de cuero negro, los pantalones pitillo ceñidos o los tupés, que se verán reflejados en los estilismos de algunos de los figurantes que asistirán al rodaje de esta primera localización.

En cuanto a la localización de la casa, en un principio, queríamos incorporar piezas muy cincuenteras. Como por ejemplo, en las escenas de piscina, vestir a Raquel Brandía con bañadores de la época o recrear una escena de la serie de Netflix *Gambito de Dama* con estilismos parecidos a la actriz protagonista.

Entendimos que se trataba de una canción de verano, fresca, con aires comerciales y comprendimos que teníamos que darle color y tendencia actual. Pero no nos olvidamos de ese tono retro de los 50 que queremos aportar.

Por esa razón, decidimos mezclar los años 50 con la actualidad. Una hibridación de épocas. Así mismo, en el videoclip nos encontraremos con gafas “ojos de gato” que vuelven a ser tendencia pero que no dejan de ser un elemento *vintage* de la época de los 50/60, bandanas *pin-up*, pañuelos en la cabeza y diferentes elementos estilísticos que aparecerán durante todo el vídeo.



Ilustración 4. Fotograma de los archivos del videoclip “De película” de Raquel Brandía. Grabado en mayo de 2021.

1.4 Referentes y aspiraciones estéticas

El videoclip que hemos utilizado como referencia principal ha sido *Touch my body* de Mariah Carey (Mariah Carey, 2009). Cuando escribíamos el guion definitivo de “De Película” a la cantante, se le ocurrió volver a ver ese hit de los 2000, entendimos que era exactamente lo que queríamos plasmar. Un videoclip divertido, ameno y fresco.

En cuanto a la narrativa:

En definitiva, el videoclip *Touch my body* narra la historia que queremos contar pero justo al contrario. En el videoclip de Carey, nos encontramos con un actor protagonista que se enamora profundamente de la cantante y se imagina una vida ideal a su lado. Todo empieza desde una perspectiva real, en el que él es el técnico informático de la cantante. Pero es en ese momento, él imagina diferentes escenas donde ambos son felices jugando, comiendo, paseando...etc. En resumen, una vida idílica juntos.

En nuestro caso, es Raquel Brandía la cantante y protagonista del film quien se enamora del actor secundario y se imagina una historia de amor a su lado. Ella es camarera de un restaurante y al ver al actor se enamora de él hasta tal punto que imagina cómo sería su vida junto a él.

En cuanto a la interpretación:

Queremos potenciar la interpretación divertida de Raquel Brandía porque sabemos que es un punto fuerte y pueden quedar escenas sexys y serias, al mismo tiempo que divertidas y amenas. No queremos dar una imagen de diva empedernida. Si no mostrar también su personalidad y ese punto divertido que tiene ella misma en su carácter.

En cuanto a la localización:

Justamente el videoclip de Mariah Carey se rueda en una mansión de lujo, donde se supone que la cantante vive y dónde se desarrollará toda la acción. Nosotros no dispondremos de una mansión de estas categorías pero sí dispondremos de una casa que cumple con unos requisitos que la pueden

posicionar como una casa de lujo. Una casa en primera línea de mar, con jardín amplio, una cúpula, piscina con cascada de agua y una decoración interior de la casa minimalista pero muy elegante.

En cuanto a la estética:

En referencia a como queremos que sea la estética del clip, cabe resaltar el gran papel del *slowmotion*,

Érika García para la web Xataka, afirma lo siguiente:

“El *slowmotion* o cámara lenta, es una técnica de grabación de imágenes que lleva mucho tiempo siendo utilizada en el cine. El efecto se obtiene tras grabar una escena con un número de fotogramas por segundo (velocidad de cuadro) superior a la velocidad de proyección, de este modo, la escena se reproduce a la misma velocidad que una escena normal pero da la impresión de desarrollarse más lentamente porque durante la grabación el registro fue mucho más rápido.” (García, 2018).

También, en algunas escenas como por ejemplo, las escenas en la cama, quisimos destacar un efecto de suavidad especial, utilizando el efecto *bokeh*, “*Bokeh* es un concepto japonés que significa desenfoco. El efecto bokeh no es ni más ni menos que el efecto óptico mediante el cual enfocamos bien al sujeto y dejamos el resto de los elementos, tanto delante como detrás de él, desenfocados.” (Pérez, 2012). Con este efecto queremos conseguir que Raquel Brandía sea el sujeto protagonista de la imagen y queremos dar esa sensación de sueño y ese look cinematográfico donde se remarca el punto de interés en el momento idóneo para acompañar a la narrativa.

Para las escenas de la pasarela, queremos dar una importancia a la interpretación de los personajes, por ello, utilizamos zooms divertidos, como los *zoom in*, “El Zoom de acercamiento cierra el ángulo de lente, reduce el ángulo de visión y aumenta el tamaño de la imagen (del motivo). Disminuye la profundidad de campo, desenfoca el fondo y acerca el fondo al primer término.”(Audiovisual Studio, S.f) para remarcar algunos gestos de la cantante.

Se procura también tener una suavidad en el movimiento de cámara a partir de la estabilización de las imágenes. Para dar una sensación de composición visual limpia y elegante.

En todo el montaje del clip se pretende tener un ritmo suave y lento pero que se acompañe por la música.

En cuanto al estilismo:

Los looks de Carey son bastante arriesgados y sexys. Siempre con vestidos cortos y mucha influencia de las tendencias de principios de los 2000, aunque fuera un videoclip lanzado en el 2008. Comparte algunos looks que podrían formar parte de los inicios de Britney Spears con “Baby One More Time”. Una falda de cuadros estilo uniforme escolar y una camisa crop-top blanca. Por lo demás, vestidos entallados y de diferentes tonalidades. (Mariah Carey, 2009,3m02s).

En nuestro videoclip ‘De Película’ hemos querido inspirarnos mucho en ese estilo de looks. El desglose completo del vestuario se encuentra detallado en el punto 3.12.

2. Producción musical

2.1 Objetivo de la canción

Según un artículo de la Escuela Versailles, al igual que las producciones audiovisuales la producción musical se compone de 3 etapas principales. La preproducción, la grabación y la postproducción. En la preproducción se planean los tiempos y fechas de los procesos sucesores, además se prepara todo lo necesario para el proceso de grabación, como el estudio y los equipos técnicos y humanos. En esta segunda etapa se llevan a cabo todas las grabaciones necesarias que componen la canción. Y por último en la postproducción se llevan a cabo los procesos de mezcla y masterización para conseguir el sonido óptimo y adecuado a su necesidad. (Escuela Versailles, 2020).

Mi objetivo principal como productor musical es lograr una canción que encaje en el panorama musical actual y tenga un sonido profesional y competitivo que cumpla los estándares solicitados por las plataformas digitales, que es donde se va a destinar. Hablaré sobre las funciones que he desempeñado en el proyecto más adelante a partir del punto 2.5

Por otro lado, tanto la artista como yo tenemos la intención de que tanto la composición musical como el sonido sea atractivo para la audiencia e incite a reproducirlo de principio a fin, incluso a reproducirlo repetidas veces. Al mismo tiempo, se busca que la audiencia se sienta identificada con la canción, y quiera saber más de la artista y sus canciones, así como también visionar los contenidos audiovisuales como los videoclips y seguir su actividad en redes sociales formando parte de su comunidad de seguidores. En resumidas cuentas, conseguir fidelizar a la audiencia y provocar un *engagement*. “El engagement puede definirse como el nivel de compromiso que tienen los consumidores y usuarios con una marca, y esto va más allá de la compra de sus productos o servicios.” (Mafra, 2020).

La canción *De película*, ha sido elegida entre una serie de canciones en las que estoy trabajando con la artista a partir de un criterio artístico y técnico entre ella y yo, para que sea esta la que incluya videoclip y la primera en lanzarse como el single del álbum que estamos preparando y para este trabajo de fin de grado. Los principales motivos por los que hemos escogido esta canción han sido porque cada una de las producciones musicales que se trabajan desde cero en general llevan más tiempo de trabajo que una producción en la cual ya disponemos de una instrumental, como es este caso. De esta forma ya disponemos de una parte del trabajo realizada y podemos lograr todo el proceso en el período de tiempo del que disponemos hasta la fecha de entrega del TFG. Posterior a la entrega del trabajo, la artista y yo continuaremos trabajando en el proyecto que tenemos juntos realizando el resto de canciones que se recopilarán en un álbum cuya fecha de lanzamiento aun no sabemos.

2.2 Composición musical

La composición musical es el proceso de creación artística y momento de elección de todos los elementos musicales. “La composición musical es la creación de una pieza de música. Consiste en la combinación de los elementos musicales y de sus partes”. (Amerike, 2019). Por un lado tenemos la composición de la instrumental, inicialmente hecha por el *beatmaker* DAK y por el otro, la composición de la letra y voces a cargo de Raquel Brandía. Según Utadeo, los *Beatmakers* son personas que crean su propia música. Y el *beat* según Rokeby significa ritmo, y hace referencia a la música de la canción.

El *beat* tiene un compás de 4/4 como la gran mayoría de canciones populares. El tempo se sitúa en 97 bpm (pulsación por minuto).

Cuando Raquel Brandía escuchó el *beat*, se imaginó una canción que iba a tratar de algo muy concreto. El *beat* le hizo recordar unas letras y melodías que compuso durante el confinamiento y que encajaban muy bien con la primera parte de la instrumental, es decir, el **primer verso**.

La letra dice:

*Hace ya algún tiempo que me miras así, no quería creerlo pero siento que sí.
Hay algo dentro que tengo que decir. Tú me haces sentir de nuevo, me haces sentir.*

En estos versos, la cantante se imaginaba el típico romance que empieza a parecer recíproco pero una de las partes no está del todo segura. Nos encontramos con una rima de A/A/B/B y una rima consonante, ya que coinciden todos los sonidos a partir de la última sílaba tónica de dos o más versos “Dicho de la rima: Basada en la identidad de los sonidos vocálicos y consonánticos a partir de la última vocal acentuada en dos o más versos.” (RAE, 2021)

A partir de ese primer verso fue relacionando el concepto de amor platónico que aún no está asentado porque una de las partes parece no querer dar el paso, con el concepto de la creación de una película en su cabeza.

De ahí, que la canción siguiera con el **segundo verso**:

No sé cómo estoy viva, me he pasado la noche en vela, estoy dormida. Desearía una cenita con velas, a la luz de la luna llena. Pétalos y flores para decorar la escena, tu y yo, quitándonos las penas. Haciéndonos fotos, controlando el film. Esta noche es nuestra, pienso antes de dormir.

Nos encontramos con una mezcla de rimas entre consonante y asonante. Asonante porque coinciden solo las vocales a partir de la última sílaba tónica de dos o más versos.

Es en ese momento cuando Raquel Brandía propone darle la vuelta al concepto y lo lleva a la creación de escenas de película que ella misma elabora pensando en el ser querido.

En cuanto a la parte más repetida y de las más importantes, el **estribillo**, Raquel Brandía recicló una letra que tenía escrita desde principios de 2020 donde relataba un amor de película:

Lo nuestro es de película, lo nuestro es de ficción, quítame la ropa, llévame a la habitación. Sabes de sobra lo que quiero contigo, como en una peli de acción.

Es a partir de ese primer estribillo, que la artista incrementa la acción en el **verso número tres**, imaginándose lugares y tramas en concreto:

Me coges de la mano y me subes al porsche, recorres la ciudad sin protección. Los semáforos en rojo, me miras de reojo, me dejas sin respiración.

Una idea que incorporó para que el espectador que estuviera escuchando la canción imaginara por sí mismo/a los lugares, hechos, gestos, que le pudiera sugerir. La canción está pensada para transportar a las personas durante 3 minutos al lugar y el momento que ellos/as decidan.

La canción continúa con el **cuarto verso** que dice:

Me juego lo que sea si te tengo cerca. Apuesto hasta mi casa, hasta mi billetera. Billetes de cien, diamantes también. la fama y el dinero a tu lado son solo

ofertas. Me dices que todo se puede conseguir. Que nada es difícil para ti. Yo sólo sigo tus pasos. Doy en el blanco por ti.

En ese momento, Raquel imaginó la localización de un casino, donde se pueden jugar todo a cambio de poder estar juntos.

Después del cuarto verso, seguiría estando el estribillo y posteriormente, la entrada del puente. En esta parte de la canción vemos una letra fácil y pegadiza que se repite dos veces de forma ascendente, con la introducción de varias voces que la armonizan y un grito final que da paso al último estribillo, que tiene la fuerza final para acabar.

El **puente** dice así:

La vida es sólo un juego. No hay un solo camino. Quema los billetes. No hay ningún destino.

Un final que si fuera una película nos imaginaríamos quemando dinero mientras se forma una fiesta de desenfreno alrededor de los protagonistas. Un final apoteósico para poder terminar la canción por todo lo alto.

2.3 Licencia de la instrumental

Como mencioné anteriormente, y según un artículo de Acusmatica, el *beatmaker* es el compositor de la instrumental. Este puede ceder una licencia de uso de la instrumental, que “es un contrato por el cual un creador, en nuestro caso un *Beatmaker*, acepta que se haga uso de su música bajo ciertas limitaciones y a cambio de una retribución, puede ser económica o en especie, como por ejemplo repercusión publicitaria, mayor difusión o reconocimiento”. (Acusmatica, S.f).

Pueden venderse diferentes tipos de licencia con diferentes condiciones y precios según la instrumental y el productor. Existen diversas páginas web que ofrecen la posibilidad de poner a la venta *beats* si eres productor musical o

beatmaker. Es necesario estar registrado en la plataforma y tener alguno de los planes contratado para poder vender las instrumentales desde su plataforma.

Por el contrario, si eres artista puedes hacer una búsqueda de una instrumental por categorías y comprar una de las licencias disponibles del *beat* a comprar. Algunas de las webs relacionadas con lo que estoy comentando y más conocidas para venta y compra de *beats* son *Beatstars* (Beatstars, 2021) y *Airbit* (Airbit, 2021). No obstante, los *beats* pueden venderse desde tu propia página web implementando en ella el código *html* que te proporciona cualquiera de estas plataformas, de tu catálogo completo o de algún *beat* en particular. Se puede comprobar los tipos de licencias de uso disponibles y las limitaciones que incluye al momento de añadir al carrito el *beat* en cualquiera de estas plataformas o desde la web del productor.

Raquel Brandía encontró el *beat* de forma completamente aleatoria buscando en YouTube el género musical al que se quería aproximar para su composición. Utilizó palabras como 'r&b', 'r&b 90's', 'soul', encontró el *beat* 'Paradise' del *beatmaker* 'DAK'. Con sonidos *funky* y *retro* que le daban un estilo musical donde Raquel se sentía muy cómoda. Fue a través de ahí que empezó la composición musical.

Cuando se tuvo la composición musical elaborada completamente, decidimos comprar el *beat* con una licencia de uso *Premium*. Un tipo de licencia disponible sobre el *beat* mejor que la *Basic*, ya que esta solo incluía el archivo de toda la mezcla de la instrumental en .mp3 y .wav, y permite como máximo obtener 50.000 escuchas en *Online Audio Streams*, la mitad que la licencia *Premium*. Puede comprobarse en la web del productor DAK. (DAK, 2021)

La licencia premium incluye:

1. El archivo .mp3 de la pista estéreo.
2. El archivo .wav de la pista estéreo (sin compresión, por lo tanto, mejor calidad).
3. Todas las pistas de los instrumentos por separado en formato .wav.
4. El *tag* del *beatmaker* por separado.

La licencia premium, legalmente y en cuanto a su distribución, permite :

1. La distribución de la canción en todas las plataformas digitales.
2. Obtener un máximo de 100.000 escuchas en *Online Audio Streams*.
3. Obtener un máximo de 100.000 visitas en el videoclip.
4. El artista puede obtener el 100% de los royalties.
5. La licencia no caduca.

A parte de las ventajas mencionadas anteriormente en comparación con la licencia Basic, la mayor ventaja para mi como productor es que con la compra de la licencia Premium incluía las pistas de todos los instrumentos por separado. Esto me permite poder tratar, editar y procesar el sonido de cada uno de los instrumentos independientemente sin que afecte al resto de instrumentos, o simplemente eliminarlo de la producción. Algo que no podría hacer con la instrumental en un solo archivo.

2.4 Elementos de la canción

Los elementos de la canción son aquellos sonidos que la componen. Pueden ser instrumentos, sonidos ambientales, efectos sonoros y/o voces.

La canción “De película” se compone de instrumentos y voces con sus respectivos efectos. Por un lado tenemos los instrumentos producidos y desglosados en pistas que nos proporcionó el *beatmaker* DAK con la compra de la licencia de la instrumental.

Estos instrumentos son: un bajo, un *hi hat*, que según un artículo de Mass Bateria en 2020, el *hi hat* también llamado *charles* o *charleston*, es el instrumento que está conformado por un soporte que en su parte superior contiene dos platos de batería. También incluimos una palmada hecha con un bombo, una guitarra, un bombo, un *pad*, un *pluck* y una caja. El bajo, el *pad* y el *pluck* se crean mediante sintetizadores virtuales.

Sonia Abbas para Mas de Cultura afirma lo siguiente:

“Los sintetizadores virtuales son programas para generar los sonidos que tienen la peculiaridad de ser capaces de conectarse vía MIDI, una interfaz digital que permite mediante conectores que varios instrumentos musicales electrónicos, ordenadores y otros dispositivos relacionados se conecten entre sí.” (Abbas, 2018)

Tenemos un total de 8 pistas sin contar 2 pistas que DAK también incluye, que son el *tag* del productor, es decir, según Sonido Hip Hop es la parte de voz o de sonido que aparece al comienzo de una canción o de un *beat* con el objetivo de que el oyente sepa que esa canción o *beat* lo ha producido la persona que se menciona. También tenemos una pista extra que recopila 3 instrumentos ya desglosados y que por tanto no se utilizan en la producción. No obstante, algunos de los instrumentos de DAK los he sustituido por otros de mi propia librería de sonidos, como son la pista de bombo, y la pista que incluía una palmada con un bombo. Además he añadido un chasquido de dedos para reforzar la palmada.

Y por otro lado, tenemos los instrumentos extra producidos/interpretados por mí que iré exponiendo a continuación.

Los instrumentos son: un pad, 4 sintetizadores arpegiados y 3 guitarras que refuerzan los estribillos. Y a parte 2 instrumentos que hacen de efecto de sonido, que son la cortina de tubos y el glockenspiel, que según el Diccionario de Google, es un “Instrumento musical de percusión formado por dos filas de barras metálicas afinadas, de diferente longitud, colocadas en un bastidor, generalmente sin resonadores, que se monta horizontalmente sobre un soporte y se toca con dos o más baquetas duras, pequeñas y redondeadas.”

Lo que hacen un total de 20 instrumentos repartidos en 23 *tracks* (pistas) de proyecto sin contar las voces y los efectos de sonido.

Los instrumentos definitivos son los siguientes: Bombo 1, bombo 2, caja, palmada, chasquido de dedos, hi hat, bajo, pluck, pad 1, pad 2, arpegiador 1,

arpegiador 2, arpegiador 3, arpegiador 4, guitarra 1, guitarra 2, guitarra 3, guitarra 4, glockenspiel, cortina de tubos.

