

UNIVERSIDAD EAFIT
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN MBA

**MEMORIA METODOLÓGICA DE UN EJERCICIO INVESTIGATIVO: PROYECTO DE
COMFENALCO ANTIOQUIA PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS,
ADQUISICIÓN DE APRENDIZAJES Y EVOLUCIÓN EN LA FORMACIÓN PERSONAL
DE UN GRUPO DE ARTESANOS Y ARTESANAS DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN**

BLANCA STELLA BUITRAGO ORTÍZ
FRANCY ELENA GÓMEZ SANCHEZ
JULIANA CASTILLO ZAPATA

Medellín, Colombia

2013

Memoria metodológica de un ejercicio investigativo:

proyecto de Comfenalco Antioquia para la transferencia de conocimientos, adquisición de aprendizajes y evolución en la formación personal de un grupo de artesanos y artesanas de la ciudad de Medellín

Blanca Stella Buitrago Ortiz

Francy Gómez Sánchez

Juliana Castillo Zapata

A Dios, a nuestras familias y a todas las personas que contribuyeron para que hoy culminemos una etapa más de nuestras vidas.

Contenido

Introducción

1. La idea de investigación en la búsqueda de transformación	118
2. Metodologías que hacen diferente el proceso	1411
2.1 Diseño de la metodología CRISOL de Comfenalco Antioquia.....	1411
2.2 Nociones alrededor de desarrollo humano	2017
2.3 Enfoques de desarrollo para la micro-acción	2421
2.3.1 <i>Enfoque de desarrollo humano</i>	2421
2.3.2 <i>Enfoque de género en desarrollo</i>	2522
2.3.3 <i>Enfoque basado en derechos</i>	2623
2.3.4 <i>Enfoque de desarrollo sostenible</i>	2623
2.3.5 <i>Enfoque de participación y organización comunitaria</i>	2825
3. Criterios legales y conceptuales sobre la población objeto de estudio.....	2926
4. La memoria metodológica: compilación de la reflexión.....	4543
4.1 La memoria metodológica en el contexto de la investigación.....	4543
5. Definiciones para comprender el proceso del trabajo de campo	4846
5.1 El proceso metodológico en la investigación	4846

5.2 El trabajo de campo.....	5048
5.3 La entrevista abierta focal o semiestructurada.....	5351
5.4 La entrevista abierta etnográfica no dirigida	5553
6. Trabajo de campo en los diferentes momentos	5655
6.1 Momento de exploración.....	5856
6.1.1 <i>La manera de iniciar la recolección de la información</i>	5957
6.1.2 <i>Reconocimiento del proyecto</i>	6059
6.1.3 <i>Reconocimiento del sector de artesanos y artesanas en la ciudad</i>	6564
6.2 Momento de focalización.....	6867
6.2.1 <i>Análisis de la problemática existente en la zona y de qué manera la micro-acción contribuye a resolver la misma</i>	6967
6.2.2 <i>Artesanos y artesanas de la ciudad de Medellín mejoran la calidad de su producción</i>	7270
6.3 Momento de profundización.....	8079
6.3.1 <i>Aspectos más relevantes observados desde la micro-acción</i>	8180
6.3.2 <i>Hallazgos en torno a la transformación de los artesanos</i>	9190
6.3.3 <i>Lecciones aprendidas</i>	9695
7. Referencias bibliográficas	10099

Introducción

Este proyecto de investigación académica se fundamenta en la descripción de los aprendizajes más significativos de un grupo de ochenta y cinco artesanos, población objeto de la investigación, quienes pertenecen al proyecto “Cualificación del diseño de los productos artesanales a través de la transferencia de conocimientos de artesanos maestros a artesanos de base”¹ desarrollado por Comfenalco Antioquia, en asocio con la Secretaría de Desarrollo Social de la Alcaldía de Medellín y cofinanciado por Compartir Navarra ONGD –entidad de España cuya actividad consiste en entregar ayuda humanitaria para la población vulnerable de América Latina.

La investigación mencionada será presentada como una *memoria metodológica* que parte de la práctica pedagógica vivenciada durante el desarrollo del proyecto en mención y de las experiencias de los artesanos objeto de estudio; el proyecto representa una micro-acción de cooperación al desarrollo y se enmarca en las líneas sectoriales del Plan Director de la Cooperación Navarra y subsectores como son: 1. Necesidades humanas básicas: educación; 2. Gobernanza democrática: fortalecimiento organizaciones de la sociedad civil; y 3. Mejora de las capacidades económicas y productivas: fortalecimiento de las capacidades productivas. En la memoria metodológica es importante destacar que parte del proceso pedagógico y de desarrollo humano, y de la experiencia adquirida

¹ A partir de este punto se seguirá haciendo referencia a este grupo de artesanos de base, sujeto de la investigación, y con características particulares, como “grupo de artesanos”, “artesanos objeto de investigación” o simplemente “artesanos”.

por la población objeto, ha sido puesto al servicio de su emprendimiento y de su desarrollo laboral; y como producto final, se entregará un documento que plasma en una descripción clara y sencilla del proceso pedagógico las experiencias más significativas y los cambios generados en la población beneficiaria desde lo empresarial y hasta lo personal.

La investigación, mediante el análisis, aborda la teoría que soporta los conceptos fundamentales del Desarrollo Humano Integral, y aplica la Metodología del Desarrollo del Pensamiento Creativo CRISOL como bases fundamentales en la transferencia y el desarrollo de los conocimientos a través de la implementación de talleres creativos y formativos que armonizan en esencia los conceptos pedagógicos y metodológicos, para desarrollar en el grupo de artesanos maestros las competencias necesarias para la transferencia de los conocimientos, con referencia al diseño de productos, al desarrollo de competencias, y al fortalecimiento de procesos para el crecimiento personal; y se reitera que desde esta mirada se pretende develar los aprendizajes más significativos que hayan permitido en la población objeto el desarrollo de habilidades personales y destrezas laborales, mediante las cuales se puedan redefinir los proyectos de vida de cada participante y mejorar sus condiciones de vida a nivel personal, familiar, laboral y social.

Esta reflexión está sustentada en el marco de la investigación social cualitativa, dado que: “Está orientado más al proceso y a la toma de decisiones que a los resultados y le interesa más la solución de problemas concretos que contribuir a la teoría científica. Es

interpretativo, referido al individuo, a lo subjetivo y particular, concibiendo la realidad social desde una perspectiva humanística” (Camacho de Báez, 2003:71). Es por esto que se rescata este enfoque que reconoce un centrado interés en realizar investigación, que además de describir y medir aspectos de índole social, considera también sus significados subjetivos y una apropiada comprensión del contexto donde ocurren éste tipo de fenómenos.

Con base en lo anterior, y ante la premisa de profundizar en un conocimiento específico y en la interpretación de los resultados que desde la implementación de diferentes conceptos de desarrollo humano, y con la aplicación de la metodología CRISOL, se reproducen las experiencias vividas en el trabajo con artesanos de la ciudad, y además, también se tendrán en cuenta:

- Fuentes primarias como la observación participante: es una técnica de observación utilizada en las ciencias sociales donde el investigador comparte con los investigados objeto de estudio, permitiendo tener un claro acercamiento y un contacto directo con el objeto de investigación, y en esta medida, una interacción con el mismo para tratar las vivencias, las experiencias y la información resultante.
- Fuentes secundarias consultadas en páginas web y textos de autores de conocido renombre.

- Entrevistas semi-estructuradas y grupos focales: dado que estas técnicas permiten, con base en preguntas guías y un objetivo previamente establecido, abordar información valiosa con la finalidad de acceder a aspectos fundamentales que son importantes para el proceso investigativo.

Desde la visión interpretativa de los datos se apunta a la descripción de los hallazgos encontrados, a partir de la observación directa del desarrollo del proceso de ejecución de la micro-acción con los artesanos, de las citas textuales de los entrevistados, y de los textos y documentos consultados que permiten, mediante un tejido de relaciones conceptuales y una clara descripción, develar sus aprendizajes más significativos, las transformaciones en sus vidas y el impacto generado en sus niveles empresarial y social.

En el primer capítulo de la memoria metodológica se hace expresa una idea de investigación que cobra sentido en la medida en que se hace evidente la manera de abordar el proceso y sus resultados. El segundo capítulo relata las acciones que incidieron en la problemática estudiada. En el tercer capítulo se elabora un marco conceptual que hace referencia a la pregunta de investigación. En el cuarto capítulo se esboza el sentido que en este contexto tiene la expresión memoria metodológica. Luego, en el quinto capítulo, se tratan las definiciones claves para comprender el sentido metodológico y técnico de la realización del trabajo de campo, además de expresar la pertinencia de este trabajo en las áreas administrativa, económica y organizacional de la empresa. En el sexto capítulo se narran los acontecimientos en los tres momentos que caracterizaron la actividad en el campo, y en el último capítulo se detallan los

hallazgos más significativos de la investigación. Desde esta secuencia, cada uno de los capítulos enunciados en esta memoria compaginan en su composición; la interpretación de las observaciones, la narración de los procesos y el análisis de evidencias de las experiencias vividas.

1. La idea de investigación en la búsqueda de transformación

La particularidad de la micro-acción en cuestión, de la cual tomaremos la experiencia de los artesanos involucrados como objeto de investigación, se centra en la atención a segmentos de población en clara desventaja socioeconómica y que están enmarcados por una situación de orden público alterado desde hace varias décadas: el desplazamiento, una de las consecuencias más graves del conflicto armado en el país. Fenómeno éste que va acompañado de una mayor pobreza de los hogares de las personas desplazadas frente a aquellos hogares de los tradicionales residentes urbanos. Como consecuencia, en Medellín como en cualquier cabecera urbana del país, abundan las personas en estado de pobreza, desprovistas de herramientas para enfrentarse de manera productiva a la dinámica económica formal del país. La mayoría de estas personas quedan relegadas a trabajos caseros como el cuidado de los niños, de los ancianos o la realización de las labores domésticas; estas situaciones que están condicionadas y agravadas por la pobreza se ven

empeoradas por la incapacidad de acceder a un crédito tradicional por parte de la banca comercial pues no cumplen con las condiciones mínimas establecidas.

Estas condiciones explican el porqué del desarrollo y la permanencia de los oficios informales y poco calificados a los que deben dedicarse obligatoriamente y que restringen al mínimo sus posibilidades; el porqué de los ingresos míseros e insignificantes que no permiten el sostenimiento de sus necesidades, ni las de sus familias. Problemática que termina por repercutir en el menoscabo de la persona no sólo en su individualidad sino también en su entorno familiar, en la medida que queda expuesta a riesgos y a problemas como la violencia doméstica, el alcoholismo, la drogadicción, la prostitución, la baja autoestima, las enfermedades psicológicas, entre otras (Comfenalco Antioquia, Alcaldía de Medellín, 2011).

Es entonces esta investigación la oportunidad para evidenciar el trabajo realizado con el grupo de artesanos desde el enfoque del desarrollo humano integral y el desarrollo del pensamiento creativo; con metodologías que fortalecen la pedagogía y la didáctica en la transferencia del conocimiento, tema que ha permitido la implementación de un modelo diferente y la puerta de entrada a un trabajo concienzudo de aplicación de estrategias metodológicas que superan las intervenciones tradicionales y permiten la transformación profunda de los participantes a nivel personal, familiar, empresarial y social.

Basados en estos conceptos fundamentales de la metodología y en la búsqueda de los resultados y aprendizajes más significativos del proceso vivenciado en la micro-acción, objeto de la presente investigación, se formula la siguiente pregunta: ¿cuáles son los aprendizajes más significativos en torno al desarrollo humano integral vivenciados por el grupo de ochenta y cinco artesanos objeto de la investigación, a partir de la experiencia pedagógica en Comfenalco Antioquia?

Esta pregunta se irá resolviendo a medida que se va desarrollando el proceso de recolección, tratamiento y análisis de la información.

Para iniciar la decantación de los aprendizajes y las experiencias significativas vividas por el grupo de artesanos objeto de la investigación, se inicia contando un poco sobre la metodología utilizada durante el proceso, y que fue fundamental para que el proyecto fuera diferente, logrando así resultados productivos y demostrables.

2. Metodologías que hacen diferente el proceso

2.1 Diseño de la metodología CRISOL de Comfenalco Antioquia

Dentro del marco de la reglamentación declarada por la nueva Constitución Política de Colombia de 1991, Comfenalco Antioquia inició un trabajo encaminado a la búsqueda de alternativas de formación que complementaran el proceso de educación formal y que colaboraran con los procesos educativos que se imparten desde el hogar; bajo ese contexto surge el Programa Desarrollo del Pensamiento Creativo CRISOL, que busca estimular el desarrollo del pensamiento creativo como un componente fundamental del desarrollo humano integral.

Más allá de cualquier interés como organización particular, Comfenalco asume este programa como un compromiso: “Por ser la educación una tarea que compete a la sociedad en su conjunto, demandando decisión y voluntad política, inversión económica, imaginación y gestión creativa de todos sus agentes institucionales” (Bejarano, 1994: 10). Aunque este proyecto fue inicialmente pensado para orientar a la formación infantil y juvenil, teniendo en cuenta una cobertura anual de treinta mil niños y jóvenes que

provenían de familias pertenecientes a empresas afiliadas a la caja, instituciones oficiales y privadas de educación, “clubes de amiguitos” de la ciudad y otras agrupaciones y organizaciones de carácter social (Bejarano, 1994); sin embargo, a partir de los positivos resultados con grupos de estas características se llegó a evaluar esta metodología para grupos de adultos alrededor de actividades técnicas específicas como el arte, la literatura y demás expresiones creativas del ser, que promueven el contacto personal y la interacción social.

CRISOL requirió del apoyo administrativo y económico de diferentes dependencias de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia como la Subdirección de Educación y la Subdirección de Servicios Generales para llevar a cabo procesos de información, registro, matrícula, mantenimiento, mensajería y sistemas, y adicionalmente fue necesario un equipo humano conformado por una secretaria, un coordinador, un tallerista coordinador y diez talleristas de medio tiempo, para dar inicio a la primera etapa, que se llevó a cabo en los siete Centros Integrales de los que disponía la Caja en ese momento, ubicados en Medellín, Itagüí, Andes y La Pintada.

La metodología del desarrollo del pensamiento creativo CRISOL tiene como fundamento el desarrollo humano y social de los grupos de interés que se involucran, a partir de la sensibilización pedagógica, la interacción cultural y el trabajo alrededor de experiencias (Sánchez, Puerta, López & Muñoz, 2004: 5). El método como tal cuenta con tres pilares básicos que constituyen su esencia: la *cultura*,

la *participación* y la *creatividad*. Alrededor de éstos se construye no sólo el aprendizaje de la técnica específica, sea cual fuese ésta, como tal, sino también la interacción que da pie al ambiente de aprendizaje que permite analizar críticamente las problemáticas de la situación social, política y cultural de la comunidad involucrada, para propiciar su transformación positiva. En este proceso se busca estimular la creatividad, contribuir al desarrollo de la identidad individual y colectiva, “aportar nuevas formas de asumirse y de relacionarse con los otros y con el entorno” (Sánchez, Puerta, López & Muñoz, 2004: 7) y estimular las capacidades y habilidades de expresión y comunicación de todos los involucrados

“La cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO, 1982); y la metodología desarrollo del pensamiento creativo CRISOL, partiendo de este primer pilar, rescata la cultura como “un punto de partida para la reflexión y decisión”; ya que reconocerla, apreciarla, divulgarla y valorarla, abarca un sentido muy extenso de lo que es cada individuo y como se hace a la valoración propia (Sánchez, Puerta, López & Muñoz, 2004: 15). A su vez, tiene un sentido integrador en la medida que permite vincular alrededor un sentimiento común que crea noción de colectividad, donde es indispensable reconocerse cual miembros de una comunidad.

