

Por: Boletín Museo del Oro

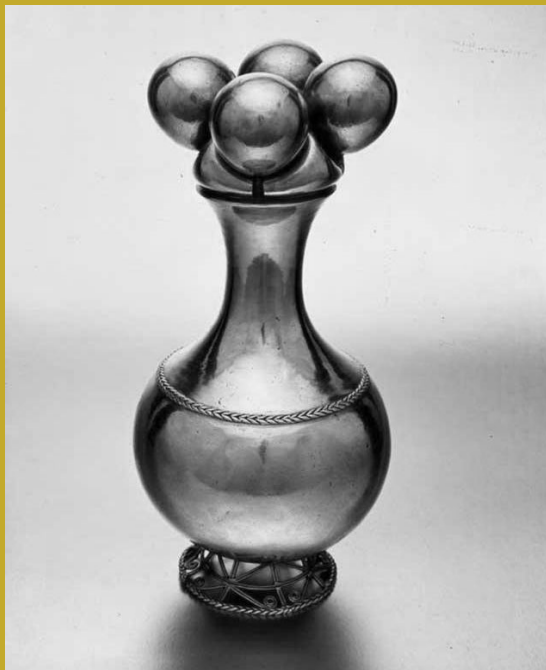


Fig. 1a. El poporo quimbaya, adquirido en diciembre de 1939 por el Banco de la República. Foto: Ernesto Franco.

El Museo del Oro celebra sus 80 años

Han pasado 80 años desde que el Banco de la República compró el poporo quimbaya, con el cual inició la colección arqueológica que años más tarde se convertiría en el Museo del Oro, lugar emblemático que mostramos con orgullo a los amigos y familiares que visitan Bogotá. A través de la investigación científica, de exposiciones en Colombia y otras partes del mundo, de publicaciones y de un extenso trabajo de mediación con públicos, el Museo del Oro ha cultivado en los colombianos la valoración y el afecto por nuestro patrimonio, eso que como sociedad escogemos para simbolizar lo que somos, para dar forma a nuestra identidad compartida.

La colección de oro prehispánico más importante del mundo

En marzo de 1939, el Comité Ejecutivo del Banco de la República recibió una nota del Ministerio de Educación en la cual “se encarece al Banco que trate de comprar, para conservarlos, los objetos de oro o plata de fabricación indígena y de época precolombina, los que el Ministerio compraría por su valor material, y presenta un jarrón de oro, de muy perfecta factura, que ofrece en venta la señora Magdalena Amador de Maldonado”. El “jarrón indígena” o “botella quimbaya de oro fino”, como se le llamaba, procedía de Pajarito, un lugar localizado entre Yarumal, Campamento y Angostura, departamento de Antioquia, y pesaba (pesa) 777,7 gramos. Se negoció el 22 de diciembre de 1939 por la suma, entonces muy significativa, de... \$3000 (pesos colombianos). Ese bello objeto de oro no era un “jarrón” ni una “botella”, sino un poporo, recipiente sagrado que hace parte de las ceremonias en que los indígenas, aún hoy, preservan y narran las historias milenarias de sus comunidades. Fue la primera pieza de una colección que, gracias al estudio científico y curatorial, nos permite conocer una parte esencial de nuestro pasado.

