

Profesionales del mundo

Veinte años de Negocios Internacionales (1993-2013)

Natalia González Salazar

Grupo de Historia Empresarial
Universidad EAFIT



González Salazar, Natalia

Profesionales del mundo : veinte años de negocios internacionales, 1993-2013 / Natalia González Salazar. ,
Grupo de Historia Empresarial Universidad EAFIT -- Medellín : Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2013.
118 p. ; 24 cm. -- (Ediciones Universidad EAFIT)
ISBN 978-958-720-189-5

1. Universidad EAFIT. Negocios Internacionales – Historia – 2. Universidad EAFIT. Negocios Internacionales – Planes de estudio – 3. Universidad EAFIT. Grupo de Historia Empresarial – Investigaciones -- I. Tít. II. López Díez, Juan Carlos, Coord. – III. Podestá Correa, María Paola, Prol. – IV. Aguilar Barrientos, Sara, Prol. – V. Serie
658.049 cd 21 ed.
G643

Universidad EAFIT-Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas

Profesionales del mundo

Veinte años de Negocios Internacionales (1993-2013)

Primera edición: octubre de 2013

© Natalia González Salazar

© Grupo de Historia Empresarial Universidad EAFIT

© Fondo Editorial Universidad EAFIT

Carrera 48A # 10 Sur - 107, Medellín

<http://www.eafit.edu.co/fondoEditorial>

Email: fonedit@eafit.edu.co

ISBN: 978-958-720-189-5

Imagen de carátula: Valentina Espinosa Muskus

Editado en Medellín, Colombia

Tabla de contenido

Presentación	15
Introducción	17
Antecedentes	
Un contexto necesario: lo nacional y lo regional	23
La apertura económica de 1990.....	31
La Universidad EAFIT responde a la globalización con el nuevo pregrado de Negocios Internacionales	32
Capítulo 1	
La propuesta. Expresión de una necesidad o aprovechamiento de una oportunidad (1990-1993).....	39
La primera licencia de funcionamiento	43
Capítulo 2	
Los primeros pasos: el desafío de construir una identidad (1993-2000).....	47
El inicio de los procesos de autoevaluación con fines de acreditación	61

Capítulo 3	
La cultura y el multilingüismo como marco de un nuevo profesional (2000-2006)	69
Capítulo 4	
La investigación en un contexto global (2007-2013).....	81
De la Especialización a la Maestría en Negocios Internacionales: inglés al ciento por ciento.....	88
Convenios y redes nacionales e internacionales: desafíos y oportunidades	89
Redes de cooperación	92
La investigación: un camino al futuro de los negocios internacionales.....	94
Bibliografía.....	103
Anexo.....	109

Índice de tablas

Tabla 1.	Industrias establecidas en Antioquia entre 1900 y 1920	25
Tabla 2.	Procedencias universitarias de gerentes y presidentes de las cincuenta y nueve principales empresas industriales del país en 1946.....	29
Tabla 3.	Fundadores de la Escuela de Administración y Finanzas en 1960.....	36
Tabla 2.1	Asignaturas ofrecidas por los departamentos académicos	52
Tabla 2.2	Primeras empresas en las que se hicieron las prácticas en Negocios Internacionales. Primer semestre de 1997.....	58
Tabla 2.3	Primeros graduados de Negocios Internacionales (julio de 1998)	60
Tabla 2.4	Plan curricular implantado en el segundo semestre de 1999	63
Tabla 2.5	Distribución de créditos del pregrado de Negocios Internacionales en 1999.....	66
Tabla 3.1	Egresados de Negocios Internacionales entre 1998 y 1999	70
Tabla 3.2	Plan de estudios del programa en 2004.....	72
Tabla 3.3	Estructura del plan de estudios según créditos para 2004	75

Tabla 3.4 Líneas de énfasis ofrecidas por otros departamentos	76
Tabla 4.1 Composición del currículo en el año 2007.....	84
Tabla 4.2 Plan de formación de Negocios Internacionales en el año 2013 ..	85
Tabla 4.3 Convenios académicos nacionales e internacionales.....	89
Tabla 4.4 Redes de cooperación en el Departamento de Negocios Internacionales	93

Índice de figuras

Figura 1.1 Departamentos y áreas con participación en el plan de estudios de 1992	43
Figura 4.2 Líneas de investigación.....	96
Figura 4.3 Las prácticas profesionales en Negocios Internacionales entre 2008 y 2012.....	98

Índice de imágenes

Imagen 1	Negocios Internacionales, ¡la noticia del año!.....	33
Imagen 2	Primera piedra, sede de La Aguacatala, 1962	34
Imagen 3	Visita de la Misión de Syracuse University hacia 1962 o 1963	36
Imagen 1.1	Antiguo Bloque 26 reformado por primera vez en el año 2005.....	41
Imagen 1.2	El primer pregrado con toque internacional en el país	45
Imagen 2.1	Actual Bloque 18.....	48
Imagen 2.2	Quinta Feria “Conozcamos la universidad”	55
Imagen 2.3	Sergio Villegas Aranzazu, profesor y jefe del Departamento de Negocios Internacionales entre enero de 1994 y octubre de 1999	57
Imagen 3.1	Integrantes del Departamento de Negocios Internacionales en el año 2003	69
Imagen 4.1	Integrantes del Departamento de Negocios Internacionales en el año 2013	81

Formar profesionales competentes, y capaces de entender y responder a las necesidades que se presentan en el contexto local, nacional y mundial, a propósito del expansivo y dinámico proceso de la globalización, fue la motivación que hace dos décadas llevó a la Universidad EAFIT a emprender un nuevo proyecto institucional: la creación y la puesta en marcha de su pregrado en Negocios Internacionales.

La consolidación de este programa, que cuenta con el respaldo de la Escuela de Administración, el reconocimiento nacional e internacional, el prestigio, la seriedad, el avance, y el sentido del mundo y de responsabilidad social, son algunos de los motivos que hoy nos llenan de orgullo y que nos invitan a celebrar con gran satisfacción estos cuatro lustros de trayectoria.

Se trata de un camino que, sin duda, ha estado colmado de aprendizajes y de logros; y por supuesto, de nuevos retos.

El futuro nos espera con nuevas preguntas, y el compromiso de la Universidad EAFIT de continuar trabajando para afrontarlas, así como de permanecer a la vanguardia en esta materia, se renueva y se fortalece cada día.

A los directivos de la Institución, los profesores, los estudiantes, los egresados, los empleados y los colegas en las redes en todo el mundo, nuestra gratitud por hacer parte del pregrado en Negocios Internacionales.

También extendemos nuestro agradecimiento al grupo de investigación en Historia Empresarial de EAFIT, en especial a Juan Carlos López Díez, coordinador de este colectivo; y a Natalia González Salazar, autora de este libro titulado *Profesionales del mundo. Veinte años de Negocios Internacionales (1993-2013)*.

Este texto conmemorativo es el resultado de un trabajo riguroso de recopilación, selección y edición del contenido que recoge la historia de un programa que reafirma la promesa de EAFIT de ser una universidad abierta al mundo.

Juan Luis Mejía Arango
Rector Universidad EAFIT

Presentación

Con profundo orgullo presentamos el libro *Profesionales del mundo. Veinte años de Negocios Internacionales (1993-2013)*, que conmemora dos décadas de existencia de un programa de formación en pregrado cuyo espíritu ha estado atravesado por el interés de responder a las necesidades y coyunturas del país alrededor de los negocios internacionales, así como por la visión de contribuir a la sociedad mediante la formación de profesionales que comprendan el mundo en el que viven y posean el criterio y las herramientas para habitarlo y transformarlo desde los puntos de vista económico, científico, social y cultural, tal como reza la misión institucional de la Universidad EAFIT.

Hoy nos encontramos con un programa fundamentado en una unidad académica sólida y madura, compuesta por docentes y estudiantes comprometidos, idóneos y entusiastas, que conforman una comunidad que piensa y se desempeña en áreas como comercio exterior, negociación internacional, internacionalización, relaciones internacionales, análisis de entornos internacionales para toma de decisiones y áreas y labores internacionales de las organizaciones, entre otras. Con una población de mil cien estudiantes activos, una planta de quince docentes de las mejores calidades humanas y académicas, un grupo de investigación cuya producción es reconocida en Colombia, una maestría que crece y se expande en su proyección internacional, y una población de egresados destacados que dan cuenta de la excelencia de nuestro programa y de nuestra Universidad, Negocios Internacionales es sinónimo de prestigio, seriedad, avance, sentido del mundo y responsabilidad social.

