

OPORTUNIDADES PARA LAS EXPORTACIONES DEL CAFÉ COLOMBIANO COMO CONSECUENCIA DEL TLC CON COREA DEL SUR, CASO COLCAFE S.A.S.

Gina Marcela Bertel Pérez

**Escuela de Administración
Universidad EAFIT
2014**

**OPORTUNIDADES PARA LAS EXPORTACIONES DEL CAFÉ COLOMBIANO
COMO CONSECUENCIA DEL TLC CON COREA DEL SUR, CASO COLCAFE S.A.S.**

**Trabajo de Grado para optar el Título de
Magister en Administración-MBA**

Autores:

Gina Marcela Bertel Pérez
gbertelp@eafit.edu.co

Asesor temático

Daniel Quijano Gutiérrez

Asesor metodológico

Beatriz Uribe Ochoa

**Escuela de Administración
Universidad EAFIT
2014**

Resumen

La presente investigación busca estudiar el impacto sobre las exportaciones de café colombiano a Corea del Sur, luego de firmado el Tratado de Libre Comercio entre ambos países, ello analizado a través de la actividad comercial de la empresa COLCAFE S.A.S. Se parte entonces de una breve reseña histórica que busca concientizar al lector sobre la importancia real que tiene el café en la economía y la cultura colombiana, dado que es la forma de sustento de muchas familias, como queda demostrado en el borrador de economía “El mercado mundial del café y su impacto en Colombia”, el cual señala que para el año 2012, 560.000 familias estaban ocupadas en la industria cafetera, lo cual genera uno de cada tres empleos rurales, “y permite que dos millones de personas vivan directamente de la producción de café”(Cano, 2012).

Este documento también muestra cómo el grano de café, al ser transformado por las empresas comercializadoras, lo acondicionan y le adicionan elementos de cara al consumidor final, que cada vez es más exigente y requiere un mayor número de combinaciones, respecto al café clásico y tradicional. De igual manera, se realiza también una cuantificación concreta, pero práctica, sobre la viabilidad técnica que se presentaría al exportar café tostado a Corea del Sur en los próximos años, para ello se propone una revisión de los volúmenes de producción y demanda.

Palabras clave

Café, Tratado de Libre Comercio, Colombia y Corea del Sur, exportaciones, oportunidades.

Abstract

This research seeks to analyze the impact on Colombian coffee's exports to South Korea after signing the Free Trade Agreement between the two nations, analyzed through the business activities of COLCAFE S.A.S. To achieve an accurate picture of the environment, we start with a brief history of the coffee industry in Colombia, aiming to also raise awareness about the actual importance of coffee on the Colombian economy and culture. Without a doubt coffee is, and will continue impacting the lives of many Colombian families as presented by Cano (2012) on his Draft on the economy "Coffee's world market and its impact on Colombia", which indicates in 2012 around 560.000 families were engaged in the coffee industry, which generates one of every three rural jobs, "and allows two million people to live directly from coffee production". (Cano, 2012)

This document also shows how different companies transform coffee beans adding elements before presenting it to the final consumer, which has become more demanding, requiring a greater number of combinations, compared to the classic and traditional coffee options. Similarly, presents a practical quantification on the technical feasibility of exporting roasted coffee to South Korea; this analysis came as a result of a revision of the production volumes and projected demand that would be occur in the next years.

Key words

Coffee, Free Trade Agreement, Colombia and South Korea, exports, opportunities.

Tabla de Contenido

1. Introducción	6
2. Marco conceptual.....	8
3. Método de solución.....	10
4. Presentación y análisis de resultados	11
4.1 Planteamiento del problema.....	11
4.2 Breve reseña histórica del café en Colombia.....	18
4.3 Ventajas y desventajas del café colombiano.....	22
4.4 Consumo de café en Corea del Sur	24
4.5 Colombia y el TLC con Corea del Sur.....	26
4.6 Potencialización del comercio de café colombiano en Corea del Sur	27
4.7 Proyección nivel exportaciones desde Colombia luego del TLC con Corea del Sur ..	30
5. Conclusiones	36
6. Referencias bibliográficas.....	38

Índice de Tablas

Tabla 1. Uso de la tierra en Colombia	13
Tabla 2. Número de caficultores anual	14
Tabla 3. Producción cafetera por departamentos. 1874-1932 (miles de sacos de 60 Kg)	20
Tabla 4. Importaciones de grano de café a Corea, Volumen y Valor	25
Tabla 5. Exportaciones totales hacia Corea del Sur 2000-2013	31
Tabla 6. Exportaciones totales hacia Corea del Sur como porcentaje de la producción nacional de café	32
Tabla 7. Estadísticas de la regresión	34
Tabla 8. Resultados de la regresión	34

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Participación por países en la producción mundial de café	12
Gráfico 2. Superficie cosechada en hectáreas de principales cultivos (2012 preliminar).....	12
Gráfico 3. Producción de café en Colombia (miles de sacos de 60kg de café verde)	13
Gráfico 4. Precio externo del café colombiano. Promedio Mensual	15
Gráfico 5. Proyecciones niveles de café	34

1. Introducción

Este trabajo de grado tuvo como fin analizar la oportunidad que pueden tener las empresas líderes del país en comercialización de café colombiano, caso específico de la compañía COLCAFE S.A.S., en ocasión del acuerdo comercial bilateral, tal como el TLC, firmado con Corea del Sur.

El interés particular de la investigación indagó por las nuevas condiciones comerciales que podrán establecerse con la República de Corea del Sur, de acuerdo a lo contemplado en el capítulo 2 y sus respectivos anexos del “Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Corea”, en aras de incrementar la exportación del café y sus diversas presentaciones al mercado del país oriental, acorde a la información suministrada en la página web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, donde está expuesto dicho acuerdo; el papel del grano en el tratado se resume en la siguiente respuesta expuesta en las “100 preguntas del TLC con Corea”:

Café: Se logró acceso inmediato para el café verde¹, y para las preparaciones de café (instantáneo y mezclas) plazos entre 0 y 3 años. Es de anotar que en café, Corea tiene previsto importar cerca de US\$1.000 millones, mientras que las exportaciones actuales de Colombia hacia ese mercado son tan solo de cerca de US\$100 millones (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013, p.1).

Inicialmente, para ayuda del lector, se hizo una breve introducción al tema del café en Colombia, relatando las principales características del grano producido, los inicios del cultivo de café en el país, algunos de los principales procesos productivos asociados, y finalmente, los productos ofrecidos actualmente, que son demandados por los consumidores en Corea del Sur a la empresa en estudio.

Posteriormente se hizo un análisis de la situación actual del nivel de exportaciones de café en Colombia, para, partiendo de dichas cifras y estudios realizados, conocer detalles del mercado coreano y su demanda de café y demás productos derivados, información que más adelante se presentará en detalle. En el año 2013, de acuerdo a estadísticas históricas de la Federación Nacional de Cafeteros (2014.a), las exportaciones de café alcanzaron 244 (equivalente en miles de

¹ Grano de café tal cual se recolecta

sacos de 60 kilogramos de café verde), lo que es representativo, pues 10 años atrás exportaron tan solo 134 miles de sacos; es por lo anterior que el recientemente firmado TLC, representa una oportunidad para que Colombia pueda expandir su participación en dicho mercado.

Por consiguiente, este ejercicio investigativo tuvo como objetivo principal examinar las oportunidades de incremento de exportaciones de café colombiano a Corea del Sur, con el propósito de explorar la participación que COLFAFE S.A.S podría tener en dicho país, para lo cual se realizó una descripción del contexto macroeconómico de Colombia, indicando los aspectos positivos para favorecer la exportación de café a Corea del Sur; se analizó el mercado de café surcoreano con el fin de encontrar las posibilidades de expansión de los productos colombianos de COLCAFE S.A.S., en éste nicho; y finalmente se cuantificó el posible incremento en la comercialización de café, luego del TLC con Corea, usando los resultados de exportaciones en años anteriores.

Un resultado potencial de la presente investigación fue la identificación de oportunidades de mercado para las empresas comercializadoras de café, y en particular para COLCAFE S.A.S., esto se logró una vez que se reconoció el potencial exportador a Corea del Sur y se identificaron los principales retos que plantea la apertura de este mercado para hacer frente e implementar estrategias para sacar el máximo provecho de las ventajas competitivas que ofrecen este tipo de tratados.

Este análisis comenzó entonces con una revisión bibliográfica sobre la literatura encontrada acerca de temas relacionados con la situación actual del sector cafetero en el país y las condiciones de demanda que ofrece la economía Sur Coreana, posteriormente se hizo un breve recorrido por la historia cafetera del país, describiendo sus inicios y las cifras que permiten establecer al sector como uno de los más importantes dentro de la economía colombiana; además de plantearle al lector el problema que se buscaba solucionar, posteriormente el mismo podrá encontrar una descripción de las características del mercado de café en Corea para conocer las características de la demanda y las oportunidades que este mercado ofrece para la oferta de café colombiana; finalmente se realizó un análisis de cifras históricas que permitió realizar proyecciones y establecer conclusiones acerca del impacto que tienen las exportaciones de café del país, debido la entrada

en vigencia del TLC con Corea, y así reconocer las oportunidades que este mercado asiático representa para empresas como COLCAFE S.A.S.

Se espera que el lector, al recorrer el contenido de esta investigación, alcance a discernir la oportunidad que se crea para todo el país con las exenciones tributarias, procedimientos aduaneros menos rigurosos y demás beneficios que trae consigo el TLC.

2. Marco conceptual

El tema de análisis que se aborda en el siguiente documento, radica en la oportunidad que puede vivir Colombia a raíz del TLC con Corea del Sur para obtener un auge en la producción cafetera y aumentar el nivel de ventas hacia ese país, se fundamenta en una colección bibliográfica obtenida principalmente de autores de alta importancia en análisis de la situación cafetera nacional, como lo es el laureado escritor José Chalarca, quien en su obra *Vida y hechos del café en Colombia*, retrata de una manera costumbrista y enmarcada en hechos sociales, aspectos que repercutieron en lo que a hoy conocemos como la Federación Nacional de Cafeteros, y como fue adaptándose el rubro cafetero a las necesidades de sus consumidores, tanto a nivel local como internacional. Esta obra permite, de una manera muy clara, ubicarnos en el contexto socio-político de la situación colombiana, las vivencias de los productores, sus posteriores agremiaciones, y en general, lo que representa para Colombia el fenómeno de la economía cafetera.