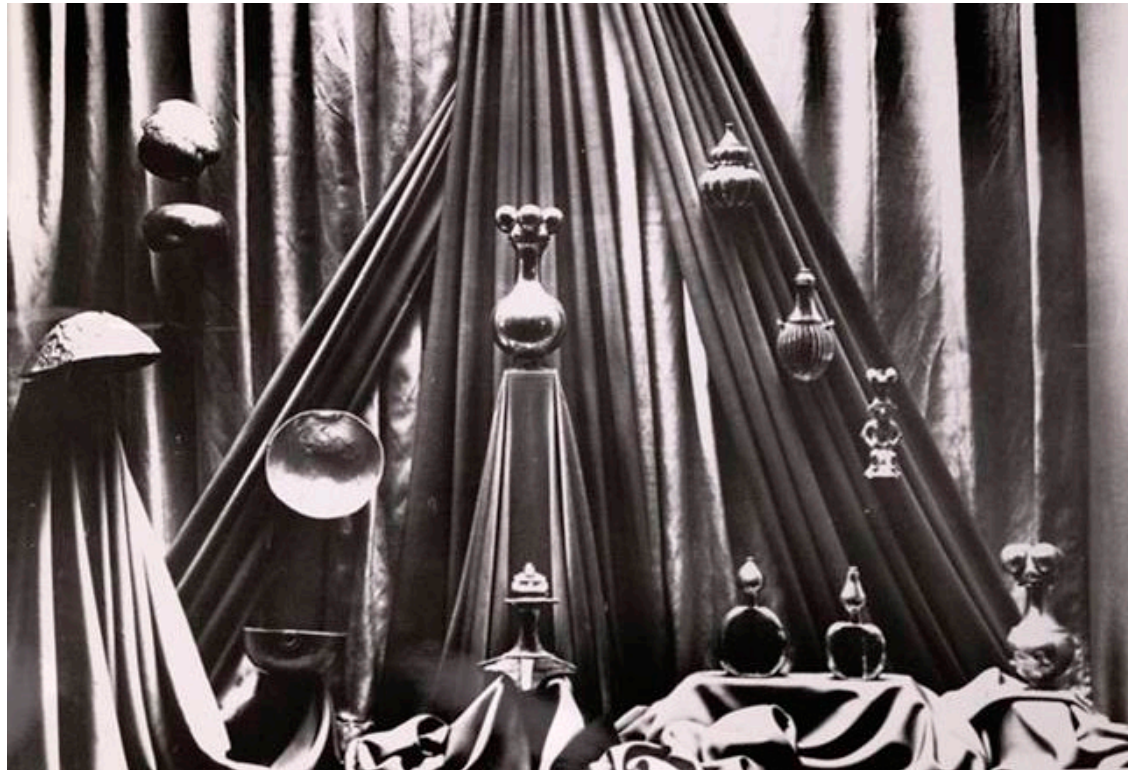


Fig. 1b. Vitrina con el poporo Quimbaya exhibido en 1959.
Foto: Banco de la República.

Con la adquisición del poporo, el Banco de la República se propuso preservar el patrimonio arqueológico de los colombianos y evitar su salida al exterior. En la actualidad, la colección reúne más de 34 000 objetos de metal y 20 000 de otros materiales, y es considerada la muestra de orfebrería prehispánica más importante del mundo. A lo largo de los años, sus visitantes se han planteado preguntas que continúan vigentes y que, con la conmemoración del bicentenario de la Independencia de Colombia, resultan todavía más pertinentes: ¿quiénes somos los colombianos?, ¿qué hemos sido?, ¿qué hemos creído ser?, ¿qué creen los otros que somos? Se trata de cuestiones fundamentales para entender lo rica y diversa que es nuestra identidad nacional, y la manera como ha cambiado durante los últimos doscientos y dos mil años.

Fig. 2. Edificio del Museo del Oro inaugurado en 1968.
Foto: Banco de la República.



Con la construcción en 1968 del edificio del Museo del Oro en el parque Santander, el Banco apostó por convertir su colección de arqueología en un museo moderno a la altura de los mejores del mundo, con salas adecuadas para exhibir las piezas y con los mejores recursos museográficos. Primer edificio construido en Colombia para ser destinado exclusivamente a un museo, en 1970 recibió el Premio Nacional de Arquitectura. Su diseño estuvo a cargo de la firma de arquitectos Esguerra Sáenz Urdaneta Samper, que contó con la asesoría de los arqueólogos Luis Duque Gómez y Alicia de Reichel y del equipo que diseñó el Museo Nacional de Antropología de México. En 2008, el Museo se renovó con adecuaciones físicas y un nuevo guion curatorial, mejoras reconocidas con el Premio de Interiorismo y Arquitectura Efímera de la Bienal Colombiana de Arquitectura de 2010.

El Museo del Oro es hoy una red de siete museos activos y diversos en igual cantidad de ciudades de Colombia. El primer museo regional que abrió sus puertas fue el Museo del Oro Tairona de Santa Marta, que se inauguró el 18 de diciembre de 1980 para dar a conocer la arqueología de la Sierra Nevada. A este le siguieron el Museo del Oro Zenú de Cartagena, el Museo del Oro Quimbaya de Armenia, el Museo del Oro Calima de Cali, el Museo del Oro Nariño de Pasto y el Museo Etnográfico de Leticia. Cada uno de ellos le ha permitido a las comunidades reconocer y apropiarse el patrimonio arqueológico y cultural de su región.