CRISOL entiende por participación su segundo pilar; como un espacio que posibilita el real ejercicio de los derechos, más allá de la simple libertad de expresión de las opiniones, las creencias, los saberes y demás experiencias de los seres humanos. Un desarrollo humano integral, entendido como la oportunidad de “[...] ampliar las opciones que tienen las personas para llevar la vida que valoran, es decir, en aumentar el conjunto de cosas que las personas pueden ser y hacer en sus vidas” (PNUD, 2008), y que comprende una noción más amplia del ser humano y de su contexto, ya que no sólo depende de sí mismo como individuo sino también de su entorno, como el espacio que le facilita o restringe dichos estados, aptos para la decisión. La participación tiene tanto un efecto decisivo en el reconocimiento de lo propio como de la reflexión con los demás; ya que ella, es “el medio por el cual los seres humanos se transmiten unos a otros lo que son, piensan, desean y sienten [...]”, lo que hace de este proceso un eje central en la resolución de los conflictos, la elaboración de los acuerdos y el emprendimiento de proyectos (Sánchez, Puerta, López & Muñoz, 2004:18).

El tercer y último pilar de la metodología promueve el rescate de la “capacidad de asombro” entre sus participantes, con la intención de hacer surgir una actitud propicia para la creación. Porque asume CRISOL la creatividad como una capacidad innata en el hombre que se ve reprimida desde las instituciones formales e informales de la sociedad, como son entre otras, la familia y el colegio. Por lo tanto, ella como “expresión máxima de inteligencia”, como la denomina esta metodología, es susceptible de ser liberada para llegar a ser utilizada en la resolución de problemas, y en la búsqueda de alternativas frente a cuestiones cotidianas de toda índole:

económicas, religiosas, sociales, políticas, científicas, tecnológicas, etc. Porque a pesar de tratarse de una cualidad característica del ser humano, “en el medio existen muchos obstáculos para el desarrollo de la creatividad, el temor a lo desconocido, la baja autoestima, el temor a equivocarse, el no enseñar a pensar, no aprovechar las oportunidades y el no tener sueños” (Sánchez, Puerta, López & Muñoz, 2004: 22). A su vez, existen condiciones sociales que ponen a prueba la creatividad constantemente, enfrentando al individuo a las adversidades y restricciones que implican un esfuerzo adicional de ingenio y pensamiento creativo para poder subsistir. Este es precisamente el panorama que caracteriza a un alto porcentaje de la población colombiana que cuenta con un interesante componente creativo por la naturaleza social y del orden económico en el que vive pero que aún no se ha desarrollado, y esta metodología apunta a lograr que la persona se reconozca a sí mismo como ser creativo y que en esa medida logre extraer el máximo potencial de dicha cualidad.

Dentro de su propia metodología, CRISOL cuenta con una herramienta muy representativa para alcanzar los resultados que se propone, como es el Taller Integral de Expresión Creadora TIEC, que constituye la materialización misma de la metodología, en la medida que habilita un espacio para “la expresión lúdica a través de los lenguajes de la plástica, la literatura, el teatro, la música y la tecnología. La reflexión sobre la acción concreta y, desde ella, la construcción de símbolos y significaciones que recreen la realidad, poniendo en juego la fantasía y la inventiva. Leer, interpretar y analizar la cotidianidad y la historia” (Sánchez, Puerta, López &

Muñoz, 2004: 27). Los TIEC se llevan a cabo en lo que las autoras del desarrollo del pensamiento creativo CRISOL identifican como tres momentos. En el momento uno el tallerista realiza un pertinente análisis del grupo, para identificar las características e invitar a sus participantes a compartir recuerdos y experiencias que soporten posteriormente las etapas siguientes. En el segundo momento se busca llegar a la indagación, la deliberación y la reflexión; a partir de cualquier elemento propio de la actividad que se está realizando, un texto, una conversación, una imagen. El tercer y último momento es una reflexión cuyo objetivo se orienta a la generación de acuerdos y a la construcción colectiva de una sola identidad, sobre la que “se imprime sentido de pertenencia y compromiso” (Sánchez, Puerta, López & Muñoz, 2004: 30).

La metodología apunta a crear un espacio que estimule la puesta en escena de emociones, sentimientos, pensamientos, experiencias y saberes, para consolidar entre las integrantes relaciones de respeto, entendimiento y comunicación; enmarcadas siempre en la libre expresión. En este contexto se eliminan paradigmas de autoritarismo y de diversas expresiones sociales que cohiben la libertad de expresión, y por tanto, limitan la actividad de creación. Así mismo, al reconocerse como integrantes de un grupo se produce un efecto armonizador que busca precisamente generar un sentido de pertenencia, que apoye la creación colectiva en todos los espacios. Los talleres se apoyan instrumentalmente en una gran diversidad de técnicas para estimular la “expresión creadora” tales como las artes plásticas, la música, el drama, el teatro y la literatura, todos ellos sirviendo de canal para estimular los procesos de aprendizaje dentro

de marcos culturales de participación y creatividad. Otros elementos adicionales de la metodología apoyan el entendimiento del proceso y del objeto de estudio, como el enfoque del desarrollo humano desde la micro-acción y el enfoque de participación y organización comunitaria, que se describen a continuación.

2.2 Nociones alrededor de desarrollo humano

El desarrollo humano entendido como la forma de “[...] ampliar las opciones que tienen las personas para llevar la vida que valoran, es decir, en aumentar el conjunto de cosas que las personas pueden ser y hacer en sus vidas” (PNUD, 2008), ha sido tema de discusión a través de los tiempos y se ha abordado desde diferentes tipos de enfoques.

Sus primeras nociones empezaron a aparecer con los aportes de los antiguos pensadores políticos y sociales como Aristóteles, por medio de profundas asociaciones entre el orden social imperante y el “bien humano”. Según el filósofo griego, un orden social y político podía categorizarse como positivo o negativo, en la medida que éste permitiera a las personas llevar “vidas prósperas”. Concepto éste que está ligado a la manera en la que se entendía el bien y la felicidad, pues para él el bien debía reunir determinadas condiciones que ponen en evidencia la forma integral de visualizarlo en el marco social: “a) Debe ser perfecto (*teleíon*), elegido por sí mismo y no por otra cosa; y b) Debe ser suficiente y autárquico, es decir independiente en la

posesión de todo lo necesario para una vida deseable, y no en relación con uno mismo, sino también en relación con nuestra familia, nuestros amigos y conciudadanos, ‘puesto que el hombre es por naturaleza una realidad social’ (*epeidē phýseipolitikón ho ánthopos, 1097b11*)” (Rossi, 2007: 118). Si bien en las teorías aristotélicas no se encuentra una referencia explícita al desarrollo humano como tal, sus ideas denotaban un entendimiento del papel que el orden político juega en la evolución del ser humano, a partir de la felicidad y la ética, como aspectos intrínsecos a la condición humana.

Desde una posición moral, el filósofo alemán Emmanuel Kant también abordó el tema ubicando al ser humano en el centro de todas las actividades sociales: “Por lo tanto actúen en cuanto a tratar a la humanidad, ya sea en su propia persona o en la de otro, en cualquier caso como un fin además, nunca como medio solamente” (Mahbub, 1995). Más adelante, los fundadores del pensamiento económico moderno como Adam Smith, Robert Malthus, Karl Marx y John Stuart Mill, continuaron un enfoque similar, centrando el discurso en el ser humano como fin. En los años ochenta, la necesidad de un cambio de enfoque se hizo necesaria, ya que empezó a verse el fracaso de los modelos económicos tradicionales con “las cada vez peores condiciones de vida de la población alrededor del mundo, ocasionadas por las reformas económicas estructurales y las políticas neoliberales, impuestas desde el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial y la Organización Mundial del Comercio (OMC), a los países pobres para el saneamiento y desarrollo de sus economías” (Lernev, 2011).

Dentro de la evolución en la discusión alrededor de este tema, se reconoce al economista pakistaní Muhbab Ul Haq y al filósofo y economista bengalí Amartya Sen, amigos entre sí, como pioneros de las teorías del desarrollo humano. Particularmente, Muhbab Ul Haq hizo grandes aportes como creador del Índice de Desarrollo Humano (IDH)² que utiliza el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) a partir de 1990, en informes que se publican anualmente. En la actualidad el PNUD realiza un seguimiento minucioso del desarrollo humano por medio de estos informes mundiales, nacionales y regionales que detallan la evolución de este aspecto medido a partir del IDH y el índice de pobreza. Trabaja aquel organismo para “el desarrollo de la gente, por la gente, para la gente” (Sen, 2000). Amartya Sen trasciende la mirada económica e incorpora un elemento mucho más intangible: la libertad individual como parte inseparable del desarrollo de una persona. Así la libertad se convierte en un fin en sí mismo, si se quiere llegar a cierto desarrollo pleno, y no simplemente como indicador de un dato económico.

En la evolución de las teorías en torno a este tema, ha habido también enfoques que centran la mirada en las necesidades para entender el desarrollo del ser humano; es decir, que el desarrollo es la consecuencia de la plena satisfacción de las necesidades humanas. Manfred Max Neef lo expresa como un “Desarrollo a Escala Humana” que implica la satisfacción de las necesidades humanas, y en esa medida implica también interpretar la realidad de una manera diferente (Neef, 1993). En gran medida, la labor de

² Este indicador, acompañado del Índice de Pobreza, es el fundamento de las mediciones que realiza el PNUD para sus informes de desarrollo.

Neef se nutrió gracias a su participación en proyectos de la ONU, pues se concentró en “hacer entendible y operativa una teoría de las necesidades humanas para el desarrollo. El esfuerzo no puede sustentarse, sin embargo, en ninguna disciplina particular, porque la nueva realidad y los nuevos desafíos obligan ineludiblemente a una transdisciplinariedad” (Neef, 1993: 139).

A partir de la perspectiva de la psicología humanista y de la jerarquía de las necesidades humanas propuesta por Maslow, se categorizan de forma escalonada y ascendente las necesidades de los seres humanos y se determina un orden en el cual son satisfechas, de acuerdo a cierta orientación y dirección motivacional (Maslow, 1991). En este sentido humanista, el desarrollo humano involucra escalar en la pirámide de Maslow hasta alcanzar por completo las necesidades del nivel más alto. Siguiendo con la postura humanista, Carl Rogers radica su discurso en la evolución de la persona y la satisfacción de sus necesidades a partir de sus propias experiencias. De esta manera cobran relevancia los procesos formativos que apuntan a exponer al individuo a experiencias y a cambios que repercutan en su ser, para que contribuyan a su pleno desarrollo.

Un poco más adentro del tema del desarrollo humano integral se encuentra otro enfoque predominante trabajado por la psicología y la pedagogía, y es en este sentido como Miguel Martínez Miguélez parte de la comprensión del ser humano como un “sistema integrado” para poder definir las cinco dimensiones del desarrollo humano integral: el desarrollo neurofisiológico, el desarrollo

cognitivo, inteligencia y creatividad; el desarrollo psicológico, afectivo y social; el desarrollo moral, ético y de valores; el desarrollo vocacional y profesional (Miguélez, 2009).

2.3 Enfoques de desarrollo para la micro-acción

2.3.1 *Enfoque de desarrollo humano*

Esta micro-acción apunta a la erradicación de la pobreza; en su búsqueda por incrementar las oportunidades para artesanos/as de la ciudad de Medellín, que hasta la fecha viene siendo una comunidad vulnerada por la falta de reconocimiento y la escasa dignificación de su labor, oficio que resulta de la tradición familiar y que pasa de generación en generación, o que es de libre elección por las personas que la practican y la defienden; en esta medida la micro-acción se propone que la frágil comunidad de artesanos mejore los procesos de producción de sus unidades de emprendimiento para lograr incrementar sus ingresos y sus oportunidades y así acceder a mejores condiciones de vida. El proceso formativo causará una reducción en las condiciones de vulnerabilidad en dicho sector, toda

vez que se visionan nuevas estrategias, y que se puedan integrar los artesanos/as a la búsqueda común del mejoramiento de sus procesos de producción y comercialización de sus actividades, servicios y productos.

2.3.2 Enfoque de género en desarrollo

En todas las actividades relacionadas con la participación y la toma de decisiones se tuvieron cuidados para que la distribución entre hombres y mujeres fuera en una proporción que garantizara que el grupo de hombres no excediera el 40%, dando prioridad a la participación de las mujeres. Este criterio se tuvo en cuenta en la selección de:

- a. Maestros y maestras
- b. Artesanos/as de base

2.3.3 *Enfoque basado en derechos*

Teniendo en cuenta que la población de artesanos ha sido una comunidad marginada y vulnerable, y que en buena proporción son personas que han sufrido los efectos del desplazamiento forzado, y por tanto terminan escogiendo este oficio como una simple alternativa de supervivencia, la micro-acción promovió y desarrolló actividades pertinentes con el reconocimiento de sus derechos humanos; y en especial a los referidos al derecho al trato digno, al trabajo, al pago justo, a la participación y a la organización comunitaria, y al reconocimiento de su oficio, como parte del patrimonio cultural intangible que identifica una tradición laboral y cultural.

2.3.4 *Enfoque de desarrollo sostenible*

Entendiendo desarrollo sostenible como la capacidad de mejorar las condiciones de vida de las personas sin poner en riesgo las capacidades u oportunidades de las generaciones futuras para resolver sus propias necesidades; esta micro-acción está inspirada desde su concepción en el desarrollo integral de los artesanos/as, y las organizaciones que los representan, a partir de la instalación y el desarrollo de las capacidades de la comunidad para proveer para ellos y ellas un mejor futuro. Así las cosas, las actividades

planteadas y en general los resultados que la micro-acción propone, han tenido en cuenta que las soluciones beneficien a generaciones futuras, que sean vinculadas dentro del proceso, y no se restrinjan sus posibilidades de desarrollo posterior; junto al fortalecimiento de sus emprendimientos y a la articulación de acciones del sector productivo a otros con mucho mas desarrollo en la ciudad, se buscará la sostenibilidad en el tiempo, de forma económica y social, que logre aumentar las posibilidades de acceso con todos sus derechos y a la satisfacción de las necesidades básicas en los beneficiarios y sus familias.

Finalmente, las actividades planteadas y en general los resultados propuestos en la micro-acción no generan ninguna clase de impactos negativos sobre el medio ambiente, debido a que se refiere a capacitación, procesos educativos y al mejoramiento de procesos, más que a la producción y transformación de bienes. Sin embargo, se hizo énfasis especial en el uso de materiales e insumos ambientalmente amigables y que promovieran la sostenibilidad y la sustentabilidad de los recursos naturales, del medio que habitamos.

2.3.5 *Enfoque de participación y organización comunitaria*

Para el logro de los resultados de la micro-acción se han incluido actividades que promocionarán el desarrollo de competencias y capacidades individuales y colectivas, que redundarán en el reconocimiento de actitudes de participación y aptitudes de comunicación. El proceso en general pretendió una mejor articulación de saberes entre el grupo de artesanos, rescatando que la transferencia del saber del oficio, enfocado al diseño de productos artesanales, es una de las necesidades más sentidas por este grupo humano, para mejorar y mantener su vigencia en el sector productivo. Si bien esta iniciativa no se dirigió directamente al fortalecimiento de procesos de organización comunitaria, vale la pena rescatar que todo esfuerzo desarrollado en pro de una mejor calidad comunicativa en los grupos humanos, redundará finalmente en toda suerte de beneficios para sus sistemas organizativos. Es relevante aún más, si se tiene en cuenta que el proceso fue articulado con acciones que ya se vienen desarrollando en la ciudad, entre el mismo grupo de artesanos, y que fueron apoyados por el gobierno local, entre otras formas, a través de la constitución de una mesa del sector artesanal, de la cual participaron algunos de los artesanos maestros involucrados.

3. Criterios legales y conceptuales sobre la población objeto de estudio

Como parte de la reglamentación de la Constitución de 1991, la ley 115 de 1994 redefinió los fines, objetivos, niveles y modalidades de la educación nacional en Colombia y por consiguiente actualizó y señaló los referentes culturales y las variables económicas y administrativas en las que deberá apoyarse la prestación de tan importante y trascendental servicio público, por parte de las instituciones oficiales y privadas.

En la Ley General de Educación, la ley 21 de 1982, se reformó el régimen del subsidio familiar en Colombia; que cobra renovada vigencia, pues dentro de la concepción de las políticas y programas de bienestar y seguridad social que las cajas de compensación familiar deben prestar a los trabajadores colombianos y a sus familias, la educación, la cultura y los servicios bibliotecarios recibieron un vigoroso y alentador refuerzo. Por mandato legal, pero fundamentalmente por convicción, y sintiéndose profundamente comprometida y solidaria con el destino individual y colectivo de sus afiliados, la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia en 1994, decide, con el apoyo y la experiencia de la Fundación Rafael Pombo, iniciar un programa permanente de educación complementaria que a manera de subsidio familiar en servicios, contribuye a la formación integral, al desarrollo del pensamiento creativo y a posibilitar la participación de los niños, jóvenes y adultos, en la vida cultural de nuestra sociedad; con el objetivo primordial de lograr, con certeza y efectividad, los fines propuestos por el sistema educativo y por la comunidad nacional.