Pero antes de avanzar en materia con el tema de investigación, se consultaron varios temas básicos para tener propiedad en el ámbito cafetero y comprender mejor sobre el producto en sí mismo, para esto, la mejor opción de la literatura fue el libro *Café y Cambio de Paisaje en Colombia 1970-2005* del escritor Andrés Guhl, en el que se encuentra un recuento de la llegada del café colombiano con fuerte presencia en los mercados internacionales, luego del declive en la producción de los países arábigos, y también datos muy básicos y generales sobre las diferentes especies y características del café que se cultiva a nivel mundial, haciendo hincapié en el café arábica, que es el producido en el territorio colombiano.

En otras publicaciones halladas en internet, se destaca la información recopilada en la página web del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de la República de Colombia (2013.a), donde se publican las “100 preguntas del TLC con Corea” firmado con Corea del Sur, se resuelven en esta página, importantes interrogatorios que son útiles para entender, de una manera directa, las implicaciones que sobrelleva la entrada en vigencia de un tratado comercial de la magnitud de la realizado por ambas naciones, y esta información será la base para los supuestos desde los que se partirá para plantear que es muy benéfico el tratado para los intereses de los comerciantes de grano de café en Colombia. A su vez, en ésta página se encuentra el “Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Corea” entre Colombia y Corea del Sur del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de la República de Colombia (2013.b), donde se exponen las condiciones para los accesos a los mercados de ambos países y las tarifas pactadas, con lo cual se podrán cuantificar los beneficios para la producción del café, luego de la aplicación de las desgravaciones sobre este y sus derivados.

Otra literatura consultada, con información sociodemográfica del país surcoreano, se encontró en la página de la Korean International Trade Association, de la cual se extrae información puntual sobre las estadísticas de la importación de bienes de consumo en Corea del Sur, con un enfoque en el café colombiano, para inferir, el posible incremento que se tendría, luego de la eliminación de las barreras arancelarias en los artículos liberados por el tratado comercial. De igual manera, en la base de datos de Mintel Group Ltd., empresa americana especialista en inteligencia de mercados, de allí se obtiene información sumamente valiosa para lograr desarrollar el objetivo de la presente investigación, a su vez que brinda las bases para la futura elaboración de la proyección comercial que se espera alcanzar, una vez se alcancé la madurez del proceso de importaciones y exportaciones entre ambos países.

De igual manera, un apoyo muy importante para el desarrollo de las actividades investigativas que serán el contenido del presente trabajo, es la página del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, o USDA, por sus siglas en inglés, de allí se extrae información sobre estadísticas de consumo de café a nivel mundial, nivel de precios por país productor, estimados de producción también desglosado por país, y en general, datos útiles para la elaboración de la estimación resultado de la investigación.

No menos importante resulta la información sobre los Tratados de Libre Comercio en sí mismos; el artículo de Alfaro (2009), llamado “Tratados de Libre Comercio: oportunidades y retos para Colombia” y el artículo de Huamanchumo (2012) “Desde adentro hacia los TLC. Agro Enfoque”, en los que se visualizan los aportes que pueden tener ambos países para construir una relación simbiótica, sin dejar de lado los posibles inconvenientes que pueden presentarse, como por ejemplo, deficiencias de calidad en los productos exportados a causa del incremento en los volúmenes transados.

Por último, hay varios artículos presentes en la base de datos EBSCO *South Korea Defence & Security Report*, *South Korea Country Monitor* y *South Korea Country Profile*, en los que se obtiene información macroeconómica de Corea del Sur, con la que se parte para crear los supuestos económicos, que serán la base para generar los planes de gestión propuestos en el desarrollo del presente trabajo investigativo.

3. Método de solución

Para la recolección de información, se recurrió a referencias secundarias como las consultas a través de internet, libros, y las bases de datos sobre cifras macroeconómicas de Colombia y Corea del Sur ofrecidas por la Universidad EAFIT; así como a datos acerca de la producción y demanda del café, tanto a nivel nacional como internacional, se acudió de igual manera a la bibliografía de referencia expuesta para el desarrollo de los módulos académicos de la maestría.

De la misma manera, se emplearon referencias de tipo primario, como entrevistas a funcionarios de la empresa COLCAFE S.A.S., con el fin de conocer sus expectativas y contrastar las respuestas frente al desarrollo de los objetivos, estableciendo así la tesis de crecimiento exportador frente a los resultados obtenidos con los niveles de exportaciones anteriores al año 2013.

El método seleccionado para desarrollar la investigación se basó en la consulta de diversas fuentes bibliográficas, material de referencia hallado en internet, entrevistas con expertos en la empresa COLCAFÉ S.A.S. sobre la producción de café y su posterior comercialización a los clientes

finales, y se visitaron las instalaciones de COLCAFÉ S.A.S. en la ciudad de Medellín, recopilando y refrendando así, todos los datos e información respectiva que se requería para el desarrollo de los objetivos planteados.

La investigación se basó en una serie de análisis y procesamiento de información, recopilada principalmente en la página web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Marca Café de Colombia, Federación Nacional de Cafeteros, Fedesarrollo, Bases de datos EAFIT y la información brindada por COLCAFÉ S.A.S., con un enfoque a la comercialización del café colombiano al mercado surcoreano; teniendo en cuenta la significativa frase expresada en una noticia: *“Los ganadores café, cárnicos, frutas y hortalizas entrarán a Corea, un país que resulta ser un mercado muy importante, sobre todo por la posibilidad de ingreso a otros países del Asia como Japón y China”*,(Colprensa, 2012, p.1). Se puede percibir entonces que Colombia tiene una muy buena oportunidad de crecer en el mercado cafetero surcoreano, gracias a las desgravaciones de alguno de estos productos por el tratado comercial bilateral entre las naciones participantes

Se pretende usar un modelo estadístico de suavización exponencial, que permita de manera sencilla, pero valida, hacer una proyección de los niveles de exportación de café a Corea en los periodos siguientes a la entrada en vigencia del tratado, y adicional al nivel de exportación se proyectarán otras variables relacionadas con la producción y comercialización del café.

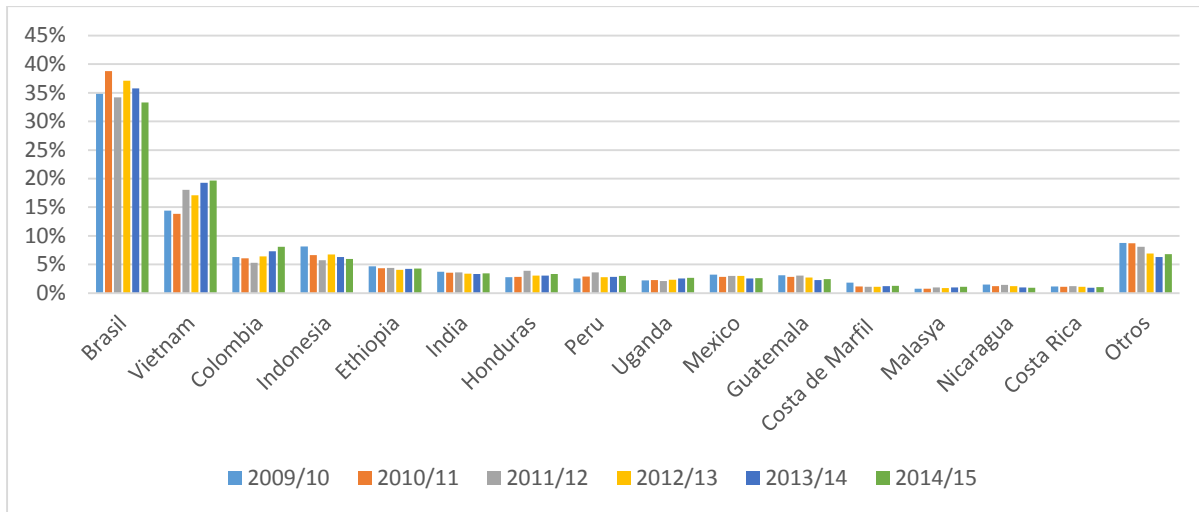
4. Presentación y análisis de resultados

4.1 Planteamiento del problema

En la actualidad se ha evidenciado, que a pesar de Colombia ser un país con todas las condiciones para ser una potencia cafetera, y de contar con las condiciones ideales para ofertar las mejores mezclas y café del mundo, la actividad comercial de éste producto tan importante para la economía del país ha venido cediendo terreno frente a países competidores directos como Brasil y Vietnam,

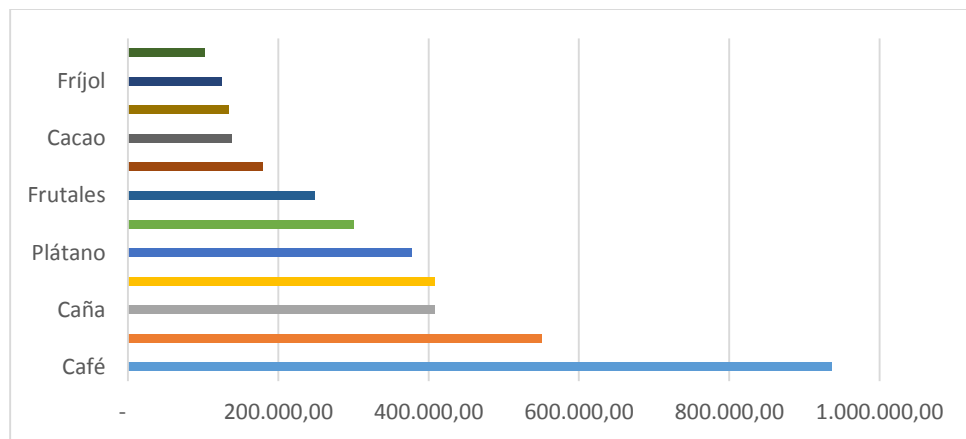
productores de café tipo arábica y robusta², las siguientes tablas y gráficos, muestran la producción de café en el país y además la comparación con la producción de otros países líderes actuales en la comercialización mundial del grano.

Gráfico 1. Participación por países en la producción mundial de café



Fuente: Elaboración propia con base en datos de United States Department of Agriculture-Foreign Agriculture (2014)

Gráfico 2. Superficie cosechada en hectáreas de principales cultivos (2012 preliminar)



Fuente: Elaboración propia con base en datos de Sociedad de agricultores de Colombia, datos preliminares a 2012 (2014)

² Café robusta: casi el 35% de café que hoy se comercializa es de éste tipo, la concentración de cafeína es mayor al 2%, es más amargo y con sabor a cereal; es resistente a más enfermedades; es nativo de África; se cultiva en altitudes por debajo de los 1.000 metros. Café arábica: es el que se cultiva en Colombia y tiene un 60% de participación aproximada en el consumo; se autopoliniza y autofertiliza, la cafeína es más baja que el robusta, entre un 1 y 1.4%, es menos amargo; se cultiva entre los 1.200 y 1.800 metros sobre el nivel del mar; estas definiciones se basaron en la información de Café de Colombia (2014)

Colombia cuenta con 114 millones de hectáreas de superficie continental, de acuerdo a la tabla 1, de las cuales 4.9 millones son dedicadas a la agricultura, donde el cultivo que tiene la mayor participación es el café, que cuenta con un 18% del total del área cultivada.

