



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

CARRERA: TECNICO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.



**TEMA: “MONOGRAFIA SOBRE EL CONSUMO DEL TURISMO ACCESIBLE O
TURISMO PARA TODOS”**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

ANA GABRIELA MELENDEZ BONILLA.

GUSTAVO ALONSO SANCHEZ ALVARADO.

JACKELINE ARACELY MANCIA HENRIQUEZ

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

SEPTIEMBRE 2012

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA

AUTORIDADES

LIC. JOSE MAURICIO LOUCEL

RECTOR

ING.NELSON ZARATE SANCHEZ

VICERRECTOR GENERAL

LICDA. LISSETTE CRISTALINA DE RAMIREZ

DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. MARCOS AGUILAR

PRESIDENTE

LIC. ROCIO CORDOVA

PRIMER VOCAL

LIC. MARIANA CERNA

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE 2012

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMERICA

AGRADECIMIENTOS:

“Demos gracias a los hombres y a las mujeres que nos hacen felices, ellos son los encantadores jardineros que hacen florecer a nuestros espíritus.”

Will Rogers

Agradezco a mis padres por ser los que desde pequeña me llevaron de la mano y me enseñaron a caminar con paciencia y constancia, especialmente a mi mamá por ser el claro ejemplo de lucha y demostrar que siempre se puede.

A mis hermanas y demás familia que sin pedirlo me acompañaron en las noches de desvelo universitario y por mostrar siempre su apoyo y buenos deseos.

A los amigos por su incondicional lealtad, ayuda y cariño y que cargamos juntos los enojos, el estrés y las alegrías que el proceso produjo.

Y especialmente agradezco a mi esposo por siempre estar, por su terrible amor y paciencia, por caminar conmigo cada día, por hacer que las cosas más complicadas parezcan sencillas, por tomar lo poco que te doy. Sin vos todo esto no hubiera sido posible. Te amo.

Gabriela Meléndez

AGRADECIMIENTOS:

Primeramente le doy gracias a Diosito por prestarme vida para lograr terminar mis estudios, le doy gracias por regalarme paciencia, y ganas de salir adelante, luego le doy gracias a mi mamá por apoyarme y no dejarme sola a pesar de todos los problemas existentes, gracias por brindarme su amor, por llenarse de paciencia para entenderme y especialmente le quiero dar las gracias por ser la mejor madre del mundo.

En segundo lugar le doy gracias a mi hermana por su apoyo, a mi esposo por estar conmigo en todos los momentos buenos y malos en el transcurso de mi carrera, a mi papá porque a pesar de todo lo ocurrido siempre ha estado conmigo y a toda mi familia en general por brindarme su cariño.

Finalmente le doy gracias a todos los catedráticos por compartir sus conocimientos conmigo, por saberme sacar de todas las dudas existentes acerca de una materia, por brindarme su apoyo y por llenarme de conocimientos.

Jacqueline Mancia

AGRADECIMIENTOS:

Doy mis muestras de agradecimiento primeramente a Dios por haberme permitido compartir una etapa más de mi vida, gracias a mi familia y amigos por estar conmigo cuando más lo necesitaba, gracias Dios por tomarme en cuenta en sus planes y por iluminar mi camino, por haberlo llenado de bendiciones y por darme la sabiduría necesaria para saber distinguir el bien y el mal, ya que si no fuera por usted no podría lograr un éxito más, porque usted es el camino y nadie es exitoso si no es por su ayuda.

Así también le doy gracias a Dios por los padres que me asigno, porque a través de sus bendiciones y esfuerzos me han brindado apoyo y amor.

Paso el tiempo y he logrado un éxito académico mas, inicio una nueva etapa de mi vida y quiero compartir y agradecer estos momentos tan especiales con mis seres queridos, no sin antes darles mis agradecimientos a la Universidad Tecnológica de El Salvador que me abrió las puertas para poder formarme académica y profesionalmente ya que sin su ayuda no tendría los conocimientos q ahora poseo, también brindo mis agradecimientos a los catedráticos que aportaron su conocimiento para lograr convertirme en lo que ahora soy, un profesional en el rubro turístico.

Gracias a todos/as los que aportaron sus bendiciones y me permitieron penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber

Gustavo Sánchez.

INDICE

Introducción

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema	1
1.2 Enunciado del problema	3
1.3 Delimitación	3
1.3.1 Delimitación teórica	3
1.3.2 Delimitación geográfica	4
1.3.3 Delimitación temporal	4
1.4 Unidad de análisis	4
1.5 Sujetos de estudio	4
1.6 Fuentes	5
1.7 Justificación	5
1.8 Objetivos	6
1.8.1 Objetivo general	6
1.8.2 Objetivos específicos	7

CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1 TURISMO Y TENDENCIAS EN EL SALVADOR	8
2.1.1 Concepto	8
2.1.2 Tipos de Turismo	9
2.1.3 Historia del Turismo en El Salvador	9
2.1.4 Tendencias Turísticas	12
2.1.5 Perfil del Turista	20
2.2 LOS DESTINOS TURISTICOS EN EL SALVADOR	21
2.2.1 Definición	21
2.2.2 Características de los destinos turísticos	22
2.2.3 Destinos Turísticos en El Salvador	22
2.3 LAS EMRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS EN EL SALVADOR	27
2.3.1 Definición	27
2.3.2 Clasificación de Empresas Turísticas	27
2.3.3 Empresas de Servicio Turístico en El Salvador	32
2.4 TURISMO ACCESIBLE	33

2.4.1	Definición	33
2.4.2	Antecedentes del Turismo Accesible	35
2.4.3	Requisitos para un turismo para todos	38
2.4.4	Ventajas del Turismo Accesible	39
2.5	TURISMO ACCESIBLE VS. EMPRESAS TURISTICAS	41

CAPITULO III METODOLOGIA

3.1	Tipos de investigación.....	44
3.2	Población y Muestra	44
3.3	Marco Muestral	45
3.4	Sujeto de muestra.....	45
3.5	Técnicas e instrumentos	45
3.6	Procedimientos para recolectar la información.....	46

CAPITULO IV PRESENTACION DE RESULTADOS

4.1	Tabulación y análisis de la información	47
-----	---	----

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	Conclusiones	63
5.2	Recomendaciones	64

Bibliografia	67
Glosario	69
Anexos	71

INTRODUCCION

El presente documento contiene ideas basadas y organizadas en información innovadora, que permita describir de una forma sencilla en qué consiste el turismo accesible en El Salvador.

El objetivo esencial es investigar los principales beneficios que conlleva el turismo accesible a las empresas, para ello ha sido necesario realizar un estudio descriptivo explicativo acerca del tema en estudio.

Primeramente se podrá apreciar el marco teórico el cual contiene información relevante sobre que es el turismo, el cual comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo. La accesibilidad es el conjunto de características de que debe disponer un entorno, producto o servicio para ser utilizable en condiciones de confort, seguridad e igualdad por todas las personas y, en particular, por aquellas que tienen alguna discapacidad. Debido a lo anterior se puede decir que para que exista turismo accesible es necesario que los centros que proporcionan esta clase de servicios cuenten con instalaciones ergonómicas en las cuales la infraestructura se adapte al consumidor, y no el consumidor a la infraestructura. Además se presenta cuales son las ventajas de contar con sistemas de turismo accesible en el país.

Seguido de lo anterior se describe cual ha sido la metodología utilizada para la elaboración de este documento, y se presentan los resultados obtenidos de la investigación realizada. Para finalizar se proporcionan la conclusiones y recomendaciones a cerca del tema tratado y se incluye la bibliografía consultada para la elaboración del documento.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

3.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

El turismo se ha convertido en un fenómeno social, de extraordinaria importancia que moviliza a millones de personas, desde muchos puntos de vista es tomado como un bien social y debe de estar al alcance de todos los y las ciudadanos sin que ninguna persona o grupo con independencia de circunstancias personales queden excluidos.

Las actividades turísticas se deben desarrollar y colaborar en acciones que permitan a todas las personas aumentar el grado de satisfacción desde la óptica física y psicológica, lastimosamente la gran parte de destinos turísticos no se implementa asistencia técnica o arquitectónica, para la eliminación de barreras para personas con discapacidades, es importante señalar que el transporte es un elemento primordial para desarrollar y hacer uso del consumo de turismo accesible o turismo para todos, por esta causa se necesita adaptar el transporte a las necesidades de todas las personas, ya sea que presenten o no discapacidad física, debido a que este medio permite movilizar, acceder a los recursos y destinos turísticos para producir una mayor demanda, mejorando este sistema el número de usuarios aumenta y los ingresos para el mercado turístico obtendrán un mayor beneficio, aun no siendo temporada alta, por esta causa se buscara reconocer y facilitar la movilización de los turistas que también conforman un papel importante en el sector transporte.

También se habla de recursos necesarios que deberían de poseer los establecimientos para facilitar la obtención de información, ya que muchas personas presentan dificultad para obtener información y comunicarse con la sociedad, sobre todo cuando dichas personas deciden realizar alguna actividad turística se ven perjudicadas debido a que no se implementa algún tipo de sistema que las involucre en el rubro turístico, un claro ejemplo es el gran obstáculo que presentan personas no videntes o con problemas de audio, este tipo de problemas generan como consecuencias efectos negativos para la empresa. El turista debido a que la atención de información es un recurso primordial dentro de la práctica de las actividades turísticas y un elemento indispensable que no debería de presentar dificultad para ningún tipo de persona, ya que por medio de este servicio nos facilita muchas veces acceder al destino que deseamos visitar y sin lugar a dudas generar un consumo que se incorpora a la economía turística donde se obtendrán beneficios para este rubro, es por esto que se debería de implementar políticas o sistemas especiales de comunicación donde se incluya y facilite la información a todo tipo de personas.

Por otra parte en la mayoría de diseños arquitectónicos no se toman en cuenta las barreras físicas con que muchas personas se enfrentan a diario, por estos motivos en algunos países se promueve la capacitación de las personas involucradas en brindar los servicios turísticos, promoviendo capacitaciones constantes hacia sus empleados trabajando de la mano con organizaciones nacionales e internacionales, con el objetivo de crear un turismo accesible involucrando a toda una sociedad sin restricciones ya que

la ley establecida promueve que las actividades originadas durante el tiempo libre orientada al turismo y la recreación deben ser de igualdad para la sociedad y mejorar la calidad de consumo para cada uno de ellos.

En la actualidad viajar para personas discapacitadas se ha vuelto un problema, ya que es fácil visualizar la no accesibilidad en empresas turísticas o cualquier otro tipo de establecimiento. Desde este punto de vista la oferta turística es mas reducida lo que implica poder elegir los establecimientos en función de su precio, y por lo tanto pagar a un precio más alto la accesibilidad, mejorar las instalaciones no solo mejora las oportunidades y al sector turístico si no a crear un consumo más justo y una sociedad armoniosa.

3.2. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los mecanismos necesarios para aplicar el turismo accesible en vuestro país?