Por otro lado, tenemos los 6 efectos de sonido que hemos incorporado en diferentes momentos de la canción y que proponen un resultado más a fin a contar una historia. A continuación, detallaré los efectos de sonido por orden de aparición y con el minuto correspondiente:

- 1- Cerilla: minuto 00:36
- 2- Aullido de lobo: minuto 00:37
- 3- Sonido de fotografía: minuto 00:45
- 4- Sonido de puerta de coche: minuto 01:13
- 5- Sonido de motor de coche: minuto 01:16 al 01:19
- 6- Sonido de disparo: minuto 01:48

Tenemos un total de 22 pistas de voces de Raquel Brandía grabadas en Tikan Studio más un efecto reverse, según Monika Dj, “El efecto de Reverse Reverb es utilizado principalmente en las vocales y que consiste en aplicar tiempos largos de reverberación y reproducirla al revés.” de un vocal chop de librería, que según un artículo de la página web Refraction un vocal chop es “una técnica que está muy de moda, de utilizar vocales para crear una melodía cómo si la voz fuera un instrumento más.”

Los instrumentos están nombrados en inglés, con un icono y un color personalizado en cada pista para una rápida identificación de los mismos. Al mismo tiempo los instrumentos están agrupados en su respectivo *Track stack* (*grupo de pistas*), este tipo de pista agrupa las pistas que queremos en un mismo *fader*. Un *fader*, según Definiciones-de es un “regulador que se emplea para mezclar canales o pistas de audio.”

1. El primer *Track Stack* (grupo de pistas) nombrado *Drum* es el que compone todos los sonidos de la batería, las percusiones y los efectos de sonido.
2. El segundo *Track Stack* (grupo de pistas) nombrado *Bass* incluye el sonido del bajo que está repartido en 2 pistas.

3. El tercer *Track Stack* (grupo de pistas) contiene las guitarras y todos los tipos de sintetizadores.
4. Y por último existe un cuarto *Track Stack* (grupo de pistas) que contiene todas las voces.



Ilustración 5. Sección de la interfaz de Logic Pro X del proyecto "De película". Fuente: Elaboración propia, (2021).

2.5 Coproducción e interpretación musical

Mi labor en la composición e interpretación musical ha sido de coproductor arreglista podríamos decir. Aunque no he sido el *beatmaker* principal (creador de la instrumental), he desempeñado funciones como tal y como músico, puesto que he trabajado sobre una producción instrumental que supuestamente ya estaba terminada por otro *beatmaker*, pero en la que he continuado trabajando yo. En esta etapa, tuve el poder de decisión junto con la artista de elegir los instrumentos que queremos mantener y/o añadir bajo nuestro propio criterio artístico teniendo en cuenta los objetivos.

En esta fase me he encargado de varios factores:

- La primera, es la sustitución de los sonidos de percusión de DAK por los de mi propia librería.
- En segundo lugar, la adición de sonidos de librería que no estaban incluidos por DAK, como es el chasquido de dedos y los efectos de sonido.
- En tercer lugar, la composición, interpretación, elección del sonido de emulación de pedales y amplificador de guitarra, y la elección de las técnicas de grabación, así como la grabación de las tres guitarras eléctricas grabadas por línea.
- Por otro lado, la grabación de los instrumentos software con un teclado midi por usb, como los pads, arpegiadores y de más.

2.6 Grabación de voces en Tikan Studio

Una vez tenemos la instrumental lista con los instrumentos que van a participar, y necesarios como para servir como guía, grabamos las pistas de voces de la cantante solista Raquel Brandía en Tikan Studio, mi *home studio*. No se descarta que puedan añadirse más instrumentos posteriormente a la grabación de voces. Como en este caso, que añadí los efectos de sonido y alguno de los instrumentos nombrados anteriormente, una vez teníamos las voces grabadas.



Ilustración 6. Fotografía de Jairo (Tikan) en Tikan Studio.

Primero grabamos la pista de voz principal, que es la voz que va a quedar en primer plano como elemento protagonista en la canción. Grabamos varias tomas de cada parte de la estructura de la canción, empezando por las estrofas en orden cronológico. Después grabamos varias tomas para el puente y seguidamente para el estribillo. A continuación elegimos las mejores partes de cada toma para quedarnos con los clips de audio que conforman la voz principal.

Este último paso es muy importante ya que las voces de apoyo o voces secundarias tienen que estar en sincronía con la voz principal y por lo tanto la cantante debe de escuchar, a la hora de la grabación, la versión definitiva de la voz principal, ya que si hubieran cambios en la voz principal podría afectar a la sincronía con el resto de voces que la refuerzan.

Teniendo la voz principal definitiva, grabamos el resto de voces. Para la grabación de las voces secundarias no hemos sido tan meticulosos y no hemos grabado varias tomas de cada parte de la canción, como sí hacemos con la voz principal. Solo regrabamos alguna parte en concreto si lo vemos necesario y si vemos que no salió bien. No somos tan estrictos con los resultados de las tomas secundarias, en primer lugar porque van a quedar en segundo o tercer plano y en segundo lugar porque confío en el procesamiento y edición de voces en el momento de la edición y la mezcla. En esta fase, también jugamos con la improvisación, pruebas y búsqueda de melodías y armonías que casen con la voz principal. Cuando la idea que probábamos nos gustaba la grabábamos.



Ilustración 7. Fotografía de Raquel Brandía en Tikan Studio.

En cuanto a las voces de las estrofas, la primera voz secundaria fue una voz doblada, que hace la misma melodía que la principal pero grabada con más fuerza y proyección. También grabamos una voz cuya melodía tiene notas más altas que la voz principal y otra que sus notas son más bajas que la voz principal. Lo que hacen un total de 4 voces en las estrofas.

En cuanto a las voces de los estribillos, tenemos la voz principal, una voz de apoyo *tenor*, una voz *alto* bastante plana y con poco juego melódico, dos voces *alto* con melodías parecidas a la de la voz principal, una voz para hacer armonías con la vocal *A* como onomatopeya y una voz que hace de elemento percusivo respirando por la boca.

Por último, en la parte final de la canción encontramos voces adicionales. En primer lugar aparecen dos voces en los cuatro últimos compases del puente para reforzar aún más todas las voces. Una de ellas es una voz *alto* cantando la letra de la canción y la otra una voz *tenor* con la vocal *A*. Y antes de empezar, y durante el último estribillo aparece una voz *Mezzo Soprano* que hace un melisma ascendente y acompaña a la voz principal adornándola.

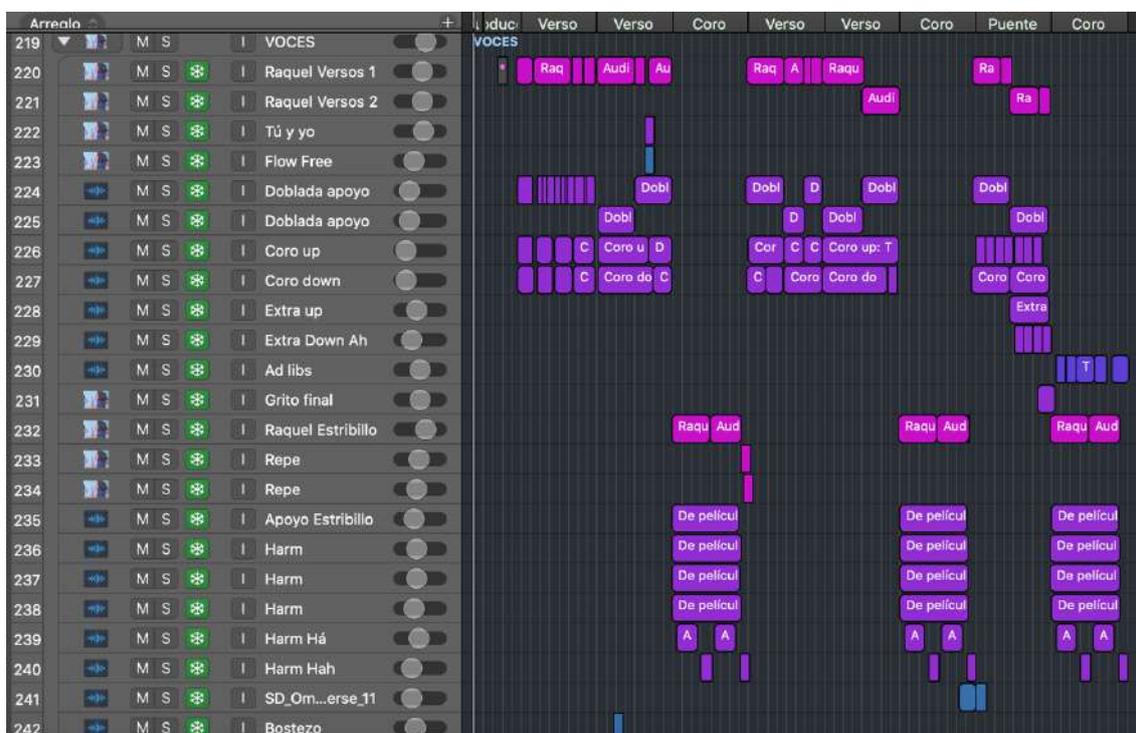


Ilustración 8. Sección de la interfaz de Logic Pro X del proyecto "De película". Fuente: Elaboración propia, (2021).

Como he mencionado anteriormente las voces fueron grabadas en el *home studio* de Tikan Studio actual (2021), una habitación de 2x3,80m con un acondicionamiento acústico basado en 10 paneles acústicos absorbentes hechos con lana de roca de 4x64x120cm cada uno, repartidos por el cuarto, 5 paneles acústicos adicionales con poliuretano en su interior de 10x50x50cm, trampas de graves en las esquinas, cortina acústica en la ventana y pantalla acústica en el pie de micro.

Para la grabación de voces utilizamos un micrófono *Neumann TLM 103* (Neumann, 2021) conectado al previo de la tarjeta de sonido *Universal Audio Apollo Twin* (Universal Audio, 2021). Este micrófono es uno de los micrófonos más populares y más utilizados en muchos estudios de grabación profesionales. Utiliza la misma cápsula (K103) que sus hermanos *U87* y *U67* (Neumann, 2021) también de *Neumann*. Micrófonos con los que han grabado artistas muy reconocidos como Michael Jackson, Daddy Yankee, Jennifer López, Ariana Grande, David Bisbal, Marc Anthony, Will Smith, entre otros. Puede comprobarse en vídeos de *making off* grabando en el estudio en canciones como: *Está Rico* de Marc Anthony y Will Smith (Marc Anthony & Will Smith, 2018), *Caliente* de Daddy Yankee (Daddy Yankee, 2020) o *No importa la distancia* de David Bisbal. Videoclips que incluyo en el apartado de lista de referencias.



Ilustración 9. Fotografía del micrófono Neumann TLM 103 en Tikan Studio. Realizada en 2021.

La tarjeta de sonido está categorizada por muchas páginas web y productores musicales e ingenieros de sonido como una de las mejores en calidad de conversión A/D (Analógico Digital) y D/A (Digital Analógico), en calidad del preamplificador y en calidad de plugins. “Una gama media alta sería por ejemplo la *ID44*, la *Universal Audio Arrow*” (Adrian Tucker, 2020,9m01s). Hablando de la *Arrow*, su hermana pequeña. Según la web oficial de *Universal audio*, la *Universal Audio Apollo Twin* es una tarjeta de sonido que contiene DSPs y que permite cargar los plugins dentro de la misma para ofrecer la máxima calidad de sonido, la exclusividad a diferencia de otras marcas y el ahorro de la CPU del ordenador. Además permite emular preamplificadores de hardware analógico, así como compresores, ecualizadores... qué contienen los grandes estudios de grabación como el *Manley VoxBox*, el *Neve 107*, el *Avalon VT-737SP* el *Teletronix LA-2A*, entre otros.



Ilustración 10. Fotografía de la tarjeta de sonido Universal Audio Apollo Twin MKII DUO en Tikan Studio. Realizada en 2020.

2.7 Proceso de mezcla y masterización

El proceso de edición, mezcla y masterización es el proceso de postproducción del tema. Para realizar estas tres etapas, es necesario finalizar todos los procesos de grabación y adición de nuevos instrumentos, sonidos o voces. El DAW (Digital Audio Workstation) utilizado para todas las fases de la producción, desde la grabación hasta la masterización, ha sido *Logic Pro X*, la versión 10.5 concretamente.

En la edición, hay diversas funciones que pueden hacerse. La edición se refiere al trabajo relacionado con los clips de audio y/o midi de las pistas. En mi caso en esta fase realicé funciones básicas como cortar, pegar, realizar fundidos de volumen y desaceleración, automatizar volúmenes, *paneos*, que según Ales Serfate, la *panorámica o panning* es “ una de las tres dimensiones de una mezcla estéreo, junto con la EQ y el nivel de FX. En particular, la panorámica nos permitirá distribuir los instrumentos a lo largo del campo estereofónico.”

Incorporé *plugins* como por ejemplo, los *delays* (eco) o la *reverb* (reverberación). Según *Blasting Modular*, un *plugin* es un software que agrega características más o menos específicas al software existente.”

Y por otro lado realicé otro tipo de funciones de edición más complejas y minuciosas como la afinación manual de voces con la herramienta *flex pitch* o la edición de las notas *midi* de las pistas de *instrumento software*.

En la fase de la mezcla se procura dar un lugar y espacio a todos los sonidos. En esta etapa es donde se utilizan los *plugins* y/o *hardware* físico para procesar los diferentes tipos de pistas (individuales, auxiliares y grupos). En mi proceso de mezcla he utilizado canciones de referencia que me servían como guía para analizar volúmenes, frecuencias y otros aspectos más técnicos. Hablaré de las referencias musicales en el próximo punto 2.8. En mi caso he procesado todo mediante *plugins*, es decir, procesamiento virtual digital de los cuales algunos de ellos procuran emular *hardware* analógico. Para el proyecto “De película” combiné *plugins* principalmente de 4 marcas distintas, los nativos de *Logic Pro X* (Apple), los de *Universal Audio*, los de *Waves* y los de *Fabfilter*. Con ellos realicé los procesos de ecualización, ecualización dinámica, compresión dinámica, saturación, *delays*, *reverbs*, excitación, etc.

Por último el *mastering*. En resumidas cuentas, una vez realizada la mezcla, en la fase de masterización, el ingeniero de sonido se encarga de optimizar al máximo el sonido para aquello donde se va a destinar. Ya sea radio, discoteca, un CD, un vinilo...

La masterización para “De película”, concretamente la realicé con intención de optimizar el sonido y darle un nivel de LUFS (Loudness Unit relative to Full Scale) adecuado a la recomendación media que proporcionan las plataformas digitales, pues está destinado a estas. “Para evitar que los niveles de salida varíen en cada canción, los servicios de streaming han adoptado también la medición LUFS. *Apple Music* está en -16 LUFS, y *Youtube* y *Tidal* en -14. *Spotify* también adopta ahora el -14 (el estándar AES es -16)” (Owsinki, 2017).

2.8 Referencias musicales

La canción “De película” tiene unos aires de la época de los años 70/80, tiene sonidos de sintetizadores y un género muy cercano al *funky* que está presente en toda la canción.

Sinceramente, es una canción que podría encajar muy bien en el nuevo momento musical en el que estamos, donde muchas estrellas internacionales están volviendo a rescatar este sonido.

Sin ir más lejos, la canción más escuchada del 2020 fue *Blinding Lights* de *The Weeknd* según el diario EL MUNDO, que no deja de estar en el género musical *synth wave* (es decir, una gran presencia de sintetizadores, un elemento que se destaca mucho en la música de los 80's) con mezcla de *r&b* y *soul*.

Si nos centramos en la canción “De película”, podemos ver referencias musicales claras, entre ellas:

1- Say So - Doja Cat (Doja Cat, 2019):

Una canción extremadamente pop, por sus melodías pegadizas. Y con una instrumental muy *funky*. Una clara referencia nostálgica a la música disco de los 70. Un estribillo muy pegajoso con una melodía brillante y una voz muy aireada que en la canción “De película” tenemos muy en cuenta.

Según Cosmopolitan, la canción se convirtió en un éxito durmiente, es decir, un hit que va creciendo mucho y progresivamente sin haber demasiada promoción. Y todo por el gran fenómeno de masas, *Tik Tok*, que según Happy fm se ha convertido en una cantera de artistas donde además de demostrar el talento cantando, actuando o realizando diversos *challenges* (desafíos), también triunfan coreografías que se vuelven virales en todo el mundo.

Según las listas oficiales de Billboard, 'Say So' se hizo increíblemente viral entre finales de 2019 y principios de 2020, llevando la canción al puesto número 19 en la *Bubbling Under Hot 100* y al puesto 95 en la lista Billboard Hot 100. ©

La cantante logró posicionarse en el número 1 en la lista de Billboard Hot 100 gracias a su colaboración con la rapera, Nicki Minaj en mayo de 2020 según Los 40. (Bargueño, 2020).

2- Levitating- Dua Lipa (Dua lipa, 2020):

Esta canción puede tener parecido con 'De película' alguno de los géneros musicales que comparten, como por ejemplo, el *pop-funk* y el *dance*. También, muchos elementos retro y un rollo muy *80's* que sin duda, tienen en común.

Según Official Charts "Levitating" alcanzó el número 5 tanto en el UK Singles Chart como en el US Billboard Hot 100. (Official Charts, 2021)

3- Justin Bieber - Peaches ft. Daniel Caesar, Giveon (Justin Bieber, 2021):

La industria musical es cambiante y efímera. Este punto de referencias musicales podría estar editándose hasta pocos días antes de la entrega de este Trabajo de Fin de Grado (TFG), puesto que cada vez salen más canciones que podrían ser perfectas referencias de este tema.

Este es el caso del nuevo tema de Justin Bieber, un *pop-r&b* pero que tiene un sonido muy *funky*. Presencia de *claps* y de guitarras que dan ese ambiente retro. Además, el cantante en alguna escena del videoclip tiene un estilismo con unas

formas y colores propias de esa época. Esta canción se lanzó como quinto sencillo del sexto álbum de estudio de Bieber, *Justice*, el 19 de Marzo de 2021.

3. Preproducción

3.1 Moodboard

Se especificarán las referencias visuales y estéticas que se quiere conseguir finalmente en el producto audiovisual. Definiré la estética del producto a través de imágenes que son inspiración para mí. Desde un gesto, un look, una posición hasta una composición pictórica.

Este documento servirá para el equipo técnico y artístico como primera toma de contacto con el proyecto. Son todas las ideas que están en nuestro imaginario y que tendremos que ir puliendo hasta conseguir el resultado final adecuado. (Ver en Anexo 10.2)

3.2 Estructura de la canción

En este apartado muestro la estructura de la canción que identifica cada una de las partes que la componen y lo que incluye cada parte: el número de compases en 4/4 en pulsación de 97 BPM, los segundos que dura, los minutos y segundos donde localizarlo, y las primeras palabras que aparecen en esa parte de la letra de la canción. Hablamos de la canción *De película* de Raquel Brandía.

