



**UNIVERSIDAD DON BOSCO
VICERRECTORÍA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

**MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA PARA EL
DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO DE
LA UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA “JOSÉ SIMEÓN CAÑAS”**

**PARA OPTAR AL GRADO DE
MAESTRO EN DISEÑO GRÁFICO**

**ASESOR:
MAESTRO RICARDO CASTELLÓN**

**PRESENTADO POR:
LIC. MARCELA ISABEL ALTAMIRANO REYES.
ARQ. RAÚL ERNESTO CRUZ ALVARADO.**

**ANTIGUO CUSCATLÁN, LA LIBERTAD, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA
SEPTIEMBRE DE 2010**

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
ETAPA DE INFORMACIÓN Y PLANIFICACIÓN.....	5
1. SITUACIÓN ACTUAL.....	5
2. PLANTEAMIENTO Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA.....	15
3. ANÁLISIS DE OBJETIVOS.....	16
ETAPA DE DISEÑO GRÁFICO, CREACIÓN Y DESARROLLO.....	18
REDISEÑO DEL SÍMBOLO CORPORATIVO.....	21
Construcción del logotipo.....	22
Construcción de las variantes (imagotipos):.....	23
Colores Corporativos	25
Tipografía Corporativa.....	26
SISTEMA DE APLICACIONES.....	27
CONCLUSIONES.....	35
BIBLIOGRAFÍA.....	35
ANEXOS.....	36

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objeto servir de sustento para la elaboración de un MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL, que recoja las constantes gráficas, cromáticas y tipográficas que fijan la personalidad y estilo de la organización, como la normativa aplicable a las mismas.

El proyecto fue seleccionado a partir del desarrollo de un interés en el área de creación de Imagen Corporativa, durante el desarrollo de algunas materias de la Maestría de Diseño Gráfico impartida en la Universidad Don Bosco, partiendo de ahí se ha buscado darle solución a una problemática observada en la realidad, que en este caso es la inadecuada imagen corporativa del Departamento de Organización del Espacio de la Universidad Centro Americana “José Simeón Cañas”; buscando adecuar y fortalecer los elementos que constituyen la simbología de la Identidad Corporativa de la institución y que de este modo, el presente proyecto y documento sirvan para mejorar el posicionamiento interno y externo de la institución.

Método:

El método a utilizar para la realización de la parte del diagnóstico del trabajo es el método ZOPP o también conocido por sus siglas en español PPO (Planificación de Proyectos, orientada a Objetivos) es un método de planificación que puede proveer de un Plan de Proyecto representado por un cuadro resumen, o matriz de planificación del proyecto.

El PPO es un método que se aplica en las fases de preparación e implementación de proyectos. En la PPO se planifica, dirige y evalúa partiendo de los objetivos y resultados, haciendo una constante retroalimentación.

Cada uno de los pasos se entrelazan mutuamente y las retroalimentaciones se dan de forma automática. Tiene la ventaja de ser flexible, pues no tiene necesariamente que ser aplicado en todos sus pasos.

En la fase inicial de un proyecto se realiza una reunión de trabajo o pequeño seminario cuya finalidad es realizar un plan de trabajo para el proyecto, para lo cual el método ZOPP aprovecha los conocimientos, las ideas y experiencias de los miembros del equipo por medio de una lluvia de ideas. Esta fase se realizó en conjunto con el asesor del proyecto y ha generado el presente perfil.

Desarrollo:

El proyecto se realizará a partir de varias etapas que se describen a continuación:

1. Etapa de Información y Planificación

Se realizará a partir del método PPO tomando en cuenta los siguientes pasos:

a) El Planteamiento y Análisis de Problema en donde se presenta la Situación Actual, se identifica el Problema Central y sus características, se visualiza e interrelacionan las causas y efectos del problema central y de los problemas relacionados, resumiéndolo en un árbol de problemas¹.

Comprenderá el análisis de la institución, sus objetivos corporativos y análisis del estado de su Identidad Visual.

b) El Análisis de objetivos en donde se describirá la situación a futuro en relación con cada problema identificado, es decir las metas que se conseguirán en la búsqueda de la respuesta a la problemática. Definiendo las alternativas y objetivos para la realización del proyecto. Se visualizarán las relaciones existentes entre Medios y fines por medio de un árbol de objetivos².

¹ Método gráfico de representación y delimitación de problemas en forma de árbol.

² Método gráfico de representación y delimitación de los objetivos de un proyecto visualizados en forma de árbol.

c) **Realización de matriz de Necesidades y Objetivos** que presenta las relaciones causa-efecto y la relación medio-fin en un cuadro de Necesidades.

2. Etapa de Diseño Gráfico, creación y desarrollo

A partir de las entradas obtenidas en la etapa de Información y Planificación (Síntesis del diagnóstico) se inicia el proceso de búsqueda de soluciones gráficas de este modo se realizará:

a) **El Análisis de Alternativas** Partiendo del cuadro de Necesidades y Objetivos se realiza el análisis de alternativas que es el paso decisivo para la formulación del proyecto de diseño y que lleva a la identificación de soluciones alternativas que formarán la base para la estrategia del proyecto.

Este paso se realizará a través de la Matriz de interacciones que tiene por propósito el diseño de una matriz que permita hacer un análisis comparado de las variables en la solución de diseño y a través de la Investigación sistemática que tiene por propósito, sobre la base de una matriz, hacer las comparaciones con los siguientes criterios: a) Qué puede solucionar el diseño, b) qué no puede solucionar el diseño, c) que debe solucionar el diseño.

b) **Desarrollo Gráfico del Proyecto** se definirán los diversos elementos estructurales que conformarán el diseño de la Identidad Visual Corporativa generando bocetos, presentación y justificación de la opción elegida y Manual de Identidad Visual Corporativa.

LIMITES Y ALCANCES

Producto esperado

Con este proyecto se espera lograr la identificación de los atributos más característicos de la identidad de una organización con una Imagen visual, y se expresará a través de cuatro constantes universales:

- El símbolo corporativo
- El logotipo.
- Los colores corporativos.
- Las tipografías corporativas.

Una vez diseñados todos los elementos de la identidad visual de la organización se recopilarán, junto con la normativa que se deberá seguir para aplicarla y se presentará un **MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA** que incluirá:

1. Introducción: para que sirve el manual, a quien va dirigido, índice y definiciones.
2. Manual de logo: logotipo, símbolo, colores y tipografías corporativas, estableciendo las distintas versiones del logotipo si es que las hay, pautas de construcción y usos incorrectos.
3. Sistema de aplicaciones: instrucciones y ejemplos de aplicaciones específicas acordes a las necesidades del DOE que serán:

- Papelería (papel membretado, tarjeta, sobre).
- Audiovisuales (Presentación Power Point).
- Web (Diseño Página Web par el DOE).
- Publicaciones (Brochure).
- Señalética.
- Promocionales.
- Reconocimientos y Diplomas.

ETAPA DE INFORMACIÓN Y PLANIFICACIÓN

Para la realización de esta etapa se presentará en primer lugar la información general recopilada al respecto de la organización, de la cual algunos elementos ya se presentaron previamente en el perfil del proyecto, a lo cual se llamará Situación Actual.

Se utilizará el método PPO o método de Planificación de Proyectos Orientada a Objetivos. Éste método se aplica en fases de preparación e implementación de proyectos.

Cada uno de los pasos del PPO se encuentra entrelazados y se tomarán en cuenta los siguientes aspectos para la realización del presente proyecto:

- 1) Situación Actual
- 2) El Planteamiento y Análisis de Problema
- 3) El Análisis de objetivos
- 4) Realización de matriz de Necesidades y Objetivos

1. SITUACIÓN ACTUAL

Presenta el estado actual de la organización en todos los ámbitos.

1.1. Datos de referencia de la Institución.

La organización de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), se fundamenta en una estructura matricial en donde existen unidades denominadas Departamentos, paralelos a las Facultades; estos se dedican a promover, coordinar y facilitar las actividades relacionadas a la docencia, investigación y proyección social.

Así el Departamento de Organización del Espacio (DOE), brinda sus servicios a la Facultad de Ingeniería de la UCA, y a otros departamentos pertenecientes a la misma, impartiendo algunas materias. El DOE se encarga de promocionar y divulgar la carrera de Arquitectura en la UCA, presentando trabajos sobresalientes a institutos y colegios, da capacitaciones a los docentes e imparte además algunos diplomados y cursos.

A continuación se presenta el planteamiento de la visión y misión del Departamento de Organización del Espacio para el período 2008 - 2013:³

Visión

El Departamento de Organización del Espacio busca consolidarse como un referente universitario, nacional y centroamericano en la construcción y aplicación de conocimiento especializado en los temas relacionados con el espacio físico, desde la escala del objeto a la del territorio, con el afán de incidir en la realidad salvadoreña en el marco del quehacer general de la UCA.

Misión

El Departamento es una unidad académica, conformada por docentes, investigadores y personal administrativo que cumple su misión a través de tres grandes quehaceres integrados:

- Desarrollando las actividades de docencia requeridas por la UCA con excelencia, favoreciendo la construcción de conocimiento en las áreas del: diseño, historia de la arquitectura, tecnologías de edificación, comunicación gráfica y planificación territorial contribuyendo así a la formación de profesionales innovadores, críticos, con capacidad de autoformación y sensibilidad social.

³ Plan de Desarrollo Estratégico 2008-2013. Departamento de Organización del Espacio. Julio 2008

- Construyendo conocimiento especializado sobre el espacio físico pertinente a la realidad de El Salvador y Centroamérica por medio de la investigación pura y aplicada en los ámbitos del territorio, la sostenibilidad ambiental, la historia de la arquitectura, las tecnologías de edificación y el diseño de productos, preferentemente desde un enfoque de colaboración con otras unidades de la UCA y/o instituciones.

- Contribuyendo a la proyección social de la universidad por medio de la aplicación de sus conocimientos especializados a través de la difusión, la apertura de espacios de debate público, cursos de extensión, consultorías y convenios con empresas, el Estado y población en general.

Objetivos (2008-2013)

En general:

1. Fortalecer la posición del DOE en los temas críticos de su competencia a nivel nacional y centroamericano por medio de: a/ el fortalecimiento de su cuerpo docente; b/ un proceso sistemático de intercambios; c/ la ampliación y focalización de sus actividades de investigación y; d/ la promoción de sus actividades de asesoría e incidencia.

2. Consolidar y formalizar una Unidad de Investigación y Proyección del Departamento que facilite la gestión de proyectos de investigación y proyección social por medio de la disponibilidad de recursos humanos, materiales y económicos, con participación de docentes y estudiantes.

3. Desarrollar una estrategia de socialización del quehacer del departamento que permita consolidar su posición como referente nacional y centroamericano en el tema del espacio físico desde la escala del objeto a la del territorio por medio de un plan de comunicación e incidencia en temas críticos.

Objetivos específicos:

En el ámbito de la docencia:

- D1. Potenciar las capacidades académicas y profesionales de los docentes del departamento para favorecer la calidad de su desempeño como profesores universitarios, favoreciendo la especialización de post grado, la capacitación en los temas críticos del departamento y programas de formación docente pedagógica continua.

- D2. Promover la sistematización de las experiencias docentes ya consolidadas y favorecer la construcción de un pensamiento propio del equipo del departamento a través de una serie de publicaciones de apoyo a las asignaturas tales como: cuadernos de cátedra, manuales, material multimedia y libros de texto.

- D3. Garantizar la calidad de las relaciones, entre profesores y alumnos para facilitar la creación de una comunidad del conocimiento que asegure la calidad del proceso de aprendizaje por medio de actividades extra-curriculares.

En el ámbito de la investigación:

- I1. Generar una agenda de investigación en los temas críticos del DOE que permita organizar estratégicamente el quehacer del departamento y su vinculación a otras unidades de la UCA en este ámbito, identificando iniciativas puntuales para la gestión de financiamiento.

En el ámbito de la proyección social:

- PS1. Desarrollar un programa continuo de cursos de extensión universitaria a nivel de postgrado dirigidos a profesionales e instituciones ajenas a la UCA en los temas estratégicos del departamento.

- PS2. Desarrollar proyectos experimentales de vinculación y asesoría con comunidades que permitan la gestión integral de proyectos de arquitectura desde su formulación hasta su ejecución.

1.2 Análisis de Objetivos Corporativos y FODA del DOE.

En esta fase se precisan, los objetivos que persigue la identidad visual, los cuales dependerán de la estrategia de la organización y del análisis de la identidad actual.

Una vez hecho, se selecciona un número determinado de los mismos se jerarquizan según su importancia y, finalmente, se conjugan.

Para complementar la situación actual del Departamento de Organización del Espacio (DOE) de la UCA, se ha retomado el siguiente análisis FODA desarrollado en el Plan de Desarrollo estratégico del DOE 2008-2013.⁴

Fortalezas y debilidades

A continuación se presenta un balance del diagnóstico de aspectos positivos (fortalezas) que la unidad puede aprovechar y de los temas negativos (debilidades) que el departamento debe corregir para mejorar su funcionamiento. Se han identificado colectivamente los siguientes aspectos:

Fortalezas

Las fortalezas del departamento pueden agruparse en cuatro grandes categorías:

- El equipo docente del DOE: se valora positivamente: a/ su diversidad (generacional, de conocimientos, de intereses); b/ su espíritu de equipo, entusiasmo, cohesión y compromiso con el departamento; c/ las relaciones interpersonales.

- El ambiente de trabajo en el Departamento en términos de: a/ existencia de una comunicación fluida entre todos; b/ existencia de espacio para múltiples iniciativas y para el libre ejercicio de la cátedra; c/ en general la buena relación profesor alumno.

- La apertura hacia la innovación en función de: a/ metodologías para impartir clases; b/ nuevos cursos y talleres impartidos para estudiantes y personas fuera de la UCA; c/ actitud reflexiva y de experimentación en los diferentes niveles.

