



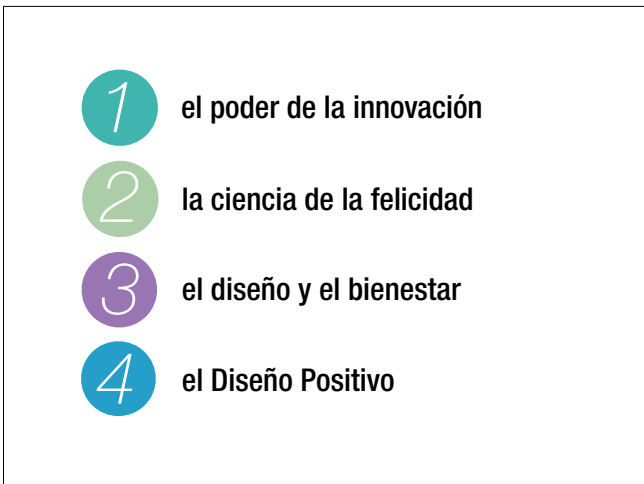
1

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



2

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



3

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



4

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



5

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



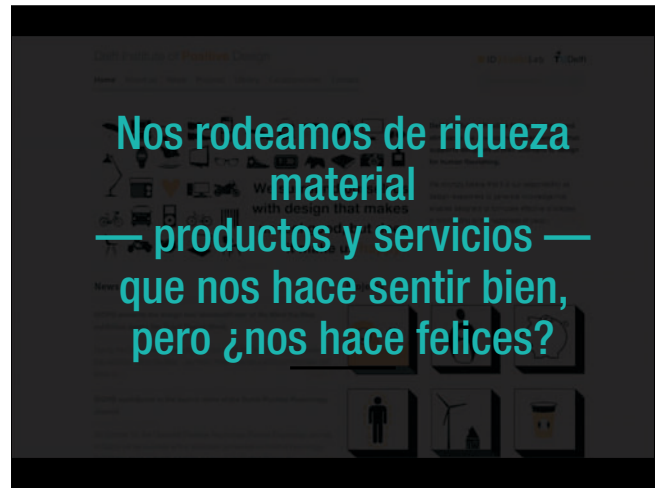
6

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



7

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



8

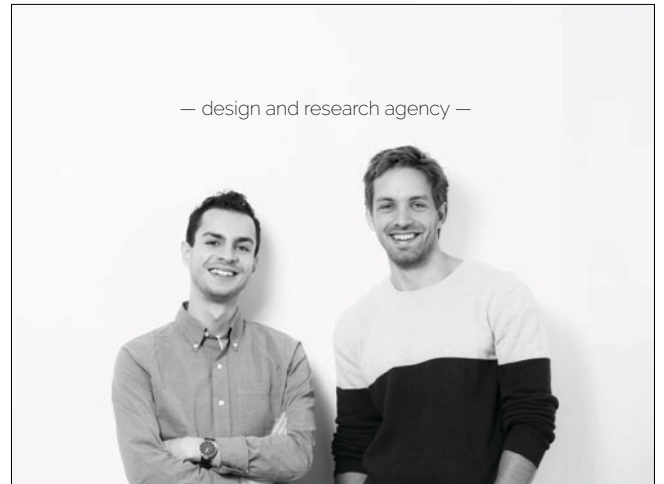
Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



Jimenez, Pohlmeier, & Desmet (2016)

9

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



10

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



11

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



12

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



13

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



14

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

- 1 el poder de la innovación
- 2 la ciencia de la felicidad
- 3 el diseño y el bienestar
- 4 el Diseño Positivo

15

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

# el poder de la innovación

16

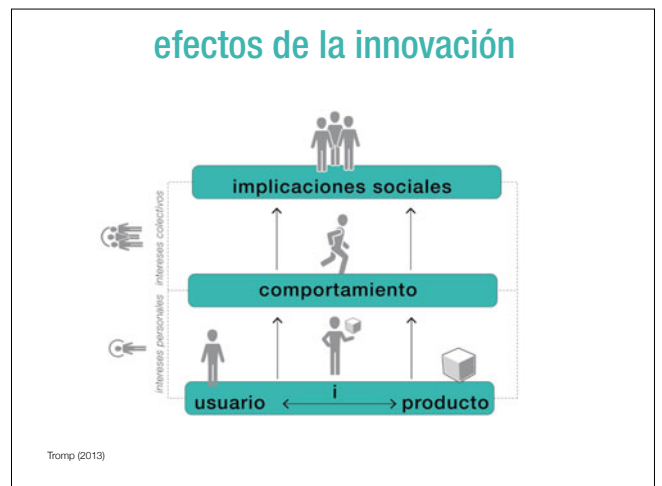
Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