	COMPASES	SEG.	LOCALIZACIÓN	LETRA
INTRO	4	9	00:00-00:09	
VERSO 1	8	19	00:10-00:29	Hace ya algún tiempo...
VERSO 2	8	18	00:30-00:48	No sé cómo estoy viva...
ESTRIBILLO 1	8	19	00:49-01:08	Lo nuestro es de película...
VERSO 3	8	19	01:09-01:28	Me coges de la mano...
VERSO 4	8	19	01:29-01:48	Me juego lo que sea...
ESTRIBILLO 2	8	18	01:49-02:07	Lo nuestro es de película...
PUENTE	8	20	02:08-02:28	La vida es solo un juego...
ESTRIBILLO 3	8	15	02:39-02:54	Lo nuestro es de película...

Tabla 1. Estructura de la canción.

3.3 Tratamiento

En este punto, se introducirá el documento previo al guion literario. Se presentarán las escenas divididas según las partes de la canción, es decir, según versos, puente y estribillos. Se contará la historia pero sin profundizar demasiado en personajes ni en acciones en concreto.

INTRO

Se presenta la localización del restaurante *Rock and Boop*. Se presentan algunos figurantes y los actores protagonistas, Pau y Raquel.

VERSO 1

Raquel es la camarera del restaurante y mientras está sirviendo la comida se da cuenta de que Pau le está mirando. Raquel mientras sirve un batido se queda pensativa y empieza a imaginar la historia.

VERSO 2

Pau y Raquel están en la misma cama, mientras Raquel se dirige a la cámara para hacer el playback de la canción. Habrán algunas escenas de complicidad entre ambos.

ESTRIBILLO

Pau y Raquel se encuentran en el jardín mientras preparan una sesión de fotos. Pau fotografía a Raquel mientras ella hace gestos y caras.

VERSO 3

Pau espera a Raquel debajo de las escaleras para darle un beso en la mano y llevarla hacia el exterior. Ambos se quedarán de perfil mirándose en el portal.

VERSO 4

Raquel y Pau están en la piscina. Raquel se encuentra tumbada en el borde de la piscina, mientras que Pau se encuentra en la hamaca. Comparten algunas miradas de complicidad mientras brindan en la distancia.

ESTRIBILLO

Raquel y Pau cenan en una cúpula en el jardín. La cúpula está decorada e iluminada y los protagonistas se encontrarán en el centro hablando y comiendo.

PUENTE

Raquel canta en el restaurante *Rock and Boop*. Hay una fiesta final donde todos los figurantes interactúan con ella. Se intercalan escenas de los figurantes posando a cámara individualmente.

ESTRIBILLO

Se intercalan imágenes de todas las escenas comentadas anteriormente.

FINAL

Raquel se despierta de su sueño y se da cuenta que ha volcado todo el batido. Pau la mira sonriente pero ella no se da cuenta.

3.4 Guion Literario

GUIÓN LITERARIO

VIDEOCLIP 'DE PELÍCULA'

CANTANTE E INTÉRPRETE: RAQUEL BRANDÍA

DIRECTOR: JAIRO GARCÍA

PRODUCCIÓN: JAIRO GARCÍA, RAQUEL BRANDÍA Y ELENA BATISTA

ESC 1 – INT. BAR – DÍA

Mientras escuchamos la INTRO de la canción "De película" vemos a RAQUEL (25), la camarera del restaurante *Rock and Boop*. Los clientes están sentados en las mesas mientras comen y beben y charlan animadamente. RAQUEL coge la bandeja con hamburguesas para entregarle a la mesa correspondiente pero de golpe ve a PAU (26). RAQUEL mira a PAU fijamente mientras entrega la comida a los clientes de la mesa. Se queda embelesada mirándolo. PAU también le mira y le sonríe. RAQUEL, abrumada y un poco vergonzosa, vuelve a la barra del restaurante donde preparará un batido. En ese momento, RAQUEL empieza a imaginar una vida de película a su lado.

RAQUEL/VOZ EN OFF

Hace ya algún tiempo que me miras así
No quería creerlo pero siento que sí
Hay algo dentro que tengo que decir
Tu me haces sentir de nuevo
Me haces sentir

FADE IN A BLANCO (EMPIEZA EL SUEÑO)

ESC 2 – INT. CASA/CAMA – DÍA

RAQUEL se encuentra en una cama amplia, luminosa y blanca, llena de pétalos rojos con PAU a su lado, dormido. RAQUEL canta.

RAQUEL

No sé cómo estoy viva
Me he pasado la noche en vela, estoy dormida.
Desearía una cenita con velas
A la luz de la luna llena.

ESC 3- EXT. CASA/JARDÍN CÚPULA - NOCHE

RAQUEL y PAU se encuentran cenando en una pequeña cúpula de jardín adornada con luces que la cubren completamente. Una mesa con un mantel blanco, uvas, copas de champán y dos velas que la decoran.

Los dos personajes se encuentran interactuando entre sí, comiendo, riendo, brindando. PAU le da uvas a RAQUEL.
RAQUEL canta.

RAQUEL

Pétalos y flores para decorar la escena
Tu y yo
Quitándonos las penas
Haciéndonos fotos
Controlando el film
Esta noche es nuestra
Pienso antes de dormir

ESC 4- EXT. CASA/JARDÍN PASARELA - DÍA

RAQUEL camina por la pasarela del jardín donde se muestra con actitud de estrella de cine, haciendo gestos, sonriendo

y guiñando a la cámara. Mientras PAU le hace fotos sonriendo.

RAQUEL con su perrita en las manos, una pamelita en la cabeza y una copa, se gira sorprendida hacia la cámara con poses, caras y gestos de protagonista de un film *hollywoodense*.

RAQUEL/VOZ EN OFF

lo nuestro es de película
lo nuestro es de ficción
quítame la ropa
llévame a la habitación
sabes de sobra lo que quiero contigo
como en una peli de acción
(x2)

ESC 5- INT. CASA/ESCALERAS Y RELLANO – DÍA

RAQUEL baja las escaleras de la casa con un vestido negro de gala, guantes y anillos en sus manos. En el rellano le está esperando PAU con cara de enamorado. RAQUEL le da la mano a PAU y se la besa. Juntos se acompañan hacia la puerta de salida y allí se abrazan como en una película clásica de Hollywood. Al más puro estilo 'Casablanca' (M. Curtiz, 1942).

RAQUEL y PAU delante del portal, entre los dos sillones rosas, se miran de perfil.

RAQUEL

me coges de la mano y me subes al porsche
recorres la ciudad sin protección
los semáforos en rojo
me miras de reojo
me dejas sin respiración

ESC 6- EXT. CASA/PISCINA – DÍA

RAQUEL se encuentra en el borde de la piscina, con posición de sirena. Un pañuelo en la cabeza y gafas de sol. RAQUEL canta la canción, en un momento determinado se baja las gafas de sol para mirar a PAU, que se encuentra tumbado en una de las hamacas del jardín. PAU la mira sonriendo con una copa en la mano y brinda con ella en la distancia, RAQUEL le mira sonriendo, coge su copa, brinda en la distancia y guiña al espectador mientras sigue cantando.

RAQUEL

me juego lo que sea si te tengo cerca
apuesto hasta mi casa hasta mi billetera
billetes de cien diamantes también
la fama y el dinero a tu lado son solo ofertas

me dices que todo se puede conseguir
que nada es difícil para ti
yo solo sigo tus pasos
doy en el blanco por ti

ESC 7 – INT. BAR – DÍA

RAQUEL se encuentra en un pequeño escenario del restaurante, vestida como un cantante de *rockabilly* de los años 50, con un micrófono *vintage* estilo Elvis. Los clientes del restaurante están disfrutando de su concierto y dando palmas al ritmo de la música, bailando, riendo, comiendo palomitas. Incluso uno de los clientes está sentado encima de la mesa mientras toca la guitarra.
RAQUEL canta la canción para los clientes y al espectador.

RAQUEL

la vida es solo un juego
no hay un solo camino
quema los billetes
no hay ningún destino (x2)

ESC 1- INT. BAR – DÍA

RAQUEL ha derramado el vaso del batido que estaba sirviendo. Se da cuenta de ello y rápido despierta de ese sueño que había estado imaginando. Nerviosa y un poco torpe, empieza a recoger todo lo que ha ensuciado por su despiste.

PAU se da cuenta de y sonrío. RAQUEL, sin embargo, no se da cuenta de que PAU le sonrío y sigue trabajando.

FUNDIDO A NEGRO

CRÉDITOS FINALES

3.5 Guion Técnico

Sánchez afirma lo siguiente:

El guion técnico “es la transcripción en planos cinematográficos de las escenas definidas en el guion literario. Es un documento en el que el director planifica la realización de la película incorporando al relato escrito por el guionista indicaciones técnicas precisas como la división en planos, el encuadre de cada uno, los movimientos de cámara, los detalles de iluminación o de decorado o los efectos de sonidos.” (Sánchez, S.f)

Así mismo, en esta tabla se encuentran las indicaciones que consideraba pertinentes hacerme una idea del resultado del videoclip y que al mismo tiempo me ayudara tanto para el rodaje como para la postproducción.

En este guion técnico se encuentran las características técnicas de cada uno de los planos que planteo para el rodaje. El tipo de plano me da una idea de composición conociendo las localizaciones y por lo tanto los sets que se realizan en cada una de ellas, imaginando el atrezzo y los elementos que formarán parte del plano. También conociendo las localizaciones me hago una idea de los movimientos que puedo hacer con la cámara y de qué forma quiero hacerlos. El apartado al que le doy más importancia es a la acción. A partir de ahí decido el tipo de plano que quiero utilizar para acompañar esa acción y potenciarlo a través del lenguaje audiovisual. En cuanto a la duración es algo orientativo que sé que puede variar mucho en el proceso de postproducción.

ESC	PLANO	ENCUADRE	ÁNGULO	MOVIMIENTO	TIEMPO	ACCIÓN	AUDIO
1	1	PG	FRONTAL	TRAVELLING	5" 00:00-00:05	Se introduce el bar y los personajes.	Instrumental. (Introducción de la canción)
1	2	PD	CONTRA PICADO	LIBRE	2" 00:05-00:07	Se ve la bandeja donde RAQUEL tiene la comida.	(Introducción de la canción)
1	3	PMC	FRONTAL	TRAVELLING	2" 00:07-00:09	RAQUEL llevando la comida a la mesa.	Instrumental. (Introducción de la canción)
1	4	PMC	FRONTAL	LIBRE	4" 00:09-00:13	RAQUEL deja la comida en la mesa.	Hace ya algún tiempo que me miras así,
1	5	PMC	FRONTAL	CONGELADO	2"	RAQUEL	no quería

				(CÁMARA LENTA)	00:13-00:15	deja la comida en la mesa y se gira a la izq. para mirar a ÉL.	creerlo
1	6	PP	FRONTAL	(CÁMARA LENTA)	1" 00:15-00:16	RAQUEL mira fijamente.	pero
1	7	PP	FRONTAL	(CÁMARA LENTA)	2" 00:16-00:18	PAU mira fijamente	siento que sí.
1	8	PMC	FRONTAL	TRAVELLING	3" 00:18-00:21	RAQUEL pestañea varias veces, hace un gesto de sonrisa a los clientes y se gira para ir a la barra.	hay algo dentro
1	9	PP	FRONTAL	FIJO (CÁMARA LENTA)	2" 00:21-00:23	PAU la mira fijamente mientras sonrío.	que tengo que decir.
1	10	PMC	FRONTAL	FIJO	2" 00:23-00:25	FIGURANTE S RIENDO.	tú me haces
1	11	PMC	FRONTAL	FIJO	2" 00:25-00:27	FIGURANTE S RIENDO.	sentir de nuevo
1	12	PMC	FRONTAL	FIJO (CAM LENTA)	2" 00:27-00:29	RAQUEL sirve la cerveza muy pensativa. Sin darse cuenta vuelca toda	me haces sentir.

						la cerveza.	
1	0	0	0	FUNDIDO	1" 00:29-00:30		Efecto de sonido para entrar al sueño.
2	13	PMC	FRONTAL	TRAVELLING (CÁMARA LENTA)	4" 00:29-00:32	RAQUEL y PAU están juntos en la cama. PAU está durmiendo a su lado, mientras que RAQUEL canta a cámara.	No sé cómo estoy viva,
2	14	PMC	PICADO	TRAVELLING (CÁMARA LENTA)	2" 00:32-00:34	RAQUEL y PAU hacen pelea de almohadas.	me he pasado la noche en vela estoy dormida
2	15	PMC	FRONTAL	TRAVELLING (CÁMARA LENTA)	3" 00:34-00:37	RAQUEL y PAU están juntos en la cama. PAU está durmiendo a su lado, mientras que RAQUEL canta a cámara.	desearía una cenita con velas
2	16	PMC	FRONTAL	FIJO	2" 00:37:00:39	RAQUEL está acostada	a la luz de la luna llena.

						encima de PAU mientras miran a la ventana.	
3	17	PG	FRONTAL	FIJO	3" 00:39-00:42	RAQUEL y PAU se encuentran en una carpa iluminada, sentados en una mesa mientras cenan.	Pétalos y flores para decorar la escena.
3	18	PP	FRONTAL	FIJO	2" 00:42-00:44	PAU la mira mientras come una uva y le acerca otra a su boca.	Tú y yo, quitándon os las penas,
3	19	PP	FRONTAL	FIJO	2" 00:44-00:46	RAQUEL se ríe, mirándole mientras come una uva.	haciéndon os fotos, controland o el film.
3	20	PG	FRONTAL	TRAVELLING IN A PP	3" 00:46-00:49	RAQUEL mira y canta a la cámara mientras PAU come. Termina la frase brindando con PAU.	Esta noche es nuestra, pienso antes de dormir.
3	21	PD	FRONTAL	FIJO	1"	COPAS	EFECTO

					00:49-00:50	BRINDANDO	DE SONIDO (DING) Lo nuestro es de película
4	22	PG	CONTRA PICADO	FIJO	1" 00:50-00:51	RAQUEL está en la pasarela haciendo gestos a ÉL.	Lo nuestro es de ficción,
4	23	PMC	PICADO	FIJO	3" 00:51-00:54	PAU le hace fotos desde el césped.	quítame la ropa, llévame a la habitación
4	24	PP	FRONTAL	ZOOM IN	3" 00:54-00:57	RAQUEL le hace caras, le guiña el ojo.	Sabes de sobra lo que quiero contigo.
4	25	PP	FRONTAL	ZOOM IN	2" 00:57-00:59	RAQUEL le hace caras, le lanza un beso.	como en una peli de acción.
3	26	PMC	FRONTAL	TRAVELLING	2" 00:59-01:01	RAQUEL y ÉL sentados en la mesa	Lo nuestro es de película, lo nuestro es de ficción,
2	27	PP	FRONTAL	FIJO	3" 01:01-01:04	RAQUEL en la cama	quítame la ropa,

						cantando a la cámara.	llévame a la habitación
4	28	PP	FRONTAL	FIJO	2" 01:04-01:06	RAQUEL le hace caras, le guiña el ojo.	Sabes de sobra lo que quiero contigo.
2	29	PMC	FRONTAL	FIJO	3" 01:06-01:09	RAQUEL en la cama cantando a la cámara.	Como en una peli...
5	30	PD	CONTRA PICADO	FIJO	2" 01:09-01:11	RAQUEL baja las escaleras con un vestido. PD a los guantes.	Me coges de la mano
5	31	PM	CONTRA PICADO	FIJO	2" 01:11-01:13	RAQUEL bajando las escaleras	y me subes al Porsche.
5	32	PP	PICADO	FIJO	2" 01:13-01:15	PAU la mira, esperándola desde abajo.	Recorres la ciudad
5	33	PP	CONTRA PICADO	FIJO	3" 01:15-01:18	RAQUEL le mira sonriéndole.	sin protección
5	34	PD	DE LADO	FIJO	2" 01:18-01:20	RAQUEL le da la mano.	Los semáforos en rojo,
5	35	PD	FRONTAL	FIJO	3" 01:20-01:23	PAU le besa la mano.	me miras de reojo

5	36	PG	FRONTAL	FIJO	5" 01:23-01:28	RAQUEL y PAU se abrazan delante del portal. (Escena teatral de película de Hollywood).	me dejas sin respiración.
6	37	PG	FRONTAL	TRAVELLING IN	3" 01:28-01:31	Se muestra la casa.	Me juego lo que sea si te tengo cerca.
6	38	PMC	FRONTAL	TRAVELLING	2" 01:31-01:33	RAQUEL sentada en el borde de la piscina, cantando a cámara.	Apuesto hasta mi casa, hasta mi billetera.
6	39	PP	FRONTAL	TRAVELLING	3" 01:33-01:36	RAQUEL sentada en el borde de la piscina cantando a cámara.	Billetes de cien, diamantes también.
6	40	PD	FRONTAL	FIJO	1" 01:36-01:37	RAQUEL se baja las gafas para mirar a PAU.	La fama y el dinero
6	41	PD	FRONTAL	FIJO	2" 01:37-01:39	PAU está estirado en la hamaca.	a tu lado son solo ofertas.
6	42	PMC	FRONTAL	TRAVELLING	2" 01:39-01:41	RAQUEL sentada en el borde de la piscina,	Me dices que todo se puede conseguir,

						cantando a cámara.	
6	43	PMC	FRONTAL	TRAVELLING	2" 01:41-01:43	PAU está estirado en la hamaca con un cóctel, mirando a RAQUEL y brindando a distancia.	que nada es difícil para ti.
6	44	PMC	FRONTAL	FIJO	5" 01:43-01:48	RAQUEL con un cóctel en la mano, brinda en la distancia con PAU. Guiña a la cámara y bebe.	Yo sólo sigo tus pasos, doy en el blanco por ti.
2	45	PMC	FRONTAL	TRAVELLING	3" 01:48-01:51	RAQUEL en la cama, cantando a la cámara.	Lo nuestro es de película, lo nuestro es de ficción.
3	46	PMC	FRONTAL	TRAVELLING	3" 01:51-01:53	RAQUEL y PAU juntos cenando, RAQUEL canta a la cámara.	Quítame la ropa, llévame a la habitación .
4	47	PMC	FRONTAL	TRAVELLING	3" 01:53-01:56	RAQUEL en la pasarela bailando y cantando a	Sabes de sobra lo que quiero

						cámara.	contigo,
5	48	PMC	FRONTAL	TRAVELLING	2" 01:56-01:58	RAQUEL y PAU abrazados, mirándose de perfil mientras RAQUEL le canta.	como en una peli de acción.
6	49	PMC	FRONTAL	TRAVELLING	3" 01:58-02:01	RAQUEL acostada en el borde de la piscina cantando a cámara.	Lo nuestro es de película, lo nuestro es de ficción.
2	50	PP	FRONTAL	TRAVELLING	2" 02:01-02:03	RAQUEL en la cama de perfil a PAU	Quítame la ropa, llévame a la habitación .
6	51	PMC	FRONTAL	TRAVELLING	3" 02:03-02:06	RAQUEL acostada en el borde de la piscina cantando a cámara.	Sabes de sobra lo que quiero contigo...
3	52	PP	FRONTAL	TRAVELLING	2" 02:06-02:08	RAQUEL y PAU juntos cenando, RAQUEL canta a la cámara.	(Respiraciones).
7	54	PP	FRONTAL	FIJO	2" 02:08-02:10	Aplauso de MARC.	La vida es solo un

							juego,
7	55	PP	FRONTAL	TRAVELLING	2" 02:10-02:12	GASPAR tocando la guitarra.	no hay un solo camino,
7	56	PM	FRONTAL	TRAVELLING IN	3" 02:12-02:15	RAQUEL cantando con un micro <i>vintage</i> .	y quema los billetes,
7	57	PMC	FRONTAL	TRAVELLING	2" 02:15-02:17	LAIA haciendo algún paso de baile.	no hay ningún destino.
7	58	PP	FRONTAL	FIJO	3" 02:17-02:20	Aplauso de GEMMA.	La vida es solo un juego,
7	59	PP	FRONTAL	FIJO	2" 02:20-02:22	XAVI haciendo algún gesto.	no hay un solo camino,
7	60	PMC	FRONTAL	TRAVELLING IN	3" 02:22-02:25	RAQUEL cantando con un micro <i>vintage</i> .	y quema los billetes,
7	61	PMC	FRONTAL	TRAVELLING OUT	3" 02:25-02:28	RAQUEL cantando con un micro <i>vintage</i> .	no hay ningún destino...
7	62	PP	LATERAL	TRAVELLING	2" 02:28-02:30	JORDI riendo y aplaudiendo.	Lo nuestro es de película, lo nuestro es de ficción,
7	63	PP	LATERAL	TRAVELLING	3"	RAQUEL	quítame la