- La consolidación de relaciones con otras instituciones y unidades: a/ dentro de la UCA con otros departamentos académicos; b/ con otras escuelas y departamentos de arquitectura fuera del país que han permitido diversas experiencias de intercambio.

Debilidades

Las debilidades se identifican en tres grandes categorías:

- El nivel de los recursos humanos, económicos y materiales del departamento que se consideran apenas justos para cumplir con las actividades en términos de: a/ el relativo poco personal permanente y por ende la falta de tiempo del personal por carga o temporal; b/ las reducidas posibilidades de incentivo económico a profesores e investigadores; c/ dificultades vinculadas a la gestión administrativa de equipos, espacios y materiales.

- La falta de una real agenda de investigación de carácter eminentemente académica apoyada por la universidad y que permita al DOE abordar los temas más relevantes para su conocimiento de cara al país. Se percibe que la investigación que hasta ahora se realiza está muy condicionada a proyectos y financiamientos externos

⁴ Equipo del DOE que participó en la elaboración del Plan de Desarrollo Estratégico:

Arquitectos: Marielos Marín, Lizeth Rodríguez, Clarissa Merino, Roberto Avelar, Herbert Granillo, José Antonio Granillo, Sandra Gutiérrez, Patricia Fuentes, Arturo Cisneros, Ricardo Ramos, Carlos E. Ferrufino.

y por lo tanto no está estratégicamente organizada. Esto redundará en la ausencia de una producción de pensamiento claramente identificada como del Departamento en sus áreas de interés estratégico.

- El uso todavía limitado de los medios de proyección de la UCA para dar a conocer el quehacer del departamento tanto al interior de la universidad como hacia fuera de ella. Esto parece grave cuando se estima que en el DOE se producen numerosas iniciativas innovadoras y de interés general que no se promueven lo suficiente. Además hace falta que la opinión pública conozca mejor los temas de trabajo del departamento.

Oportunidades y amenazas

Se ha explorado cual es la situación del entorno del DOE para identificar oportunidades por aprovechar y amenazas que será necesario neutralizar.

Oportunidades

Las oportunidades se visualizan como elementos del entorno que favorecen el cumplimiento de los objetivos del DOE, en cuatro grandes ámbitos de oportunidad:

- El prestigio y reconocimiento académico de la UCA como institución universitaria a nivel del país y de la región centroamericana que sirve como plataforma para proyectar el quehacer departamental y facilitar intercambios con otras unidades de la misma UCA y otras universidades fuera del país.
- El desarrollo de procesos de acreditación a nivel institucional en el caso de El Salvador y de acreditación de programas específicos a nivel centroamericano que crean un ambiente de mejora continua y de equiparación de estándares de calidad internacional.
- El buen posicionamiento de los graduados de la UCA, específicamente de arquitectos, en el contexto nacional lo cual facilita establecer contactos a nivel de empresas privadas, instituciones y gobiernos locales para promover y fortalecer la proyección del departamento.
- Los procesos de cambio territorial en El Salvador apuntan hacia una creciente importancia y transformación de las ciudades lo tanto abre espacios y subraya la importancia de la intervención de la arquitectura, la planificación urbanística y el ordenamiento territorial.

Amenazas

Se trata de partes del entorno que obstaculizan o que pueden dificultarle al Departamento la obtención de sus metas. De la discusión se desprenden cinco grandes amenazas en el mediano plazo:

- Las dificultades económicas presentes y futuras del país que crean un contexto de escasez de recursos, tanto a nivel institucional como de profesores, empleados y estudiantes. Esta reducida disponibilidad obliga a sobre-esfuerzos del personal y/o reduce el compromiso en el cumplimiento de responsabilidades. Por otro lado esta situación restringe el acceso de estudiantes de recursos limitados a la universidad.
- El entorno competitivo de la educación superior a nivel del país especialmente por la abundancia de programas de arquitectura con ofertas de flexibilidad de horarios y exigencias académicas heterogéneas no promueve una competencia en base a calidad.
- La debilidad institucional del ejercicio profesional de la arquitectura en El Salvador, ya que la carrera no dispone de un marco jurídico que promueva la calidad, la formación continua, el control y responsabilidad profesional ni la protección de los profesionales nacionales en relación a extranjeros. Esto contribuye a que el quehacer profesional en general y el ejercicio de la docencia en particular esté devaluado.

- La polarización del país tanto en términos político partidarios como socio económicos. Esta polarización estigmatiza a las personas y a las instituciones, incluyendo a la UCA y genera un contexto de mayor exclusión y diferencias sociales. Ciertos grupos no podrán acceder a la universidad mientras que otros no se interesarán por estudiar en el país ya que la atracción y vínculos con el exterior son cada vez mayores.

- La naturaleza de la educación media en el país se irá transformando cambiando con ella el perfil de los estudiantes que ingresan a la universidad, debilitando cierto tipo de conocimientos y actitudes convenientes para el quehacer departamental.

1.2.1 Análisis del FODA

A partir del FODA presentado anteriormente se resaltan los siguientes puntos críticos de la situación actual relacionados con la imagen de la organización:

-De las fortalezas:

En general se trata de fortalezas actitudinales que promueven el trabajo en equipo y valoran la diversidad y pueden facilitar la apertura hacia nuevas formas de desarrollar el quehacer departamental, pero también están relacionadas con el posicionamiento del DOE, ya que el buen ambiente profesor alumno y relaciones con otras instituciones y unidades, le han permitido posicionarse en la mente de sus usuarios y con otros departamentos académicos.

• De las debilidades:

Entre las debilidades se menciona: “el uso todavía limitado de los medios de proyección de la UCA para dar a conocer el quehacer del departamento tanto al interior de la universidad como hacia fuera de ella”, de modo que a pesar de las relaciones del DOE, no existe un conocimiento del quehacer del Departamento, por lo mismo no existe correcta Identificación Visual del DOE, al interior y al exterior de la UCA, por lo cual es necesario generar alternativas de identificación que permitan una proyección del DOE.

• De las oportunidades:

El prestigio y reconocimiento académico de la UCA.

El desarrollo de procesos de acreditación a nivel institucional en el caso de El Salvador y de acreditación de programas específicos a nivel centroamericano son elementos que se deben potencializar en el posicionamiento del DOE. Es importante valorar las ventajas que un programa de Identificación puede proveer: posicionamiento interno, externo, mayor credibilidad y consumo por las cualidades de la marca.

• De las amenazas:

“El entorno competitivo de la educación superior a nivel del país especialmente por la abundancia de programas de arquitectura con ofertas de flexibilidad de horarios y exigencias académicas heterogéneas no promueve una competencia en base a calidad”. Este punto plantea la importancia de darse a conocer a través de un buen programa de identificación que refleje la personalidad del Departamento y la calidad que el mismo ofrece.

1.2.2 Análisis de la Identidad Visual.

En primer lugar se abordó a parte de la planta docente del Departamento de Organización del Espacio⁵, a los cuales se les pidió una respuesta de forma abierta respectiva a la percepción que tienen del Departamento y el manejo de la imagen gráfica, y del logotipo que se utiliza actualmente en el departamento.

En general todas las personas con las que se platicó piensan que el Doe esta bien posicionado un poco más internamente pero también externamente en relación a su solidez en cuanto a sus características como institución de enseñanza de la arquitectura; se le percibe serio, formal y de buena calidad. En relación con el logo existente comentan que reúne la característica de sencillez, que es muy importante, aunque para algunos es muy simplista y no tiene algún elemento de contraste que le de fuerza visual.

“Se siente que es un logo muy equilibrado sin embargo no atrae, es muy simplista, existe una disociación entre el logo del DOE comparándolo al logo general de la UCA”, fue lo que se dijo en algunas de las pláticas.

Por otro lado, dentro de todas las actividades del departamento que se desarrollan en sus dependencias, no existe uniformidad de uso, o reglamentación que unifique la imagen dentro del departamento, simplemente existe un logo y se usa intuitivamente dentro de cada una de las aplicaciones, a excepción de la papelería del departamento. Pero como conclusión no está establecido ni reglamentado su uso.

Según el Arquitecto Arturo Cisneros, el logo está muy aceptado por las personas parte del departamento, ya sean docentes o alumnos sin embargo, él ve la necesidad de revalorizar el logo actual, ya que reúne la sencillez necesaria que es por lo que se entiende aunque el revalorizaría el logo dándole una carga tridimensional por lo que representa.

Por otra parte el Arquitecto Roberto Avelar cree en la necesidad de la renovación del logo, sin embargo solo parcialmente, ya que el logo es aceptado dentro de los alumnos, ya sea por el tiempo que tiene de usarse o por sus características de sencillez.

El Arq Roberto Platero menciona la falta de integración del logo en el contexto de la señalización, menciona que no existe un entorno gráfico que ayude a las personas a ubicarse, refiriéndose a la imagen del departamento integrada al conjunto de señalizaciones que indiquen un mejor flujo o una circulación de personas más fácil, es decir crear la facilitación de orientación dentro del departamento sobretodo para las personas que no lo conocen, o que no están enterados de la denominación de los espacios que existen en él.

Luego de conocer las opiniones del personal docente y confirmarlas con páticas realizadas con algunos alumnos, se procedió a revisar el material gráfico del DOE y se realizó una revisión del mismo y se procedió al análisis de:

- La estructura y el color básico del logosímbolo, intentando establecer si existe algún rasgo estructural o color básico que se repita en las diferentes versiones de la identidad visual existente.
- Su estilo visual, si existe. En el caso de que exista un estilo visual sectorial, es necesario objetivar las constantes visuales de identidad del sector, es decir, los elementos que construyen dicho estilo.
- Los cambios en la relación símbolo-logotipo, esto es, el peso de cada uno en la identidad visual.
- La identidad visual de los principales competidores.

5 Personas entrevistadas: Arq Arturo Cisneros Mayen, Arq. Sandra Gutierrez Poizat, Arq. Marielos Marin, Arq. Jose Roberto Avelar, Arq. Roberto Platero.

Logosímbolo



Actualmente el Departamento de Organización del Espacio de la UCA posee un nombre identificativo, por contracción, éste es DOE, a partir del cual han desarrollado un logotipo, entendido como la forma de representar una marca (que es un rasgo o grafismo, asociado a un producto, servicio u organización).

El logotipo consta de las letras D O E en tipografía sin serif, bajo un monograma que utiliza las letras D O E montadas unas sobre otras para conformarlo.

Materiales Gráficos

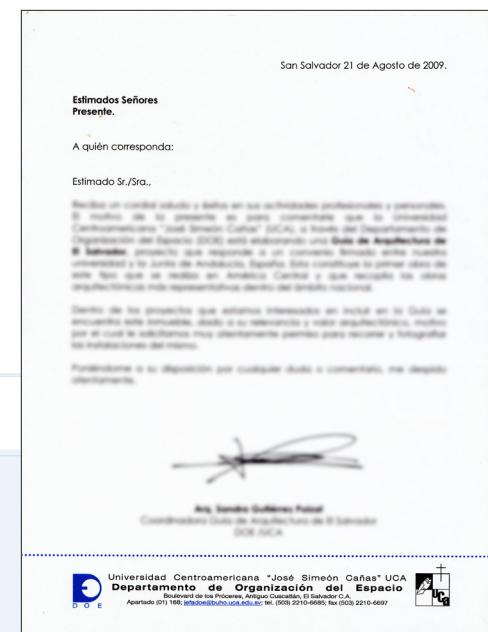
El DOE utiliza actualmente materiales gráficos en los siguientes elementos comunicativos:

- Papelería: hojas membretadas (ver ejemplo abajo), sobres y tarjetas de presentación.
- Medios impresos: brochures varios para la promoción de cursos y diplomados. (Ver ejemplo abajo)
- Presentaciones audiovisuales.

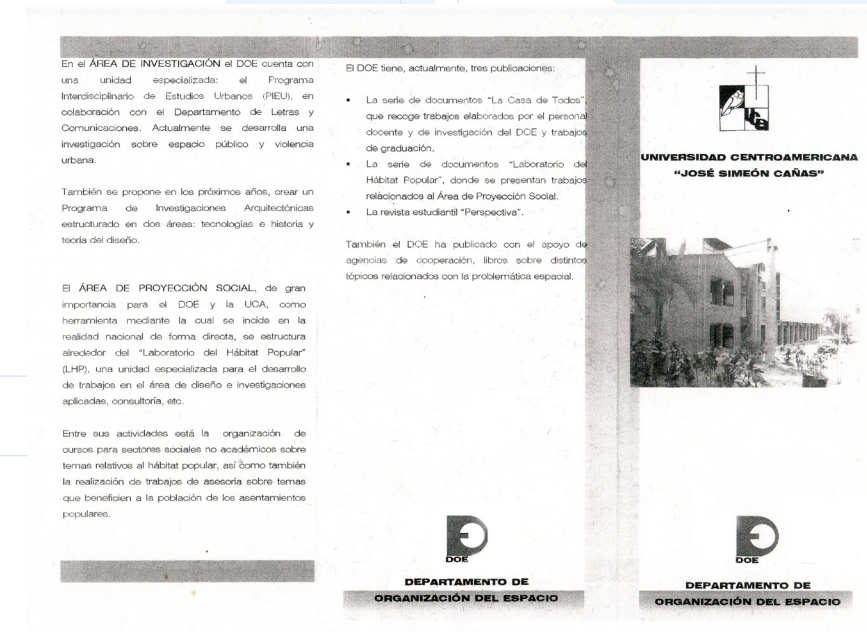
Aunque el DOE posee dichos elementos de comunicación impresos y visuales, no existe una misma línea gráfica o estilo visual que se utilice para todos y que proyecte la unidad como institución formal.

La papelería no tiene un diseño específico, sino que simplemente se coloca la información y el logo del departamento en estos materiales, como en el caso del brochure, a la derecha; en todos los casos el logotipo se utiliza en colores variados (aunque predomina el uso del azul) y las letras del nombre se colocan con tipografías diversas y se mueven bajo el imago tipo de manera arbitraria ya que no se cuenta con una normativa clara al respecto. Adicional a esto, se puede decir que la resolución en la que son usados en los diferentes elementos de comunicación no es la adecuada para una mejor presentación.

