

1987

La investigación de la comunicación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO

Fuentes-Navarro, Raúl; Luna-Cortés, Carlos E.

Fuentes-Navarro, R.; Luna-Cortés, C. E. (1987). "La investigación de la comunicación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO". Cuadernos de Trabajo, núm.2. México: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación / Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.

Enlace directo al documento: <http://hdl.handle.net/11117/2863>

Este documento obtenido del Repositorio Institucional del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente se pone a disposición general bajo los términos y condiciones de la siguiente licencia:
<http://quijote.biblio.iteso.mx/licencias/CC-BY-NC-2.5-MX.pdf>

(El documento empieza en la siguiente página)

**LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION
EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION DEL ITESO.**

Carlos Eduardo Luna Cortés

Raúl Fuentes Navarro.

Este trabajo tiene por objeto presentar una visión general de la situación de la investigación de la comunicación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO: sus presupuestos, los niveles en que se realizan y sus líneas más importantes de desarrollo.

1. Presupuestos.

1.1. Investigación y ciencia.

Entendemos por ciencia el conjunto de conocimientos sistemáticos, metodológicamente adquiridos, a través de los cuales el hombre se apropia intelectualmente de la realidad. Por investigación, el proceso de indagación sistemática a través del cual se incorpora al corpus científico nuevos elementos de conocimiento. Por método, la lógica o la racionalidad que traducidas en un conjunto de operaciones y procedimientos guían la actividad de la investigación y delimitan su validez y coherencia con los principios que le sirven de base. Entre el conocimiento científico y la investigación se da una relación dialéctica: el primero es posible sólo a partir de la investigación, y ésta se da sólo a partir del conocimiento preexistente.

1.2. Investigación y sociedad.

La investigación científica, en cuanto práctica social productora de conocimiento, no es una actividad inmanente, encerrada en sí misma; ocurre siempre en sociedades concretas y produce efectos dentro del tejido social. No es por tanto una práctica que pueda ser aislada de los contextos de los que surge y en los que se desarrolla. Sin dejar de reconocer su propia especificidad, la investigación se enraiza en lo económico, lo político y lo ideológico y no está al margen del conflicto social.

1.3. La investigación y la problemática social.

Cualquiera que fuera el diagnóstico sobre la realidad nacional y cuales-

quiera que fueran sus interpretaciones, es innegable que la sociedad mexicana está muy lejos de ser el ámbito propicio para el desarrollo de sus miembros. La mitad de su población padece problemas de desnutrición; el indicador es claro, ni siquiera en el nivel de las necesidades biológicas básicas, nuestra sociedad ha podido garantizar una mínima distribución de los bienes. Qué decir del acceso a la educación, a la participación política, a la comunicación social, a la cultura... La adecuada comprensión de nuestra realidad; la explicación de sus determinaciones y condicionantes; el desarrollo científico y tecnológico en todos sus campos; la búsqueda de nuevos patrones de desarrollo, de nuevas fórmulas de convivencia social; la búsqueda, en fin, de las alternativas que hagan de la nuestra una sociedad justa, libre, participativa, son todas ellas necesidades incuestionables. La investigación no es entonces un lujo prescindible, sino condición necesaria y requisito indispensable.

1.4. La investigación y la Universidad.

La expansión sin precedentes registrada por la universidad en México en últimos años, expansión cuyo énfasis ha sido puesto en el crecimiento cuantitativo de la oferta educativa, no siempre acompañada de una mejoría sustantiva en la calidad académica de las instituciones, la centralización del sistema de educación superior en las ciudades de México, Monterrey y Guadalajara, la insuficiencia de recursos humanos y económicos que padecen muchas universidades del país y la inserción social de algunas de ellas cuya existencia parece responder, no precisamente a la búsqueda de la verdad y al desarrollo de la cultura, sino a los intereses económicos y políticos de los grupos que las sustentan, constituyen, entre otras circunstancias, obstáculos objetivos al desarrollo de una investigación seria, de

alto nivel teórico y metodológico y comprometida con las necesidades reales de nuestra sociedad. La investigación en México, con sus muy honrosas excepciones, sigue siendo una tarea pendiente para la Universidad.