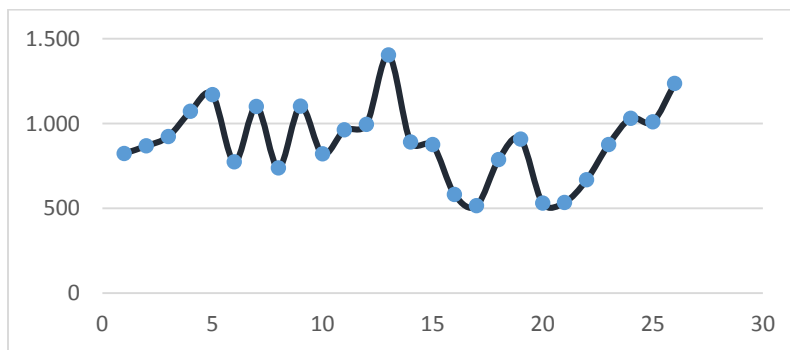
A continuación se muestra el detalle del uso de la tierra en Colombia, la serie histórica de producción de café en el país y la cantidad de mano de obra que se emplea en el cultivo del grano, esto le permitirá al lector entender la importancia que tiene para la economía del país la producción y comercialización del café.

Tabla 1. Uso de la tierra en Colombia

Uso	Superficie (millones de hectáreas)	% Área Nacional
La superficie total continental	114,17	100
Destinada a uso agropecuario	50,9	44,6
Zonas de reserva forestal	51,3 Incluyen zonas urbanas, áreas intervenidas, y cerca de 6 millones de has que no son de bosques	45
Áreas protegidas	17,2 La mayor parte dentro de zonas de reserva forestal, que integran el Sistema Nacional de Áreas Protegidas - SINAP	14,9
	Bajo la responsabilidad de la Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales 12.723.125	11,14
	Áreas de protección regional	3,2
	Áreas protección local	0,4
	Reservas Forestales Nacionales	0,4
Resguardos Indígenas Territorios Colectivos de Comunidades Negras	30,5 El 70% se encuentran en zonas de reserva forestal	27
	5,2 El 71% se encuentran en zonas de reserva forestal	5
Las explotaciones de recursos no renovables	5,8 Existen solicitudes mineras en buena parte de las áreas ocupadas por la frontera agrícola	5,1
Uso agrícola	4,9 60% en cultivos permanentes 33% en cultivos transitorios 7% forestales	4,3
Ganadería	38 Que actualmente están destinadas a la ganadería, sólo 19,3 millones tienen vocación ganadera	33,3
Cultivos ilícitos	0,068 (2009)	0,005

Fuente: Tercer Laboratorio de Paz (2011, p.1)

Gráfico 3. Producción de café en Colombia (miles de sacos de 60kg de café verde)



Fuente: Elaboración Propia con datos de la Federación Colombiana de Cafeteros, (2014.a)

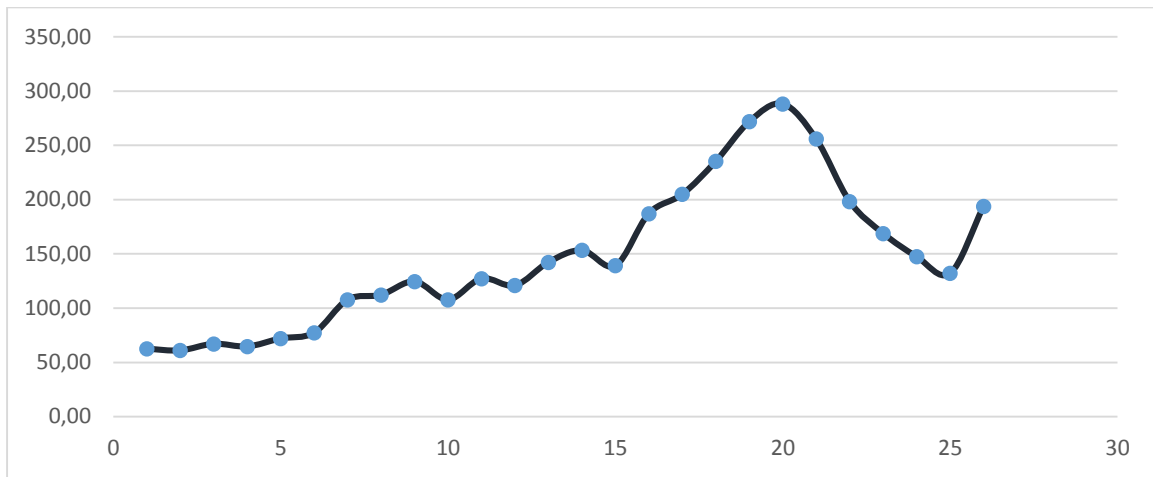
Tabla 2. Número de caficultores anual

	Número de caficultores					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Antioquia	88.151	88.391	89.499	91.355	90.394	90.216
Boyaca	12.363	12.118	12.249	12.453	12.541	11.202
Caldas	38.406	38.076	37.726	37.671	37.216	35.701
Caquetá	1.843	1.766	1.804	1.854	2.066	2.113
Casanare	1.657	1.612	1.649	1.742	1.892	1.995
Cauca	83.772	84.436	87.668	90.967	94.133	95.119
Cesar	4.908	5.095	5.539	6.325	7.335	8.079
Chocó	292	292	291	257	270	203
Cundinamarca	37.379	38.518	39.181	40.628	38.549	34.993
Guajira	1.263	1.335	1.436	1.549	1.747	1.812
Huila	60.545	61.737	62.322	69.753	74.674	77.490
Magdalena	2.094	2.341	2.820	3.546	4.219	4.590
Meta	1.578	1.526	1.570	1.653	1.918	2.039
Nariño	30.875	32.083	33.340	36.456	37.548	38.821
Norte de Santander	16.743	17.018	18.001	19.256	18.667	17.231
Quindio	6.591	6.624	6.704	6.804	5.676	5.657
Risaralda	20.013	20.012	20.137	20.050	20.230	20.055
Santander	30.712	30.867	31.489	32.678	31.943	31.351
Tolima	51.560	51.423	53.471	56.792	59.118	59.985
Valle	21.188	20.526	20.713	21.706	23.006	22.629
TOTAL NACIONAL	511.933	515.796	527.609	553.495	563.142	560.035

Fuente: Federación colombiana de cafeteros, (2014.a)

Una de las causas de la recesión en la producción cafetera y por ende, del declive en los niveles de venta del grano en el país, puede estribar en la reciente crisis cafetera, vivida en el país desde el año 2002, crisis causada por un mercado con desequilibrio entre la producción acelerada de café y los bajos niveles de consumo del grano y sus productos procesados a nivel internacional, lo que ocasionó una sensible baja en los precios, que aún a la fecha, se sigue evidenciando en las principales bolsas de valores del mundo, con valores promedio de US126.54 la libra, a diciembre de 2013, información tomada de International Coffee Organization-ICO. (2014.a), la siguiente grafica muestra el comportamiento del Precio Externo del café suave colombiano.

Gráfico 4. Precio externo del café colombiano. Promedio Mensual



*Centavos de dólar por libra de 453.6 gr

*Resultado de la ponderación de los precios de los seis días anteriores

Fuente: Elaboración Propia con base en datos de la Federación Nacional de Cafeteros, (2014.a)

El TLC con Corea del Sur abre la puerta a un anhelado nicho de mercado para Colombia, luego de los conocidos problemas políticos ocurridos en Latinoamérica, a raíz de las posiciones radicales de algunos mandatarios durante la presente década, inconvenientes que se acentuaron para Colombia en el segundo mandato del Presidente Álvaro Uribe, llegándose a romper incluso relaciones comerciales con países vecinos como Venezuela y Ecuador, con lo que se perdieron algunos de los principales destinos de las exportaciones colombianas, donde el gobierno debió generar planes de contingencia para lograr captar mercados alternativos; de aquí que Corea del Sur represente un avance muy significativo y de alta trascendencia para los exportadores de café colombiano, ya que además del mercado de dicho país, esto puede representar una puerta de entrada a las demás naciones asiáticas.

En referencia a la información entregada por parte de un funcionario de COLCAFE S.A.S., Corea del Sur es un país asiático consumidor de varias especies de café colombiano, tales como: el tostado y molido; extracto de café e instantáneo, con ventas en muy baja proporción; los productos 3 en 1 o mezclas son el fuerte del mercado en Corea (mezclas de café con cremas o derivados de la leche), lo cual se valida con la información de productos en dicho mercado entregada por Mintel Group Ltd, a través de COLCAFE S.A.S., donde la empresa hoy no tiene participación. De acuerdo a las estadísticas históricas presentes en la página empresarial de la Federación Nacional de Cafeteros (2014.a), del 2000 al 2013, Colombia pasó de exportar al país asiático de un 1.32% a

2.52% de la producción nacional; como complemento a la idea anterior, el país asiático, según el informe del United States Department of Agriculture-Foreign Agricultural Service (2014), consume 120 toneladas de café al año y Colombia representa sólo una participación del 14,35%, lo cual es poco significativo.

En la presente investigación, se pretende observar el nivel de competitividad del café colombiano producido por COLCAFE S.A.S. y la oportunidad de incrementar la comercialización en éste mercado de Corea y posiblemente en un futuro, a otras naciones de oriente, gracias a los beneficios que tienen los productos al desgravarse inmediatamente entre en vigencia el TLC.

Lo que se busca entonces con este trabajo, es estudiar la viabilidad del incremento de exportaciones de café colombiano a Corea del Sur, con el propósito de explorar la participación que COLFAFE S.A.S. pueda tener en dicho país, para lo cual, se hará una descripción del contexto macroeconómico de Colombia, indicando los aspectos positivos para favorecer la exportación de café a Corea del Sur, se examinará el mercado de café surcoreano para encontrar las posibilidades de expansión de los productos colombianos de COLCAFE S.A.S. en éste nicho, y finalmente se cuantificara el incremento en la comercialización de café luego del TLC con Corea, usando los resultados de exportaciones en años anteriores.

