

## IDENTIFICACIÓN DEL MODELO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE BELLO

Luis Felipe Giraldo Suárez

felogsuarez@hotmail.com

### Resumen

En la actualidad es necesario utilizar el más poderoso recurso que es el conocimiento, para lograr, junto con los demás recursos y capacidades, las competencias centrales y propuestas de valor que les permitan, al gobierno público dirigir sus esfuerzos a fortalecer su vocación económica, al tiempo que, a las empresas, tener oportunidades de inversión que dinamicen a su vez la economía local. El aprovechamiento de las oportunidades depende de la estrategia, y esta, a su vez, depende de la estructura asignada por los gobiernos y las empresas para aprovechar lo que ofrecen las realidades de cada localidad. Con base en lo anterior, se propone identificar las fortalezas de Bello por medio de la identificación de su modelo de desarrollo, que sirva como insumo de planificación, organización, verificación y control. Finalmente, después de la identificación se determinan dos líneas estratégicas como propuesta al modelo de desarrollo según la base económica del municipio, las cuales son: el fortalecimiento del sector agropecuario y el fortalecimiento del sector servicios.

**Palabras clave:** desarrollo económico local, ventajas competitivas, base económica, estrategia.

**Abstract:** *It is now necessary to use the most powerful resource of knowledge, to achieve along with other resources and capabilities, core competencies and value propositions for the public government direct its efforts to strengthen its economic vocation while at companies have investment opportunities that stimulate in turn the local economy. The advantage of opportunities depends on the strategy and this in turn depends on the structure allocated by governments and businesses to take advantage of what it offers the realities of each location. Based on the above it is proposed to identify the strengths of Bello by identifying its development model serve as input for planning, organizing, monitoring and control. Finally, after identifying two strategic lines as given to the development model are determined by the economic base of the municipality, which are: strengthening the agricultural sector and strengthening the service sector.*

**Key words:** *Local economic development, competitive advantage, economic base, strategy.*

## **1 Introducción**

Con el presente trabajo de investigación se plantearán las bases y conceptos fundamentales para la identificación del Modelo de Desarrollo Económico de Bello, a partir del cual se analizarán las actividades económicas del municipio que realmente obedecen a sus ventajas comparativas, y a su vez, en cuáles productos y(o) servicios deberán estar enfocadas tanto las políticas públicas locales como las oportunidades de negocio que posibilita el municipio, dada su ubicación geoestratégica y los recursos de los que dispone.

Para la identificación del modelo, es necesario conocer los principales productos y servicios que hacia futuro le generarán rentabilidad a la región; esta rentabilidad debe estar aunada a la productividad y competitividad. Por otro lado, es de vital importancia la definición del impacto que tienen las obras de infraestructura en el desarrollo y crecimiento económico local, teniendo en cuenta, claro está, instrumentos de planificación como el Plan de Desarrollo Municipal y el Plan de Ordenamiento Territorial, entre otros.

Para una adecuada implementación del modelo de desarrollo, es necesario tener una visión hacia futuro, para que este modelo enmarcado sea tan exitoso como los implantados en países como Chile, Costa Rica, Malasia y Singapur, y regiones como Curitiba y Barcelona, cuyos ejemplos son excelentes (Departamento de Antioquia, 2006). No obstante lo anterior, es necesario ser críticos a la hora de evaluar los planes de desarrollo, los cuales deben incluir cada vez más el componente social como elemento determinante del progreso y del éxito económico (Porter y Kramer, 2011).

Para la identificación del modelo económico local del municipio de Bello se partió del diagnóstico socioeconómico actual, en donde se identificaron las ventajas comparativas que orientarán la formulación de propuestas que le agreguen valor a los procesos productivos de las diferentes zonas del municipio y con las cuales, por ende, se logre la especialización de productos y servicios que no solo eleven los niveles de competitividad de la región frente a otras zonas, sino que también mejoren las condiciones y la calidad de vida de los habitantes.

En el contenido del presente texto se encontrarán conceptos teóricos del modelo de desarrollo económico local y se enuncian diferentes aspectos relevantes que impactan el funcionamiento de este modelo, tales como competitividad territorial, informalidad, función del municipio e integración de la municipalidad con las estrategias de desarrollo económico nacionales.

Seguidamente, se hará un breve y conciso diagnóstico situacional del municipio de Bello, para luego finalizar con la propuesta de identificación del modelo, que se basa en la metodología de talleres de campo y de capacitaciones en emprendimiento y prospectiva, a los que asistió personal de la administración municipal, estudiantes de bachillerato, estudiantes universitarios, líderes comunitarios y representantes de algunos sectores de la economía municipal. Lo anterior fue el insumo principal para dar como resultado el fortalecimiento de dos líneas estratégicas: el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y el fortalecimiento del sector servicios, como motores jalonadores del desarrollo económico local.