La investigación de la comunicación en México.

Hace ya varios años que vimos que trasladar mecánicamente a México, y a Lationamérica, en general, los modelos, enfoques, epistemologías y técnicas de la investigación de la comunicación en otros países, no era la forma más adecuada de contribuir al desarrollo de una teoría de la comunicación acorde a nuestros problemas y circunstancias concretas. La búsqueda de una teoría de la comunicación desde y para América Latina, abierta por supuesto a las aportaciones externas, pero comprometidas con la realidad regional, a partir de la cual pensar y promover la transformación de nuestra realidad comunicacional, parece ser el signo que caracteriza el momento actual en el desarrollo de la ciencia de la comunicación en nuestro país. La investigación de la comunicación, en cuanto momento del proceso científico, adquiere en estas circunstancias un valor estratégico fundamental.

Niveles en que se realiza la investigación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO, en cuanto institución universitaria, reconoce y asume la importancia que la investigación tiene en la realización de sus funciones académicas. Este reconocimiento ha dado lugar a una preocupación constante de la Escuela por integrar la investigación a todos los campos de su actividad académica, y de una manera especial, en lo que se refiere a la enseñanza profesional de la comunicación.

Uno de cuyos objetivos es, precisamente, la formación de profesionales capaces de investigar científicamente los procesos de la comunicación. Entonces no se concibe a la investigación como una parcela aislada, sino como una actividad que debe permear toda la vida institucional.

La investigación aparece vinculada a la actividad académica de la Escuela, en general, y a la enseñanza de la comunicación, en particular, al menos en seis niveles principales:

1. El desarrollo de sus estudiantes de una actitud permanente de búsqueda y cuestionamiento, así como la formación en ellos de un espíritu sensible y abierto a los problemas de la realidad comunicacional.
2. Una formación filosófica, epistemológica y teórica que sirva de fundamento a la práctica de la comunicación en cualquiera de sus ámbitos y a la investigación de la comunicación en particular.
3. El aprendizaje de la metodología de la investigación y sus técnicas como especialidad en sí dentro de la carrera. (1)
4. La investigación como opción del estudiante para acreditar el Taller de Integración y cumplir con su opción terminal.
5. La investigación realizada por los maestros de la Escuela como opción concreta en el desempeño de su actividad profesional en la institución.
6. La investigación como actividad institucional.

El desarrollo en los estudiantes de una actitud de búsqueda y cuestionamiento y su formación en los campos de la filosofía, la epistemología y la teoría constituyen una base imprescindible en su formación profesional y un pre-requisito para la investigación, pero no suponen necesariamente su realización rigurosa y sistemática; ésta se materializa y concretiza

en la Escuela a través del conjunto de actividades enunciadas en los incisos 3, 4, 5 y 6, los cuales se detallan a continuación.

El aprendizaje de la metodología de la investigación y sus técnicas como especialidad en sí dentro de la carrera.

El plan de estudios de la carrera de licenciado en Ciencias de la Comunicación del ITESO contempla, en el quinto y sexto semestres, los cursos de Investigación de la Comunicación I e Investigación de la Comunicación II, respectivamente; ambos son obligatorios y guardan seriación con tres cursos anteriores de Teoría de la Comunicación y dos, también anteriores, de Estadística. En el séptimo y octavo semestres del plan de estudios, la Escuela ofrece la posibilidad de avanzar más en la capacitación de la investigación mediante cursos opcionales inscritos dentro de la línea de profundización de Teoría e Investigación de la Comunicación (2).

Teoría de la Comunicación, investigación de la Comunicación y Taller de Integración, sobre el que hablaremos más adelante, conforman la línea vertebral del plan de estudios.

El trabajo que realizan los estudiantes durante los cursos de investigación I y II tiene como objetivo fundamental la comprensión y el manejo de los elementos básicos de la metodología de la investigación y sus técnicas. Son cursos propedéuticos, no terminales y el énfasis se pone no tanto en la realización de investigaciones complejas y rigurosas con resultados científicamente relevantes, sino en los procesos y experiencias de aprendizaje. la investigación que se realiza en este momento de la carrera suele ser modesta, la temática es amplia y diversa y guarda estrecha re

lación con los contenidos de Teoría de la Comunicación y los demás cursos impartidos hasta el momento. Se privilegia la coherencia teórico-metodológica y la viabilidad práctica, no así el rigor técnico y estadístico.

La investigación como opción del estudiante para acreditar el Taller de Integración.

"El Taller de Integración es un modelo experiencial de enseñanza aprendizaje, que consiste en la elaboración de un proyecto a la luz de las experiencias próximas del alumno, de ciertos conocimientos teóricos y prácticos de los medios, de la teoría de la comunicación y disciplinas complementarias, para afrontar un problema concreto de comunicación. (...) Su objetivo es que los alumnos como miembros de un equipo de trabajo detecten y formulen un problema de comunicación, o se ubiquen en una situación real de comunicación, realicen la investigación pertinente, propongan y apliquen las soluciones y evalúen su propio trabajo".

Los proyectos del Taller de Integración pueden ser de tres tipos:

- a) Los que se refieren a problemas concretos de comunicación que pueden ser planteados y estudiados a la luz de la Teoría de la Comunicación y ante los cuales es posible diseñar y aplicar una determinada solución.
- b) Los que se refieren al diseño y producción de formatos y mensajes de comunicación.
- c) Los que abordan la investigación de los fenómenos y procesos de la comunicación.

Cursado a lo largo de los dos últimos semestres de la carrera, el Taller de Integración se presenta como un espacio curricular adecuado para la realización de la investigación. Los caminos que han optado por cumplir con el Taller a través de la realización de un proyecto de investigación tienen en la práctica tres caminos concretos a seguir:

- . Formulan de acuerdo a sus intereses un proyecto de investigación, que recibirá de la Escuela la asesoría formal necesaria para garantizar su consistencia teórica y metodológica.
- . Se integran como equipo a alguno de los proyectos que dirigen los maestros de la Escuela.
- . Se integran como equipo a los proyectos de investigación institucional que se realizan en la Escuela o en otras dependencias de la universidad.

De esta forma, el Taller de Integración propicia, por una parte, el "aprendizaje del oficio" ofreciendo a los estudiantes un espacio permanente de práctica con las asesorías y los apoyos institucionales indispensables, incorporándolos paulatinamente a la comunidad de practicantes de la investigación y a los estudios especializados; y por la otra, brinda a los maestros, a la Escuela y a la universidad un apoyo sustancial, en lo que se refiere a la disponibilidad de los recursos humanos medianamente calificados indispensables para llevar adelante los proyectos de investigación.

La investigación como opción terminal para la obtención del título profesional.

A partir del reconocimiento de validez oficial otorgado por la Secretaría de Educación Pública a la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO en el año de 1975, la Escuela incorporó como requisito para la titulación oficial de sus egresados la realización de la tesis profesional de licenciatura.

En el año de 1979 se realizó el primer examen profesional, de entonces a la fecha 21 egresados han cubierto el trámite, 10 más tienen ya su tesis aprobada y alrededor de 140 han registrado su proyecto ante la secretaría de la Escuela. Con la incorporación al plan de estudios de la materia "Seminario de Tesis", el número de egresados y alumnos interesados en cumplir con su opción terminal se ha incrementado sustancialmente, tendencia que parece consolidarse.

La tesis profesional de licenciatura, experiencia relativamente nueva para la Escuela, se ha convertido así en un campo amplio para la investigación; y si bien no todos los egresados optan por cumplir con su opción terminal a través de la realización de proyectos de investigación, las contribuciones en este campo son ya significativas.

La investigación que realizan los maestros de la Escuela y la investigación institucional.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO no cuenta con investigadores de tiempo completo dedicados exclusivamente a esa tarea, tampoco con un centro de investigación al cual esté adscrito personal de planta.

Su organización, la distribución interna de las funciones y las limitaciones presupuestales no lo han requerido así. La Escuela asume que parte de la actividad profesional de su personal académico de tiempo fijo consiste precisamente en impulsar, promover y realizar la investigación, labor que debe integrarse orgánicamente a la función docente. En atención a esto, la Escuela se ha preocupado por lograr una distribución del trabajo entre sus maestros de forma tal que dispongan del tiempo y las condiciones adecuadas, tanto para desarrollar las líneas de investigación en sus campos particulares de interés, como para participar en los proyectos institucionales de investigación. Obviamente, el tiempo disponible para la investigación y el personal calificado para ello no es abundante.

Los problemas sociales de comunicación detectados, las líneas de investigación planteadas como relevantes, las inquietudes experimentadas tanto personales como institucionales, la cantidad, en fin, de necesidades nacionales y regionales de investigación, sobrepasan con mucho las posibilidades objetivas de respuesta por parte de la Escuela; lo cual supone, no la subestimación de labor realizada, sino la conciencia de que es necesario realizar un esfuerzo mayor en esta línea.

A este respecto, y como se ha insinuado ya anteriormente, la Escuela ha procurado organizar sus recursos humanos, curriculares y económicos de forma tal que se optimicen al máximo sus posibilidades de investigación. Se ha buscado, de manera especial, integrar en torno a ciertos campos concretos los esfuerzos de investigación que se realizan en los niveles expuestos anteriormente. Además, se lleva a cabo un estudio tendiente a revisar las alternativas más adecuadas para impulsar la investigación institucional, al tiempo que se promueve una mejor difusión de las

investigaciones realizadas.

Campos más importantes de la investigación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO.

La Escuela no delimita, a excepción de la investigación institucional, los campos de la investigación que relizan sus miembros; sin embargo, promueve e impulsa aquellos que se acercan y responden a sus objetivos, los cuales se expresan de forma especial en la definición de las líneas de profundización por las que ha optado.

Aunque la temática de la investigación que se realiza en la Escuela es amplia y diversa, es posible detectar los siguientes campos en los que se concentra un mayor esfuerzo e interés. (4)

1. Investigación del "carácter social" en los inmigrantes urbanos de origen rural y su relación con los procesos de la comunicación.
2. Investigación de la "Lógica de significación" en comunidades indígenas y suburbanas y su relación con los procesos de la comunicación.
3. Investigación del "entorno de comunicación" y sus implicaciones en los procesos de la comunicación.
4. Análisis ideológico del discurso político.
5. Análisis de contenidos con énfasis en los análisis semióticos y psicolingüísticos, orientados al estudio de la comunicación popular.

6. Investigación para el diseño de formatos audiovisuales en programas de comunicación educativa y promocional.
7. Investigación sobre actitudes y sus implicaciones en la comunicación.
8. Investigación sobre la composición del alumnado y sus repercusiones en el nivel académico y la práctica profesional.
9. Investigación y seguimiento de egresados.
10. Investigación de efectos.

En estrecha relación con la mayoría de los campos mencionados se desarrollan en la Escuela varias líneas de investigación de carácter básicamente teórico entre las que sobresalen las siguientes: Teoría de la Comunicación, Teoría de la Comunicación Personal, Culturas Populares y Comunicación Popular, Comunicación Política, Determinaciones Estructurales de la Comunicación Social, Comunicación Educativa.

Conclusión.

Después de reconocer la importancia de la investigación en el desarrollo de una ciencia que responda a las circunstancias concretas del país, y que se inscriba, por lo tanto, dentro de los esfuerzos por transformar la realidad social, no está por demás insistir en la necesidad de impulsarla y promoverla por todos los medios y en todos los ámbitos posibles.

NOTAS.

- (1) Una ampliación de la información sobre estos tres primeros niveles en: Fuentes Navarro Raúl. El papel de la investigación dentro de la enseñanza de la comunicación en México. Ponencia presentada en la Primera Reunión de Investigadores de la Comunicación organizada por la AMIC, México, 1980.
- (2) Además la Escuela ofrece las siguientes líneas de profundización: Comunicación Organizacional, Comunicación Educativa, Comunicación Popular, Comunicación Política y Medios de comunicación.
- (3) Escuela de Ciencias de la Comunicación. Información General del Área de integración y Calendario de Actividades. 1982.
- (4) En este listado no se consideran los proyectos de investigación que se realizan como ejercicios de aprendizaje en los cursos de Investigación de la Comunicación I y II.