- Cambio en la estructura social de las familias
- Facilidad para calentar comidas
- Amenaza la necesidad de estar juntos durante la cena

Verbeek (2005)

17

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



18

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



## efectos de la innovación



Tromp (2013)

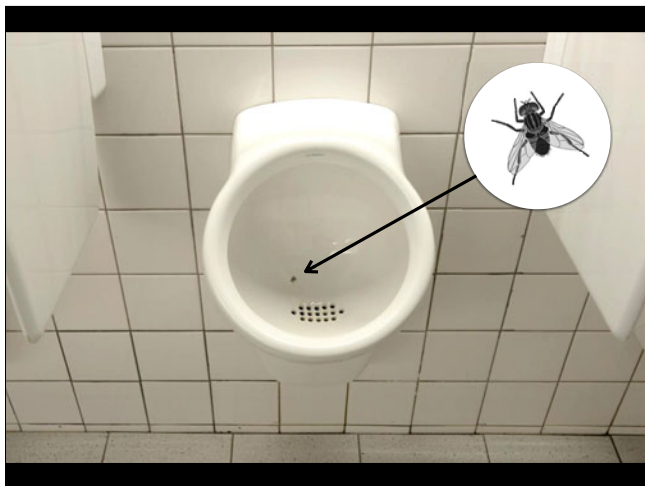
19

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



20

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



21

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

## efectos de la innovación



Tromp (2013)

22

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

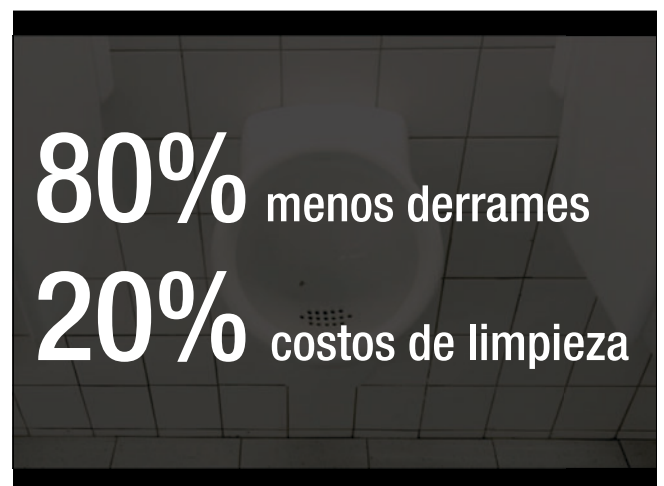
## efectos de la innovación



Tromp (2013)

23

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



24

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

Goedzak es una bolsa semitransparente en la cual las cosas que ya no se utilizan, pero que todavía están en buenas condiciones, se pueden dejar en la calle para que cualquiera pueda recogerlas. Fue diseñada con el objetivo de permitir a la gente a ser generosa con los extraños



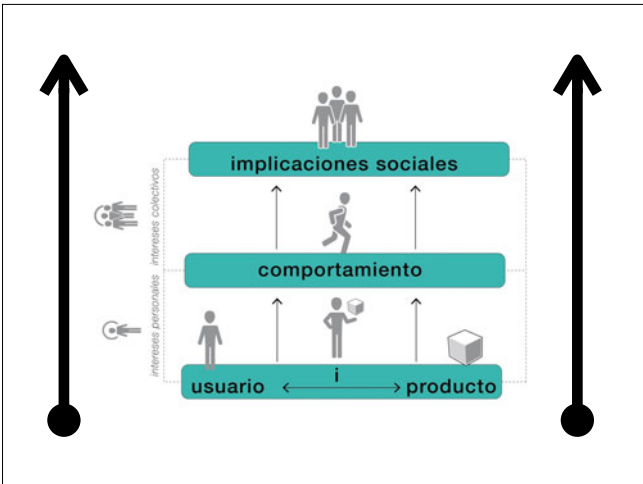
25

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



26

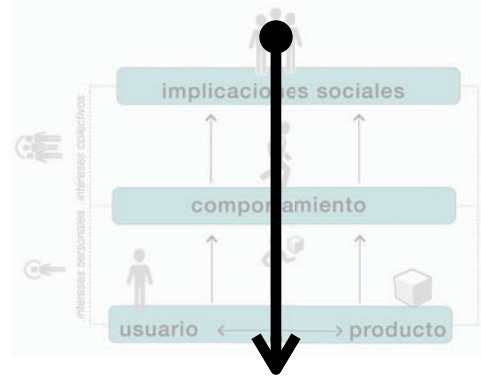
Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