					02:30-02:33	cantando con un micro <i>vintage</i> .	ropa, llévame a la habitación .
7	64	PP	FRONTAL	TRAVELLING ACOMPAÑAMIENTO	3" 02:33-02:36	GEMMA riendo y comiendo palomitas.	Sabes de sobra lo que quiero contigo,
7	65	PMC	FRONTAL	TRAVELLING IN	2" 02:36-02:38	RAQUEL cantando con un micro <i>vintage</i> .	como en una peli de acción.
7	66	PP	FRONTAL	TRAVELLING ACOMPAÑAMIENTO	2" 02:38-02:40	GASPAR brindando y tocando la guitarra.	Lo nuestro es de película, lo nuestro es de ficción.
7	67	PMC	FRONTAL	TRAVELLING IN	3" 02:40-02:43	RAQUEL cantando con un micro <i>vintage</i> .	Quítame la ropa, llévame a la habitación .
7	68	PMC	FRONTAL	TRAVELLING OUT	3" 02:43-02:46	RAQUEL cantando con un micro <i>vintage</i> .	Sabes de sobra lo que quiero contigo.
1	69	PP	FRONTAL	TRAVELLING IN	5" 02:46-02:53	RAQUEL se da cuenta que todo era un sueño y al	

						ver la cerveza vertida completamen te, decide limpiarla.	
1	70	PP	FRONTAL	FIJO	5"	PAU le está mirando medio riéndose.	
					5"	NEGRO.	
					5"	CRÉDITOS FINALES.	

Tabla 2. *Guion Técnico.*

3.6 Storyboard

En este documento se adjuntarán los *frames* definitivos y más importantes del videoclip, con el fin de poder mostrar de una manera más general y resumida las acciones, gestos, lugares que estarán reflejados en el videoclip final.

Planos de la escena 1





Planos de la escena 2



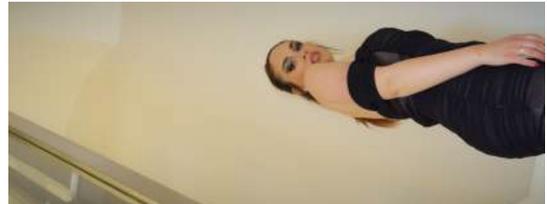
Planos de la escena 3



Planos de la escena 4



Planos de la escena 5



Planos de la escena 6



Planos de la escena 7



3.7 Equipo Humano

Para hacer un proyecto audiovisual de estas características es muy importante contar con un equipo de personas que se encarguen de un rol específico. La artista Raquel y yo hemos podido contar con personas de nuestro entorno para realizar funciones esenciales para el proyecto. No obstante, también hemos tenido que buscar personas para desarrollar funciones con las que no habíamos trabajado previamente en otro proyecto, como pueden ser las maquilladoras.

A continuación se muestra el equipo que se planteó para este proyecto y el cometido que tendría cada uno de ellos:

Director	Jairo García	Encargado de dirigir al equipo humano y técnico durante el rodaje del videoclip. De tener en mente la idea y enfoque creativo.
Guionista	Raquel Brandía	Ideación de toda la acción que se desarrollará en el videoclip.
Director/a de Casting	Raquel Brandía	Selección del equipo artístico.
Productor/a	Raquel Brandía	Organización de equipos, plan de rodaje, call sheet, catering.
Productor/a Ejecutiva	Elena Batista	Encargada de prestar las localizaciones y dar acceso a las mismas para poder rodar.
Director de Fotografía	Jairo García	Composición de plano e iluminación.
Operador/a de Cámara	Jairo García	Manejo de la cámara.
Gaffer	Nacho Encinas	Para cambios de iluminación o cableado.

Fotografía	Albert Balcells	Fotografía fija durante el rodaje para la promoción del producto en redes.
Vídeo Making of	Nacho Encinas	Creación de un producto audiovisual del proceso de realización del videoclip.
Making of RRSS	Jordi Brandía	Fotografías y vídeos en formato móvil para
Director/a de Arte	Jenn Rodríguez	Se ocupará del material de atrezzo necesarios para componer el plano.
Ayudante Decorador	Elena Batista	Se ocupará del material de atrezzo necesarios para componer el plano.
Estilista	Jenn Rodríguez	Elección de las piezas de ropa adecuadas para las medidas, forma del cuerpo de la cantante y también, para cada una de las escenas.
Maquillador/a	Iria Pont, Sara Abellán	Elección de las paletas de colores y formas de maquillar para cada uno de los looks.
Peluquero/a	Compte Poblenu	Peinado y color adecuados para cada uno de los looks.
Editor y Montaje	Jairo García	Elección y edición de las tomas del rodaje, así como su orden y duración.
Corrector de color y Etalonaje	Jairo García	Corregir la iluminación, saturación, temperatura de color, contraste, luces y sombras de cada uno de los planos. Mejorar los puntos de interés y dar un look concreto.
Gráficos	Jairo García	Composición y lección de tipografías y paletas de colores para la realización de los títulos y créditos del videoclip.

Tabla 3. *Equipo de producción.*

3.8 Localizaciones

Grabamos el videoclip en dos localizaciones principales, un restaurante temático de los años 50 donde se introducirá el contexto de la historia y se presentan los personajes. Y una mansión a pie de playa con jardín y piscina, donde Raquel se imaginará toda la película.

Raquel tiene el contacto directo de todo el equipo humano que forma parte de TeveCat, una pequeña televisión privada de Cataluña donde Raquel trabaja. Elena Batista es la presentadora y directora del magazín matinal “Sense Control” donde Raquel colabora dos veces por semana.

Elena y Raquel mantienen una buena relación y además comparten proyectos profesionales juntas. Al explicarle la idea a Elena, ella quiso apoyar el proyecto cediendo algunos espacios de los cuales es co-propietaria.

En 2020, hace un año, abrió un restaurante llamado ‘*Rock and Boop*’, una hamburguesería ubicada en *Carrer de Bonavista, 21, Gracia*. Es un lugar inspirado en un *dinner* americano de los años 50.

Esta primera localización será el lugar donde se introducirá la acción. En el videoclip, Raquel trabaja como camarera y es ahí donde encuentra al chico con el que se imaginará y soñará su vida ideal junto a él.



Ilustración 11. Fotografía del Restaurante “Rock and Boop”. Realizada en Septiembre de 2020.

En cuanto a la segunda localización, sería la casa de Elena, ubicada en *Sant Vicenç de Montalt, Caldetes*, donde dispondríamos de varios sets que están detallados en el guion literario. En esta localización, es donde se desarrollará gran parte de la acción, que es el sueño de Raquel. La vida ideal que sueña con el actor principal.



Ilustración 8. Fotografía de la casa de Elena Batista. Realizada en Mayo de 2021.

3.9 Material

El material audiovisual utilizado para el videoclip ha sido el mismo para las dos localizaciones. Contaba con mi equipo de la cámara *Blackmagic Pocket Cinema Camera 4K* (Blackmagic Design, 2021) y sus accesorios. 3 objetivos diferentes, las baterías, el disco duro *SSD* de 500Gb, un monitor externo y un estabilizador *gimbal*. Para la iluminación disponía de 2 focos *softbox* y 2 focos *par led RGB*, aunque a eso hay que sumarle las luces de decoración tipo guirnaldas que utilizamos para la cúpula del jardín.

También contábamos con una máquina de humo que se utilizó en el bar y en la escena de la cama. También contábamos con un *Macboock Pro* (Apple, 2021) y un disco duro *SSD* de 1 Terabyte para hacer *backups* de los archivos en el día de rodaje de la casa. Y para el vídeo de *Making Of* y las fotografías contábamos con 2 cámaras réflex *Canon 700D* (Canon, 2021) con objetivo de Kit, tarjetas SD y un micrófono de cañón *Rode Video Micro* (Rode, 2021) para la cámara dedicada al *Making Of*.

A continuación expongo los equipos utilizados más importantes:

Cámara de cine	La cámara utilizada fue la <i>Blackmagic Pocket Cinema Camera 4K</i> . Esta cámara tiene un sensor de buena calidad con un rango dinámico de 13 pasos y que graba en un modo logarítmico llamado <i>Film</i> que permite hacer posteriormente una corrección de color y etalonaje profesional.
Objetivo 12-60mm Lumix	Este objetivo es un objetivo muy versátil que cubre bastante rango de distancia focal para poder hacer diversos planos sin tener que cambiar el objetivo.
Objetivo 50mm F1.8 + Adaptador de Lente	Este objetivo al montarlo en la cámara con su adaptador de montura <i>EF</i> a <i>MF4</i> permite hacer planos con muy poca profundidad de campo, es decir, con mucho <i>bokeh</i> abriendo el diafragma hasta F1.3.
Objetivo 8mm	Este objetivo es muy utilizado para cámaras de seguridad

Lumix	para cubrir un plano de gran angular. Y montado en un sensor de micro cuatro tercios como el de la <i>BMPCC4K</i> hace un efecto <i>ojo de pez</i> .
Estabilizador Gimbal	El gimbal utilizado fue el <i>Zhiyun Crane 2</i> . Es indispensable para hacer planos en movimiento que tienen intención de quedar estabilizados como los <i>travellings</i> . Aunque también es muy útil para hacer planos fijos sin movimiento, efecto <i>slide</i> , o incluso plantarlo como un trípode.
Monitor externo	El Monitor externo se complementa muy bien con el <i>Zhiyun Crane 2</i> y la <i>BMPCC4K</i> , y es necesario para poder visualizar en tiempo real lo que ocurre en algunos tipos de plano, como sobretodo los planos a ras de suelo. Ya que la pantalla de la cámara no es abatible, al mismo tiempo que el motor trasero del <i>Zhiyun Crane 2</i> bloquea parte de la visión de la pantalla de la cámara. Lo conecto utilizando la salida HDMI de la cámara y lo coloco en el lateral izquierdo del <i>gimbal</i> . El monitor era el <i>Lilliput A5</i> de 5 pulgadas.
Batería V-Lock	La <i>V-Lock</i> es una batería que tiene una gran autonomía. Las baterías <i>LP-E6</i> no son lo suficientemente fiables y duraderas para la <i>BMPCC4K</i> . Por esa razón conecto una <i>V-Lock</i> que llevo en una riñonera mediante un cable <i>D-tap</i> a <i>Weipu</i> a la cámara para alimentar la batería <i>LP-E6</i> como si tuviera la cámara conectada a corriente por el puesto de 12V.
Batería Canon LP-E6	Disponía de varias <i>LP-E6</i> , ya que sirven para alimentar tanto a la cámara como al monitor externo <i>Lilliput</i> . También tenía un cargador para poder cargarlas mediante corriente dos de ellas al mismo tiempo.
Foco Softbox	Los softbox son muy útiles para dar luz blanca en un set e iluminar una escena. Aunque también se puede teñir de color poniendo filtros de gelatina con pinzas.
Foco Par led RGB	Para teñir con color teníamos dos par leds <i>Showtec Compact Par 18 MKII</i> .
Máquina de	La máquina de humo se utilizó para ambientar escenas. La

humo	utilizamos para las escenas festivas y la escena de la cama con la que se inicia el sueño.
------	--

Tabla 4. *Material audiovisual.*



Ilustraciones 9 y 10. Fotografía de la BMPCC4K Montada en el Zhiyun Crane 2 con el Lilliput A5. Realizada en Mayo de 2021.

3.10 Figurantes

Los figurantes que se requerían eran únicamente para la localización del bar “Rock & Boop”, ya que todo lo que ocurre en la casa forma parte del sueño de Raquel donde solo aparece ella con Pau, el chico protagonista.

El “Rock & Boop” es un bar bastante pequeño, por lo que no se requería gran número de figurantes, al mismo tiempo, tampoco queríamos un gran número de personas por medidas de seguridad por el Covid-19.

En un principio, teníamos confirmados 6 figurantes oficiales que cubrirían las escenas del interior del bar. Pero uno de ellos no pudo asistir al rodaje, por lo cual, terminaron siendo cinco figurantes.

Entre escena y escena, uno de los figurantes tuvo que marchar tras recibir la noticia de que su madre había dado positivo en Covid-19. En ese momento, tuvo que marcharse y esa misma tarde se realizó un test de antígenos y la prueba de PCR, informándonos horas más tarde de su resultado negativo.

En total y finalmente en el rodaje del bar, estuvimos 12 personas. 2 protagonistas, Raquel y Pau, 5 figurantes oficiales: Jordi, Xavi, Marc, Gemma y Laia y el director y operador de cámara, un servidor.

Pero nos dimos cuenta de que necesitábamos más presencia de figurantes en algunas escenas que podían quedar más vacías. Por ese motivo, la maquilladora, Sara, el videógrafo, Nacho, el fotógrafo, Albert y la productora y dueña del bar, Elena, terminaron haciendo de extras en algunas escenas.



Ilustración 12. Ficha figurante de Laia Ter Veen..



Ilustración 13. Ficha figurante de Gemma Keldenich.



**MARC
MEDINA**
MODELO

DATOS
Cabello Moreno
Ojos Marrones
Altura 172 cm

PERFIL
Estudió fotografía, diseño de moda y actualmente se encuentra colaborando como modelo en alguna editorial de moda y fashion-film.

Ilustración 14. Ficha figurante de Marc Medina



**XAVIER
COLMENERO**
ENFERMERO

DATOS
Cabello Moreno
Ojos Marrones
Altura 178 cm

PERFIL
Amante de la literatura. En proceso de escribir su propio libro. Enfermero como profesión.

Ilustración 15. Ficha figurante de Xavier Colmenero.



**JORDI
BRANDÍA**
DISEÑADOR GRÁFICO

DATOS
Cabello Moreno
Ojos Marrones
Altura 180 cm

PERFIL
Cinéfilo de vocación, el diseño y el arte son su pasión. Colabora como modelo en sesiones fotográficas.

Ilustración 16. Ficha figurante de Jordi Brandía.



**ALBERT
BALCELLS**
PRODUCCIÓN TV

DATOS

Cabello	Castaño
Ojos	Marrones
Altura	173 cm

PERFIL

Fotógrafo por vocación, influencer, productor audiovisual y colaborador en televisión. Ha colaborado en algunas campañas publicitarias como modelo.

Ilustración 17. Ficha figurante de Albert Balcells.



**NACHO
ENCINAS**
PRESENTADOR TV

DATOS

Cabello	Castaño
Ojos	Marrones
Altura	182 cm

PERFIL

Le encanta el mundo de la espiritualidad, se está formando para ser coach. La comunicación ha formado parte de su vida desde hace más de 10 años. Empezó en la radio y ha acabado en la televisión como presentador del magazine matinal 'Sense Control'.

Ilustración 18. Ficha figurante de Nacho Encinas.



**ELENA
BATISTA**
PRESENTADORA TV

DATOS

Cabello	Castaño
Ojos	Azules
Altura	168 cm

PERFIL

Emprendedora digital. Tiene una aplicación de móvil dedicada a los animales y un pequeño marketplace en proceso de crecimiento. Directora y presentadora del magazine matinal 'Sense Control' en la televisión.

Ilustración 19. Ficha figurante de Elena Batista.



**SARA
ABELLÁN**
MAQUILLADORA

DATOS
Cabello Castaño
Ojos Marrones
Altura 165 cm

PERFIL
Maquilladora profesional.

Ilustración 20. Ficha figurante de Sara Abellán.



**PAU
GROS**
ACTOR

DATOS
Cabello Castaño
Ojos Marrones
Altura 183 cm

PERFIL
Actor y modelo.

EXPERIENCIA

- Protagonista en serie televisiva Oh My Goig 3a, 4a temporada y próximamente 5a (Betevé 2019).
- Protagonista en cortos para ESCAC y Bande à Part.

ESTUDIOS

- CFGS Técnicas de Actuación Teatral - El Timbal. (2017-2019)
- Entrenament DANSA CONTEMPORÀNIA - Nunart (20017-2018)
- Prácticas para El Eje en la producción de Ròbota en la Sala Tantarantana.

Ilustración 21. Ficha actor de Pau Gros.



**RAQUEL
BRANDÍA**
CANTANTE

DATOS
Cabello Castaño
Ojos Marrones
Altura 178 cm

PERFIL
Cantante, compositora y presentadora.

Ilustración 22. Ficha cantante, actriz principal de Raquel Brandía.

3.11 Arte, props, atrezzo

En este punto se detallarán todos los elementos con los que los personajes van a interactuar.

Empezaremos por la localización del restaurante y las escenas de introducción. Para esas escenas era importante tener varios elementos de *atrezzo* con los que poder jugar. El restaurante *Rock and Boop* lleva cerrado desde que empezó la pandemia, por ese motivo, no había servicio de cocina y tuvimos que comprar hamburguesas, patatas y palomitas ya preparadas.

Lo que sí que disponía el restaurante era de cubos de cartón para las palomitas donde estaba dibujado el logo de la marca, cajas de cartón para poner las patatas, platos, vasos y bandejas.

Nosotros compramos cañitas de cartón con dibujos estilo *vintage*, trapos para la cocina y decoración para las hamburguesas. También aprovechamos algunos elementos que ya teníamos por casa, como por ejemplo, la jarra blanca donde Raquel sirve el batido.



Ilustración 23. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

Para la escena final, donde se elaborará el ambiente de una fiesta, necesitábamos un micrófono *vintage* del que ya disponíamos, concretamente el *Shure SH55*. Incluimos el trípode y el cableado color azul eléctrico, para que todos los detalles tuvieran acabado final.

También incluimos la máquina de humo para darle un aspecto más fiel a la realidad de una fiesta. Material el cual también disponíamos.



Ilustración 24. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

Si nos centramos en las escenas de la **mansión**, nos encontramos con varios elementos que desglosaré en la siguiente lista dividida por escenas:

ESCENA 1- INTERIOR CAMA: Para esta escena compramos pétalos rosas que decoraban la cama y utilizamos la máquina de humo y el ventilador para darle un ambiente onírico.