Además, el Museo ha llevado con orgullo lo mejor de nuestro patrimonio a varios países y ha traído a Bogotá muestras representativas de otras culturas. Ya son 214 sus exposiciones internacionales, entre ellas *la muestra sobre las coloridas molas que cosen las mujeres indígenas gunadule*, exhibida en 2019 en Ciudad de Panamá. Entre 2018 y 2019, en intercambio de una exposición llevada a Francia, el Museo mostró en Bogotá *A bordo de un navío esclavista, La Marie-Séraphique*. Esta exhibición recreaba la historia del comercio de personas africanas esclavizadas entre los siglos XVI y XIX, con una línea temática relativa a las penosas circunstancias de la esclavitud de africanos y afrodescendientes en Colombia.

Un vínculo permanente entre nuestro pasado y nuestro presente

En 2013 el Museo del Oro emprendió una renovación total de sus museos regionales, comenzando por el de Santa Marta; le siguieron los de Pasto y Leticia, y actualmente están en obra los de Armenia y Cartagena. Esta renovación ha implicado un acercamiento a las comunidades. María Alicia Uribe, directora del Museo del Oro, explica:

Este proceso además de las notables mejoras de infraestructura, de las que me gustaría resaltar la accesibilidad para usuarios en condición de discapacidad y la implementación de tecnologías limpias para aprovechar y cuidar los recursos naturales, ha implicado un trabajo muy cercano con las comunidades: han sido ellas,

Figs. 3. Infografías: Kilka.



a través de reuniones con grupos focales y de mingas, quienes nos han dicho qué elementos de su pasado y presente les gustaría ver en el Museo del Oro, qué cosas las identifican, qué elementos son importantes y representativos de su identidad.

Por mencionar solo algunos ejemplos, gracias a ese trabajo colaborativo con la ciudadanía fueron incluidos el fútbol y la gastronomía en el guion curatorial del Museo del Oro Tairona; la minería artesanal del municipio de Barbacoas, en el guion del Museo del Oro Nariño, y un capítulo especial sobre la devastación de la selva amazónica, en el guion del Museo Etnográfico de Leticia.





80 años de historias compartidas

El 10 de octubre de 2019, el Museo del Oro celebró los 80 años de su colección arqueológica con ceremonias de armonización, limpieza y pagamento a cargo de médicos tradicionales y sabedores de varias comunidades indígenas en los siete museos regionales que conforman su red. Estas ceremonias tuvieron como fin armonizar, limpiar, regular y curar espiritualmente la fuerza de los objetos para darle vida a la colección y reforzar los vínculos de las piezas con las comunidades y contextos a los cuales pertenecen: un diálogo vivo entre el pasado y el presente de los colombianos.

Por su carácter ritual, las ceremonias no estuvieron abiertas al público. En el *Museo del Oro Nariño* de Pasto se llevaron a cabo un ritual de pagamento y armonización quillacinga de la montaña y un ritual de pagamento llamado “Tejiendo el pensamiento pasto”. En Armenia se realizó una armonización con el resguardo indígena embera-chamí. Luego el entonces gerente general del Banco de la República, Juan José Echavarría, ofreció una rueda de prensa para explicar el proyecto de renovación que actualmente se adelanta en el Centro Cultural Parque *Museo del Oro Quimbaya* y cómo se están prestando los servicios culturales del Emisor en la ciudad.

En el *Museo Etnográfico* de Leticia se celebró una ceremonia de armonización y curación con el sabedor William Yucuna Tanimuca, para pedir permiso a los dueños ancestrales del territorio ticuna, yagua y cocama. En el *Museo del Oro Tairona* de Santa Marta, el kraanti (autoridad tradicional) de la comunidad ette ennaka de Narakajmanta realizó la ceremonia del tabaco junto a las mujeres cantadoras de su comunidad. En el *Museo del Oro Calima* de Cali, el taita inga Juan Carlos Candioy condujo un ritual de armonización. En el *Museo del Oro Zenú* de Cartagena se llevó a cabo un ritual de sanación espiritual y limpieza del territorio con un taita inga y un médico tradicional zenú. Por último, en el *Museo del Oro* de Bogotá tuvo lugar una ceremonia de armonización a cargo de la comunidad wounaan del río Togoramá del Chocó.