27

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

### Felicidad y bienestar humano



28

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

## la ciencia de la felicidad

29

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

Nos rodeamos de riqueza material  
— productos y servicios —  
que nos hace sentir bien,  
pero ¿nos hace felices?

30

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



31

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



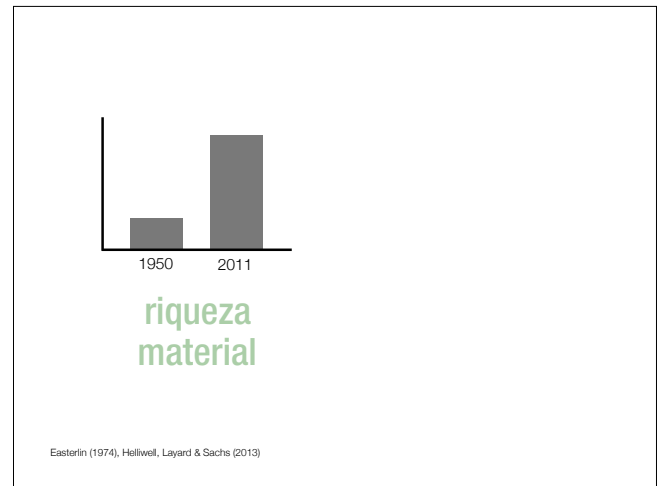
32

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



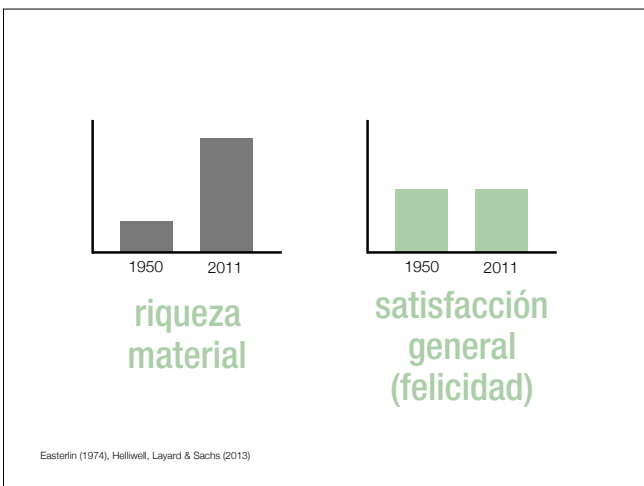
33

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



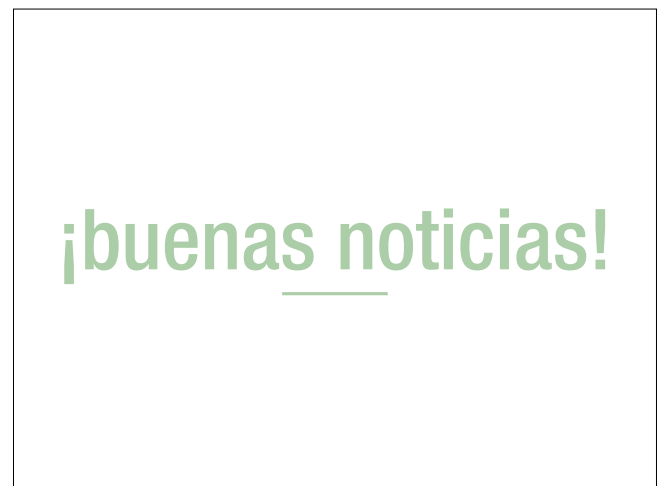
34

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



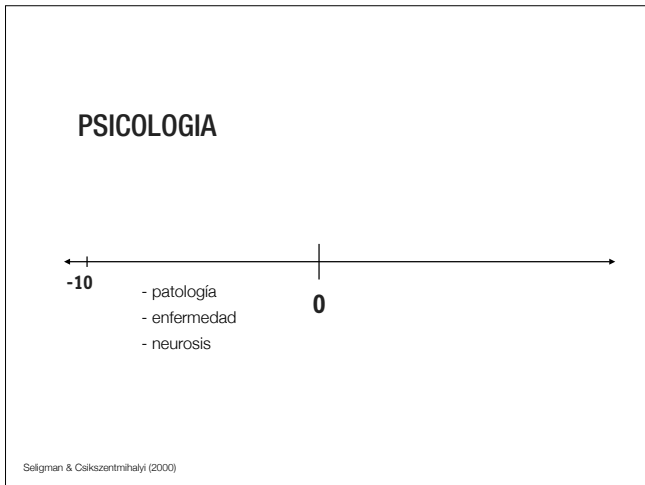
35

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