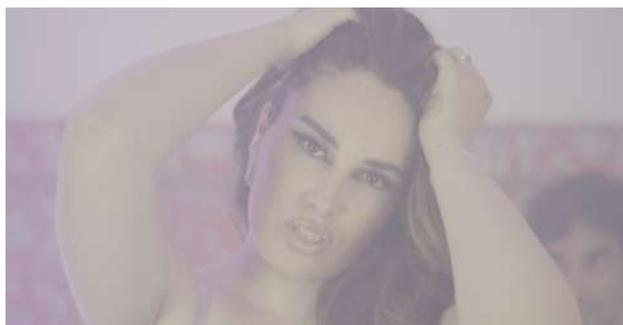


Ilustración 25. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

ESCENA 3- CÚPULA JARDÍN: Compramos varias tiras de luces led para decorar toda la cúpula y utilizamos telas y flores del videoclip anterior de Raquel. También decoramos una cesta de mimbre blanco con flores e hicimos un pequeño catering que incluía volovanes de queso *brie*, uva y dos copas de vino blanco. Incorporamos dos tubos de pompas de burbujas.



Ilustración 26. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

ESCENA 4- PASARELA: Como *atrezzo* incluimos una boa de plumas rosa chicle con destellos plateados para darle a Raquel un aspecto más de “estrella”. Para Pau le dejamos una de las cámaras de fotografía con las que se estaba realizando el reportaje de foto fija en el rodaje. Concretamente la cámara es una réflex Canon 700D.



Ilustración 27. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

ESCENA 5- ESCALERAS: No se detalla ningún elemento de *atrezzo* en concreto. Todos los elementos de las imágenes son decoraciones que ya van incluidas con la casa.



Ilustración 28. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

ESCENA 6- PISCINA: Quisimos darle un poco más de vida a la piscina comprando globos de colores de tono pastel que cubrieran la piscina. También incorporamos una hamaca y un cóctel para Pau.



Ilustración 29. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

3.12 Vestuario

En este apartado explicaremos todos los *looks* que los protagonistas y figurantes llevarán para el rodaje. Para hacerlo más sencillo, dividiré los estilismos por escenas.

ESCENA 1- INTERIOR ROCK AND BOOP

RAQUEL



Ilustración 30. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.



Ilustración 31. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

Para la escena de los interiores en el restaurante Rock and Boop disponemos del uniforme oficial. Que como se puede observar en la fotografía sería una falda negra de topos blancos, a conjunto con la diadema del mismo tono. Y aunque el uniforme oficial lleva una camiseta básica de manga corta blanca, nosotros le quisimos dar un toque más estético incluyendo un top negro. En cuanto al peinado, pelo suelto con ondulaciones y colocamos la cinta como diadema.

PAU (ACTOR PROTAGONISTA)



Ilustración 32. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

Para Pau, elegimos una chaqueta de cuero negra con una camiseta básica blanca. Un estilismo muy propio de películas como *Grease*. Un estilo muy de los 50's.

FIGURACIÓN:

CHICOS



Ilustración 33. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.



Ilustración 34. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.



Ilustración 35. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.



Ilustración 36. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

Quisimos hacer hincapié en los *looks* más *vintage* para ellos. Utilizando colores tierra.

Para el primer figurante (fotografía de la izquierda), utilizamos un polo amarillo mostaza con estampado retro con colores marrones. Un pantalón chino marrón oscuro y unas botas de piel marrones. Unas gafas *vintage* estilo aviador color mostaza.

Para el segundo figurante (fotografía de la derecha), utilizamos una camiseta básica blanca, un pantalón de traje gris y unos mocasines *beiges* con detalles blancos. Como accesorio, un sombrero beige con plumas rojizas a los lados. Unas gafas verdes estilo aviador.

Para el tercer figurante, incorporamos el estilo 'marinero' que creímos que funcionaría muy bien con el *look* del restaurante. Camiseta de rayas azul marino con banco y boina gris.



Ilustración 37. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

CHICAS



Ilustración 38. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.



Ilustración 39. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.



Ilustración 40. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.



Ilustración 41. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

Aprovechando que todo el mundo tiene básicos en su armario como lo puede ser las chaquetas de cuero negras y las camisetas básicas blancas, optamos por esa opción para no complicarnos demasiado y que estéticamente fuera correcto.

Para las chicas era importante recalcar los labios rojos y el pañuelo rojo en el cuello. Los pantalones pitillos negros y algunas bambas que pudieran quedar acorde con el *outfit*. En el caso de la primera figurante eligió unas converse negras con detalles rojos que funcionaron muy bien. Y la segunda figurante eligió un zapato negro aterciopelado con un toque muy *vintage* y unos pantalones ceñidos de pata ancha con apertura final.

Para esta escena hemos optado por tejidos de seda, caídos, transparencias, ya que será una escena donde los dos estaremos en la cama.

Los figurantes que salieron extra fueron Sara Abellán, la maquilladora, el encargado del vídeo de *making of*, Nacho Encinas, el fotógrafo, Albert Balcells y la productora ejecutiva, Elena Batista. Para ellos no había unos estilismos pensados porque teóricamente no iban a salir en el videoclip.

Pero en aquel momento de rodaje nos dimos cuenta que podrían encajar ya que necesitábamos alguna escena de presentación del restaurante donde hubiera más presencia de figurantes. Y en la escena final del restaurante, nos dimos cuenta que hacían falta más personas de relleno para que quedara un ambiente de fiesta más realista.

ESCENA 2- INTERIOR CAMA

RAQUEL



Ilustración 42. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

Para esta escena, quisimos escoger un vestido corto, con apariencia de vestido lencero para que fuera más creíble la situación. Elegimos un color de tendencia lila lavanda.

En cuanto a los accesorios, elegimos unos pendientes de simulación a diamantes, caídos, pero cortos. No quisimos añadir ningún complemento más porque el maquillaje era bastante recargado y representaba una escena en la cama.

PAU



Ilustración 43. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.



Ilustración 44. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

Para él, elegimos una camisa blanca para que pudiera ir jugando y quitársela o ponérsela dependiendo de la situación. Y unos pantalones negros pitillo.

ESCENA 3- CÚPULA JARDÍN

PAU Y RAQUEL



Ilustración 45. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

Para esta secuencia, era importante que los dos protagonistas fueran bastante similares en cuanto a estilismos.

Para Raquel, elegimos un vestido largo con apertura en la pierna color verde satén que combinaremos con unas sandalias transparentes de tacón.

Para Pau, elegimos una camisa de seda de estampado colorido con unos pantalones negros pitillos y pies descalzos.

Como accesorios elegimos unos pendientes con forma étnica plateados y unas pinzas plateadas en el pelo, para recogerlo.



Ilustración 46. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

ESCENA 4- JARDÍN

RAQUEL

Un vestido largo rosa satén con abertura en la pierna y con la espalda descubierta.



Ilustración 47. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

Como complementos, podemos observar una boa de plumas rosas con destellos plateados. Unas gafas de sol de ojo de gato.

Y en las joyas, un pendiente de perlas alargado y un collar de perlas.



Ilustración 48. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

PAU



Ilustración 49. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

Para el look de Pau, decidimos un estilo muy casual. Camisa negra y pantalones chinos beige.

ESCENA 5- PISCINA

RAQUEL



Ilustración 50. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.



Ilustración 51. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

Elegimos un bañador bicolor naranja y rosa fucsias con un cinturón negro en la parte del centro. Queríamos que esta escena tuviera bastante color y por eso también añadimos globos de colores en la piscina.

Como complementos, elegimos una visera negra con unas gafas de sol grandes con dibujos de *animal print*. Como joyas, unos aros plateados pequeños.

PAU



Ilustración 52. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

Pau, tuvo el imprevisto de que se dejó el bañador, así que elegimos ponerle una toalla en la parte inferior del cuerpo y dejar descubierta la parte superior.

ESCENA 6- ESCALERAS

RAQUEL Y PAU



Ilustración 53. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

En esta escena ocurre algo similar que en la escena de la cúpula en el jardín. Pau y Raquel tienen que ir bastante coordinados.

En este caso, representaba que iban a cenar juntos o a coger el coche para ir a algún sitio. Queríamos representar una vida de lujo, así que quisimos apostar por el negro y por dos estilismos bastante elegantes.

En el caso de Raquel, utilizamos un vestido negro palabra de honor, ceñido con la pierna derecha descubierta. El vestido tenía tejido sedoso y elástico. Lo acompañamos de unas sandalias de plataforma de tacón negro.

Como joyas incluimos unos pendientes largos de cortina de imitación de diamantes. En los ojos, la maquilladora incorporó tres piedras de imitación de diamante en cada ojo.

Para Pau, utilizamos una camisa negra y unos pantalones negros pitillo, acompañado de unas bambas blancas.

ESCENA 7- FIESTA FINAL INT. ROCK AND BOOP



Ilustración 54. Frame de los archivos del rodaje del videoclip 'De película' grabado en mayo de 2021.

Esta escena también formaba parte del 'sueño' de Raquel. Por lo tanto, toda la figuración iba vestida igual, incluido Pau.

Para Raquel elegimos un traje color fresa con un mini *crop-top* negro. Como complementos de joyería elegimos un *choker* efecto diamantes y los mismos pendientes que en la escena de cama. Unos pendientes efecto diamante cortos.

4. Plan de rodaje

'De Película' de Raquel Brandía
Dirección: Jairo García

**JORNADA 1- VIERNES (14/05) - CARRER BONAVISTA, 21 (BARCELONA)
INT.ROCK AND BOOP.**

Los figurantes están citados en el Carrer Bonavista, 21 de Barcelona a las 15:30h para empezar a rodar a las 16h. El equipo artístico y técnico estará citado a las 15:00h para empezar a montar el set, a distribuir y a maquillar.

A las 16h empezamos rodando la **escena 1** donde se contextualiza la situación y los personajes. Raquel es camarera del Rock and Boop, está tomando nota de los pedidos de los clientes mientras que hay un chico, el actor protagonista, Pau Gros, que la está mirando, ella le mira también y ahí empieza la acción.

A las 18:30h la escena se termina y se pasará a la escena final, donde Raquel monta un concierto estilo años 50. La figuración tendrá que bailar individualmente delante de cámara.

A las 20:30h terminaremos el rodaje y empezaremos a recoger.

ESC. 1 INT. ROCK AND BOOP			
HORARIO	PLANO/DESCRIPCIÓN	TRABAJO	VARIOS
15:00h a 16:00h	Montaje de set y maquillaje	Montaje y iluminación: Jairo García Maquilladora: Sara Abellán Actor principal: Pau Gros Actriz principal: Raquel Brandía	
16:00h 18:30h	Esc 1.completa	Raquel Brandía (camarera) Pau Gros (cliente) Marc Medina Gemma Keldenich Jordi Brandía Xavier Colmenero Nacho Encinas Albert Balcells (figuración)	Raquel: look 1 (camarera) falda vichy cuadros rojos, camiseta blanca básica, bambas blancas y pañuelo rojo en la cabeza. Pau y figuración: temática estilismo años 50.



Ilustración 55. Fotografía look 1.

16:00h 18:30h		Cámara Jairo García Maquillaje Sara Abellán Producción Elena Batista	
ESCENA 7 INT. ROCK AND BOOP (FIESTA FINAL)			
HORARIO	PLANO/DESCRIPCIÓN	TRABAJO	VARIOS
18:30- 19:00	Montaje SET y maquillaje	montaje y iluminación: Jairo García Maquilladora: Sara Abellán Actor principal: Pau Gros Actriz Principal: Raquel Brandía	Atrezzo: micrófono vintage estilo Elvis, guitarra eléctrica roja.
18.30h – 20.30h	RODAJE	Raquel Brandía (camarera) Pau Gros (cliente) Marc Medina Gemma Keldenich Jordi Brandía Xavier Colmenero Nacho Encinas Albert Balcells (figuración)	Raquel: look 2 (traje americana color fresa y pantalón de traje tiro alto color fresa a conjunto. tacones negros. Pau y figuración: temática estilismo AÑOS 50.
			
20:30h – 21.30h	FIN DE RODAJE	Recogida de material	

Ilustración 56. Fotografía look 2.

Tabla 5. Plan de rodaje 'Rock & Boop'.

JORNADA 2- DOMINGO (16/05) - CASA CALDETES

ESC.2 INT.CAMA (CALDETES)			
HORARIO	PLANO/D ESCRIPCIÓN	TRABAJO	VARIOS
10:00h a 11:00h	Montaje de set y maquillaje	Montaje y iluminación: Jairo García Maquilladora: Iria Pont Actor principal: Pau Gros Actriz principal: Raquel Brandía	Elementos: ventilador Atrezzo: Pétalos blancos y rosas
11:00h 12:30h	Esc 2 .completa	Actor principal: Pau Gros Actriz principal: Raquel Brandía	Raquel: look 3 (vestido lencero) Pau: camiseta básica blanca o sin camiseta.
			 <p><i>Ilustración 57. Fotografía look 3.</i></p>
12:30h 13:00h	Montaje de set esc.3 (jardín cúpula) y maquillaje	Montaje y Iluminación esc.3: Jairo García Maquilladora: Iria Pont Actor principal: Pau Gros Actriz principal: Raquel Brandía	
escena 6 ext. (piscina)			
HORARIO	PLANO/D ESCRIPCIÓN	trabajo	VARIOS
13:00h- 13:30h	Montaje de set esc.6 (piscina) maquillaje	Montaje y Iluminación esc.6 (piscina): Jairo García Maquilladora: Iria Pont Actor principal: Pau Gros Actriz Principal: Raquel Brandía Estilismo y Arte: Jenn Rodríguez Making of Nacho Encinas Foto fija Albert Balcells Producción	Atrezzo: Globos tonalidad pastel distribuidos por la piscina tubo de pompas rosa.

		Elena Batista	
13:30h - 14:30h	Rodaje	Op.cámara Jairo García Maquilladora: Iria Pont Actor principal: Pau Gros Actriz principal: Raquel Brandía Estilismo y Arte: Jenn Rodríguez Making Of Nacho Encinas Foto fija Albert Balcells Producción Elena Batista	Raquel: look 4 (bañador) Pau: camiseta básica blanca o sin camiseta.  <i>Ilustración 58. Fotografía look 4.</i>
	Montaje de set esc.4 (jardín pasarela) y maquillaje	Montaje y Iluminación esc.4 (jardín pasarela): Jairo García Maquilladora: Iria Pont Actor principal: Pau Gros Actriz principal: Raquel Brandía Estilismo y arte: Jenn Rodríguez Making Of Nacho Encinas Foto fija Albert Balcells Producción Elena Batista	

Tabla 6. Plan de rodaje Casa de Caldetes 1.

ESC.4 EXT.(JARDÍN PASARELA)			
HORA RIO	PLANO/DESCRIPCIÓN	TRABAJO	VARIOS
15:30h - 16:00h	Montaje de set esc.4 (jardín pasarela) y maquillaje	Montaje y Iluminación esc.4 (jardín pasarela): Jairo García Maquilladora: Iria Pont Actor principal: Pau Gros Actriz principal: Raquel Brandía	Atrezzo: Móvil para grabar boa de plumas rosa gafas de sol pañuelos
16:00h - 17:30h	Esc 4 .completa	Actor principal: Pau Gros Actriz principal: Raquel Brandía	Raquel: look 5 (vestido rosa) Pau: camiseta básica blanca o sin camiseta.

			 <p><i>Ilustración 59. Fotografía look 5.</i></p>
17:30h - 18:00h	Montaje de set esc.5 (escaleras) y maquillaje	Montaje y Iluminación esc.5 (escaleras): Jairo García Maquilladora: Iria Pont Actor principal: Pau Gros Actriz principal: Raquel Brandía	
ESCENA 5 INT. (ESCALERAS)			
HORA RIO	PLANO/DESCR IPCIÓN	TRABAJO	VARIOS
18:00h - 18:30h	Montaje de set esc.5 (escaleras) maquillaje	Montaje y Iluminación esc.5 (escaleras): Jairo García Maquilladora: Iria Pont Actor principal: Pau Gros Actriz principal: Raquel Brandía Estilismo y arte: Jenn Rodríguez Making of Nacho Encinas Foto fija Albert Balcells Producción Elena Batista	
18:30h - 19:30h	Rodaje	Op.Cámara Jairo García Maquilladora: Iria Pont Actor principal: Pau Gros Actriz principal: Raquel Brandía Estilismo y arte:	Raquel: look 6 (vestido negro) vestido largo negro palabra de honor, con apertura, tacones negros. Pau: camisa color

		<p>Jenn Rodríguez Making of Nacho Encinas Foto fija Albert Balcells Producción Elena Batista</p>	 <p><i>Ilustración 60. Fotografía look 6.</i></p>
19:30h - 20:00h	Montaje de set esc.3 (jardín cúpula) y maquillaje	<p>Montaje y Iluminación esc.3 (jardín cúpula): Jairo García Maquilladora: Iria Pont Actor Principal: Pau Gros Actriz principal: Raquel Brandía Estilismo y arte: Jenn Rodríguez Making of Nacho Encinas Foto fija Albert Balcells Producción Elena Batista</p>	

Tabla 7. Plan de rodaje Casa de Caldetes 2.

ESC.3 EXT.(JARDÍN CÚPULA)			
HORARIO	PLANO/DESCRIPCIÓN	TRABAJO	VARIOS
20:00h- 20:30h	Montaje de set esc.4 (jardín pasarela) y maquillaje	<p>Montaje y iluminación esc.4 (jardín pasarela): Jairo García Maquilladora: Iria Pont Actor principal: Pau Gros Actriz principal: Raquel Brandía</p>	<p>Atrezzo: Flores blancas adornando el exterior de la cúpula 200 luces led adornando el interior de la cúpula. Cesta de mimbre blanca con flores decorativas. Copas de vino, velas, queso, uvas, y pétalos blancos.</p>
20:30h- 21:30h	Esc 4 .completa	<p>ACTOR PRINCIPAL: PAU GROS ACTRIZ PRINCIPAL: RAQUEL BRANDÍA</p>	<p>Raquel: look 7 (vestido verde) Vestido largo verde satén con apertura, tacones transparentes blancos. Pau: básico</p>

			 <p><i>Ilustración 61. Fotografía look 7.</i></p>
21:30h	Fin del rodaje	Recogida de material	

Tabla 8. *Plan de rodaje Casa de Caldetes 3.*

5. Postproducción

Una vez terminado el rodaje disponemos de todos los archivos digitales de vídeo y audio, y con ellos nos disponemos a construir el videoclip. A continuación explicaré el proceso que he llevado a cabo para realizar el proceso de postproducción del videoclip.

Para realizar este proceso he utilizado el *software* Davinci Resolve Studio, concretamente la versión 17 (Blackmagic Design, 2021) . Los archivos de vídeo con los que he trabajado, que fueron grabados con la cámara Blackmagic Pocket Cinema Camera 4K, se grabaron en *Prores Proxy* en una resolución de píxeles de 4096 x 2160 (4K) todos a 60 fotogramas por segundo y en modo *film*, que es un perfil de color logarítmico que de inicio tiene menos contraste y saturación. Y por otro lado, cuento con el archivo de audio de la canción en formato wav con una frecuencia de muestreo de 48Khz y 16 *Bits* de resolución.