El futuro nos espera con nuevas preguntas sobre el lugar de nuestro país en el entorno de América Latina, el crecimiento y desarrollo de nuestras multinacionales latinoamericanas, el avance de los países asiáticos, la importancia de las economías emergentes, el espacio de crecimiento de la Unión Europea,

el papel de las grandes potencias en el orden económico y político mundial, y cómo los sucesos relevantes en lo local impactan lo global, entre otros aspectos destacados. Sin duda, seguiremos estando a la vanguardia para dar respuestas a estas preguntas y plantear nuevas de acuerdo con las tendencias de los negocios internacionales en el mundo.

Agradecemos a la Universidad EAFIT; a sus Consejos Superior, Directivo y Académico; al Rector, Juan Luis Mejía Arango; al Decano de la Escuela de Administración, Francisco López Gallego; a nuestros profesores, estudiantes, egresados, empleadores, equipos de apoyo y colegas en las redes en todo el mundo, y, muy especialmente, al Grupo de Investigación en Historia Empresarial de la Universidad EAFIT, coordinado por el profesor Juan Carlos López Díez, y a Natalia González Salazar, miembro del Grupo de Investigación y autora de este libro conmemorativo.

María Paola Podestá Correa
Jefe del Departamento de Negocios Internacionales

Sara Aguilar Barrientos
Jefe del Pregrado Negocios Internacionales

El negociador internacional de la Universidad EAFIT es un profesional multilingüe con una visión global de los negocios y mente abierta frente a la interculturalidad.

Sus capacidades en la negociación le permiten transformar ideas en estrategias acertadas, dirigidas hacia diversos haceres internacionales. Su principal interés es tener conocimiento del entorno y la interacción con este punto

Juan Carlos López Díez, 1990-2003: entre humanismo y tecnocracia

Introducción

Este es un texto que recoge y plasma la historia del programa de pregrado de Negocios Internacionales: dos décadas que han contribuido a la formación de profesionales multidisciplinarios y multilingües con una visión global del mundo de los negocios y que ha impactado de manera positiva en el mundo empresarial del país. Este proceso de gestación, construcción y consolidación se relatará con el fin de conservar la memoria de un pregrado que ha pasado por diferentes momentos durante buena parte de su existencia y que se ha perfilado como un pilar importante para la internacionalización de la Universidad EAFIT, la cual se declara *abierta al mundo*.

El período comprendido entre 1993 y 2013 está precedido por agudas tensiones sociales, políticas y crisis económicas que afectaron a Colombia y otros países de la región y del mundo. Por esta razón, algunas páginas de este texto se dedican a narrar la lucha constante por configurar un país que, desde la Guerra de los Mil Días (1899-1902), buscó el desarrollo nacional a través del proteccionismo económico, la intervención del Estado en el ordenamiento financiero y el impulso a la industrialización durante la mayor parte del siglo XX. Este mode-

lo experimentó cambios desde finales de los años ochenta con la adopción de la “apertura económica”, marco en el que se creó en el país el primer programa académico, de carácter gerencial, de Negocios Internacionales.

Este nuevo programa de Negocios Internacionales fue una iniciativa que surgió a principios de los años noventa, a raíz de la visita del que para ese momento era el rector de la Universidad EAFIT, Luis Guillermo Sanín Arango, al Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México), en la que conoció la existencia de un programa académico denominado “Administración de Negocios Internacionales”, que se ajustaba al momento que estaba viviendo el país, llamado de “apertura económica”; un programa que hacía falta y era necesario para formar profesionales que pudieran afrontar la transición de una economía proteccionista, basada en el modelo de sustitución de importaciones, a un modelo neoliberal de apertura económica.

La Universidad EAFIT entendió la oportunidad que ofrecían estos cambios y la necesidad de formar profesionales preparados para capitalizarlos, habida cuenta de que la institución desde sus inicios ha sido pionera en Colombia en los programas formales de Administración, de Tecnología y de otras áreas, en la implantación de semestres de práctica profesional, en establecer los primeros programas de maestrías en Administración y Matemáticas Aplicadas, de Ingeniería de Producción, de Procesos y de Diseño de Producto, y, en 1993, del pregrado de Negocios Internacionales.

Como se verá en esta obra, la historia de Negocios Internacionales podría entenderse a la luz de cuatro períodos definidos de acuerdo con la evolución de los planes de estudio y de los perfiles profesionales. A estos períodos se les denominó de la siguiente manera: 1) la propuesta, 2) los primeros pasos, 3) la cultura y el multilingüismo y 4) la investigación en el contexto global. De igual manera, su historia está precedida por un contexto amplio en el que se recogen algunos de los antecedentes económicos y políticos que determinaron, hasta cierto punto, su nacimiento y posterior desarrollo, los que se presentan en las primeras páginas, al igual que un breve recuento de la historia de la Universidad EAFIT como marco institucional en el que surgió este programa académico.

En el capítulo denominado “La propuesta. Expresión de una necesidad o aprovechamiento de una oportunidad (1990-1993)”, se ilustra cómo la Universidad EAFIT logró crear un programa académico que le entregó al mercado laboral unos egresados bilingües con conocimientos sobre la historia mundial, una preparación administrativa apropiada y capacitados para comprender y eva-

luar el contexto global de las organizaciones. Este pregrado fue aprobado el 1 de octubre de 1992 por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), entidad que le concedió licencia de funcionamiento por seis años.

El segundo capítulo, al que se le ha llamado “Los primeros pasos: el desafío de construir una identidad (1993-2000)”, recoge los siete años contemplados entre este lapso de tiempo. Inicia con la aceptación de treinta y siete estudiantes que vieron un pregrado novedoso, a la vanguardia en el país, y analiza algunas de las características de este período en el cual, a diferencia de otros programas, los alumnos debían certificar bilingüismo, uno de los sellos particulares de este programa desde sus inicios. Este período termina en el año 2000 con la entrega del informe final de autoevaluación ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), que certificó el programa por cuatro años.

Con el comienzo del siglo XXI se dio origen al tercer capítulo, que se ha llamado “La cultura y el multilingüismo como marco de un nuevo profesional (2000-2006)”. Para esta época, el programa contaba con cuatro cohortes y ciento noventa y un egresados, vinculados unos a empresas nacionales o extranjeras y otros a la academia. Esta última fue la encargada de realizar las nuevas reformas que necesitaba el pregrado, pues el país avanzaba en procesos de globalización en lo económico, lo político, lo legal y lo sociocultural y esto requería un profesional con destrezas cada vez más amplias para los negociadores internacionales, que ya no fuera bilingüe sino multilingüe y que no sólo se interesara por otras culturas sino que las entendiera, para así comprender los entornos que rodean la organización desde el ámbito internacional.