Con la metodología CRISOL, Comfenalco Antioquia se propone mediante la sensibilización pedagógica, la interacción cultural y el desarrollo de experiencias mediadas de aprendizaje eminentemente activas y en un medio concreto y real, el logro de los compromisos establecidos por la Constitución y la Ley General de Educación.

Además, el programa adopta como reto introyectar vivencialmente en los niños, los jóvenes y los adultos, los fundamentos de la cultura que les sirven de referencia; satisfaciendo, mediante estrategias pedagógicas de carácter cultural, la necesidad de sentido de pertenencia, y muchas otras de las demandas en el proceso de formación de la identidad, procurando acertadamente la formación de nuevos hombres y ciudadanos para la Colombia que tanto se desea y se quiere; como dice el posfreudiano E. Erickson: “Es este un proceso localizado en el núcleo del individuo y así mismo, en el núcleo de su cultura comunitaria”(Erickson, 1985:19).

El insertar las prácticas educativas formales y no formales en la cultura del pueblo que las ha creado, intervenir intencionalmente con variables culturales en la formación y el desarrollo de la identidad individual y colectiva, y valorizar el rol que cumplen la educación y la cultura en la vida personal y comunitaria, particularmente en la dignificación del hombre antioqueño y colombiano, en el mejoramiento de su nivel de vida y en el desarrollo de sus conocimientos, es lo que la Caja de Compensación Familiar Comfenalco

Antioquia se propuso con la innovación de este programa en el marco del año internacional de la familia y en el año de la calidad de la educación de Antioquia.

El programa educativo y cultural CRISOL, definido por la Caja de Compensación Familiar, aporta una nueva dimensión en la atención pedagógica a los niños, jóvenes y adultos; sustentada en el pensamiento creativo, en el derecho a la participación plena en la vida de la comunidad y en el proceso de toma de decisiones, en la cultura, la ciencia, la tecnología y el arte, y debe constituirse en un servicio fundamental para los afiliados, su familia y la comunidad en general.

La propuesta de trabajo consideró la innovación, la adecuación y la transferencia de las experiencias de la fundación Rafael Pombo a Comfenalco, en un periodo de dos años, y en dos etapas. La primera, dirigida a la preparación y montaje de los programas para niños y jóvenes; y la segunda, encaminada a la creación y ejecución de los programas para los adultos y a la proyección institucional para todo el departamento de Antioquia, con el fin de hacer más comprensible la manera como se vivencia la metodología del desarrollo del pensamiento creativo CRISOL y el desarrollo humano integral. A continuación se refieren dos intervenciones con otras poblaciones que arrojan aprendizajes y experiencias significativas, y que develan la flexibilidad en la implementación de la metodología con diversas poblaciones.

Primera experiencia

Intervención Creativa para Expofamilia Davivienda

Público atendido: 45 mil personas

Julio de 2012

La propuesta brindó a los participantes el disfrute de una experiencia atractiva a través de la exploración y vivencia de diversos lenguajes artísticos, teniendo en cuenta los diferentes grupos etarios asistentes al evento, y reforzando en ellos el sentido de pertenencia a los servicios que ofrece Expofamilia Davivienda. Esta intervención de estilo creativo, artística y cultural se reflejó a través del desarrollo de talleres, actividades, escenarios y ambientes relacionados con la historia de Davivienda, y con sus diversos servicios; dando de esta manera un gran sentido corporativo a todas las experiencias vividas por los participantes.

El trabajo partió del reconocimiento de las potencialidades creativas de cada ser humano participante en cada una de las actividades programadas, y ello generó un estado de confianza individual, que permitió a todos aportar para construir un lugar insólito que sorprendió al conocimiento y a la actitud del colectivo en acción.

El diseño físico de los espacios se concibió conservando una unidad de estilo en el diseño estético y espacial, en donde cada acción creativa se realizó complementando la acción precedente y donde se involucraban diversos personajes cuya caracterización se basa en

elementos de la literatura universal, que evocan conocidos personajes de historias y narraciones, pues la estrategia fue la de disponer de un esquema poético de juego y de ilusión donde los personajes desarrollan actividades de interacción con el público mediante guiones prediseñados que comunican con claridad los mensajes organizacionales, sus valores, su estrategia, y los objetivos de Expofamilia Davivienda; con el fin de facilitar en el público espectador la posibilidad de asumir la esencia de la institución. Las acciones de los personajes desarrollan diversos elementos sorpresa, destinados a situaciones que conectan emocionalmente a las personas con el carácter lúdico de la situación. A manera de ejemplo, un personaje lleva consigo una canasta en su bicicleta, de la que salen palomas mensajeras para compartir los mensajes institucionales.

Segunda experiencia

Talleres Desarrollo del Talento Creativo con Niños y Niñas con Discapacidad

Público atendido: 14 niños y niñas

Año 2012

Comfenalco asume la inclusión como la posibilidad de que todas las personas se formen y eduquen en la institución educativa de su sector más conveniente, y puedan gozar de todos los recursos que tiene aquella sin que se discrimine o limite en forma alguna su participación; el origen de la idea de inclusión se sitúa en un evento del foro internacional de la UNESCO celebrado en 1994 en Salamanca, España, y que marcó pautas en el campo educativo, donde se promovió la idea de una Educación Para Todos que ofreciera la satisfacción de las necesidades básicas de aprendizaje al tiempo que se pudiera desarrollar el bienestar individual y social de todas las personas dentro del sistema de educación formal. “La Conferencia aprobó la Declaración de Salamanca de principios política y práctica para las necesidades educativas especiales y un Marco de Acción. Estos documentos están inspirados por el principio de integración y por el reconocimiento de la necesidad de actuar con miras a conseguir "escuelas para todos" esto es, instituciones que incluyan a todo el mundo, celebren las diferencias, respalden el aprendizaje y respondan a las necesidades de cada cual. Como tales, constituyen una importante contribución al programa para lograr la Educación para Todos y dotar a las escuelas de más eficacia educativa”. (UNESCO, 1994).

El Instituto Comfenalco, en alianza con el estado colombiano, con la sociedad civil y con la cooperación nacional e internacional, desarrolla programas para niños, niñas y jóvenes en edad extraescolar, trabajadoras sexuales, reinsertados del conflicto armado, personas con discapacidad, y niños y niñas de los niveles 1 y 2 del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales (SISBEN). “Esta es una herramienta básica que facilita el diagnóstico socioeconómico preciso de determinados grupos de la

población. Se aplica a hogares no colectivos, y es muy útil para la elaboración del plan de desarrollo social de los municipios y la selección técnica, objetiva, uniforme y equitativa de beneficiarios para programas sociales. El Sisbén clasifica a la población de acuerdo con su condición socioeconómica particular, representada mediante un indicador resumen de calidad de vida-índice-Sisbén” (*La Ceja, juntos por un buen gobierno y un buen trato*, 2012), de acuerdo con los postulados de la Constitución Política de Colombia de 1991 y la llamada “Revolución Educativa” (que se dio durante el periodo de gobierno 2002-2004 de Álvaro Uribe Vélez), siendo consecuente con sus principios de equidad, solidaridad y reconocimiento de los derechos a la nutrición, la salud, la educación, el desarrollo, el trabajo, la seguridad social, la participación y la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos, particularmente de los sectores más vulnerables, y sin importar diferencias por razones de etnia, capacidad, género, sexo, orientación sexual o nivel socioeconómico y cultural.

El grupo con el cual se realizó la intervención creativa está compuesto por catorce niños y niñas entre los seis y los siete años y que pertenecen a los niveles 1, 2 y 3 del SISBÉN. Los niños y niñas presentan diversos diagnósticos relacionados con la discapacidad, así:

Síndrome de Down	7 niños
Parálisis cerebral	4 niños

Autismo

3 niños

La población con discapacidad que acude a los servicios de Comfenalco es atendida con planes curriculares adaptados según su necesidad, y para esto se dispone en la planta física de algunas adecuaciones que facilitan el desplazamiento, y de igual manera, los docentes son preparados para atender diversas necesidades, con el pertinente desarrollo de los planes de trabajo.

Los niños participan de experiencias orientadas al desarrollo del talento creativo con niños y niñas con discapacidad y se basa en una práctica tecnológica y artística que ofrece procesos de creación, formación y reflexión, mediante computadores con accesorios adaptados dependiendo del tipo de discapacidad. Se accede a los conceptos de la informática, la comunicación y el diseño gráfico, para incrementar habilidades funcionales y generar alternativas de inclusión sociocultural.

Se trabaja mediante la estrategia de talleres creativos con una duración de dos horas cada uno e intensidad de una sesión por semana. En los talleres se trabaja la experiencia artística y la tecnológica (de forma alternada), mientras que el componente artístico se trabaja con diversos materiales, formatos y lenguajes; hace parte también de este componente la experiencia literaria a través de la lectura y el reconocimiento de diversos materiales bibliográficos, cuyo producto final se expresa al momento del componente tecnológico, en el ordenador.

El enfoque CRISOL del desarrollo para el pensamiento creativo implica abrir caminos al libre pensamiento y a la libre expresión a partir de múltiples experiencias desde las cuales se abre paso la negociación, como una actitud decisiva para el desarrollo de la propia creatividad y el libre perfeccionamiento de la personalidad.

El programa requiere para la atención de este grupo poblacional la organización de ambientes lúdicos de aprendizaje, que posibiliten a los niños diversas experiencias para su comprensión y para la representación de su mundo, mediante metodologías activas que incluyen el juego, el arte y la investigación, favoreciendo el desarrollo de la sensibilización y la estimulación estética. El juego y el arte son en su esencia actividades de imaginación y de creación constantes que superan a la simple aplicación de reglas, al ejercicio mecánico de la habilidad práctica y a la técnica ordinaria, por cuanto se desarrolla de manera abierta, lúdica y placentera. Cuando los niños y las niñas juegan representan a su manera el mundo natural y social que conocen, y así se aproximan a la generación del conocimiento; porque son investigadores perseverantes que contrastan la complejidad del mundo externo probando su curiosidad, aportando de lo que saben y con lo que hacen, y preguntándose sobre lo que no saben y desean saber intentando, aun lo que no saben hacer. Todo lo anterior permite el desarrollo de habilidades, relaciones y competencias aportadas por la experiencia creativa, dentro del contexto cultural propio de niños y niñas.

Este trabajo colaborativo es fundamental para el aprendizaje significativo, porque favorece la participación de los pequeños en la toma de simples decisiones, el intercambio que genera conexiones y discusiones productivas. La propia elaboración de conceptos está precedida de la construcción de mutuos acuerdos, y para ello se planean y evalúan colectivamente las propuestas y las actividades que deben realizarse. Estas competencias permiten a los menores un mejor desempeño en los distintos ambientes de socialización, porque aprenden a ser solidarios, a expresar libremente sus ideas, a considerar otros puntos de vista, a respetar sus diferencias, a saber escuchar, y a formar propios criterios, tanto en el campo del conocimiento, de la comunicación, como en la vida propia.

Ya dentro del desarrollo de la experiencia con los artesanos, y la elaboración de esta memoria metodológica para la aplicación de la metodología, fue necesario profundizar en los conceptos de transferencia de conocimiento, de crecimiento personal y de proyecto de vida, los cuales serán presentados más adelante, porque son fundamentales en la descripción de los procesos vividos con los artesanos.

Transferencia de conocimiento

“El proceso de construcción del conocimiento social requiere de la intervención de los individuos, puesto que es inherente al ser humano. Tanto en sujetos como en organizaciones deben incorporarse a la producción de conocimiento elementos de racionalidad que regulen dicho proceso. Es en la interacción individuo-organización donde se construye un conveniente ámbito de relaciones que

contribuye a sustentar la generación y la transferencia del conocimiento, y de allí que la producción de conocimiento pueda considerarse no sólo como el proceso, sino como el producto que emerge en un ámbito social determinado, donde los actores interactúan y forman comunidades de trabajadores del mismo. Al respecto Maturana (1997) y Capra (1998) coinciden, al considerar que la posibilidad de crear conocimiento se corresponde con la existencia de un ámbito relacional, en donde se plantea la confluencia de espacios de observación y un patrón común de referencia que están presentes en el plano de los hechos, constituyendo el fundamento para la construcción del conocimiento. El sujeto abstraerá de esa realidad aquellos elementos que le resulten significativos, y los incorporándolos a su esquema mental, de tal forma que se vaya generando dicho proceso.

En la sociedad actual el conocimiento adquiere otros significados, que implican diferentes niveles de complejidad durante su estructuración. Desde esta óptica, y tal como plantea Goleman (1999); al organizar mentalmente la información, según los esquemas del sujeto, se está desarrollando el proceso cognitivo. El conocimiento generado a partir de la información y de los datos como insumo básico, a su vez va a ser usado para recibir información, reconocer e identificar, analizar, interpretar, evaluar, sintetizar, valorar y decidir, adaptar, planificar, implementar y para monitorear para actuar.

Cuando el conocimiento generado se difunde de manera intencional o no, se inicia la divulgación que puede ser complementada con la interacción entre equipos, mediante un proceso comunicacional que conduce a un aprendizaje comunicacional que conduzca a un

aprendizaje mutuo, lo que Senge (1993) denomina aprendizaje en equipo. Se asume así la comunicación, a partir de la convergencia o la divergencia de criterios de intercambio y procesamiento, a través de determinados mecanismos. La transferencia de conocimiento, puede ocurrir de manera bidireccional o multidireccional a partir del intercambio entre los trabajadores del conocimiento de investigación y de desarrollo que crean una innovación, y los usuarios de la nueva idea. Dicha transferencia se materializará por la asimilación por una de las partes, los usuarios o consumidores del conocimiento producido. Esto conduce a una serie de intercambios; con el propósito de lograr una comprensión mutua acerca del significado y los propósitos, de dicho conocimiento.

La transferencia implica la intervención de un primer espacio individual u organizacional donde ocurre la percepción y la explicación de la realidad, para procesarla a nivel mental y posteriormente transferir a través de diferentes canales el conocimiento producido hasta un segundo espacio, donde existen necesidades y requerimientos particulares que satisfacer” (Marín González, 2003:8).

La transferencia de saberes pedagógicos en los artesanos genera vínculos que permiten desarrollar realmente procesos colectivos de innovación de productos, de construcción en la ciudad y de identidad del oficio a través del desarrollo de talleres de diseño liderados por los y las artesanas más cualificados, corresponsabilidad asumida voluntariamente frente a los procesos de formación de los cuales han sido beneficiarios; y en la cual, se aborda el tema de los ambientes pedagógicos a través de lecturas referidas a la educación y al aprendizaje, que posibilita que los artesanos/as reflexionen sobre su oficio y sobre la manera más adecuada de transmitirlo a otras

personas. En el tema de lo didáctico se clarifican tres características intrínsecas: el docente que enseña es el medio, el estudiante que aprende es el receptor, y el ambiente de aprendizaje es el canal. Igualmente, se trabajan varios modelos pedagógicos y se aclara a los artesanos/as las características de los mismos, a saber:

- El normativo (es centrado en el contenido)
- El incitativo (cómo invitamos al estudiante para aprender)
- El aproximativo (donde prima la construcción que el alumno elabora sobre los nuevos conocimientos)

Los docentes comparten al grupo un formato correspondiente al diseño metodológico de las guías, que son elaboradas por los artesanos maestros para el proceso de transferencia de saberes a los artesanos/as de base. Guía esta que incluye la descripción de aspectos relacionados con el contenido, con las estrategias, los recursos, y los logros establecidos para cada encuentro.