Teniendo importados en el *software* todos los archivos, tanto los vídeos como la canción, lo primero que hice fue crear archivos optimizados y archivos proxy, de esta manera tengo unos archivos de menor resolución que ayudan a mi ordenador a reproducirlos con mayor fluidez y de esta forma mejore mi flujo de trabajo. Este es un proceso que suele tardar bastante, dependiendo de la

cantidad de archivos. Es por eso que suelo hacerlo durante la noche para que el ordenador los procesara todos.

A continuación creé un *clip multicámara* seleccionando todos los archivos de vídeo donde se realizó el playback en rodaje, es decir, los planos donde la artista tenía que cantar a la vez que escuchar la canción y hacer coincidir los labios con esta. Y junto con estos archivos añadí el archivo de la canción. De esta forma y seleccionando que sea por sincronización de audio en Davinci Resolve, queda un archivo que puede importarse en la línea de tiempo, donde todos los archivos quedan sincronizados automáticamente, y se hace la realización multicámara. Importé este archivo en la primera pista disponible de la línea de tiempo. Y es aquí donde escogí en tiempo real los planos que tenía pensados para cada parte de la canción.

Por otra parte, y en paralelo a la acción anterior, iba añadiendo en la pista superior a la pista del clip multicámara los planos de la narrativa y los planos recurso de las mejores partes de la mejor toma disponible. Un proceso que he ido ajustando hasta el último momento de la postproducción si lo veía necesario junto con la artista. En esta etapa me ayudó y me sirvió como guía el guion técnico para poder tener una referencia sobre lo que se planteó en un inicio.

Cuando se definía un plano en un lugar, y si así lo requería lo estabilizaba digitalmente y realizaba las cámaras lentas de los planos. También durante este proceso de montaje se definí la duración de cada uno de los planos y cuando sucede el cambio de un plano a otro. La mayoría de cambios de plano un plano a otro suceden por corte. No obstante también añadí alguna transición de fundido de entra o salida, como son el plano inicial, el plano final y el plano de créditos finales, y la transición de fundido a blanco que utilicé para pasar de la escena del bar a la primera escena del sueño.

Para el momento donde sucede el cambio de escenas de lo que supuestamente es real dentro de la ficción y el sueño, añadí una capa de ajuste en una pista superior, de donde están todos los planos, para que afecte a todos los vídeos de la línea de tiempo, en concreto a todos los planos que pertenecen al sueño. Esta

capa de ajuste va desde el inicio del primer plano del sueño hasta el final del último plano del sueño. Realiza un recorte superior e inferior dejando así unas bandas negras para dar una proporción de aspecto más panorámica y por lo tanto, dar un look cinematográfico que haga honor al título de la canción “De película”. Al mismo tiempo es el elemento diferenciador para el espectador sobre lo que es sueño y lo que es realidad.

Para la escena final donde Raquel Brandía se despierta del sueño la canción ya se acabó. Es por ello, que para simular un ambiente de bar utilicé un sonido de librería y procesé la canción mediante efectos de ecualización y reverberación para que la canción parezca un sonido *diegético*, es decir, que parezca que la canción está sonando en el bar. “Hablamos de sonido diegético cuando la fuente de sonido se halla en el espacio fílmico, es decir, pertenece a la historia.” (Hoyos, 2017). La canción se sumó junto con el audio del propio plano captado por la cámara. Y en cuanto al plano de los créditos donde se ve la piscina también añadí un sonido de librería de agua para que no quede en un silencio absoluto.

Una vez realizado todo el montaje pasé a realizar la corrección de color de cada uno de los planos. Apliqué ajustes mediante los nodos de color de Davinci Resolve. En general utilicé un tipo de proceso para los planos de las escenas que representan la realidad y otro proceso distinto para los planos de las escenas del sueño.

En cuanto a los planos de las escenas que representan la realidad, el proceso consistió en añadir un nodo de corrección del perfil de color de la Blackmagic Pocket Cinema Camera para recuperar contraste y saturación. Antes de este nodo otro en serie antes para que este segundo funcione mejor. Y por último otro nodo para hacer reajustes de color.



Ilustración 62. Frame de Davinci Resolve.

Para los planos que representan el sueño el proceso es más complejo y varía en función de la escena. Los dos primeros nodos de color son como el proceso anterior, el segundo para recuperar el color y el primero para ajustar. Un tercer nodo para aplicar un *LUT* (Look Up Table), que según Alfonso Taurelle, es un archivo con una tabla con valores que modifican nuestros colores de entrada (material de cámara) para conseguir una salida (lo que vemos en pantalla) determinada, permitiendo así modificar los colores para obtener un resultado más cinematográfico. Y después más nodos en función de las necesidades de cada plano. Por ejemplo, si el plano requiere alguna máscara de desenfoque, o un ajuste de suavizado para pieles, la temperatura de color, etc.

El último nodo que contienen todos los planos de las escenas que representan el sueño contiene un efecto de viñeta anamórfica.

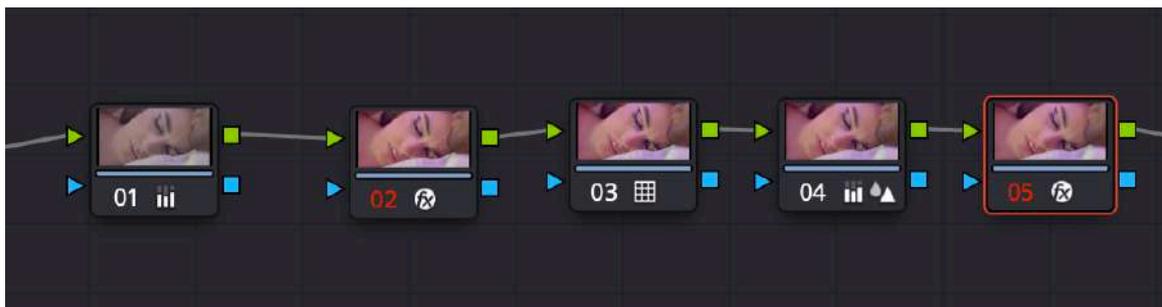


Ilustración 63. Frame de Davinci Resolve.

Por último para el título inicial, que contiene el nombre de la canción, y los créditos finales previamente hice pruebas de tipografías y color de la misma desde Davinci Resolve. Pero finalmente utilicé Adobe Photoshop para realizar una composición y colocación de los elementos en función de su plano de fondo, así como definir la tipografía y los colores. Para ello utilicé las guías hacer una composición simétrica.



Ilustración 64. Frame de Adobe Photoshop

Los gráficos los exporté desde Adobe Photoshop en PNG con el fondo transparente y los importé en Davinci Resolve ajustando su durabilidad e incorporando fundidos de entrada y salida.

6. Presupuesto

Queremos realizar un videoclip que compita con las exigencias técnicas y artísticas de un producto profesional.

Tenemos la gran suerte de contar con un equipo de colaboradores que se ha entregado desde el primer momento a ayudarnos de manera completamente altruista. Porque desde un primer momento han confiado en el proyecto audiovisual y musical de Raquel Brandía. Y además de ser parte de las amistades de la cantante.

Exceptuando algunos gastos menores, propios de un rodaje, como pueden ser, la gasolina, el catering y el maquillaje, todo lo demás, ha sido completamente gratuito. Afortunadamente, durante todos estos años he ido invirtiendo en mi

propio equipo técnico y dispongo de material audiovisual de alta calidad con el que poder enfrentarme a este tipo de proyectos.

Por otro lado, nos gustaría poder compensar a nivel económico todo el equipo humano que ha hecho posible el rodaje, pero por ese motivo, recompensamos su trabajo a través de la promoción o la colaboración. Como por ejemplo, rodando un spot publicitario al restaurante que nos dejó la localización durante una jornada.

Igualmente, es importante que en un proyecto audiovisual profesional se cuente con un desglose previo de todos los gastos que supondrá el producto final. Con un valor de coste total de 15.746,97€.

Por ese motivo, he desgranado por capítulos cada uno de los procesos con el fin de darle el valor a cada una de las piezas fundamentales que han hecho posible este videoclip.

En las siguientes tablas, podremos observar el número del capítulo, su correspondiente descripción y dentro de ella, desgranaremos las jornadas y horas realizadas y las remuneraciones brutas teniendo en cuenta que todos los trabajadores están dados de alta en autónomos y por lo tanto hacen factura con el IVA incluido.

**Todos los números presupuestados que se muestran a continuación se tratan de euros.*

CAPÍTULO 1 GUIÓN Y MÚSICA	JORNADAS/ HORAS	REMUNERACIONES BRUTAS	IVA 21%
GUIÓN			
Derechos de autor		15,00	
Idea original		50,00	21,00
Guion	2 jornadas	194,40	40,82

MÚSICA			
Derechos de autor		15,00	
Compositor	2 jornadas	200,00	42
Productor	3 jornadas	300,00	63
Mezcla de sonido	3 jornadas	300,00	63
Master de sonido	2 jornadas	200,00	42
TOTAL: 1246,22		974,40	271,82

Tabla 9. *Guion y música.*

El coste de los derechos de autor se corresponden con la tasa de registro como socio/a en SGAE. El coste de la idea original, es una estimación simbólica que hemos realizado entre la artista, Raquel y yo.

La remuneración para el guion es la división entre treinta del salario de un guionista, según el BOE (Boletín Oficial del Estado) de 2017.

En cuanto al apartado musical, los precios estipulados son costes estándar en estudios de grabación con la cifra redondeada.

CAPÍTULO 2 PERSONAL ARTÍSTICO	JORNADAS/ HORAS	REMUNERACIONES BRUTAS	IVA 21%
PROTAGONISTAS			
Pau Gros	2 jornadas	1178,08	247,39
Raquel Brandía	2 jornadas	1178,08	247,39
FIGURACIÓN			
Jordi Brandía	1 jornada	372,93	78,31
Laia Ter Veen	1 jornada	372,93	78,31
Marc Medina	1 jornada	372,93	78,31
Gemma Keldenich	1 jornada	372,93	78,31
Xavier Colmenero	1 jornada	372,93	78,31

TOTAL: 5107,16		4220,81	886,33
-----------------------	--	---------	--------

Tabla 10. *Personal artístico.*

Para la realización de esta tabla hemos consultado las fuentes del BOE de 2017, en concreto, los salarios de las obras de cine de bajo presupuesto.

CAPÍTULO 3 EQUIPO TÉCNICO	JORNADAS /HORAS	REMUNERACIONES BRUTAS	IVA 21%
DIRECCIÓN			
Director	1 semana	871,34	182,98
PRODUCCIÓN			
Jefe de Producción	1 semana	666,32	139,92
FOTOGRAFÍA			
Director de fotografía	2 jornadas	298,21	62,62
Op.de cámara	2 jornadas	208,74	43,83
Fotógrafo Making Of	2 jornadas	104,37	21,91
Vídeo Making Of	2 jornadas	208,37	43,75
ARTE			
Director de arte	1 semana	659,65	138,52
Ayudante Decorador	2 jornadas	111,83	23,48
MAQUILLAJE			
Maquilladora	2 jornadas	177,50	37,27
ESTILISMO			
Estilista	1 semana	403,42	84,71
ELÉCTRICOS			
Gaffer	2 jornadas	130,46	27,39
TOTAL: 4646,60		3840,21	806,38

Tabla 11. *Equipo técnico.*

Los sueldos están estipulados según el BOE para producciones cinematográficas de bajo presupuesto. Se ha consultado el sueldo semanal de los distintos cargos del equipo técnico y se ha dividido entre cinco, que son los días laborales. Y ese número se ha multiplicado por el número de jornadas.

CAP 4 ESCENOGRAFÍA (2 JORNADAS)	COSTES IVA INCLUIDO
DECORADOS Y LOCALIZACIONES	
Rock and Boop	200,00
Casa	400,00
AMBIENTACIÓN	
PROPS Y ATREZZO	
Pétalos	5
Globos	3
Pompas de burbuja	6
Luces Led	20
Comida en escena (hamburguesas, palomitas, volovanes, uvas y vino)	90
Decoración comida rock and boop	20
TOTAL: 744,00	744,00

Tabla 12. *Escenografía.*

En este punto, se detalla lo que hubiera costado realmente las localizaciones por jornada. En cuanto a ambientación, props y atrezzo, han sido costes reales pero redondeados y con el IVA incluido.

CAPÍTULO 5 ESTILISMO	COSTES IVA INCLUIDO
ASOS	
Faja reductora	34,45
Vestido negro largo	45,85

Vestido verde largo	27,30
Vestido rosa largo	17,40
Vestido lencero lila	17,70
Vestido lencero rosa	18,90
Bañador dos colores	33,99
ZARA	
Pantalones traje fresa	29,95
Blazer traje fresa	39,95
Pantalones traje amarillo	29,95
Blazer color amarillo	39,95
MANGO	
Blazer azul	59,99
Pantalones azules	29,99
Gafas de sol	15,99
Pañuelo leopardo	9,99
Pañuelo topos	9,99
BERSHKA	
Gafas gato	9,99
Zapatos tacón negro	22,99
Zapatos tacón transparentes	25,99
AMAZON	
Bañador transparente diamantes negro	18,67
Gorra visera	11,99
TOTAL: 550,97	550,97

Tabla 13. *Estilismo.*

Los costes de estilismo han sido gastos reales también. Aunque cabe decir, que posteriormente al rodaje, se hizo la devolución de un 70% de las prendas. Algunas de esas prendas no se podían devolver por normativas de seguridad por Covid-19.

CAPÍTULO 6 BELLEZA	COSTES IVA INCLUIDO
PELUQUERÍA (TINTE + BALAYAGE + PEINADO)	150,00
PELUQUERÍA (LAVADO Y PEINADO)	20,00
TOTAL: 170,00	170,00

Tabla 14. *Belleza.*

Estos son gastos aproximados de lo que se gastó Raquel en peluquería para el videoclip.

CAPÍTULO 7 MAQUINARIA Y TRANSPORTES (2 Jornadas)	COSTES (Sin IVA)
MAQUINARIA DE RODAJE (ALQUILER)	
Kit de Cámara principal	120,00
Batería V-lock	20,00
Ópticas extra	100,00
Adaptador de óptica	25,00
Monitor externo	30,00
Gimbal	45,00
Focos softbox	37,50
Focos par led	27,00
Máquina de humo	37,50

Cables de corriente	50,00
TRANSPORTES	
Coches de producción	97,14
Coches del personal artístico	97,14
Gasolina	160,00
Parking	60,00
Peajes	15,00
TOTAL:	170,00
IVA:	35,70
TOTAL IVA INCLUIDO: 205,70	205,70

Tabla 15. *Maquinaria y transportes.*

Los costes de los equipos audiovisuales están extraídos de la web oficial de alquiler de equipo audiovisual AVISUAL PRO, seleccionando material similar al equipo propio y utilizado para el rodaje. En cuanto a los gastos de transportes, son costes aproximados redondeados teniendo en cuenta todos los coches que utilizamos para desplazarnos hacia las localizaciones. Y también, considerando los gastos en parkings, peajes y gasolina.

CAPÍTULO 8 POST-PRODUCCIÓN	JORNADAS /HORAS	REMUNERACIONES BRUTAS	IVA 21%
POST-PRODUCCIÓN			
Montaje	2 jornadas y $\frac{1}{2}$	329,82	69,26
Efectos / Transiciones	2 jornadas y $\frac{1}{2}$	329,82	69,26
Etalonaje	2 jornadas y $\frac{1}{2}$	329,82	69,26
Diseño Gráfico	2 jornadas y $\frac{1}{2}$	329,82	69,26
TOTAL: 1596,32		1319,28	277,04

Tabla 16. *Post-producción.*

Estas etapas de la postproducción se han consultado en el BOE, en el apartado de producciones cinematográficas de bajo presupuesto. Se ha consultado el sueldo semanal de un montador de imagen y se ha hecho la división entre dos jornadas. Además, se ha añadido las dietas que se pagan a 15,00€ la jornada.

CAPÍTULO 9 SEGUROS	COSTES IVA INCLUIDO
SEGUROS	
Seguro de material	<i>Incluido en el precio de alquiler</i>
Seguro de responsabilidad civil	300,00
Seguro de accidentes	500,00
Seguro de accidentes	320,00
TOTAL: 1120,00	1120,00

Tabla 17. Seguros.

El precio de estos seguros son orientativos. Puesto que no he encontrado suficiente información válida como para poner un presupuesto real.

Para obtener un presupuesto real tendríamos que consultarlo de manera privada con las compañías aseguradoras.

CAPÍTULO 10 CATERING	COSTES IVA INCLUIDO
CATERING	
Bar 'Rock & Boop'	180,00
Casa	180,00
TOTAL: 360,00	360,00

Tabla 18. Catering.

Para este apartado, hice un precio aproximado teniendo en cuenta que por cada día de rodaje hubiera un equipo humano de máximo 12 personas, tanto equipo técnico, como artístico. Se contemplaba un gasto de unos 15 euros por persona. Por lo tanto, da un total de 180 euros por día de rodaje y por cada una de las localizaciones.

RESUMEN	COSTES CON IVA INCLUIDO
CAPÍTULO 1 – GUION Y MÚSICA	1246,22
CAPÍTULO 2 – PERSONAL ARTÍSTICO	5107,16
CAPÍTULO 3 – EQUIPO TÉCNICO	4646,60
CAPÍTULO 4 – ESCENOGRAFÍA	744,00
CAPÍTULO 5 – ESTILISMO	550,97
CAPÍTULO 6 – BELLEZA	170,00
CAPÍTULO 7 – MAQUINARIA Y TRANSPORTES	205,70
CAPÍTULO 8 – POSTPRODUCCIÓN	1596,32
CAPÍTULO 9 – SEGUROS	1120,00
CAPÍTULO 10 – CATERING	360,00
TOTAL: 15.745,97	15746,97

Tabla 19. *Resumen costes.*

7. Promoción

En este apartado, comentaré diferentes puntos que están relacionados con la promoción del producto. Para ello es importante tener en cuenta cuál es nuestro cliente potencial o target, datos que extraemos de los perfiles artísticos de Raquel tanto en Instagram como en Spotify. Seguidamente le acompañará el plan de distribución en plataformas digitales, donde se detallarán los procesos que se tienen que seguir en el momento de lanzar una canción al mercado a

través de una distribuidora digital, posteriormente hablaré del plan de comunicación, donde se definirán los movimientos que realizaremos a través de las redes sociales para promocionar esta canción y videoclip y finalmente, detallaré los programas a los que enviaremos la canción para concertar una posible entrevista en medios tradicionales.

7.1 Target

Según los datos extraídos de las redes sociales y plataformas de Raquel Brandía, hemos podido observar una segmentación demográfica por lugar y edad, muy similares.

Si nos centramos en el territorio 'Instagram' podemos destacar que el lugar del cual sale la mayoría de la audiencia es la ciudad de Barcelona con un 31,3%, Madrid con un 6,1%, Badalona con 6,1%, San Adrián de Besós un 5,6% y Sabadell un 2,0%.