3.3. DELIMITACION.

2.1.5 Delimitación Teórica:

En la investigación que se implementaran conceptos básicos de turismo accesible y se conocerán los principales obstáculos con las que se enfrentan la población discapacitada en el rubro turístico al momento de realizar sus actividades de relajamiento y esparcimiento.

2.2.5 Delimitación Geográfica:

La investigación y obtención de información se obtendrá visitando asociaciones que promuevan el turismo en el gran San Salvador.

2.3.5 Delimitación Temporal:

La presente investigación se llevara a cabo en el periodo comprendido de febrero a julio de 2012

3.4. UNIDAD DE ANALISIS

- Asociación de Restaurantes de El Salvador (ARES)
- Asociación de Pequeños Hoteles de El Salvador (HOPES)
- Asociación de Agencias de Viajes de El Salvador (AVA)
- Asociación Salvadoreña de Operadores de Turismo (ASOTUR)
- Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)

3.5. SUJETO DE ESTUDIO.

- Representantes de grandes y pequeños hoteles
- Gerentes de empresas turísticas
- Instituto Salvadoreño de Turismo de El Salvador (ISTU)

3.6. FUENTES.

- Datos primarios: información a recopilar en entrevistas con personas representantes de las empresas.
- Datos secundarios: datos obtenidos mediante fuente alterna o mediante datos recopilados en videos, libros, tesinas, etc.

3.7. JUSTIFICACION

En la actualidad el rubro turístico es una de las industrias mayormente demandadas tanto a nivel nacional como a nivel internacional, es por esto que se pretende lograr una nueva perspectiva o diferentes puntos de vista en el cual todas las personas obtengan una cómoda e inmediata accesibilidad de manera equitativa brindando información e involucrando empresas que presten servicios turístico, generando programas de integración plena de todo tipo de turistas, con esta iniciativa se busca aumentar los ingresos de cada empresa beneficiando a ambas partes involucradas.

La complejidad con que se planteara y se desarrollara esta investigación es con el objetivo de brindar una solución de la cual podamos ser participes todos, obteniendo mejoras de manera generalizada y minuciosa en el sector turístico ya que muchas de las empresa e incluso autoridades no brindan una fuente de solución en la cual se visualice la accesibilidad en las empresas turísticas, ahora en día todo tipo de empresas e instituciones que estén o no orientadas al sector turístico no realizan una evaluación de aspectos importantes como transporte, accesibilidad de infraestructura e información.

La mayor parte de la sociedad no visualiza los problemas de no accesibilidad debido a que la gran parte de la sociedad no presenta ninguna dificultad para acceso a los establecimientos, es por esto que se busca concientizar a empresas del sector turístico que brinden y faciliten la accesibilidad.

Adaptar el sistema de turismo y lograrlo accesible, implica una remodelación a nivel nacional, porque la falta de accesibilidad proporciona resultados no favorables en cuanto a la recepción turística, especialmente para personas con discapacidad, es por esto que se pretende investigar de manera generalizada los problemas más comunes de accesibilidad.

Desarrollando esta investigación se obtendrá información para empresas y asociaciones que promuevan el turismo y que en la actualidad desconocen lo no accesible que se ha vuelto el turismo para las personas con discapacidad, tomando en cuenta que el turismo está ligado a las condiciones de accesibilidad, a medida el sector turístico determine la inclusión a personas con discapacidad y obtendrán mayores beneficios las empresas y los consumidores, proporcionando satisfacción en ambas partes y una mejor integración turística social.

3.8. OBJETIVOS

2.1.5 Objetivo General

- Investigar los principales problemas que conlleva el turismo accesible a las empresas.

2.2.5 Objetivos Específicos

- Identificar los beneficios que conlleva el turismo accesible para las empresas.
- Incluir la integración y participación social en actividades turísticas de personas con discapacidad.
- Identificar los problemas de accesibilidad en relación a infraestructura que poseen las diferentes empresas turísticas.
- Proponer estrategias de desarrollo para las empresas turísticas por medio del turismo accesible.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 TURISMO Y TENDENCIAS EN EL SALVADOR

2.1.1. Conceptos de turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros.

- **Turismo Interno:** comprende los turistas nacionales y los residentes haciendo turismo dentro del mismo país.
- **Turismo Receptor:** el de los no residentes que viajan dentro del país dado.
- **Turismo Emisor:** el de los residentes del país dado que viajan a otro país.
- **Turismo Internacional:** se comprende de turismo emisor y receptor.

2.1.2. Tipos de Turismo:

- Turismo Individual

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

- Turismo de Masas

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado.

(Wikipedia (s.f.) *Turismo en El Salvador* Recuperado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>)

2.1.3. Historia sobre el Turismo en El Salvador.

En la tercera década del siglo XX, durante la administración de Dr. Alfonso Quiñonez Molina, el gobierno de El Salvador, convencido de la importancia que representaba para el desarrollo en el país el fenómeno del turismo, tanto a nivel nacional como internacional, acordó la creación de la primera Junta de Fomento de Turismo y propaganda agrícola e industrial como dependencia del Ministerio de Fomento (hoy Obras Publicas FOVIAL), el 12 de junio 1924.

Su principal atribución, era la de realizar en el exterior, una campaña de publicidad eficaz y efectiva para atraer el turismo, contando con la colaboración del Ministerio de Relaciones Exteriores, mediante los consulados residentes en el exterior.

En el año 1930, siendo Presidente de la Republica el Dr. Pio Romero Bosque, y consiente de la necesidad de fomentar el desarrollo del turismo en el país en beneficio del comercio e industria nacionales, crea la Junta Nacional del Turismo, en residencia en San Salvador, la que se encargaría de dirigir la campaña aludida y serviría de enlace entre el gobierno y las juntas departamentales de cambios a todo lo relativo del fomento al turismo en El Salvador.

La Asamblea Legislativa, tomando en cuenta la nota que el Presidente de la Republica había girado, y considerando un deber del estado fomentar el desarrollo material y cultural del país, y siendo el turismo un medio excelente no solo en lo económico sino también en lo social, combinando los esfuerzos del gobierno y la empresa privada creo mediante el decreto N° 96 del 9 de mayo de 1947, la Junta Nacional de Turismo con carácter de utilidad pública, autonomía completa y sujeta a las disposiciones de esa ley.

En 1961 se formó el Instituto Salvadoreño del Turismo (ISTU), cuya función era fomentar el turismo en El Salvador. En la actualidad su función principal es la de administrar los centros turísticos nacionales.

El turismo alcanzó en los años de 1977 y 1978 el tercer lugar en generación de divisas en la economía nacional, después del café y el algodón, lo que fue producto de una labor tenaz, continua y coordinada entre el gobierno y la empresa privada. El auge de esta actividad fue propiciado por el desarrollo del evento Miss Universo que se realizó en el país en el año de 1975, a un costo de un millón de dólares, lo que permitió mostrar al mundo las diversas bellezas naturales del territorio nacional.

Posteriormente, en la década de los 80's, el país salió del mapa turístico a consecuencia de los doce años de guerra civil que sufrió El Salvador.

Durante este tiempo, las empresas interesadas en la inversión se retiraron, ya que el clima de inestabilidad social y económica hizo que el turismo y otras actividades se estancaran.

(Alfaro García, H., Peñate Sánchez, L., & Platero Pérez, E. A. (2007) *Creación de un tour virtual para promover el turismo en los sitios arqueológicos que forman parte de la Ruta Maya en El Salvador* (tesis de maestría no publicada), Universidad Francisco Gavidia.)

2.1.4. Tendencias Turísticas

Actualmente el turismo se caracteriza por la aparición de nuevos mercados, una mayor selección a la hora de escoger núcleos receptores, una mayor participación en las vacaciones, aumento del interés por el contacto con la naturaleza, partición de las vacaciones y la aplicación de nuevas tecnologías a la industria turística.

Los cambios producidos en la actividad turística, dan lugar a la aparición de nuevas tendencias que tendrán como consecuencia la sustitución de los destinos y actividades propias del turismo de masas por otras que se adapten mejor a las nuevas características de los turistas. A esta tendencia se le conoce como turismo alternativo.

La mayor parte de las actividades que se encuentran dentro del turismo alternativo están por tanto dirigidas a la satisfacción de esta nueva demanda turística, que va a exigir nuevas formas de hacer turismo en las que básicamente se ponga de manifiesto una mayor calidad de los servicios, una mayor participación del turista en el diseño y en las actividades que realiza y una mayor sensibilidad por las cuestiones medioambientales. Por lo que el turismo alternativo está especialmente relacionado con el concepto de

sostenibilidad que aplicándolo al turismo consistiría en desarrollar aquellas formas de turismo que no sean agresivas con el medio, ni que transformen los espacios singulares que utilizan, los cuales tienen que ser transferidos como herencia cultural de la humanidad a las posteriores generaciones.

Crece el número de turistas que desean participar en actividades recreativas, deportivas y de aventura, y conocer la historia, cultural, naturaleza de las zonas que visitan. Hoy día los turistas son más activos física e intelectualmente que antes.

Son cada día más los turistas que desean cultivar sus intereses y hobbies personales.

2.3.5 Tipos de Tendencia del Turismo.

- **Turismo de sol y playa**

El ocio como diversión y descanso, representado por el turismo de masas, que busca olvidarse del trabajo y el quehacer cotidiano, y que le permite recuperar energías físicas y mentales.

- **Turismo ecológico**

Es aquel que promueve y desarrolla nuevas formas de turismo que proporcionen a todos los participantes (viajeros, comunidad receptora e industria turística) los mayores beneficios posibles, sin causar daños

ecológicos o sociales; no se limita a la suma del transporte y hospedaje, sino a las actividades que den a la experiencia del viajero, el propósito de entender la historia cultural y natural del destino que visita; cabe resaltar que esta preferencia es elegida por quienes se antepone a la actividad turística de masas, y que produce oportunidades económicas que permiten la conservación del ecosistema y la cultura local.

- **Turismo educativo y turismo cultural**

La dimensión festiva del ocio es la que conduce a la vivencia de lo extraordinario a partir del ocio comunitario y festivo. Pudiera pensarse que el turismo es, en sí mismo, un acto festivo y extraordinario. La implicación del turista en la fiesta y en la comunidad queda representada en el turismo educativo y cultural que, entiende el turismo como una experiencia de descubrimientos que proporciona conocimientos y sabiduría.

- **Turismo social**

Se entiende por turismo social a las acciones que emprenden las administraciones públicas para promover a la actividad turística en las clases sociales con menor poder adquisitivo, fundamentalmente unidades familiares con bajos niveles de renta, jóvenes, pensionistas o jubilados. Nace con la idea de dar la posibilidad a cualquier persona de viajar.

- **Turismo rural**

Este concepto ha tomado auge en un afán de diversificar la oferta, y que proporcione una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades, al rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente, con la consecuente migración hacia las zonas urbanas que constituye siempre un gran problema social.