- Hoja Membretada



- Brochure



Identidad Visual De La Competencia.

Actualmente en el país, no existe otra facultad de Arquitectura que posea una identidad visual específica, lo que es más, pocas universidades poseen una identidad visual adecuada, que las represente.

Sin embargo, en otros países, sobre todo en aquellos donde el diseño gráfico tiene gran relevancia, las facultades de arquitectura, tienen logotipos representativos, que en varios casos son bastante independientes de la Universidad a la que pertenecen, pero sin desligarse completamente.

Algunos ejemplos a continuación:

Universidad Autónoma de Tamaulipas México



Características:

Colores: verde, amarillo, rojo.

Formas: Formas geométricas, cuadrados y triángulos

Tipografía: sin seríf y siguiendo líneas geométricas y bordes terminados en triángulos.

Relación con el logotipo universitario: tiene relación en el color de uno de los cuadrados, pero no forma parte del logotipo en sí.

Universidad de San Carlos, Guatemala



Características:

Color: negro y blanco.

Formas: Formas geométricas: triángulos y rectángulo, que forman la letra A en negativo.

Tipografía: redondeada y sin seríf.

Relación con el logotipo universitario: Nula.

Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela



ARQUITECTURA Y DISEÑO UNIVERSIDAD DE LOS ANDES MÉRIDA VENEZUELA

Características:

Color: celeste.

Formas: figuras variadas.

Tipografía: con seríf.

Relación con el logotipo universitario: Completa unidad con la identidad de la Universidad, el escudo permanece en todas las facultades, solo cambian el nombre de la facultad y el color, para cada una en particular.

Universidad Nacional de San Juan, Argentina.



F
A
U
D

Características:

Color: azul.

Tipografía: con seríf. Solamente es el escudo de la universidad acompañado de las siglas que corresponden a: Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño.

Universidad Mayor de San Simón, Bolivia



Características:

Color: blanco y negro.

Formas: Formas arquitectónicas y geométricas: triángulos y rectángulo. Representando una columna griega.

Tipografía: Sin seríf.

Relación con el logotipo universitario: Ninguna.

Universidad Autónoma del Estado de México



Características:

Color: celeste y azul o versión blanco y negro.

Formas: Pictogramas, predominan las formas geométricas, pero consta de elementos más orgánicos, tratando de representar algunos elementos relacionados al diseño y la arquitectura.

Tipografía: con serif.

Relación con el logotipo universitario: Ninguna.

Universidad Michoacana



Características:

Color: gris o negro.

Formas: Formas geométricas: cuadrados.

Tipografía: sin serif.

Relación con el logotipo universitario: Ninguna.

Se puede observar que cada logotipo responde a una necesidad específica de la unidad, departamento o facultad y aunque algunos logotipos si tienen estrecha relación con el escudo o logosímbolo de la universidad a la cual pertenece la facultad, otros responden a características relativas a la arquitectura, por ejemplo los dos primeros, de la Universidad de Tamaulipas y de la Universidad de San Carlos, recuerdan las escuadras, que son instrumentos que por años se utilizaron para dibujar los planos arquitectónicos, y luego los pertenecientes a las facultades de la Universidad Mayor de San Simón, que recuerda una arquitectura clásica y el de la Universidad Michoacana que recuerda una arquitectura y estilo minimalista.

2. PLANTEAMIENTO Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA

Identidad de una organización “es el conjunto de rasgos y atributos que definen su esencia, algunos de los cuales son visibles y otros no”⁶, esto tiene que ver con la forma de ser o lo que se denomina en algunos casos “la personalidad de la empresa”. Dentro de la cual existen dos aspectos complementarios: el conjunto de aspectos que definen a la empresa u organización en sí y el conjunto de elementos visuales que identifican a la institución. En el primer aspecto caben elementos como la definición de la organización, sus puntos fuertes, sus características y aquello que la hace única, en el segundo aspecto se encuentran los elementos visuales que constituyen un programa de marcas o elementos visuales que identifican a la institución y las normas de aplicación para su correcto uso

La Identidad Visual Corporativa es una acción de Comunicación Corporativa, como dice Norberto Chávez: “de la gráfica hasta la indumentaria del personal, de la arquitectura y el ambiente interior, hasta las relaciones humanas y estilos de comunicación verbal; de los recursos tecnológicos hasta las acciones parainstitucionales; todos los medios corporativos (materiales y humanos) devienen portavoces de la identidad del organismo, o sea canales de imagen.”⁷ Por tanto la Identidad Visual Corporativa es un “canal de imagen”

En cuanto a los aspectos que definen la Identidad Corporativa del DOE, se puede manifestar al conocer su trasfondo, historia, misión, visión, características y percepción de las personas con que se ha conversado tanto al interior como al exterior de la institución, que el Departamento de Organización del Espacio de la UCA, es una institución seria, responsable y que propone un programa de Arquitectura sólido. Es una institución consciente que a través de la docencia, proyección social e investigación (que son las unidades que lo conforman) se pueden conjugar elementos que no solo se quedan en la teoría arquitectónica, sino que inciden en la realidad nacional.

A partir de esta premisa, y el análisis cualitativo realizado y de algunos elementos de la identidad Corporativa y sobre todo dentro del aspecto de los elementos visuales de la identidad corporativa del DOE, se ha concluido que actualmente la imagen existente de la organización es inadecuada ya que no refleja la verdadera personalidad, calidad y dimensión de la misma. La identidad visual es la primera expresión de la forma de ser de la entidad, de su personalidad y es el elemento más inmediato de comunicación, por ello será vital dar la correcta importancia a este aspecto, ya que todos los símbolos de Identidad buscan comunicar, dialogar y dar difusión a la reputación corporativa.

Análisis de la problemática

A manera de resumen del diagnóstico, se puede decir que: el DOE no cuenta con una Imagen Institucional Integral. La Imagen que se maneja carece de unidad visual, y de normativa para su uso.

Causas:

- Aun no se ha tomado en cuenta como institución que la imagen gráfica es un factor de importancia.
- Solo se ha pensado en un logotipo representativo.
- No se pensó en los diversos usos y aplicaciones, ni en generar una normativa para los mismos.

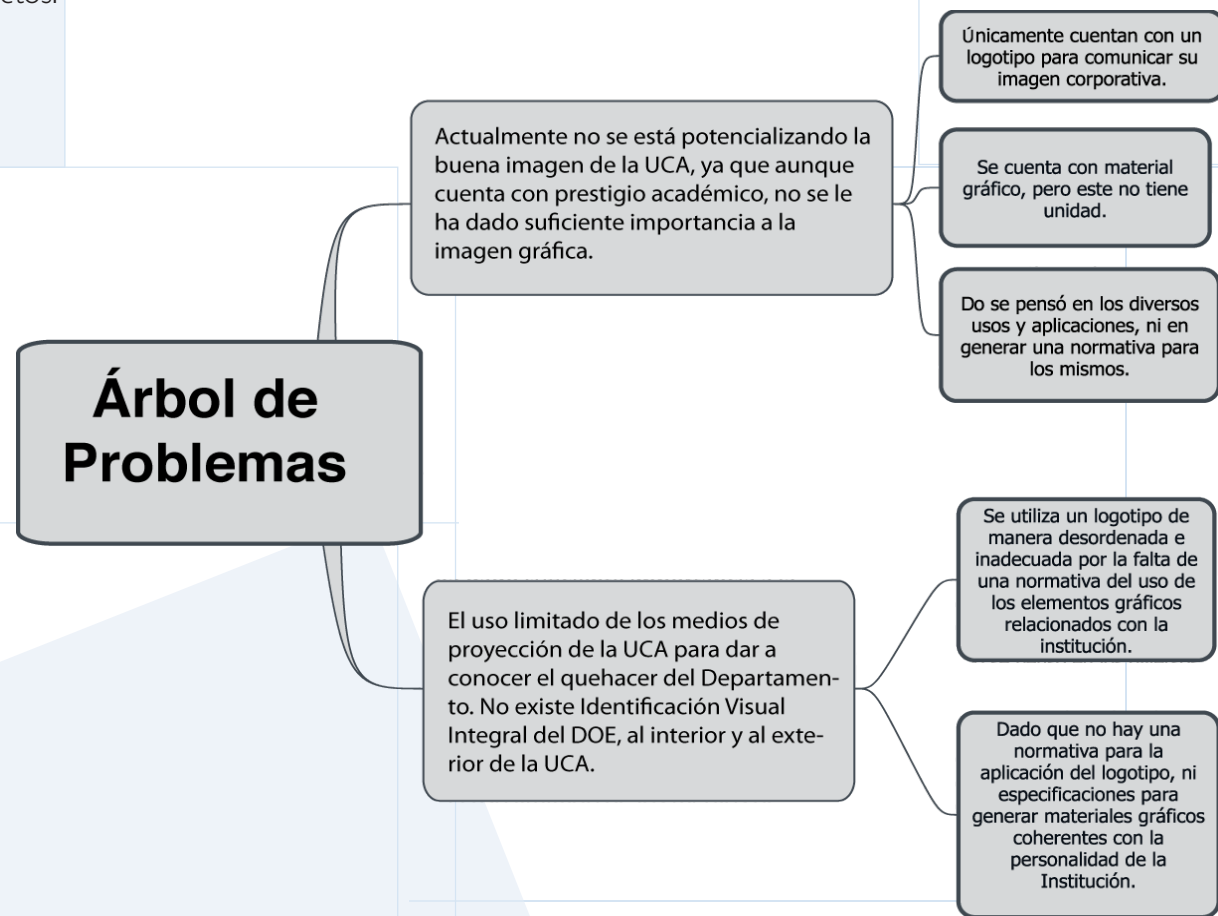
Efectos:

- No hay una percepción visual de la imagen de la institución.
- Se utiliza un logotipo de manera desordenada e inadecuada por la falta de una normativa del uso de los elementos gráficos relacionados con la institución.
- Dado que no hay una normativa para la aplicación del logotipo, ni especificaciones para generar materiales gráficos coherentes con la personalidad de la Institución.

⁶ J. Villafañe, Imagen positiva, Ed. Pirámide, S.A., Madrid, 1993, pag. 26

⁷ CHAVES, N. La imagen corporativa. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 2001.

A Continuación se presenta un árbol de problemas, para poder analizar la problemática desde sus causas y efectos:



3. PLANTEAMIENTO Y ANÁLISIS DE OBJETIVOS

OBJETIVO General:

Contribuir al fortalecimiento de la Identidad corporativa del Departamento de Organización del Espacio (DOE de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”), proponiendo un Programa de Identificación a través del cuál se pretende generar congruencia y unidad gráfica en los elementos que constituyen la identidad visual de la organización, adecuándolos a sus necesidades actuales.

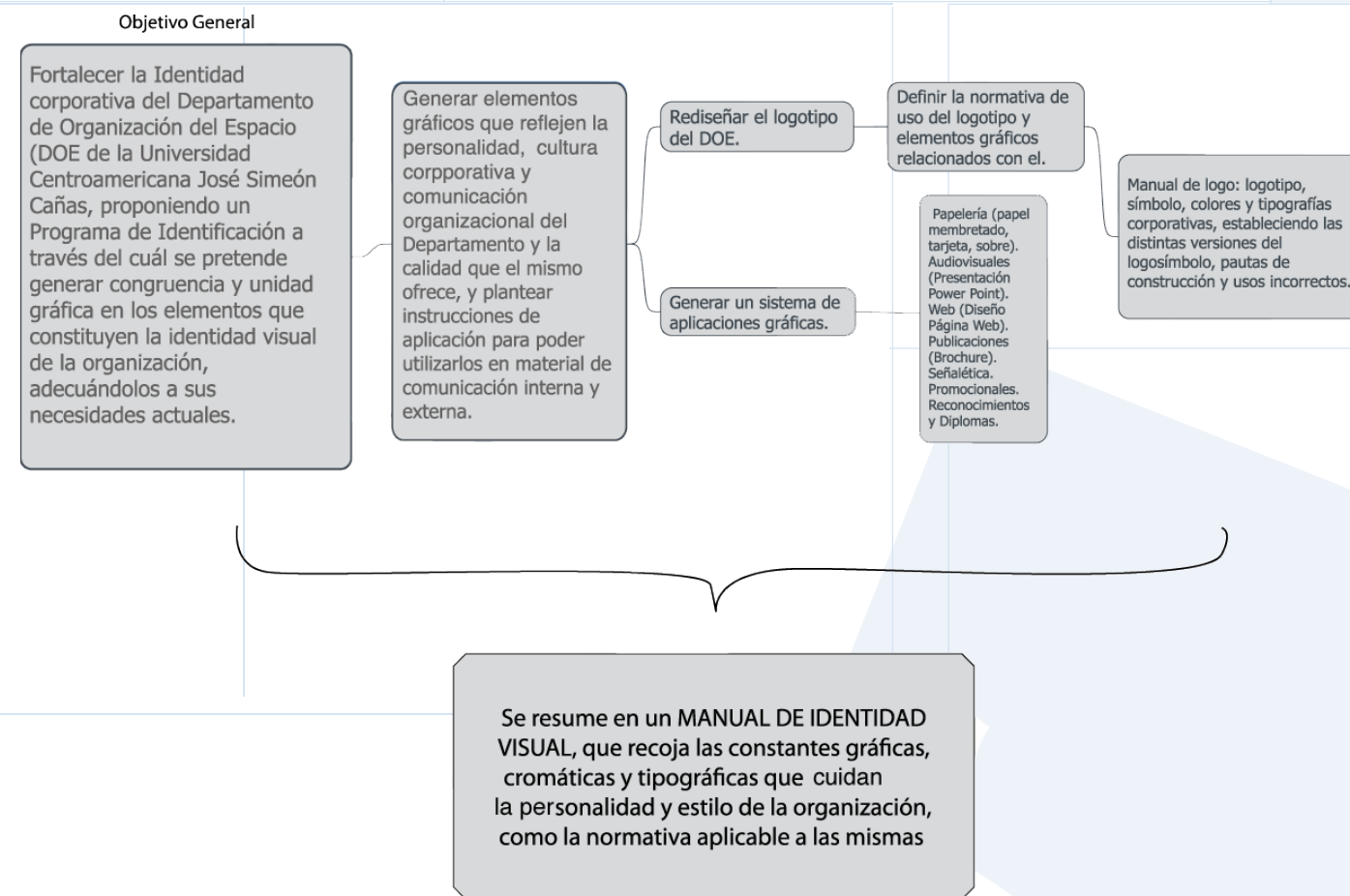
Objetivos específicos:

1. tv el logotipo del DOE.
2. Definir la normativa de uso del logotipo y elementos gráficos relacionados con el.
2. Generar un sistema de aplicaciones gráficas.