En cuanto al intervalo de edad, nos encontramos con un porcentaje de casi la mitad de espectadores (47,8%) que tienen entre 25 y 34 años, un 28,7% ocupa la franja de edad de entre 35 a 65 años, mientras que de 13 a 24 años ocupa solo un 23,6%.

Si hablamos de género, un 51,2% son mujeres, mientras que un 48,8% son hombres. Una estadística muy igualitaria.

En el terreno Spotify, que es el lugar donde la audiencia de la artista va a escuchar su música, nos encontramos con una segmentación por edad de un 26% en dos rangos de edad diferentes, de 28 a 34 años y de 35 a 44 años. Ambos rangos mantienen los mismos datos. Y un 27% tiene entre 18 y 27 años, mientras que un 21% tiene entre 45 y más de 60 años.

En el top de ciudades, encontramos que la ciudad con más oyentes es Madrid, la segunda es Barcelona, le continuarían Sevilla, Valencia y por último Bilbao.

Por lo tanto, nos dirigiremos a hombres y mujeres de entre 24 y 34 años principalmente y que residan en Barcelona.

7.2 Plan de distribución en plataformas digitales

Tres semanas antes colgaremos el single en la distribuidora musical *Distrokid*. Esta distribuidora se encarga de distribuir la canción en todas las plataformas digitales, incluidas las redes sociales como *Instagram* y *Tik Tok* y sincronizar las letras para poderlo tener disponible en *Instagram Stories*.

Es importante colgar la canción con bastante antelación porque así puedes hacer una solicitud para poder entrar en alguna lista oficial de *Spotify*.

En este caso, Raquel cuenta con un pequeño sello que le ayuda a poder estar dentro de listas en *Spotify*. Su sello se llama Doreste Records y es una asesoría 360 para artistas.

Cuando se completan todos los pasos para subir la canción a la distribuidora, se genera un enlace llamado 'pre-save' que ayuda mucho al artista a posicionarse directamente en algunas listas el mismo día del estreno de la canción.

Por ejemplo, en el caso del último single de Raquel, titulado "Nadar", se generó un hipervínculo con el 'pre-save'. Sus seguidores tenían que clicar ese enlace, rellenar algunos datos muy básicos y fáciles y así directamente, el día del estreno, ellos tendrían la canción de Raquel en su lista de 'Radar de Novedades'. Una lista creada por *Spotify* con un algoritmo automático que como seguidor te ayuda a tener todos tus artistas favoritos con los que has hecho 'pre-save' en una misma lista.

Además, ayuda al artista a posicionarse para poder entrar en algunas listas de *Spotify*. Cuantos más 'pre-saves' logres hacer como artista, más posibilidades

tienes de posicionarte en las listas de reproducción más grandes de *Spotify*, como podría ser *Novedades Viernes España*.

El día 4 de Junio estará disponible el *pre-save* para *Spotify*. El día 11 de Junio a las 00h se lanzará el *single* en todas las plataformas digitales y también el videoclip en su canal de YouTube: Raquel Brandía.

7.3 Plan de comunicación

<i>Lunes</i> 24 Mayo Creación de nota de prensa.	<i>Martes</i> 25 Mayo Creación de post en las redes sociales.	<i>Miércoles</i> 26 Mayo Creación de post en las redes sociales.	<i>Jueves</i> 27 Mayo Enviar camisetas a imprenta.	<i>Viernes</i> 28 Mayo Crear nota de prensa.	<i>Sábado</i> 29 Mayo Enviar nota de prensa.	<i>Domingo</i> 30 Mayo Directo en Instagram.
<i>Lunes</i> 31 Mayo Creación de post en las redes sociales.	<i>Martes</i> 1 Junio Link del pre-save de la canción. Estrategia en redes.	<i>Miércoles</i> 2 Junio Creación de post en las redes sociales.	<i>Jueves</i> 3 Junio Creación de post en las redes sociales.	<i>Viernes</i> 4 Junio Pre-save en todas las plataformas digitales.	<i>Sábado</i> 5 Junio Lanzamiento de portada en single.	<i>Domingo</i> 6 Junio Directo en Instagram.
<i>Lunes</i> 7 Junio Mostrar tráiler en redes sociales y YouTube.	<i>Martes</i> 8 Junio Creación de post en las redes sociales.	<i>Miércoles</i> 9 Junio Concierto de presentación del single.	<i>Jueves</i> 10 Junio Creación de post en las redes sociales.	<i>Viernes</i> 11 Junio Lanzamiento del single.	<i>Sábado</i> 12 Junio Promoción en redes sociales.	<i>Domingo</i> 13 Junio Directo en Instagram.
<i>Lunes</i> 14 Junio Mandar camisetas a influencers.	<i>Martes</i> 15 Junio Empezar estrategia de Tik Tok.	<i>Miércoles</i> 16 Junio Fotografía fija del rodaje en redes sociales.	<i>Jueves</i> 17 Junio Promoción en redes sociales.	<i>Viernes</i> 18 Junio Mostrar making of en redes sociales.	<i>Sábado</i> 19 Junio Promoción en redes sociales.	<i>Domingo</i> 20 Junio Directo en Instagram.

Tabla 20. Plan de Comunicación.

A continuación, relataré los pasos a tener en cuenta para definir la estrategia de comunicación:

- 1- Creación de una nota de prensa o portfolio de presentación del single para avisar a todo tipo de medio tradicional, audiovisual, de redes, de que va a haber una canción nueva.
- 2- Creación de *merchandising* para poder enviar a contactos, amigos y que ese día escuchen la canción. Idea: camiseta con la foto de la portada y el QR para que puedan ir directamente a la canción.
- 3- Creación, diseño de varias fotografías o vídeos que tengan que ver con el tema y que se puedan ir subiendo con antelación una semana antes del estreno.
- 4- Lanzar la portada dos días antes del estreno y animar a los seguidores a que hagan el *pre-save* en su plataforma digital.
- 5- El jueves noche, es decir, el viernes 11 de Junio a las 00h tiene que estar subido el tema en *Spotify* y todas las plataformas digitales.
- 6- Ese mismo día a esa misma hora, tiene que estar subido el videoclip oficial en YouTube.
- 7- Posterior calendario de promoción, entrevistas.
- 8- Creación de *Tik Toks* con el baile de la canción y con la conjunta creación del hashtag *#DePelículaChallenge* invitando a los espectadores a que hagan el reto del baile en sus perfiles personales.

7.4 Distribución del producto en medios tradicionales

El hecho más destacable de este punto es que Raquel forma parte de una televisión catalana. La nueva televisión privada de Catalunya, TeveCat, donde forma parte de 'Sense Control' el magazín matinal de las 10h a las 12h.

Este hecho hace que tenga contactos de otros programas de la cadena y de otras cadenas que le pueden ayudar en la difusión y promoción del tema.

Este sería el listado de los programas a los que Raquel Brandía podría acceder presentando un portfolio de la canción:

Televisión	Tevecat	Presentadores	Descripción
Programa	Sense Control	Nacho Encinas Elena Batista	El magazín matinal de 10h a 12h. Un programa de secciones relacionadas con el arte, la cultura, la música, la moda, gastronomía, turismo, con diferentes colaboradores que las hacen posibles.
Programa	Zippi Zapping	Albert Lesán Sabina Pedrós	El programa de entretenimiento de las 15h.
Programa	La nova normalitat	Miquel Valls	Un innovador formato que se emite a las 23h para conocer cómo se han adaptado los personajes más famosos a la pandemia del coronavirus
Televisión	Betevé	Sin definir	
Programa	Habitació 910	Jordi Chicletol Alvi	Un formato de homenaje a la cultura pop.
Programa	El Feeel	Aïda Camprubí	Un programa de música en directo. Ofrece una manera de descubrir y seguir el rastro del

			panorama musical catalán.
Radio	Cadena 100		
Programa	De Sábado con Christian Gálvez	Víctor Parrado Christian Gálvez	Un programa de entretenimiento, los sábados de 9:00h a 14:00h.
Cadena	Europa FM		
Programa	Levántate y Cárdenas	Javier Cárdenas Alejandra Castelló Uri Sabat	Actualidad y entretenimiento.
Revistas			
Revista	Revista Young España		
Revista	Artenzza Magazine		
Revista	Neo 2 Magazine		

Tabla 21. *Distribución del producto en medios tradicionales.*

8. Conclusiones finales

Me atrevo a decir que he cumplido con los objetivos principales, que es llevar a cabo todos los procesos de la producción musical y la realización del videoclip en el periodo de tiempo disponible hasta la fecha de entrega del Trabajo Final del Grado, al mismo tiempo que realizar el documento. Estoy satisfecho con los

resultados y hemos conseguido una pieza audiovisual que puede competir en el mercado musical.

Gracias a haber elaborado una buena base de pre-producción, que es sin duda, de los factores más importantes en un proyecto de estas características y haber conseguido localizaciones y personal humano al nivel de una producción audiovisual profesional, hemos podido alcanzado las metas estéticas y narrativas requeridas desde un principio.

Tanto la artista como yo como perfeccionistas y muy detallistas, y sabemos que podríamos haber conseguido más con más tiempo y con un equipo humano mayor, pero dadas las circunstancias actuales y todos los meses de trabajo que ha supuesto, los dos estamos satisfechos con el resultado obtenido.

En cuanto al rodaje, creemos que es la parte donde más falta hubiera hecho más personal técnico, pero agradezco a todo el equipo que ha colaborado en este proyecto, pues sin él no habríamos conseguido un videoclip de estas características.

La postproducción es la parte donde más tiempo se necesitaba y menos hemos podido disponer. Hasta último momento hemos estado realizando últimos retoques para poder acercarnos un poco más a la perfección que está en nuestra mente. El hecho de elegir las mejores tomas o hacer una buena edición de color son factores increíblemente importantes que marcan una estética u otra completamente diferente si no se tratan con paciencia y delicadeza.

Puedo decir que el resultado final es un producto que la artista podrá utilizar durante un buen tiempo para poder promocionarse y yo mismo voy a poder utilizar como un buen portfolio de trabajo.

Creo que con este videoclip, la artista inaugurará una nueva etapa musical con una mirada un poco más profesional y intentando conseguir un pequeño hueco en la industria musical.

Si tuviera que dar un consejo a alguien que quiera trabajar en un proyecto similar como filmmaker, le diría que intente buscar personas con conocimientos y experiencia con las que pueda trabajar y delegar funciones. Puedo decir que gran parte de la calidad de este tipo de proyectos son gracias al trabajo en equipo. Cuanto mayor sea el número, siempre y cuando los roles estén claros y exista una buena organización, habrá una mejora en la experiencia de trabajo y en los resultados finales. Al mismo tiempo que te ayuda a crecer por estar rodeado de gente con la que puedes aprender.

9. Listado de referencias

Libros y revistas:

- Bardají, Jordi. (2019). Bad Gyal da el salto a una multinacional y firma por Interscope y Aftercluv. Revista Jenesaispop. Disponible en: <https://jenesaispop.com/2019/05/01/361841/bad-gyal-confirma-su-salto-a-una-multi-y-ficha-por-interscope-y-aftercluv/>
- Cobo, Inmaculada. (2018). Rosalía: los nombres que hay detrás de su éxito internacional. Revista El Mundo. Disponible en: <https://www.elmundo.es/loc/famosos/2018/11/10/5be45a79e5fdea7f348b4657.html>
- El Mundo. (2020). Rosalía y The Weeknd lanzan un remix de 'Blinding lights2, la canción del año. El Mundo. Disponible en: <https://www.elmundo.es/cultura/musica/2020/12/04/5fc9fb6821efa033718b45d6.html>
- López Enano, Virginia. (2019). El misterioso éxito de Rosalía. Revista El País. Disponible en: https://elpais.com/elpais/2019/05/02/gente/1556804887_395894.html
- Mañó, V. Y Bori, J. (2016). El negocio de la música. Editorial Círculo Rojo.
- Official Charts. (2021). Official Charts. Disponible en: <https://www.officialcharts.com/search/singles/levitating/>
- Panicello, Nerea. (2020). Necesitas hacer un hueco en tu 'playlist' favorita a esta cantante: Doja Cat. Revista Cosmopolitan. Disponible en: <https://www.cosmopolitan.com/es/famosos/musica/a31202239/doja-cat-say-so-tiktok/>
- Segovia, Marina. (2020). El pasado siempre vuelve: de cuando C.Tangana era Crema a su etapa en Agorazein. Revista Yasss. Disponible en: [https://www.yasss.es/saber/ctangana-crema-agorazein-be5m_18_3054195101.html#:~:text=Pero%20El%20Madrile%C3%B1o%20\(Puchito%20para,Crema%20en%20el%20grupo%20Agorazein%3F&text=Tangana%3A%20desde%20su%20etapa%20como%20Crema%20hasta%202020.](https://www.yasss.es/saber/ctangana-crema-agorazein-be5m_18_3054195101.html#:~:text=Pero%20El%20Madrile%C3%B1o%20(Puchito%20para,Crema%20en%20el%20grupo%20Agorazein%3F&text=Tangana%3A%20desde%20su%20etapa%20como%20Crema%20hasta%202020.)

- Serrano, Nacho. (2017). C.Tangana: <<Ahora son las discográficas quienes quieren aprender de los artistas>>. Revista ABC. Disponible en: https://www.abc.es/cultura/musica/abci-tangana-ahora-discograficas-quienes-quieren-aprender-artistas-201706200948_noticia.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F
- Zárate, Victoria. (2015). De cómo el videoclip musical ha condicionado la moda. Revista Harpers Bazaar Disponible en: <https://www.harpersbazaar.com/es/cultura/ocio/g181067/moda-videos-musica/>

Páginas web:

- Abbas, Sonia. (12 de Agosto de 2018). Componiendo con botones. ¿Qué son los sintes virtuales?. Mas de Cultura. Disponible en: <https://masdecultura.com/musica/componiendo-con-botones-que-son-los-sintes-virtuales/#:~:text=Los%20sintetizadores%20virtuales%20son%20programas,relacionados%20se%20conecten%20entre%20s%C3%AD.>
- Adobe After Effects (2021). Adobe After Effects. Disponible en: https://www.adobe.com/es/products/aftereffects.html?mv=search&mv=search&sdid=MYBYRZH&ef_id=Cj0KCQjw78yFBhCZARIsAOxgSx1vyXrnUtvvEH4gQRisqkTveljqKrf1SFTy9kEtyUO9Ax9wE0oN1UaApdoEALw_wcB:G:s&s_kwcid=AL!3085!3!340859134307!e!!g!!adobe%20after%20effects!1445901576!56657205496&gclid=Cj0KCQjw78yFBhCZARIsAOxgSx1vyXrnUtvvEH4gQRisqkTveljqKrf1SFTy9kEtyUO9Ax9wE0oN1UaApdoEALw_wcB
- Acusmatica (S.f). Derechos de Autor – Beatmaker. Acusmatica. Disponible en: <https://www.acusmatica.net/derechos-de-produccion-beatmaker/>
- Airbit (2021). Airbit. Disponible en: <https://airbit.com/>
- Amerike. (9 de mayo de 2019). ¿Qué es la composición musical?. Amerike. Disponible en: <https://amerike.edu.mx/que-es-la-composicion-musical/#:~:text=La%20composici%C3%B3n%20musical%20es%20la,sus%20ideas%20propias%20mediante%20el>

- Apple (2021). Apple. Disponible en: <https://www.apple.com/es/>
- Audiovisual Studio. (S.f). Movimientos de cámara en el lenguaje audiovisual. Audiovisual Studio. Disponible en: <https://www.audiovisualstudio.es/movimientos-de-camara-lenguaje-audiovisual/>
- Avisual Pro (2021). Avisual PRO. Disponible en: <https://www.avisualpro.es/>
- Bagueño, Miguel Ángel (25 de Julio de 2020). Doja Cat consigue su primer nº1 en Los40 con 'Say So'. Los 40. Disponible en: https://los40.com/los40/2020/07/25/del40a1/1595656211_520227.html
- Beatstars (2021). Beatstars. Disponible en: <https://www.beatstars.com/>
- Buena Música. (S.f). Biografía de Nahy Peluso. Buena Música. Disponible en: <https://www.buenamusica.com/nathy-peluso/biografia>
- Billboard (2021). Billboard Bubbling Under Hot 100 Chart History Doja Cat. Disponible en: <https://www.billboard.com/music/doja-cat/chart-history/HBU>
- Billboard (2021). Billboard Hot 100 Chat History Doja Cat. Disponible en: <https://www.billboard.com/music/doja-cat/chart-history/HSI/song/1175972>
- Blackmagic Design (2021). Blackmagic Design. Disponible en: <https://www.blackmagicdesign.com/es>
- Canon (2021). Canon. Disponible en: <https://www.canon.es/>
- CD Baby (2021). CD Baby. Disponible en: <https://es.cdbaby.com/>
- DAK (2021). Prodbydak. Disponible en: <https://prodbydak.com/beat/paradise-3996180>
- Definiciones-de.com. (Actualizado el 21 de Noviembre de 2019). Definición de fader. Disponible en: <https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/fader.php#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20fade&text=Regulador%20que%20se%20emplea%20para,Atenuador.&text=proviene%20del%20ingl%C3%A9s%20fader%2C%20que%20gradualmente%20aumenta%20o%20disminuye.>
- Delarosa Films. (S.f). ¿Cuál fue el primer videoclip musical?. Delarosa Films. Disponible en: <https://www.delarosafilms.com/cual-fue-el-primer-videoclip-musical/#:~:text=En%201957%20se%20public%C3%B3%20el,y%20negro%20de%20la%20%C3%A9poca.>

- Dir Confidencial. (Actualizado el 5 de Mayo de 2021). Product Placement: tipos y ejemplos de éxito. Disponible en: <https://dirconfidencial.com/diccionario/product-placement-20161205-1428/>
- Distrokid (2021). Distrokid. Disponible en: <https://distrokid.com>
- Escuela Versailles. (17 de enero de 2020). ¿Qué fases conforman la producción musical?. Escuela Versailles. Disponible en: <https://escuelaversailles.com/produccion-musical/>
- García, Érika. (Actualizado el 15 de Octubre de 2018). Slow motion: el arte de observar el mundo en calma. Xataka. Disponible en: <https://www.xataka.com/fotografia-y-video/slow-motion-el-arte-de-observar-el-mundo-en-calma>
- Google (2021). Google. Disponible en: <http://www.google.com>
- González, C. (21 de Junio de 2015). Así nació la piratería tal y como la conocemos hoy, hace casi 20 años. Adsl Zone. Disponible en: <https://www.adslzone.net/2015/06/21/asi-nacio-la-pirateria-hace-casi-20-anos/>
- Happy fm. (9 de Abril de 2021). 'Tik Tok': Estas son las 6 canciones más virales de la plataforma. Happy fm. Disponible en: <https://happyfm.es/musica/tik-tok-estas-son-las-6-canciones-mas-virales-de-la-plataforma-182552/>
- Herández Ruzza, Júlia. (6 de Mayo de 2020). El 2019 fue el año de los artistas independientes. Industria Musical. Disponible en: <https://indusriamusical.es/el-2019-fue-el-ano-de-los-artistas-independientes>
- Hoyos, Marina. (28 de Noviembre de 2017). Sonido diegético y extradiegético. Blog CPAOnline. Disponible en: <https://www.cpaonline.es/blog/cine-y-tv/sonido-diegetico-extradiegetico-i/#:~:text=La%20voz%20de%20los%20personajes,ejemplos%20de%20sonido%20no%20dieg%C3%A9tico.>
- Instagram (2021). Instagram. Disponible en: <https://www.instagram.com/>
- J. (29 de Junio de 2017). Por qué no necesitas un sello discográfico. Blog LANDR. Disponible en: <https://blog.landr.com/es/no-necesitas-un-sello-discografico/>