El objetivo de esta propuesta de trabajo es que los artesanos/as visualicen los talleres a ejecutar con el grupo de aprendices, y preparen cada encuentro de manera definida y organizada. Como parte de la ejecución de la estrategia se definieron actividades de seguimiento y de evaluación, que facilitaron evidenciar, en primer lugar, el fortalecimiento o la adquisición de competencias en los y las

maestras artesanas para la transferencia de conocimientos, y en segundo, el mejoramiento de la producción a partir de la realización de innovaciones y la aplicación de estrategias de diseño a los productos del grupo de artesanos de base.

El crecimiento personal

El crecimiento personal y su significado se viene analizando, entre otros, con autores como “Abraham Maslow, Douglas McGregor y Frederick Herzberg, entre otros, escribieron sobre la superación personal de los individuos. Su obra engendró nuevos conceptos en cuanto a la posibilidad de ordenar las relaciones para beneficio de las organizaciones. Además, determinaron que las personas pretendían obtener algo más que recompensas o placer al instante. Dado que las personas tenían formas de vida complejas, entonces las relaciones en la organización deberían sustentar dicha complejidad.

Una necesidad es la sensación humana de privación, seguida por la urgencia de su satisfacción.

Según Abraham Maslow “las necesidades que quieren satisfacer las personas tienen forma de pirámide. Las necesidades que quieren satisfacer las personas tienen forma de pirámide. Las necesidades materiales y de seguridad están en la base de la pirámide y las necesidades del ego (por ejemplo, la necesidad de respeto) y las necesidades de autorrealización (como la necesidad de crecimiento personal y de significado) están en la cúspide. McGregor presentó otro ángulo del concepto de la persona compleja. Distinguió dos

hipótesis básicas alternativas sobre las personas y su posición ante el trabajo. Estas dos hipótesis que llamó la Teoría X y la Teoría Y. Mientras que Herzberg planteó distintos elementos y factores que motivan, desmotivan o no motivan al factor humano dentro de la organización. Él explicó que todo lo que ocurra en la empresa relacionado con el individuo y su forma de sentirse, lo motivará; sin embargo, todo aquello que imponga reglas, políticas de la organización, salarios, entre otros, no lo motivarán pero de no estar lo podrán desmotivar”. (*Escuela conductista de administración, Año no disponible*).

También plantea la existencia de dos factores que orientan el comportamiento de las personas: la satisfacción, que es principalmente el resultado de los factores de motivación, factores que ayudan a aumentar la satisfacción del individuo pero tienen poco efecto sobre la insatisfacción. La insatisfacción es el resultado principalmente de los factores de higiene. Si se tiene ausencia de estos factores o son inadecuados, generan insatisfacción, y tienen muy poco efecto en la satisfacción a largo plazo.

En la medida en que se propone que la comunidad vulnerable de artesanos mejoren los procesos en sus unidades productivas, para lograr incrementar sus ingresos y de esta manera acceder a mejores condiciones de vida, como una oportunidad de lucha contra las condiciones de pobreza que poseen actualmente. Contribuye además al mejoramiento de las condiciones de vulnerabilidad en el sector, procesos de comercialización y del producto como tal.

Proyecto de vida

El concepto de proyecto, proveniente del latín *proiectus*; “ nombra al conjunto de actividades coordinadas e interrelacionadas que buscan cumplir con un objetivo específico, y en este sentido, podría decirse que un proyecto de vida es la dirección que una persona marca para su propia existencia, y con base en sus valores; el hombre planea las acciones que tomará en su existencia, con el objetivo de cumplir con sus deseos y sus metas. De esta forma, su proyecto de vida se convierte en un programa a seguir, para lograr sus anhelos.

Un proyecto de vida supone la elección de ciertas direcciones y aspiraciones, y la lógica exclusión de otras, lógica que puede generar conflictos y llevar a estados de clara indecisión.” (*Definición.de*, 2012). Situación que se puede ejemplificar, cuando una persona decide estudiar una carrera para trabajar en determinada profesión, y en algún momento de su vida, sentirse disconforme y comenzar a replantear sobre el proyecto de vida elegido, sobre las decisiones tomadas y las acciones no llevadas a cabo. En definitiva, mientras todo proyecto es un camino para alcanzar una meta, un proyecto de vida imprime un cierto estilo y modo de llevar adelante las acciones que en lo sucesivo, conforman una existencia.

Las personas que participaron en esta micro-acción tuvieron la oportunidad de revisar su propio proyecto de vida, y con las diferentes acciones pedagógicas realizadas pudieron mejorar la capacidad de interactuar y compartir con más personas la paciencia, la tolerancia, el respeto por las ideas diferentes, la adaptabilidad, la apertura al cambio, la capacidad de escuchar, la alineación entre lo

personal y lo profesional, el refuerzo de la autoestima al sentirse útil y valioso para la comunidad, la valoración más positiva de las artesanías y su importancia a nivel cultural, todos estos elementos contribuyeron a que el grupo de artesanos dentro de su reflexión personal reconstruyeran su proyecto de vida y lo tuvieran claro para poder alcanzar el cumplimiento de sus metas.

4. La memoria metodológica: compilación de la reflexión

4.1 La memoria metodológica en el contexto de la investigación

La investigación cualitativa involucra una interacción directa con el grupo de población objeto de investigación para llegar a conocer detalles de su experiencia, vivencia, saber y hacer. Este tipo de investigación, también conocida por algunos autores como etnografía, se vale de herramientas como la observación, observación participante, conversación, entrevista, cuestionarios, historias de vida y estudios de casos. Su intención va encaminada al “entendimiento en la organización y construcción de significados de distintos grupos de sociedades; ya sean distantes y extraños para el propio observador o propios y conocidos” (Fetterman, 1989), con lo cual se entiende que abarca un proceso descriptivo para plasmar la realidad que se está investigando.

La memoria metodológica se puede entender como el resultado tangible de un proceso de investigación de esta índole ya que plasma en un documento, de manera organizada y sistemática, el proceso completo, partiendo del método y las técnicas utilizadas hasta llegar a sus resultados y conclusiones.

Este tipo de trabajo implica por lo tanto rigor en cuanto a tema, técnica y método, en contraste con la flexibilidad necesaria para absorber el conocimiento del grupo en cuestión a través de procesos de involucramiento directo con éste como los antes mencionados (Velasco & Díaz de Rada, 1997). A su vez comprende, como lo explica Moores, un análisis profundo que lleve a la reflexión real para formular conclusiones: “Implica la superación del dato empíricamente registrado a través de la interpretación de sus significado” (Moores, 1993: 15).

Es así como la memoria que se describe en este escrito recoge en un tejido de conceptos, historias y reflexiones la manera como se ha desarrollado el proceso formativo desde lo que se soñó, se planteó y se materializó; permite percibir un proceder que nace de lo humano, se fortalece en lo técnico y florece en lo productivo. Entonces, vemos como podemos relacionar diferentes ideas, experiencias e historias de vida que se relatan en esta memoria para dar cuenta de un conocimiento adquirido en el proceso de esta investigación.

En la investigación “cumple un papel muy importante la metodología investigativa, para desligar el conocimiento vulgar o cotidiano del conocimiento riguroso” (Toro, 2005:9). En general, el término metodología es asociado con: “[El] Conjunto de los procedimientos de comprobación o de control en posesión de una determinada disciplina o grupo de disciplinas. En este sentido la metodología, es elaborada en el interior de una disciplina científica o de un grupo de disciplinas y no tiene otra finalidad que la de garantizar a las disciplinas en cuestión, el uso, cada vez más eficaz, de las técnicas de procedimiento de que disponen” (Abbagnano, 2001:803).

La memoria metodológica sitúa las inquietudes existenciales del investigador por encima del sentimiento, la intuición y los recuerdos, pero en consonancia con ellos. La memoria metodológica es un instrumento del que se sirve el investigador para recordar, expresar y representar, con cierto rigor, todo lo aprendido en la inmersión de mundos posibles en el camino del conocimiento; la memoria metodológica da existencia racional y presencia concreta a las preguntas, a los objetivos, al trabajo de campo, a las técnicas de procedimiento, a los hallazgos de una investigación.

Por lo tanto, la presente memoria metodológica es un especie de “mapa” que relata lo que sobresalió en el camino del proceso vivido con los artesanos/as desde la implementación de las metodologías hasta el desarrollo de los procesos que permitieron vivenciar los aprendizajes de los beneficiarios y evidenciar la transformación de sus productos artesanales y como dice Beatriz Uribe, “sin que las exigencias del método acallaran el deambular nocturno, confuso, silencioso e inseguro del conocimiento”.

5. Definiciones para comprender el proceso del trabajo de campo

5.1 El proceso metodológico en la investigación

La investigación desarrolla los fundamentos de la investigación etnográfica: “La investigación etnográfica constituye la descripción y análisis de un campo social específico, una escena cultural determinada (una localidad, un barrio, una fábrica, una práctica social, una institución u otro tipo de campo), sin perjuicio de la aplicación de otros métodos y técnicas de recolección, síntesis y análisis. La meta principal del método etnográfico consiste en captar el punto de vista, el sentido, las motivaciones, intenciones y expectativas que los actores otorgan a sus propias acciones sociales, proyectos personales o colectivos, y al entorno sociocultural que los rodea. Avanzamos en la descripción densa en la medida que se logra la construcción de un contexto. La tarea de buscar significaciones a través de la observación participante, investigación participativa, la entrevista, la encuesta, los documentos, los datos, permite vislumbrar un entramado de símbolos que son expresión y parte de esta cultura que se trabaja. La descripción densa va de alguna manera más allá de los hechos en bruto: las conductas de los protagonistas. La descripción densa es microscópica. El objeto de las descripciones dejan ser los acontecimientos” (Velasco & Díaz de Rada, 1997: 12).

El proceso metodológico de toda investigación social cualitativa, es “de naturaleza multicíclica o de desarrollo en espiral donde cada momento en el proceso investigativo (pre configuración, configuración y reconfiguración), implica pensar la fase anterior para avanzar en la construcción del conocimiento” (Galeano, 2002: 46). En este sentido, el proceso metodológico es acción que transcurre en el tiempo, su carácter sobre las configuraciones “a priori” y “a posteriori” son aspectos relacionados con el proceso metodológico de la investigación, antes de la descripción del proceso metódico en el trabajo de campo hay un recorrido que enmarca la acción que permite observar, indagar y evidenciar.

El punto de partida de todo proceso metodológico de investigación social cualitativa es la “preconfiguración” o configuración “a priori” del objeto de estudio está acentuada por lo que el investigador sabe, conoce y percibe sobre el asunto que busca conocer. Ésta es una fase de intenso trabajo subjetivo, el gran instrumento de esta labor es la teoría. El marco configurador “a priori” por excelencia en el inicio de una investigación. La teoría es el sentido configurado del objeto en lenguaje compartido por una comunidad de sentido que opera sobre la explicitación cognoscitiva del mundo (Galindo, 1993:71). Este primer momento requiere de toda la atención del investigador antes de entrar en el contacto programado con el objeto a estudiar; es un momento “de interacción entre el sentido común y la teoría en el sujeto indagador. La pre configuración es el conocimiento posible antes de la relación directa con el objeto” (Galindo 1993:73).

Una vez terminada la configuración “a priori”, comienza otro proceso, el de la reconfiguración o configuración “a posteriori”. En esta configuración, el investigador pone a su disposición los medios para construir “impresiones sistemáticas con sus respectivas expresiones en formas cercanas a la teoría”. “La configuración ‘a posteriori’ es una actividad que se inicia en el contacto programático con el exterior, y culmina con juicios obtenidos sobre el exterior a partir de un seguimiento metódico de registro y análisis de la información” (Galindo, 1993:69). El trabajo de campo hace parte de la configuración “a posteriori”.

5.2 El trabajo de campo

Jesús Galindo dice: “El investigador agudiza la concentración en su mundo interior para observar, y entonces inicia el viaje al mundo del otro, un trayecto que es interior, de lo observado a los paisajes y situaciones propios, y entonces se produce el milagro, el otro empieza a ser comprendido” (Galindo, 1998, p. 347), por la dificultad que representa producir ese milagro al establecer contacto con los informantes en la investigación. El encuentro con el otro no se da espontáneamente porque se conocen y comparten tiempo juntos, se da gracias a la intención de producirlo, de la sensibilidad del investigador para verlo como sujeto, como ser humano en sus afectos, sus logros, sus necesidades, sus temores y sus desesperanzas; pero también por la disciplina del investigador y su rigor metodológico, que no es rigidez.

Para iniciar el recorrido hacia la relación con el otro es importante reconocer la concepción que se tiene del sujeto en la investigación, sólo con la posibilidad de verlo como sujeto, y no como objeto, se transitará a la relación sujeto-sujeto. Como persona inserta en el mundo social, el sujeto es portador de la memoria colectiva, porque no es sólo él en este momento, su historia individual ha definido también la historia social: “Recuperar memorias colectivas que definen identidades sociales” (Corvalán, 1998, p. 42). La memoria que el sujeto tenga de su vida muestra su construcción, el relato del pasado en el presente permite comprenderlo, permite saber cómo es y por qué es como es, pero a su vez comprender por qué es así el grupo social en el que está inserto. El individuo particular es uno en el todo, y el todo está formado por las presencias individuales: “Todo elemento objetivo de la vida social es producto de la subjetividad social, y ésta, a su vez, es producto de la impresión en ella de la objetividad. Objetividad y subjetividad sociales son parte de un mismo proceso de composición social” (Galindo, 1998, p. 362).

El trabajo de campo: “Es una vivencia de exploración constante, cada situación, cada mundo vivido, cada comunidad, cada fragmento de vida compartida por la convivencia o por el encuentro comunicativo es un mundo complejo y único del cual hay que extraer los rasgos y las formas más generales” (Galindo, 1993:286).

El trabajo de campo es un momento diferenciado del resto de la investigación. Durante el tiempo que dure, el indagador asistirá al mundo social que investiga, equipado con sus métodos, sus conceptos y, por supuesto, con todo lo que él es.

En el trabajo de campo el indagador identifica el sitio o los sitios para realizar la búsqueda, selecciona los actores sociales que son pertinentes a los objetivos y a los alcances de la investigación –comunidades, grupos, personas particulares–, busca las técnicas de recolección de los datos, diseña el instrumento o instrumentos, aplica los instrumentos y recoge la información.

Si el investigador toma el camino de la etnografía para comprender una realidad social, estará obligado a la interacción social y antropológica con las personas, grupos o comunidades que busca comprender. En tal caso, las técnicas para entrar en contacto “real” con las personas podrían ser entre otras la observación participante,³ la entrevista abierta⁴ y la entrevista etnográfica no dirigida (conviene aclarar que la entrevista etnográfica o entrevista no dirigida es una técnica privilegiada por la investigación antropológica en grupos culturales). No obstante, la consideramos porque puede ser útil en el contexto de indagaciones sociales que busquen conocer por la vía de conversaciones abiertas –de carácter personal– expectativas, opiniones, sentimientos, concepciones y conocimientos sobre una “realidad” social dada. La participación nativa es una observación plena que demanda alguna reciprocidad de sentidos con los observados. Esta técnica suele ser útil en investigaciones donde el observador no es allegado porque hay “demasiada susceptibilidad dado que el grupo observado controla actividades ilegales o porque controla saberes esotéricos. Allí el investigador

³ La observación participante, la cual es una técnica de la investigación antropológica que tiene por objetivo penetrar verdaderamente la experiencia y el sentido contextual. “Implica que el observador participante comparta la vida, las actividades y los sentimientos de las personas en una relación cara a cara. [...] El papel del observador participante es un reflejo en el seno del grupo observado” (Aktouf, 2001).

⁴ La entrevista abierta, “por lo general la entrevista abierta es una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer un discurso conversacional, creado conjuntamente por un entrevistador y un entrevistado que contiene un conjunto de estructuras que la definen como un objeto de estudio” (Delgado y Gutiérrez, 1998: 328).

debe ‘mimetizarse’. Adoptará el rol de participante pleno (Gold, en Burgués, 1982), dando prioridad casi absoluta a la información que proviene de su inmersión” (Guber, 2001:72). Y, si por el contrario, el investigador va al encuentro de la “realidad” social “capturando saberes sociales cristalizados en conversación conjunta con el entrevistado” (Delgado y Gutiérrez, 1998: 229), entonces, la técnica podría ser de entrevista abierta semiestructurada.

