

Docencia en la Educación Superior

Lic. Daniel Alejandro Velásquez

Universidad Francisco Gavidia Centro Regional de Santa Ana
Docente

Resumen

Docencia en la Educación Superior

Las instituciones de educación superior tienen la responsabilidad histórica de ofrecer una alternativa al cuestionamiento sistemático de la formación superior, como proporcionar a los estudiantes junto a los docentes, el modelo formativo que permita a los principales actores la solución de los problemas científicos, económicos, sociales, de nuestra sociedad, y la utilización de estrategias pertinentes para integrar a los nuevos profesionales al que hacer del desarrollo de la nación. Los docentes responsables de la formación de profesionales que en la mayoría de los casos están comprometidos con el objetivo de formación profesional siguen erróneamente creyendo que los alumnos están por debajo de sus conocimientos sin reconocer que los discípulos tienen mejor acceso a la información que muchos de los maestros no poseen o simplemente no acceden por creer que poseen el basto conocimiento.

El aprendizaje tradicional forma profesionales inactivos y reactivos, quienes se presentan a una realidad sumamente cambiante donde sus competencias se ven confrontadas y en la mayoría

de los casos, escasas para participar de manera congruente y efectiva en el mercado laboral, de allí que el continuismo y la falta de generación de nuevas ideas, procedimientos, se vuelva casi nula y resalta nuevamente la copia bajo el paradigma “porque ya todo está inventado”. Se completa el equipo de actores principales en la formación con la inclusión de las organizaciones universitarias, los padres de familia, los empleadores, los docentes y los estudiantes, todos convergen directa o indirectamente a cada centro educativo con el propósito de mejorar su status quo. Depende de cada institución universitaria y de la metodología educativa bajo la cual se tendrá que formar al nuevo profesional, a quien se le tendrá que armar con aparejos pertinentes que ofrezcan soluciones efectivas y viables.

Bajo esta perspectiva el estudiante debe entonces ser capaz, una vez de recibido su respectivo título, el manifestar habilidades estratégicas de poder adaptarse de manera indolora al proceso productivo. Bajo este orden existen diferentes clasificaciones de las estrategias, las cuales se presentan de una manera detallada.

Palabras clave: Estrategias de ensayo, comprensión, de elaboración, de control, afectivas.

Artículo recibido el 23/11/2011 y aceptado el 07/12/2011.

Introducción

La educación se define en este documento como el eje del componente del desarrollo de las sociedades, el cual permite la proliferación del compromiso social y la generación de ciencia de los pueblos. Como Monitores o Docentes, nuestra tarea es conseguir que nuestros estudiantes aprendan, no obstante el resultado no siempre responde a nuestras expectativas y a nuestros esfuerzos. Y es que el aprendizaje depende de factores diversos: capacidad, motivación, conocimientos previos, o estrategias de aprendizaje.

Las estrategias de aprendizaje, son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de los estudiantes, los objetivos que se buscan y la naturaleza de los conocimientos, con la finalidad de hacer efectivo el proceso de aprendizaje.

Definir las estrategias de aprendizaje implica tener claro: objetivos del curso, concepción de la enseñanza, concepción de aprendizaje, de acuerdo con Weinstein y Mayer (1986). Las estrategias de aprendizaje son las acciones y pensamientos de los alumnos que ocurren durante el aprendizaje, que tienen gran influencia en el grado de motivación e incluyen aspectos como la adquisición, retención y transferencia. Estos autores consideran a las estrategias como técnicas que pueden ser enseñadas para su uso durante el aprendizaje. De esta manera, la meta de cualquier estrategia particular de aprendizaje será la de afectar el estado motivacional y afectivo y la manera en la que el estudiante selecciona, adquiere, organiza o integra un nuevo conocimiento.

Contenido

La Docencia Universitaria, como una alternativa a la respuesta sistemática de la Educación Superior

en El Salvador, proporciona a los actores principales en la solución de los problemas económicos, sociales de nuestra sociedad, las estrategias utilizables para integrar las respuestas de salida a los nuevos profesionales a la etapa más interesante de su formación de técnicos que propongan soluciones prácticas y de congruencia con el momento de desarrollo de nuestras empresas.