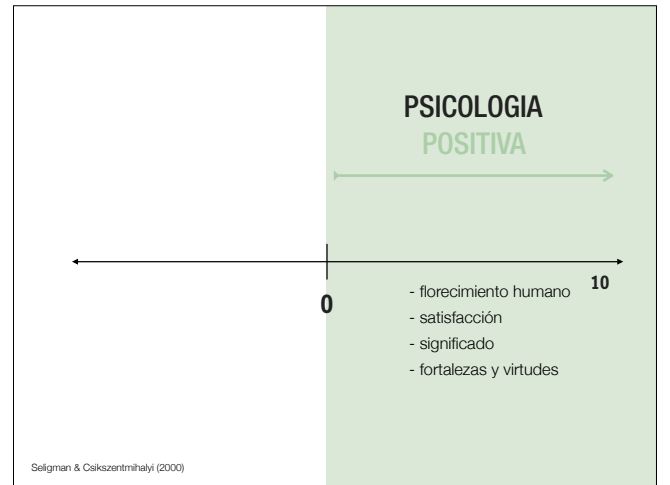
36

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



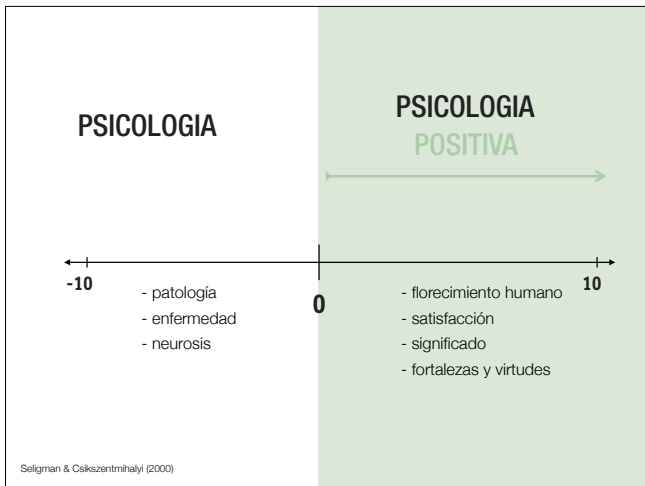
37

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



38

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



39

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



40

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

**las personas felices**

- enérgicas, creativas, cooperativas y productivas
- tienen interacciones sociales más satisfactorias
- son más apreciadas por los demás
- tienen sistemas inmunológicos más fuertes
- tienen mayores ingresos
- son más creativas y flexibles
- viven más tiempo

Metaanálisis por Lyubomirsky et al. (2005)

41

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

“”  
la búsqueda de la **felicidad** es un objetivo humano fundamental

Asamblea General de las Naciones Unidas (2011)

