

DAFTAR PUSTAKA

(n.d.). *I2(2)*.

Achsani, F. (2019). Sastra dan Masyarakat: Fenomena Ambyar Pada Lirik Lagu Didi Kempot. *Mts Al Mujahidin Surakarta, II(2)*.

Anni Laria S, M. P. (2021). Analisis Poster Video Klip Lathi:Kajian Semiotika Ferdinand De Saussure. *Jurnal Seni Desain dan Budaya, VI(1)*, 24-27.

Ardi, I. M. (2021). Nilai-Nilai Budaya Dalam Lagu Ndas Gerih Karya Denny Caknan;Studi Semiotika Ferdinand De Saussure. *Jurnal Komunikasi Dan Pneyiaran Islam, XII(01)*, 15-27.

Drs. A.S. Haris Sumadiria, M. (2014). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Simbiosis Rekatama Media.

Drs. Alex Sobur, M. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Roksdakarya.

Drs. Indiwani Seto Wahyu Wibowo, M. (2006). *Semiotika Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi.

Ermitati. (2015). Kritik Sosial Dalam Lirik Lagu (Social Critics In Songs Lyrics). *SALINGKA, Majalah Ilmiah Bahasa Dan Sastra, XII(2)*, 163-173.

Junaidi, A. (2018). *Media dan Komunikasi Politik(Potret Demokrasi Indonesia Dalam Perspektif Politik)*. Yogyakarta: Mbridge Press.

Kusumawati, T. I. (2015). Komunikasi Verbal Dan Non Verbal. *Jurnal Pendidikan dan Konseling, VI(02)*, 90-95.

Mudjiono, Y. (2012). Komunikasi Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi, II(1)*, 100-104.

Prof.Dr.H.Hafied Cangara, M. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT.Rosda Karya.