Esto se resume en la elaboración de un MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL, que recoja las constantes gráficas, cromáticas y tipográficas que fijan la personalidad y estilo de la organización, como la normativa aplicable a las mismas.

En la página siguiente se presenta un árbol de objetivos que se plantea como solución a la problemática.

Árbol de Objetivos



Matriz de necesidades y objetivos

A partir de los datos obtenidos en la investigación se consolida el cuadro presentado a continuación sobre las necesidades del DOE en relación los objetivos planteados.:

PROBLEMÁTICA	NECESIDAD	OBJETIVO
El Uso ilimitado de los medios de proyección de la UCA para dar a conocer el quehacer del Departamento.	Generar alternativas de identificación que permitan una mayor proyección al DOE	Fortalecer la Identidad Visual Corporativa del DOE, proponiendo un programa de Identificación, que se resume en la elaboración de un Manual de Identidad Visual Corporativa.
No existe Identificación Visual Integral del DOE al interior y al exterior de la UCA.		

PROBLEMÁTICA	NECESIDAD	OBJETIVO
Aunque actualmente el DOE cuenta con un logotipo, no existe una normativa para su uso.	Actualizar el logotipo y generar una normativa para el uso de los elementos gráficos que lo componen de modo que éstos tengan congruencia y unidad.	Rediseñar el logotipo del DOE, generando un Manual de logo: logotipo, símbolo, colores y tipografías corporativas, estableciendo las distintas versiones del logosímbolo, pautas de construcción y usos incorrectos, logrando al final un Manual de Identidad Corporativa.
Actualmente no se está potencializando la buena imagen de la UCA, ya que aunque cuenta con prestigio académico, no se le ha dado suficiente importancia a la imagen gráfica, esto afecta de manera directa al DOE.	Generar elementos gráficos que reflejen la personalidad del Departamento y la calidad que el mismo ofrece, y plantear instrucciones de aplicación para poder utilizarlos en material de comunicación interna y externa.	Papelería (papel membretado, tarjeta, sobre). Audiovisuales (Presentación Power Point). Web (Diseño Página Web). Publicaciones (Brochure). Señalética. Promocionales. Reconocimientos y Diplomas.

3. ETAPA DE DISEÑO GRÁFICO, CREACIÓN Y DESARROLLO.

a) El Análisis de Alternativas

Partiendo del cuadro de Necesidades y Objetivos se realizó un análisis de alternativas para la formulación del proyecto de diseño y que lleva a la identificación de soluciones alternativas que formarán la base para la estrategia del proyecto.

En primer lugar a través de la Matriz de interacciones se realiza un análisis comparado de las variables en la solución de diseño para hacer las comparaciones acerca de: a) qué puede solucionar el diseño, b) qué no puede solucionar el diseño, c) que debe solucionar el diseño.

Matriz de Interacciones.

2= Escencial, 1=Deseable, 0=Innecesario.

HACIA	Logotipo	Colores Institucionales	Tipografía	Papelería	Página Web	Presentación Power Point	Señalética	Promocionales	Reconocimientos y Diplomas
DE									
Logotipo		2	2	2	2	2	1	1	2
Colores Institucionales	2		2	2	2	1	1	1	2
Tipografía	2	0		2	2	2	2	2	2
Papelería	0	0	0		1	1	0	0	1
Página Web	0	0	0	0		1	0	0	0
Presentación Power point	0	0	2	0	1		0	0	0
Señalética	0	0	2	0	1	1		1	1
Promocionales	0	0	2	0	1	0	0		0
Reconocimientos y Diplomas	0	0	2	1	0	1	0	0	

A partir del diagnóstico y las matrices de objetivos y de interacción, se puede definir a continuación el programa, que constituye la funcionalización de la información producida anteriormente y se procede al diseño gráfico del proyecto.

PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN BÁSICO PARA EL DOE:

La creación de una identidad gráfica institucional implica el uso de diversos elementos gráficos con sus respectivas aplicaciones y restricciones dentro de una composición. A estos se les llama "signos de identidad"

- El símbolo corporativo.
- El logotipo.
- Los colores corporativos.
- Las tipografías corporativas.

Una vez diseñados todos los elementos de la identidad visual de la organización se recopilarán, junto con la normativa que se deberá seguir para aplicarla y se presentará un MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA que incluirá:

1. Introducción: para que sirve el manual, a quien va dirigido, índice y definiciones.
2. Manual de logo: logotipo, símbolo, colores y tipografías corporativas, estableciendo las distintas versiones del logosímbolo, pautas de construcción y usos incorrectos.
3. Sistema de aplicaciones: Ejemplos de aplicaciones específicas acordes a las necesidades del DOE que serán:
 - Papelería (papel membretado, tarjeta, sobre).
 - Audiovisuales (Presentación Power Point).
 - Web (Diseño Página Web par el DOE).
 - Publicaciones (Brochure).
 - Señalética.
 - Promocionales.
 - Reconocimientos y Diplomas.

Desarrollo Gráfico del Proyecto

En esta etapa se definen elementos estructurales que conformarán el diseño de la Identidad Visual Corporativa generando bocetos, presentación y justificación de la opción elegida y Manual de Identidad Visual Corporativa.

En primer lugar se ha valorado que el logotipo requiere modernización, tomando en cuenta las necesidades actuales del DOE, pero manteniendo un fuerte nexo con el logo anterior ya que las personas al interior del Departamento y algunas personas al exterior, ya lo identifican con la institución.

A partir de esto se revisan los elementos de la identidad visual actual (el logotipo y los colores y tipografías corporativas) y se actualiza el sistema de aplicaciones.

1. LA DENOMINACIÓN CORPORATIVA DEL DOE

Es de carácter contractiva ya que se obtienen por agregación de letras o palabras contraídas. DOE es equivalente a Departamento de Organización del Espacio.

2. SELECCIÓN DE ATRIBUTOS CORPORATIVOS PARA OBTENER EL CONCEPTO CLAVE.

El Doe es una institución seria, responsable y que propone un programa de Arquitectura sólido. Es una institución consciente que a través de la docencia, proyección social e investigación (que son las unidades que lo conforman) se pueden conjugar elementos que no solo se quedan en la teoría arquitectónica, sino que inciden en la realidad nacional.

Se ha escogido el concepto: "El hombre como organizador del espacio" ya que engloba el quehacer del departamento, su visión y sus características, en el sentido de ser una entidad especializada en temas relacionados con el espacio físico.

El hombre siempre ha tenido necesidad de integrarse con el espacio y es el espacio la razón de ser de la arquitectura, quien le da límites para poder percibirlo, es decir, el espacio se percibe de manera proporcional a las dimensiones y por ello es que el hombre para organizar el espacio se basa en escalas y proporciones, por ello se ha tomado como punto de partida para el diseño de los elementos gráficos y la distribución proporcional de diagramaciones y otros elementos de diseño: el Modulor, estudio de un trazado proporcional establecido por la medida humana, desarrollado por Le Corbusier.

3. CONSTANTES UNIVERSALES DE IDENTIDAD

La identificación de los atributos más característicos de la identidad de una organización con una imagen visual, se expresa a través de tres constantes universales:

- El Símbolo corporativo (comprendido por Logotipo: marca en la cual la palabra funciona como imagen. También se usa la palabra logotipo para referirse al imagotipo. Isotipo: marca donde la imagen funciona sin texto. Imagotipo: interacción de logo e isotipo).

- Los colores corporativos.
- Las tipografías corporativas.

Análisis Funcional

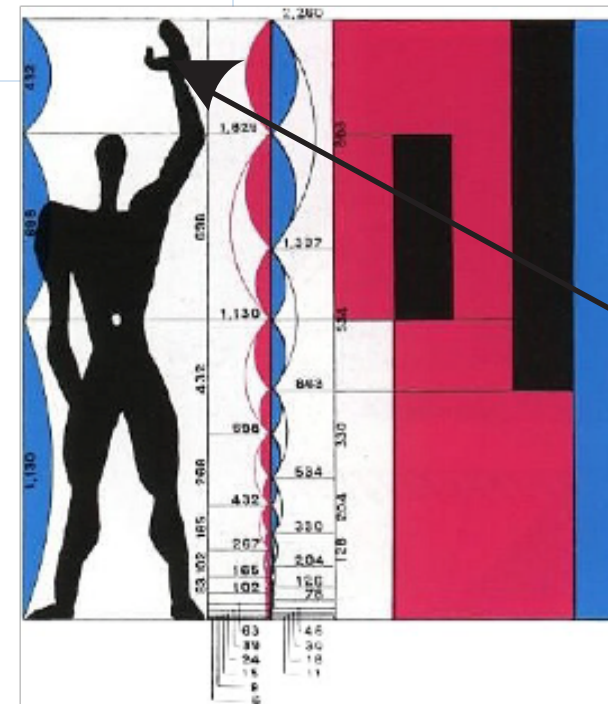
El logotipo se evalúa en función de tres hechos importantes que lo definen funcionalmente:

- Que sea fácil de leer. (Comunicar el servicio que presta)
- Que se identifique rápidamente. (Comunicar de la manera más rápida y directa)
- Que se recuerde. (Que sea memorable por su creatividad).

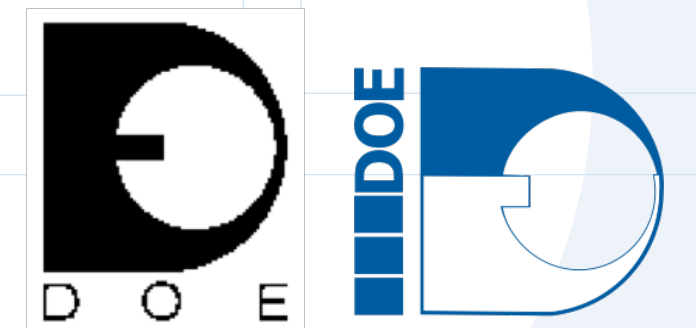
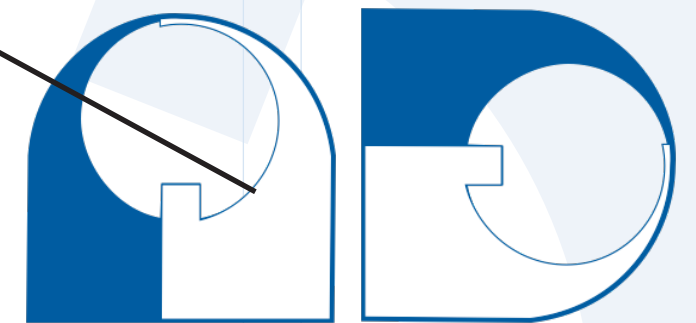
El símbolo actual, formado por las letras DOE sobrepuestas se recuerda, pero no se identifica rápidamente, ni es tan fácil de leer pues la letra O se pierde y se identifica fácilmente cuando se lee en conjunto con las letras DOE que se ubican bajo el símbolo. Por esta razón ha sido necesario rediseñar o replantear el diseño del logo para conseguir estos tres hechos.

REDISEÑO DEL SÍMBOLO CORPORATIVO

Después de realizar varias pruebas (ver bocetos en los anexos) y debido a la identificación que el logo actual ya posee entre los usuarios, como se menciona en el análisis de la identidad visual, se retomó el logo actual pero siguiendo con el concepto elegido, se inscribió el símbolo actual dentro de una retícula con una base cuadrada, reforzando las formas que tiene actualmente y retomando el modulator, se generó una abstracción de la figura humana, sobre la contracción de las letras DOE, recordando la imagen que aparece en el modulator y retomando el concepto "El hombre como organizador del espacio".



Además, se propone reorganizar la posición en que se leen las letras DOE, para lograr un mayor equilibrio de los pesos visuales.