- **Turismo de salud**

Es un innovador concepto basado en la recreación termal y ocio saludable, entre los establecimientos que ofertan estos servicios de salud se encuentran especialmente balnearios, spas, centros de meditación, clínicas de cirugía estética, etc., donde básicamente se pueden realizar actividades saludables tanto para el cuerpo como para el espíritu, actividades como la meditación, el yoga, aroma terapia, baños minerales y barro, etc. Los principales expositores de esta forma de turismo son España y la India, seguidos por Chile y algunas zonas de Indonesia.

- **Turismo religioso**

A diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, este tiene como motivación fundamental la Fe. El tipo de viajes de este

segmento, suele corresponder a estancias cortas, dirigidas a santuarios, lugares sagrados o a la participación en celebraciones religiosas.

- **Turismo de parques temáticos**

Se define como el conjunto de actividades que realizan las personas que asisten a un recinto con atracciones e instalaciones de ocio y entretenimiento organizadas en torno a una línea argumental. La atracción principal es la visita del parque y atracciones que lo integran, pero además cuenta con el atractivo de realizar compras y el disfrute de la comida y diversos espectáculos.

- **Turismo gastronómico**

La alimentación siempre ha sido un elemento clave de la cultura de cada sociedad, y cada vez más los turistas y visitantes ven en la gastronomía la posibilidad de conocer mejor la cultura del lugar, no es solo el acto de probar los platillos lo que atrae a los visitantes, sino el hecho de poder conocer ritos y hábitos asociados a la gastronomía de un pueblo y la posibilidad de visitar museos y otras atracciones con esa temática. Estos visitantes no se conforman con ir a restaurantes, quieren conocer los ingredientes, las formas de sazonar, la historia, etc. La experiencia se ve complementada con la compra de libros, la adquisición de productos típicos, etc.

- **Turismo de negocios**

Es el turismo que practica la persona que se desplaza a un destino con la prioridad de realizar actividades mercantiles o profesionales, y que ya estando en el sitio realiza alguna actividad de turismo.

- **Turismo de aventura**

Se realiza en lugares o zonas naturales, donde se pueden practicar diversas actividades de ocio al aire libre.

- **Turismo autóctono**

Se lleva a cabo en las localidades rurales, donde el contacto con la flora y fauna local son los protagonistas, pueden también degustar la comida propia del lugar, manteniendo siempre una filosofía de conservación del entorno.

- **Turismo exótico o sexual**

Es una forma de turismo con el propósito de sostener relaciones sexuales, normalmente con prostitutas pero también puede darse que mujeres busquen oportunidades sexuales con hombres o con mujeres e incluso entre personas del mismo sexo.

- **Turismo de cruceros**

Los cruceros son viajes realizados en barcos de pasajeros a cualquier parte del mundo como viaje de placer, siendo una forma de turismo única, diferente y especial de conocer países que son inexplorables a través de otro medio de transporte. En la actualidad, los cruceros están considerados como una de las fuentes de turismo más emergentes contando con cifras anuales aproximadas de 16 millones de cruceristas de los cuales cerca de 4 millones son singles o parejas solteras.

- **Turismo Deportivo**

La principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.

(Barraza Ibarra, J, (2011) *Perspectivas y Tendencias del Turismo en El Salvador*, (1era edición), El Salvador: UFG editores.)

Estas serían las principales tendencias, sin embargo no podemos dejar a un lado otras, que son igual de importantes, tales como el turismo de compras, náutico, deportes, industrial, artesanal, turismo virtual, turismo musical, enoturismo (del vino), agroturismo y hasta turismo espacial.

Cuando hablamos de estas nuevas tendencias turísticas hablamos de un colectivo independiente, aventurero, el prototipo del viajero

independiente que se organiza él mismo el viaje y es capaz de descubrir el alojamiento que mejor se ajustará al tipo de viaje que esté realizando.

Las nuevas tendencias requieren, a su vez, una redefinición de la industria turística cuya gestión ha de permitir la competitividad en el mercado y la adecuación a los principios de sostenibilidad, en aras de un mejor desempeño de los destinos y servicios dirigidos al turista, quienes demandan la modernización de la industria, al utilizar herramientas como sistemas de reservas online, agencias de viajes virtuales, y todas las opciones que les provee el mundo virtual.

No debemos pasar por alto que las actividades de ocio y turismo con todas sus modalidades, sectores económicos, ramas de actividad, fenómenos sociales e interculturalización, tiene gran transcendencia para las poblaciones que en ellas habitan y sus entornos medioambientales, por lo que debemos buscar la sustentabilidad, sin afectar el medio ambiente; de igual manera al turismo se le empieza a ver como factor determinante en el desarrollo económico, como redistribuidor del gasto y generador de divisas, siendo parte determinante para lograr la tan anhelada sustentabilidad del sector la voluntad de todos los involucrados.

(Monografías.com (s.f.) *Tendencias del Turismo* Recuperado de: <http://Tendencias del turismo en México/monografías.com>)

2.1.5 PERFIL DEL TURISTA CON DISCAPACIDAD DE EL SALVADOR

- La mayoría de los turistas con discapacidad son mayores de 50 años y por lo general, no habiendo un patrón definido de profesión u ocupación.
- El tipo de discapacidad tampoco no guarda ningún patrón, los turistas son personas que padecen de síndrome de Down, así como ciegos, sordos, personas con deficiencias motoras o retardo mental.
- Siempre consultan una agencia de viajes antes de aventurarse a viajar sin conocer nada al respecto del lugar a visitar.
- Los turistas discapacitados utilizan alrededor de 10 a 15 días como promedio de estadía y con un gasto elevado debido a la elección de atención especializada.
- Optan a requerimientos tales como guías especializados, permisos especiales y a mayor atención especializada. El gasto se incrementa en relación directa a la cantidad de acompañantes (familiares y/o amigos) del discapacitado.
- Tradicionalmente suelen hacer actividades tales como, visitas histórico/culturales.

- La tendencia en estos últimos años consiste en buscar nuevos países que sean exóticos y ofrezcan comodidad y seguridad. Tal es el caso de Kenya, Sudáfrica, Nueva Zelanda y países latinoamericanos como Brasil, Costa Rica y el Perú.
- Por lo general, los turistas con discapacidad viajan acompañados de familiares y/o amigos, ya que en su mayoría requieren de alguna asistencia. Además, utilizan mayor cantidad de servicios locales y necesitan mayor atención, por lo que sus gastos suelen ser superiores al promedio.
- Suelen viajar en temporada baja, a fin de evitar congestión en la atención y obtener tarifas económicas.

2.2 LOS DESTINOS TURISTICOS EN EL SALVADOR

2.2.1 DEFINICION DE DESTINO TURISMO.

Se denomina destino turístico de forma simple al lugar donde se produce y se desarrolla el turismo en cierta zona o área geográfica que es visitada por el turista.

Desde el punto de vista empresarial y organizativo, el destino turístico lo constituyen las relaciones que se hacen entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística, tales como los restaurantes, hoteles, centros culturales, espacios recreativos, etc

2.2.2. CARACTERISTICAS DE DESTINOS TURISTICOS

- ✓ **Geografía:** cualquier territorio puede ser usado para este fin por poseer capacidad para ser administrada. Dentro de esta característica cabe mencionar que los destinos turísticos pueden contener varios países, regiones o estados.
- ✓ **Centralización:** acá se hace referencia en que un destino turístico debe ser accesible y motivador para el desplazamiento de los turistas.
- ✓ **Atractivos:** los atractivos de un destino están constituidos por costumbres, lugares, tradiciones, bienes que resultan motivadores para los visitantes y cubrir su satisfacción.
- ✓ **Imagen:** esta debe ser atractiva que presente los elementos a ofrecer y que sea de fácil identificación en las diferentes áreas de este mercado.
- ✓ **Marketing:** donde se deben aplicar estrategias de venta y de mercado, comercialización y publicidad.

2.2.3. DESTINOS TURISTICOS DE EL SALVADOR

➤ ZONA OCCIDENTAL

✓ **Barra de Santiago**

Playas con bellos paisajes naturales, aguas tranquilas donde se puede navegar y observar en un bosque de manglares y aves exóticas.

✓ **Bosque el Imposible**

El Imposible puede ser un gran reto para algunos visitantes, de ahí es de donde le proviene su nombre "El Imposible". Para poder ingresar a este sitio debe de solicitar permiso a las oficinas de la Fundación Ecológica de El Salvador, Salva Natura.

✓ **Juayúa**

Juayúa es uno de los pueblos históricos del occidente con una atractiva tradición cafetalera, posee un clima fresco y cascadas frías. Su significado en Nahuatl es Río de las Orquídeas Moradas.

✓ **Lago de Coatepeque**

El Lago de Coatepeque surge del hundimiento de las cimas de un grupo de conos volcánicos, formándose en una antigua caldera, en él se puede practicar la pesca, navegar o realizar cualquier deporte acuático.

✓ **Playa Los Cobanos**

Esta es una de las más visitadas por los turistas gracias a sus tranquilas aguas y arena blanca.

✓ **Ruinas del Tazumal**

Uno de los sitios arqueológicos dejado por los Mayas, compuesto por una importante ciudad con un sofisticado sistema de drenaje y un amplio centro ceremonial, cuenta además con un campo de pelota que servía de entretenimiento para el pueblo.

➤ **ZONA CENTRAL**

✓ **Joya de Cerén**

Joya de Cerén es el vestigio arqueológico más importante del país. Data desde hace más de 1,400 años, dicho sitio muestra la forma de vida del pueblo maya antes de la colonización la cual fue interrumpida por la erupción del Volcán Caldera en el año 600 d.c. aproximadamente.

✓ **Puerto de La Libertad**

Es la playa más cercana a la capital, ya que en tan solo 30 minutos se puede visitar su famoso y antiguo muelle artesanal que data del año 1579, aquí se encuentran diversos restaurantes, bares y música en vivo los fines de semana.

✓ **Cerro El Pital**

Excelente para acampar, escalar por montañas rocosas, disfrutar de un clima agradable que en diciembre y enero baja hasta 4° C y disfrutar de vistas fabulosas hacia los cerros colindantes y el resto del país.

✓ **La Palma**

La Palma es conocido como "el pueblo acuarela", pues al caminar por sus calles nos encontramos las pintorescas pinturas plasmadas en sus antiguas paredes.

✓ **Suchitoto**

Suchitoto, nombre de origen Nahuatl, que significa: "Lugar del Pájaro Flor". Hoy es conocida a nivel nacional e internacional por ser la única ciudad que preserva de manera natural, sus construcciones de clara descendencia colonial.

✓ **Ilobasco**

El principal atractivo de Ilobasco ha sido históricamente la artesanía, la cual está relacionada con la cultura picaresca de esta región, que se pinta principalmente en artesanías con figuras humanas en miniatura.

➤ **ZONA ORIENTAL**

✓ **Carnaval de San Miguel**

Hace cuarenta y nueve años desde 1958 surge en la Ciudad de San Miguel uno de los carnavales con más tradición en el área centroamericana. La idea original de entretener y proporcionar sano esparcimiento entre los migueleños rebasó las expectativas, ya que a nivel nacional como internacional es muy conocido y esperado.