## **2Marco conceptual**

### **2.1Marco de referencia conceptual del modelo de desarrollo económico local**

El Desarrollo Económico Local (DEL) es un enfoque planificado estratégicamente, donde intervienen los actores locales, para promover la generación de empleo, incrementar la calidad de vida y reducir la pobreza, a través de una gestión económica local. Este se sustenta en la conformación de sistemas locales competitivos y, a su vez, debe favorecer el crecimiento económico, la democracia política y el progreso social, para hacer realidad el desarrollo humano sostenible. Este concepto incorpora el vector económico, el ecológico y el sociocultural y ha sido aceptado en el ámbito institucional (Banco Mundial, Unión Europea) como en el académico (Moralejo, Miguel y Legarreta, 2009).

Desde 1973, el director ejecutivo del Programa de Naciones para el Medio Ambiente, Maurice F. Strong, propuso un modelo de desarrollo basado en la importancia que revisten los recursos locales, que intenta fomentar el crecimiento socio-económico de una forma sostenible con el medio ambiente (Moralejo, Miguel y Legarreta, 2009). Se pueden encontrar diferentes estilos en las modalidades del crecimiento, de acuerdo con las características locales, que permitan gestionar los recursos locales para satisfacer las necesidades de la población, acompañados de la utilización adecuada de la tecnología como instrumento optimizador de los objetivos trazados.

Para el proceso de desarrollo local se realizó la elección del patrón de especialización productiva del municipio, con fundamento en las potencialidades que le permitirán hacia futuro lograr posicionarse a nivel competitivo, en áreas con amplio potencial de crecimiento. Para lograr lo anterior, se estableció un conjunto de condiciones, tales como: estabilidad institucional para el fomento económico en el territorio, desarrollo de sistemas de información para apoyar los emprendimientos locales, especialización y diversificación de las actividades productivas, fortalecimiento integral a los modelos de negocio empresariales, fortalecimiento de la gestión

tecnológica y creación de un entorno local para la innovación y cualificación del talento humano y para el desarrollo del mercado de trabajo local.

### **2.1.1 Factores relevantes de un modelo de desarrollo económico**

En los últimos años, los procesos de globalización de la economía, la política y la cultura tienen una creciente incidencia en los territorios y sociedades concretos. Como consecuencia, aumentan los factores que se deben tener en cuenta para el desarrollo de los territorios, y crece la incertidumbre acerca de su futuro.

Los procesos de desarrollo local, y también las experiencias de gobernabilidad, se dan sobre territorios determinados. Lo local no está nunca definido a priori, sino que es, básicamente, una construcción social. La búsqueda de espacios y escalas pertinentes es clave para el trabajo que realizan varias de nuestras instituciones. Así, cuando se habla de desarrollo de un territorio, se lo concibe en relación con cuatro dimensiones básicas (Gallicchio, 2003), que se presentan a continuación.

- **Económica:** vinculada a la creación, acumulación y distribución de riqueza.
- **Social y cultural:** referida a la calidad de vida, a la equidad y a la integración social.
- **Ambiental:** referida a los recursos naturales y a la sustentabilidad de los modelos adoptados en el mediano y largo plazo.
- **Política:** vinculada a la gobernabilidad del territorio y a la definición de un proyecto colectivo específico, autónomo y sustentado en los propios actores locales.

Así como el desarrollo en general y el desarrollo local en particular reconocen diferentes dimensiones, la gobernanza también lo hace. Los cuatro factores anteriormente descritos: economía, sociedad, ambiente, política refieren a dimensiones insoslayables de cualquier proyecto de gobernabilidad local.

## **2.1.2 Aspectos para tener en cuenta en el diagnóstico del modelo**

### **2.1.2.1 Competitividad territorial**

En el nivel territorial, la subregión del Aburrá Norte se caracteriza por tener potencial de recursos (humanos, económicos, culturales), lo que supone un potencial de desarrollo. Para aprovechar dicho potencial, es determinante disponer de la información suficiente sobre los aspectos más sustantivos del tejido empresarial, tales como el censo de las unidades productivas, su localización territorial, las cadenas productivas, el mercado de trabajo local, el grado de relación y vinculación entre los sistemas de educación del talento humano y las necesidades productivas locales, las instituciones de capacitación empresarial, el sistema territorial de innovación e investigación, el inventario de recursos naturales y ambientales, la estructura social y política local, la tradición cultural local y las organizaciones representativas de empresarios y trabajadores, entre otros aspectos, que le permitan al municipio de Bello establecer los aliados económicos que fortalezcan su productividad económica. Es decir, en el desarrollo local es prioridad para la municipalidad establecer un modelo que empodere la cadena productiva láctea —teniendo en cuenta que es la actividad económica que predomina en la zona rural—, como la principal cadena productiva generadora de empleo, y de la cual depende la base económica de un alto porcentaje de la población del municipio, más aun si se tiene en cuenta que Bello es un

municipio que, como el departamento de Antioquia y como el país, tiene su vocación orientada al desarrollo del sector agropecuario.

### **2.1.2.2 Informalidad**

La economía informal es un obstáculo importante para el desarrollo económico local y para el del país, debido a que el Gobierno, al no poder recibir los ingresos de la economía informal, termina financiando sus actividades por medio del aumento de los impuestos a las empresas formales. La informalidad se concentra típicamente en el comercio, la agricultura, la construcción y los servicios en general, los cuales son los sectores que precisamente generan más empleos en el país. Si bien es cierto que un proceso de promoción del desarrollo económico local comprende la identificación del patrón de especialización productiva de la economía local, es conveniente que este esfuerzo recoja, por un lado, la identificación de los sectores productivos más dinámicos y, por el otro, los sectores productivos con potencial de desarrollo, en los cuales es posible encontrar iniciativas emprendedoras de la economía informal.

### **2.1.2.3 Papel del municipio**

El municipio es la unidad básica en el desarrollo local, debido a que es tarea del ente promover un entorno favorable para el desarrollo de la economía local y fomentar la creación de empresas sostenibles que generen trabajo suficiente y de calidad. También cumple un papel fundamental en la conformación de la estructura productiva, la cual es fundamental para el crecimiento económico. En otras palabras, si no se propicia un ambiente favorable para la conformación de dicha estructura, así como la posibilidad de ofrecer oportunidades de inversión, se estaría teniendo un estancamiento en el desarrollo—definido como la capacidad de una economía de

generar nuevas actividades productivas dinámicas— (Ocampo, 2005). Según lo anterior, se puede concebir al desarrollo económico local como un proceso que debe liderar la municipalidad, con el propósito de ampliar la base económica local, fortaleciendo así el tejido económico y posibilitando el desarrollo de un proceso de acumulación de excedentes, con el propósito de una debida redistribución de la riqueza.

En este mismo sentido, para cumplir con sus objetivos de desarrollo, el desarrollo local debe resolver ciertos desafíos, que en particular, pasan por tres tipos de temas: la potenciación de lo existente (personas, recursos, empresas, gobierno), la obtención de recursos externos al territorio (personas, recursos, empresas) y la gestión del excedente económico que se produce en el territorio (cómo usamos los recursos generados en él).

#### **2.1.2.4 Integración de la municipalidad con las estrategias de desarrollo económico nacionales**

Los gobiernos siempre tienen una estrategia de desarrollo económico, ya sea explícita o implícita, la cual puede ser medida con el grado de intervención pública encaminada al cumplimiento de los objetivos propuestos. Ya sea, o una estrategia neoliberal, donde se deja a la economía que se regule por sus mismas fuerzas y se promulga una baja intervención del Estado, o una estrategia más actual, como la estructuralista, donde la importancia de aceleración del proceso de transformación productiva se da a través de políticas públicas y de alianzas público-privadas, como agentes claves para las propuestas de desarrollo del país, donde, a su vez, se realizan intervenciones selectivas que puedan llegar a fomentar los sectores y actividades estratégicas.

De acuerdo con lo expresado anteriormente, es improbable lograr el desarrollo sin la intervención de agentes sociales, económicos, políticos y sindicales, entre otros, para lograr las estrategias de desarrollo; es decir, no solo el Estado debe proyectar el rumbo del país; más bien, con su visión a mediano y largo plazo y su posición dinámica e integradora con los demás agentes se llegará al cumplimiento del fortalecimiento económico y social. Si bien los gobiernos también tienen falencias y no cuentan necesariamente con mejor información que la del sector privado, por medio de su liderazgo político pueden estimular un *pensamiento nacional estratégico y proactivo* con una visión de futuro y coordinar las acciones colectivas, en el marco del bien público (DevlinyMoguillansky, 2009).

Por otro lado, hablando de sistemas abiertos, el desarrollo local debe hacerse con base en el conocimiento del contexto nacional e internacional, debido a que las tendencias de la globalización han traído cambios considerables en el mercado y en la forma como compiten los países, las empresas y, por ende, los individuos. Debido a la globalización, el individuo de hoy debe y puede preguntarse: ¿dónde encajo yo en la competencia y en las oportunidades de mi tiempo? ¿Y cómo puedo yo colaborar con otros individuos a escala global? (Friedman, 2005).

Según lo anterior, es de vital importancia el conocimiento de aspectos macroeconómicos tales como la política monetaria actual, la política fiscal, las metas de crecimiento que se tengan, los ciclos económicos que experimenta la economía mundial (recesión, recuperación, auge y crisis), los grados de integración económica con otros países y las integraciones interregionales, entre otros aspectos clave. Siguiendo con lo anterior, al igual que el desarrollo local, a nivel nacional las estrategias de desarrollo también deben partir de un diagnóstico y una evaluación de las oportunidades clave para mejorar el posicionamiento del país en el mercado mundial, con una proyección a mediano y largo plazo, e identificando las restricciones primarias que es preciso

superar, reducir o eliminar, a fin de aprovechar dichas oportunidades (Stiglitz, 1998). Claro ejemplo de ese posicionamiento mundial ha sido la trayectoria del crecimiento económico que han tenido países como Japón, Singapur, China e India, entre otros (Richard, 2008).

## **2.2 Diagnóstico situacional del municipio de Bello**

### **2.2.1 Aspectos generales**

Bello obtuvo el título de municipio mediante la Ordenanza 48 del 29 abril de 1913. El centro económico del municipio fue la fundación de la Fábrica de Hilados y Tejidos el Hato (Fabricato), el 7 de agosto de 1923. De lo anterior, la importancia de la industria textil por varias décadas en este municipio. Pero, después de la huelga en la textilera en el año 1983, se presentaron cambios en las actividades económicas del municipio, representadas especialmente por la actividad de servicios de mediana y baja complejidad y en la economía informal. La composición del territorio es en su mayoría de suelo rural, y se enmarca en: la producción de bienes y servicios, el comercio y, en lo que respecta a lo agropecuario, sobresalen la lechería, el café y la producción porcícola.

### **2.2.2 Población**

Según el censo poblacional del Dane proyectado a 2012, Bello cuenta con una población total de 430.034 habitantes, de los cuales solo el 2% se encuentra en zona rural. Esto demuestra la gran concentración en la zona urbana, teniendo en cuenta que aproximadamente el 80% del territorio es suelo rural. El 47,1 % de los habitantes son hombres y el 52,9% son mujeres. El análisis de la población es importante, debido a que se pueden evidenciar los grupos en situación de

vulnerabilidad, en situación de riesgo y en condiciones de vida mínimas, para poder focalizar las intervenciones y desarrollar estrategias encaminadas al género, al ciclo vital, a la etnia, a la discapacidad, a la opción sexual y a las tendencias de consumo, entre otras (Municipio de Bello, 2012).

### **2.2.3Economía**

Las principales actividades económicas en el área urbana se relacionan con textiles, concentrados, comercio organizado, comercio informal, explotación de areneras y canteras. El área rural, por su parte, se dedica a la agricultura y la ganadería.

### **2.2.4Oportunidad del municipio según su ubicación**

El municipio de Bello está situado al norte del Área Metropolitana del Valle de Aburrá y tiene una extensión total de 149 km<sup>2</sup>. Este municipio tiene una ubicación estratégica, que le permite tener conexiones viales con todo el país; así mismo, posee variedad de climas, que van desde el viento helado del subpáramo hasta el calor trópico, y una gran riqueza hídrica (Municipio de Bello,2012).

El municipio ha hecho esfuerzos por mejorar la mano de obra calificada y los servicios de transporte público y por disponer de grandes reservas de tierras que pueden ser utilizadas para desarrollos industriales y comerciales.

Por otro lado, Medellín es reconocido como centralidad tradicional, y esto la ha llevado a la saturación en materia de vivienda, de empresas y de oportunidades. Es por ello que el modelo de ordenamiento de la capital del departamento ve la necesidad de fortalecer otras dos centralidades, la Norte y la Sur, siendo el municipio de Bello el polo de desarrollo del norte como centro alternativo. Dicha centralidad da a conocer una ciudad región, productiva, competitiva y equilibrada (Municipio de Bello, 2012).

### **2.2.5 Contexto actual del municipio de Bello**

El municipio de Bello presentó altos índices de violencia en la década de los noventa, lo que no le permitía el debido crecimiento y la debida utilización de todos los recursos de producción. Debido al problema de seguridad, la inversión en el municipio era mínima y la población en capacidad de empleo debía migrar a otras zonas del departamento de Antioquia. Aun así, las empresas asentadas en el municipio, como Fabricato, generaron fuentes de empleo importantes, que permitieron generar ingresos para el municipio, vía impuestos, e ingresos a la población, debido a los puestos de trabajo.

A partir de lo anterior, se iniciaron fuertes procesos para atacar el problema de seguridad, a través de la inversión social y de las mesas de trabajo instauradas en el periodo 2004-2007. Estas situaciones contribuyeron a mejorar considerablemente la confianza de los inversionistas en el municipio, lo que ha permitido la llegada grandes empresas como el Éxito, Carrefour(hoy Jumbo), Bancolombia, oficinas principales del Metro de Medellín, Home Center y grandes proyectos de construcción, como Norte América, lo que ha logrado que el municipio de Bello mejore su imagen y sea visto actualmente como el polo de desarrollo del norte del Área

Metropolitana. También se resalta que en el territorio se encuentran tres instituciones de educación superior: Universidad San Buenaventura (Campus), Uniminuto y el Politécnico Marco Fidel Suárez.

Aparte del aspecto de la seguridad, el municipio es altamente político, lo que ocasiona que las rivalidades entre partidos cambien las estrategias según cada período de gobierno (4 años) y, por tanto, no se evidencian políticas de largo plazo, lo cual imposibilita el crecimiento de la región y el desarrollo de estrategias como las llamadas redes de emprendimiento, debido a que no hay continuidad ni se marca una visión de adónde se quiere llegar, ya sea en materia económica o social.

### **3 Método de solución**

#### **3.1 Factores de éxito para la implementación del modelo de desarrollo en el municipio de Bello**

Partiendo del trabajo realizado con la comunidad, de la información primaria obtenida y de los conocimientos obtenidos y(o) adquiridos a lo largo del proceso, los principales factores para obtener éxito en la identificación y una adecuada implementación del modelo de desarrollo económico local, hallados en el municipio de Bello, son los siguientes:

**Liderazgo:** este parte primeramente de la autoridad local (alcalde), seguido de las secretarías involucradas y de los sectores económicos públicos y privados existentes en el municipio.

**Participación:** este factor es de gran importancia para la obtención de información relacionada con la situación actual del municipio, el sentido de pertenencia y la identificación de actores que

puedan contribuir en determinado momento, tanto en la creación como en la ejecución del modelo definido.

**Diagnóstico de base local:** con este factor se inició la identificación del modelo, puesto que permitió la consecución de toda la información primaria que servirá de base para su futura construcción e implementación.

**Conocimiento del mercado de trabajo local:** se debe de tener un amplio conocimiento del mercado laboral y de la economía actual del municipio. Por ello es muy importante tanto la actualización del diagnóstico situacional como la participación comunitaria.

**Infraestructura:** es necesario contar con buenas y(o) apropiadas infraestructuras, para no correr el riesgo de fracasar en la implementación del modelo de desarrollo, dado que este factor incluye todo lo relacionado con vías, obras civiles, entre otras, que son fundamentales tanto en la construcción como en la implementación de un Desarrollo Económico Local (DEL).

Es preciso mencionar que, según la subsecretaria de Desarrollo Territorial del municipio, Adriana María Salas,<sup>1</sup> el incremento poblacional y urbanístico que viene experimentando el municipio indican que en el corto plazo Bello tendrá una población aproximada de 700.000 habitantes, bajo condiciones de un crecimiento ordenado, es decir, sin tener en cuenta asentamientos de hecho, lo cual deberá estar acompañado de un acertado plan de movilidad que permita el desarrollo integral del municipio y que, según la funcionaria, es una debilidad actual que presenta el municipio, por lo que el tema debe ser abordado de manera prioritaria.

Vale la pena recalcar la existencia de la institucionalidad local y que la misma se dé como resultado de la concertación de actores: tener en cuenta las empresas grandes y pequeñas y las

---

<sup>1</sup> Entrevista personal con el autor del presente trabajo.

ideas de negocio que sean creadas por iniciativa de actores de la región, que brinden empleo a su misma comunidad y que satisfagan la demanda local y regional.

**Cultura:** es preciso tener en cuenta todos los grupos existentes en el municipio que trabajan por conservar su historia y que buscan la implementación de una cultura ciudadana, la cual es tan importante dentro del modelo DEL para crear sentido de pertenencia.

### **3.2 Importancia de la estrategia y la visión a largo plazo**

El modelo de desarrollo económico identificado se fundamenta en los conocimientos teóricos que dan soporte a las políticas adoptadas por el municipio para el largo plazo, además de integrar el Estado, la academia y el sector productivo, tal cual como lo propuso en su tiempo el modelo denominado “triángulo de Sábado” desarrollado en la década de los setenta y que resaltó la importancia de la ciencia política y tecnológica como soportes para el desarrollo socio-económico. Para el efecto, las entidades públicas dirigidas por los gobernantes de turno deben emplear el conocimiento como recurso fundamental a la hora de formular, planear y definir las estrategias que permitirán aprovechar las oportunidades que surgen en el contexto local e internacional, además de la importancia de crear en la población la cultura del emprendimiento y de la planeación estratégica, como instrumentos rectores de los procesos de desarrollo.

Por lo anterior, se propone que, desde lo local, se fortalezcan las finanzas, entre otros aspectos, para enfrentar los retos de la apertura de la economía, de los grandes cambios tecnológicos y de las nuevas tendencias en competencias del mercadeo. Igualmente, es necesario tener conocimiento de las oportunidades, en cuanto a los recursos que se tienen, y de las capacidades, que generen las competencias centrales que, a su vez, establezcan las ventajas competitivas que

puedan ayudar a la región en su crecimiento sostenible y en la generación de los ingresos necesarios para el mejoramiento de la calidad de vida. Se pretende que en el municipio se alcancen competencias centrales en las organizaciones, para desarrollar ventajas competitivas necesarias para la sostenibilidad, el crecimiento y el desarrollo, tanto en el mercado local como en el internacional (Amarocho, Chadid, Ricardo, Ruizy Alean, 2009).

También fue clave para el diagnóstico del modelo la adecuada identificación y comprensión de los actores de las estrategias e iniciativas de desarrollo. Para el efecto, se llevaron a cabo dos talleres de sensibilización, socialización y capacitación en temáticas de emprendimiento, planeación estratégica y prospectiva. En dichos talleres se contó con la asistencia de diferentes actores y agentes del desarrollo, tales como empresarios, comerciantes, políticos, estudiantes de bachillerato, productores, transportadores, profesionales y técnicos de la administración municipal, docentes de la Universidad Nacional y autoridades entre otros, con los cuales se realizaron ejercicios de planeación estratégica y se identificaron las iniciativas socioeconómicas que jalonarán hacia el largo plazo el desarrollo económico del municipio.

Conforme a lo anterior, se partió del conocimiento de los recursos que se tienen, de las fortalezas y debilidades transformadas en oportunidades y amenazas para el municipio de Bello, debido a que, desde la mirada del contexto nacional, los modelos económicos no deben ser la expresión dogmática de lo que debería ser la realidad, sino más bien el reconocimiento pragmático de lo que existe (Boggiano, 2012).

#### **4Presentación y análisis de resultados**

A continuación se realiza la descripción de las líneas estratégicas económicas, teniendo en cuenta las potencialidades y fortalezas del municipio. A partir de estas líneas se establecerá el modelo económico de desarrollo, con la finalidad de abarcar todos los sectores económicos productivos y de servicios.

A partir de lo analizado en los diferentes talleres participativos realizados con la comunidad del municipio, del informe obtenido y de la demás información económica, social y de desarrollo importante tomada del municipio, se crearon dos líneas estratégicas de las cuales partirá el modelo de desarrollo económico local para el municipio, lo cual permitirá la participación de todos los entes públicos y privados y de la comunidad en general, para lograr identificar un modelo que supla las necesidades locales y regionales que sirva de ejemplo, o para regiones vecinas, o para aquellas con características similares y, por ende, que genere una mejor calidad de vida para los habitantes del municipio.

De igual forma, se debe tener presente que, de forma simultánea a la implementación del modelo del municipio de Bello, se debe capacitar a los actores y sectores involucrados, en todo lo relacionado con desarrollo económico local, factores de competitividad, gestión del ciclo de proyectos y monitoreo por resultado. Esta temática permitirá analizar y debatir aspectos referenciales claves, para ser verdaderos gestores del territorio, en lo local.

#### **4.1 Identificación del modelo y líneas estratégicas**

##### **4.1.1 Modelo de la línea estratégica - Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales**

El modelo de la línea de recursos naturales abarca diferentes ámbitos económicos, como son la agroindustria, el mercado eco-turístico y la adopción de nuevas tecnologías que no alteren la calidad del ambiente, entre otras. La figura demuestra la base del modelo, los entes involucrados para participar en dicho modelo y el objetivo general del modelo que será adoptado dentro de esta línea estratégica.

El modelo tiene como finalidad involucrar todos los entes o partes que tienen como base de su economía el aprovechamiento de los recursos naturales, así como incluir dentro de sus procesos productivos la ciencia, tecnología e innovación, para generar un alto grado de competitividad en el mercado global y ser reconocidos por la sostenibilidad de sus recursos.

Dentro de este modelo se propone el mejoramiento de cultivos existentes, la implementación de nuevos productos agrícolas y pecuarios, la explotación controlada de los recursos suelo y agua y el aprovechamiento de ecosistemas, como un recurso paisajístico para el mejoramiento e implementación del turismo.



**Figura 1.** Línea estratégica de recursos naturales.

Fuente: elaboración propia.

El modelo hace énfasis en la explotación sostenible de los recursos naturales, en el aprovechamiento de tecnología y en la innovación para nuevos procesos económicos, en un rol de desarrollo económico local, que va más allá de la implementación de iniciativas concretas, liderazgo y coordinación entre sectores y actores locales, al igual que en el compromiso del gobierno local para disminuir la burocracia en los trámites, aplicar incentivos a los inversionistas

y orientar sus proyectos al cumplimiento del objetivo del modelo, aplicado para la línea estratégica.

Para la implementación de este modelo, debe existir un grupo organizado que vele por la conservación de los recursos naturales y que gestione, a nivel nacional e internacional, recursos para su protección. Dado que si no se trabaja con sostenibilidad y control medido de los impactos, podría provocar a futuro una escasez de productos y subproductos provenientes de los mismos, lo cual afectaría notablemente tanto la economía local, como la departamental y la nacional.

El modelo plasmado debe ser ejecutado y coordinado de manera mixta, donde el sector público y el privado tengan igualdad de responsabilidades y beneficios, al tiempo que generen beneficios sociales a toda la comunidad. Todo proyecto presentado bajo esta línea debe contener una misión enmarcada en el cumplimiento del objetivo del modelo.

#### **4.1.2 Modelo de la línea estratégica - Implementación y fortalecimiento del sector servicios**

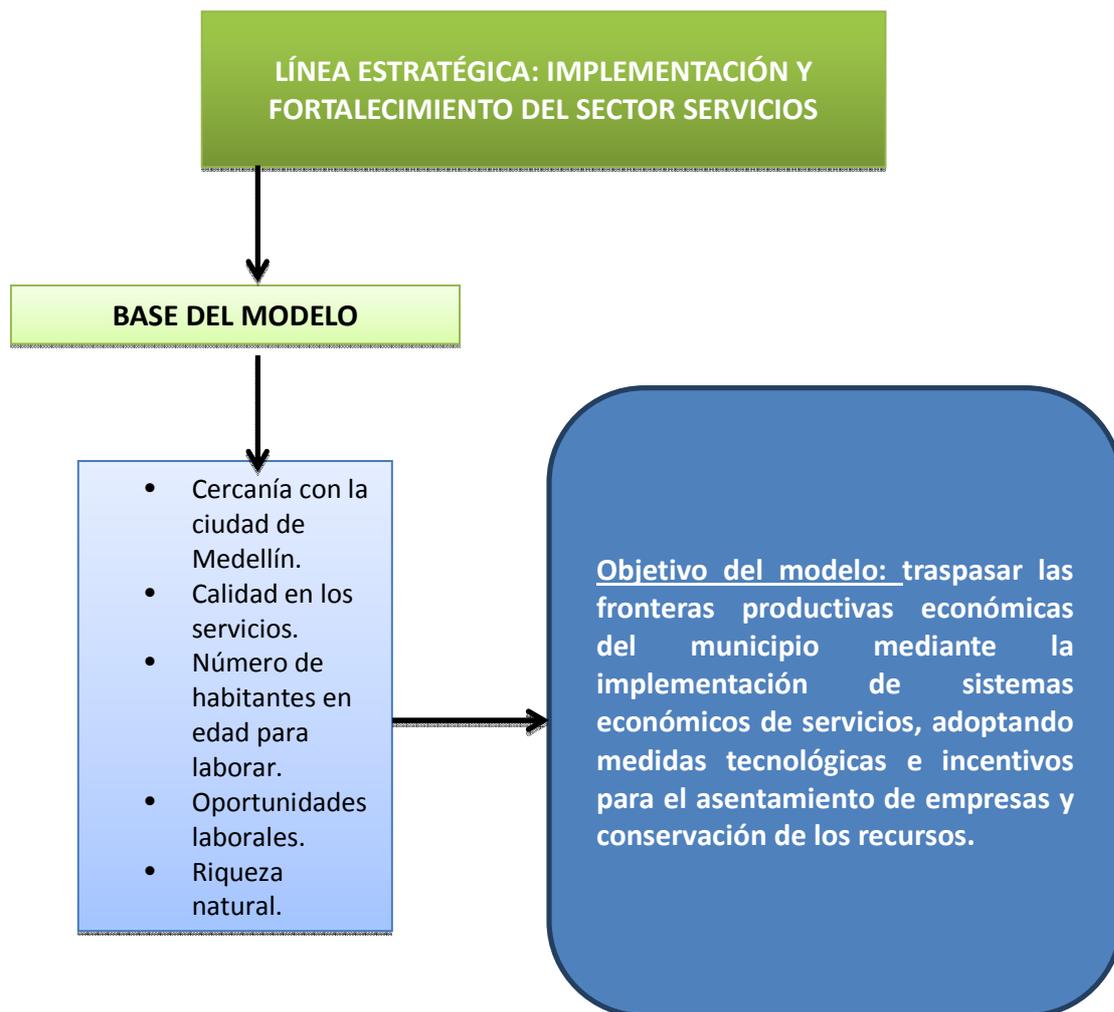
El sector servicios fue definido originariamente por los economistas en términos negativos, como todo aquello que no estaba incluido ni en el sector productivo primario, ni en el secundario.

Hoy, sin embargo, al sector servicios le corresponde la cuota más alta de la producción y el empleo en las economías industrialmente avanzadas, y este cubre una amplia gama de actividades

El modelo de la línea de servicios abarca todo lo referente al sistema bancario, la salud, la educación, las cajas de compensación, el transporte y los demás servicios públicos y privados

existentes o no en Bello, para lo cual se pretende realizar un modelo en el que estos entes se involucren de manera participativa y logren un beneficio social y económico tanto para ellos como para toda la comunidad en general, logrando así hacer uso del modelo y cumpliendo sus exigencias, desde la ubicación física del municipio y con cubrimiento total en el área de prestación de servicios, y en armonía con su riqueza natural como base de la economía.

Por otra parte, al fomentar el sector servicios, se generará empleo, lo cual impedirá la ocurrencia de diferentes problemas sociales que pueden presentarse debido a la pobreza, al igual que se posibilita el aprovechamiento del talento humano existente en el municipio.



**Figura 2.** Línea estratégica de servicios.

Fuente: elaboración propia.

En esta línea se ha generado un gran número de empleos directos e indirectos en diferentes ciudades y municipios de todo el mundo; por tanto, se considera de gran importancia dentro de una economía local, la cual pretende involucrar a diferentes empresas existentes en la región, para asentarse y generar empleo en el municipio de Bello, a cambio de disminución de impuestos y demás gastos empresariales, y aprovechando la cercanía que se tiene con la ciudad de Medellín, lo cual permite una oportuna y rentable comercialización de sus productos.

Otro aspecto relevante es el mejoramiento de la infraestructura, lo cual hace atractivo el asentamiento de empresas en el municipio, al igual que posibilita el desarrollo y comercialización de los diferentes productos y servicios generados en la región.

Igualmente, se hace necesario mejorar el espacio público y destinar un área especial para la prestación de servicios, con la finalidad de hacer más atractiva y fácil para la comunidad la posibilidad de involucrarse dentro de este sistema económico. Al igual que los servicios prestados por el municipio, estos deben ser más ágiles y con menos trámites internos y externos.

## **5 Consideraciones finales**

- La actividad pecuaria debe incentivarse más, por medio de asistencia técnica a los pequeños y medianos productores, para que logren maximizar sus capacidades, así como encontrar un nivel de producción adecuado, sostenible y amigable con el medio ambiente.
- Para el desarrollo local, es fundamental la gestión de recursos ante el gobierno departamental y nacional, para poder impulsar y viabilizar grandes proyectos que no cuentan con un adecuado respaldo económico debido a los precarios presupuestos municipales.
- El desarrollo local es un proceso mucho más sociopolítico que económico, en sentido estricto. Los desafíos son mucho más de articulación de actores y de capital social, que de gestión local.
- La ausencia de estudios en materia económica hace que no se tenga un diagnóstico claro que permita identificar las potencialidades del municipio, lo que conlleva a no atraer inversionistas que permitan generar no solo el crecimiento, sino también el desarrollo, al

dinamizar la generación de empleo y el ingreso y el consumo al interior del municipio.

Lo anterior explica la carencia de un portafolio de servicios por parte de la administración municipal, donde se evidencien los proyectos y las necesidades que el municipio dé a conocer a nivel nacional e internacional.

- Según la composición de la vocación económica del municipio, compuesta en su mayoría por el comercio, y seguida por los restaurantes y la industria, se puede evidenciar la ausencia de valor agregado en las propuestas de valor de las diferentes organizaciones, limitando, a su vez, la capacidad de innovación, la cual, según la teoría schumpeteriana, es un factor clave que provoca el crecimiento económico y que debe ser tomada en cuenta en la formulación de una nueva función de producción.
- Las oportunidades predominantes actuales de inversión que presenta el municipio de Bello son la disponibilidad de suelos con sus respectivos usos, como la vivienda, la industria y el comercio.

## **6Referencias bibliográficas**

Amorocho, H., Chadid, S., Ricardo, A., Ruiz, C. y Alean, M. (2009). Planeación estratégica de largo plazo: una necesidad de corto plazo. *Pensamiento & Gestión* (26), 191-213.

Boggiano, L. G. (2012). Del capitalismo de Estado a la propiedad social. *Debates IESA*, 17(3), 70-75.

Departamento de Antioquia (2006). *Plan Estratégico de Antioquia, PLANEA*. Medellín: Gobernación de Antioquia.

Devlin, R. y Moguillansky, G. (2009). Alianzas público-privadas como estrategias nacionales de desarrollo a largo plazo. *Revista de la CEPAL*, 97, 97-116.

Friedman, T. (2005). *La tierra es plana: Breve historia del mundo globalizado del siglo XXI*. Estados Unidos: Farrar, Straus and Giroux.

Gallicchio, E. (2003). El desarrollo local en América Latina. Estrategia política basada en la construcción de capital social. *Revista estudios centroamericanos*, 66.

Moralejo, I., Miguel, C. y Legarreta, J. (2009). El desarrollo sostenible a lo largo de la historia de pensamiento económico. *Revista de Economía Mundial*, 21, 87-110.

Municipio de Bello (2012). *Bello ciudad educada y competitiva. Plan de desarrollo 2012-2015*. Medellín: Alcaldía de Bello.

Ocampo, J. (2005). Más allá del Consenso de Washington: una agenda de desarrollo para América Latina. *Cepal-Serie estudios y perspectivas*, 26.

Ocampo, J. (2011). Macroeconomía para el desarrollo: políticas anticíclicas. *Revista de la Cepal*, 104, 7-35

Porter, M. y Kramer, M. (2011). Creating Shared Value. How to reinvent capitalism –and unleash a wave of innovation and growth. *Harvard Business Review*, enero-febrero, 1-17.

Richard, H.K. (2008). *Cómo compiten los países: Estrategia, estructura y gobierno en la economía global*. Boston: Harvard Business School Press.

Stiglitz, J.E. (1998). *Hacia un nuevo paradigma de desarrollo: estrategias, políticas y procesos*. Prebish Lecture.