Esquema tomado de: <http://www.caracascafe.net/modulor/2000/03/05/%C2%BFque-es-el-modulor/>

De esta manera se incorpora también la posibilidad de identificar cada una de las áreas del DOE, docencia, investigación y proyección social, en el logotipo, mediante la adición de algunas letras en el logotipo, de la siguiente manera:

DOCENCIA:



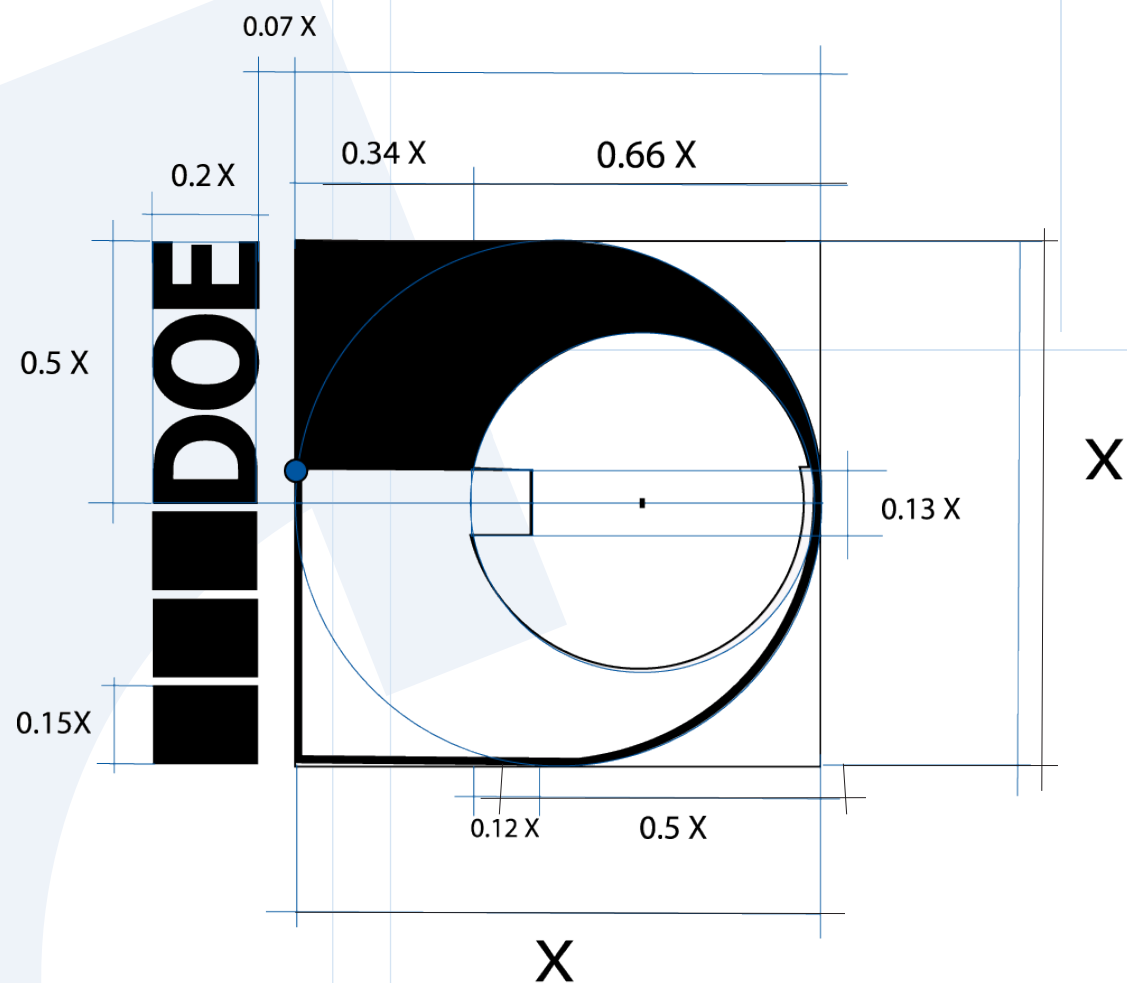
INVESTIGACIÓN:



PROYECCIÓN SOCIAL:

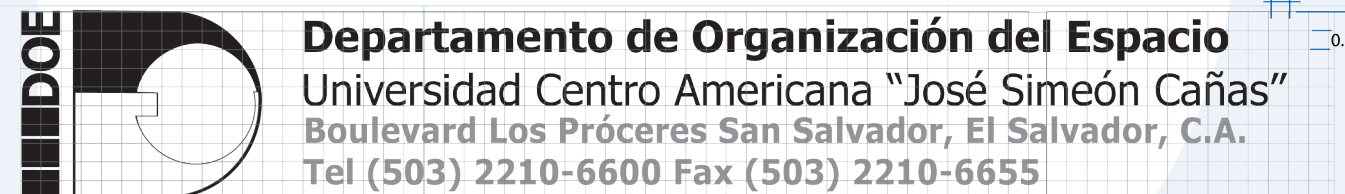
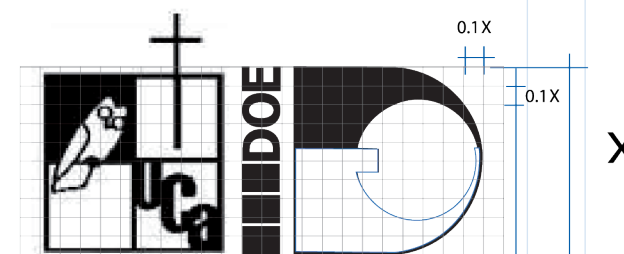


Construcción del logotipo

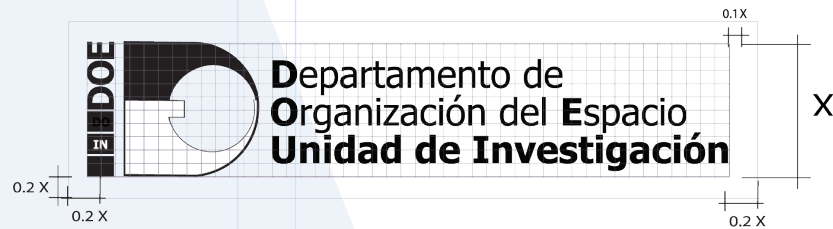
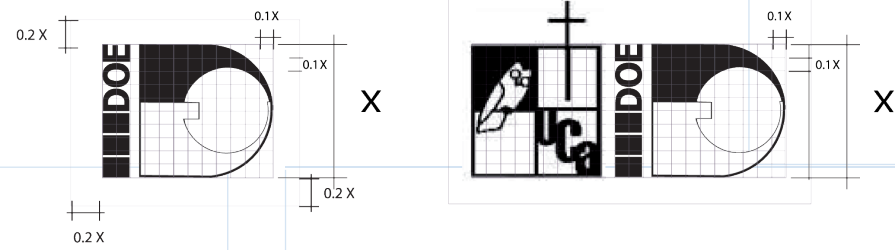


La flecha que va sobrepuesta se conforma cortando la parte superior del logotipo a $0,37 X$ desde la parte superior, dejando $0,63 X$ desde la base. Luego se escala de manera no uniforme a 99% horizontal y 98% vertical. Esta flecha se posiciona a $0,63 X$ desde la base del cuadrado (indicado con el punto azul)

Construcción de las variantes (imagentipos):



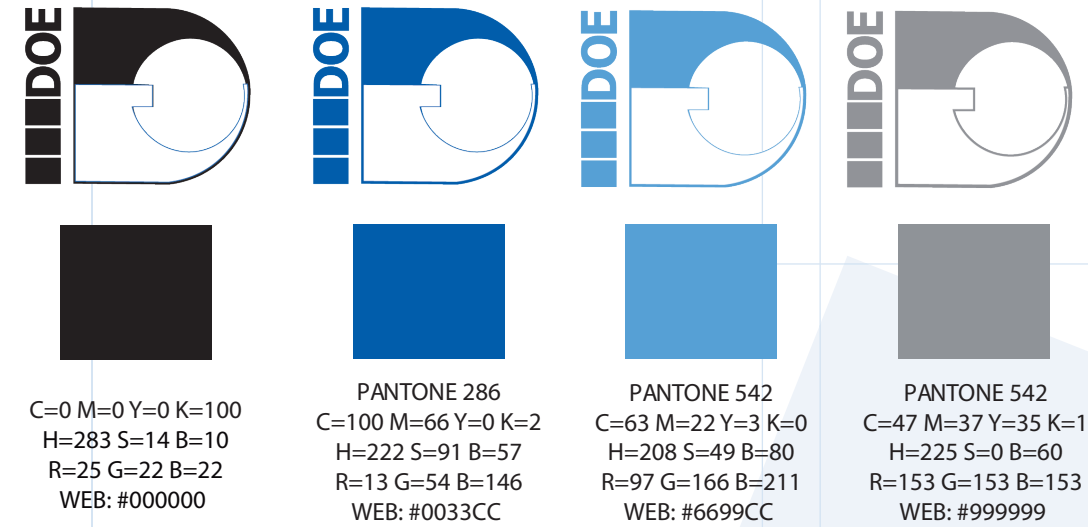
Nota: El área de protección será de 0,2 X alrededor de todo el logotipo.



Colores Corporativos

El color es un elemento muy importante en la expresividad visual de la marca, por lo que una elección adecuada del mismo asegura su reconocimiento y su recuerdo y posibilita su correcta reproducción en diversos soportes.

Tanto el imagotipo utilizado solo (como se presenta a continuación), como cuando se utiliza con el nombre completo del Departamento, se podrán representar con las siguientes variaciones de color:



Se han seleccionado estos colores porque reflejan algunas características que el DOE desea transmitir, entre ellas están:

El Negro es, técnicamente, la ausencia de color. Es poderoso y conjuga autoridad, elegancia y tradición. Puede ser encontrado en muchos logotipos por su peso, simplicidad y sofisticación. Es el color del logotipo de la UCA y por ello, intentando mantener una unidad cromática con la institución a la cual pertenece, también es el color que se ha seleccionado como principal para el logotipo del DOE.

El Azúl: Representa seriedad, autoridad, éxito, ámbito académico, carácter analítico y seguridad. Además genera una sensación de confianza, seguridad, dignidad, honestidad y autoridad. Negro: Implica seriedad, formalidad, elegancia, autoridad y distinción.

El Gris: También representa autoridad, pero además una mentalidad practicidad y estabilidad. El color gris se ubica en algún punto entre el blanco y el negro. Es comúnmente utilizado en la tipografía dentro de los logos debido a su carácter neutro, que funciona bien con la mayoría de los otros colores.

Además de las características de la psicología del color, se ha seleccionado una gama de color que está muy relacionada con los colores que la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" utiliza en la práctica, a pesar de que no estén enmarcados en un Manual de Identidad Visual Corporativa, estos son: Negro en el logotipo y tipografías, Celeste y Blanco para diversos fondos. De este modo se espera lograr integrar visualmente el logotipo del DOE dentro de las publicaciones que hace la UCA.

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 1234567890

Se ha seleccionado Tahoma como fuente tipográfica para el logotipo, ya que es del tipo sans serif, de gran legibilidad, lo cual permite disminuir el tamaño del logotipo lo más posible, sobre todo en los casos donde se utiliza el nombre completo del Departamento y al realizar las aplicaciones en la papelería, ya que al incluir mayores datos debe comprenderse correctamente lo escrito a pesar de que el tamaño este muy pequeño. Otra característica de TAHOMA es que puede ser utilizada muy bien en entornos Web.

Tahoma es una fuente moderna, podría considerarse simple pero posee detalles que le hacen elegante, sólida y le dan presencia, lo cual se relaciona muy bien con la imagen que quiere transmitir el Departamento de Organización del Espacio (DOE). Otra característica es que es una fuente bastante geométrica lo cual la hace idónea visualmente para acompañar la parte gráfica del logotipo explicada anteriormente.

Es una tipografía humanista, lo cual le imprime solidez al concepto que se quiere transmitir del "hombre como organizador del espacio".

Se utilizarán las iniciales y los nombres completos de las unidades en negritas, así también, cuando se ponga el nombre de la universidad el nombre completo del Departamento de Organización del espacio aparecerá en negritasm esto se pudo observar en la sección de construcción de logotipo.

Además cuando se utilice el logotipo con la dirección de la Universidad, se utilizará en esta última, una tonalidad más clara; utilizando gris para combinar con negro y celeste (Pantone 542) para combinar con el azul (Pantone 286). Ejemplos:

 **Departamento de Organización del Espacio**
 Universidad Centro Americana "José Simeón Cañas"
 Boulevard Los Próceres San Salvador, El Salvador, C.A .
 Tel (503) 2210-6600 Fax (503) 2210-6655

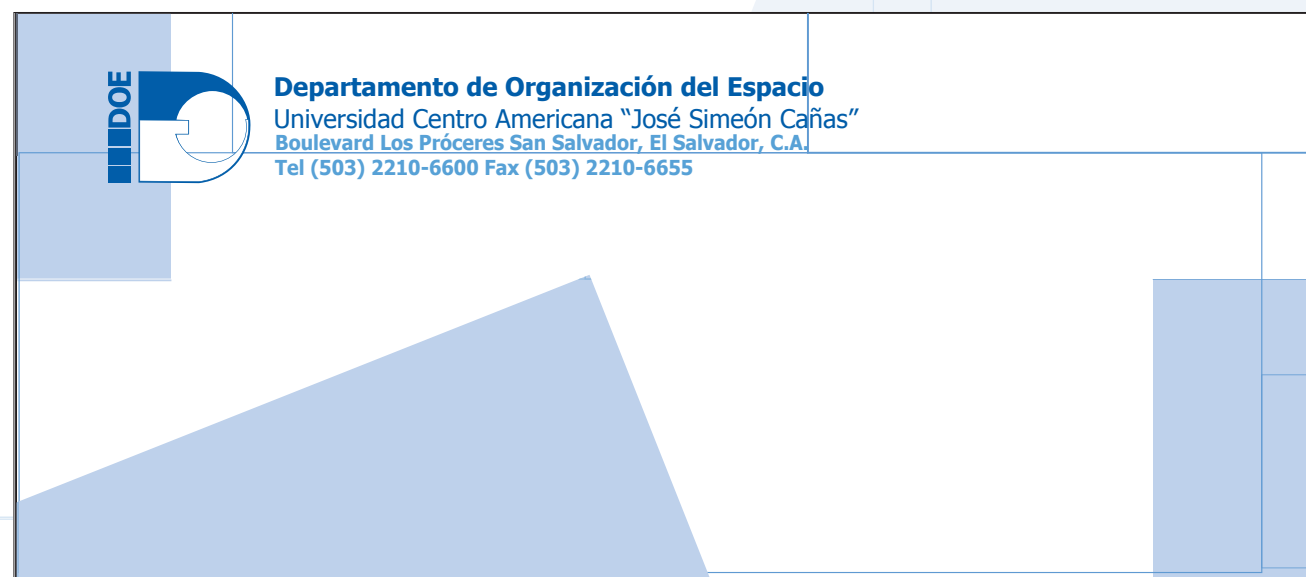
 **Departamento de Organización del Espacio**
 Universidad Centro Americana "José Simeón Cañas"
 Boulevard Los Próceres San Salvador, El Salvador, C.A .
 Tel (503) 2210-6600 Fax (503) 2210-6655

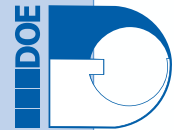
SISTEMA DE APLICACIONES

A continuación se muestran las aplicaciones del logotipo en diversas áreas.