✓ **Laguna de Alegria**

La Laguna de Alegría es uno de los sitios más visitados en Usulután, no solo por su belleza, sino por el misterio que existe sobre sus azufradas aguas, que muchos consideran medicinales. En ella se encuentran diferentes hostales, restaurantes y atractivos.

✓ **Puerto de La Union**

Los turista pueden abordar una lancha que los transporta a las islas, a las cuales se llega después de una media hora; una de las paradas es la isla Martín Pérez, que aunque se encuentra deshabitada, tiene a juicio de quienes la han conocido, una de las playas más bonitas de El Salvador, debido a que no hay muchas olas ni corrientes.

✓ **Perquín**

Perquín significa Caminos de las Brasas y se trata de un pueblo de origen Lenca con mucha anterioridad a la instauración de la colonia. Perquín es un pueblo rodeado de cafetales, pinares y ríos; está ubicado a 1,250 metros sobre el nivel del mar, lo cual crea un clima fresco y agradable. Donde también encontramos el museo de la revolución.

(Elsalvadordestinos.com (s.f.) *Destinos Turísticos de El Salvador*
Recuperado de:
<http://elsalvadordestinos.com/espanol/sitiosuristicos.php>)

2.3. LAS EMPRESAS DE SERVICIO TURISTICO EN EL SALVADOR.

2.3.1 Definición de Empresa Turística.

Se entiende por empresa turística a la unidad de producción que gestiona los factores productivos para convertirlos en bienes de consumo o servicios con el fin de satisfacer las demandas del cliente. Para ello debe contar con trabajadores, recursos económicos y técnicos.

Para que la empresa se desarrolle correctamente también debe tomar en cuenta la moda, gustos y atractivo que son tan característicos del sector turístico.

2.3.2 Clasificación de Empresas Turísticas

➤ Hoteles:

Establecimientos que, ofreciendo alojamiento con o sin comedor y otros servicios complementarios, ocupan la totalidad de uno o varios edificios constituyendo sus dependencias todo un homogéneo con accesos, escaleras y ascensores de uso exclusivo y que reúna los requisitos técnicos mínimos para cada categoría. Se clasifican en 1 estrella o categoría básica, 2, 3, 4, 4 superior, 5 estrellas y Gran lujo.

➤ **Pensiones:**

Establecimientos que, ofreciendo alojamiento con o sin comedor y otros servicios complementarios, tienen una estructura y características que les impide alcanzar los requisitos y condiciones exigidas en los hoteles.

Otros establecimientos destinados al alojamiento turístico son:

➤ **Apartamentos turísticos:**

Son bloques de apartamentos, casas, bungalows y demás edificaciones similares que, disponiendo de las necesarias instalaciones y servicios. Se clasifican por categorías en 1, 2, 3 y 4 llaves.

➤ **Campings:**

El camping es un terreno debidamente delimitado, dotado y acondicionado para la ocupación temporal por personas que pretendan hacer vida al aire libre con fines vacacionales o de ocio y que pasen las noches en tiendas de campaña (acampada), remolques, caravanas u otros elementos similares fácilmente transportables.

➤ **Balnearios:**

Empresas de Aguas Termales, minerales, de manantial, así como los centros de talasoterapia, siempre y cuando dispongan de instalaciones turísticas complementarias.

Los establecimientos de restauración se dividen en dos tipos:

✓ **Alimentación comercial:**

Es aquella cuya clientela no es cautiva encontrándose alternativas a su disposición. Éstas se dividen a su vez en:

- **Tradicional:**

Relacionadas con las tradiciones y costumbres gastronómicas de la zona (marisquerías, pulperías, parrilladas, raxerías, arrocerías, jamonerías, bares de tapas, cervecerías, sidrerías,...). También un restaurante chino y una pizzería se consideran también tradicionales en cuanto al modo de gestionarlo.

- **Restaurante:**

Dispone de cocina y comedor con el fin de ofrecer comidas y/o cenas mediante precio para ser consumidas en el mismo local. Se clasifican en: 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor. Aquellos que reúnen especiales

características de edificación, antigüedad y localización geográfica, fijadas en las disposiciones que se establecen, podrán usar (previa autorización administrativa) la denominación de “casas de comidas”.

- **Cafetería:**

Establecimiento que en una misma unidad espacial dispone de barra y servicios de mesa, careciendo de comedor, con el fin de ofrecer al público mediante precio y a cualquier hora del horario de apertura: helados, refrescos, bebidas en general, tapas frías o calientes, bocadillos y platos combinados/simples de elaboración sencilla y rápida en frío o a la plancha. Se clasifican en: 3, 2 o 1 taza.

- **Bar:**

Establecimiento que dispone de barra y que, careciendo de comedor, también puede disponer de servicio de mesa en la misma unidad espacial con el fin de proporcionar al público bebidas acompañadas o no de tapas y bocadillos, y como máximo de 1 plato del día. Aquellos que reúnen características especiales (reconocidas por la administración) de edificación, antigüedad y localización geográfica, podrán usar la denominación de tabernas.

- **Transporte**

Son compañías de transporte aquellas destinadas a trasladar o transportar viajeros de un punto a otro. Se clasifican en:

- ✓ Transporte aéreo (líneas regulares y charter)
- ✓ Transporte terrestre (autocar, tren, Automóvil y alquileres de automóviles)
- ✓ Transporte marítimo (líneas regulares y cruceros)
- ✓ **Agencias de viajes:**

Las empresas distribuidoras de bienes y servicios turísticos son aquellas que, en posesión de un título o licencia, ejercen actividades de intermediación turística.

- ✓ **Agencias operadoras:**

Aquella que proyecta, elabora, diseña, organiza y opera sus productos y servicios dentro del territorio nacional, para ser ofrecidos y vendidos a través de las agencias mayoristas y minoristas, pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista.

(Wikipedia (s.f.) *Empresas de Servicio Turístico en El Salvador*
Recuperado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Empresas>)

2.3.3 Empresas de Servicios Turísticas en El Salvador

Las empresas de servicio turístico en El Salvador son muy variadas y las cuales están inscritas en el Registro Nacional de Turismo, que depende de CORSATUR, donde se inscriben empresas turísticas, nacionales o extranjeras, así como sus titulares, ya sean personas naturales o jurídicas que exploten actividades turísticas. Las cuales tienen como fin común el promover servicios de calidad, su producto turístico y la satisfacción de las necesidades de los turistas.

Las cuales pueden beneficiarse a través de esta inscripción y sirve para que las empresas obtengan beneficios como capacitaciones, promoción en catálogo, información de sus servicios en la página Web institucional, participar en ferias internacionales, la aplicación a incentivos fiscales.

De acuerdo a la clasificación de las empresas Turísticas en El Salvador, las más destacadas y comunes en el país son:

- Hoteles
- Hostales
- Balnearios
- Restaurantes
- Renta autos
- Agencias de viajes

- Parques recreativos
- Congresos y convenciones

(Elsalvador.travel (s.f.) *Empresas de Servicio Turístico en El Salvador*
Recuperado de: <http://www.elsalvador.travel/asociaciones/>)

2.4. TURISMO ACCESIBLE

2.4.1. Definición:

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo accesible es aquel que pretende facilitar el acceso de las personas con discapacidad a los servicios turísticos.

Es decir, posibilita que las personas con discapacidad permanente o temporal, cuenten con las condiciones adecuadas de seguridad y autonomía para el desarrollo de sus actividades en ámbitos físicos, en la prestación de servicios y en los sistemas de comunicación.

Podemos definir Accesibilidad como el conjunto de características de que debe disponer un entorno, producto o servicio para ser utilizable en condiciones de confort, seguridad e igualdad por todas las personas y, en particular, por aquellas que tienen alguna discapacidad.

La accesibilidad puede entenderse en relación con tres formas básicas de actividad humana: movilidad, comunicación y comprensión; las tres sujetas a limitación como consecuencia de la existencia de barreras.

Se entiende que la accesibilidad universal incluye la idea de concebir sin barreras todo lo que se crea o diseña nuevo. Universal se refiere a que la accesibilidad debe ser percibida por todos para cualquier bien, servicio o proceso sin excepción y que sea cual sea nuestra condición debemos estar todos y todas incluidas en ella.

A lo largo del desarrollo de una persona se dice que debe cumplir con ciertos roles en su vida, sin embargo, hay algunas personas con discapacidad que, al intentar cumplirlas, se topan con una serie de barreras, que le impiden llevarlas a cabo. Por tanto el ejercicio de las libertades y derechos fundamentales tales como el derecho a la cultura, al sano esparcimiento, a la recreación se encuentran estropeados por estas limitantes.

La demanda de unos espacios habitables y accesibles cada vez se está volviendo un tema más y más necesario y que al fijarse es un requisito que vincula por igual a todas las clases sociales.

(PROYECTO ICA ACCESIBLE, (2009) *El Turismo como Estrategia de Desarrollo en la Región de ICA*. Perú.)

2.4.2. Antecedentes del Turismo Accesible:

Antes de entrar en materia, deberíamos retroceder en el tiempo para entender y comprender qué es la accesibilidad y qué ha supuesto hasta el día de hoy. Durante la segunda mitad del siglo pasado, la población de los

países considerados desarrollados experimentó un notable aumento en su calidad de vida.

La falta de accesibilidad al uso y disfrute de las infraestructuras públicas y privadas, en definitiva, al medio físico (edificaciones, zonas urbanas, transporte, etc.), la falta de integración laboral, formativa y comunicativa, etc., emergen como barreras al desarrollo integral en el seno de la sociedad donde estas personas habitan.

Estas barreras, producto de un diseño pensado en el prototipo de ciudadano medio, unidas a la falta de sensibilización de la sociedad, han impulsado el desarrollo organizativo de este sector de población, reclamando su plena integración e igualdad de oportunidades y nuevas políticas sociales dirigidas a garantizar su calidad de vida.

Claro es el ejemplo que se dio en el año 1963 que fue la celebración del Congreso Internacional para la Supresión de Barreras Arquitectónicas, este Congreso sirvió como premisa para tomar conciencia sobre la existencia del concepto accesibilidad el cual iba a adquirir como objetivo la plena integración de este sector de población.

A partir de ese momento, han sido muchas las organizaciones nacionales e internacionales que han manifestado, a través de sus declaraciones, informes, comunicaciones, congresos, etc., una clara disposición de

35

mejorar las condiciones de vida de un nutrido grupo de población, como es el de las personas con discapacidad.

Entre las cuales podemos mencionar las siguientes:

- El Año Internacional de los Minusválidos declarado en 1981 por las Naciones Unidas. Este acontecimiento estuvo marcado por un cambio significativo de actitud hacia este grupo de población.
- El Programa de Acción Mundial hacia los Impedidos, aprobado en 1982 por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Este programa nació como consecuencia del Año Internacional de los Minusválidos y tenía como propósito promover medidas eficaces para brindar accesibilidad y rehabilitar y cumplir la meta de participación plena de las personas con discapacidad.
- La aprobación en 1993 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, de las Normas Uniformes sobre igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad, gracias a los nuevos planteamientos producidos por el Año Internacional de los Minusválidos y el Plan de Acción Mundial de los Impedidos.