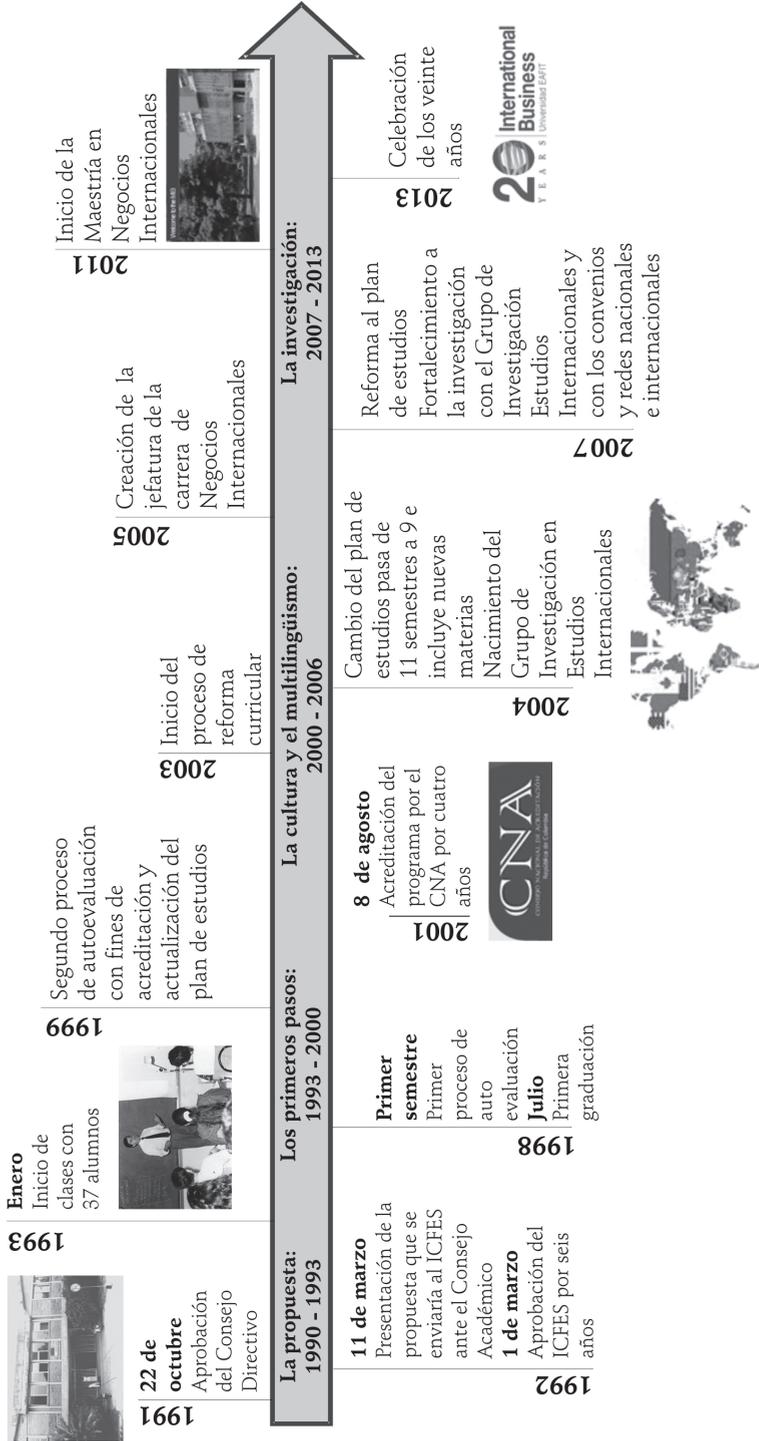
El último capítulo, denominado “La investigación en un contexto global (2007-2013)”, trata de recopilar los cambios que han dado origen al egresado de hoy. Fiel a los valores de la Universidad EAFIT, el egresado puede considerarse en la actualidad un profesional con formación multidisciplinaria, multilingüe y multicultural, capaz de analizar, formular y ejecutar procesos de internacionalización por medio de la solución de diferencias mediante la negociación, y que toma en consideración los entornos económicos, políticos, legales, culturales y organizacionales. En este período se resaltan la investigación, con el Grupo de Investigación en Estudios Internacionales, los convenios y redes nacionales e internacionales y el Centro de Estudios Asia Pacífico, elementos importantes que han ayudado a enriquecer y consolidar el programa de Negocios Internacionales, el cual ha llegado a posicionarse en el presente año como la segunda carrera con

mayor número de estudiantes de la Universidad, después de su carrera emblemática: Administración de Negocios.

Esta es una historia en la que se incluye un reconocimiento a las personas que, como jefes del Departamento y jefes del pregrado de Negocios Internacionales, han hecho posible la construcción y el fortalecimiento de este pregrado, que hoy se orienta hacia la acreditación internacional, la creación de su doctorado y el fortalecimiento de los convenios, redes y alianzas con universidades y otras entidades nacionales y extranjeras.

Este libro surgió como iniciativa de la jefatura del programa y fue posible gracias al trabajo del Grupo de Historia Empresarial EAFIT (GHE). Para esta investigación se consultaron los archivos de la Universidad EAFIT, que incluyen los del Centro de Administración Documental, los fotográficos y los de la carrera de Negocios Internacionales. Además, se hizo un rastreo por las diferentes bibliotecas de la ciudad y por bases de datos nacionales e internacionales, con el fin de ayudar a dar el necesario contexto histórico a la construcción de la carrera de Negocios Internacionales. Por último, para complementar la información encontrada, se realizaron varias entrevistas a directivos, profesores, egresados y demás personas que tuvieron que ver con la historia del programa. A todos los que participaron de esta iniciativa y a quienes suministraron sus valiosos testimonios un grande agradecimiento.

Línea de tiempo



Antecedentes

Un contexto necesario: lo nacional y lo regional

El inicio del siglo xx en Colombia empezó con la Guerra de los Mil Días, que fue, sin lugar a dudas, el conflicto más costoso, cruel y particularmente catastrófico para la economía y la política del país. Para esta época, Cundinamarca y Santander producían aproximadamente el 80% del café colombiano, cifras que se vieron afectadas por la beligerancia que justamente se desarrolló en dichas zonas del país; a esto se sumó la depresión del sector externo, que venía presentando el país poco antes de las hostilidades y que disminuyó los precios de las exportaciones, lo que llevó al Estado a una caída financiera, puesto que dependía de los impuestos aduaneros.

Para ayudar un poco más a solucionar el desastre que estaba viviendo el país, el gobierno financió la guerra con la emisión de bonos para atender la recuperación del orden público; esto llevó al aumento del cambio extranjero a proporciones excesivas y contribuyó al desbordamiento de los precios de los víveres, de los artículos de primera necesidad, del flete en los transportes, entre otros problemas que contribuyeron a la ruina del país, ya que, al terminar la guerra, quedó “con una economía cafetera agobiada, tanto por la crisis externa como por el propio conflicto, con un sistema de transporte, de por sí precario,

desvertebrado casi por completo, deshechas las finanzas públicas, el cambio externo y la circulación monetaria”.¹

Aunque la restauración económica y política del país estaba en jaque, las reformas políticas y económicas, sustentadas en el proteccionismo, la centralización fiscal y el impulso estatal a las actividades empresariales del presidente Rafael Reyes Prieto (1904-1909) de nuevo encaminaron al país hacia un proyecto político que se orientó hacia la consolidación del desarrollo económico que fuera adecuadamente sólido como para que transformara las instituciones políticas; fue así como Reyes:

Encaminó la gestión estatal a la búsqueda de una sana administración fiscal, la estabilización del sistema monetario y el regreso al patrón oro, la restauración del crédito de Colombia en el exterior y la atracción de capital extranjero, al tiempo que mejoraba el sistema de transportes y estimulaba la agricultura de exportación, no sólo de café sino de otros productos como el azúcar y el banano. Sin duda la prioridad de la reconstrucción debía empezar por el orden monetario. [...] por otra parte, el aumento de aranceles, conjuntamente con numerosas exenciones generales y particulares para la importación de maquinaria y materias primas, el establecimiento de subsidios, las garantías sobre el rendimiento de capital para determinadas empresas, la celebración de contratos de privilegios, etc., crearon un sistema proteccionista más operativo y eficaz y representaron estímulos al amparo de los cuales comenzó a consolidarse el incipiente andamiaje industrial del país.²

Durante su gobierno Reyes buscó que las importaciones fueran sustituidas por artículos nacionales; de igual manera estimuló la exportación de la industria, para lo cual dedicó considerables esfuerzos a la construcción de vías de comunicación (ferrocarriles, carreteras y navegación en el río Magdalena), con el convencimiento de que la causa de los problemas económicos, fiscales y monetarios era el desequilibrio de la balanza comercial del país.³

Muchos de los estímulos del gobierno ayudaron a que la industria del país comenzara a modificarse, aunque en Bogotá y Cundinamarca la dinámica fue más lenta en comparación con la de Antioquia, región en la que se experimentaron

¹ José Antonio Ocampo Gaviria, *Historia económica de Colombia*, Bogotá, Planeta y Fedesarrollo, 1994, p. 174.

² *Ibíd.*, p. 176.

³ *Ibíd.*, p. 177.

innovaciones en su contexto; las más notorias tuvieron que ver con la expansión del comercio cafetero y con el comienzo y la consolidación del proceso de industrialización, sobre todo en la ciudad de Medellín, que empezó a configurarse como un centro urbano e industrial de gran importancia. Gracias al comercio se crearon la mayor parte de las grandes fortunas, capital con el que se dio origen al establecimiento de nuevas empresas industriales. Este proceso llevó a la ciudad a convertirse en un centro de producción capaz, en ocasiones, de abastecer otras partes del país, lo que estimuló el desarrollo de otros frentes económicos como el comercio interno y externo, el transporte, la construcción de obras públicas, las comunicaciones, las operaciones de crédito y otros frentes del sector de los servicios. A continuación se mencionan algunas de las industrias creadas y que dieron lugar a la matriz empresarial de la mencionada región.