PAPELERÍA

Continuando con el mismo concepto "El hombre como organizador del espacio" seguimos la idea inicial en donde nos basamos en el diagrama de el Modulor de Le Corbusier, y continuamos con el pensamiento de la proporción e hicimos pruebas con rectángulos áureos aplicados a la papelería; de ahí surge la aplicación del logotipo a la papelería, de la siguiente manera:





Departamento de Organización del Espacio
 Universidad Centro Americana "José Simeón Cañas"
 Boulevard Los Próceres San Salvador, El Salvador, C.A.
 Tel (503) 2210-6600 Fax (503) 2210-6655

00, 0000

La nihicim oloriant
 Le remperibus.e
 123 La nihicim psam 000
 psam harchic iendit, 00000

Psam harchic

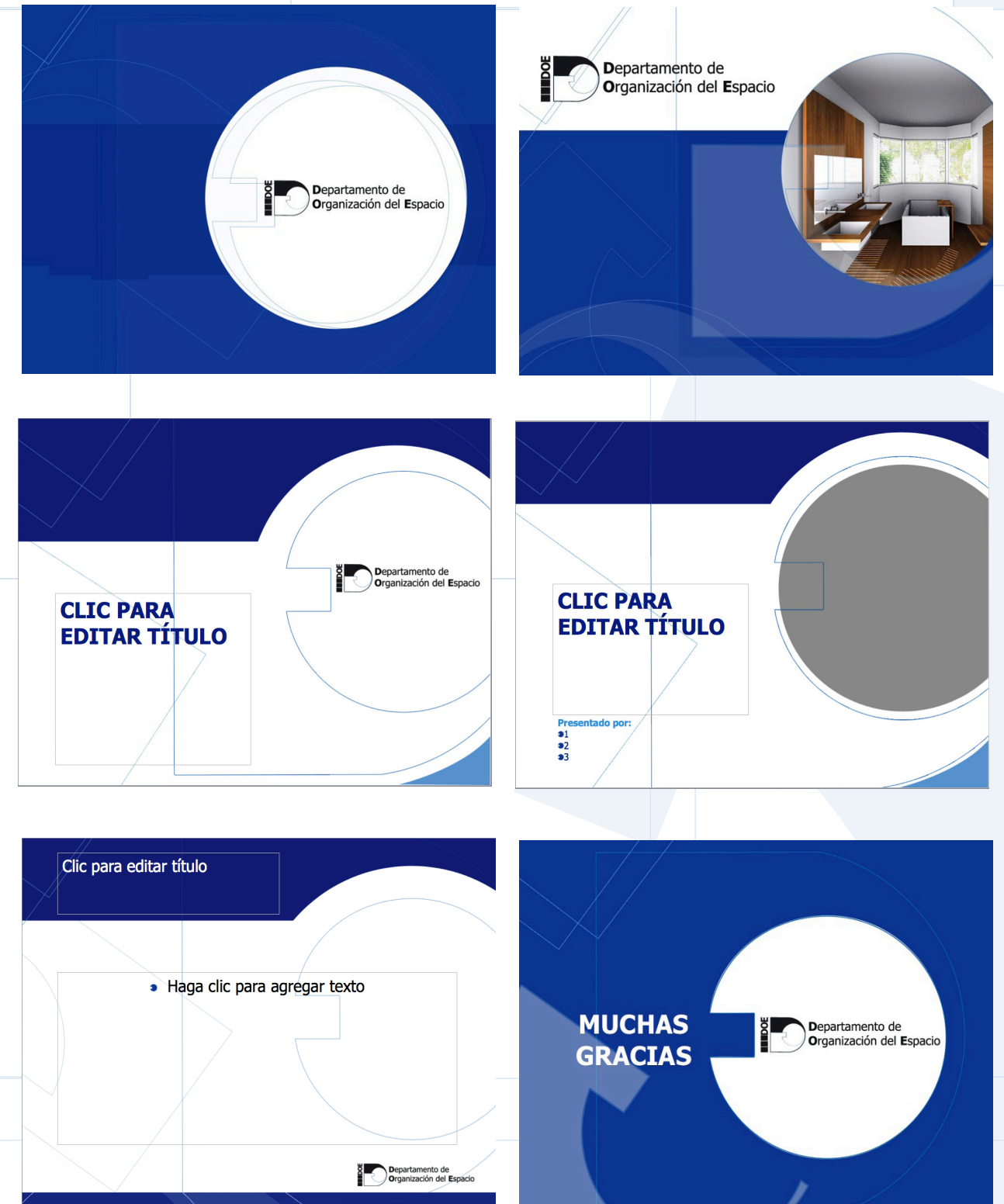
Magniamet, velesse dolendigna commy nim dio etum ipsumsandio commy nibh eugiam vel in verci blan hent erilit adip exeriurem nim ve liquam dolor inibh ea am voloboreetue vercilisci tionsecte commodolut iusciliquat et alis adipisit, vulluptatin velesecte dignibh enisit volortisise faci bla faccum nullut volent ero ex euis do commy nisim ipismodigna facin velis autatem iure dio conullaor alit praessim in utem vendip estrud magnibh etum ver suscidui el iriuscilis numsan ullan henim iure do dion senim el ut at vel iusto conse feum nonsequi eu feugue dolobore feummy nullamet alis nulla facing enismodit ex ero erodit aut at wis exerilis aute vullan voloreet venisl ea facidunt iriure vercipit

Dolortincil in volore minim deliquis accumsandre magnisi eumsandip euis sit ilit, sit nullaore tie modio enim diam, quis aciliquat num zzriure rostrud mod tio dit alis am inim ilissecte ming enim nibh et lam volor sequamc onsecte exercil iquismodit lam do commod et lum vulput nim deliquipsum quat nonum vendiat. Ut adip exerit, quat.

Ad magnit aliquatio eriure dolum velessi blan hendip eu facipis adit, summolor sequamconsed essi elessequis ad molobortio dit lorem nonse magnismod mod erosto dolum enisi et, quat ulla coreet ut ullum volenim iuscinci blaore delit eraesse diat accumsa ndreet ate magnim ad mag nim iliquip suscipis uscing eliquatin eum dolor secte molenissi bla facipsu scillandiam, sustincilit ilisis scidunt ilis nullaore min henis augue velenit velessi.

PLANTILLAS PARA PRESENTACIÓN DE POWER POINT

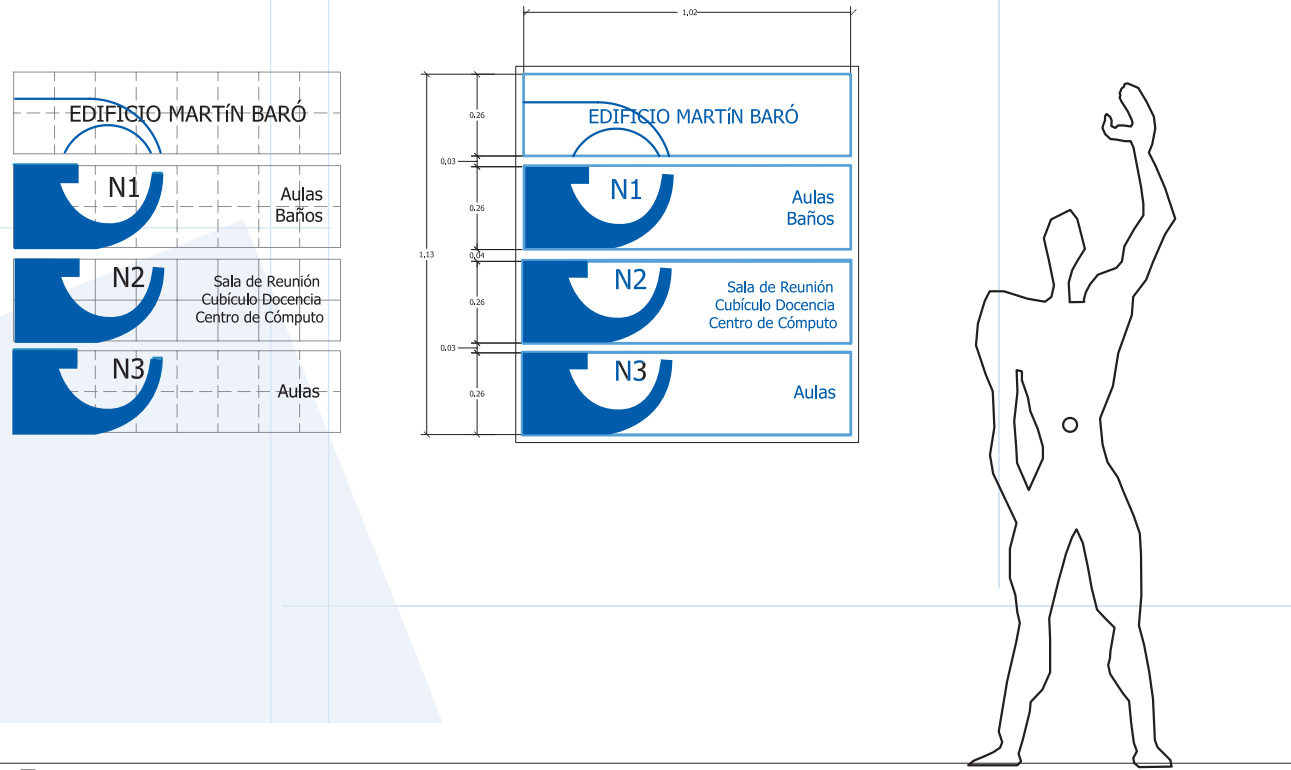
Las plantillas se diseñaron partiendo de una manipulación tipográfica y continuando con la idea de proporción, se desarrollaron los siguientes diseños:



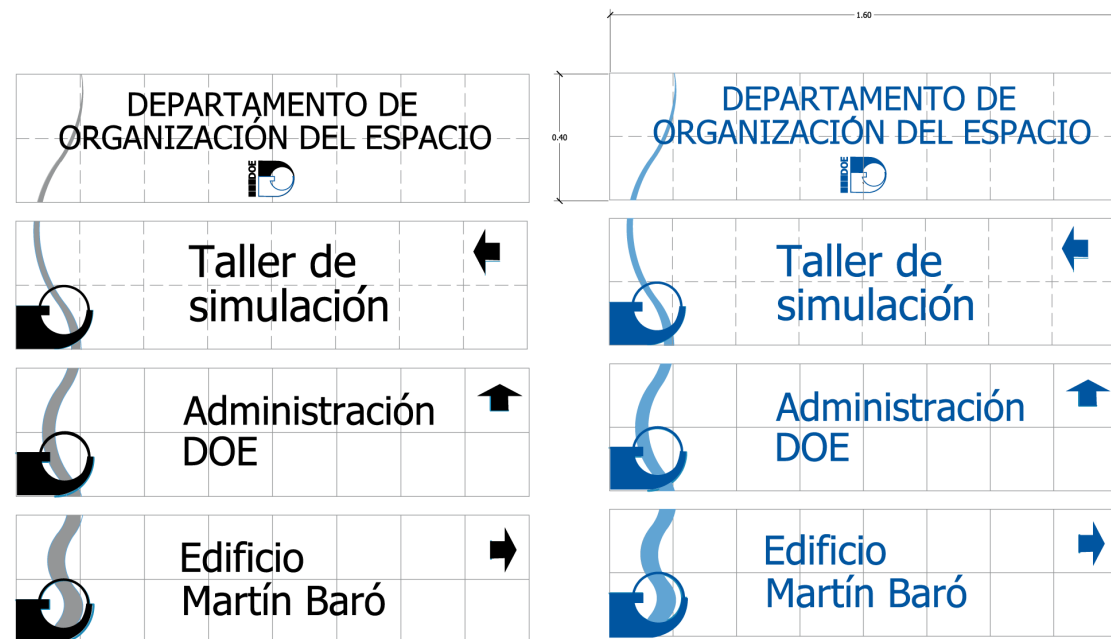
SEÑALÉTICA

Para la señalética se propone mantener las constantes de identificación para mantener la unidad gráfica, pero con algunas variantes: no siempre se ha colocado el logotipo completo, sino que se han extraído elementos gráficos para asumir otra función, en este caso simbolizando una flecha y una mano que sostiene un círculo como representación del espacio (siguiendo siempre con el concepto del "hombre transformador del espacio",. Los distintos rótulos podrán variar en color o elementos, siempre que se mantenga la unidad.