- La Cúpula Music (2021). La Cúpula Music. Disponible en: <https://www.lacupulamusic.com/>
- Mafra, Érico. (1 de Julio de 2020). Engagement: guía completa del concepto y por qué es clave en tu Marketing. Rockcontent. Disponible en: <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-engagement/>
- Merino, Cristina. (6 de marzo de 2021). Nathy Peluso: la feminista, magnética y cantante nada convencional. Europa FM. Disponible en: https://www.europafm.com/noticias/musica/nathy-peluso-feminista-magnetica-nada-convencional-cantante-ojo-cada-color_202103056043f43a0bd467000153d21b.html
- Mollá, Borja. (18 de Febrero de 2020). Hi hat. Sus partes y su historia. Mass Bateria. Disponible en: <https://massbateria.com/hi-hat-sus-partes-y-su-historia/>
- Monka Dj. (S.f). Efecto Reverse Reverb para vocales. Monka. Disponible en: <https://monkadj.com/tutorials/ableton/efecto-reverse-reverb-para-vocales/>
- Neumann. (2021). Neumann. Disponible en: <https://en-de.neumann.com/>
- Owsinki, Bobby. (30 de mayo de 2017). Hispasonic. Disponible en: <https://www.hispasonic.com/noticias/spotify-reduce-nivel-loudness-ya-no-hace-falta-tu-mezcla-suene-tan-alto/42926>
- Pérez, Mario. (26 de Junio de 2012). Aprende a dominar la fotografía bokeh en 7 pasos fáciles [Método para torpes]. Blog del Fotógrafo. Disponible en: <https://www.blogdelfotografo.com/bokeh-fotografia-pasos/>
- Playlist Radar Urbano (2021). Spotify. Disponible en: <https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZF1DX8jrCoV9Ccve?si=586d3917fd044913>
- RAE (2021). Real Academia Española. Disponible en: <http://www.rae.es>
- Refraction Productions. (S.f) Cómo hacer vocal chops. Disponible en: <https://refractionproductions.com/como-hacer-vocal-chops/>
- Rockeby, L (15 de Enero de 2011). Que significa 'Beat': Lenguaje de la música 2. Vocatic. Disponible en: <https://vocatic.com/que-significa-beat-lenguaje-de-la-musica-2>
- Rode (2021). Rode. Disponible en: <https://es.rode.com/>

- Sánchez Ruiz, César. (S.f) El guion técnico. Taller de escritores. Disponible en: <https://www.tallerdeescritores.com/el-guion-tecnico>
- Sonido Hip Hop. (24 de Junio de 2018). Como crear tu propio tag de productor. Sonido Hip Hop. Disponible en: <https://www.sonidohiphop.net/como-crear-tu-propio-tag-de-productor/>
- Sony Music (2021). Sony Music. Disponible en: <https://www.sonymusic.es/>
- Spotify (2021). Spotify. Disponible en: <https://www.spotify.com/es/home/>
- Taurelle, Alfonso. (2 de Enero de 2015). Los LUTs: dándole un acabado profesional a tus vídeos. Xataka foto. Disponible en: <https://www.xatakafoto.com/trucos-y-consejos/los-luts-dandole-un-acabado-profesional-a-tus-videos>
- Tik Tok (2021). Tik Tok. Disponible en: <https://www.tiktok.com/es>
- Universal Audio (2021). Universal Audio. Disponible en: <https://www.uaudio.com/>
- Universal Music (2021). Universal Music. Disponible en: http://www.universalmusic.es/es_ES
- Utadeo (26 de Agosto de 2015). Estudiantes. Tadeo Media Lab. Disponible en: <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/emisora/emisora-oyeme-ujtl/7451/que-es-un-beat-maker>
- Warner Music (2021). Warner Music. Disponible en: <https://www.warnermusic.es/>
- Wikipedia (2021). Wikipedia. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>

YouTube:

- Adrian Tucker. (3 de Noviembre de 2020). COMPARATIVA Y ANÁLISIS de la tarjeta de audio SSL 2/2+ | Review. [Archivo de Vídeo]. YouTube. Disponible en: <https://youtu.be/8zHH6uYHcyA>
- Bad Gyal. (21 de Noviembre de 2016). BAD GYAL – FIEBRE PROD KING DOUDOU slow wine. [Archivo de Vídeo]. YouTube. Disponible en: <https://youtu.be/JKzT0z3gOtc>

- Daddy Yankee. (29 de Julio de 2020). Daddy Yankee en el estudio grabando "Caliente" | Historia 2006. No Limit Access. [Archivo de Vídeo]. YouTube. Disponible en: <https://youtu.be/fj-GSTtJX3E>
- David Bisbal. (15 de Abril de 2016). David Bisbal - No Importa La Distancia. WeLoveDisneyVevo. [Archivo de Vídeo]. YouTube. Disponible en: <https://youtu.be/XDmJTJHWZv0>
- Doja Cat. (27 de Febrero de 2020) Doja Cat – Say So (Official Video) [Archivo de Vídeo]. YouTube. Disponible en: https://youtu.be/pok8H_KF1FA
- Dua Lipa. (2 de Octubre de 2020). Dua Lipa- Levitating Featuring DaBaby (Official Music Video) [Archivo de Vídeo]. YouTube. Disponible en: <https://youtu.be/TUVcZfQe-Kw>
- Justin Bieber. (19 de marzo de 2021) Justin Bieber – Peaches ft. Daniel Caesar, Giveon. [Archivo de Vídeo]. YouTube. Disponible en: <https://youtu.be/tQ0yjYUFKAE>
- Marc Anthony & Will Smith. (4 de Octubre de 2018). Esta Rico (The Making Of)- Grabando en El Estudio Marc Anthony, Will Smith & Bad Bunny HD. Flow Miami. [Archivo de Vídeo]. YouTube. Disponible en: <https://youtu.be/2E14iBVOOCU>
- Mariah Carey. (17 de Junio de 2009). Mariah Carey – Touch My Body (Official Music Video). [Archivo de Vídeo]. YouTube. Disponible en: <https://youtu.be/9b8erWuBA44>
- Raquel Brandía. (13 de Octubre de 2019). Besándome(me) el espejo – Raquel Brandía (Videoclip Oficial). [Archivo de Vídeo]. YouTube. Disponible en: <https://youtu.be/mMyuURn1Bc4>
- Raquel Brandía. (31 de Mayo de 2021). Trailer 'De película | Estreno el 11-06-2021. [Archivo de Vídeo]. YouTube. Disponible en: <https://youtu.be/Af5ZCiskdgw>

10. Anexos

10.1 Localizaciones

Bar 'Rock & Boop'



Casa de Elena Batista



10.2 Entrevista

En la profesión del mundo audiovisual siempre se pueden aprender cosas nuevas, pues es un terreno que siempre está en constante evolución tanto en la manera de comunicar audiovisualmente hablando, como en las partes más técnicas y tecnológicas. Existen muchos cargos distintos en los equipos humanos para llevar a cabo una producción audiovisual. Director, director de fotografía, operador de cámara, productor... y cada persona tiene sus métodos para llevar a cabo sus labores dentro de su cargo gracias a sus aprendizajes y su experiencia, por lo que de cada persona siempre se puede aprender algo nuevo.

Pero en muchos de los casos en este mundo audiovisual una misma persona debe de manejar diversos cargos para un mismo proyecto. Proyectos de bajo presupuesto o simplemente manejar cargos diferentes dentro de las diferentes etapas de la producción (preproducción, rodaje, postproducción, distribución).

Por esta misma razón me puse en contacto con personas que se dedican a realizar videoclips y se hacen llamar *filmmakers*. Buscaba personas emprendedoras y polifacéticas, que dirigen, graban, editan... es decir, que realizan videoclips musicales de principio a fin, y cuyos trabajos, o manera de hacer me parecían cuanto menos interesantes y profesionales para conocer su recorrido profesional, sus métodos, y aprender de su experiencia y consejos que podía reflejar durante la entrevista.

Para aprovechar la ocasión que me brindó Jose Maria Calsina de *Captura Estudio* al concederme la entrevista, quise hacerla a través de un directo en Instagram para poder aportar valor públicamente a la audiencia de ambos. Durante la entrevista se generó bastante interacción, y el vídeo quedó publicado en el *feed* de mi perfil de *instagram* @tikanprod.

Jose Maria Calsina reside actualmente en Barcelona y la entrevista se realizó unos días antes de que cumpliera su productora *Captura Estudio* 8 años. La productora que él mismo fundó para realizar videoclips musicales.

Preguntas y respuestas

¿Quién es Jose, y a qué se dedica?

Me defino como *filmmaker*. Llevo 8 años trabajando en ello.

¿También trabajas en otras cosas?

Principalmente trabajo en videoclips con mi productora *Captura Estudio*, y puntualmente algún que otro trabajo relacionado con la música como grabación y mezcla. Pero también realizo otro tipo de trabajos audiovisuales a través de otra productora con la que trabajo asociado con otra persona, llamada Mil Capturas. Con esta productora llevamos trabajando 4 años juntos y solemos hacer vídeos corporativos o spots publicitarios entre otros.

¿Cómo comenzaste en el mundo del *filmmaking*?

Mis inicios fueron a raíz de querer grabar mi propio videoclip musical de rap. Mi pareja en aquel entonces me dejó su cámara con la que pude grabármelo. Y un amigo vió el vídeo y me pidió hacerle uno que finalmente grabé para ayudarlo. Al subir este un amigo suyo vió el vídeo y también quiso que le grabara, este fue el primer trabajo que realicé cobrando, gracias al boca a boca.

¿Cómo fue la transición de trabajar en una oficina a dedicarte exclusivamente al *filmmaking*?

Tenía mi trabajo con horario de oficina, pero me di cuenta que cada vez iba teniendo más clientes para realizar videoclips y pude ir aumentando los precios con el tiempo. Hasta que me di cuenta que estaba ganando casi lo mismo como *filmmaker* que con el trabajo que tenía y llevando a cabo los dos a la vez. Entonces decidí dejar el trabajo que tenía para poder dedicar todas las horas a mi propio negocio en el momento que vi que ganaba lo suficiente para pagar los gastos. Dejé el otro trabajo porque veía más ventajas, y trabajar para clientes es

más gratificante que para una empresa. Este trabajo me llenaba más. No me llenaba la cartera pero me llenaba el alma.

¿Tuviste miedo de abandonar el trabajo anterior?

La verdad es que no. Porque cuando vi que ya ganaba lo suficiente ya lo vi claro. Prefiero cobrar poco haciendo lo que me gusta que trabajar de algo que no aunque me dé más dinero.

¿Qué le dirías a la gente que no está segura de dar el paso de cambiar de su trabajo actual a ser *filmmaker*?

Les diría que el año que dejé mi trabajo normal dupliqué mis ingresos como *filmmaker*. La inversión de tiempo que hacía en el otro trabajo no la podía dedicar como *filmmaker*. En el momento que dejé aquel trabajo pude dedicar todo el tiempo a mi negocio. Y pasé a cobrar más que lo que cobraba en el otro trabajo.

¿Qué has estudiado en relación al audiovisual?

No he estudiado nada. Empecé como hobby, y cuando valoré estudiar algo al respecto me informé sobre el temario y consideraba que era básico para los conocimientos que yo ya tenía. Aprendí a base de práctica, prueba y error y mucho a través de *Youtube*. Si me hubiera interesado en aprender de más joven posiblemente hubiera estudiado algo relacionado con el audiovisual. Y entre las cosas que a lo mejor podían interesarme no me venían bien económicamente.

¿Con qué software editas los vídeos?

Utilizo el *Adobe Premiere Pro*. Me gusta el flujo de trabajo con adobe porque también utilizo en ocasiones el *Adobe After Effects*. Además llevo muchos años trabajando con él y me permite un flujo de trabajo más rápido.

¿Con qué te inspiras a nivel profesional?

Sigo cuentas en *instagram* de *filmmaking* que me dan ideas. Por ejemplo sigo a *2050 films*, me gusta mucho el contenido que suben. También *Warm Film Studio*, *Pictach...*

¿Cómo suele ser el proceso de creación de la historia de los videoclips de tus clientes?

Algunas veces los clientes vienen sin una idea clara y para inspirarme escucho la canción principalmente para ver que ideas me surgen. En otras ocasiones los artistas ya tienen ideas sobre localizaciones o conceptos, por lo que ya parto de algo de información a tener en cuenta. Hay veces que me dicen unas ideas que tengo que rechazar y hacerles entender porque no son viables pero al mismo tiempo les doy las soluciones que les gustan y podemos hacer. Suele ser un trabajo entre los clientes y yo, cada uno aporta su granito de arena sobre las ideas que surgen y lo que está en su mano para poder aportar al videoclip, ya sean localizaciones, gente conocida, ideas, material, etc.

¿Influye mucho el presupuesto en la creación y la idea original?

En general mis clientes no suelen entusiasmarse mucho porque saben que lo tienen que pagar ellos. Alguna vez sí que ha pasado que se nos ha ido del presupuesto inicial alguna cosa en concreto. Por ejemplo, en una ocasión tuvimos que alquilar un caballo, y al final nos pasamos más horas de las que teníamos pensadas, ya que el actor tuvo que hacer varias horas de más para poder aprender a montar en caballo, algo que no habíamos tenido en cuenta.

¿Cómo captas a tus clientes y a partir de qué fuente vienen?

Por suerte o por desgracia en mi trabajo gran parte se promociona sola gracias a los trabajos que hago para mis clientes. El realizar videoclips dirigidos por mi ya me da visibilidad. Si va bien el vídeo me hace más publicidad. Por suerte he hecho vídeos que han llegado a 5 millones de visitas. Y algunos clientes han venido a través de la página web.

¿La página web la has hecho tú o has contratado a alguien?

Sí, estuve una semana dedicando muchas horas a su creación. Pero un amigo experto me ayudó a pulir detalles que yo no sabía hacer, como por ejemplo añadir el certificado SSL para tener una web segura.

¿Cual es tu paso a paso resumidamente para llevar a cabo una producción?

Depende de donde partimos y qué idea inicial tiene el cliente. Lo que suelo hacer al principio es preguntar al cliente qué tiene y qué puede conseguir, si quiere trabajar con su idea o que le dé yo una... Hace poco un cliente me dijo que no tenía mucha idea, que no podía conseguir nada... Pero luego hablando con él resultó que tenía muchos amigos con motos muy extravagantes y que podíamos aprovechar para el vídeo.

La primera parte es la preparación y amoldar la idea, después conseguir buenos escenarios, ya sean gratuitos o de pago y cerrar acuerdos. Después preparar toda la parte de preproducción sobre lo que hace falta para los rodajes.

¿Toda la preparación del rodaje la haces tú solo?

No, lo hago con la banda o el artista. Si el artista tiene más presupuesto podría contratar a un ayudante de producción.

¿Cuentas con personas para cuando hay grandes presupuestos, o te supone buscarlas por proyectos?

Hay gente con la que he trabajado y podría contar con ellos para proyectos de mayor presupuesto. Pero por otro lado tengo el contacto de personas con las que me gustaría trabajar y que todavía no se ha dado el caso.

¿Cuales son tus próximos objetivos y de mejora laborales en los próximos años?

Mi objetivo es ganar 6000€ al mes. ¿Cómo lo llevaría a cabo? Me gustaría incrementar más los vídeos corporativos y reducir los vídeos musicales exceptuando algunos clientes con los que me gusta trabajar. Los vídeos musicales son los que sustentan en mayor parte mi negocio actualmente pero los vídeos corporativos están mejor remunerados por proyectos y suelen tener más presupuesto.

¿Alguna anécdota que puedas comentar que te haya sorprendido al trabajar para empresas?

Que pidan un trabajo y que finalmente por el motivo que sea no lo terminan publicando pero claro, lo pagan igual. Eso con particulares no ocurre.

Otra experiencia que me sorprendió sobre un vídeo corporativo que tuve que hacer con mi socio para una marca de champú, es que tuvimos que grabar una mañana y ese mismo día editarlo durante la tarde porque el vídeo se exponía durante la cena de un evento. Tuvimos que editarlo con el equipo portátil y con muy poco tiempo.

¿Y alguna mala experiencia con alguna empresa?

En alguna ocasión han intentado regatear un poco porque tienen un presupuesto ajustado del cual no quieren salir, o piden más de lo que podrían... Pero al fin y al cabo la experiencia con las empresas es positiva.

¿Qué equipo utilizas para grabar videoclips?

La gente se sorprende cuando me lo preguntan, utilizo un Sony A6300. Cuando la compré quería grabar a 120 fotogramas por segundo, para poder hacer cámaras lentas y en aquel momento no había muchas opciones por ese precio.

¿Alguna vez te han parado durante una grabación para preguntarte o ha aparecido la policía?

Es muy común, si no me pasa es que no es un videoclip. Sobretudo ahora con la pandemia en todos los videoclips que he estado grabando me ha pasado en todos. En tres videoclips me han tenido que pedir la documentación.

¿Alguna vez te han hecho borrar los archivos de la cámara?

Una vez, en un campus universitario. La seguridad privada me hizo borrar los archivos.

¿Alquilas equipo audiovisual para complementar tu equipo?

No suelo hacerlo, pero en algunas ocasiones sí. Alguna lente, para algún evento corporativo, iluminación bastantes veces, máquinas de humo portátiles.

¿Cómo ha afectado la pandemia a tu negocio? ¿Ha sido positivo o negativo o las dos cosas?

En mi caso creo que he tenido suerte y no me ha afectado mucho. Ahora mismo he notado un leve bajón, porque se va notando escalonadamente. En plena pandemia tuve suerte y me entró un proyecto que pude realizar desde casa junto a mi socio para empresas. Era hacer vídeo recetas para un supermercado. El resultado gustó tanto y funcionó tan bien que seguimos trabajando en más vídeos. Desde un inicio se planteó hacer entre 4 y 8 vídeos y a día de hoy llevamos 30. Esto me dio los ingresos necesarios, incluso más, para contrarrestar los videoclips que en pleno confinamiento no podíamos hacer.

¿Qué consejo le darías a una persona que quiere dedicarse al *filmmaking*?

El mejor consejo que puedo dar es el *Money first*. Hay que ir con cuidado con el tema del dinero y dejar las cosas claras desde el principio. La persona debe de tener muy claro lo que ofrece y el precio que tiene. Recibir el dinero te ayuda a sentirte recompensado y a no estresarte. Es algo que puede afectar anímicamente. Le diría también que vigile con el tema del dinero, ya sea por

cobrar, o porque le quieran pedir más trabajo del coste acordado del proyecto que se realiza.

A nivel artístico siempre se puede mejorar todo, y hay que tenerlo en cuenta. Pulir cada detalle, desde la estabilización hasta el color, etc.