Estos son algunos de los compromisos que han marcado un paso importante en la historia de la accesibilidad y que han supuesto una plataforma de toma de conciencia.

La accesibilidad era un factor básico del entorno después de ser construido. Sin embargo, tras muchos años, se ha cambiado el rumbo hacia el concepto y objetivo del diseño universal, cuyo principio radica en la facilitación del uso de los productos y servicios a todos los usuarios, participando éstos en el proceso de diseño y evaluación. De aquí es que las empresas turísticas han tomado la iniciativa para hacer del turismo accesible un área explotable. El turismo accesible viene implementándose lentamente desde hace 10 años aproximadamente teniendo sus inicios en Europa.

(Pérez, M, Gonzales Velasco, D, J, (2003) *Turismo Accesible*, (4a edición), España: CERMI.)

2.4.3. Requisitos para un Turismo para Todos

La accesibilidad es una necesidad fundamental para los turistas con discapacidad y los requisitos para un turismo para todos pasan por la implicación tanto del sector público como del privado, lo que requiere:

- Sensibilización para favorecer los cambios necesarios para aplicar la accesibilidad.
- Adaptar la oferta y servicios turísticos a las necesidades de todas las personas.
- Alojamiento Restauración y comercios sin barreras.
- Itinerarios urbanos diseñados para todos.
- Medios de transporte hacia y en la región de destino adaptados.
- Patrimonio cultural. Monumentos, museos, edificios, plazas, jardines, etc. Donde se hayan considerado las necesidades especiales de los distintos tipos de turistas.
- Información turística adaptada a personas con distinto idioma, cultura y capacidad funcional.
- Promocionar, desde una perspectiva inclusiva, los bienes culturales, históricos o naturales de tipo turístico de la región.

- Formar a técnicos y trabajadores en el sector público y privado.
- Promotores turísticos
- Prestadores de servicios turísticos
- Arquitectos
- Transportistas
- Sector asistencial y sanitario
- Agencias de viajes, guías turísticos, etc.

Todo ello incide sobre la modernización y adecuación de la oferta turística para un servicio de calidad y sostenible en el tiempo.

(PROYECTO ICA ACCESIBLE, (2009) *El Turismo como Estrategia de Desarrollo en la Región de ICA*. Perú.)

2.4.4. Las principales ventajas del turismo accesible.

- Los turistas con movilidad reducida y/o con discapacidad son clientes altamente rentables, porque generalmente realizan un mayor gasto que un viajero sin discapacidad, contratan paquetes turísticos y no viajan solos. Es un cliente altamente rentable deseoso de que contemos con él en las previsiones y en los programas de marketing.

- Son generadores de empleo, generación de nuevos yacimientos de empleo por la diversificación de la oferta turística (tratamientos, actividades concretas, asistencias personales, acompañamientos, peluquería, belleza, excursiones etc.), mejorándola, incrementando la calidad de este sector, se aprende a medir espacios, tiempos, se aprende a dar un mejor servicio poniéndose en el lugar del viajero sea quien sea, etc.
- Las diferencias de imagen entre destinos turísticos no están en sus productos, sino en el disfrute emocional que se hace de ellos, en cómo se vive y se disfruta del turismo en un destino determinado. De esta manera, el ofrecer una imagen dirigida a cualquier persona sin ningún tipo de exclusión ayuda al desarrollo turístico del destino a la vez que posibilita la consecución de un verdadero turismo para todos.
- Se pueden considerar multiclientes, ya que cada viaje realizado por una con movilidad reducida y/o discapacidad atrae a 0,5 acompañantes más en cada viaje.
- Según la Unión Europea (Eurostat) el 51% del segmento de personas con movilidad reducida y/o discapacidad no tienen responsabilidades laborales (viven de pensiones de invalidez o jubilación), por tanto viajan en cualquier época del año.

- La accesibilidad es una vía de diferenciación altamente rentable que puede ayudar a transformar el sector e incrementar sus ingresos al poner en práctica políticas de responsabilidad social.
- Este colectivo no escoge un tipo de alojamiento específico en función de su nivel adquisitivo, sino en función del nivel de accesibilidad que ofrezca el alojamiento en sí.
- El alojamiento más utilizado a la hora de viajar para las personas discapacitadas son los hoteles, principalmente de 4 -5 estrellas, por ofrecer, actualmente, más accesibilidad que el resto de establecimientos.
- El mercado de turistas con discapacidad es un segmento atractivo debido a su alta rentabilidad, características de viaje y facilidad de contacto a través de entidades públicas y privadas del extranjero.

(FEJIDIF, (2008) *Manual Especializado de Turismo Accesible* (1era edición) Jaén)

2.5. TURISMO ACCESIBLE VS. EMPRESAS TURISTICAS

Salir de vacaciones para muchas personas es un tiempo placentero, pero para otros puede volverse una experiencia nada grata y hasta cierto punto problemática. Esto se debe a que muchas instalaciones turísticas no proporcionan suficiente accesibilidad para satisfacer sus necesidades, pues las mismas no están adaptadas para tal fin; provocando la insatisfacción de los usuarios con discapacidad, quienes tienen los

mismos derechos que el resto de los clientes respecto al uso de servicios turísticos en aquellos destinos que visitan.

En el mundo hay más de 500 millones de personas con discapacidad, (*según el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad*) es aquí donde reside la importancia y el verdadero sentido que las empresas turísticas deberían de ver en cuanto a que encontramos un amplio segmento de mercado con las necesidades mas específicas de viajar, pero con cierta dificultad que les impide practicar actividades turísticas.

Las diferentes ofertas turísticas deberían estar trabajando de la mano y de esta manera invertir en esta área que es realmente beneficiaria y que cumple con la responsabilidad social de cada empresa.

En El Salvador no se observa en las empresas turísticas la aplicación de este tema, no existe un segmento de mercado enfocado en el.

Las empresas de alojamiento no cuentan con servicios especiales y que son fundamentales para estas personas, tales como rampas, pasamanos, espacios grandes, servicios sanitarios con inodoro específico para ellos, mesas adecuadas a la altura de una persona con silla de ruedas, etc.

Las empresas de alquileres de transporte no incluyen espacios especiales para una silla de ruedas, o fácil acceso para introducirlas.

Los servicios de restaurante y cafetería son accesibles en la mayoría de los establecimientos, pero existen todavía algunos que no han acondicionado sus instalaciones para poder ofrecer estos servicios a personas con silla de ruedas.

En fin el turismo accesible y las empresas turísticas sin lugar a dudas deberían o deben llevarse de la mano, para lograr la satisfacción tanto del cliente con discapacidad como la de la propia empresa turística, ya que esta no debe olvidar los diferentes beneficios y ventajas que este tipo de turismo podría generarle.

(Pérez, M, Gonzales Velasco, D, J, (2003) *Turismo Accesible*, (4a edición), España: CERMI.)

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

5.1.TIPO DE INVESTIGACION

El tipo de investigación que se utilizara será descriptiva debido a que a través de ella se lograra dar a conocer a los turistas, los elementos y características de las cuales se compone el turismo accesible. Además se utilizará la investigación explicativa, ya que a través de este método se buscara identificar las principales causas del por qué en El Salvador no se ha desarrollado y explotado de manera fructífera el turismo accesible.

5.2.POBLACION Y MUESTRA

La presente investigación tomara como base a las personas encargadas de dirigir las diferentes asociaciones, teniendo en cuenta que podrían ser: Presidentes, Directores, Encargados o miembros de las empresas. La muestra a trabajar será un aproximado de 5 personas miembros de cada asociación.

- Asociación de Pequeños Hoteles de El Salvador (HOPES)
- Asociación de Restaurantes de El Salvador (ARES)
- Asociación de Agencias de Viajes de El Salvador (AVA)
- Asociación Salvadoreña de Operadores de Turismo (ASOTUR)
- Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)

Ya que se considera que son las personas idóneas a estudiar debido al conocimiento que poseen sobre el movimiento del desarrollo del turismo nacional.

5.3.MARCO MUESTRAL

- Con la muestra a presentar se pretende conocer las características de la población.
- Denominando la investigación como un instrumento que permita organizar de manera lógica las actividades que se pretenden exponer en este marco muestral.
- El número de muestras a presentar serán un aproximado de alrededor cinco personas, contabilizando 1 miembros por cada asociación.

5.4.SUJETO DE MUESTRA

El sujeto de estudio serán las Asociaciones e Instituciones anteriormente mencionadas. De esta manera las personas a interrogar son los representantes de grandes hoteles, administradores de empresas turísticas, y el Instituto Salvadoreño de Turismo.

5.5.TECNICAS E INSTRUMENTOS DE ESTUDIO

- El registro de información nos permitirá recopilar los datos e identificar los documentos que se trabajaran en la investigación.
- El uso de ciertos medios nos permitirá recopilar de manera rápida opiniones generales de vital importancia para dicha investigación y clasificación de datos.

- También utilizaremos las técnica del cuestionario de esta manera indagaremos y profundizaremos sobre el tema para obtener resultados más específicos. Técnica y procedimiento a usar la cual permitirá establecer relación entre cada una de la información a recibir.
- Debido a que el tipo de estudio es descriptivo y explicativo usaremos el método cualitativo en el cuestionario teniendo en cuenta que sea un cuestionario a profundidad y estructurado.

5.6. PROCEDIMIENTOS PARA RECOLECTAR LA INFORMACION.

Se pretende recolectar la información a través de cuestionarios. Para recolectar los datos esperados se diseñaran una serie de preguntas, que determinaran y aclararan las dudas que se quieren resolver.

De manera ordenada se presentaran las preguntas a responder, facilitando así la relación del tema y de cada pregunta con la siguiente.

CAPITULO IV

PRESENTACION DE RESULTADOS

4.1 PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos se procesaron en un cuadro analítico; para una mejor comprensión de los resultados, se elaboró un cuadro por pregunta y posteriormente se realizó el respectivo análisis por cada una de ellas.

Resultados de los cuestionarios realizados a las asociaciones e instituciones sobre el turismo accesible.

Datos de clasificación:

Personas encuestadas de cada asociación turística						
SEXO		EDAD				
Masculino	Femenino	20-30	30-40	40-50	50-60	60-70
1	4	1	3	1	-	-
TOAL		5				

Pregunta 1.

¿Considera que la accesibilidad esta vinculada con el turismo?