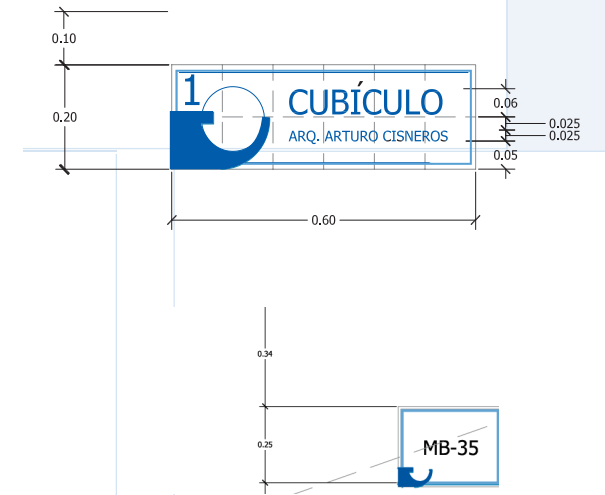
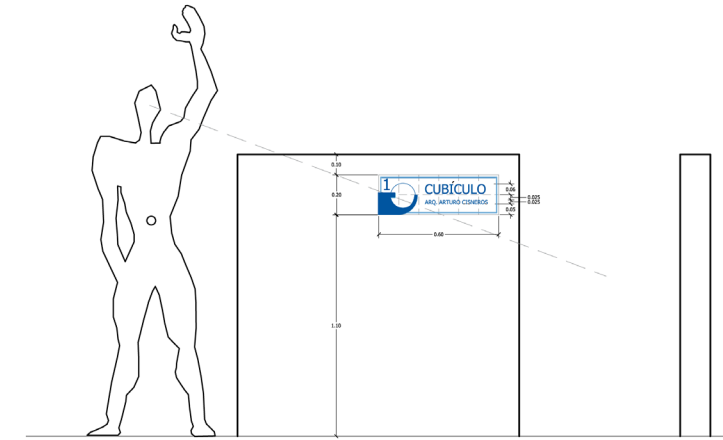
Señalización Interna



Señalización Externa



Señalización de cubículos y aulas

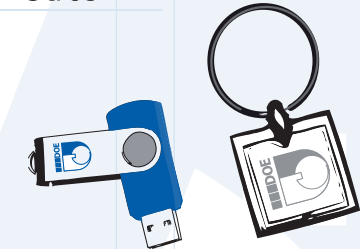


PROMOCIONALES

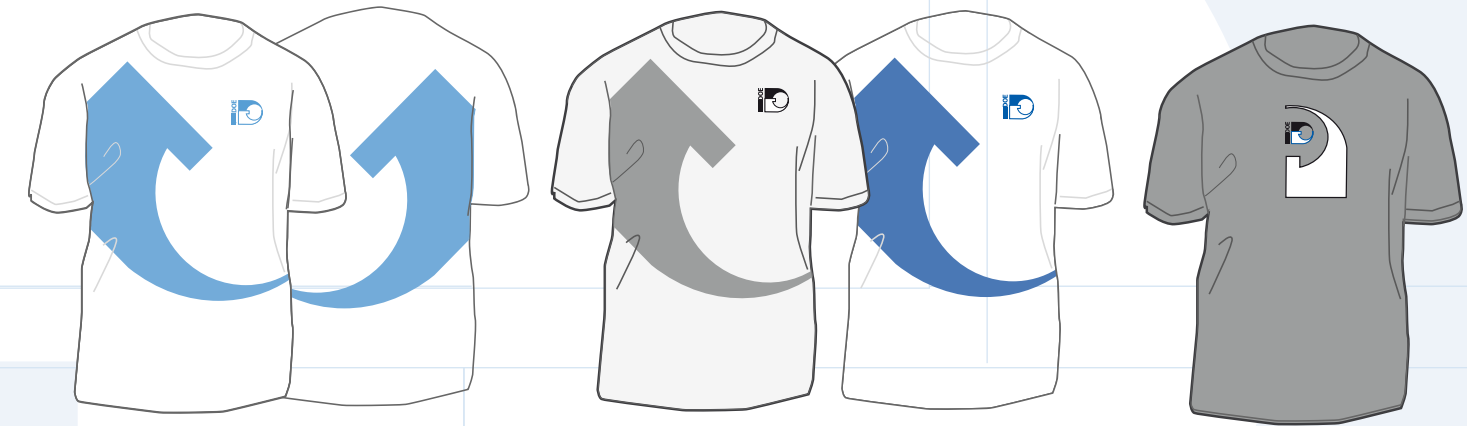
Tazas



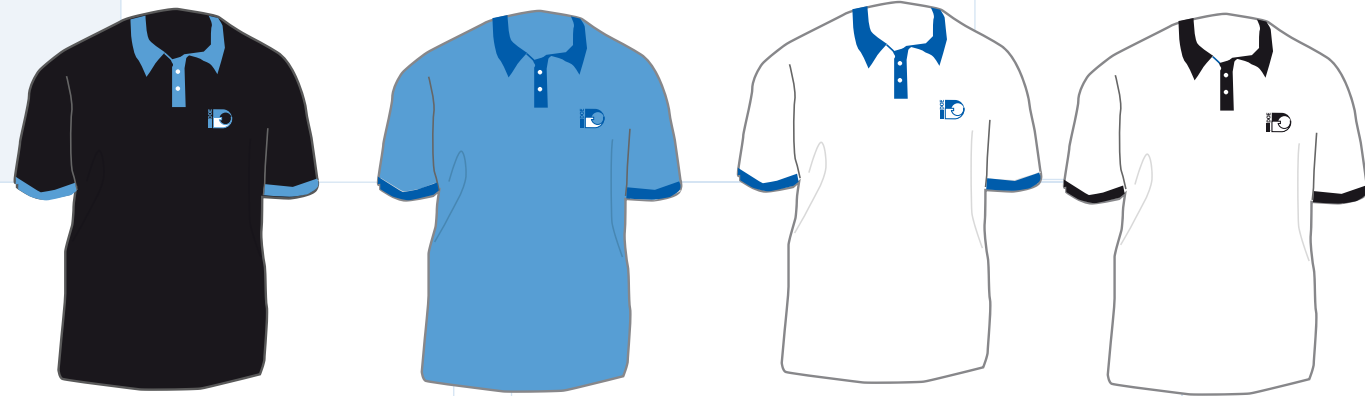
Otros



Camisetas



Camisas tipo Polo



Camisas



BROCHURE

LA CONCEPCIÓN DE LA UCA:
 La concepción de la UCA arranca de una doble consideración. La primera tiene que ver con la cultura, con el saber como tal el que hacer universitario lo constituye la docencia y la investigación.
 La segunda es concebir la universidad como una realidad social; así esta realidad determina el SER de la uca, dicha consideración apunta directamente a la proyección social de la universidad.

[La UCA fortalece su liderazgo respecto al necesario cambio social salvadoreño; también refuerza la producción de conocimiento, la investigación y la proyección social al servicio de las causas de los pobres y excluidos]
 Extracto de la Visión UCA

¿QUÉ ES LA ESTRUCTURA MATRICIAL DE LA UCA?
 Es la organización de la Universidad fundamentada en la existencia de unidades especializadas denominadas Departamentos, paralelos a las Facultades; estos se dedican a promover, coordinar y facilitar las actividades relacionadas a docencia, investigación y proyección social. Estas unidades agrupan a los académicos que realizan estas actividades en el campo de cada disciplina, prestando los servicios a todas las Facultades y Departamentos de la Universidad.

Por esto el centro de la universidad se encuentra fuera de ella y lo conforma la sociedad salvadoreña en la cual esta inserta a partir de esta se busca la transformación de las estructuras sociales actuando directamente sobre ellas.

La UCA por tanto comprende tres actividades relacionadas con su quehacer cotidiano:

- La Formación de profesionales
- La dimensión política de la Universidad
- El Saber cultivado convertido en acción

Departamento de Organización del Espacio
 Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"
 Edificio Los Pioneros San Salvador, El Salvador, C.A.
 Tel (503) 2210-6600 Fax (503) 2210-6655

El Departamento de Organización del Espacio (DOE) incluye las siguientes áreas:
 Docencia - Investigación - Proyección Social

En el **ÁREA DE DOCENCIA** se brinda en este momento la carrera de arquitectura, cuyo objetivo general se sintetiza en formar arquitectos que sean críticos de la realidad en su ámbito local, regional y nacional; preparados para saber organizar desde el espacio particular-habitacional hasta el espacio territorial, regional y nacional, pasando por el espacio urbano; capacitado en nuevas metodologías de diseño, en la utilización de tecnologías constructivas innovadoras, en el respeto de los valores arquitectónicos y urbanísticos, y en la incorporación de criterios de sustentabilidad ambiental.

También el DOE brinda servicios a otros Departamentos de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura impartiendo las materias "Gráficas de Ingeniería" y "Urbanismo".

Maestría en Estudios Urbanos
Maestría en Geografía
Docencia
Arquitectura

Se tiene planeado consolidar la Carrera de Arquitectura, ampliando el número de estudiantes de nuevo ingreso a través de la promoción y divulgación de la carrera; presentando trabajos sobresalientes en institutos y colegios; y capacitar al cuerpo docente. También está previsto crear, a partir del 2004, la Maestría en Estudios Urbanos con dos énfasis: Proyectos Urbanos y Gestión Urbana.

Así mismo se discurirá la posibilidad de crear, a partir del año 2005, la Maestría en Geografía, de gran importancia en el país dadas sus condiciones territoriales.

En el **ÁREA DE INVESTIGACIÓN** el DOE cuenta con una unidad especializada: el Programa Interdisciplinario de Estudios Urbanos (PIEU), en colaboración con el Departamento de Letras y Comunicaciones.

El **ÁREA DE PROYECCIÓN SOCIAL**, de gran importancia para el DOE y la UCA, como herramienta mediante la cual se incide en la realidad nacional de forma directa, se estructura alrededor del "Laboratorio del Hábitat Popular" (LHP), una unidad especializada para el desarrollo de trabajos en el área de diseño e investigaciones aplicadas, consultoría, etc. Entre sus actividades está la organización de cursos para sectores sociales no académicos sobre temas relativos al hábitat popular, así como también la realización de trabajos de asesoría sobre temas que benefician a la población de los asentamientos populares.

DIPLOMAS Y RECONOCIMIENTOS

El Departamento de Organización del Espacio de la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"
 Otorga el siguiente diploma a:

Claudia Gabriela Cisneros

Por su participación en el Taller de Abstracción y Diseño Impartido del 10 al 15 de Octubre del 2010

Dado en San Salvador, 15 de Octubre 2010

Arq. Carlos Ferrufino
 Jefe del Departamento de Organización del Espacio

Arq. Héctor Lasala
 Profesor Invitado

Departamento de Organización del Espacio
 Universidad Centro Americana "José Simeón Cañas"
 Boulevard Los Próceres San Salvador, El Salvador, C.A.
 Tel (503) 2210-6600 Fax (503) 2210-6655

Mapa del sitio | English | Español

Docencia, Investigación y Proyección Social

Tenemos el agrado de presentarles la nueva imagen corporativa de el Departamento de Organización del Espacio de la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (UCA), esperamos poder servirle como hasta ahora y esperamos que nos acompañen en nuestro desarrollo.

INICIO | QUIENES SOMOS | PROYECCIÓN SOCIAL | INVESTIGACIÓN | DOCENCIA | PUBLICACIONES | CONTACTENOS

Docencia

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut...

[Ver más](#)

Investigación

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut...

[Ver más](#)

Contáctanos

Llama al: (503) 2210-6600
 Escríbenos a: info@doe.uca.edu.sv

Accesos directos

- » Inicio
- » Quienes Somos
- » Docencia
- » Investigación
- » Proyección Social
- » Publicaciones

Inicio

Bienvenidos nuestro nuevo sitio web

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

Galería de fotos

hecho en arquitectura - uca
 made in architecture - uca
 2008 - 2009

Nuestra Misión y Visión

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Los servicios más profesionales de la región

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Intranet

NOMBRE DE USUARIO

CONTRASEÑA:

Recordarme

ENTRAR

» [¿Olvido su contraseña?](#)
 » [¿Olvido su nombre de usuario?](#)

Noticias

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam

[Ver todas las noticias](#)

Nuestras Proyectos

Lorem ipsum dolor sit amet,

Derechos Reservados 2010, Boulevard Los Próceres, San Salvador Teléfono (503) 2210-6600, Fax: (503) 2210-6555
 Email: info@doe.uca.edu.sv

CONCLUSIONES

Como se mencionó en el perfil de este proyecto: el adecuar y fortalecer los elementos que constituyen la simbología de la Identidad Corporativa del Departamento de Organización del Espacio de la UCA será clave para lograr:

- * Posicionamiento interno: que enfatizará la Identidad Corporativa al interior de la universidad, generando identificación con el DOE, facilitando el curso de los procesos de la empresa y el logro de los propósitos tanto en la relación empleado-institución como en la relación alumno-institución.

- * Posicionamiento externo: se basa en el cumplimiento de las promesas hechas a través de la publicidad y la promoción; asimismo, es la respuesta de los consumidores quienes demuestran sus niveles de aceptación, a pesar de ser una institución educativa, una universidad es también una empresa de servicios, por lo cual una buena imagen gráfica que refleje la calidad de la institución logrará tener una mayor aceptación.

- * Credibilidad: Se generará un mayor respeto de los públicos y la autoridad corporativa para influir en el entorno.

- * Consumo por cualidades de marca: los consumidores tendrán claras las cualidades de la entidad y la preferirán sobre otras facultades por los valores posicionados y lo que ella representa para los públicos.

BIBLIOGRAFÍA

Costa, Joan. Identidad Corporativa. Editorial Trillas Sigma. México, DF. 2003.

Costa, Joan. Imagen Global. Editorial CEAC. Barcelona, 1987.

Costa, Joan. La Imagen de Marca : Un fenómeno social

Costa, Joan. Diseñar para los Ojos. Grupo Editorial Design. Bolivia, 2003.

Chávez, Norberto. La imagen corporativa. Editorial Gustavo Gili. 2001.

Fishel, Catharine. Rediseño de la imagen corporativa. Editorial Gustavo Gili. 2000.