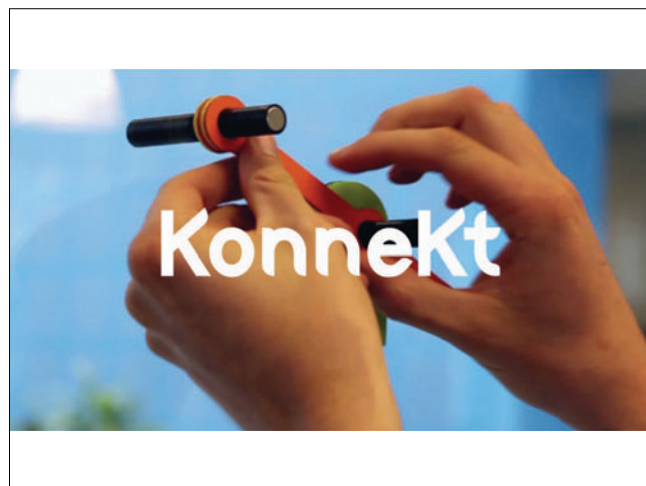
42

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

# el diseño y el bienestar

43

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



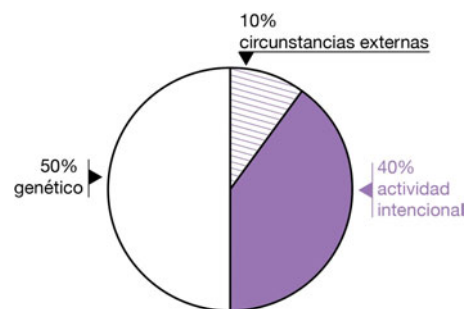
44

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

# aprendiendo de lo positivo

45

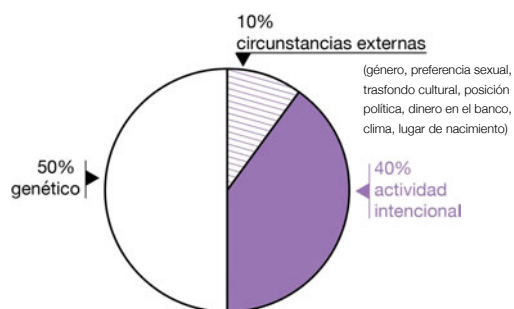
Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



Lyubomirsky, S., Sheldon, K.M., & Schkade, D. (2005)

46

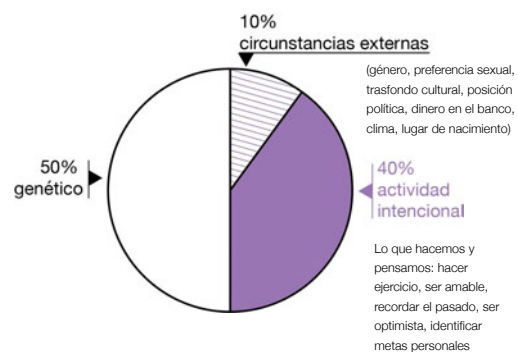
Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



Lyubomirsky, S., Sheldon, K.M., & Schkade, D. (2005)

47

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

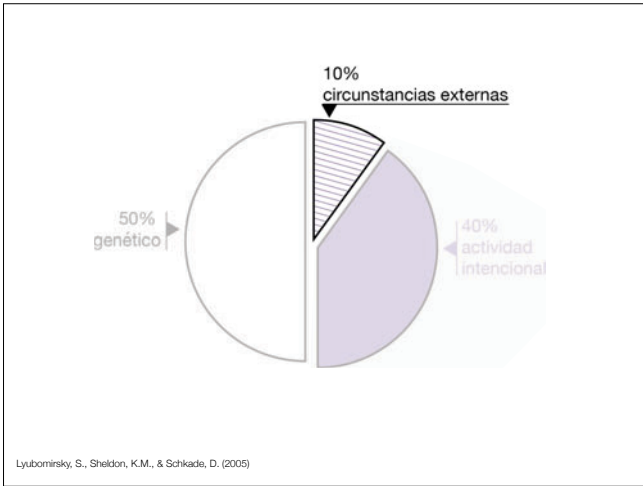


Lyubomirsky, S., Sheldon, K.M., & Schkade, D. (2005)

48

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016





49

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



50

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



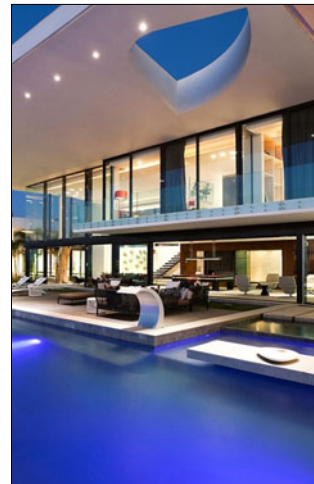
## adaptación hedonista



Brickman & Campbell (1971)

51

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



## adaptación hedonista



Brickman & Campbell (1971)