5.3 La entrevista abierta focal o semiestructurada

Desde una primera perspectiva, una entrevista consiste en “una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental –no fragmentado, no segmentado, no precodificado y cerrado por un cuestionario previo– del entrevistado sobre un tema definido en el marco de una investigación” (Alonso, 1995: 228).

“En esta definición observamos algunas características importantes: en primer lugar, si bien no se trata de una conversación cerrada, como sería la de responder a un cuestionario, la entrevista necesita de cierta dirección, de cierta temática o hilo conductor que hábilmente el entrevistador debe sugerir. En cuanto a lo de no fragmentado, ni segmentado del discurso, es evidente que el autor hace énfasis en que una conversación no se establece alrededor de cortes sucesivos, ni de cuestionarios cerrados que dificulten o imposibiliten la fluidez” (Madriz, 2008).

La entrevista abierta es un encuentro determinado por una interacción conversacional que “operativamente se construye como un discurso principalmente enunciado por el entrevistado, pero que comprende también las intervenciones del investigador, cada uno con un sentido y un proyecto de sentido determinado” (Delgado y Gutiérrez, 1998: 231). La entrevista abierta permite comprender el modo como hombres y mujeres de un grupo social o de una comunidad actúan y recrean los sistemas de representación sociales en sus prácticas individuales.

La entrevista abierta de carácter focal o semiestructurada “tiende a producir una expresión individual pero precisamente porque esta individualidad es una individualidad socializada por una mentalidad cotidiana estructurada tanto por hábitos lingüísticos sociales, como por estilos de vida” (Delgado y Gutiérrez 1998: 237). Como su nombre lo indica, es coherente con investigaciones que buscan indagar sobre un tema preciso, es una técnica de preguntas abiertas que provoca respuestas que siguen un orden precisado. En palabras de Omar Aktouf (2001: 92), “la entrevista focal o semiestructurada es una especie de discusión poco estructurada pero centrada en un tema preciso, aquí el grado de libertad es muy alto tanto para quien pregunta como para el que responde”. A esta entrevista se la denomina también “entrevista exploratoria”, pues con frecuencia consiste en explorar lo que tienen para expresar los actores sociales entrevistados sobre el tema particular que se investiga. En concreto, la entrevista focal semiestructurada implica la definición de unos focos temáticos que deben ser abordados por el investigador, con preguntas más o menos abiertas que le brinden información precisa sobre la problemática social que busca comprender.

5.4 La entrevista abierta etnográfica no dirigida

La entrevista abierta, no dirigida, no se basa precisamente de una guía previamente construida, una definición ordenada y sistemática de las preguntas, ni tampoco de un cuestionario cerrado. No existe un formato que designe la forma de llevar a cabo la entrevista no dirigida o unos lineamientos que prefiguren el comportamiento del entrevistador. La no directividad es un medio para producir resultados que por sí mismos no tienen la posibilidad de generalizar, y mucho menos universalizar. “Lo que regula este tipo de entrevista es el marco que crea lo que Goffman denomina ‘territorios del yo, los territorios lingüísticos, corporales, espaciales y sociales que dan sensación de normalidad y verosimilitud a la interacción interpersonal’” (Delgado y Gutiérrez, 1998: 233).

En la entrevista no dirigida los datos son el resultado de un proceso interlocutorio que no tiene posibilidad de generalización, mucho menos de universalización. “El proceso interlocutorio no se puede reducir a una contrastación de hipótesis, ni al criterio de falsación” (Delgado y Gutiérrez, 1998: 229).

“Sólo se puede juzgar, como cualquier otra práctica cualitativa, por sus resultados finales, por la riqueza heurística de las producciones discursivas obtenidas en ella. Sobre todo en la posibilidad de recoger y analizar saberes sociales cristalizados en discursos que han sido contruidos por la práctica directa y no mediada de los sujetos protagonistas de la acción. El empleo de la entrevista presupone que el objeto temático de la investigación, sea cual fuere, será analizado a través de la experiencia que de él poseen un cierto número de individuos que a la vez son parte y producto de la acción estudiada” (Delgado y Gutiérrez, 1998: 222).

Hasta aquí las consideraciones generales sobre el particular; ahora para el presente propósito abordaremos uno de esos puntos fundamentales del trabajo de campo, es decir, el procedimiento en el camino del encuentro con los datos.

6. Trabajo de campo en los diferentes momentos

Para contextualizar el trabajo de campo en sus momentos precisos a través del proceso de investigación, se partirá de enunciar nuevamente la pregunta de investigación que inspiró el desarrollo de esta memoria metodológica, a saber: ¿cuáles son los aprendizajes más significativos en torno al desarrollo humano integral, vivenciados por el grupo de ochenta y cinco artesanos objeto de la

investigación, a partir de la experiencia pedagógica en Comfenalco Antioquia? Esta pregunta surge a partir de la micro-acción desarrollada con este grupo poblacional específico, abordados desde la pedagogía para permitirles encontrar un significado más amplio y trascendente a los conocimientos adquiridos durante el proceso, a sus pensamientos, sus vivencias y al diseño y elaboración de sus productos.

Para dar inicio a la elaboración de la memoria metodológica de este proceso se parte entonces de la dinámica desarrollada a partir de la implementación de las diferentes actividades, que enfocadas a la cualificación de los actores van develando características importantes en la realidad objeto de análisis. El proceso de observación directa de los actores sociales, el encuentro con los mismos, sus historias de vida y los datos recolectados mediante las técnicas de recolección implementadas han permitido proponer tres momentos claramente identificables en el trabajo de campo desarrollado. El primer momento de “exploración”, un segundo momento de “focalización” y un tercer momento de “profundización”. Los nombres y características de cada momento se han tomado de las producciones que en torno a la metodología de la investigación social cualitativa ha desarrollado Galeano (2004).

Es de anotar que el orden de la “exploración”, la “focalización” y la “profundización” se da durante todo el proceso metodológico de una investigación social cualitativa; particularmente, en esta memoria metodológica se han retomado para indicar que la actividad

metódica en el trabajo de campo guardó cierta correspondencia con el modo como ocurre el proceso metodológico en toda investigación social cualitativa.

6.1 Momento de exploración

Este momento permite “entrar en contacto con el problema o situación que se investiga. Como pre configuración del problema, se trabaja con datos sueltos sin coherencia ni articulación, impresiones, sensaciones, intuiciones que adquieren sentido en la medida en que la investigación avanza” (Galeano, 2004: 29).

Esta es una etapa para encontrar el marco de términos y de referencia significativo que le permite al investigador continuar el camino. Aquí se entró en contacto con los actores de la investigación en su proceso formativo y se participó en escenarios donde se desarrolló la micro-acción; para ilustrar el proceso, en el texto siguiente se describe este primer momento llamado “exploración” y más adelante los otros dos momentos de la investigación.

6.1.1 *La manera de iniciar la recolección de la información*

Para darle sentido a la pregunta de investigación: ¿cuáles son los aprendizajes más significativos en torno al desarrollo humano integral, vivenciados por el grupo de ochenta y cinco artesanos objeto de la investigación, a partir de la experiencia pedagógica en Comfenalco Antioquia?, a partir de la cual surge la idea de realizar esta memoria metodológica, se inició el momento de exploración recogiendo la información que sustenta el desarrollo de la micro-acción con los artesanos seleccionados, se analizaron los objetivos planteados y las acciones a desarrollar en el proceso; además se recogieron todos los datos importantes para sustentar la memoria metodológica hallados en documentos y en el proyecto formulado presentado a la ONG española Compartir Navarra; esta información permitió aclarar el sentido de la investigación.

De otro lado, la participación activa en los talleres de formación y en los talleres de transferencia de conocimientos por parte de uno de los investigadores, permite hacer uso de la observación directa y de la memoria escrita de los acontecimientos vividos en los mismos, lo que permitió tener una información objetiva de los artesanos al recoger sus pensamientos, reflexiones y aportes durante el proceso de implementación de la micro-acción.

Como fuente de información clara y precisa se realizaron veinte encuestas a artesanos maestros y artesanos de base, con preguntas que permitían tener información de su aprendizaje y crecimiento, cada encuestado expresó con sus sentimientos, opiniones, percepciones ideales y emociones la respuesta a cada pregunta.

Por último se realizaron cuatro entrevistas semi-estructuradas a diferentes actores del proceso, entre ellos a un artesano maestro, un artesano aprendiz, el coordinador académico del proyecto, y el director general del proyecto en Comfenalco Antioquia, para confirmar datos ya establecidos y recoger información adicional para sustentar la descripción de la memoria metodológica.

6.1.2 *Reconocimiento del proyecto*

Durante la actividad de campo con las técnicas de recolección de información implementadas como la observación directa, la recolección de la memoria escrita, las encuestas y la entrevista semi-estructuradas se encontró que desde el momento de la formulación del proyecto para ser presentado a la ONG Compartir Navarra, esta iniciativa buscó el mejoramiento de la calidad de los diseños de los productos artesanales, a partir de la implementación de actividades de formación lideradas por artesanos maestros que participaron en

procesos de capacitación de alto nivel y lograron establecer una línea de trabajo clara e innovadora en marroquinería, neo artesanía, hogar, joyería y tejido. Las actividades de formación se dirigieron a un grupo de artesanos de base, que por condiciones económicas o por la precariedad de sus iniciativas se vieron excluidos de procesos de capacitación y cualificación del oficio en otros proyectos. Para la investigación, la población tenida en cuenta fue el grupo de artesanos maestros y el de artesanos de base, pues la transferencia de conocimientos, la adquisición de aprendizajes y la evolución en la formación personal se da para el grupo completo.

De otro lado vemos cómo la información escrita del proyecto sirvió como referente para la construcción del marco general y los conceptos específicos a tener en cuenta en el desarrollo de la memoria metodológica; y la información obtenida mediante las otras fuentes de recolección de datos, da cuenta de emociones, opiniones, reflexiones, comportamientos y prácticas individuales de los artesanos con respecto a sus procesos de aprendizaje, sus cambios, el mejoramiento en su calidad de vida, la de sus familias y sus comunidades; elementos fundamentales para la investigación en cuestión.

En el primer momento de recolección de la información, durante la participación en los Talleres Integrales de Expresión Creadora con los artesanos maestros, se tomó como criterio de observación el proceso metodológico para formar a los artesanos en aspectos pedagógicos y en la transferencia de conocimientos. Se tuvo en cuenta como momento relevante el proceso de reflexión en torno a los

momentos vivenciados en cada uno de los talleres de formación, en los que aparte de la experiencia pedagógica se trabajaron aspectos importantes como el trabajo en equipo, las relaciones interpersonales, la atención y servicio al cliente, el trabajo en red, los valores personales, el proyecto de vida, la formación empresarial, y el emprendimiento; en estos encuentros reflexivos se observó cómo cada artesano expresó su vivencia, su aprendizaje y su asombro.

También quedó claro que el proyecto propuesto con la población de artesanos pretendió más que brindar capacitación trabajar sobre y por un entorno cultural y un que-hacer cultural claro, sensible y honesto; que aporte de año en año, múltiples y productivos resultados en la formación integral de los beneficiarios.

Como parte del acercamiento entre la Alcaldía de Medellín, desde la subsecretaría de Desarrollo Social y el programa Centros de desarrollo Empresarial Zonal CEDEZOS, y la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia, para articular estrategias que permitieron complementar los programas de acompañamiento a la comunidad de artesanos de la Ciudad de Medellín, que ascendieron según un censo realizado en 2009 a 1.724 personas, se reconoció que una de las ventajas obtenidas en el acompañamiento que se ha realizado durante los últimos años ha sido la cualificación de un grupo de artesanos que han logrado altos niveles de diseño y producción.

A nivel nacional, Artesanías de Colombia, entidad mixta del estado adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, es la institución que tiene por misión apoyar el incremento de la competitividad del sector artesano y fortalecer su capacidad para generar ingresos, mejorando su calidad de vida y propendiendo por la recuperación y preservación del patrimonio cultural vivo y la sostenibilidad del ambiente. Para lograr su misión esta entidad define a través de políticas de desarrollo la coordinación de planes y programas estratégicos en acuerdo con los entes territoriales, que permiten involucrar a un grupo de artesanos en cada región a procesos de cualificación humana, productiva y comercial. En uno de estos procesos participó un grupo de noventa y seis artesanos de la ciudad de Medellín, los cuales estuvieron vinculados a las iniciativas de Artesanías de Colombia durante el 2010.

Además de este grupo, y gracias a la gestión realizada por los CEDEZOS y el compromiso de acompañamiento establecido a través de este programa por la Alcaldía de Medellín, también durante el año 2010, treinta artesanos fueron capacitados en diseño industrial con el acompañamiento de la Universidad Pontificia Bolivariana, entidad privada que ha sido una de las aportantes a los procesos de acompañamiento en el sector.

Como efecto de estas capacitaciones se ha identificado un grupo de ciento dieciséis artesanos/as que han logrado desarrollar un proceso de cualificación del oficio, pasando de la práctica de manufactura a la consolidación de una propuesta artesanal que reconoce el carácter multicultural y de diversas tradiciones que confluyen en el artesano de Medellín.

A pesar de constituirse éste como un avance, se reconoce igualmente que existe el riesgo de que el impacto de estos procesos quede limitado unas pocas unidades productivas, en tanto la restricción de recursos y el nivel de los criterios que implica este tipo de procesos de alto nivel, deja excluidos a los y las artesanas que tienen procesos más incipientes y que son los más vulnerables frente a la generación de ingresos y a lograr un nivel competitivo comercial de sus productos. Teniendo en cuenta estas condiciones, podría decirse que alrededor del 80% de los artesanos registrados en el censo estarían por fuera de este tipo de actividades.

Una segunda consideración, que da origen a esta propuesta, resulta de la consulta a la comunidad realizada con motivo de la definición de estrategias de intervención, en la que participaron treinta artesanos/as, en la cual se evidenció la necesidad de generar espacios de formación y transmisión del oficio entre ellos mismos, que facilitaran tanto el desarrollo cada vez más amplio de las técnicas y prácticas innovadoras en un grupo de población cada vez más amplio, así como fortalecer la identidad del sector.

A partir de estas dos consideraciones se propuso, desde Comfenalco Antioquia, inicialmente, a los artesanos de base y maestros, y posteriormente a la Secretaría de Desarrollo Social, la realización de un proceso de transferencia de conocimiento que implicara la capacitación a los artesanos expertos y altamente cualificados para que participen como artesanos maestros, desde el desarrollo e implementación de estrategias pedagógicas de taller, a través de las cuales puedan transmitir los conocimientos en diseño que han

cualificado con el apoyo de Artesanías de Colombia, la Universidad Pontificia Bolivariana y la Secretaría de Desarrollo Social, para que a partir de este ejercicio los artesanos de base hagan transformaciones e innovaciones a sus productos.

Ésta micro-acción se articula al Programa de Fortalecimiento Empresarial desarrollado por la Alcaldía de Medellín en sus CEDEZOS y de la Secretaría de Desarrollo Social, como una alternativa para multiplicar e involucrar a un número cada vez mayor de artesanos en los procesos de cualificación adelantados hasta el momento.

6.1.3 Reconocimiento del sector de artesanos y artesanas en la ciudad

Es importante en este momento de exploración reconocer el sector de artesanos/as de la ciudad, por ello se destacan los siguientes aspectos en la recolección de la información:

En la medida en que las políticas relacionadas con el sector de artesanos en el país han estado influenciadas por el desarrollo turístico a nivel nacional y local, es necesario reconocer en primer lugar que el Valle de Aburrá, en el cual se ubican la ciudad de Medellín y nueve municipios más, viene ganado terreno como centro internacional de negocios y eventos. A partir de marzo de 2006, y debido a la integración del Palacio de Exposiciones y el Centro de Convenciones Plaza Mayor (ambas infraestructuras dedicadas a la

realización de ferias y exposiciones con alta capacidad de personas) la ciudad cuenta con 12.000 m² de área cubierta construida que cumple con todos los estándares internacionales para la realización de eventos, entre estas características se cuentan dieciséis salones con capacidad variable de treinta a tres mil personas y 25.000 m² de espacio público. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo del Gobierno Nacional plantea como factor de éxito para la competitividad del clúster turístico de Medellín, entre otras condiciones, la cercanía con entornos campestres que otorgan a los turistas una diversidad de opciones de disfrute y esparcimiento.