Objetivo: Conocer si las asociaciones creen que la accesibilidad tiene alguna relación con el turismo.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	-
TOTAL	5	100%



Interpretación:

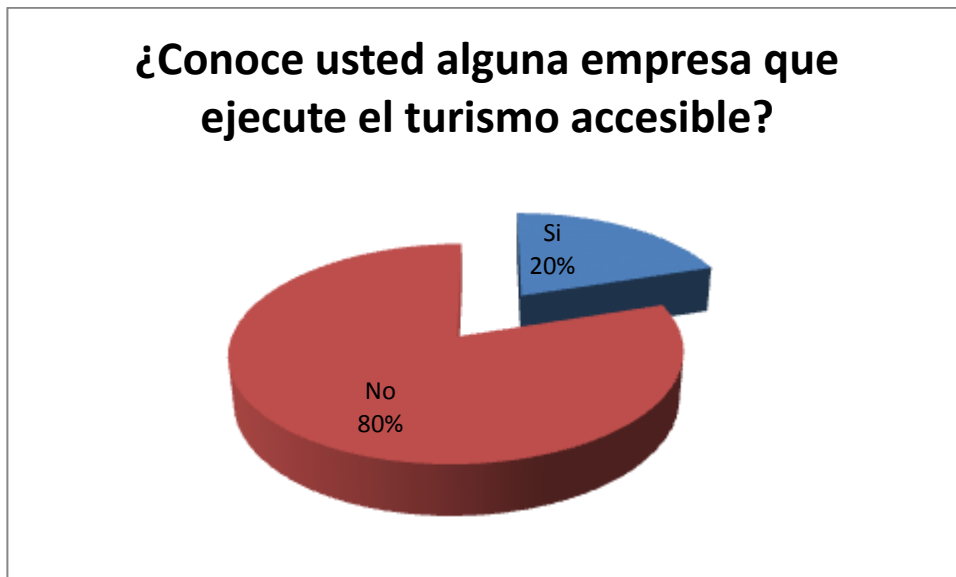
Los encuestados consideran que la accesibilidad sí está vinculada con el turismo, ya que son muchas las personas con alguna discapacidad que desearían salir a hacer turismo de una manera fácil.

Pregunta 2.

¿Conoce usted alguna empresa que ejecute el turismo accesible?

Objetivo: Indagar si las Asociaciones saben si las empresas turísticas practican el turismo accesible.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	20%
No	4	80
TOTLA	5	100%



Interpretación:

En esta grafica se muestra claramente que el 80% de los encuestados no conocen empresas turísticas que ejecuten este tipo de turismo, ya que el turismo accesible no ha

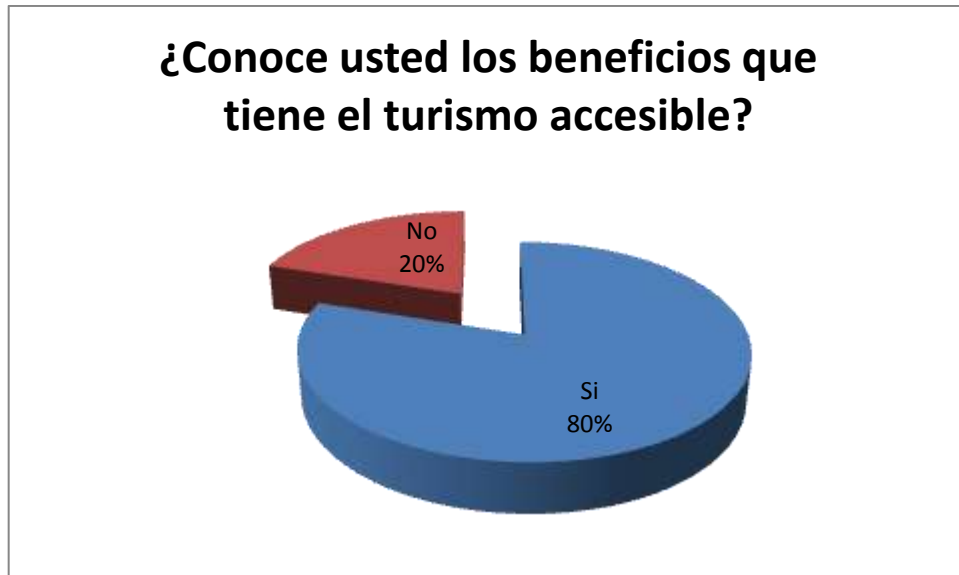
tenido el impulso que debería de tener para que las personas lo conozcan y lo pongan en práctica en las empresas turísticas.

Pregunta 3.

¿Conoce usted los beneficios que tiene el turismo accesible?

Objetivo: Identificar si las asociaciones conocen sobre los beneficios del turismo accesible.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	80%
No	1	20%
TOTAL	5	100%



Interpretación:

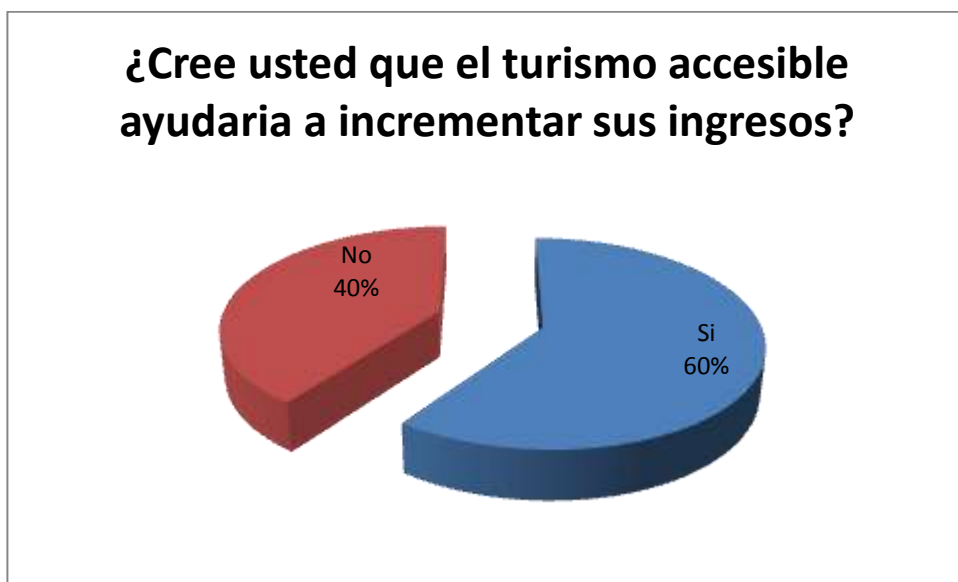
El 80% de los encuestados sí conocen los beneficios que el turismo accesible les puede traer a sus empresas.

Pregunta 4.

¿Cree usted que el turismo accesible ayudaría a incrementar sus ingresos económicos?

Objetivo: Conocer si las asociaciones turísticas creen que el turismo accesible ayudaría a incrementar sus ingresos.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	60%
No	2	40%



Interpretación:

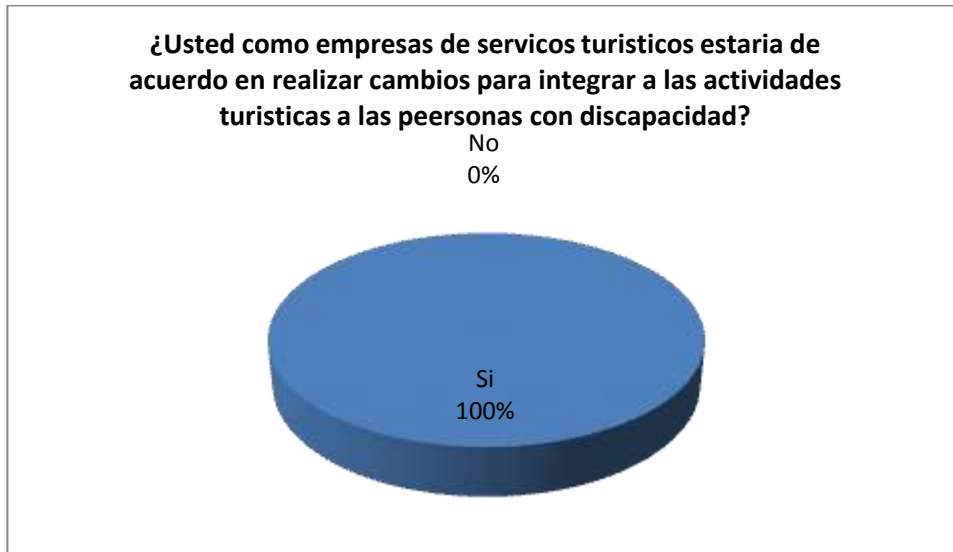
El 60% de los encuestados, aunque no conocen mucho sobre el turismo accesible están de acuerdo que este les traería mejoras económicas a sus empresas, ya que atenderían a este segmento de mercado que hasta ahora ha sido un poco olvidado.

Pregunta 5.

¿Usted como empresa de servicios turísticos estaría de acuerdo en realizar cambios para integrar a las actividades turísticas a las personas con discapacidad?

Objetivo: Conocer si las asociaciones estarían de acuerdo en realizar cambios para una inclusión social de personas discapacitadas.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	-
TOTAL	5	100%



Interpretación:

El 100% de los encuestados estarian de acuerdo en realizar cambios para que las personas que padecen de alguna discapacidad puedan relacionarse e integrarse a todas las actividades turísticas.

Pregunta 6.

¿Actualmente en el país, cree usted que se esta realizando lo necesario para una inclusión social de las personas con discapacidad dentro de las empresas turísticas?

Objetivo: Indagar si las Asociaciones creen sí se está llevando a cabo una inclusión dentro de las empresas turísticas de las personas discapacitadas en la sociedad.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	60%
No	2	40%
TOTAL	5	100%



Interpretación:

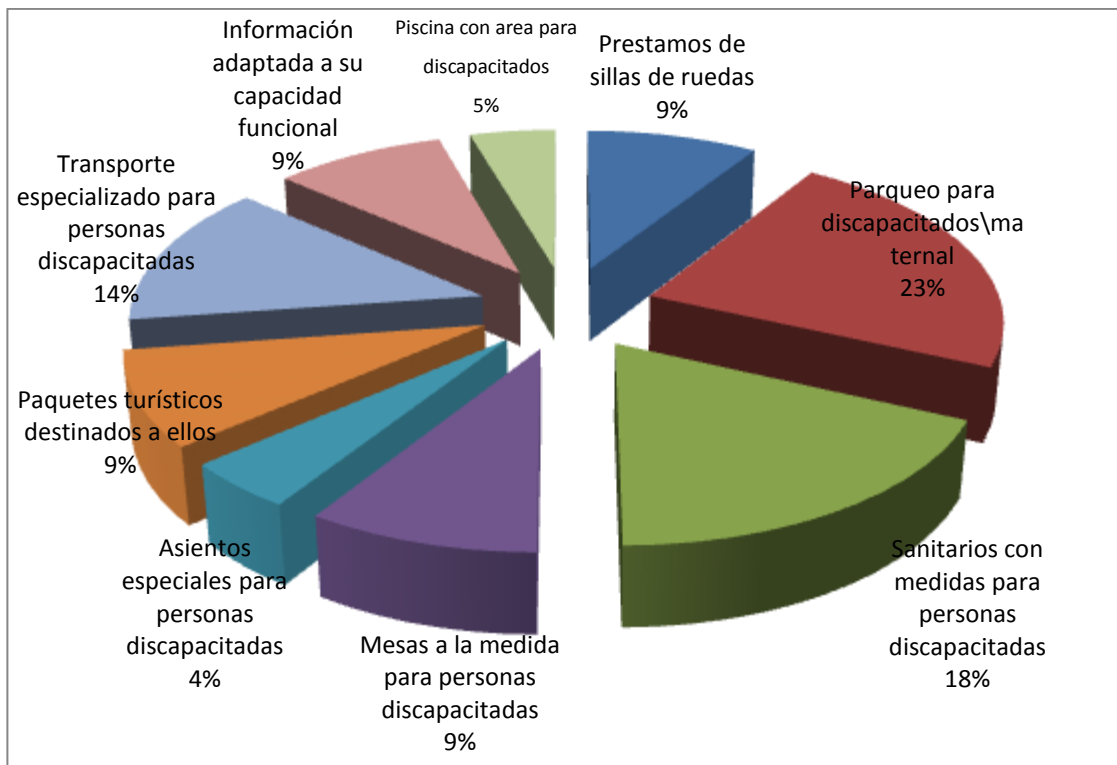
El 60% de los encuestados está de acuerdo en integrar a personas con discapacidades a las actividades que se puedan realizar dentro de las empresas turísticas.