Tabla I. Industrias establecidas en Antioquia entre 1900 y 1920

Fecha	Razón social	Sector
1903.08.22	Zimmerman, Tagnard y Compañía	Alimentos
1912.04.29	Harinera Antioqueña	Alimentos
1915.07.15	Elaboración Antioqueña de Chocolate y Café	Alimentos
1915.07.22	Arango y Villegas	Alimentos
1916.02.01	Fábrica Nacional de Galletas y Confites	Alimentos
1917.06.14	Toro Merizalde & Compañía	Alimentos
1917.06.18	Fábrica Nacional de Conservas Alimenticias	Alimentos
1918.12.20	Compañía Industrial La Mazorca	Alimentos
1920.04.12	Chocolates Cruz Roja	Alimentos
1901.12.09	Cervecería Antioqueña	Bebidas
1904.10.11	Posada y Tobón	Bebidas
1905.01.21	Cervecería Antioqueña Consolidada	Bebidas
1919.10.28	Compañía de Cervezas Libertad	Bebidas
1913.08.19	Fábrica Antioqueña de Calzado	Calzado
1919.04.26	Calzado Rey Sol	Calzado
1902.08.01	Compañía Unida de Caldas	Construcción

Antecedentes

Fecha	Razón social	Sector
1916.11.03	Compañía Nacional de Puntillas	Construcción
1917.04.18	Fábrica Antioqueña de Clavos	Construcción
1919.12.10	Chircal Moderno	Construcción
1920.03.31	Fábrica de Baldosas	Construcción
1909.02.19	Sociedad Ángel Fiebiger & Compañía	Curtimbres
1919.09.11	Sociedad Exportadora de Pieles	Curtimbres
1920.06.16	Arbeláez, Ospina y Compañía	Curtimbres
1898.08.13	Compañía Editorial Antioqueña	Imprentas y tipografías
1901.03.02	Tipografía Medellín	Imprentas y tipografías
1908.02.15	Piedrahíta Soto y Compañía	Imprentas y tipografías
1914.05.13	Félix de Bedout e Hijos	Imprentas y tipografías
1917.03.24	G. Mejía B. y Compañía	Imprentas y tipografías
1919.09.11	Imprenta Republicana	Imprentas y tipografías
1920.06.10	Jorge L. Arango y Compañía	Imprentas y tipografías
1920.07.28	Sociedad Tipográfica los Tres Ochos	Imprentas y tipografías
1901.12.06	Estrada y Wolff	Fundiciones
1914.06.03	Escobar, Londoño & Compañía (Fundición La Estrella)	Fundiciones
1918.09.18	Mariscal, Arbeláez y Compañía	Fundiciones
1920.03.08	Fundición y Talleres de Robledo	Fundiciones
1920.05.09	Hijo de Jesús M. Estrada y Compañía	Fundiciones
1906.01.26	Tamayo y Cardona (jabón, velas, etc.)	Industrias químicas y afines
1911.05.08	Compañía de Explosivos	Industrias químicas y afines
1914.02.26	Compañía Nacional de Fósforos Olano	Industrias químicas y afines
1914.03.12	Escobar Ehrensperger & Compañía	Industrias químicas y afines
1915.07.13	Fábrica de Fósforos y Velas de Arcila, Tisnés & Compañía	Industrias químicas y afines
1916.05.31	Uribe, Jaramillo y Olarte	Industrias químicas y afines
1917.06.23	Compañía del Zarkol	Industrias químicas y afines
1917.08.01	Uribes Restrepo y Compañía (productos químicos)	Industrias químicas y afines

Fecha	Razón social	Sector
1919.06.11	Compañía Industrias Químicas	Industrias químicas y afines
1920.02.16	Vidriera de Caldas	Industrias químicas y afines
1910.08.11	Hernández, Escobar y Posada	Tabaco
1910.10.22	Compañía Industrial de Cigarrillos	Tabaco
1914.10.22	Compañía Industrial Unida de Cigarrillos	Tabaco
1914.12.21	Compañía Antioqueña de Tabaco	Tabaco
1919.01.27	Compañía Colombiana de Tabaco	Tabaco
1920.06.02	Compañía Tabaquera El Indio	Tabaco
1914.07.11	Manufactura Nacional de Sombreros	Vestuario y sombreros
1917.08.14	Compañía Manufacturera de Camisas y Cuellos	Vestuario y sombreros
1920.05.17	Compañía Colombiana de Pavas Tropicales	Vestuario y sombreros
1902.02.10	Compañía Antioqueña de Tejidos	Textil
1907.10.22	Compañía Colombiana de Tejidos	Textil
1915.01.07	Compañía de Tejidos de Rosellón	Textil
1915.10.04	Tejidos Hernández	Textil
1918.09.03	Compañía de Impermeables Colombia	Textil
1920.02.26	Fábrica de Hilados y Tejidos del Hato	Textil
1900.12.29	Ángel, López y Compañía (trilladora)	Trilladoras
1902.03.18	Trilladora de Jaramillo y Herrán	Trilladoras
1912.01.26	Bernardo Mora y Compañía	Trilladoras

Fuente: Jairo Andrés Campuzano Hoyos (comp.) y Grupo de Historia Empresarial EAFIT, *Fuentes documentales para la historia empresarial, II. La industria en Antioquia, 1900-1920*, Medellín, Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2013.

Para esta época también se promovió la constitución de industrias en Barranquilla, ciudad en la que se destacaba la Fábrica de Tejidos Obregón, primera textilera del país hasta los años treinta, y en el Valle del Cauca, con los ingenios azucareros. En regiones como el gran Caldas, Santander, Boyacá, Huila

y Tolima no había ninguna producción industrial de consideración. Una de las peculiaridades más destacadas de la acumulación de capital en Colombia en el período referido fue la diversificación de inversiones, que ayudaron a disminuir los riesgos en las actividades comerciales y, en especial, las relacionadas con el comercio exterior, lo que condujo a los empresarios a invertir su capital en distintos portafolios, como el café, las industrias manufactureras, los bienes raíces y las actividades ganaderas, entre otras.

La economía colombiana desde el siglo XIX, en relación con el comercio de exportación, había sido muy moderada, pues la dedicación a la exportación había sido cíclica y de corta duración:

En rigor, a diferencia de otros países latinoamericanos, el desarrollo exportador colombiano fue tardío. Para 1905-1910 las exportaciones reales per cápita apenas sobrepasaban a las de fines del período colonial en un 30% y tan solo habían logrado duplicarse con relación a las del período 1835-1839, cuando comenzaron los primeros intentos de exportación tabacalera. Aun a principios del siglo XX la economía colombiana seguía cerrada a la economía mundial y exhibía, conjuntamente con Haití, los índices más bajos de toda América Latina en términos de exportaciones e importaciones per cápita e inversiones extranjeras. En realidad, el “desarrollo hacia afuera” sólo se produjo en Colombia después de 1910-1912, cuando las exportaciones que habían venido aumentando sistemáticamente desde los primeros años del siglo consolidaron su crecimiento gracias al ascenso de las exportaciones cafeteras.⁴

Durante los primeros años de la década de los veinte la economía empezó a crecer con celeridad, en especial en el sector externo, que ya contaba en las exportaciones de café con un sólido aliado. En esos años Colombia se consolidó en el mercado mundial del grano, ya que en 1915 producía 3,5% de la producción mundial del grano; para 1925 exportó el 8% y en 1930 pasó al 11,3%.⁵

A partir de 1929 las cosas cambiaron con la denominada Gran Depresión, que se produjo en los Estados Unidos y se extendió al resto del mundo hasta la Segunda Guerra Mundial (1939-1945); esta crisis afectó a los países desarrollados y muy en particular la economía y las políticas latinoamericanas, lo que apresuró en Colombia la intervención del Estado con el fin de normalizar la producción, la distribución y el consumo de bienes y servicios, el crecimiento

⁴ *Ibíd.*, pp. 189-190.

⁵ *Ibíd.*, p. 192.

de las industrias manufactureras y la consolidación de nuevas fuerzas sociales como los movimientos sindicales.