Los docentes responsables de la formación de profesionales que en la mayoría de los casos están comprometidos con el objetivo de formación profesional siguen erróneamente creyendo que los alumnos (sin luz) no son estudiantes (el que estudia) y que a estas alturas del partido tienen mejores accesos a la información que muchos de los docentes. Por otra parte, generalmente la formación universitaria está desfasada en el tiempo, las técnicas enseñadas en las aulas universitarias tienen un espacio y una aplicación temporalmente a lo sumo de cinco años, es decir, cuando el profesional sale graduado, se enfrenta a una realidad diferente a la teoría aprendida en el aula universitaria; en consecuencia los títulos se deberían de refrendar.

Los actores principales en la formación, como son las organizaciones universitarias, los docentes, los padres de familia, los empleadores y los estudiantes, convergen directa o indirectamente a cada centro educativo. Depende de cada institución universitaria y a su metodología educativa en particular la pertinencia brindada sobre la cual se tendrá que formar al nuevo profesional y se le tendrá que armar con aparejos oportunos que ofrezcan soluciones como se mencionó anteriormente viable.

Las Organizaciones Universitarias, se caracterizan en nuestro sistema educativo por ser públicas y privadas. Estas dos modalidades ofrecen hábitat para originar la formación profesional

de los estudiantes inscritos en sus respectivas instituciones; por supuesto con modalidades bien diferenciadas de formación en donde podemos caracterizar, si el modelo de aprendizaje utilizado por los docentes, con todas sus peculiaridades de su formación que en algunos casos carecen de formación pedagógica.

Incorporar en nuestras instituciones estrategias metodológicas, fomentadas por eslogan mercadológicos deben estar obviamente sustentado con la calidad de los nuevos profesionales se incorporen a los procesos productivos de la diferentes empresas que hayan decidido contratarlos, previo al proceso de selección y contratación de la empresas demandantes. Obviamente este proceso trata de seleccionar al profesional que satisfaga las necesidades de cada una de las empresas. La adaptación laboral debería en teoría ser mediada por los conocimientos teóricos-prácticos adquiridos en la institución educativa, acorde a las necesidades del mercado laboral; sin embargo, en la mayoría de los casos, esto no se ha podido comprobar.

Que aprendizajes hay que fomentar?

El aprendizaje tradicional, el cual forma profesionales inactivos y reactivos los cuales se presentan a una realidad sumamente cambiante donde sus competencias se ven confrontadas y en la mayoría de los casos escasas para participar de manera congruente en el mercado laboral, de allí que el continuismo y la generación de nuevas ideas procedimientos, aportes de innovación, se vuelva casi nula y resalte nuevamente la copia porque ya todo está inventado.

Entonces parece ser que nos encontramos ante una oportunidad de poder ofrecer al mercado

laboral profesionales que puedan con facilidad adaptarse lo más pronto posible a la disciplina laboral, a entender y diferenciar lo complicado y lo simple, a distinguir lo urgente de lo importante, en cada una de las áreas de su calificación académica; en consecuencia el poder explicase el rol económico que como profesional se tiene que desempeñar en función de los conceptos teóricos recibidos y los cuales deben aplicar para poder evidenciar la educación universitaria recibida.

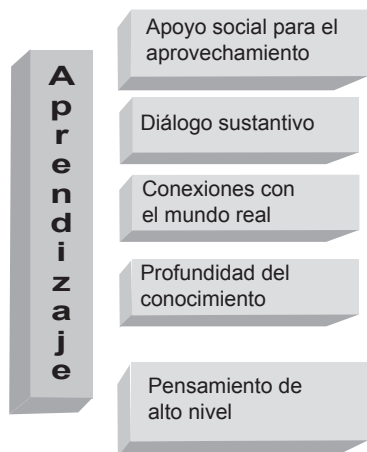
De acuerdo a la concepción constructivista, el aprendizaje que hay que fomentar en los estudiantes es el significativo, y no el repetitivo. Se trata de partir de lo que ya es “*conocido*” por ellos para que consigan aprender lo que aún les resulta “*desconocido*”.