Pregunta 7.

¿De los aspectos que a continuación presentamos podría indicar cuáles ofrecen en sus empresas turísticas destinadas a las personas con discapacidad?

Objetivo: Conocer cuáles son los servicios que las empresas turísticas brindan para satisfacer las necesidades de las personas con discapacidad.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Prestamos de sillas de ruedas	2	9%
Parqueo para discapacitados\maternal	5	23%
Sanitarios con medidas para personas discapacitadas	4	18%
Mesas a la medida para personas discapacitadas	2	9%
Asientos especiales para personas discapacitadas	1	4%
Paquetes turísticos destinados a ellos	2	9%
Transporte especializado para personas discapacitadas	3	14%
Información adaptada a su capacidad funcional	2	9%
Piscina con área para discapacitados	1	5%
TOTAL	22	100%



Interpretación: Con respecto al grafico anterior se puede observar que no todas las empresas turísticas cuentan con la infraestructura adecuada para satisfacer las necesidades de personas discapacitadas.

Pregunta 8.

¿Considera usted que los miembros de cada asociación podrían hacer pequeños cambios a su infraestructura para aplicar el turismo accesible?

Objetivo: Conocer si las empresas turísticas estarían dispuestas a hacer cambios en su infraestructura para incluir el turismo accesible.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	-
TOTAL	5	100%



Interpretación: El 100% de los encuestados piensan que los miembros de cada asociación podrían mejorar su infraestructura y así poder aplicar el turismo accesible que las personas con discapacidad necesitan.

Pregunta 9

¿Si existieran instituciones que brinden apoyo para el financiamiento y remodelación de la infraestructura, los miembros de la asociación estarían de acuerdo de realizar cambio?

Objetivo: Conocer si considerarían hacer algún cambio de infraestructura si existiera una institución que brindase ayuda financiera.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	60%
No	2	40%
TOTAL	5	100%



Interpretación: El 60% de los encuestados piensan que las asociaciones cuentan con los fondos necesarios para poder pagar el financiamiento para llevar a cabo las mejoras de accesibilidad en las empresas, mientras que el 40% piensan que haría falta dinero para poder mejorar el turismo para las personas con discapacidad.

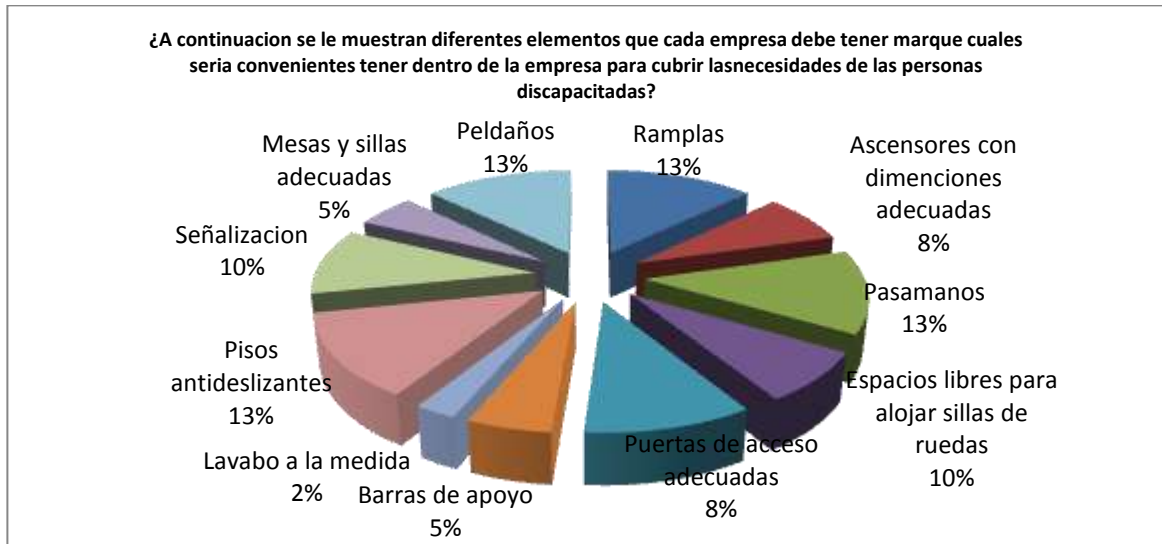
Pregunta 10

A continuación se le muestra diferentes elementos que cada empresa debería poseer, marque cuales cree que serian convenientes tener dentro de la infraestructura de las empresas turísticas, para cubrir las necesidades de las personas discapacitadas:

Objetivo: Conocer cuales elementos creen las Asociaciones que serian convenientes tener dentro de las empresas turísticas para cubrir las necesidades de las personas discapacitadas.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Ramplas	5	13%
Ascensores con dimensiones adecuadas	3	8%
Pasamanos	5	13%
Puertas de acceso adecuadas	3	8%
Espacios libres para alojar sillas de ruedas	4	10%
Barras de apoyo	2	5%
Lavabo a la medida	1	2%
Piso antideslizante	5	13%
Señalización	4	10%

Mesas y sillas adecuadas	2	5%
Peldaños	5	13%
TOTAL	39	100%



Interpretación:

Como podemos observar en la grafica cada uno de estos elementos han sido marcados por nuestros encuestados debido a la importancia que cada uno de ellos representa, ya que con el acondicionamiento de las instalaciones de las asociaciones serian de gran ayuda para promover el turismo accesible y deja en claro la importancia que éste tiene.

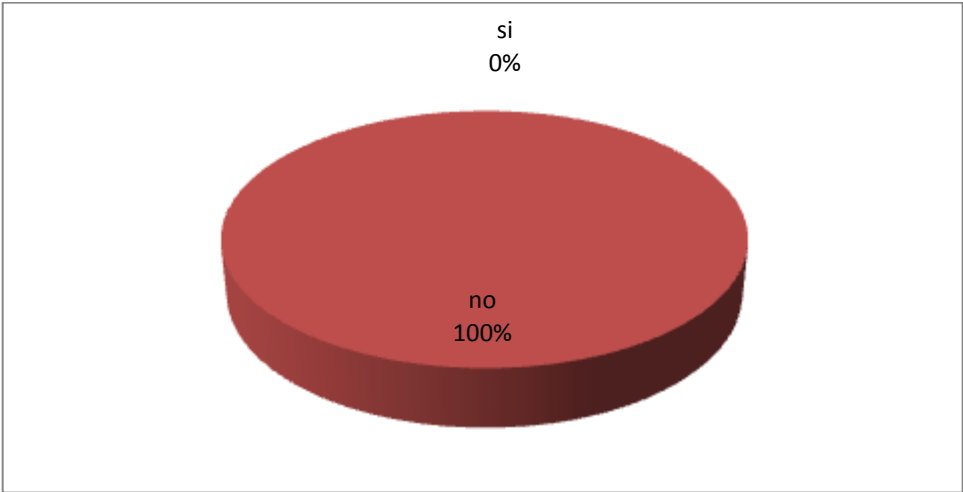
PREGUNTAS PARA LA ASOCIACION DE AGENCIAS DE VIAJES DE EL SALVADOR (AVA)

Pregunta 11.

¿Considera usted que dentro del rubro del transporte turístico se toma en cuenta a las personas con discapacidad?

Objetivo: Conocer si dentro del transporte público toman en cuenta las necesidades de las personas discapacitadas.

Opciones	frecuencia	Porcentaje
Si	0	-
No	2	100%
TOTAL	2	100%



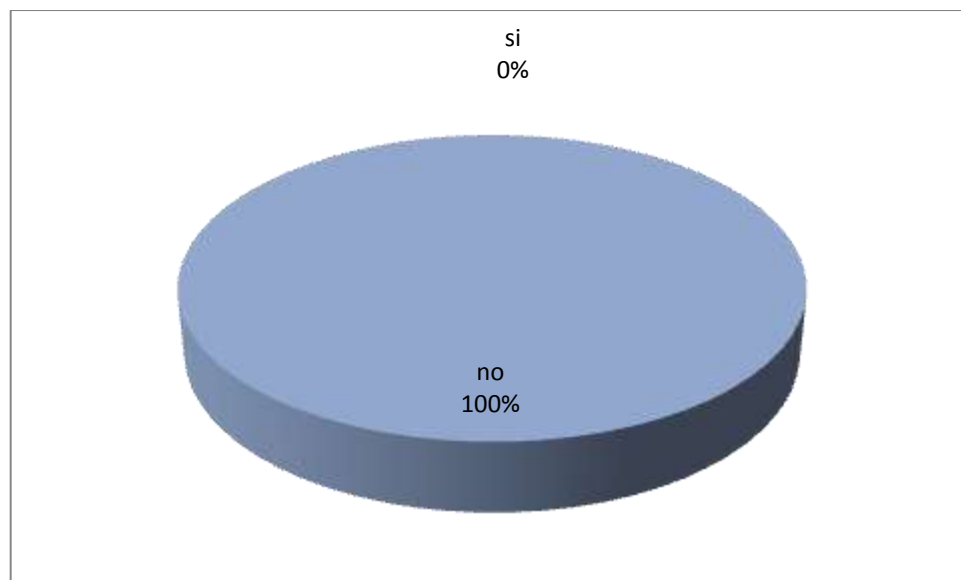
Interpretación: En este grafico se muestra claramente que el 100% de los encuestados respondieron que en el transporte público todavía no han mejorado la infraestructura de las unidades para atender a las personas con discapacidad.

Pregunta 12.

¿Los miembros de la asociación cuentan con transporte especial para personas discapacitadas?

Objetivo: Conocer si los miembros de la asociación cuentan con el servicio de transporte especial para las personas discapacitadas.