A pesar de este desarrollo, y por las características de marginalidad que han invisibilizado a los artesanos como un producto de ciudad, con muchas potencialidades de articulación a la oferta turística, no se ha dado un proceso de articulación que pueda permitir el aprovechamiento de ésta como oportunidad.

En la ciudad de Medellín se han logrado identificar 1.724 artesanos que habitan diferentes sectores, entre los cuales se destacan los barrios de Belén y San Javier, como los de mayor dinámica artesanal. Los oficios con mayor reconocimiento son: la bisutería, la joyería y los textiles. El mercado de San Alejo es la principal y más significativa feria de artesanos de la ciudad, la cual reúne a cientos de artesanos con su diversidad de tradiciones y artes.

Los artesanos/as, en su mayoría, crearon su pequeña unidad artesanal por iniciativa propia (59%), lo que está relacionado con la vocación y tradición familiar de este oficio; hay que aclarar que muchos de estos artesanos hacen parte de familias de bajos recursos, y

proviene o tienen sus talleres artesanales en barrios populares y de clase media. En efecto, el 75,2% de los artesanos están localizados entre el estrato 1 y 3 de la ciudad.

En su mayoría las personas que están al frente de las unidades artesanales tienen edades que sobrepasan en promedio los cuarenta años de edad (más del 56%); y de cada tres artesanos dos son mujeres, esto significa que un importante porcentaje de las unidades artesanales son de mujeres (58,4% contra 41,6% de hombres).

En este mismo sentido es importante mencionar que la comunidad de artesanos está conformada significativamente por población indígena y afrodescendiente, esto significa que sus artesanías siguen constituyendo una expresión material de la cultura; también se trata de población vulnerable que fue desplazada por el conflicto armado desde diferentes municipios del departamento y que una vez reubicados en la capital, han continuado con su oficio como fuente principal de ingresos.

En el tema formal y asociativo, las unidades económicas se caracterizan por ser de pequeña escala y funcionan al margen de algún tipo de organización jurídica. Esto significa que en un alto porcentaje no están reglamentadas y no cumplen con las normas establecidas por la ley. Y en cuanto a la asociatividad en la ciudad se logra reconocer que existen alrededor de dieciocho organizaciones con algún tipo de figura, conformadas en promedio por veinte integrantes, los cuales se agrupan principalmente para tener un mayor acceso a la información.

En cuanto a la producción artesanal, esta se caracteriza porque alrededor de la mitad de la producción es artesanía popular y el otro porcentaje corresponde a artesanía contemporánea y en menor medida artesanía indígena. Y para la obtención de clientes, los artesanos utilizan como primer medio el contacto personal (66,7%), seguido respectivamente de los servicios o la comercialización de los productos en las ferias artesanales. Como se puede inferir, los medios promocionales, publicitarios y la utilización de fuerza de ventas no es lo más común entre los artesanos, la relación es muy informal. Pero sobre todo, la visión empresarial de estas personas no ha avanzado más allá de participar en las ferias locales y a veces nacionales como estrategia para la comercialización de sus productos.

6.2 Momento de focalización

La “focalización” es un momento de la investigación en el cual el investigador puede ampliar, profundizar y sistematizar el material obtenido en la “exploración”. Dentro de este contexto “focalizar” “implica que el indagador continúe abriendo sentidos pero en una dirección determinada, con mayor circunscripción y habiendo operado una selección de los sitios, términos y situaciones privilegiadas donde se exprese alguna relación significativa con el objeto del investigador” (Guber, 2001: 93). En resumen, la “focalización” es una actividad del proceso metodológico mediante la cual el investigador precisa y agrupa los datos.

6.2.1 *Análisis de la problemática existente en la zona y de qué manera la micro-acción contribuye a resolver la misma*

La problemática detallada a continuación hace parte del ejercicio de concertación realizado con la Secretaría de Desarrollo Social de la Alcaldía de Medellín y un grupo de artesanos/as de base que participaron de la consulta comunitaria. Se apoya igualmente en el diagnóstico del sector realizado en el año 2009 por la Fundación Educativa ESUMER, en el cual se reflejaron las precarias condiciones del gremio de los artesanos, al tiempo que se evidenció el nivel de desarticulación entre las intervenciones que se han realizado con ellos y entre las instituciones públicas y privadas que acompañan a esta población.

Como resultado del análisis realizado se encontró que los artesanos/as constituyen un grupo heterogéneo en su formación, con bajos niveles de escolarización en su mayoría, aunque se destaca un subgrupo pequeño que ha logrado altos niveles formativos, entre los que se encuentran los artesanos que han participado en Artesanías de Colombia. Éste grupo es potencialmente una fortaleza para la consolidación de un tejido organizacional más claro.

Entre las características más comunes de las pequeñas unidades productivas que desarrollan se evidencian una multitud de vocaciones, ligadas a diversas tradiciones originarias de varias regiones del departamento e incluso del país; prácticas productivas

caracterizadas por un escaso nivel organizativo, centradas principalmente en el mercado informal, enfocando su comercialización en la participación en las diferentes ferias que se organizan en la ciudad, la utilización de puestos de venta ambulantes e improvisados y la venta a clientes personalizados.

En general, las prácticas empresariales que realizan son informales, implicando bajos niveles de ingresos y alta dependencia económica, a pesar de dedicarse exclusivamente a su oficio; aunque algunos han asistido a procesos de acompañamiento y formación técnico -administrativa, siguen manteniendo muchos temores para la formalización de sus unidades, en lo referido a la estandarización de procesos de producción, administración y mercadeo, más aún, al cumplimiento de procesos legales en términos de registros de marca, comerciales y seguridad social, que implican un incremento de costos de producción. La principal razón para mantenerse en la informalidad es el bajo nivel de ingresos que impide cubrir los costos de la formalización.

Una situación relacionada con la condición anterior es el bajo desarrollo de las artesanías como producto, debido básicamente a concepciones de diseño limitadas que generan una alta repetición, controles de calidad inadecuados y uso de materiales de baja calidad para aminorar costos.

Por otro lado, las competencias de diseño e innovación están desarrolladas en muy pocas personas, que por lo general son quienes tienen mayores niveles de formación. Esto sumando al origen multicultural de la labor artesanal de la ciudad no ha permitido que se

consoliden ideas y temas claros que orienten el diseño artesanal, manteniéndose conceptos divergentes incluso sobre qué es y qué no es artesanía. De igual modo, los bajos niveles de desarrollo de producto también están relacionados con la pérdida de los procesos de transferencia de los oficios y el acceso limitado a capitales de trabajo.

Además de las condiciones productivas y la informalidad empresarial, se reconoció un precario aprovechamiento de las oportunidades de los mercados locales, nacionales e internacionales, falta de posicionamiento de la artesanía, con una creciente competencia entre ésta con los productos fabricados en serie a través de procesos productivos tecnificados, que influye en general en una débil identidad del oficio y el producto, que se mantiene debido a la poca cohesión del sector, y que repercute en el bajo reconocimiento que recibe de otros sectores de la ciudad como el turismo, los textiles y la moda.

Esta micro-acción apunta básicamente a que se mejoren los procesos de transferencia de conocimiento y se generen vínculos en los artesanos que permitan realmente desarrollar procesos colectivos de innovación de producto y construcción de la identidad del oficio en la ciudad, a través del desarrollo de talleres de diseño liderados por los y las artesanas más cualificados, como corresponsabilidad de estos, asumida voluntariamente, frente a los procesos de formación de los cuales han sido beneficiarios.

6.2.2 Artesanos y artesanas de la ciudad de Medellín mejoran la calidad de su producción

Teniendo en cuenta la necesidad de fortalecer la transferencia del oficio y las capacidades de los artesanos/as para el diseño y la innovación, se definió como estrategia para el mejoramiento de la calidad del producto la realización de un ejercicio de formación de formadores. El ejercicio parte del reconocimiento de las actividades de formación y capacitación que han recibido un grupo de artesanos/as, con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Social de la Alcaldía de Medellín y cumple además con el propósito de transmitir a un grupo más amplio los aprendizajes de dicho proceso.

6.2.2.1 Diseño y ejecución de un plan de capacitación a maestros artesanos

Debido a los procesos de formación que ha adelantado la Secretaría de Desarrollo Social de la Alcaldía de Medellín, se han capacitado hasta el año 2010, en innovación y diseño, un total de noventa y seis artesanos, con el acompañamiento de Artesanías de Colombia. Este grupo es significativamente pequeño en relación con el total aproximado de dos mil que han sido registrados por dicha secretaría como artesanos/as de la ciudad.

Como una estrategia para el aprovechamiento de las capacidades instaladas que ya existía en el sector, este proyecto se propone desarrollar un entrenamiento de veinticuatro horas, con veinte artesanos/as de ese grupo, denominado Maestros (as), para desarrollar habilidades específicas relacionadas con la trasmisión de conocimientos en diseño e innovación, el trabajo en grupo y procesos de capacitación participativa a adultos.

De este modo se pretendió aprovechar los conocimientos ya adquiridos por artesanos/as reconocidos por su experiencia y tradición, que han sido además formados por docentes de alto nivel en diseño e innovación, para la generación de procesos de transferencia y transformación alrededor de la artesanía.

Para la selección de los veinte maestros y maestras artesanas se tuvieron en cuenta como criterios:

- Haber participado en procesos de formación previa
- Tener disponibilidad de tiempo para realizar el proceso de capacitación y transferencia
- Haber realizado prácticas de innovación de artesanías

Esta selección se realizó en un encuentro con los interesados, en el cual el profesional social del proyecto, y el grupo de asesores técnicos, definió un instrumento y unas pruebas de selección.

El proceso de formación de maestros y maestras estuvo acompañado por el profesional social del proyecto y un equipo asesor en diseño e innovación.

6.2.2.2 Realización de talleres de transferencia de saberes

Una vez finalizado el proceso de capacitación de los maestros y maestras artesanas, se definió con ellos un programa para la transmisión de los conocimientos a un grupo de artesanos de base. Este proceso contó con sesenta horas de capacitación y reuniones de seguimiento y retroalimentación realizados por el equipo asesor en diseño y el profesional social con los maestros artesanos/as. El programa de formación incluyó temas relacionados con novedad en diseños, manejo de materiales y calidad de producción, y se realizó mediante metodología de construcción participativa.

Para participar en los talleres de diseño, que lideraron los artesanos/as maestros, se identificaron y seleccionaron cincuenta artesanos/as de base, quienes conformaron el primer grupo experimental de transferencia de conocimientos. Esta selección tuvo en cuenta como criterios:

- No haber participado de otros procesos de formación
- Llevar por lo menos dos años desempeñando el oficio
- Inscribirse en una sola línea de trabajo
- Tener líneas de producción definidas relacionadas con marroquinería, tejido, línea hogar, joyería-bisutería y neo artesanía

Una vez seleccionados se distribuyeron en subgrupos según el tipo de trabajo o técnica que desarrollaron, y se hizo un estudio del proceso de producción y la calidad de las artesanías para realizar un ajuste a los planes de trabajo de cada línea y definir un paquete de insumos, herramientas y materiales que permitieran realizar una primera producción de artesanías con nuevos diseños.

El artesano/amaestro se encargó de realizar los talleres de diseño e innovación según las mismas líneas y plan de trabajo definido con los profesionales del proyecto, buscando perfeccionar sus habilidades para la transferencia de conocimientos. Como compensación al tiempo y esfuerzo que realizaran los maestros y maestras, el proyecto destinó un incentivo en capital de trabajo para fortalecer sus propias unidades productivas, el cual fue entregado una vez finalizaron los procesos de capacitación; éstos fueron evaluados y retroalimentado por los participantes y el equipo de apoyo definiendo un plan de trabajo para continuar con la transferencia en nuevos grupos de réplica. Los *Kit* de incentivo contuvieron únicamente elementos que apoyaron la realización de actividades de mercadeo y venta de sus productos.

Para este proyecto, y de acuerdo con lo estipulado en la ley 84 de 1984,⁵ se definió la artesanía como la actividad creativa que tiene por producto elementos útiles, desarrollados a través de oficios elementales en los que se involucró principalmente el esfuerzo humano, complementado con herramientas y maquinarias relativamente simples, con baja división del trabajo, que fue condicionada por el medio en el que se desarrolla, tanto en el sentido de marco sociocultural como por ser la principal fuente de obtención de su materia prima.

En este sentido, las líneas definidas para los talleres de diseño fueron las siguientes:

Marroquinería -Talabartería: elaboración de artículos por medio del tratamiento del cuero flexible como insumo principal. No se excluyó, sin embargo, la utilización de algunos materiales sintéticos en el caso de la marroquinería y de tapices en el caso de la

⁵ Los artículos de la citada ley que hacen referencia a la definición son los siguientes: ARTÍCULO 1°. ARTESANO. Se considera artesano a todo trabajador que, de acuerdo a su oficio, sentimiento e ingenios se dedique personalmente a la elaboración de un objeto utilizando la habilidad de sus manos o técnicas, materiales y herramientas que el medio provee. ARTÍCULO 2°.ARTESANÍAS. Se entiende por artesanía el objeto de uso doméstico producido por el hombre, mediante la transformación de materiales a partir de la creatividad, originalidad y diseño propios, utilizando para ello instrumentos o maquinarias de corto avance tecnológico, que requieran de la habilidad personal para la ejecución de cada pieza.

talabartería. En marroquinería los productos incluyeron zapatería, vestuario, accesorios, bolsos y tapices; en talabartería se realizan monturas, albardas y aparejos, de uso en la caballería. En esta línea se requirió una experiencia mínima de dos años.

Tejidos: unión por medio de nudos, tramas y urdimbres de una o varias fibras por lo general flexibles. Se clasificaron por el tipo de insumos en cintas: hilo, fique, palma, calceta de plátano, mimbre, espartillo, entre otros. Por la técnica, caben en esta clasificación el telar y todas sus variaciones, el tejido de punto manual (llamado también maya), el ganchillo o crochet, el macramé o tejido de nudos y el bordado. Como experiencia mínima se requirió un año en la labor.

Joyería -bisutería: dentro de la joyería se incluyó el trabajo con metales preciosos, en la mayoría de los casos para hacer accesorios de uso personal; estos metales son unidos por medio de soldadura y como materia prima tienen un metal en bruto que es transformado por fundición o aleación con metales de liga. La bisutería por su parte se refiere a la elaboración de piezas de accesorio por medio de la unión de elementos ensamblados. Se tuvo en cuenta una experiencia mínima de dos años en esta línea.

Línea hogar: se refiere a objetos o elementos realizados para generar ambientes o espacios, con usos como mobiliario o decoración de interiores y exteriores. Los principales insumos utilizados son madera, metal, barro, fibras y ceras. Incluye oficios como la

carpintería, ebanistería y talla en madera, la confección de lencería y la cerería entre otros. Se incluyeron aquí artesanos con experiencia de dos años mínimo.

Neo artesanía: en esta clasificación se incluyeron piezas conceptuales que utilizan como principal referente las tendencias de la moda. No hubo una tradición artesanal específica en relación con esta línea, sino más bien una vocación surgida de diferentes academias en las que se forman jóvenes creadores. Tuvo influencia sobre el diseño de vestuario, la joyería-bisutería, la marroquinería y el diseño de mobiliario. El tiempo de experiencia para poder hacer parte del proyecto era de un año.

Teniendo en cuenta esta clasificación, el proyecto entregó un Kit de materiales para favorecer el diseño y la innovación del producto a los artesanos/as de base participantes. El Kit contenía herramientas e insumos necesarios para mejorar la calidad y diseño de los productos.

Al final del proceso de transferencia se dedicó una jornada con cada grupo para trabajar diseño e innovación aplicado a la realización de eventos, muestras y ferias comerciales, que tuvo como producto la realización de una propuesta de montaje para los eventos que están en el marco del proyecto, en especial para la Muestra de Innovación, en la que se hizo la exhibición pública del mejoramiento de los productos resultado de la transferencia.

Seguimiento y evaluación de la transferencia de saberes

Como parte de la ejecución de la estrategia se definieron actividades de seguimiento y evaluación que faciliten evidenciar en primer lugar, el fortalecimiento o la adquisición de competencias en los y las maestras artesanas para la transferencia de conocimientos, y en segundo lugar, el mejoramiento de la producción a partir de la realización de innovaciones y aplicación de estrategias de diseño a los productos del grupo de artesanos de base.