Foges, Chris. Papelería e Identidad Corporativa, Mexico McGrawhill, 1999

Frutiger, Adrián. Signos, símbolos, marcas y señales. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, España. 1985

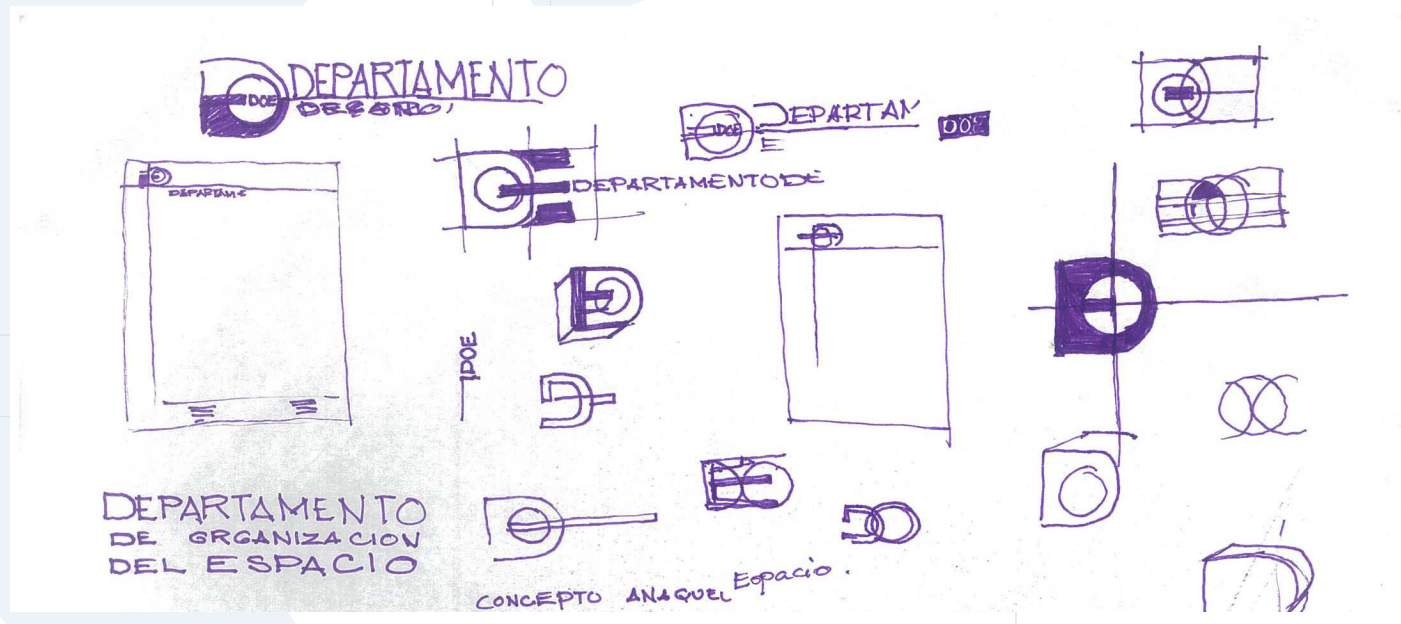
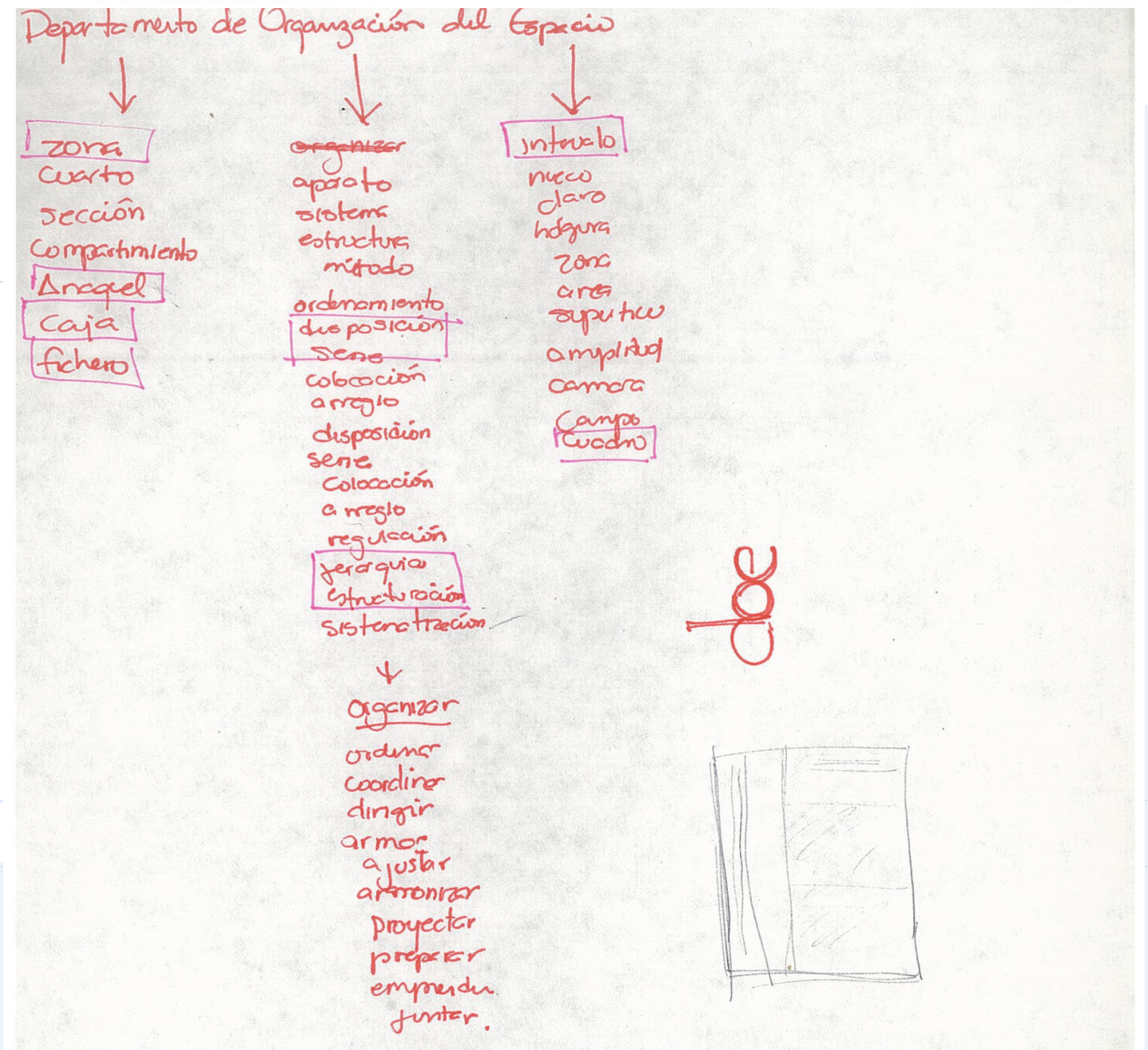
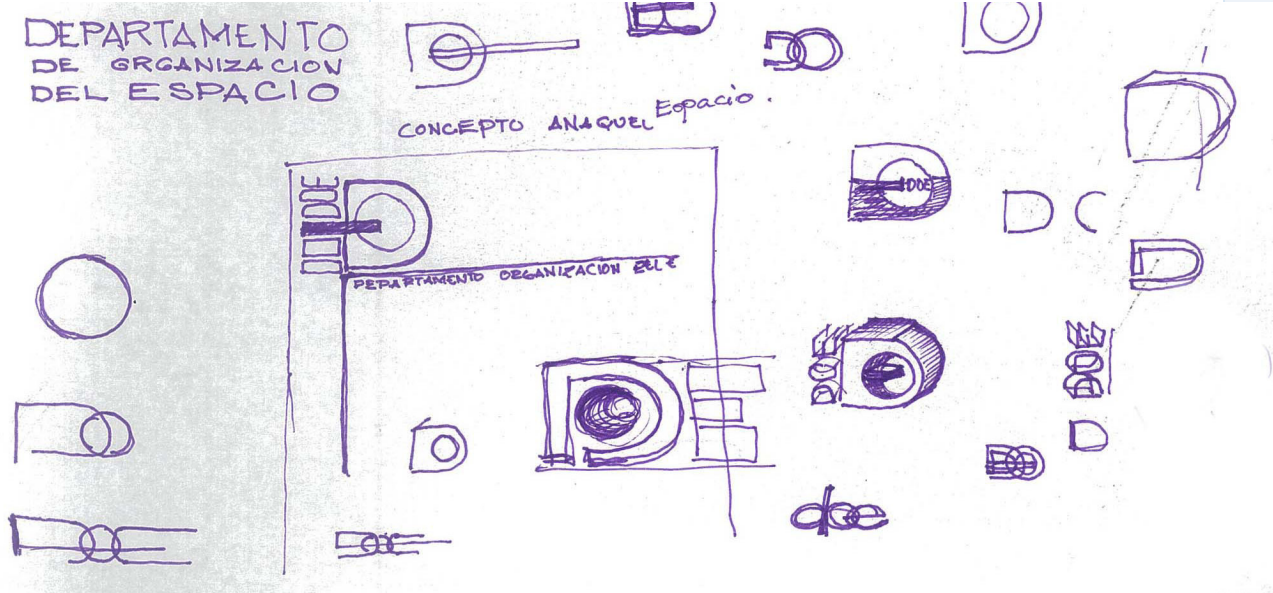
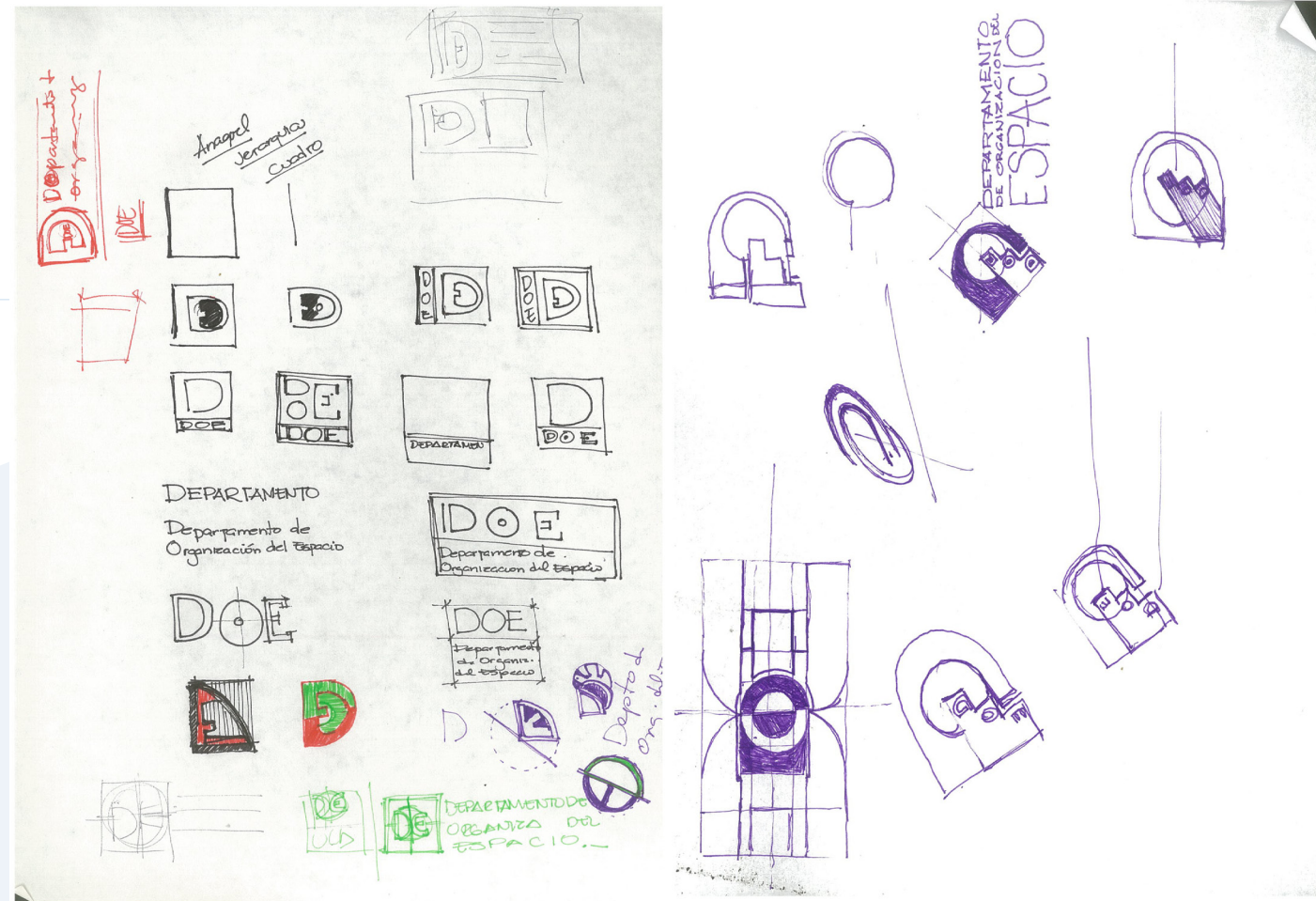
González Solas, Javier. Identidad Visual Corporativa: La imagen de nuestro tiempo, Editorial Síntesis. Madrid, 2002

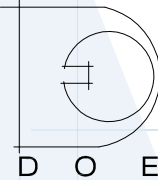
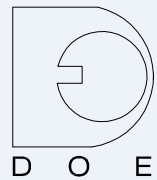
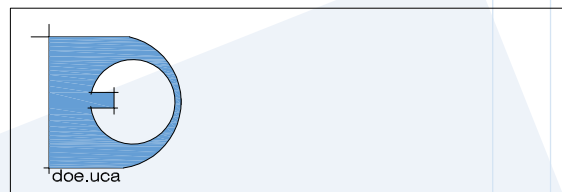
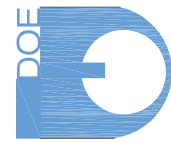
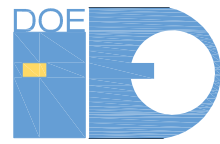
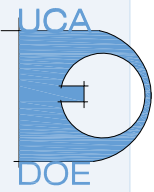
Scheinsohn, Daniel. Más Alla de la Imagen Corporativa : Como crear valor a través de la comunicación estratégica, Ediciones Macchi, Buenos Aires, 1997

Villafane, Justo. Imágen Positiva- Gestión Estratégica de la Imagen de las Empresas. Editorial Pirámide S.A, Madrid 1993.

ANEXOS

Bocetería





-  Departamento de Organización del **E**spacio
-  Departamento de Organización del **E**spacio
-  Departamento de Organización del **E**spacio
-  Departamento de Organización del **E**spacio