52

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

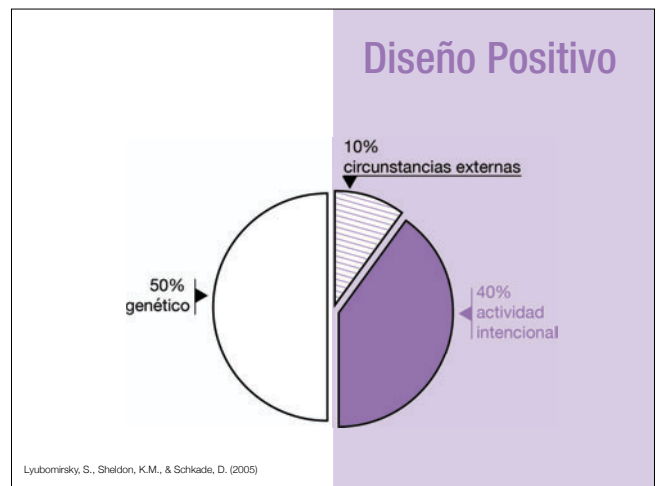
“ ”

nada en la vida es tan importante como usted piensa cuando está pensando en ello

Kahneman (2011, p.395)

53

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



54

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



Regular alarm clock

Wake up light by Philips

somos la suma  
de nuestras  
experiencias

## el Diseño Positivo



Las iniciativas del **Diseño Positivo** buscan promover deliberadamente el bienestar subjetivo de las personas, y, por lo tanto, acrecentar la apreciación permanente de sus vidas. En el Diseño Positivo, **la raison-d'être del diseño está determinada por sus efectos en el bienestar subjetivo**

Desmet & Pohlmeier, 2013, p.7



Desmet & Pohlmeier (2013)



placer

¿estoy disfrutando?





61

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

# emociones

alegría  
lujuria  
orgullo  
valor

miedo  
vergüenza  
inseguridad  
resentimiento

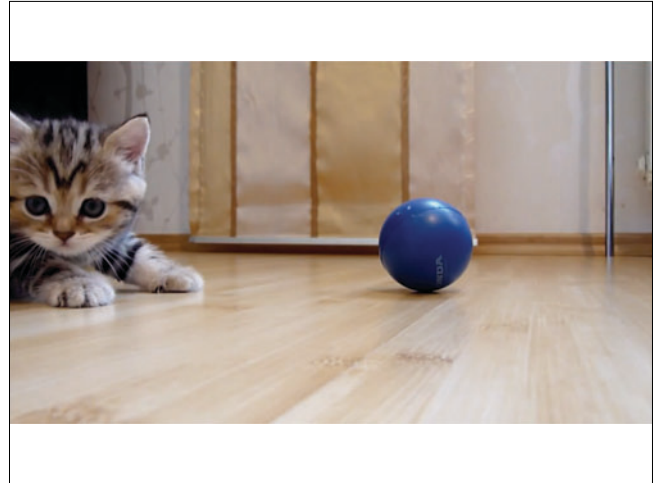
62

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



63

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



64

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

## diseño para las emociones

65

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

admiración	simpatía	bondad	respeto	amor
soñador	lujuria	deseo	adoración	euforia
alegría	diversión	esperanza	anticipación	sorpresa
energizado	coraje	orgullo	confianza	inspiración
encantamiento	alivio	satisfacción	relajación	fascinación

Desmet (2012)

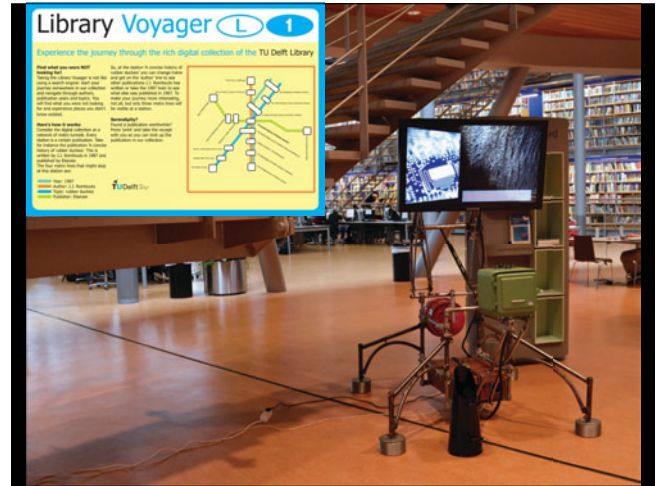
66

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



67

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



68

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



69

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



70

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

## hablando de emociones...

¿Cómo sería una biblioteca donde pudiéramos experimentar diferentes emociones positivas (simpatía, respeto, euforia, confianza, inspiración, fascinación)?