Mediante el desarrollo del presente escrito, se busca realizar una descripción de la oportunidad, que se originará una vez entre en vigor el TLC con Corea del Sur, se pretende exponer el escenario que, basado en las condiciones que brinda Colombia para el cultivo y comercio del café, sustentado con argumentos de tipo socioeconómico, generen cifras atractivas para que las empresas comercializadoras de café, como COLCAFE S.A.S., identifiquen este importante mercado potencial, que puede llevar a que Colombia retorne a lugares de alta preponderancia a la hora de producir y exportar el grano, sin importar lo lejos que sea el destino y llevando así la recuperación de la cultura cafetera que identifica al país, y de paso, borrar poco a poco el impacto negativo que han tenido los mercados ilegales en la reputación de la cultura cafetera del país.

Un resultado potencial de la presente investigación es la construcción de un texto de apoyo para los administradores y gestores comerciales de las empresas comercializadoras de café, y en

particular para COLCAFE S.A.S., puesto que se creará la base para que el lector que recorra el contenido de este texto, indague con más profundidad sobre su potencial exportador a Corea del Sur, luego de que evalúen si cumplen las condiciones de calidad y volumen necesarios para satisfacer la creciente demanda de café que se avecina, y estén preparados con el conocimiento para tomar decisiones acertadas sobre la posibilidad de realizar nuevas inversiones de cara a aumentar sus niveles de compra de grano de café verde, o tecnificación y mejoramiento de sus procesos en pro a una producción más limpia y económica, que permita arrojar precios competitivos a los compradores orientales.

Colombia cuenta con una experiencia muy corta en Tratados de Libre Comercio, el primer tratado fue firmado en 1995 con Venezuela y México, razón por la cual, toda producción literaria, con argumentos y un contexto suficiente de las condiciones vividas en el país, que expliquen por qué es bueno o malo para determinado sector –en nuestro caso, el sector comercio para el producto café procesado– incursionar en proyectos tan ambiciosos para los intereses nacionales, que permitan a las empresas indagar las opciones que se abren con los nuevos tratados comerciales y decidir si incursionan o no en los nuevos mercados. Con esta información podrán blindarse de posible competencia desleal, en caso de que se considere que el TLC no cuenta con conveniencia para sus intereses.

Colombia cuenta con varios factores que la hacen única en materia de café, tal y como lo expone el artículo “Clima y ubicación geográfica del café” en la página web de Proexport (s.f), dichos factores son: ubicación geográfica, debido a que cuenta con zonas entre los 1.200 y 1.800 metros sobre el nivel del mar, siendo estas tierras aptas para el cultivo de café; rango de temperatura entre 19 y 21 grados centígrados; lluvias distribuidas a lo largo del año con cantidades entre los 1.800 y 2.800 milímetros anuales; vientos de poca fuerza; y por último brillo solar³ entre 4.5 y 5.5 horas al día. El aprovechamiento de los factores mencionados permite un producto de mayor calidad, además potencializar los niveles de ventas y ser más competitivos, para que de este modo las condiciones, tanto de los productores del grano como de los encargados de sus procesos de transformación y venta al consumidor final, formen un enlace simbiótico, en el que cada participante de esta cadena se enorgullezca de su labor, genere bienestar para sí mismo y sus

³ “El brillo solar en la zona cafetera se encuentra entre 1.600 y 2.000 horas de sol al año (4.5 - 5.5 horas de sol al día)” (Proexport, s.f, p.1)

familias, y permita de nuevo que Colombia se ubique en la cima de los países exportadores de café por su excelente calidad y sabor único. Como trasfondo, se debe destacar la calidad de vida que se genera para sus productores y quienes participan en el mercado cafetero.

El TLC con Corea del Sur representa la oportunidad perfecta para evaluar las condiciones macroeconómicas de Colombia; con ésta investigación, además de dar a conocer las obligaciones y compromisos del país para su contraparte asiática, se pretende examinar acerca de los beneficios que se obtendrían, realizar las proyecciones estimadas de ventas luego de entrar en vigencia el TLC, y hacer comparativos con años anteriores, con los que se visualice la variación en materia comercial, que se espera lograr luego de regir las condiciones negociadas.

4.2 Breve reseña histórica del café en Colombia

El café siempre ha jugado un papel preponderante dentro de la historia económica del país sobre todo durante los siglos XIX y XX, ya que como bien lo menciona un ensayo sobre la Historia del Café, a través de la producción del grano *“puede explicarse el proceso de industrialización y el comportamiento del comercio exterior”*(Vatavi, 2012).

El país cuenta con las condiciones geográficas y climáticas propicias para la siembra y cultivo del café, adicional a esto *“existen otros factores de orden socio-económicos más esenciales y definitivos para su desarrollo, entre ellos puede contarse la expansión del mercado mundial, especialmente la ampliación de la demanda en EE. UU., el principal consumidor del grano en el mundo.”* (Vatavi, 2012, p.1)

A lo largo de la historia del país, las cifras han puesto en evidencia el papel preponderante del café en la economía y relaciones de intercambio a nivel internacional, ya a mediados de los años setenta, el grano representaba en el país el 50% de las exportaciones legales, según Frank (2004) en su artículo *“El café y su autoridad estatal en Colombia”*, quién además, asegura que:

Durante la locura global de los años 90, cuando abrían comercios minoristas en las esquinas de todo el mundo industrializado, la industria del café de Colombia tocó fondo(....). La parte del café en sus exportaciones legales cayó de un 50% a un 7%. (Frank, 2004, p.1)

La dependencia respecto al café de gran parte de la economía colombiana ha sido notoria a lo largo de la historia del país, es por esto que las variaciones en el precio del grano tienen consecuencias significativas en el sistema; en América del Sur, los precios del café,

Llegaron a su nivel máximo entre fines de los años 60 e inicios de los 70: una libra de café de los campos de Colombia se vendía a un promedio de 3 dólares. Pero en octubre de 2001, el precio del café por libra había bajado a 0,62 dólares por libra. (Frank, 2004, p.1)

Son precisamente estas fluctuaciones, las que han llevado a los diferentes gobiernos a buscar salidas para mitigar los impactos que estas variaciones traen a la economía, entre las soluciones que se han planteado para minimizar estas repercusiones, está la diversificación económica, lo que provocó que el café pasara a representar menos del 15% de las exportaciones totales, según el autor del artículo mencionado.

Antes de analizar los efectos de la variación en la producción y precio del grano, es importante que el lector conozca el cómo y el por qué, el café se convirtió en un producto insignia del país y de su comercio internacional.

En el artículo “El Despegue Cafetero”, Bejarano (1996) expone las condiciones que originaron la expansión cafetera en el país y define este fenómeno como uno de los hechos más decisivos de las primeras décadas del siglo XX, según el escritor, esta expansión no estuvo sustentada en el sistema de haciendas “*sobre la cual se había desarrollado la producción del grano en los Santanderes, Cundinamarca y Antioquia en las últimas décadas del siglo XIX, sino en la pequeña producción parcelaria del occidente*” (Bejarano, 1996, p.1), fue precisamente la producción de occidente la que introdujo un mayor impacto sobre el mercado de bienes agrícolas e industriales, y además posibilitó una separación entre la producción y comercialización del café, lo que en palabras de éste autor, “*permitió, a su vez, una mayor resistencia de la estructura productiva cafetera a las fluctuaciones de los precios internacionales del grano*” (Bejarano, 1996, p.1), esto último dio mayor estabilidad, tanto al sector cafetero como a la economía nacional.

La siguiente tabla, muestra la producción cafetera por departamento entre 1874 a 1932

Tabla 3. Producción cafetera por departamentos. 1874-1932 (miles de sacos de 60 kg)

Departamento	1874	1898	1913	1925	1932
Antioquia	1,2	70,0	185,0	415,0	617,0
Viejo Caldas	1,3	20,0	199,0	495,0	1.004,0
Valle	0,6	20,0	50,0	50,0	354,0
Cundinamarca	8,0	204,0	200,0	312,0	405,0
Tolima	1,0	26,0	60,0	156,0	448,0
Subtotal	12,1	340,0	694,0	1.428,0	2.828,0
Norte de Santander	94,3	150,0	200,0	233,0	270,0
Santander	10,7	120,0	105,0	98,0	150,0
Magdalena	0,2	0,0	25,0	13,0	21,0
Otras zonas	1,9	0,0	38,0	44,0	184,0
Subtotal	107,1	270,0	368,0	388,0	625,0
Total Nacional	119,2	610,0	1.062,0	1.816,0	3.453,0
Tasa anual de cto.		7,20%	3,90%	4,30%	9,60%

Fuente: Mojica y Paredes (2006, p.15)

La expansión del café en las nuevas zonas de producción trajo como consecuencia el nacimiento de nuevas de organización social y productiva, según Bejarano (1996), entre 1906-1931, fueron concedidas por el estado 216.867 hectáreas de tierras en Antioquia y Caldas, repartidas de la siguiente manera: “el 12% a colonos, el 47% a individuos un unidades de menos de mil hectáreas y el 41% en propiedades mayores”. (Bejarano, 1996, p.1). Esta distribución equilibrada era una forma nueva de repartición del ingreso y posibilitó la acumulación de capital suficiente para ser invertido en la ampliación de la red ferroviaria.

Como se ve, el café comenzó a formar parte importante de la economía de todas las regiones del país, según Bejarano (1996) hay dos procesos que convirtieron al café en el producto privilegiado de las regiones: “la expansión de la frontera agrícola resultante de la colonización antioqueña y el hecho que el café se adaptaba particularmente bien al tipo de asentamientos surgidos de la colonización”. (Bejarano, 1996, p.1)

La producción del café se veía favorecida en el país, no sólo porque no requería grandes inversiones de capital al adaptarse bien a la economía parcelaria, sino que además era un producto

durable y de fácil procesamiento, adicionalmente se combinaba bien con otros cultivos de subsistencia.

Es así como la expansión del café en el país no solo dinamizó la economía interna y dió paso a cambios importantes en la economía agrícola, sino que además, el desarrollo cafetero del occidente consolidó el sector exportador y permitió superar algunas limitaciones al desarrollo económico del país.

Es así como el grano se convirtió en el núcleo de la expansión del mercado interno, dado que creó una red de consumidores, por un lado, los campesinos, los cuales podían acceder al mercado de bienes gracias a los beneficios percibidos por la producción y comercialización del café, y por otra parte, los consumidores urbanos; además de lo anterior, posibilitó la creación de una red de transporte principalmente ferroviaria.