Las actividades de seguimiento fueron desarrolladas por el profesional social del proyecto, con el acompañamiento del equipo de asesores que participaron en el proceso de transferencia, estas incluyeron:

- Reuniones de seguimiento a la implementación de la estrategia con maestros y maestras, con el fin de identificar mejoras a la estrategia que permitan la instalación de esta práctica en la Mesa del sector y con las organizaciones
- Definición de criterios de logro para el proceso de capacitación
- Elaboración de un registro en imágenes de los productos manufacturados por los artesanos, previa a la capacitación, y una memoria fotográfica comparativa al final de la misma.

- La recolección de lecciones aprendidas de ambos procesos de formación, construida participativamente con los grupos de artesanos

6.3 Momento de profundización

El último momento del trabajo de campo, la “profundización”: es el tiempo de ampliar y ahondar en la información identificada en el momento dos; ocasión para seguir abriendo caminos, oportunidad de “reconfigurar el sentido de la acción social, interpretar, desligarse de la experiencia concreta que le dio sentido para construir nuevos conceptos, categorías, teorías” (Galeano, 2004:29).

En este caso, la “profundización” implicó concretamente explorar el sentido de la información del segundo momento, ampliar y profundizar los conceptos y evidenciar los aprendizajes obtenidos por los artesanos/as durante todo el proceso de desarrollo de la micro-acción.

6.3.1 Aspectos más relevantes observados desde la micro-acción

En la siguiente tabla se presentan las actividades previstas y realizadas dentro de la micro-acción, y los resultados e indicadores de resultado tenidos en cuenta durante la ejecución:

Tabla 1. Resultados esperados con la micro-acción

Actividades previstas	Actividades realizadas
A 1.1 Diseño y ejecución de un plan de capacitación a	A 1.1 Diseño y ejecución de un plan de capacitación a

maestros artesanos	maestros artesanos
A 1.2 Realización de talleres de transferencia de saberes	A 1.2 Realización de talleres de transferencia de saberes
A 1.3 Seguimiento y evaluación de la transferencia de saberes	A 1.3 Seguimiento y evaluación de la transferencia de saberes

Resultados	
Previsto en la solicitud	Real
Artesanos/as de la ciudad de Medellín mejoran la calidad de su producto	Artesanos/as de la ciudad de Medellín mejoran la calidad de su producto

(15)Indicador/e	P/R	Indicadores de resultado	Fuentes de verificación	N.º (a)	% (b)
R1	Previsto	Al mes 2 se cuenta con la selección de los artesanos maestros	<ul style="list-style-type: none"> Base de datos de artesanos maestros seleccionados 		100%

IOV1			<ul style="list-style-type: none"> • Acta de la reunión de selección 		
	Real	Al mes 2 se cuenta con la selección de los artesanos maestros	<ul style="list-style-type: none"> • Base de datos de artesanos maestros seleccionados • Acta de la reunión de selección 		
IOV2	Previsto	Al mes 2 se cuenta con el plan de formación a formadores	<ul style="list-style-type: none"> • Documento con el plan y guías metodológicas de cada uno de los encuentros de formación de artesanos maestros • Cronograma de realización de las actividades de formación 		100%
	Real	Al mes 2 se cuenta con el plan de formación a formadores	<ul style="list-style-type: none"> • Documento con el plan y guías metodológicas de cada uno de los encuentros de formación de artesanos maestros • Cronograma de realización de las actividades de formación 		
IOV3	Real	Al mes 3 se cuenta con la selección de cincuenta artesanos que participarán en la estrategia de transferencia	<ul style="list-style-type: none"> • Guía metodológica del encuentro de selección • Base de datos de los artesanos de base que participarán en la transferencia 		100%
	Previsto	Al mes 3 se cuenta con las estrategias y metodologías para la transferencia de saberes	<ul style="list-style-type: none"> • Documento guía del plan y las guías metodológicas para los encuentros de transferencia • Cronograma de realización de los encuentros de transferencia 		100%
IOV4	Real	Al menos veinte artesanos maestros participan en la formación de formadores,	<ul style="list-style-type: none"> • Listados de asistencia a la formación de formadores • Registro fotográfico de las jornadas 		100%

		para hacer transferencia de saberes			
	Previsto	Al menos veinte artesanos maestros participan en la formación de formadores, para hacer transferencia de saberes	<ul style="list-style-type: none"> Listados de asistencia a la formación de formadores Registro fotográfico de las jornadas 		100%
IOV5	Real	El 50% de artesanos maestros lideran la transferencia de saberes	<ul style="list-style-type: none"> Listado de artesanos maestros que lideran cada una de las jornadas de transferencia Programación de actividades de transferencia de los artesanos maestros 		100%
	Previsto	El 50% de artesanos maestros lideran la transferencia de saberes	<ul style="list-style-type: none"> Listado de artesanos maestros que lideran cada una de las jornadas de transferencia Programación de actividades de transferencia de los artesanos maestros 		100%
IOV6	Real	Se realiza la entrega de kits de materiales para el mejoramiento del producto	<ul style="list-style-type: none"> Listado de materiales requeridos para el mejoramiento del producto por línea de diseño Actas de entrega de los materiales firmadas por los y las artesanas Facturas de los insumos comprados 		100%
	Previsto	Se realiza la entrega de kits de materiales para el mejoramiento del producto	<ul style="list-style-type: none"> Listado de materiales requeridos para el mejoramiento del producto por línea de diseño Actas de entrega de los materiales firmadas por los y las artesanas Facturas de los insumos comprados 		100%

IOV7	Real	Al menos el 80% de los artesanos de base participan en todo el proceso de transferencia de saberes	<ul style="list-style-type: none"> Listados de asistencia de los artesanos de base a los talleres de transferencia Registro fotográfico del proceso Diarios de campo de los artesanos maestros 	100%
	Previsto	Al menos 80% de los artesanos de base participan en todo el proceso de transferencia de saberes	<ul style="list-style-type: none"> Listados de asistencia de los artesanos de base a los talleres de transferencia Registro fotográfico del proceso Diarios de campo de los artesanos maestros 	100%
				100%
IOV8	Real	Al menos el 60% de los artesanos de base aplican los conocimientos adquiridos en diseño, innovación y nuevos materiales, en la producción de su artesanía	<ul style="list-style-type: none"> Inventario fotográfico de los productos al iniciar el proceso y memoria fotográfica de los productos mejorados Listado de artesanos/as participantes en la muestra de innovación 	100%
	Previsto	Al menos el 60% de los artesanos de base aplican los conocimientos adquiridos en diseño, innovación y nuevos materiales, en la producción de su artesanía	<ul style="list-style-type: none"> Inventario fotográfico de los productos al iniciar el proceso y memoria fotográfica de los productos mejorados Listado de artesanos/as participantes en la muestra de innovación 	100%
IOV9	Real	Al menos el 50% de las personas del grupo de maestros y del grupo base participantes en la estrategia son mujeres	<ul style="list-style-type: none"> Informe de participación de las mujeres en la estrategia de transferencia de saberes 	100%
	Previsto	Al menos el 50% de las personas del grupo de maestros y del grupo base	<ul style="list-style-type: none"> Informe de participación de las mujeres en la estrategia de transferencia de saberes 	100%

		participantes en la estrategia son mujeres		
IOV10	Real	Al mes 2 se cuenta con la selección de los artesanos maestros	<ul style="list-style-type: none"> • Base de datos de artesanos maestros seleccionados • Acta de la reunión de selección 	100%
	Previsto	Al mes 2 se cuenta con la selección de los artesanos maestros	<ul style="list-style-type: none"> • Base de datos de artesanos maestros seleccionados • Acta de la reunión de selección 	100%

Fuente: Comfenalco Antioquia-Alcaldía de Medellín, 2011.

La ejecución de la micro-acción estuvo alineada con los objetivos de resultado planteados desde la formulación del proyecto y presentados en la tabla anterior, allí no se habla de metodologías innovadoras ni de actividades que permitan hacer el transcurso de la micro-acción diferente; el sentido se da desde la intencionalidad de impregnar de valor el desarrollo del proceso, para ofrecer a los artesanos y artesanas un producto del que se pudieran beneficiar y con el que se pudieran impactar.

Desde esta mirada la micro-acción fue diseñada para trabajar con los artesanos/as enfocados desde cinco líneas de producción, siendo estas: marroquinería-talabartería, tejido, joyería-bisutería, línea hogar y neo artesanía. Sin embargo, una vez culminado el proceso de convocatoria el resultado obtenido evidenció que desde el quehacer artesanal las líneas de trabajo predominantes eran: marroquinería-tejido, joyería, bisutería y línea hogar, dejando de lado la neo artesanía la cual ha sido explorada por los artesanos en

poca medida. A partir de este momento el proyecto va mostrando otras realidades y se perfilan para los artesanos y artesanas y sus líneas de trabajo unos procesos de transformación desde la inventiva y la innovación que les permiten producir cambios no sólo en los productos sino en las personas.

Se resalta que el proyecto es una iniciativa que se articula con la gestión que viene realizando la Alcaldía de Medellín alrededor de la reducción de la pobreza en comunidades altamente vulnerables de la ciudad, a través de programas como los CEDEZOS, la entrega de capital semilla para comenzar y fortalecer los emprendimientos, y la creación del Banco de los Pobres, dentro de la estrategia de la Secretaría de Desarrollo Social. Esta articulación da certeza y fortalece el impacto que se ha generado en estas comunidades tan vulneradas en la ciudad.

Teniendo presente el contexto de la micro-acción y su articulación con las acciones emprendidas en la ciudad, podemos dar por sentado que, en general, las prácticas empresariales que realizan los artesanos que están reconocidos en Medellín y sus corregimientos son informales, implicando bajos niveles de ingresos y alta dependencia económica, a pesar de dedicarse exclusivamente a su oficio; aunque algunos han asistido a procesos de acompañamiento y formación técnico-administrativa, siguen manteniendo muchos temores para la formalización de sus unidades, en lo referido a la estandarización de procesos de producción, administración y mercadeo, más

aún al cumplimiento de procesos legales en términos de registros de marca, comerciales y seguridad social, que implican un incremento de costos de producción.

“En este contexto aparecen como relevantes las microempresas de artesanos/as que elaboran sus diferentes productos de acuerdo con la línea productiva en la que se especializan. Buscan con la elaboración de éstos hacer frente a la crisis de los productos según los ajustes macroeconómicos, a la apertura de los mercados globalizados y a la necesidad de sobrevivencia de sus grupos familiares. No quiere decir que las microempresas de artesanos sean un fenómeno de los últimos años, lo que significa es que la crisis las visibiliza y se hace evidente que la contribución socioeconómica que los artesanos/as hacen a la economía de sus regiones, garantiza la sostenibilidad de sus iniciativas productivas y el sostenimiento de sus grupos familiares” (Zapata & Suárez, 2007). No: (Ra Ximhai, 2007).

“Si bien la producción de artesanías continua siendo el espacio de conocimientos y de valores culturales transmitidos de generación en generación, que tiene un significado identitario y cultural, las observaciones realizadas a este grupo de beneficiarios muestran, en lo general, la importancia que adquiere esta producción artesanal en términos de generar recursos monetarios como parte de las estrategias de sobrevivencia de los grupos familiares” (Zapata & Suárez, 2007). No: (Ra Ximhai, 2007); en muchos de los casos

participan los miembros de la familia en la producción y se hace la transmisión de conocimiento a las nuevas generaciones, en otros casos el artesano se queda con todo el bagaje de conocimientos y no lo comparte ni trasmite a otros. Es importante reconocer que persisten algunas deficiencias en términos de calidad, procesos e innovación en los productos artesanales de la región, lo cual sumado a su escasa promoción y comercialización no les ha permitido ser competitivos en otros mercados. Uno de los indicadores de esta situación es el abandono de los oficios, pues las nuevas generaciones no están optando por continuar el trabajo de sus padres artesanos; debido a que lo poco rentable de la actividad desestimula la guarda por la identidad de los materiales naturales, las técnicas y los valores estéticos propios de los productos realizados por la mano del artesano.

“Las microempresas artesanales de los beneficiarios de la micro-acción, como actividad económica, se ubican tanto en el entorno rural como en el urbano. A través de ellas se facilita el estudio de las estrategias familiares, individuales y organizativas de autoempleo y autocapacitación. La producción de artesanías, por lo tanto, nos refiere a un espacio de transmisión de conocimiento y cultura, pero también a un factor de sobrecarga de trabajo, transferencia de valor, invisibilidad del aporte económico y trabajo familiar no reconocido. En el ámbito de la comercialización éste ha sido uno de los puntos más complejos, no obstante diversas experiencias permiten evidenciar los mecanismos mediante los que se reproduce la explotación de los artesanos y las artesanas y la subvaloración de sus productos y su trabajo. Generalmente las artesanías se elaboran en un contexto de pobreza y los recursos obtenidos con sus ventas sirven para sufragar gastos en otros sectores de la economía del grupo familiar. Una característica importante es que recurren al

rescate y proyección de un oficio tradicional, y lo proponen como alternativa económica. Pero, además de solucionar necesidades inmediatas inciden también en el orden cultural, social y empresarial” (Zapata & Suárez, 2007). No: (Ra Ximhai, 2007).

Es de anotar que también en Medellín, “el grado de avance de las organizaciones artesanales y su nivel de consolidación les ha dado una perspectiva diferente tanto en términos de producción y calidad de los productos, como en la búsqueda de los mercados para colocar los mismos. Las estrategias utilizadas para mejorar la producción van desde cursos de capacitación en temáticas que tienen que ver con el oficio específico, como estrategias de diseño de productos, empresariales y de emprendimiento. Con estas estrategias la población objeto aspira a mejorar sus procesos de comercialización, aunque ésta la hacen no sólo dentro de sus comunidades, sino también buscando salida a sus productos en ámbitos locales, regionales, nacionales e incluso mercados solidarios. Considerando que los ingresos por ventas se deben superar. La búsqueda de mercados enfrenta a los artesanos/as a situaciones desconocidas; los obliga a hablar con personas fuera de su comunidad y la mayor parte de los artesanos aprendices tienen miedo de hablar y de salir de sus comunidades. También tienen miedo de hablar en público, exponer sus ideas, defender sus derechos y justificar el precio que piden por el trabajo que realizan. La dinámica de las mujeres es diferente a la de los varones, generalmente ellas no cuentan con las mismas posibilidades de movilidad y tienen restricciones que las limitan. Según la costumbre tienen que atender tanto la producción artesanal como sus obligaciones domésticas, actividad que les lleva muchas horas. Incorporarse a un proyecto de venta de artesanías en forma

establecida, si bien lo hacen por la necesidad manifestada por ellas mismas de mejorar su situación económica, les puede resultar violento y difícil, especialmente si el proceso lo están viviendo sin el acompañamiento de asesores (Bonilla, 1985). De allí que en el trabajo realizado por Townsend *et al* (1999), encontraron que “salir de la casa” para desarrollar el trabajo artesanal es uno de los elementos fundamentales para impulsar el proceso de empoderamiento” (Zapata & Suárez, 2007). No: (Ra Ximhai, 2007). Esta afirmación fue mencionada por mujeres pertenecientes al grupo beneficiario de la micro-acción.

6.3.2 Hallazgos en torno a la transformación de los artesanos

Aspecto productivo/ laboral analizado desde las encuestas

- Cambio de mentalidad de empleado a empresario
- Capacidad y posibilidad de transferir conocimiento
- Participación en programas formales del gobierno y otras entidades, aprovechando alternativas como: Ruta E, Capital Semilla
- Mentalidad de expansión a nivel nacional e internacional. Posibilidad de pensar en grande, no sólo a nivel local o regional
- Convertir el negocio en un proyecto de vida

- La unión y generación de alianzas como una alternativa para fortalecer sus negocios
- Necesidad de mantenerse actualizados
- Necesidad de capacitarse: más estudios no sólo en el área particular de elaboración de producto, sino también en aspectos administrativos que los ayuden a formalizar sus negocios
- Diferenciación. Necesidad de generar y ofrecer productos con identidad propia. Innovación
- Les deja la inquietud acerca de formas de comercializar y el interés por profundizar en este tema

Aspecto personal/familiar analizado desde las encuestas

- Capacidad de interactuar y compartir con más personas
- Paciencia, tolerancia. Esto impacta la convivencia a nivel familiar
- Respeto por las ideas diferentes
- Adaptabilidad y apertura al cambio
- Capacidad de escuchar
- Alinear el ámbito personal con el profesional
- Refuerzo de la autoestima al sentirse útil y valioso para la comunidad

- Valoración más positiva de las artesanías y su importancia a nivel cultural

Aspectos generales analizados desde la observación directa y el acompañamiento a la ejecución

- Artesanos/as de base, que ya realizan productos de manera cualificada involucrando en su producción conceptos relacionados con las tendencias, referentes, diseños e innovación
- Los artesanos maestros/as incorporaron el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC en su metodología de trabajo, ello permitió un mejor acercamiento a los conceptos al igual que la apropiación de los mismos por parte de los artesanos de base
- La micro-acción facilitó la articulación de un trabajo en red entre los artesanos/as, quienes fortalecieron las técnicas dominadas y realizaron fusión de varios materiales para la cualificación de sus productos. Con base en lo anterior, líneas como marroquinera y joyería lograron producir artículos de manera innovadora y con referentes claros desde sus diseños, formas y colores

- El porcentaje de deserción fue nulo, obteniendo un 120% de participación de artesanos maestros esperados y un 136% de artesanos de base convocados; ello se logró gracias a la organización de las actividades programadas, las cuales incluyeron además de las clases pactadas salidas pedagógicas, visitas a los talleres de los estudiantes para brindar un mejor acompañamiento, clases sobre creatividad para despertar la pasión por el diseño y temas específicos, como el trabajo con resinas
- Las mujeres que participaron del proceso de formación adquirieron mayor confianza en el diseño de sus productos, al igual que en su capacidad creativa y negociante
- La intervención realizada impactó de manera positiva el entorno, a tal punto que algunas fundaciones (Manos Tejedoras) y personas naturales se interesaron por contratar y recibir talleres con los artesanos maestros. Como resultado de este proceso, cinco artesanos fueron preseleccionados por la fundación mencionada para prestar sus servicios de manera remunerada en un proyecto de intervención social
- La micro-acción ejecutada logró transformar no sólo el diseño de productos artesanales, sino la autoestima de los hombres y mujeres que hicieron parte de este proceso y que al inicio del mismo confiaban poco en su capacidad para crear, soñar y

proyectar sus ideales. Con el paso del tiempo ganaron seguridad en sus saberes, creyeron en sí mismos y se apropiaron no sólo de la intervención, sino de su proyecto de vida; esta situación le permitió a muchos artesanos replantear sus metas personales, familiares y laborales haciendo visibles sus derechos y la exigibilidad de los mismos.

Testimonios de los artesanos y artesanas

- “He cambiado mi mentalidad de producción artesanal, debido a la sensibilización sobre la importancia de cualificar e innovar el diseño de productos” (Ángela Carmen Álvarez Santa – Marroquinería).
- “Ha sido un apoyo muy importante y un estímulo a seguir luchando con el arte, porque han valorado mis productos y mi labor, lo que me sube mi autoestima y me invita a inventar nuevas cosas porque estoy en el camino correcto” (Fabián Eugenio Zapata Zapata – Bisutería).
- “Con este proceso he entendido que puedo desarrollarme como persona digna y armoniosa, que mi proyecto de vida personal y empresarial pueden alinearse para insertarse de manera más productiva en el medio que nos circunda” (Jorge Ernesto Hoyos López – Tejido).

- “Poder desarrollar otras habilidades para crear nuevos diseños en los productos de bisutería sabiendo utilizar, la imaginación y la inventiva en la manera de combinar colores, texturas y materiales, lo que hace que uno se vuelva creativo e innovador” (Guillermo Arturo Salazar Yepes – Línea hogar madera).
- “También en algún momento alguien me decía: ‘con todo respeto hablando’ vos te ves muy joven al lado de todas estas viejas y todos estos viejos; contáme una cosita aquí entre otras, ¿a vos como te ha parecido este proyecto? Y yo simplemente dije: ‘Eso es de lo mejor que se han podido inventar, ¡¡¡en mi ciudad quieren apoyar el sector artesanal!!! Claro, de una; metámonos allá’. Porque esto no se ve todos los días, esto es un regalo que la vida misma nos quiere entregar; sabiduría, conocimiento, paciencia y demás... en fin, un regalo que ya ustedes se merecen y es por eso que aun ustedes están acá” (Rubén Rave- Marroquinería).

6.3.3 *Lecciones aprendidas*

El trabajo con los artesanos y artesanas de Medellín durante el desarrollo de la micro-acción, permitió conocer el saber específico de cada uno de los beneficiarios, su experiencia y el conocimiento de la técnica en unos espacios de encuentro, diálogo y reflexión, que les permitieron compartir con otros la manera de elaborar sus productos y de innovar su diseño con imaginación y creatividad. Si bien el oficio artesanal no es el más valorado en general en el contexto regional, los artesanos de Medellín se han preocupado por buscar

mejores opciones para permanecer en el mercado actual; es de anotar que aunque en algunos casos sus ingresos por venta de los productos es bajo, existen otros que por tiempo, tradición y organización de sus propias unidades productivas, generan ingresos que les permiten tener una vida digna para ellos y su grupo familiar.

Además de una técnica de trabajo definida y de la cualificación de sus productos, los artesanos/as demandan un acompañamiento que no solo puntualice aspectos relacionados con el diseño e innovación, sino con estrategias sustanciales que conduzcan hacia la comercialización y puesta en el mercado de los artículos diseñados. Desde lo anterior, se observa un notable déficit en la apertura de mercados y por ende en la gestión de espacios dinamizadores de las prácticas artesanales. Ello se evidencia, en el escaso mercado al cual tienen acceso, pese a diseñar productos de alta calidad, valor agregado y con referentes culturales que resaltan el patrimonio de la Ciudad; y que los relega a vender sus productos solo en las ferias o eventos culturales a los cuales pueden acceder o en el mejor de los casos, enviar artículos en cantidades no muy elevadas para que familiares o amigos, residentes en el extranjero, intenten abrir mercado a los diseños recibidos.

Por otro lado, se hace relevante acompañar a los artesanos en técnicas relacionadas con la eco-artesanía y mejor aprovechamiento de los recursos naturales dado que son pocos los que manejan este saber y por ende, se percibe en escasa medida los beneficios derivados de la misma, los cuales se asocian con reducción de costos económicos, compra de insumos y un impacto ambiental positivo. Para

lograr este cometido, es indispensable guiar a los artesano/as en temas relacionados con el trabajo en equipo y la asociatividad para establecer cambios en el comportamiento y el relacionamiento entre los beneficiarios de la micro-acción. Para que lo anterior sea posible, es imperante que los artesanos luego de esta micro-acción, se capaciten en temas relacionados con el diseño gráfico-industrial, manejo de resinas-polímeros, entre otros compuestos que permitan fusionar y adicionar mayor competitividad y calidad al trabajo realizado.

Desde el enfoque de transferencia de conocimiento fue fundamental el trabajo de pedagogía y didáctica con la metodología del desarrollo del pensamiento creativo y el desarrollo humano integral, donde los artesanos maestros descubrieron en la mayoría de los casos su talento para transmitir todo su bagaje y su historia mediante un método claro y sistemático a los beneficiarios ávidos de aprender, por esta razón se logró motivar, convencer, e inducir a los participantes al trabajo propuesto, logrando las metas establecidas.

Desde el enfoque del Desarrollo Humano, la micro-acción ejecutada, permitió observar un grupo de mujeres que ha contado con pocos espacios de participación familiar, situación que les ha generado innumerables temores, inseguridades y desconfianzas frente a la posibilidad de trabajar con otras mujeres y hombres y sentirse apoyadas. Ello repercute en la dificultad que tienen para ver en las otras una fuente potencial de conocimiento y realizar procesos relacionados con el bienestar de todas, donde no prime la desconfianza sino la unidad y sororidad.

Sin embargo, con el paso del tiempo y el desarrollo de los talleres, se aprecia un notable avance de la autonomía y autoestima de las mujeres quienes aprendieron a negociar aspectos relacionados no solo con lo empresarial, sino las relaciones de poder y su participación en diversos espacios. De este modo, se evidenció que algunas mujeres concertaron de manera previa con sus compañeras la distribución de las tareas a ejecutar para lograr mayor eficiencia en la actividad, negociando desde una posición gane-gane.

En igual sentido, los talleres realizados, se convirtieron en foco de confianza donde las mujeres lograron tramitar asuntos personales, sintiéndose escuchadas y apoyadas por sus compañeras. De esta manera, fueron capaces de pensar en asuntos estratégicos como la participación e inclusión, desde una esfera integral en la cual no solo se vean como artesanas, sino como mujeres con derechos sexuales y reproductivos, humanos, laborales y económicos. Pese a la doble e incluso triple jornada, lograron empoderarse de su proceso de formación, liderando el mismo y convidando a otras mujeres para el disfrute de espacios alternos al doméstico.

Las mujeres lograron ver en el arte y las artesanías no solo un medio para derivar su sustento económico, sino una razón de lucha por sus ideales y una expresión de sus sentimientos, por ello, a través de los talleres no solo aprendieron sino que liberaron muchos temores, fortalecieron su autoestima, liderazgo y seguridad en sí mismas.

7. Referencias bibliográficas

- Abbagnano, N. (2001). *Diccionario de filosofía*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Aguirre, P. I. G. (2001). *El trabajo artesanal de las mujeres amuzgas desde una perspectiva de género. El caso de la cooperativa “La flor de Xochistlahuaca”*. En: P. Bonfil y B. Suárez. *De la tradición al mercado. Microempresas de mujeres artesanas*. México: Gimtrap.
- Aktouf, O. (2001). *La metodología de las ciencias sociales y el enfoque cualitativo en las organizaciones, una introducción al procedimiento clásico y una crítica*. Cali: Universidad del Valle.
- Alemán, S. (1997). *Sihuame y la esperanza: las organizaciones rurales en Guerrero*. México: Secretaría de Desarrollo Rural de Guerrero-Universidad Autónoma de Guerrero.
- Alonso, L. E. (1995). “Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa”. En: J. M. Delgado y J. Gutiérrez. *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis.
- Álvarez, S. E.; D. Evelina y A. Escobar (1998). *Cultures of politics politics of cultures*. Colorado: Westview Press.
- Arizpe, L. y C. Botey (1986). *Las políticas de desarrollo agrario y su impacto sobre la mujer campesina en México*. En: L. Magdalena y C. D. Deere. *La mujer y la política agraria en América Latina*. Bogotá: Siglo XXI, Asociación Colombiana para el Estudio de la Población (ACEP).
- Bejarano, G. (1994). *Programa educativo y cultural Crisol*. Medellín: Comfenalco Antioquia.
- Bonfil, S. P. (1999). “Las alfareras de las ollas morenas. Las mujeres indígenas en su construcción como sujeto social” [tesis de Maestría en Desarrollo rural]. México: Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.
- Bonfil, S. y B. Suárez (2001). *De la tradición al mercado. Microempresas de mujeres artesanas*. México: Gimtrap.

Bonilla, E. 1985. *Aproximaciones al estudio de la problemática femenina*. En: Elssy Bonilla. *Mujer y familia en Colombia*. Bogotá: Plaza & Janés.

Camacho de Báez, B. (2003). *Metodología de la investigación científica, un camino fácil de recorrer para todos*. Tunja: UPTC.

Capra, F. (1998). *La trama de la vida*. Barcelona: Anagrama.

Comfenalco Antioquia-Alcaldía de Medellín (2011). *Cualificación del diseño de los productos artesanales a través de la transferencia de conocimientos de artesanos maestros a artesanos de base*. Colombia.

Definición.de (2012). "Definición de proyecto de vida". Recuperado desde: <http://definicion.de/proyecto-de-vida/>. Fecha de acceso: septiembre 1 de 2012.

Delgado, J. M. y J. Gutiérrez (1998). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.

Ericson, E. H. (1985). *El ciclo vital completado*. Bogotá: Paidós.

Fetterman, D. M. (1989). *Ethnography. Step by step*. California: SAGE Publications.

Galeano, M. E. (2002). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.

Galindo G. J. et al. (1993). *Investigación cualitativa. Confrontación y perspectiva*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.

García. A. P. (2011). "La relación con el otro en la investigación educativa". *Revista Educ@rnos*. México: año 1. Núm 2.

Goleman, D. (1999). *El punto ciego*. España: Plaza & Janés.

Zapata Martelo, E. & B. Suárez San Román (2007). "Las artesanas, sus quehaceres en la organización y en el trabajo". *Ra Ximhai*. México: Universidad Autónoma Indígena de México. Vol. 3. Núm 3.

González Marín, F. (2003). “Estrategias de juego y la transferencia de conocimiento en la relación Universidad-Empresa”. *Omnia*. Venezuela: Universidad del Zulia. Vol. 9. Núm. 1.

Guber, R. (2001). *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Enciclopedia latinoamericana de sociocultura y comunicación. Bogotá: Norma.

La Ceja, juntos por un buen gobierno y un buen trato (2012). Recuperado desde: <http://laceja-antioquia.gov.co/sitio.shtml?apc=tsxxx-1&m=b>. Fecha de acceso: septiembre 1 de 2012.

Lernev, M. (2011). “El enfoque del desarrollo humano: ¿humanizar el capitalismo?”. *Proyecto Rizoma. Revista Colectiva Universitaria*. Número piloto.

Madriz, G. (2008). “La entrevista en profundidad. Dos entrevistas y una mirada” [web log post]. Disponible en: http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-21492008000200008&lng=en&nrm=is. Consulta: septiembre 1 de 2012.

Mahbub, ul Haq (2011). “PUND - Desarrollo humano en Chile”. Sitio web: *Slideshare*. Disponible en: <http://www.desarrollohumano.cl/pdf/1995/paradigma95.pdf>. Consulta: octubre de 2011.

Marín González, F. (2003). “Estrategias de juego y la transferencia de conocimiento en la relación Universidad-Empresa”. *Omnia*, Vol. 9. Núm. 1.

Maslow, A. (1991). *Motivaciones y personalidad*. Madrid: Díaz de Santos.

Maturana, H. (1997). *La objetividad. Un argumento para obligar*. Santiago de Chile: Dolmen Ediciones.

Miguélez Martínez, M. (2009). “Dimensiones básicas de un desarrollo humano integral”. *Polis*. Medellín: Revista de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Moore, S. (1993). *Interpreting Audiences: The Ethnography of Media Consumption*. California: SAGE Publications.

Neef, M. A. (1993). *Desarrollo y necesidades humanas*. Uruguay: Nordan-Comunidad.

PNUD (2008). “Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo: Colombia”. Sitio web: *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Colombia*. Disponible en: <http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=i1-----&s=a&m=a&e=A&c=02008>. Consulta septiembre 1 de 2012.

Rossi, M. A. (2007). *Ecos del pensamiento político clásico*. Argentina: Prometeo Editorial.

Sánchez, A. M.; Puerta C. M.; López G y Muñoz L. H. (2004). *Desarrollo del pensamiento creativo CRISOL*. Medellín: Editorial Clave.

Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Madrid: Planeta.

Senge, P. (1993). *La quinta disciplina*. Buenos Aires: Ediciones Granica.

Toro, I. (2005). “Metodología de la investigación” [texto inédito]. Medellín.

Townsend, J.; Zapata M. E.; Rowlands J. ; Alberti P. y Mercado M. (1999). *Women & Power. Fighting Patriarchies & Poverty*. Londres: Zed Books.

UNESCO (1994). “*Conferencia Mundial sobre Necesidades Educativas Especiales: Acceso y Calidad*”. Sitio web: UNESCO. Disponible en http://www.unesco.org/education/pdf/SALAMA_S.PDF. Consulta febrero 15 de 2013

Velasco, H. & Díaz de Rada Á. (1997). *El trabajo de campo. La lógica de la investigación etnográfica. Un modelo de trabajo para etnógrafos de la escuela*. Madrid: Trotta.

Escuela conductista de administración. (No disponible). Recuperado desde: <https://sites.google.com/site/admicommxindustrial/escuela-conductista-de-la-administracion>. Fecha de acceso: febrero 15 de 2013.

Con formato: Español (Colombia)