Y ¿cómo sería si utilizáramos emociones negativas para motivar comportamientos positivos?

Y ¿qué pasaría si los servicios bibliotecarios se enfocaran (principalmente) en el impacto emocional de los usuarios?

71

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



72

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016





Las personas que se esfuerzan por conseguir algo que para ellas es importante, ya sea aprender otro oficio, cambiar de carrera o criar hijos con principios morales, son mucho más felices que las que no tienen sueños ni aspiraciones firmes.

**Si encuentras a una persona feliz, encontrarás un proyecto!**

Cantor & Sanderson (1999), Lyubomirsky (2007, p.233)

73

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

# diseño para los necesidades universales

74

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

## necesidades universales

Autonomía	Afiliación	Armonía

75

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



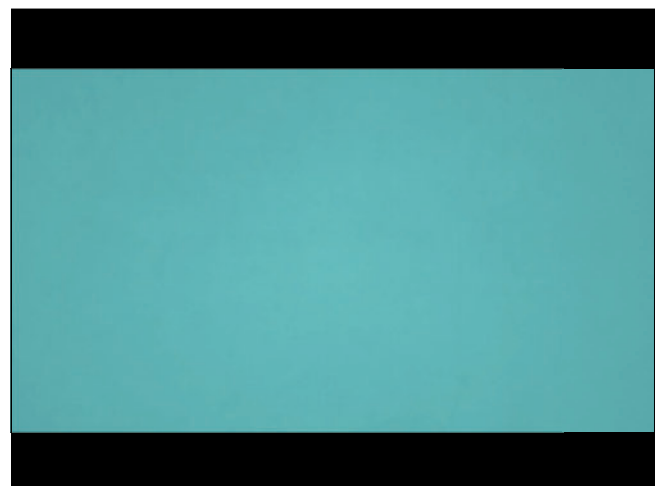
76

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



77

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



78

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



## hablando de significado...

¿Acaso los servicios bibliotecarios nos hacen sentir más autónomos y competentes?

¿Qué pasaría si las bibliotecas fomentaran la afiliación y la auto-valoración?

¿Cuáles necesidades universales son relevantes en el contexto de las bibliotecas y cómo las podemos promover?

79

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



## virtudes y fortalezas

¿me estoy comportando de forma honorable?

¿ejercito mis fortalezas de carácter?

80

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



una virtud es una disposición constante para las acciones conformes a la ley moral, a la excelencia, y a la ética personal y colectiva

81

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

diseño que posibilita el comportamiento virtuoso

82

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



Peterson & Seligman (2004)

83

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

## amor por el aprendizaje

**Curated tours for every interest.**

The main task of a librarian is to curate content for users to find. But research showed that nearly 30% of library users have never talked to a librarian. The Library Compass makes it easier to professionally curate content, anytime, anywhere.

1. Librarians curate tours
2. users choose
3. usage feedback

“I often don't have the time to browse the book shelves for long. The compass allows me to discover new stuff in the library. And it will fit my interests.”

The Library Compass—A Strategy for Public Libraries in Times of Digitalization, by Andreas Schuster

84

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

## hablando de virtudes...

¿Qué fortalezas de carácter podemos promover en las bibliotecas (curiosidad, gratitud, persistencia, prudencia)?

¿Es acaso la biblioteca el lugar más adecuado para ejercitar ciertas virtudes?

¿Podemos convertir los servicios bibliotecarios en servicios bibliotecarios virtuosos?

85

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

## para reflexionar

86

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

1. somos “arquitectos de decisiones”, y por ende “arquitectos de bienestar”

87

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



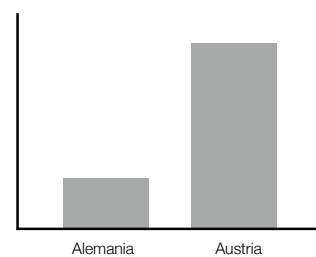
88

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

2. como tal, debemos responsabilizarnos por los efectos de nuestros diseños

89

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



opción por omisión en donación de órganos

90

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016

3. es posible crear productos y servicios que faciliten y fomenten la felicidad

91

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



92

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016



93

Diseño Positivo... CLADEA - 6 Oct 2016