Opciones	frecuencia	Porcentaje
Si	0	-
No	2	100%
TOTAL	5	100%



Interpretación:

En este grafico se muestra que no cuentan con trasporte adecuado para las personas con discapacidad, seria importante que lo tomaran en cuenta para atender mejor a las necesidades de este grupo de la sociedad.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.7.CONCLUSIONES

- En conclusión podemos decir que el turismo accesible conlleva beneficios a las asociaciones y a las empresas turísticas tales como: el turismo accesible genera mayores ingresos económicos, y aumenta la demanda turística ya que las personas con discapacidad nunca viajan solas siempre viajan acompañados y esto genera mayores ingresos con una sola visita.
- Durante el desarrollo de la temática quedo claro que el sector de las personas con discapacidad conlleva a beneficios económicos para las empresas turísticas del país, ya que ellos reúnen una serie de características que contribuirían a mejorar el sector turístico del país. Durante el análisis de la información obtenida de las asociaciones se constato que ellos desean incluir a las personas con discapacidad dentro de sus ofertas turísticas.
- Las empresas turísticas poseen muchas barreras arquitectónicas que imposibilitan a las personas con discapacidad disfrutar plenamente de sus servicios turísticos.
- El principal problema encontrado es la falta de conocimiento de las necesidades de las personas con discapacidad, si las asociaciones conocieran del potencial

económico que representa este sector de la población podría realizar estrategias de mercado tendientes a satisfacer las necesidades de las personas con discapacidad.

- Durante el desarrollo de la temática quedo claro que el sector personas con discapacidad con lleva a beneficios económicos para las empresas turísticas del país, ya que ellos reúnen una serie de características que contribuirían a mejorar el sector turístico del país.
- Durante el análisis de la información obtenida de las asociaciones se constato que ellos desean incluir a las personas con discapacidad dentro de sus ofertas turísticas.
- Las empresas turísticas poseen muchas barreras arquitectónicas que imposibilitan a las personas con discapacidad disfrutar plenamente de sus servicios turísticos.
- Se ha propuesto una serie de estrategias de desarrollo para las empresas turísticas por medio del turismo accesible, las cuales tienden a mejorar el servicio hacia las personas con discapacidad, ya que a través de ellos se puede ofertar los servicios que se prestan, no solo en el país, si no que ofertarlos a nivel internacional, especialmente a nivel de Norteamérica y Europa, donde las personas con discapacidad reciben una pensión que les permite tener acceso a disfrutar de vacaciones en el destino turístico que deseen.

5.2 RECOMENDACIONES.

- Darle mayor auge al turismo accesible para que más empresas turísticas se integren y busquen llenar las necesidades de este grupo de personas.

Para lograr esto se pueden hacer gestiones donde se demuestre a las empresas turísticas que este segmento de mercado si es rentable económicamente para que ellos puedan invertir sin ningún temor.

- Sugerir a las asociaciones turísticas que en los centros de turismo adapten las prestaciones necesarias para brindar mejores servicios a las personas con discapacidad tales como rampas, pasamanos, prestación de sillas de ruedas y personas colaboradas que puedan ayudar a las personas con alguna discapacidad para así lograr incrementar sus ingresos económicos. Promover la inclusión social dentro de las empresas turísticas a las personas con discapacidad.
- Proponer a las asociaciones turísticas que busquen apoyo financiero estatal para tratar de mejorar la infraestructura del lugar para incorporar a los centros turísticos a personas con discapacidad. Se sugiere a las asociaciones que adquieran transporte adecuado para facilitar la movilización a las personas discapacitadas.

- Crear planes de promoción sobre el turismo accesible.
- Sugerir a las asociaciones del turismo que creen paquetes turísticos que incluyan el transporte adecuado para personas discapacitadas.
- Promover actividades turísticas donde se incluyan a las personas con discapacidad.
- Promover la inclusión social dentro de las empresas turísticas a las personas con discapacidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alfaro García, H., Peñate Sánchez, L., & Platero Pérez, E. A. (2007) *Creación de un tour virtual para promover el turismo en los sitios arqueológicos que forman parte de la Ruta Maya en El Salvador* (tesis de maestría no publicada), Universidad Francisco Gavidia.

Barraza Ibarra, J, (2011) *Perspectivas y Tendencias del Turismo en El Salvador*, (1era edición), El Salvador: UFG editores.

Comisión de Promoción del Perú, (1999) *Turismo para personas con discapacidad: Un segmento en desarrollo*. (1era edición). Lima.

Elsalvadordestinos.com (s.f.) *Destinos Turísticos de El Salvador* Recuperado de:
<http://elsalvadordestinos.com/espanol/sitiosturisticos.php>

Elsalvador.travel (s.f.) *Empresas de Servicio Turístico en El Salvador* Recuperado de: <http://www.elsalvador.travel/asociaciones/>

FEJIDIF, (2008) *Manual Especializado de Turismo Accesible* (1era edición) Jaén

Monografías.com (s.f.) *Tendencias del Turismo* Recuperado de:
<http://Tendencias del turismo en México/monografías.com>

Pérez, M, Gonzales Velasco, D, J, (2003) *Turismo Accesible*, (4a edición), España: CERMI.

PROYECTO ICA ACCESIBLE, (2009) *El Turismo como Estrategia de Desarrollo en la Región de ICA*. Perú.

Wikipedia (s.f.) *Turismo en El Salvador* Recuperado de:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

Wikipedia (s.f.) *Empresas de Servicio Turístico en El Salvador* Recuperado de:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Empresas>

GLOSARIO

- **Accesibilidad:** es el conjunto de características de que debe disponer un entorno, producto o servicio para ser utilizable en condiciones de confort, seguridad e igualdad por todas las personas y, en particular, particular, por aquellas que tienen alguna discapacidad.
- **Atractivos turísticos:** se denomina atractivos turísticos a un destino turístico están constituidos por costumbres, lugares, tradiciones, bienes que resultan motivadores para los visitantes y cubrir su satisfacción.
- **Balnearios:** son empresas de Aguas Termales, minerales, de manantial, así como los centros de talasoterapia, siempre y cuando dispongan de instalaciones turísticas complementarias
- **Bungalows:** Se entiende por empresa turística a la unidad de producción que gestiona los factores productivos para convertirlos en bienes de consumo o servicios con el fin de satisfacer las demandas del cliente.
- **Campings:** es un terreno debidamente delimitado, dotado y acondicionado para la ocupación temporal por personas que pretendan hacer vida al aire libre con fines vacacionales o de ocio y que pasen las noches en tiendas de campaña (acampada), remolques, caravanas u otros elementos similares fácilmente transportables.

- **Destino turístico:** Se denomina destino turístico al lugar donde se produce y se desarrolla el turismo en cierta zona o área geográfica que es visitada por el turista.
- **Empresa turística:** Se entiende por empresa turística a la unidad de producción que gestiona los factores productivos para convertirlos en bienes de consumo o servicios con el fin de satisfacer las demandas del cliente.
- **Turismo accesible:** el turismo accesible es aquel que pretende facilitar el acceso de las personas con discapacidad a los servicios turísticos.
- **Turismo autóctono:** es aquel que se lleva a cabo en las localidades rurales, donde el contacto con la flora y fauna local son los protagonistas, pueden también degustar la comida propia del lugar, manteniendo siempre una filosofía de conservación del entorno.
- **Turismo alternativo:** Son aquellos viajes que tiene como finalidad realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Anexos

Universidad Tecnológica

Nuestro Compromiso es la Innovación



CUESTIONARIO

Somos estudiantes de la carrera Técnica en Administración Turística de la Universidad Tecnológica de El Salvador, actualmente realizando el proceso de graduación sobre una tesis que lleva como título “Monografía sobre el consumo del Turismo Accesible o Turismo para Todos”.

Agradeceremos su colaboración al poder ayudarnos con esta investigación contestando el presente cuestionario. La información que nos proporcione será tratada de manera confidencial.

INDICACIONES: lea detenidamente las preguntas que se le presentan a continuación, y marque con una X en la casilla correspondiente según su criterio:

Sexo: F____ M____

Edad: 20-30____ 30-40____ 40-50____ 50-60____ 60-70____

PREGUNTAS:

1. **¿Considera que la accesibilidad está vinculada con el turismo?**

Si____ No____

2. **¿Conoce usted alguna empresa que ejecute el turismo accesible?**

Si____ No____

3. **Conoce usted los beneficios que tiene el turismo accesible:**

SI

NO

A continuación señale cuales son los beneficios que posee su Asociación:

- Rentabilidad para transformar el sector turístico

- Generar nuevos empleos debido a la diversidad de su oferta turística

- Los turistas con discapacidad generan mayor consumo de los productos o servicios

- El tener una oferta más amplia genera mayor reconocimiento publico

- Otros ___ especifique

4. Cree usted que el turismo accesible ayudaría a incrementar sus ingresos económicos:

Si___ NO___PORQUE_____

5. Usted como empresas de servicios turísticos Estaría de acuerdo en realizar cambios para integrar a las actividades turísticas a las personas con discapacidad:

6. Actualmente en el país, cree usted que se está realizando lo necesario para una inclusión social de las personas con discapacidad dentro de las empresas turísticas:

7. De los aspectos que a continuación presentamos podría indicar Cuales ofrecen en sus empresas turísticas destinada a las personas con discapacidad:

- - Prestamos de sillas de ruedas _____
- - Parqueo para discapacitados/maternal _____

- - Sanitarios con medidas para personas discapacitadas _____
- - Mesas a la medida para personas discapacitadas _____
- - Asientos especiales para personas pequeñas y discapacitadas _____
- - Paquetes turísticos destinados a ellos _____
- - Transporte especializado para personas discapacitadas _____
- - Información adaptada a su capacidad funcional _____
- - Piscina con área para discapacitados _____
- - Ninguna de las anteriores _____

8. Considera usted que los miembros de cada Asociación podrían hacer pequeños cambios a su infraestructura para aplicar el turismo accesible:

SI___ NO___

PORQUE

9. Si existieran instituciones que brinden apoyo para el financiamiento y remodelación de la infraestructura, los miembros de la Asociación estarían de acuerdo de realizar cambio SI___NO___

10. A continuación se le muestra diferentes elementos que cada empresa debería poseer, marque cuales cree que serían convenientes tener dentro de la infraestructura de las empresas turísticas, para cubrir las necesidades de las personas discapacitadas:

- Ramplas _____
- Ascensores con dimensiones adecuadas _____
- Pasamanos _____
- Puertas de acceso adecuadas _____
- Espacios libres para alojar sillas de ruedas _____

- Barras de apoyo _____
- Lavabo a la medida _____
- Piso antideslizante _____
- Señalización _____
- Mesas y sillas adecuadas _____
- Peldaños _____

PREGUNTAS PARA LA ASOCIACION DE AGENCIAS DE VIAJES DE EL SALVADOR (AVA)

11. Considera usted que dentro del rubro del transporte turístico se toma en cuenta a las personas con discapacidad: SI__ NO__

PORQUE _____

12. Los miembros de la Asociación cuentan con transporte especial para personas discapacitadas

SI__ NO__

PORQUE _____

13. Actualmente el transporte turístico cuenta con los mecanismos especiales para la accesibilidad de las personas con discapacidad:

