

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Repositorio Institucional del ITESO

rei.iteso.mx

Departamento de Estudios Socioculturales

DESO - Tesis Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura

2003-06

La reproducción del campo académico de la comunicación. Un análisis de las tesis de la maestría en comunicación (1996-2000)

DeLaTorre-Escoto, Gabriela

DeLaTorre-Escoto, G. (2003). La reproducción del campo académico de la comunicación. Un análisis de las tesis de la Maestría en Comunicación (1996-2000). Tesis de maestría, Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO.

Enlace directo al documento: <http://hdl.handle.net/11117/2470>

Este documento obtenido del Repositorio Institucional del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente se pone a disposición general bajo los términos y condiciones de la siguiente licencia: <http://quijote.biblio.iteso.mx/licencias/CC-BY-NC-2.5-MX.pdf>

(El documento empieza en la siguiente página)

Gé	Autores	Título	Año	Asesor	Resumen	Pág.	Tema	Línea	Parte	TipoNV	Instrumento	Actores	Medio	Bibl
M	ABARCA RAMIREZ Victor M.	La comunicación: un planteamiento retórico y argumentativo del discurso.	2000	González Reyna Ma. Susana	Análisis de contenido del discurso político del Lic. Figueroa Alcocer, gob. Guerrero 1993-1996, acerca del caso Aguas Blancas, en 1995, desde la teoría social del discurso (E. Verón) con énfasis en el análisis de la retórica-argumentativa (Gpo. Lieja).	221	Comunicación y política	2 CP y P	mensajes	Empírica	Análisis del lenguaje, perspectiva retórica-argumentativa.	Emisor	no	37
F	ALVA DE LA SELVA Alma Rosa	La nueva televisión en México.	2000	No dice	Investigación exploratoria bibliohemerográfica sobre las nuevas tecnologías y sus implicaciones para la industria televisiva, visto desde la tecnología, los impactos a la industria y las implicaciones receptoras (percepción, cultura). Presenta un marco teórico para la comprensión de los orígenes y tendencias de desarrollo tecnológico para la televisión y las nuevas situaciones culturales: usuarios, usos, impacto social, información.	227	Nuevas tecnologías de información	1 IT y S	ámbito tecnológico	Documental	Inv. bibliohemerográfica	Ninguna	Televisión	67
M	AMADOR BECH Julio Alberto	Las raíces mitológicas del imaginario político. Elementos básicos para una hermenéutica del discurso político.	1998	Molina y Vedia Silvia	Investigación teórica-documental que pretende establecer los elementos para un análisis hermenéutico del discurso político y mostrar la existencia y continuidad de mitos y símbolos como componentes estructurales básicos del discurso como proyección utópica, con voluntad de congregar y con un ideal de salvación. Da cuenta del proceso de construcción del imaginario político por medio de símbolos y dimensiones míticas.	311	Comunicación y política	2 CP y P	mensajes	Documental	Inv. documental	Emisores	no	138
F	BERRUECO GARCIA Adriana	El marco jurídico de la radio y la televisión en México durante el período 1988-1994.	1998	Aguilar García Javier	Análisis de las repercusiones de la política económica salinista neoliberalista en el ámbito de la normatividad jurídica en materia de radio y televisión. Presenta una inv. bibliohemerográfica de la historia de las normas jurídicas desde 1917 y el desarrollo de la industria de la comunicación. Estudia las normas reguladoras de radio y TV producidas en ese sexenio y los factores sociales, económicos y políticos que influyeron en dicho marco normativo, desde una perspectiva sociológica y política.	274	Comunicación y política (regulación de la comunicación en México)	2 EP IC	ámbito político	Documental	Inv. bibliohemerográfica	Estado: Regulac. de las Industrias culturales	Ninguno	112
F	BRAVO HEREDIA Aurora Maritza	Imaginario y telenovela en América Latina (caso comparativo entre México y Perú).	1996	Reséndiz Rodríguez Rafael	Análisis comparativo de las lecturas, simbologías y apropiaciones que, desde la vida cotidiana, se accionan en familias de cuatro clases sociales en México y Perú, a partir de las telenovelas latinoamericanas como adaptaciones del imaginario latinoamericano urbano (estructural y de representaciones). Para conocer cómo se perciben las telenovelas y cómo se construyen los imaginarios, se llevó a cabo un trabajo etnográfico de convivencia con 24 unidades familiares en el DF y en Lima, y una encuesta a 40 familias sobre sus mediaciones televisivas.	379	Estudios de recepción	3 EA, R e I	recepción	Empírica	Combinada: Observación (convivencia con 12 familias) y encuesta a 40 familias	Receptor: audiencias	TV	42
M	CABALLERO GONZALEZ Uriel Eduardo	Las infraestructuras nacionales de información: propuestas, aplicaciones e importancia.	1997	Crovi Druetta Delia	Análisis teórico documental de las estructuras sociales, económicas y políticas generadas por las nuevas tecnologías de información que han dado origen a redes informáticas, nuevas posibilidades para ofrecer servicios en línea tanto educativas como comerciales y la desregulación y privatización de los canales de comunicación. Presenta una revisión de la agenda pendiente de las redes informáticas, como el reto para los Estados-nación y la seguridad privada, y los proyectos nacionales de información de diferentes países.	166	Nuevas tecnologías de información	1 IT y S	ámbito tecnológico	Documental	Inv. documental	Industrias culturales	Internet	120
M	CASTELLANOS CERDA Vicente	Lenguaje y espectador cinematográfico. Un modelo de estudio del cine.	1998	Goutman Bender Ana Adela	Análisis del cine de ficción como un lenguaje artístico desde una perspectiva semiótica, literaria y retórica, para proponer un modelo de estudio cinematográfico basado en los códigos, esquemas significativos y tendencias de producción, con el objetivo de conocer los mecanismos de comunicación entre el filme y el espectador. Aplica su modelo al análisis de tres películas.	172	Lenguaje mediático	3 CA y S	mensaje: lenguaje	Teórico-metodológica y empírica	Inv. documental y análisis semiótico del lenguaje cinematográfico	Ninguna	Cine	80
M	CASTILLO PADILLA Salvador	Videoclubes mexicanos: una década (1987-1996) de conformación jurídica. Entre la legalidad y la piratería.	1998	Toussaint Florence	Análisis bibliohemerográfico, complementado con testimonios, sobre el desarrollo de la industria del videoclub en relación con la ind. televisiva, la piratería y el conflicto de los derechos de autor. Presenta una reflexión sobre la legislación de derechos de autor y las variables relacionadas con la piratería.	294	Comunicación y política (regulación de la com. en México)	2 EP IC	institución	Documental	Inv. bibliohemerográfica y testimonios complementarios.	Industrias culturales: videoclubes.	Video.	253
M	DORANTES AGUILAR Gerardo Luis	Evolución del régimen jurídico de la publicidad en México (1932-1993)	1996	García Calderón Carola	Por medio de una investigación documental y entrevistas a los actores involucrados, el autor presenta un análisis de la evolución de la reglamentación de la publicidad en México en relación con el modelo económico nacional (1932-1993).	430	Comunicación y política (regulación de la com. en México)	3 Epu	ámbito político	Documental	Inv. documental y entrevistas complementarias.	Estado: Regulac. de las Industrias culturales	no	24
F	FISCHER DE LA VEGA Laura Estela	El cáncer cervicouterino, un problema de comunicación.	1998	García Calderón Carola	Estudio sobre la falta de información que presentan los sistemas de salud en México para motivar y concientizar a las mujeres en la prevención del cáncer cérvico uterino. Hace un análisis de la relación entre medios de comunicación y salud en México y América Latina. Hace un análisis de contenido del promocional televisivo "cuerpo oculto", transmitido el primer semestre de 1993, complementando la investigación con 300 encuestas a mujeres de clase socioeconómica baja y 60 entrevistas a profundidad. A partir de esta información plantea una propuesta de promocional para la salud en este tema.	158	Comunicación y educación (análisis y diseño de estrategia de com. para la salud)	3 EA, R e I	proceso	Empírica	Combinada: Análisis de contenido, 300 encuestas y 60 entrevistas a profundidad. Propuesta estrategia de com.	Receptor: audiencias	TV	30

F	FOWKES DE LA FLOR Jacqueline	La prensa como actor político en la consolidación democrática peruana durante el primer gobierno de Fujimori (1990-1995).	1996	García Reynaga Julio	Estudio del papel de la prensa en la consolidación de la democracia durante el gobierno de Fujimori en Perú, con funciones de fiscalización, defensa de los derechos humanos y colaboradora para la justicia y la paz en relación con la sociedad civil y la comunidad internacional. Por medio del análisis del discurso (en una muestra seleccionada con el criterio de coyuntura) de dos periódicos independientes y tres entrevistas, describe la transformación de este medio impreso.	199	Industrias culturales y representac.	3 EP	institución	Empírica	Análisis de contenido	Industrias culturales y Estado.	Prensa	109
F	GARAY CRUZ Luz Maria	Educación vía satélite. Sistema de posgrado 360, universidad pedagógica nacional.	1999	Crovi Druetta Delia	Análisis descriptivo de las características y potencialidades de las nuevas tecnologías para la educación a distancia y el uso de la tecnología (especialmente la TV) en diferentes instituciones para la enseñanza. Por medio de una investigación bibliohemerográfica y entrevistas a alumnos-receptores, diseñadores, coordinadores y profesores, describe el uso de las NTI en el Sistema "Posgrado 360", de la U. Pedagógica Nacional, en la maestría en Pedagogía, modalidad a distancia, especialmente acerca de las teleconferencias.	158	Comunicación educativa: NTI y educación.	1 IT y E	ámbito tecnológico	Documental	Inv. bibliohemerográfica y entrevistas complementarias.	Receptores	TV: teleconf	65
F	GARCIA RODRIGUEZ Irene	Mimi Derba. Biografía y análisis de la obra de la primera realizadora de cine en México.	1999	Goutman Bender Ana Adela	Investigación bibliohemerográfica sobre la vida y obra de la primera realizadora de cine en México a principios de siglo, desde la perspectiva de estudios de género. Incluye una entrevista a profundidad con una pariente y testimonios.	125	Historia de las ind.cults: Mujeres y MMC	3 EG y C	emisor	Documental	Inv. bibliohemerográfica y entrevista a profundidad.	Emisor	Cine	92
M	GÓMEZ GARCÍA Rodrigo	La agenda informativa en los noticiarios mas importantes de la televisión mexicana durante 1997.	1999	Toussaint Florence	Análisis de los factores de la producción y difusión de información televisiva como industria cultural (productora de sentido y establecimiento de agenda). Incluye un estudio de contenidos de una muestra representativa aleatoria de los noticiarios 24 Horas y Hechos, durante 1997 (formato y contenido de las noticias), y una descripción de las rutinas periodísticas de producción de noticias, así como un análisis de las determinantes sociales del periodista.	197	Industrias culturales y representac.	3 EP	producción-circulación	Empírica	Análisis de contenido	Industrias culturales	Televisión	45
F	HERNANDEZ CARBALLIDO Elina Sonia	El relato periodístico en México.	1998	González Reyna Ma. Susana	Investigación bibliohemerográfica sobre la historia del relato periodístico en México desde 1977. Por medio de un análisis de contenido de los relatos en dos periódicos (La Jornada y Reforma) y entrevistas a los autores, este estudio describe las características (modo como se describe la situación y el tiempo y voz empleados) y espacios donde se publican estos textos.	196	Lenguajes mediáticos: Géneros periodísticos, el relato.	3 EP	mensaje, no circul	Empírica	Análisis de contenido	Emisores: periods.	Prensa	81
F	HERNANDEZ CARBALLIDO Elvira Laura	Las primeras reporteras mexicanas: Magdalena Mondragón, Elvira Vargas y Esperanza Velázquez Bringas.	1997	Toussaint Florence	Investigación histórica bibliohemerográfica sobre la participación femenina en la prensa nacional (1939-1942) centrada en las 3 primeras reporteras mexicanas, en los periódicos El Universal, El Nacional y La Prensa. Presenta un análisis de los textos, géneros y temas en que se especializaron estas tres reporteras.	217	Historia de las industrias culturales: Mujeres y MMC	3 EP	emisor	Documental	Inv. Bibliohemerográfica	Emisores: mujeres periods	Prensa	94
M	LIZAMA MENDOSA Jorge Alberto	Satélites mexicanos de comunicación: balance de una dependencia tecnológica concentrada.	1998	Crovi Druetta Delia	Análisis del desarrollo de las políticas estatales en materia satelital en los últimos tres sexenios, los cambios en las políticas de telecomunicaciones a partir del TLC y los programas sociales implementados por el gobierno federal a partir de la operación de los satélites Morelos I y II y Solidaridad I y II. Describe la falta de planificación política sobre la adquisición y uso de tecnología, fundadas en la reproducción de un modelo económico exterior y no en las necesidades internas del país.	234	Comunicación y política (regulación de la comunicación en México)	2 EP IC	ámbito político	Documental	Inv. documental.	Estado: Regulac. de las Industrias culturales	Satélites	325
F	LOMBARDO GARCIA Irma	Surgimiento de la empresa periodística. Siglo XIX. Periodismo emergente.	1997	Sánchez Rivera Roberto	Investigación histórica bibliohemerográfica sobre el surgimiento de la prensa como empresa a partir de 1830 y de personajes como Ignacio Cumplido (impresor promotor de publicaciones periódicas), Guillermo Prieto y Francisco Zarco, periodistas de opinión. Presenta un análisis de los factores funcionales de la prensa (género de opinión política y elementos éticos) que generaron un concepto de periodismo basado en la ética.	257	Historia de la prensa como industria cultural.	3 EP	institución	Documental	Inv. Bibliohemerográfica	Industrias culturales: prensa.	Prensa	175
F	LOSTE BRIDGE Barbara Marianne	Una oportunidad de la biblioteca del Congreso de Estados Unidos para reexaminar la historia y educar.	1996	Waltman Gilda	Estudio de caso del diseño y producción de la exhibición "1492: El viaje continúa", realizada por la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos, en 1992, Wash. Reflexiona acerca de la museografía como medio educativo y de representación histórica.	99	Industrias culturales y representac.	3 C y PE	proceso	Empírica	Análisis de estrategias de comunicación	Industrias culturales: museo.	Museo	92
F	MARTINEZ ESPINOSA Silvia Antonia Del Socorro	La televisión, instrumento clave para el fortalecimiento de una cultura ambiental en la zona metropolitana de la ciudad de México.	1998	Crovi Druetta Delia	Análisis de las políticas públicas de televisión y las características y potencialidades educativas de la televisión para la formación de una cultura ambiental. Incluye un análisis cuantitativo de los temas ambientales en una semana de programación televisiva en los canales de Televisa, TV Azteca, Canal 11, 22 y canal 40. Propone una estrategia de educación ambiental por televisión.	118	Comunicación educativa (educación y MMC)	3 C y DCT	circulación	Empírica	Análisis de contenido	Industrias culturales	Televisión	28

M	MARTINEZ MERLING Raul	Televisión: ideología, poder y público en México (1982-1988)	2000	Reséndiz Rodríguez Rafael	Estudio sobre la televisión como escenario de poder económico y político donde se libran disputas por la legitimación ideológica-cultural. Presenta el análisis de la postura ideológica cultural de Televisa y el Sistema de Satélites como estrategia dentro del marco de un sistema neoliberal globalizador, y hace un análisis comparativo de contenido de la televisión pública y comercial frente a tres acontecimientos: el terremoto de 1985, el mundial de fútbol del 86 y las elecciones de 1988.	98	Industrias culturales y representac.	2 C y D	institución	Empírica	Análisis de contenido	Industrias culturales	Televisión	42
F	MOREIRA MILITAO Dulce	La popular carioca en la obra de Carlos Diéguez.	1996	García Calderón Carola	Análisis de la representación de la cultura popular de Río de Janeiro en dos películas representativas del Cinema Novo, de Caros Diéguez (Lluvias de verano, '78, y Un tren para las estrellas, '87). Por medio de un análisis sociológico semiótico, para establecer correspondencia entre la obra y el contexto, identifica los mecanismos expresivos que reflejan manifestaciones populares y construyen modelos de la realidad.	201	Industrias culturales y representac.	3 CA y S	mensaje, no circula	Empírica	Análisis de contenido sociológico-semiótico.	Emisor: director de cine.	Cine	56
M	OLACHEA PEREZ Ruben	Comunicación versus incomunicación: del <i>Cándido</i> de Voltaire a <i>Más extraño que el paraíso</i> de Jim Jarmusch.	2000	Goutman Bender Ana Adela	Análisis del lenguaje audiovisual del videoclip y el cine en video que generan en el espectador un conjunto de mensajes audiovisuales portadores de visiones optimistas como sustitutos de la realidad cotidiana, por medio de la fantasía. Analiza la video-ópera de una obra de Voltaire y la película de Jarmusch.	138	Lenguaje mediático	3 CA y S	mensaje: lenguaje	Empírica	Análisis del lenguaje	Ninguna	Video.	116
F	ORTEGA RAMIREZ Carmen Patricia	Trabajadores de la radio y la televisión en México, sindicato nacional STIRT y SITATYR.	1997	Crovi Druetta Delia	Con el propósito de explicar una parte importante de las industrias culturales, la autora presenta un diagnóstico de los trabajadores de la Radio y Televisión, sus organizaciones sindicales, perfiles, posturas ideológicas y políticas, y sus alianzas, como factores influyentes en la orientación de los medios donde laboran y cómo los sindicatos (STIRT y SITATyR) han privilegiado los intereses económicos y políticos de los dueños de los medios y han legitimado el quehacer de éstos frente a la sociedad mexicana. Investigación bibliohemerográfica y algunas entrevistas complementarias.	240	Industrias culturales: sindicatos de trabajadores.	2 EP IC	emisor	Documental	Inv. bibliohemerográfica y entrevistas complementarias.	Emisor	Ninguno	96
M	ORTIZ FLORES Carlos Ivan	El graffiti romántico, un medio de comunicación alternativa.	2000	No dice	Estudio del graffiti como una manifestación comunicativa alternativa para expresar, criticar, crear y ser. Incluye una clasificación del graffiti en el DF, su código semántico y una descripción de la cultura popular y el entorno geográfico de la ciudad.	108	Com. y cultura (Medios de com. alternativa)	3 CA y S	mensaje: lenguaje	Empírica	Análisis de contenido.	Ninguna	Calle	39
M	PACHECO ROQUE José Eulalio Benigno	Análisis de las mediaciones de la opinión pública en los noticieros radiofónicos matutinos del Distrito Federal.	1996	Crovi Druetta Delia	A partir de la teoría de las mediaciones de J. Martín Barbero, el autor hace un análisis de contenido de los noticieros matutinos de las 6 estaciones radiofónicas de mayor audiencia en el DF, durante el mes de enero de 1993. Identifica el papel de la mediación radiofónica de la opinión pública recibida por medio de llamadas telefónicas, en una actitud de apertura y diálogo con el auditorio. Las llamadas se utilizan para proporcionar veracidad a una nota, emitir un juicio acerca de un actor social o introducir una opinión novedosa de la audiencia.	211	Industrias culturales: participación de la audiencia en los MMC	3 EA, R e I	mensaje, no circula	Empírica	Análisis de contenido	Emisores: locutores	Radio	26
M	PEREZ BARRAGAN Ignacio	Cartografía de la metaficción en los videoclips.	2000	Goutman Bender Ana Adela	Trabajo que construye y aplica un marco teórico metodológico para el estudio de un producto audiovisual: los videoclips metafccionales. Denomina este marco "cartográfico", puesto que analiza la construcción de mapas cognitivos de la realidad, desde las características intersubjetivas y espaciotemporales inmediatas del lenguaje empleado por este tipo de productos.	132	Lenguaje mediático	3 CA y S	mensaje: lenguaje	Teórico-metodológica y empírica	Análisis de contenido	Ninguna	Televisión	55
F	RIOS REYES Patricia	Ser mujer y ser periodista. Condiciones laborales de las periodistas en los diarios de la ciudad de México.	1999	Romero Alvarez Ma. de Lourdes	Investigación sobre las condiciones laborales de las periodistas (en el sentido amplio) en la prensa en el DF, su desarrollo profesional y su vida familiar y social. Presenta un recuento histórico desde los inicios de la participación de la mujer en la prensa en México y el contexto socioeconómico. Por medio de inv. bibliohemerográfica, testimonios y encuestas (126) a una muestra representativa de las periodistas de 28 periódicos, describe a las periodistas y sus condiciones laborales.	173	Historia de las industrias culturales: Mujeres y MMC	3 EP	emisor	Combinada	Inv. bibliohemerográfica, encuestas a una muestra representativa y testimonios.	Emisores: periods.	Prensa	160
F	ROBLES Francisca	La entrevista periodística como relato. Una secuencia de evocaciones.	1998	Romero Alvarez Ma. de Lourdes	Análisis de la entrevista periodística como relato de acción, de acuerdo con las teorías de Chatman y Genette. Incluye una investigación bibliográfica sobre la historia de la entrevista, su definición y contenido (cómo y qué se relata)	184	Lenguajes mediáticos: Géneros periodísticos	3 EP	mensaje, no circula	Documental	Inv. bibliográfica	Emisores	Prensa	60

M	SANCHEZ GUDIÑO Hugo Luis	Ejes de la apertura y modernización periodística durante el sexenio de Miguel de la Madrid Hurtado: balance de la relación pactada / prensa escrita independiente (uno mas uno y La Jornada)-gobierno (1982-1988)	1996	Molina y Vedia Silvia	Estudio sociopolítico de la relación entre la prensa independiente (unomasuno y La Jornada) y el gobierno de Miguel de la Madrid (1982-1988). A partir de una investigación bibliohemerográfica, el autor construye un marco teórico para la comprensión de estas relaciones. El texto se presenta a manera de ensayo periodístico.	402	Comunicación y política (relación prensa-Estado)	3 EP	instituciones (Prensa/estado)	Documental	Inv. bibliohemerográfica	Industrias culturales y Estado.	Prensa	249
F	SANCHEZ HINOJOSA Guillermina	El discurso de la programación infantil a través de la televisión.	1997	López Villegas Virginia	Análisis de la programación televisiva (abril de 1996) y un análisis semiótico de la serie animada japonesa infantil "Los caballeros del Zodiaco", que se transmite por TV abierta mexicana, con el propósito de identificar los valores culturales que se manejan en la televisión. Incluye una propuesta de lineamientos para la política cultural televisiva.	324	Industrias culturales y representac.	3 CA y S	mensaje, no circulo	Empírica	Análisis de contenido	Industrias culturales	Televisión	123
M	SANTIAGO GOMEZ Arnulfo Uriel De	SEP, Política educativa: libros de texto y lectura infantil (1921-1958)	1998	No dice	Investigación documental sobre la historia del libro de texto y de lectura infantil (1921-1958) como parte de la historia de los medios de comunicación en México, y su correspondencia con determinados proyectos educativos nacionales.	241	Historia de los MMC: el libro de texto y lit. infantil (1921-1958)	3 CA y S	institución	Documental	Inv. documental	Industrias culturales y Estado.	Libro	64
M	SORIA LÓPEZ Manuel	La dinámica de producción y consumo de noticias como proceso de construcción social de la realidad: el caso de la impunidad y la militarización en Honduras.	1998	Toussaint Florence	Estudio sobre la construcción social de la realidad por medio de la producción y consumo de noticias impresas en Honduras acerca de acciones militares en contra de la sociedad civil. Análisis comparativo de contenido de una muestra representativa (1378 artículos de un total de 3345 sobre el tema) de dos periódicos (La Prensa y Tiempo) de tendencias opuestas y con mayor presencia.	136	Industrias culturales y representac.	3 EP	producción	Empírica	Análisis de contenido comparativo	Industrias culturales	Prensa	35
F	TAPIA María del Socorro	El discurso periodístico en la presentación social de la caricatura política: la figura presidencial de Carlos Salinas de Gortari en la expresión gráfica de la jornada, uno mas uno y proceso (1988-1994).	1999	Mille Moyano Carmen	Análisis semiótico hermenéutico de contenido de una muestra representativa de la caricatura política (específicamente acerca de Salinas de Gortari) como representación simbólica de la realidad desde el discurso periodístico de opinión política, durante 34 meses en 3 medios.	276	Lenguajes mediáticos: Géneros periodísticos de opinión	3 EP	mensaje	Empírica	Análisis de contenido semiótico-hermenéutico	Industrias culturales	Prensa	64
F	URANGA LÓPEZ Lucía María De Lourdes	Análisis de la propaganda y su relación con la democracia. La campaña de Cuauhtémoc Cárdenas para la gubernatura del D.F. 1997; democracia ¿ya?	1999	Goutman Bender Ana Adela	Análisis de la propaganda política del PRD durante las elecciones a la gubernatura del DF en 1997 (abril-junio) por medio de investigación documental para proponer el marco teórico-metodológico desde el cual realiza una investigación empírica onomaseológica en prensa, radio, televisión y calle y dos entrevistas focalizadas a los responsables de la campaña.	173	Comunicación y política	2 CP y P	circulación	Teórico-metodológica y empírica	Inv. documental, análisis de contenido de la estrategia de com. y dos entrevistas	Emisor: partidos políticos.	TV, radio, prensa y calle	86
F	VALLES RUIZ Rosa Maria	La legitimación social de la opinión periodística.	1997	Molina y Vedia Silvia	Investigación documental sobre el proceso de legitimación y la opinión pública para describir la legitimación de la opinión periodística en México. Incluye cuatro entrevistas a premios nacionales de periodismo, como complemento, y un análisis de los diferentes géneros periodísticos.	239	Industrias culturales	3 EP	producción de sentido y legitimidad	Documental	Inv. documental y entrevistas complementarias	Industrias culturales	Prensa	56
M	VAZQUEZ DE LA PARRA Marcin Luis Gonzalo	La función del mito en la historia, análisis de un cómic contemporáneo en México.	1998	López Villegas Virginia	Investigación bibliohemerográfica que presenta un análisis teórico psicoanalítico del cómic y su relación con el autor. Presenta un acercamiento analítico desde la semiótica del lenguaje para identificar las estrategias de construcción de sentido. Se complementa con un estudio de caso. Define el cómic como un producto comunicativo con contenidos míticos y patrones culturales ideológicos donde el autor plasma sus deseos inconscientes construyendo un espacio de evasión psicológica por medio de la ficción.	223	Lenguaje mediático	3 CA y S	mensajes	Empírica	Análisis del lenguaje, desde semiótica y psicoanálisis	Emisor: autor.	Cómic	45

F	VEGA MONTIEL Medley Aimme	El proceso electoral de 1997: los noticieros en pantalla, la sociedad ante la pantalla.	1998	Toussaint Florence	Estudio de la relación medios-elecciones-audencias, que presenta un recorrido por los estudios de comunicación y los antecedentes históricos electorales en México, a partir de 1988, así como una descripción de los actores involucrados en las elecciones para gobernador del DF en 1997, como fundamentos teóricos y contextuales para el análisis de contenido de dos noticieros televisivos (24 Horas y Hechos) de marzo a junio de 1997. Complementa su investigación con 20 entrevistas a profundidad a amas de casa, para concluir que son de mayor peso las condiciones socioeconómicas y políticas particulares del receptor que los noticieros, de tal manera que cuando la realidad supera la presentada por los medios, el poder de éstos disminuye.	162	Estudios de recepción y elecciones.	2 C OP y CP	efectos	Combinada	Inv. documental, análisis de contenido y 20 entrevistas a profundidad.	Receptor: audiencias	TV	31
M	VIDAL BLANCO Julio	La comunicación: factor fundamental en la formación de la personalidad del adolescente.	2000	Corral Corral Manuel de Jesús	Estudio sobre las condiciones biológicas y sociales (biopsíquicas y socioculturales, familiares y escolares, reflexivas y creativas) que intervienen en el proceso de formación de personalidad del adolescente, por medio de una investigación documental y testimonios analiza cómo influyen las instituciones formativas en este proceso (escuela, casa, medios de com. y situaciones comunicativas)	197	Comunicación eudcativa	3 C y PE	identidad	Documental	Inv. documental y testimonios.	Actores	no	70
F	ZAMORANO ROJAS Alma Delia	El cine mexicano de fin de siglo. Una búsqueda de alternativas.	2000	Vega Escalante Carlos	Análisis temático de las óperas primas (29 filmes) producidas por IMCINE (1990-1997). Incluye una historia del cine y el contexto en México y describe las funciones de este medio (arte, industria, creador de conocimiento, vehículo de cultura y autor de la realidad social).	478	Industrias culturales: temas y funciones del cine	3 CA y S	institución	Empírica	Análisis de contenido temático de 29 filmes.	Industrias culturales	Cine	215
4 tesis de tema extranjero y una combinada													Promedio refs citadas	92

8547

Promedio de páginas por tesis 214