

Daftar Pustaka

- Abdu'a, A. R., & Wasiyanti, S. (2019). *Pengukuran Kualitas E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0*. *Jurnal Komputer & Informatika*, 21(2), 143-148.
- Ajif, P. (2013). Pola Jaringan Sosial Pada Industri Kecil Rambut Palsu di Desa Karangbanjar, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga. 31-40. [https://eprints.uny.ac.id/18100/5/BAB III 09.10.033 Aji P.pdf](https://eprints.uny.ac.id/18100/5/BAB%20III%2009.10.033%20Aji%20P.pdf)
- Alh S.L. & Nur R.A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan (*Service Quality*) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Su Coindo Batam. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), 234-246.
- Arie S. & Seminari. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(8), 2318-2332.
- Aprillia. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Pembelian Online Pada Mahasiswa Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Badaruddin, N. (2018). *Pengaruh Daya Tarik Transit Advertising Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Berbelanja Di Shopee(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta. Univesitas Negeri Yogyakarta
- Crewell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. Hal 462.
- Dhaneswara, V. A. (2019). *Pengaruh Tagline "Gratis Ongkir" Shopee Terhadap Keputusan Berbelanja Online Pada Masyarakat (Studi Pada Masyarakat Kota Bandar Lampung)*. Skripsi. 3-10.Lampung. Universitas Lampung

- Dwi A. & Apriyani S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen *The Little A Coffee Shop Sidoarjo*). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2), 3-4.
- Fauziah. (2020). Strategi Komunikasi Bisnis *Online Shop "Shopee"* dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal*. 1 (2)
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Untuk Pemula*. Sukoharjo: Gumpang Agung III
- Iprice. (2020). peta E-commerce Indonesia.
<http://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Irmawati, D. (2011). *Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis*. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*. 6
- Juhari, T., Shofiya, N. A., & Asy'ari (2019). *Makna Tagline Menjadi yang Terbaik Iklan Telkomsel Versi Pilot Papua Riko Kabak* . *Jurnal*, 5(1), 49-102
- Lubis, A. S., & Andayani, N. E. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofino Batam*. *Jurnal Of Bisinness Administration*, 1(2), 232-243.
- Malik Cahyadin, S. L. (2017). *Industri Perdagangan Di Indonesia: Perkembangan Dan Kinerja*. *Jurnal*. JIEP. 17 (2)
- Nurdani, R. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Nilai Kesenangan Dan Minat Beli Ulang*. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Roykhanah, S. (2018). *Pengaruh Tagline Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Sunan Ampel Surabaya*. *Skripsi*. Uin Sunan Ampel Surabaya.
- Saputra, A. F. (2015). *Pengaruh Keamanan Kemudahan Dan Risiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.Com*. *Skripsi*. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Shahzad, H. (2015). *Online Shopping Behavior. Subject Master Thesis Business Administrasi*. Uppsala Universitet Campus Gotland.
- Situmeang, R. R. (2018). *Dampak Bisnis Online Dan Lapangan Pekerjaan Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Jasa Bisnis Online Transportasi Grab Di Kota Medan)*. *Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, Vol. 03.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV: Alfabeta.
- Utami, S. S. (2010). *Pengaruh Teknologi Informasi Dalam Perkembangan Bisnis*. *Jurnal*. Vol. 8, No. 1.