Después de la Segunda Guerra Mundial se consolidó la economía colombiana, que pasó de lo rural a lo urbano y a una nueva fase de la industrialización en sectores como el químico; todo ello acompañado de un proceso de expansión e integración de nuevas tecnologías en algunas de las empresas manufactureras colombianas. De igual manera, el capital extranjero entró al país de una forma mucho más decidida y, con ello, algunas multinacionales se asentaron en regiones como el Valle del Cauca. El mundo de los negocios, por lo tanto, estaba cambiando y Antioquia, en especial Medellín, empezó a integrarse a una economía nacional y mundial.

El perfil formativo de los capitanes de la industria se hizo evidente en la investigación de Alberto Mayor Mora, en la que analizó la estadística profesional de 1946 en las cincuenta y nueve empresas industriales más importantes del país registradas en la bolsa de valores. Sus hallazgos permiten afirmar que el 30,5% de ellas estaban dirigidas por gerentes sin estudios universitarios, y el resto por ingenieros, abogados o médicos de la Escuela Nacional de Minas (28,8%), la Universidad Nacional (6,7%), universidades del exterior (5,0%), otras universidades del país (5,0%) y la Universidad de Antioquia (3,3%) (Tabla 2).

Tabla 2. Procedencias universitarias de gerentes y presidentes de las cincuenta y nueve principales empresas industriales del país en 1946

Gerentes y presidentes	Número	Porcentaje
Escuela Nacional de Minas	17	28,8
Universidad Nacional	4	6,7
Universidades del exterior	3	5,0
Otras universidades del país	3	5,0
Universidad de Antioquia	2	3,3
Sin estudios universitarios	18	30,5
Sin clasificar	12	20,3
Totales	59	100,0

Fuente: Alberto Mayor Mora, *Ética, trabajo y productividad en Antioquia*, Bogotá, Tercer Mundo, 2000, p. 34.

A lo largo del siglo XX se buscó implementar en la economía un proceso de sustitución de importaciones que, en cierta medida, estimuló el desarrollo y la consolidación de la industria del país. Desde mediados del siglo se dieron los primeros pasos para fortalecer las exportaciones manufactureras con el fin de buscar cómo compensar el aumento en las importaciones:

En 1959, el gobierno colombiano, liderado por el doctor Joaquín Vallejo Arbeláez como Ministro de Hacienda, creó una estrategia que buscaba estimular las empresas colombianas para elaborar productos que luego se evidenciarían y venderían en el exterior, estrategia conocida como el “Plan Vallejo”. De esta manera se incentivó la exportación y el crecimiento de algunos sectores industriales. Algún tiempo después, por medio del decreto ley 444 de 1967, se creó el Fondo para la Promoción de las Exportaciones (Proexport) que, desde su creación, ofrecía líneas de créditos y asistencia técnica para mejorar las capacidades de exportación de las empresas colombianas. Siete años después, a propósito de su campaña electoral de 1974, y luego, desde la Presidencia de la República, el doctor Alfonso López Michelsen propuso “hacer de Colombia el Japón de Suramérica”, en una clara analogía con la exitosa proyección de la economía nipona en el mercado mundial.⁶

Estos antecedentes, desde principios del siglo XX hasta los años setenta, resultan bastante útiles para resaltar que, no obstante las limitaciones políticas, económicas, técnicas y estructurales, se construyeron importantes logros empresariales, y que dicho sistema de gobierno se instauró como un factor significativo que hizo presencia durante todo este período; estas referencias abrieron las puertas a nuevos fenómenos, como la bonanza cafetera (1974-1980), la recesión y la recuperación de los ochenta (1980-1989), así como a las reformas en el período presidencial denominado “La revolución pacífica” y conocido popularmente como “el revolcón” (1990-1994), tema que se desarrollará a continuación.

Los años ochenta fueron definitivos para América Latina y Colombia, al menos en cuanto al cambio en el modelo económico que caracterizó la mayor parte del siglo. La crisis de la deuda, que llevó a los historiadores económicos a bautizar ese período como “la década perdida”, indujo, entre otros efectos, a

⁶ Grupo de Historia Empresarial EAFIT, *Medio siglo de Familia para las familias*, Medellín, Colina, 2008, p. 84.

que en 1989 se formulara un documento llamado “El consenso de Washington”; según los críticos se trataba de una suerte de evangelio del neoliberalismo que abogaba por la apertura comercial y la inversión extranjera, las privatizaciones, el equilibrio fiscal y la eliminación de subsidios. Varios países de la región, como Chile que se mostraba el más aventajado, comenzaron a ensayar fórmulas ante las críticas al modelo proteccionista insostenible. A ello se le conoció en el país como modelo de apertura económica.

La apertura económica de 1990

Así las cosas, y para finales de los años ochenta, el debate en Colombia se enfocaba hacia la reestructuración económica, la reducción de la inflación y la apertura económica, iniciada en las postrimerías del gobierno del presidente Virgilio Barco Vargas (1986-1990), que estableció algunos criterios iniciales, como la reducción de aranceles para que el gobierno de César Gaviria Trujillo (1990-1994) fijara los lineamientos de una nueva y radical política económica de liberalización interna y externa del comercio, las finanzas y, en general, de la economía. La estrategia de apertura se justificó por tres razones: en primer lugar, por la desaceleración del crecimiento económico generado por la productividad de los mercados internos; en segundo lugar, se afirmó que el sistema de licencias de importación, que tenía como fin proteger la producción nacional, originaba rentas extraordinarias y de corrupción administrativa, y, por último, la combinación de aranceles y controles, propia del modelo proteccionista, que limitaba las exportaciones.⁷

Podría decirse que el programa de gobierno de Gaviria se orientó hacia un modelo económico que atenuó los controles cambiarios, la apertura al comercio internacional y la liberalización de los mercados financieros y de seguros, así como a una mayor flexibilidad en el mercado laboral, la descentralización fiscal, la reforma de los servicios públicos domiciliarios, la independencia del Banco de la República y la reforma a la seguridad social.

En medio de este panorama, la internacionalización y la globalización se fueron vislumbrando como un nuevo frente de negociaciones que traspasó fronteras, lo que dio origen a la formación de bloques económicos como el Mercado Común del Sur (Mercosur), cuyo tratado se firmó el 26 de mayo de 1991; la

⁷ Eduardo Lora Torres *et al.*, *Apertura y crecimiento. El reto de los noventa*, Bogotá, Tercer Mundo Editores y Fedesarrollo, 1991, p. 106.

Unión Europea (UE), cuyo tratado se firmó en Maastricht el 7 de febrero de 1992; el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) entre Canadá, Estados Unidos y México, que se legalizó a finales de 1992 y entró en vigor el 1 de enero de 1994; el tratado del Grupo de los Tres (G-3), integrado por México, Colombia y Venezuela, firmado el 13 de junio de 1994 y vigente desde el 1 de enero de 1995, y el proyecto del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), que se originó en 1994, entre muchos más que en forma conjunta buscaron la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos, la reducción de las barreras aduaneras, la coordinación de políticas macroeconómicas y el creciente flujo de capitales internacionales entre los Estados que los conforman.

Todo esto creó un nuevo orden mundial que fue de la mano con la internacionalización y la apertura de la economía, lo que llevó al país a una estructuración no sólo económica sino también política. Acontecimientos que permitieron entrever la poca preparación que los empresarios, industriales y directivos tenían sobre temas propios de los negocios internacionales; lo que produjo unos resultados desalentadores, pues muchas de las industrias nacionales se estancaron, reflejo de que Colombia no estaba preparada para la transición de una economía proteccionista, basada en el modelo de sustitución de importaciones, a un modelo neoliberal de apertura económica.

La Universidad EAFIT responde a la globalización con el nuevo pregrado de Negocios Internacionales

¡Negocios Internacionales, la noticia del año!

La mejor noticia para la Universidad EAFIT en este año la constituye la aprobación por parte del ICFES de la carrera de Negocios Internacionales. Esta buena noticia hace que sea esta institución la única en tener en el país un programa de esta categoría. Para la Universidad, Negocios Internacionales es la respuesta a la internacionalización de la economía y se convierte además en el gran reto de formar negociadores capaces de desempeñarse con éxito en el medio ambiente internacional.⁸

⁸ *Noticioso* [boletín oficial], Medellín, Universidad EAFIT, núm. 164, septiembre 30 de 1992.

Imagen I. Negocios Internacionales, ¡la noticia del año!



Noticioso

N° 164

Boletín oficial de la Universidad EAFIT Medellín ColombiaSeptiembre 30 de 1992

NEGOCIOS INTERNACIONALES LA NOTICIA DEL AÑO!