Para la economía del país son claras las consecuencias de la producción y comercialización del café, la ampliación de la capacidad adquisitiva de las masas, la creación de una burguesía nacional, la cual posteriormente se convertiría en la clase industrial y el desarrollo de las vías de comunicación, son algunos de los principales beneficios que el cultivo y comercialización del grano trajo al país, sin los excedentes provenientes del intercambio del grano no habría sido posible la consolidación de un proceso de industrialización, pues fueron los beneficios percibidos por el café los que permitieron la inversión en capital de trabajo, maquinaria y vías de comunicación para comenzar con la industria en el país.

Sin embargo, la dependencia fuerte que existía entre la economía y la comercialización del café tenía graves implicaciones, sobre todo en los momentos de fluctuaciones negativas en los precios del grano, es por esto que desde la crisis económica de 1970, los distintos gobiernos del país han promovido estrategias de diversificación de exportaciones, es así como de acuerdo a Bejarano (1996) del 62.7% del valor total de las exportaciones que representaba el café en los años sesenta, paso al 41,3% a principios de los ochenta, esta diversificación ha posibilitado la estabilidad en el sistema económico nacional, el cual ya no es tan sensible a las variaciones en el precio internacional del grano.

Como se vio en éste capítulo, desde que el país reconoció en el café una fuente importante de riqueza y de dinamización de la economía los beneficios han sido muchos, el volumen creciente de las exportaciones cafeteras en los años treinta estimuló la demanda interna del país y lo más relevante fue que aportó las divisas necesarias para importar los bienes de capital y materias primas que dieron inicio al proceso de industrialización. Sin duda alguna Colombia es un país privilegiado, elementos como el clima y el suelo, unidos a métodos cuidadosos e intensivos para la recolección de las cosechas, además de las políticas empleadas por la Federación de Cafeteros, permitieron que café colombiano ocupara un lugar principal en los mercados internacionales, garantizando calidad y niveles de ventas ascendentes.

La historia del café es y será foco de interés para los economistas, porque es importante examinar las condiciones historias en las que el país se vincula al mercado internacional y cómo comienza la etapa conocida como “Desarrollo hacia afuera”; además fue gracias al café que se consolidó el proceso de industrialización y se sentaron las bases para consolidar una demanda interna sólida que fortaleciera la economía.

4.3 Ventajas y desventajas del café colombiano

Sin duda alguna, hablar del café colombiano a nivel internacional, es hacer mención de un producto de alta calidad, por su producción tan cuidadosa y dedicada que le aporta un sabor único y reconocido mundialmente al grano colombiano. Las condiciones geográficas que se han mencionado anteriormente, y con las cuales cuenta Colombia, permiten obtener un producto de sabor reconocido a nivel mundial.

Colombia figura entre los mayores productores de café en el mundo y ocupa el primer lugar por la suavidad y aroma del grano. El café colombiano está cotizado a mejor precio por su mayor suavidad y fragancia. El 50% de la exportación cafetera se hace a Estados Unidos; también se comercia con Alemania Occidental, Suecia, Holanda, España y otros países. (Agro P & C, s.f, p.1)

Según indican los autores Cano, Vallejo, Caicedo, Amador y Tique (2012), aunque el sabor y la calidad del café colombiano son reconocidos a nivel mundial, el país fue tal vez el único de los

grandes caficultores que no logró aprovechar las ventajas y neutralizar las desventajas del rompimiento del Acuerdo Mundial del Café y el Pacto de Cuotas en 1989.

Las asociaciones y gremios representantes del sector cafetero quedaron indefensos ante un escenario de libre competencia, pues carecían de instituciones que les ofrecieran seguridad, protección y oportunidades de tecnificación para competir en el nuevo mercado, es así, como “entre 1989 y 2011, Colombia perdió 7.0 puntos porcentuales de su participación en la producción mundial, mientras que Brasil la aumentó en 13.0 puntos porcentuales” (Cano, Vallejo, Caicedo, Amador, y Tique, 2012, p.7), todo esto desplazó a Colombia del segundo lugar en producción que ocupó durante tantos años.

A pesar que Colombia, como se mencionó anteriormente, cuenta con unas condiciones óptimas para el cultivo de un grano de alta calidad, su geografía ha jugado en su contra en algunos momentos, el cambio climático ha tenido efectos negativos sobre la productividad de los cultivos, fenómenos como el de la Niña⁴ han propiciado la aparición recurrente de plagas y enfermedades que impiden el desarrollo adecuado del café, y sin una producción totalmente tecnificada para enfrentar estos fenómenos de manera total, ha sido una tarea difícil.

Estas condiciones y la productividad creciente de los demás países productores, exigen en el futuro técnicas de cultivo y transformación del grano avanzadas, además de técnicas biotecnológicas de adaptación de los cultivos, sin duda el sector cafetero debe enfrentar grandes retos como los programas de renovación para contrarrestar el envejecimiento de los cafetales y los altos precios de los insumos de producción.

⁴ El efecto de “La Niña” en nuestro país se caracteriza por un aumento considerable de las precipitaciones (anomalías positivas) y una disminución de las temperaturas (anomalías negativas) en las regiones Andina, Caribe y Pacífica, así como en áreas del piedemonte de los Llanos orientales, mientras que en la zona oriental (Orinoquía y Amazonía), dichas variables tienden a un comportamiento cercano a lo normal, sin ser muy claro el patrón climatológico ante la presencia de un evento frío. (Euscátegui, y Hurtado, 2011, p.2)

4.4 Consumo de café en Corea del Sur

En el 2012 el volumen de mercado en Corea del Sur era de 111.898 toneladas y tenía un valor de 1.525 millones de dólares, según estudios de mercado proporcionados por la empresa Colombiana COLCAFE S.A.S., en este mismo estudio, se señala a la empresa Dongsuh Foods Co Ltd. como líder en el mercado de café durante el 2012, con una participación del 77%.

En cuanto a la caracterización del mercado de café en el país asiático, este es dominado por el café instantáneo con mezclas, sin embargo cada vez más los consumidores coreanos son más exigentes y prefieren un café Premium, esto podría significar una ventaja para los exportadores a éste país, quienes encontrarían en este nicho de mercado una muy buena opción para la comercialización de café con alta calidad. Otra oportunidad interesante que se le presenta al sector cafetero luego de la entrada en vigencia del TLC, está relacionada con la poca existencia de tiendas especializadas de café, en las cuales los asiáticos buscarán, además de comodidad, el sabor de un café Premium. Según cifras facilitadas por COLCAFE S.A.S., para 2012, se contabilizaron 12.000 cafeterías, en las que se encuentra Starbucks y Café Bene, el mercado de tiendas de café aún está abierto para más competidores, y aún más cuando los coreanos cuentan con el poder adquisitivo para demandar este tipo de productos.

En cuanto al consumo de café en Corea, un estudio realizado por United States Department of Agriculture-Foreign Agricultural Service (2014), estima que el consumo es de 1 kg por persona, por encima del 0.2 kg promedio en la región del Asia Pacifico, el incremento en los niveles de consumo, señala el estudio, es debido al rápido crecimiento económico y a la adopción de un estilo de vida occidental.

El siguiente cuadro muestra el volumen de importaciones de granos de café a Corea entre 2009 y 2012, como se puede observar, hay un aumento importante en estos niveles.

Tabla 4. Importaciones de grano de café a Corea, volumen y valor

	2009	2010	2011	2012
Value (\$1,000)	14,705	22,852	80,712	104,323
Volume (MT)	2,346	2,875	6,678	7,437

Fuente: United States Department of Agriculture-Foreign Agricultural. (2013, p.2)

En cuanto al tipo de café que se consume en Corea, el estudio señala que el Café tipo arábico ha ganado una importante porción de mercado en los últimos años y se estima que en los próximos cinco años ocupara cerca del 40% del mercado de café en Corea.

El mercado coreano presenta oportunidades y retos para Colombia, si desea potencializar con este país su comercio de café, el grano del tipo arábico ha tenido un crecimiento importante en el mercado, y se estima que su participación en el mercado dentro de algunos años será cercana al 40%, Colombia debe aprovechar las características de la población Coreana, la cual se ha vuelto más sofisticada y demanda más variedades de Café y alta calidad en los productos derivados del grano.

Los países asiáticos tienen inclinación por el consumo del té debido a su cultura y conocimiento, sin embargo, el café ha ido ganando participación con el paso de los años, de acuerdo a lo mencionado a lo largo de ésta investigación; teniendo en cuenta el aumento del consumo de ésta bebida, característica de Colombia, el país busca penetrar en los mercados internacionales, sobre todo en los emergentes, donde Corea del Sur está presente, con nuevas estrategias que permitan dinamizar el consumo en estos países, exportaciones que alcanzaron el 6% en el año 2013, Corea del Sur fue el de mayor participación con un 43% de acuerdo a informe del año 2013 de la Federación Nacional de Cafeteros; para seguir fortaleciendo la participación en el país asiático se tienen las siguientes actividades programadas:

- i) lanzamiento de un nuevo producto con café 100% de Caldas con la cadena de supermercados Emart, la más grande de Corea del Sur; ii) consolidación de negocios con clientes tradicionales de café verde como Dongush Foods, Goutier y Korea Mcnulty; iii) promoción conjunta con Coca-Cola Corea del café Emerald Mountain, utilizado para la elaboración de bebidas ready to drink enlatadas; iv) participación en las ferias Café show y Seoul Foods para la promoción del café de Colombia. (Federación Nacional de cafeteros,2014.b, p.23)

4.5 Colombia y el TLC con Corea del Sur

Sin duda alguna, la República de Corea representa un socio estratégico para la comercialización de productos colombianos en el exterior, “*sus condiciones geográficas obligan al país a depender de gran medida de las importaciones de productos alimenticios para mantener a su población la República de Corea presenta un gran potencial para los productos colombianos, principalmente los agropecuarios*” (Gutierrez y Riaño, 2013, p.11)

Con este tratado Colombia no solo será más competitiva, sino que además tendrá la oportunidad de mejorar sus procesos productivos para adaptarse a los estándares y normativas internacionales.

De acuerdo al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013.a),

En 2011, las exportaciones colombianas a ese mercado estuvieron representadas en productos como café (34%), ferro alineación (5%), aceites crudos de petróleo (15%), desperdicios y desechos de cobre (14%), chatarra (5,6%), desperdicios y desechos de aluminio (3,8%), así como medicamentos (1,2%). (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013.a, p.1)

Como se puede ver en los datos proporcionados por el Ministerio las Exportaciones de Colombia, a este país se limitan pocos productos y la mayoría son productos no aptos para el consumo, exceptuando el café, el cual es el producto de consumo con mayor participación, lo que representa una oportunidad para el país de potencializar las exportaciones del grano.