En el marco de este aniversario, el Museo convocó la voz de los colombianos a fin de registrar cómo lo recuerdan sus visitantes y cuál ha sido su legado al país. Para ello invitó a compartir en sus redes sociales, con la etiqueta #MiMuseodelOro, fotos y anécdotas del Museo, así como respuestas a las preguntas ¿cuándo y cómo fue su primera visita?, ¿cuál es su pieza favorita?, o ¿qué piensa sobre la diversidad cultural y los grupos indígenas de nuestro país después de visitar el Museo?

Desde el día de la celebración, 10 de octubre de 2019, y hasta el 19 de diciembre de 2021 se exhibe la exposición *Museo del Oro: 80 años de historias compartidas*. Esta reúne recuerdos, memorias y fotografías que visitantes y profesionales que han trabajado en el Museo guardan de él, así como documentos históricos de sus archivos. Ellos cuentan la historia del Museo y recuerdan su labor en pro del patrimonio colombiano.

En el marco de este aniversario, el Museo convocó la voz de los colombianos a fin de registrar cómo lo recuerdan sus visitantes y cuál ha sido su legado al país.

Figs. 4. #HistoriasQueValenOro




Ver video

@pabloramirezuribe vive hace años fuera de Colombia, pero nunca ha abandonado su país y sus orígenes. Apasionado de las fichas de Lego, creó su propia versión de la balsa muisca que conoció en el Museo del Oro cuando tenía 6 años. #HistoriasQueValenOro

@pabloramirezuribe has lived outside Colombia for years but has never abandoned his country and his origins. A passionate Lego fan, he built his own version of the Muisca raft that he saw when he was 6 years' old.




Ver video

@pillelos. Escribe el artista Ludwvin Espitia: "La serie está basada en una de las piezas del @musedeloro y replantea la importancia de la apropiación cultural contemporánea, principalmente por la influencia de la mitología, los medios digitales y la construcción progresiva de culturas globalizadas. Es una obra con 34 piezas de resina y pintura acrílica que encierran temáticas culturales, históricas y tecnológicas alrededor de la identidad individual y colectiva." #HistoriasQueValenOro

@pillelos. Artist Ludwvin Espitia writes that "The series is based on one of the objects in the @musedeloro and restates the importance of appropriating contemporary culture, principally through the influence of mythology, digital media, and the progressive construction of globalised cultures. It is a work consisting of 34 objects made of resin and acrylic paint that contain cultural, historical and technological themes relating to individual and collective identity".

Durante 2020 y lo corrido de 2021 el Museo del Oro realizó –y seguirá realizando– un conjunto de actividades y productos de divulgación para dar visibilidad a los aportes que ha hecho el Banco de la República por medio del Museo, durante sus 80 años de existencia, al país y al mundo configurando un patrimonio que nos identifica adentro de Colombia y nos representa afuera.

La programación cultural y la divulgación, junto a convocatorias, interacciones y conversaciones internas y abiertas, servirán para pensarnos como museo y conocer experiencias y procesos valiosos de otras instituciones. Estas actividades ofrecen nuevas miradas a la colección y dan relevancia a materiales diferentes al oro, como cerámica, madera, piedra, concha, hueso y textil. También visibilizan la trasescena del Museo y al equipo humano que, día a día, protege, investiga, divulga y promueve la valoración del patrimonio arqueológico colombiano.

CÓMO CITAR ESTA NOTICIA:

Boletín Museo del Oro. 2020. El Museo del Oro celebra sus 80 años. *Boletín Museo del Oro*, 59: 316-324. Bogotá: Banco de la República. Consultado en <https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/bmo> (fecha).

“El Museo del Oro ocupa un lugar especial en el corazón de los colombianos” –comenta María Alicia Uribe— “Su colección arqueológica, la mayor colección prehispánica en el mundo, representa una parte esencial de la memoria del país y es por lo tanto un patrimonio de todos y cada uno de los colombianos. El Museo del Oro es ante todo un museo vivo, del presente y en permanente transformación; un lugar de disfrute e inspiración, donde se dialoga y reflexiona sobre lo que hemos sido, somos y queremos ser”.

§

[*Conozca más sobre la exposición Museo del Oro, 80 años de historias compartidas >>*](#)

[*Explore la lista de reproducción de Museo del Oro: 80 años de historias compartidas en YouTube >>*](#)