Una buena enseñanza aumenta las probabilidades de que el alumno aprenda, pero sin olvidar que quien produce aprendizaje es el alumno, no el docente.

Como aprendizaje significativo es conocido aquel que manifiesta características de adaptabilidad y modificación, creatividad y proactividad de las condiciones encontradas en la empresa o el área de trabajo. Sería bastante difícil que el recién graduado universitario aplique conceptos de una forma tácita de los recibidos en la aula universitaria actual.

Continuando con el orden anterior las estrategias usadas se deberán orientar al aprendizaje autentico que está determinado por cinco características: pensamiento de alto nivel, profundidad del conocimiento, conexiones con el mundo real, diálogo sustantivo y apoyo social para el aprovechamiento del alumno. Newman y Wehlage (1993).

Presentación de la cinco Características del pensamiento Newman y Wehlage (1993)



Un elemento de vital importancia en el desarrollo de las estrategias de aprendizaje lo constituye el ambiente que de acuerdo con Honebein (1996) debe considerar, los elementos insertos en el gráfico.



Gráfico Ambiente del Aprendizaje

Bajo esta perspectiva el estudiante debe entonces ser capaz una vez recibido su respectivo título el manifestar habilidades estratégicas de poder adaptarse de manera indolora, a su actividad laboral para lo cual será necesario orientar los esfuerzos formativos, a la puesta en práctica de las estrategias que proponen Weinstein y Mayer (1985). Para estos investigadores, las estrategias cognoscitivas de aprendizaje se pueden clasificar en ocho categorías generales; seis de ellas dependen de la complejidad de la tarea, además de las estrategias metacognoscitivas y las denominadas estrategias afectivas.¹

I. Estrategias de ensayo

Esta habilidad del graduado universitario se tiene que manifestar prontamente, ya que son de los aprendizajes recibidos a lo largo de su educación; sin embargo en la universidad se debe aplicar el dominio sobre ella, para evidenciar la Capacidad para repetir, copiar el material objeto de aprendizaje, tomar notas literales, como subrayar y resaltar elementos importantes de lo que se lee y escucha. Las cuales se pueden clasificar en dos:

a) Estrategias de ensayo para tareas básicas de aprendizaje.

Existe un número de tareas educativas diferentes que requieren de un recuerdo simple. Un ejemplo de estrategia en esta categoría lo constituye la repetición de cada nombre de los colores del espectro, en un orden serial correcto. Estas tareas simples ocurren particularmente en un nivel educacional menor o en cursos introductorios. Una diferencia importante entre expertos (quienes utilizan la infor-

1. «Estrategias de aprendizaje», s.f., <http://www.leonismoargentino.com.ar/INST229.htm>.

mación de manera efectiva) y novatos (quienes aún no dominan las estrategias efectivas para recuperar y utilizar la información), parece estar relacionada con la base de conocimientos que poseen. La estructura, la organización y la integración de esta base de conocimientos es importante para la experta toma de decisiones, aun para los alumnos más inteligentes, con formas profundas de procesamiento de la información.

b) Estrategias de ensayo para tareas complejas de aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje en esta categoría son más complejas y tienden a involucrar el conocimiento que se extiende más allá del aprendizaje superficial de listas de palabras o segmentos aislados de información. Las estrategias en esta categoría incluyen copiado y subrayado del material de lectura. Generalmente involucran la repetición dirigida hacia la reproducción literal. Estas actividades parecen ser particularmente efectivas cuando se ejercitan conjuntamente con otras estrategias que conducen a un procesamiento significativo de la información, tales como el uso de la elaboración, la organización o el monitoreo de la comprensión.

En resumen son aquellas que implica la *repetición activa de los contenidos (diciendo, escribiendo), o centrarse en partes claves de él.* Son ejemplos: Repetir términos en voz alta, reglas mnemotécnicas, copiar el material objeto de aprendizaje, tomar notas literales, el subrayado.

2. Estrategias de elaboración

Establecer en el alumno la capacidad para parafrasear, crear analogías tomar notas,

responder, preguntar, describir cómo se relaciona la información nueva con el conocimiento existente.

a) Estrategias de elaboración para tareas básicas de aprendizaje.

La elaboración involucra el aumento de algún tipo de construcción simbólica a lo que uno está tratando de aprender, de manera que sea más significativo. Esto se puede lograr utilizando construcciones verbales o imaginales. Por ejemplo, el uso de imaginación mental puede ayudar a recordar las secuencias de acción descritas en una obra, y el uso de oraciones para relacionar un país y sus mayores productos industriales. La creación de elaboraciones efectivas requiere que el alumno esté involucrado activamente en el procesamiento de la información a ser aprendida. Numerosos estudios han demostrado que esto es un prerrequisito importante para el aprendizaje significativo versus la codificación superficial para el recuerdo.

b) Estrategias de elaboración para tareas complejas de aprendizaje.

Las actividades de esta categoría incluyen la creación de analogías, parafraseo, la utilización de conocimientos previos, experiencias, actitudes y creencias, que ayudan a hacer la nueva información más significativa. Una vez más, la meta principal de cada una de estas actividades es hacer que el alumno esté activamente involucrado en la construcción de puentes entre lo que ya conoce y lo que está tratando de aprender. Las diferentes maneras de elaborar incluyen el tratar de aplicar un principio a la experiencia cotidiana, relacionar el contenido de un curso al contenido de otro, relacionar lo que se presentó anteriormente en una lectura a la discusión actual, tratar de utilizar una

estrategia de solución de problemas a una situación nueva y resumir un argumento.

Implican entonces *hacer conexiones entre lo nuevo y lo familiar*. Por ejemplo:

Parafrasear, resumir, crear analogías, tomar notas *no literales*, responder preguntas (las incluidas en el texto o las que pueda formularse el alumno), describir cómo se relaciona la información nueva con el conocimiento existente.

3. Estrategias de organización

Estrategias organizacionales para tareas básicas de aprendizaje. Las estrategias en esta categoría se enfocan a métodos utilizados para traducir información en otra forma que la hará más fácil de entender. En esta categoría se incluyen, por ejemplo, el agrupamiento de las batallas de la Segunda Guerra Mundial por localización geográfica, la organización de animales por su categoría taxonómica, etc. En este tipo de estrategias, un esquema existente o creado se usa para imponer organización en un conjunto desordenado de elementos. Nótese que las estrategias organizacionales, como las de elaboración, requieren un rol más activo por parte del alumno que las simples estrategias de ensayo.

a) Estrategias organizacionales para tareas complejas de aprendizaje. Las estrategias organizacionales pueden ser también muy útiles para tareas más complejas. Ejemplos comunes del uso de este método con tareas complejas incluyen el esbozo de un capítulo de un libro de texto, la creación de un diagrama conceptual de interrelaciones causa-efecto, y la creación de una jerarquía de recursos para ser usados al escribir un trabajo final. Parecen contribuir a la efectividad de este método, tanto el proceso como el producto.

Determinar en el alumno la capacidad para poder presentar resúmenes en cuadros sinópticos, red semántica, mapa conceptual, árbol de decisiones.

Agrupar la información para que sea más fácil recordarla. Implican imponer estructura a los contenidos de aprendizaje, dividiéndolo en partes e identificando relaciones y jerarquías. Incluyen ejemplos como: Resumir un texto, esquema, subrayado, cuadro sinóptico, red semántica, mapa conceptual, árbol ordenado.

4. Estrategias de control de la comprensión

La metacognición se refiere tanto al conocimiento del individuo acerca de sus propios procesos cognoscitivos, como también a sus habilidades para controlar estos procesos mediante su organización, monitoreo y modificación, como una función de los resultados del aprendizaje y la realimentación.

Una sub área dentro de la metacognición que es particularmente relevante, se llama monitoreo de comprensión. Operacionalmente, el monitoreo de la comprensión involucra el establecimiento de metas de aprendizaje, la medición del grado en que las metas se alcanzan y, si es necesario, la modificación de las estrategias utilizadas para facilitar el logro de las metas. El monitoreo de la comprensión requiere de varios tipos de conocimiento por parte de los alumnos. Por ejemplo, ¿cuáles son sus estilos preferidos de aprendizaje?, ¿cuáles son las materias más fáciles o más difíciles de entender?, ¿cuáles son los mejores y los peores tiempos del día? Este tipo de conocimiento ayuda a los individuos a saber cómo programar sus horarios de actividades de estudio y los tipos de recursos o asistencia que necesitarán para una ejecución eficiente y efectiva.

Los alumnos también necesitan tener algo del conocimiento acerca de la naturaleza de la tarea que van a ejecutar, así como de los resultados anticipados o deseados. Es difícil lograr una meta si no se sabe lo que es. Por ejemplo, muchos estudiantes experimentan gran dificultad para leer un libro de texto, a pesar de la cantidad de tiempo y esfuerzo que le dedican a la tarea. Muchos estudiantes no saben seleccionar las ideas principales y detalles importantes para estudios posteriores. Tratan cada oración como si fuera tan importante como las demás. El no saber acerca de las diferentes estructuras del texto, o cómo identificar la información importante, puede hacer que la lectura de un texto sea una tarea casi imposible.

Determinar en el alumno el interés generado para orientar el aprendizaje voluntario, por medio de preguntas dirigidas a determinar el interés del estudiante para aprender. Determinar la capacidad de transformación conductual del estudiante.

Estas son las estrategias ligadas a la *Metacognición*. Implican permanecer consciente de lo que se está tratando de lograr, seguir la pista de las estrategias que se usan y del éxito logrado con ellas y adaptar la conducta en concordancia.

5. Estrategias afectivas

Las estrategias afectivas ayudan a crear y mantener climas internos y externos adecuados para el aprendizaje. Aunque estas estrategias pueden no ser directamente responsables de conocimientos o actividades, ayudan a crear un contexto en el cual el aprendizaje efectivo puede llevarse a cabo. Ejemplos de estrategias afectivas incluyen ejercicios de relajación y auto-comunicación o auto-hablado positivo para reducir la ansiedad de ejecución; encontrar un

lugar silencioso para estudiar para así reducir distracciones externas; establecer prioridades, y programar un horario de estudio. Cada uno de estos métodos está diseñado para ayudar a enfocar la capacidad (generalmente limitada) del procesamiento humano sobre la meta a aprender. Eliminando las distracciones internas y externas se contribuye a mejorar la atención y lograr la concentración.

Conclusión

La principal dificultad del docente en general frente a las estrategias de aprendizaje está en el rechazo de toda innovación: La enseñanza de estrategias de aprendizaje lleva consigo la utilización de unos determinados métodos, en muchos casos distintos de los que los profesores venían utilizando. Para algunos profesionales, esto supone una inferencia con la práctica aceptada, y lo rechazan.

Otra dificultad está en el desconocimiento del propio proceso de aprendizaje: Enseñar estas estrategias depende, en buena medida, de la capacidad que el profesor tenga para discutir el aprendizaje con sus estudiantes. Para ello, es necesario que éste sea capaz de hacer consciente su propio proceso de aprendizaje.

Finalmente la elección de una estrategia de aprendizaje depende también de la formación en los métodos desarrollados para la enseñanza de un contenido determinado.

El principal problema es la resistencia del estudiante a ser activo en su aprendizaje, motivado por los modelos tradicionales de enseñanza y, sobre todo, porque no aprecia la utilidad de este aprendizaje para el rendimiento en los exámenes; pues normalmente éstos premian el aprendizaje mecánico o memorístico.

De otro lado las estrategias de aprendizaje implican más tiempo que los métodos tradicionales, una disposición ambiental en términos de mobiliario, materiales y de manera particular un trabajo más autónomo y por tanto con autorregulación del proceso, tarea nueva para el estudiante que posee una disposición natural hacia la clase magistral que implica solo trabajo del docente o la tradicional enseñanza.

Bibliografía

Guillermo Bautista, Federico Borges, Anna Fores, Didáctica Universitaria en Entornos Virtuales de Enseñanza Aprendizaje, consultado el 21-07-09 pág 189.

Estrategias de aprendizaje, s.f., <http://www.leonismoargentino.com.ar/INST229.htm>. consultado 07.09.2011