Para el 2012, el comercio bilateral para ambos países paso de pasó de USD 358 millones en 2002 a USD 1.510 millones en 2011, lo que significa que se multiplicó cuatro veces en tan sólo una década, según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2013.a). Sin embargo, comparado con otros países de la Región, es claro que “*Colombia está rezagada en su comercio con Corea*” (Ministerio Comercio Industria y Turismo, 2013.a, p.1).

Si se analizan las ventajas que tiene un país sobre el otro, se ha logrado identificar en los estudios previos a la firma del tratado, que la República de Corea cuenta con nueve sectores que presentan una ventaja competitiva, en los cuales Colombia muestra un intención importadora, esto se verá

compensado con los ocho sectores en los que Colombia es competitiva y en los cuales Corea desea importar.

Durante muchos años las balanzas comerciales entre Corea y Colombia se han inclinado a favor del primero, sin embargo las exportaciones hacia Corea han comenzado a aumentar, aunque aún es más lo que se importa que lo que se exporta, se espera entonces que con la entrada en vigencia del TLC se mitigue esto.

El comercio entre ambos países se aumentó, según cifras publicadas:

Pasó de USD 358 millones en 2002 a USD 1.510 millones en 2011, lo que significa que se multiplicó cuatro veces en tan sólo una década. Sin embargo, comparado con otros países de la región, es claro que Colombia está rezagada en su comercio con Corea, y el TLC debe ser el instrumento que le permita aprovechar el enorme potencial de crecimiento que tiene. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013.a, p.1)

4.6 Potencialización del comercio de café colombiano en Corea del Sur

Las condiciones geográficas con las que cuenta Corea del Sur hacen que la agricultura sea una actividad con problemas, el país tiene solo ciertos porcentajes de tierra cultivable y dentro de sus productos de cultivo no figura el café, por lo que deben importar el grano, básicamente su producción agrícola, según información de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO (2014), se concentra en arroz, coles y otras crucíferas, cebollas secas, mandarinas y fresas.

Con la firma del TLC Colombia:

Logró acceso inmediato para el café verde, y para las preparaciones de café (instantáneo y mezclas) plazos entre 0 y 3 años. Las cifras del ministerio de Comercio, señalan que, Corea tiene previsto importar cerca de US\$1.000 millones, mientras que las exportaciones actuales de Colombia hacia ese mercado son tan solo de cerca de US\$100 millones” (Ministerio de industria, comercio y turismo, 2013.a, p.1)

Con estos datos es indiscutible la oportunidad que se le presenta al país en cuanto a la exportación del grano al país asiático, la demanda de café y de productos preparados de café está en aumento en Corea, sin embargo, no cuentan con las condiciones necesarias para la producción del grano para consumo interno, es por esto que el país se ve en la necesidad de exportar el grano, lo cual

convierte a Colombia en un proveedor importante para suplir la demanda, en este sentido COLCAFE S.A.S. podrá aprovechar las preferencias arancelarias y acceder al mercado de Corea con sus productos de café instantáneo y mezclas, los cuales son cada vez más apetecidos por los coreanos.

Un país donde se demanda café, pero no se produce el mercado, es atractivo para muchos competidores, sin embargo, las condiciones que ofrece el TLC da a los exportadores colombianos una ventaja sobre los demás, no obstante es tarea de empresas como COLCAFE S.A.S, adaptar sus procesos y su capacidad para hacer frente a los retos que plantea la apertura de un mercado de tanto volumen como el de Corea.

Tradicionalmente las ventas de café colombiano al exterior se han concentrado en el café verde, específicamente el café sin tostar y sin descafeinar, dentro de este mercado, Corea no ha sido uno de los principales destinos de exportación,

El principal mercado de Colombia es la Unión Europea (15) con el 52,5% de las exportaciones de café verde (sin tostar y sin descafeinar). En forma individual, Estados Unidos concentra el 26,8% de nuestras exportaciones, seguido por Alemania (25,4%) y Japón (11,2%). (Espinal, Martínez y Acevedo, 2005, p.10)

La firma de este tratado le permitirá entonces al país tener un acceso a este mercado sin tener las barreras que tienen sus demás competidores, los cuales deben pagar un importe arancelario para poder ingresar su mercancía al país, hoy día, el mercado de café verde tiene grandes competidores directos para el país, tales como Vietnam, Nicaragua, Perú, Brasil y otros países centro americanos; mientras que para café molido y descafeinado, dos de sus principales competidores son Canadá y Alemania, muchos de estos países no cuentan con beneficios arancelarios con el país asiático, lo que le da una ventaja importante a Colombia sobre ellos, pues al no tener que pagar un arancel podrá competir con precios y calidad.

Adicionalmente, aunque las exportaciones de café tostado del país son irrelevantes y representan menos del 0,06% del total mundial según Espinal, Martínez y Acevedo (2005); sin duda alguna es un mercado interesante que una empresa como COLCAFE S.A.S. podría sacar una ventaja considerable, siempre y cuando se conozcan los niveles de demanda posible de este tipo de café

en Corea, el mercado de café verde es bastante concentrado, buscar otras opciones puede constituirse en una oportunidad importante.

Antes de emprender las estrategias para penetrar en este mercado, Colombia y los productores nacionales de Café deben tener claro que la demanda de diferentes calidades de café se encuentra en función de las tradiciones culturales de los consumidores.

En cuanto a los precios con los que empresas como COLCAFE S.A.S. puede acceder a este mercado, estarán en función de los competidores que ya estén establecidos, el mercado de comercialización de Café a nivel mundial, según estudios de mercado suministrados por la empresa en mención, está controlado en un 56% por ocho empresas: Neumann Kaffee (Alemania), Volcafe (Suiza), Cargill (Estados Unidos), Esteve (Brasil-Suiza), Aron (Estados Unidos), Ed&F Man (Reino Unido), Dreyfus (Francia) y Mitsubishi (Japón); los competidores serán un factor clave al momento de establecer precios y adicional a esto las cotizaciones en bolsa del grano también serán determinantes para definir los precios de penetración a este mercado, especialmente en el caso de Colombia,

Al comparar el precio implícito de venta de café de Colombia y el precio de los suaves colombianos registrado en bolsa, se tiene que en promedio para el período 1991-2003, el país ha vendido la libra de café a un precio casi un 11% inferior al cotizado internacionalmente. (Espinal, Martínez y Acevedo, 2005, p.22)

Lo anterior sugiere entonces, que los precios para cada país, se forman principalmente en base a los precios futuros de la bolsa de Nueva York, esta situación podría ser aprovechada por COLCAFE S.A.S. para buscar instrumentos de cobertura que le permita obtener una ganancia producto de la cotización del futuro y del Spot.

Si Colombia quiere tener un acceso exitoso a este nuevo mercado, deberá sacrificar márgenes de rentabilidad, buscando aumentar la calidad, de esta manera los productores establecerán reconocimiento y generaran recordación en los consumidores al ofrecer un producto de alta calidad.

4.7 Proyección nivel exportaciones desde Colombia luego del TLC con Corea del sur

Para realizar la proyección se utilizarán 4 series históricas de datos lo que permitirá establecer relaciones entre la producción de café colombiano y los niveles de exportaciones hacia Corea durante los próximos años, las series con las cuales se trabajara son:

- Producción (Volumen) de café anual
- Exportaciones (Volumen) de café anual
- Exportaciones por destino anuales
- Exportaciones por destino según exportador.

Con esta información se buscará establecer, en los últimos años, la participación que han tenido las exportaciones de café a Corea dentro de la producción nacional y de las exportaciones de café; además de identificar por exportador, cuál será el que más volumen de exportaciones tendrá, luego de establecer estas relaciones, usando el método de suavización exponencial simple, el cual se basa en la atenuación de los valores de tiempo, obteniendo el promedio de estos de manera exponencial; lo que significa que los datos se ponderan dando un mayor peso a las observaciones más recientes y uno menor a las más antiguas. Al peso para ponderar la observación más reciente se le da un el valor de α , la observación inmediatamente anterior se pondera con un peso de $(1 - \alpha)$, a la siguiente observación inmediatamente anterior se le da un peso de ponderación de $(1 - \alpha)^2$, y así hasta completar el número de valores observados en la serie de tiempo a tomar en cuenta para realizar la atenuación, es decir, para calcular el promedio ponderado.

Adicional a esto, se realizará también, mediante suavización exponencial, una proyección del crecimiento de las exportaciones hacia Corea para los próximos cinco años y una regresión lineal simple donde se relacionarán los niveles de exportaciones a Corea con los niveles arancelarios de las exportaciones de café en los últimos años. En este caso, para medir el importe arancelario, se usó el indicador que proporciona el Banco Mundial de Tasa arancelaria, aplicada, promedio ponderado, productos primarios (%), la cual se define como “*El arancel aplicado de media ponderada es el promedio de las tasas efectivamente aplicadas ponderadas por la proporción de importaciones de productos que corresponde a cada país asociado*” (Banco Mundial, 2014, p.1),

se usa esta tasa dado que no se cuenta con la serie histórica del arancel establecido sobre exportaciones de café.

En este punto es importante señalar que aunque los objetivos del estudio es medir el impacto del TLC sobre las exportaciones de diversas preparaciones de café producidas por la empresa COLCAFE S.A.S., no se cuenta con series históricas de los niveles de comercialización de este tipo de productos, por los que las proyecciones se harán sobre el grano de café verde y a partir de aquí interpretar los efectos sobre dichas preparaciones.

Como se evidencia en la siguiente tabla, donde se relaciona las exportaciones totales de café con las exportaciones del grano hacia Corea entre el 2000 y el 2013, se puede establecer que en promedio, durante este periodo de tiempo, se ha exportado hacia el país asiático cerca del 2,04% de las exportaciones totales de café.

Tabla 5. Exportaciones totales hacia Corea del Sur 2000-2013

Exportaciones Totales (Miles de sacos de 60 kg de café verde)	Exportaciones hacia Corea de Sur	% Participación
9.206	122	1,32%
9.974	104	1,04%
10.274	101	0,98%
10.289	134	1,30%
10.263	149	1,45%
10.871	170	1,57%
10.945	167	1,53%
11.301	205	1,82%
11.085	233	2,10%
7.894	218	2,76%
7.822	267	3,42%
7.734	287	3,71%
7.169	215	3,00%
9.672	244	2,52%
PROMEDIO		2,04%

Fuente: Elaboración propia con datos de la Federación Colombiana de Cafeteros (2014.a)

En los últimos años esta participación ha aumentado, sin embargo comparado con países como Estados Unidos (37%) y Japón (13, 58%), se evidencia que aún es poco lo que se exporta a este mercado, que cada vez demanda un producto de mejor calidad y en mayor cantidad.