Contenido



Se sobraron los estudiantes

PAG. 2



Programa radial

PAG. 3



Seguimos creciendo

PAG. 3



Merecido homenaje

PAG. 3

La mejor noticia para la Universidad EAFIT en este año la constituye la aprobación por parte del ICFES de la carrera Negocios Internacionales. Esta buena noticia hace que sea esta Institución la única en tener en el país un programa de esta categoría. Para la Universidad, Negocios Internacionales es la respuesta a la internacionalización de la economía y se convierte además en el gran reto de formar negociadores capaces de desempeñarse con éxito en el medio ambiente internacional.

Negocios Internacionales se convertirá también en la "jaloadora" del proyecto de Bilingüismo de la Universidad, toda vez que quien quiera ser Negociador tendrá que manejar otro idioma preferiblemente el inglés, no como un requisito de admisión, sino como condición para tener un buen desempeño. Otro reto bien importante al cual se enfrenta la Universidad con este programa, es el que tiene que ver con el semestre de práctica que sería en el exterior, a través de intercambios de profesores y estudiantes con similares de otras empresas extranjeras.

LOS GESTORES

La Universidad EAFIT encargó de sacar adelante este programa a la Escuela de Administración liderada por el decano Arturo Penagos, quien contó con el apoyo de todos los jefes de Departamento. El trabajo de recopilación y organización lo realizó la jefe del Departamento de Administración, Amalia Urrea Cortavarría, quien fue la encargada de darle la forma final con gran éxito por cierto. Toda esta labor y esfuerzo está abiertamente respaldada por la dirección de la Universidad, liderada por los señores Rector y Vicerrector, quienes desde el primer momento apoyaron la iniciativa. Ahora Negocios Internacionales es una realidad.

Les contamos...

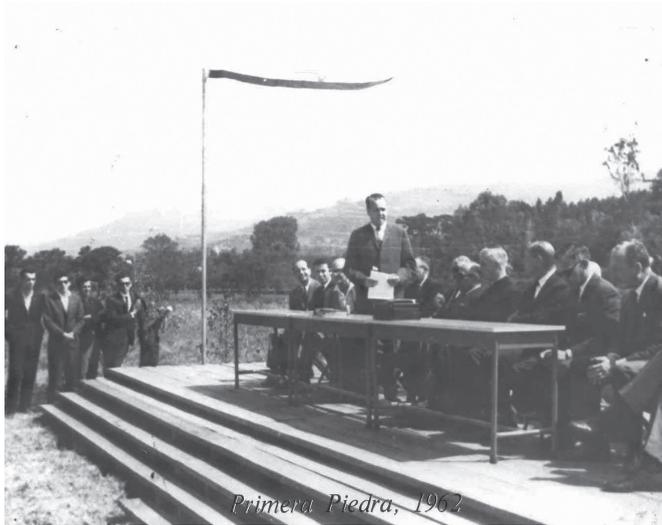
- * Que Negocios Internacionales tendrá 26 nuevas materias. Qué tal?.
- * Que el título por el cual optarán los estudiantes de esta carrera al finalizar sus estudios será el de Negociador Internacional.

- * Que la nueva carrera se llama Negocios Internacionales. Así, a secas!
- * Que la Universidad abrirá sólo dos grupos entre 30 y 35 personas.
- * Que ésta es la carrera que los paisas, negociadores por naturaleza, estábamos esperando. Es ¡a precisa. No hay más!



Fuente: "Negocios Internacionales, ¡la noticia del año!", *Noticioso* [boletín oficial], Medellín, Universidad EAFIT, núm. 164, septiembre 30 de 1992 [Archivo del Centro de Administración Documental (CAD), Universidad EAFIT, Medellín].

Imagen 2. Primera piedra, sede de La Aguacatala, 1962



Fuentes: Archivo del Centro de Administración Documental (CAD),
Universidad EAFIT, Medellín.

Durante la primera mitad del siglo XX no existió en Colombia una institución que formara profesionales en administración de negocios, líderes que integraran sus conocimientos teóricos y prácticos alrededor de una empresa. Una de las primeras organizaciones que dictó clases referentes a temas administrativos fue el Instituto Colombiano de Administración (Incolda), una organización privada, sin ánimo de lucro, que tenía como tarea el desarrollo de programas para la formación de directores, orientados a personas empleadas en la industria y los negocios, para de esta manera hacer frente a las necesidades de las empresas, como lo relata el profesor Juan Fernando Molina:

Los primeros cursos de corta duración, pero sólidos en cuanto a su estructura, y dedicados a ejecutivos, sobre temas de contabilidad, administración moderna, finanzas, producción y mercadeo los ofreció desde 1959 el Instituto Colombiano de Administración (Incolda), que desde Medellín irrige su actividad para todo el país.⁹

⁹ Juan Fernando Molina Jaramillo, *Universidad EAFIT. Treinta años al servicio de la educación superior en Colombia. 1960-1990*, Medellín, Universidad EAFIT, 1990, p. 15.

Fue entonces que el 4 de mayo de 1960 se fundó, por parte de un grupo de empresarios colombianos que contaron con el apoyo de la Agencia Internacional para el Desarrollo (AID)¹⁰ y la Corporación Educativa de la Industria,¹¹ la Escuela de Administración y Finanzas (EAF), con el fin de formar profesionales con el título de Administrador de Negocios. El hecho ocurrió debido a la necesidad que identificaron sus fundadores de formar personal calificado para ocupar los cargos directivos en la industria, en un contexto en el que las empresas colombianas estaban creciendo y experimentando cambios en materia administrativa y de estructura de propiedad. Hasta entonces las empresas colombianas habían sido dirigidas por administradores empíricos y por ingenieros, abogados y médicos, cuyos estudios los habían realizado, en esencia, en universidades de Medellín, Bogotá y Popayán y algunas de otros países. En sus primeros años esta institución contó con el apoyo de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y de la Universidad de Syracuse (Estados Unidos).

La Escuela desde sus inicios tejió alianzas internacionales que la han distinguido como una institución abierta al mundo; primero con la Universidad de Syracuse, y un poco más tarde, en el año 1962, y con la asistencia de la Burlington Industries, Whirlpool Foundation & Tools for Freedom, empezó a funcionar el Instituto Tecnológico con sus programas de Tecnología Textil y Tecnología Industrial, y gracias a esto la institución cambió su nombre años más tarde por el de la Escuela de Administración y Finanzas e Instituto Tecnológico (EAFIT). Durante las primeras tres décadas de existencia la institución experimentó algunos cambios de nombre y en 1998 se le asignó el que podría definirse como definitivo: Universidad EAFIT, que ya no responde a la sigla sino que se definió como su nombre oficial.

¹⁰ “Agencia Internacional del Gobierno Federal de Estados Unidos y que tiene por propósito prestar ayuda a países en vías de desarrollo. Agencia Internacional para el Desarrollo (AID)”, sitio web: *Enciclonet*, disponible en: <http://www.enciclonet.com/articulo/agencia-internacional-para-el-desarrollo/>, consulta: marzo 3 de 2013.

¹¹ La Corporación Educativa de la Industria fue una entidad sin ánimo de lucro, constituida el 20 de enero de 1959 con el único fin de reunir fondos y asignarlos a actividades educativas que estuviesen dirigidas primordialmente a la formación de técnicos y administradores industriales.

Imagen 3. Visita de la Misión de Syracuse University hacia 1962 o 1963



Fuentes: Archivo del Centro de Administración Documental (CAD), Universidad EAFIT.

Tabla 3. Fundadores de la Escuela de Administración y Finanzas en 1960

Nombre	Cargo
Alberto Vázquez Lalinde	Director de la Corporación Educativa de la Industria y empresario
Alejandro Uribe Escobar	Presidente de la ANDI
Diego Tobón Arbeláez	Jefe de Departamento Jurídico del Banco Comercial Antioqueño
Elkin Echavarría Olózaga	Gerente de Fábrica de Locería Colombiana y accionista de la Organización Corona
Ernesto Satizábal Azcárate	Director de Incolda
Gabriel Ángel Escobar	Directivo y accionista de Caribú y de otras empresas
Hernán Echavarría Olózaga	Presidente y accionista de la Organización Corona

Nombre	Cargo
Horacio Ramírez Gaviria	Gerente de Pepalfa
Jorge Iván Rodríguez Castaño	Subgerente de la Organización Corona en Medellín
Jorge Posada Greiffenstein	Vicepresidente de Producción de Fabricato
José Gutiérrez Gómez	Presidente de la Corporación Financiera Nacional (CFN)
Juan Gonzalo Restrepo Londoño	Subgerente general del Banco Industrial Colombiano
Juan Rafael Cárdenas Gutiérrez	Director de Producción de Coltabaco
Luis Echavarría Villegas	Gerente de Empresas Públicas de Medellín
Luis Fernando Cano	Director de Relaciones Industriales de Coltejer
Luis Fernando Echavarría Vélez	Vicepresidente ejecutivo de Fabricato
Peter Santamaría Álvarez	Decano de la Facultad de Minas de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín
Rodrigo Uribe Echavarría	Vicepresidente de Coltejer (presidente a partir de 1961)

Fuente: Juan Carlos López Díez y Grupo de Historia Empresarial EAFIT, *Universidad EAFIT 50 años. 1960-2010. Ciencia y humanismo que señalan el futuro*, Medellín, Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2010, p. 20.

En la actualidad, la Universidad EAFIT tiene cinco escuelas: Administración, Ingeniería, Ciencias y Humanidades, Derecho y Economía y Finanzas, que ofrecen veinte programas de pregrado, cincuenta especializaciones, dieciséis maestrías y cuatro doctorados; con más de nueve mil estudiantes de pregrado matriculados en las diferentes carreras y cerca de dos mil ochocientos que están cursando algún posgrado. La institución tiene como misión:

Contribuir al progreso social, económico, científico y cultural del país, mediante el desarrollo de programas de pregrado y de posgrado en un ambiente de pluralismo ideológico y de excelencia académica para la formación de personas competentes internacionalmente; y con la realización de procesos de investigación científica y aplicada, en interacción permanente con los sectores empresarial, gubernamental y académico.¹²

¹² “Información institucional”, sitio web: *Universidad EAFIT*, disponible en: <http://www.EAFIT.edu.co/institucional/info-general/Paginas/mision-vision.aspx>, consulta: marzo 13 de 2013.

Uno de sus pregrados con más reconocimiento, con veinte años de trayectoria y que hace parte de la Escuela de Administración, es el de Negocios Internacionales, objeto de este trabajo. Hoy cuenta con cerca de dos mil egresados competitivos y capacitados para desarrollar actividades de liderazgo en cualquier país del mundo, aplicar la negociación en entornos globales con criterio acertado y respeto por las demás culturas a partir del reconocimiento de la diferencia; estos profesionales hacen parte del mundo empresarial y figuran en organizaciones como el Ministerio de Comercio Exterior, el Fondo para la Promoción de las Exportaciones (Proexport), el Sistema Comercial de Naciones Unidas, la Agencia de Cooperación Internacional (ACI), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), entre muchas otras.

En el transcurso de estos veinte años, el pregrado de Negocios Internacionales ha sido moldeado a la luz de los procesos económicos mundiales, por sus dinámicas y por la búsqueda de la adaptación del país y de las empresas a los nuevos esquemas de integración y negociación que enmarcan la atmósfera internacional. Para lograr lo anterior, la Escuela de Administración y el Departamento de Negocios Internacionales han trabajado continuamente en la actualización de los planes de estudios, no sólo del pregrado sino también de la Especialización y de la Maestría en Negocios Internacionales; además, sin cesar, se lleva a cabo la capacitación de sus docentes y el afianzamiento de la formación investigativa con el apoyo del Grupo de Investigación en Estudios Internacionales, que está encaminado a temas relacionados con internacionalización de la empresa, relaciones internacionales y manejo de conflictos internacionales e interculturalidad. Esto permite, por lo tanto, ofrecer en la actualidad una formación coherente y competitiva de acuerdo con las situaciones y condicionamientos de un mundo globalizado.

Capítulo I

La propuesta. Expresión de una necesidad o aprovechamiento de una oportunidad (1990-1993)

Primer perfil del negociador internacional

El egresado de la carrera de Negocios Internacionales será un profesional capacitado para:

- Comprender el contexto global de las organizaciones de negocios.
- Evaluar objetivamente la situación cambiante del entorno y los efectos sobre la organización, para tomar decisiones.
- Comprender y respetar las diferentes culturas, buscando formas adaptativas para operar en ellas.
- Conocer la historia mundial y aprovechar las experiencias que ella brinde, en beneficio del futuro de la organización que administra.
- Adelantar procesos de negociación entre organizaciones y ante organismos internacionales.
- Investigar y generar alternativas de solución a los problemas del desarrollo.
- Pospectar escenarios futuros y planear el logro de objetivos.

- Comunicarse y persuadir en ambientes foráneos.
- Gerenciar la producción de bienes y servicios dentro de los conceptos modernos de la calidad.¹

Entre 1990 y 1993 Colombia se encaminaba hacia el desmantelamiento de una economía proteccionista, basada en el modelo de sustitución de importaciones, para adoptar un modelo neoliberal de apertura económica que cambió las regulaciones sobre aranceles y flujos de divisas y eliminó las normas que afectaban la inversión extranjera directa.

En medio de este panorama, y por iniciativa del rector Luis Guillermo Sainín Arango, se dio la oportunidad de crear un nuevo programa académico que estuviera a la par de los procesos que estaba viviendo el país, al que se llamó Administración de Empresas Internacionales, y con el cual se buscaba formar un profesional “con una amplia visión del mundo de los negocios globales, capaz de gerenciar y transformar las organizaciones locales en organizaciones con perspectivas mundiales; y de desenvolverse hábilmente en las negociaciones del orden internacional”.² Con este propósito comenzó a formularse un programa de estudios que derivó en el actual pregrado de Negocios Internacionales, como se verá a continuación.

En el acta número 312 del Consejo Directivo, correspondiente a la reunión celebrada el 22 de octubre de 1991, se aprobó un programa de pregrado de la Universidad EAFIT con el nombre de Administración de Empresas Internacionales. La idea de crear una carrera de esta naturaleza (con una visión internacional) se originó a raíz de una visita que el rector realizó al Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México), entidad en la que conoció la existencia de un programa académico denominado Administración de Negocios Internacionales que se orientaba hacia la formación de profesionales que pudieran afrontar el modelo económico mundial vigente en ese entonces.

Para acometer esta labor el rector nombró una comisión académica con el propósito de elaborar un documento que recogiera aspectos del comercio exterior y de negocios internacionales que dieran soporte a un programa académico de pregrado; esta dependencia se creó para fortalecer e incrementar los vínculos

¹ “Solicitud de aprobación de Administración de Negocios Internacionales”, Medellín, Universidad EAFIT, 1992, p. 3.

² *Ibid.*, p. 4.

y convenios internacionales característicos de la Universidad EAFIT desde su fundación. Se sostuvieron contactos con instituciones como la Universidad de Georgia, en Washington, Estados Unidos, y la American Assembly of Collegiate Schools of Business (AACSB), entidad que agremia a las escuelas de negocios de Estados Unidos y otros países; la comisión arriba mencionada debía desarrollar su labor con el fin de aportar al país un nuevo espacio educativo que respondiera a la necesidad socioeconómica del momento; con posterioridad se elevaría la solicitud de aprobación ante el ICFES, ente estatal encargado para la época de evaluar y conceder las licencias de funcionamiento a los programas de educación superior en Colombia.

Imagen I.1 Antiguo Bloque 26 reformado por primera vez en el año 2005



En este bloque, hasta el año de 1991, estuvieron las oficinas de la Rectoría y Planeación Integral; en ellas transcurrieron los primeros meses de la “gestación” del programa de Negocios Internacionales.

Fuente: Archivo del Centro de Administración Documental (CAD), Medellín, Universidad EAFIT.