Si comparamos las exportaciones que se hacen hacia Corea del Sur con el total de café que se produce en el país, podemos establecer, que dentro de la producción nacional de café, el 1,89% es exportado a Corea de Sur.

Tabla 6. Exportaciones totales hacia Corea del Sur como porcentaje de la producción nacional de café

Periodo	Exportaciones Totales (Miles de sacos de 60 kg de café verde)	Exportaciones hacia Corea de Sur	% Participación
2000	10.619	122	1,15%
2001	10.936	104	0,95%
2002	11.614	101	0,87%
2003	11.568	134	1,16%
2004	11.240	149	1,33%
2005	11.119	170	1,53%
2006	12.078	167	1,39%
2007	12.618	205	1,63%
2008	11.478	233	2,03%
2009	7.812	218	2,79%
2010	8.923	267	2,99%
2011	7.809	287	3,67%
2012	7.744	215	2,78%
2013	10.886	244	2,24%
PROMEDIO			1,89%

Fuente: Elaboración propia con datos de la Federación Colombiana de Cafeteros (2014.a)

En cuanto a las cifras de ventas según exportador en la Federación Nacional de Cafeteros (2014.a), se puede identificar que existen cerca de 25 empresas que exportan el grano hacia el país asiático, entre las que se destacan la Federación Nacional de Cafeteros, Louis Dreyfus commodities, SKN Caribe Café y Colombian Commodity Group CI SAS, como las mayores participantes dentro de las exportaciones a Corea.

Una vez conocidas estas relaciones, se realizaron las proyecciones, tanto en los niveles de producción, exportaciones totales y exportaciones a Corea; estas últimas proyecciones fueron afectadas por un porcentaje de crecimiento estimado en las exportaciones hacia Corea una vez entre en vigencia el TLC, para lo cual “*se prevé que el café tostado y molido continúe creciendo*”

a mayores tasas que el café instantáneo (3.6% anual promedio) frente a (2.8% anual promedio respectivamente)” (El Espectador, 2013, p.1), el porcentaje de crecimiento con el que se afectará la proyección será del 3,6%, el cual sólo se aplicara para la proyección de 2015, dado que el tratado se firmó a mediados de 2014 y sus efectos comenzaran a ser más evidente a partir del 2015.

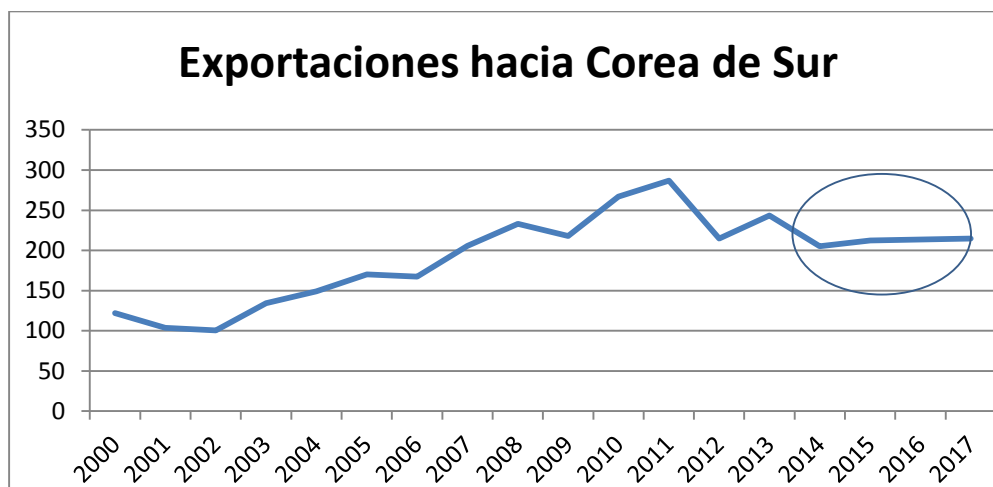
Las proyecciones realizadas para el nivel de producción de café en el país, usando una serie histórica entre 2001 y el año 2013, sugieren que la producción para 2014 y 2015 será de 10.030 y 8.597 (Miles de sacos de 60 kg de café verde) respectivamente, lo que indica un aumento para el 2014 del 1,4% frente al volumen de 2013, lo que posibilitará hacer frente a la demanda externa de café una vez el TLC con Corea entre en vigencia.

En cuanto a las exportaciones totales del grano, las proyecciones indican un volumen de 9.260 (Miles de sacos de 60 kg de café verde) para 2014 y 7.937 para 2015, lo que se espera entonces es que la participación de las exportaciones hacia Corea aumente dentro de este total.

Por otro lado, las proyecciones indican que para 2014, las exportaciones hacia Corea serán de 205 (Miles de sacos de 60 kg de café verde) y para 2015 de 213, sin embargo este dato es afectado por un 3,6%, lo que nos da una proyección de aproximadamente 182.

Para los próximos cinco años se espera que los niveles de exportaciones tengan un crecimiento significativo, producto de un aprovechamiento de la disminución arancelaria, de una mayor demanda de productos de café preparado por parte de los coreanos y de una tecnificación importante en la producción de café colombiano que permita suplir las necesidades de los consumidores. La siguiente gráfica muestra los crecimientos esperados de las exportaciones para los siguientes cinco años, esta proyección se realizó, como se mencionó anteriormente, con un método de suavización exponencial, sin embargo se le adicionó una regresión lineal simple en la que se relacionan las exportaciones con los niveles arancelarios de los últimos años.

Gráfico 5. Proyecciones niveles de café



Fuente: Elaboración Propia

Los resultados de la regresión son los siguientes:

Tabla 7. Estadísticas de la regresión

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coeficiente de correlación múltiple	0,03352179
Coeficiente de determinación R ²	0,00112371
R ² ajustado	-0,08211598
Error típico	62,75443545

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 8. Resultados de la regresión

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>	<i>Superior 95%</i>	<i>Inferior 95,0%</i>	<i>Superior 95,0%</i>
Intercepción	193,0899983	56,1359724	3,439683864	0,00489733	70,78022154	315,399775	70,78022154	315,3997751
Arancel	-0,47880207	4,12091876	-0,116188185	0,90942519	-9,457512728	8,49990859	-9,457512728	8,499908588

Fuente: Elaboración Propia

Los estadísticos de la regresión muestran que no es posible establecer una relación entre ambas variables porque el coeficiente de determinación es muy bajo, al igual que el de correlación, lo que no permite establecer conclusiones claras sobre cómo los aranceles afectan los niveles de exportación; sin embargo, el signo del parámetro de la variable arancel sugiere que estas variables tienen una relación negativa, lo que tiene lógica con los comportamientos de los mercados, pues lo que se espera ante una disminución de la tarifa arancelaria es un aumento en los volúmenes de

exportaciones, si el arancel para el café verde colombiano en Corea del Sur pasa del 2% actual a un 0%, lo que se puede esperar es un incentivo a la exportación de este producto y puede favorecer a los productores, pues podrán competir a nivel de precios, los cuales ya no estarán afectados por esta tasa.

Históricamente se ha observado que los aranceles en los países importadores tienden a aumentar a medida que el producto se vuelve de mejor calidad y “*se aplican impuestos más elevados al café soluble que al grano verde*” (International Coffee Organization-ICO., 2014.b). Con el TLC firmado con la república de Corea, Colombia puede aprovechar los beneficios arancelarios y darle un valor agregado a los productos derivados del café, dado que no se verá afectado por la progresividad arancelaria que pueda imponer Corea para desincentivar la diversificación. En este caso COLCAFE S.A.S. podrá ingresar al mercado coreano, que actualmente exige productos de mejor calidad, derivados del café y preparaciones del grano sin tener que enfrentar altos aranceles a estos productos, como si tendrán que hacerlo aquellos competidores cuyo país no cuente con beneficios arancelarios establecidos en un tratado comercial bilateral con Corea. Por otro lado, como lo indica la International Coffee Organization-ICO, 2014.b), el consumo en los países importadores no parece estar muy afectado por aranceles e impuestos que se aplican al café y que se reflejan en el precio final del producto, esta falta de elasticidad de la demanda al precio del café puede ser causada por la ausencia de sustitutos perfectos para el producto y porque el mercado del café está razonablemente desarrollado.

5. Conclusiones

Luego de realizar el recorrido por la historia del café en Colombia, los retos y oportunidades que plantea la firma del tratado y del análisis de las proyecciones, se puede concluir que:

La entrada en vigencia del TLC, aunque presenta grandes oportunidades para el país, también representa un gran reto, si se quiere aprovechar al máximo la desgravación y las preferencias arancelarias. Con la investigación anterior se puede concluir lo siguiente:

- El sector cafetero continua siendo una de las bases del comercio internacional del país, cada vez que el país firma un acuerdo de comercio bilateral, las expectativas que se tienen sobre la exportación del grano son altas; sin embargo, las nuevas condiciones del mercado en el cual aparecen competidores fuertes como Brasil, exigen la tecnificación y modernización de la actividad cafetera.
- Para el caso particular de la empresa COLCAFE S.A.S. la inclusión en este nuevo mercado presenta una oportunidad importante para su negocio, dado que como se vió a lo largo de ésta investigación, los consumidores coreanos exigen cada vez un producto de mejor calidad y la demanda de cafés preparados va en aumento, lo que significa un nicho importante de mercado para esta empresa, líder en el país de la comercialización y producción de cafés de alta calidad y productos derivados del grano.
- La entrada en vigencia del TLC permitirá al país tener mayor acceso al mercado de café en Corea, por lo que se espera un aumento importante en los niveles de exportación, el cual con la producción actual del café podrá ser enfrentada, sin embargo, como se mencionó, si se quiere aprovechar al máximo la entrada en vigencia del tratado, las empresas deben conocer las preferencias de los consumidores y adaptar sus procesos para exportar un producto acorde con las necesidades del mercado Sur Coreano.
- Para COLCAFE S.A.S. los estudios de mercado que se realicen ofrecerán una ventaja importante sobre los demás competidores, pues el conocimiento que se tenga de las

preferencias de consumo le permitirá ofrecer productos adecuados y de calidad, situación que acompañada de desgravaciones arancelarias se traducirá en mayor rentabilidad para la empresa, pues el ingreso a nuevos mercados les dará la posibilidad de tener mayor demanda de sus productos, siempre y cuando su oferta se adecue a las necesidades del mercado.

- Los aranceles que se aplican en los países importadores del grano se han reducido gracias a la firma de diferentes tratados comerciales entre naciones, países como Colombia se benefician ampliamente de este tipo de acuerdos, pues obtienen acceso a importantes mercados, ofreciendo la oportunidad de evitar posibles efectos de la progresividad arancelaria. El acceso al mercado Coreano de preparaciones del café aunque no será beneficiado de un arancel del 0%, si levanta barreras para comenzar a conocer la demanda de este país y acceder a este mercado con ventajas importantes sobre los demás competidores.

6. Referencias bibliográficas

- Agro P & C. (s.f). *La Agricultura en Colombia*. Consultado en 20 de noviembre de 2013, de:
http://agropc.com/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=5
- Akaki, P. (2007). *Las transformaciones institucionales en la producción y comercialización internacional de Café en el siglo XX e inicios del XXI*. Consultado el 25 de octubre de 2012, de:
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=27055594&lang=es&site=ehost-live>
- Alfaro Rodriguez, G. (2009). *Tratados de Libre Comercio: oportunidades y retos para Colombia*. Revista Mercatec, volumen 46, página 54-60.
- Bejarano, J. A. (1996). *El Despegue Cafetero (1900-1928)*. Consultado el 20 de noviembre de 2013, de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/histecon/histecon6a.htm>
- Banco Mundial (2014). Tasa arancelaria, aplicada, promedio ponderado, productos primarios (%). Consultado el 10 de septiembre de 2014, de:
<http://datos.bancomundial.org/indicador/TM.TAX.TCOM.WM.AR.ZS>
- Bermúdez, M. y Álvarez, M. (2010) *Corea del Sur: Dinámica Comercial y Relaciones Bilaterales con Colombia*. Consultado el 22 de octubre de 2012, de:
<http://www.mincit.gov.co/descargar.php?id=23061>
- Bermúdez, M.; Álvarez, M; Zorro, J. (2012). *Corea del Sur: un socio comercial estratégico para Colombia*. Consultado el 20 de noviembre de 2013, de:
<http://www.mincit.gov.co/descargar.php?id=63646>
- Boyacá 7 días. (2012). *El TLC obligará a que se transforme el sector agrícola*. Consultado el 12 de junio de 2012, de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-11814021>
- Business Monitor International. (2014). *SOUTH KOREA DEFENSE & SECURITY REPORT*. Consultado el 10 de septiembre de 2014, de:
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=97535757&lang=es&site=ehost-live>
- Business Source Complete. (2014). *Country Intelligence: Report: South Korea*. Consultado el 10 de septiembre de 2014, de:
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=95886279&lang=es&site=ehost-live>
- Business Source Complete. (2013). *South Korea Country Profile*. Consultado el 10 de septiembre de 2014, de:
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=91530080&lang=es&site=ehost-live>
- Café de Colombia. (2014). *Producto, Marcas*. Consultado en el 2014, de:
http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/sobre_el_cafe/el_cafe/el_cafe/
- Cano Sanz, C., Vallejo Mejía, C., Caicedo Garcia, E., Amador Torres, J., & Tique Calderón, E. (2012). *El mercado mundial del café y su impacto en Colombia*. Consultado el 20 de noviembre de 2013, de:
http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/be_710.pdf
- Caracol. (2012). *Sector Agrícola requiere mayor atención del Estado para aprovechar el TLC: ANDI*. Consultado el 12 de julio de 2012 , de:
<http://www.caracol.com.co/noticias/economia/sector-agricola-requiere-mayor-atencion-del-estado-para-aprovechar-el-tlc-andi/20120515/nota/1688141.aspx>

- Charlarca, J. (1998). *Vida y hechos del café en Colombia*. Bogota DC: Común Presencia Editores.
- Colprensa. (2012). *Café, cárnicos y frutas le 'sacarán el jugo' al TLC con Corea*. Consultado el 22 de octubre de 2012, de: <http://m.vanguardia.com/economia/nacional/161225-cafe-carnicos-y-frutas-le-sacaran-el-jugo-al-tlc-con-corea>
- Comisión Veracruzana de Comercialización Agropecuaria COVECA-Gobierno del Estado de Veracruz. (2010). *Monografía del Café*. Consultado el 12 de noviembre de 2012, de: <http://portal.veracruz.gob.mx/pls/portal/docs/PAGE/COVECAINICIO/IMAGENES/ARCHIVOSPDF/ARCHIVOSDIFUSION/MONOGRAFIA%20CAFE2010.PDF>
- El Espectador (2013). "Cafeteros creen que TLC CON Corea del Sur, expandirá mercado asiático". Consultado el 20 de noviembre de 2013, en: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/cafeteros-creen-tlc-corea-del-sur-expandira-mercado-asi-articulo-406158>
- Espinal, C. Martínez, H. y Acevedo, X. (2005). *La cadena de café en Colombia, una mirada global de su estructura y dinámica 1991-2005*. Consultado el 10 de septiembre de 2014, de: <http://www.infocafes.com/descargas/biblioteca/102.pdf>
- Euscátegui, C., y Hurtado, G. (2011). *Análisis del impacto del fenómeno de la "La Niña" 2010-2011 en la hidroclimatología del país*. Consultado el 10 de septiembre de 2014, de: <file:///C:/Users/Viajes%20Mar%20Caribe/Downloads/Analisis%20impacto%20La%20Ni%C3%B1a.pdf>
- Federación Nacional de Cafeteros. (2014.a). *Estadísticas históricas*. Consultado el 10 de septiembre de 2014, de: http://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/quienes_somos/119_estadisticas_historicas/
- Federación Nacional de Cafeteros. (2014.b). *Comportamiento de la industria cafetera colombiana*. Consultado el 10 de septiembre de 2014, de: http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Informe_Industrial_2013_Web.pdf
- Frank, J. (2004). *El café y la autoridad estatal en Colombia*. Consultado el 20 de noviembre de 2013, de: <http://www.rebellion.org/hemeroteca/plancolombia/040107franck.htm>
- García, F., y Menarguez, B. (2002). *Crecimiento económico en Corea del Sur (1961-2000); Aspectos internos y factores internacionales*. Madrid: Síntesis.
- Gómez Chinas, C. (2003). *Comercio exterior y desarrollo económico, el caso de Corea del Sur*. Consultado el 22 de octubre de 2012, de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41303707>
- Guerra Barón, A. (2011). *Los acuerdos internacionales de inversión como una herramienta de relacionamiento internacional de Colombia con el Asia-Pacífico: El caso de Colombia y Corea del Sur*. Consultado el 22 de octubre de 2012, en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3871172>
- Gulh, A. (2008). *Café y cambio de paisaje en Colombia 1970-2005*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Gutierrez, A. y Riaño, D. (2013) *Análisis de las posibilidades de exportación de productos agropecuarios colombianos hacia la República de Corea*. Consultado 10 de septiembre de 2014, de: <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/4620>
- Huamanchumo, C. (2012). *Desde adentro hacia los TLC. (Spanish)*. Consultado el 25 de octubre de 2013, de:

- <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=82155053&lang=es&site=ehost-live>
- International Coffee Organization-ICO. (2014.a). *Precios del Café*. Consultado el 10 de septiembre de 2014, de: <http://www.ico.org/prices/p2.htm>
- International Coffee Organization-ICO. (2014.b). *Los efectos de los aranceles en el comercio de café*. Consultado el 10 de septiembre de 2014, de: <http://www.ico.org/prices/p2.htm>
- Jímenez, M. y Sideri, S. (1985). *Historia del Desarrollo Regional en Colombia*. Texas: Fondo Editorial CEREC.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013.a). *100 preguntas del TLC con Corea*. Consultado el 20 de junio de 2014, de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=3292>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013.b). *Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Corea*. Consultado el 20 de junio de 2014, de: <http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=5869>
- Mojica Pimiento, A y Paredes Vega, J (2006). *El sistema financiero y el Banco de La República en Santander*. Consultado 20 noviembre de 2013, de: http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/ESER/bucaramanga/2006_marzo.pdf
- MINTEL GNPD. (s.f). *New Products Trends and Innovations*. Consultado el 20 de junio de 2013, de: http://www.gnpd.com/sinatra/gnpd/frontpage/?__cc=1
- Navajas Diez, I. (2012). *TLC Colombia- Corea del Sur, análisis sobre la competitividad sectorial de Colombia*. Consultado el 25 de octubre de 2013, de: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3012/1020721585-2012.pdf;jsessionid=BFF84A4A2F7C18D33DEC8D11190D9FE9?sequence=1>
- Proexport (s.f). *Clima y ubicación geográfica del café*. Consultado el 20 de junio de 2013, de: <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/recorridos-tematicos-por-colombia/cafe-colombiano/clima-y-ubicacion-geografica-del-cafe>
- Ramirez Bacca, R. (2010). *Estudios e historiografía del café en Colombia, 1970-2008*. Consultado el 25 de octubre de 2013, de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=54052291&lang=es&site=ehost-live>
- Samper, L. (2012). *Aprovechamiento de los TLC, tema central de Acuerdo Para la Prosperidad*. Consultado el 10 de noviembre de 2012, de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=3574>
- Sociedad de Agricultores de Colombia-SAC. (s.f de s.f de 2014). *Estudios económicos*. Consultado en 10 de septiembre de 2014, de: <http://www.sac.org.co/es/estudios-economicos/estadisticas.html>
- Tercer Laboratorio de Paz. (2011). *Campesinos, tierra y desarrollo rural*. Consultado el 25 de octubre de 2013, de: http://eeas.europa.eu/delegations/colombia/documents/projects/cartilla_tierra_y_desarrollo_lab_paz_iii_es.pdf
- UN Periódico Impreso. (2012). *Valor agregado, reto del agro frente a TLC*. Consultado el 25 de octubre de 2013, de <http://www.unperiodico.unal.edu.co/dper/article/valor-agregado-reto-del-agro-frente-a-tlc.html>
- United States Department of Agriculture-Foreign Agricultural. (2013.a). *Coffee Brief Update* . Consultado el 10 de septiembre de 2014, de:

http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Coffee%20Market%20Brief%20Update_Seoul%20ATO_Korea%20-%20Republic%20of_2-5-2013.pdf
United States Department of Agriculture-Foreign Agricultural Service. (2014). *Coffee: World Markets and Trade*. Consultado el 10 de septiembre de 2014, de:
<http://apps.fas.usda.gov/psdonline/circulars/coffee.pdf>
Vatavi, A. (2012). *Ensayo café colombiano*. Consultado el 20 de noviembre de 2013, de:
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Ensayo-Caf%C3%A9-Colombiano/3796429.html#>