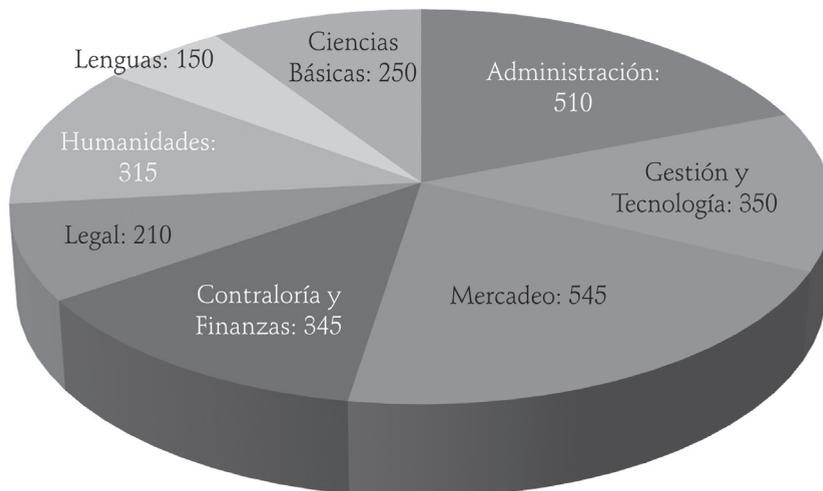
El profesor Luis Arturo Penagos Londoño, decano de la Escuela de Administración y Contaduría de la Universidad EAFIT, fue quien elaboró el programa, con la colaboración de los jefes de los departamentos académicos de Contraloría y Finanzas, Humanidades y Lenguas, Administración, Economía y Ciencias Básicas. Este proyecto, según se indicó en el acta del Consejo Académico número 324 del 11 de marzo de 1992, buscó crear un plan de estudios que justificara académicamente la nueva carrera y que diera origen a un egresado que cumpliera con las expectativas que estaba viviendo el país en los inicios de los años noventa, como se detalla a continuación:

[...] la apertura económica, el proceso de internacionalización de la economía y la globalización de los mercados, constituyen tendencias claras de la economía mundial y nacional, que implican una mayor y mejor preparación de profesionales en estas disciplinas relacionadas con los negocios internacionales. Ante la ausencia de programas de nivel profesional en esta zona geográfica, creemos necesario proponerle a la comunidad una nueva oportunidad de formación. Asumir esta responsabilidad le implica a la institución desarrollar e incentivar una cultura empresarial internacional que enriquezca los contenidos curriculares, desarrolle áreas del conocimiento y contribuya al desarrollo profesional del personal docente y discente.³

El diseño del plan de estudios para la carrera de Negocios Internacionales era el primero en su género en el país; se componía de tres mil doscientas treinta Unidades de Labor Académica (ULA) que estarían a cargo de seis departamentos y que tenían la finalidad de orientar al estudiante hacia una nueva perspectiva global, con temas enfocados hacia la economía y la política nacional e internacional, el mercadeo, las ventas, la publicidad, la logística, los fundamentos de contabilidad, de derecho internacional, la formulación de proyectos y contratos, el régimen de importaciones y exportaciones, historia y cultura (como era tradicional en la Universidad), entre otros cursos que ayudarían al estudiante a entender y desempeñar cargos de carácter internacional.

³ *Ibid.*, p. 2.

Figura I.I Departamentos y áreas con participación en el plan de estudios de 1992



Fuente: “Solicitud de aprobación de Administración de Negocios Internacionales, objetivo de la carrera”, Medellín, Universidad EAFIT, 1992, pp. 14-16.

La primera licencia de funcionamiento

Después de la aprobación del Consejo Directivo y Académico, el doctor Sanín envió a consideración del ICFES el nuevo programa de pregrado denominado Administración de Empresas Internacionales. Cuatro meses más tarde, el 30 de junio, el ICFES entregó la respuesta, en la que figuran las conclusiones transcritas a continuación, derivada del análisis efectuado al programa propuesto, tanto por un evaluador externo como por un profesional especializado:

- a. Dada la disponibilidad de recursos de todo orden y su trayectoria institucional, en principio se reconoce que EAFIT estaría en capacidad de ofrecer el programa en satisfactorias condiciones académicas, dentro del currículo propuesto.
- b. Pese a lo anterior, no se detectaron en el análisis argumentos suficientemente sólidos como para fundamentar la conveniencia socioeconómica y académica de abrir esta nueva y tan específica perspectiva de profesionalización. En la práctica la propuesta correspondería –más

apropiada y concretamente– a una especialización a partir de la ya decantada y común formación como Administrador.⁴

Ante esta negativa las directivas y académicos no perdieron su rumbo, por lo que decidieron efectuar el cambio en el nombre inicial del pregrado de Administración de Empresas Internacionales a Negocios Internacionales, puesto que para el ICFES el primer nombre estaba más enfocado a la administración. Este cambio fue nuevamente evaluado y finalmente, el 1 de octubre de 1992, se concedió la licencia de funcionamiento al programa por seis años, hasta el 30 de junio de 1998. En su comunicado el ICFES afirmó además lo siguiente:

[...] la Universidad podrá admitir al primer período académico de este programa, con una duración de once (11) semestres, en jornada diurna, metodología presencial, con un mínimo de 3.230 ULA, un cupo máximo de ciento veinte (120) estudiantes, distribuidos en tres (3) grupos de cuarenta (40) estudiantes cada uno y cobrar por concepto de matrícula semestral un valor de trescientos cuarenta y seis mil quinientos treinta y seis pesos (\$346.536) m/cte. La admisión de los estudiantes será semestral.⁵

⁴ Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), “Correspondencia del Jefe de la División de Formación Universitaria, Guillermo Rizo Pinzón, al rector Universidad EAFIT Luis Guillermo Sanín Arango”, 30 de junio de 1992 [documentación de Negocios Internacionales, Archivo del Centro de Administración Documental (CAD), Medellín, Universidad EAFIT].

⁵ Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), acuerdo número 220, Bogotá, sesión del 17 de septiembre, 1992, pp. 1-3.

Imagen 1.2 El primer pregrado con toque internacional en el país

LA NUEVA CARRERA UN ÉXITO COMPARTIDO EN EQUIPO

Negocios Internacionales se proyecta en el contexto de la educación superior como una de las más importantes alternativas en la formación de hombres para capitalizar positivamente la realidad económica que impone el mundo de hoy.

Sobre la creación de Negocios Internacionales como programa de pregrado hablamos con el Rector y el Decano de Administración y Contaduría.

"La Universidad EAFIT conformó este nuevo programa curricular como respuesta a la solicitud de empresarios y gremios de contar con profesionales desarrollados en su capacidad negociadora. Luego de analizar detalladamente esta necesidad vinieron dos acciones más: indagar sobre un programa similar en el ITESM de Monterrey y establecer un convenio con la George Washington University entidad que nos prestó el apoyo para la creación del programa", señala el Rector, Guillermo Sanín.

Las aprobaciones a las cuales debía someterse el programa a nivel interno fueron dadas sin reparo y con pleno apoyo de los Consejos Superior y Directivo. "Después, la Decanatura de Administración, liderada por Arturo Penagos, elaboró el proyecto para presentar al ICFES, actividad en la cual participaron gran número de profesores y el Vicerrector".

11 MESES

Casi un año entero estuvo el proyecto en el ICFES, organismo que después de mucho análisis, entrevistas y sesiones de defensa del proyecto ante el comité correspondiente, lo aprobó en su sesión del 17 de septiembre, y lo ratificó mediante Resolución 220 del 1o. de octubre.



Guillermo Sanín Arango

RETOMA LA UNIVERSIDAD SU ESTRATEGIA INICIAL?

Establecer convenios con Universidades extranjeras como apoyo para la creación de nuevos programas es una estrategia trabajada por EAFIT desde su creación cuando obtuvo la asesoría de la Universidad de Syracuse. "En Ingeniería de Producción también lo hicimos y ahora con esta carrera porque consideramos que ello nos brinda elementos para realizarlo de la mejor forma posible, hacer intercambio de profesores, estudiantes e ideas", afirma el Rector.

Al preguntarle sobre el lapso de tiempo entre Geología y Negocios Internacionales, nuestro directivo recordó que la Universidad creó 4 programas entre 1979 y 1983: Ingeniería de Producción, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Civil y Geología, los cuales han venido consolidándose desde entonces.

VUELVE A SER PIONERA?

"Si está imbuido en la cultura eafitense desde el inicio de la Universidad. Fue la primera que habló de Administración, de Tecnologías, de Ingeniería de Producción, de un programa diferente de sistemas. De pronto le perdimos el miedo a hacer cosas nuevas", dice entre sonrisas.

ADMINISTRACION DE NEGOCIOS Vs. NEGOCIOS INTERNACIONALES

Sobre las diferencias entre estos dos programas el Decano Arturo Penagos especifica que los perfiles ocupacional y de aptitudes son totalmente distintos. "El Administrador debe estar en capacidad de poner en marcha el proceso administrativo en cualquier nivel de la organización y en cualquier clase de organización, hablamos de planeación, dirección y control. Por su parte el Negociador debe ser un profesional con capacidad negociadora orientado a acercar y comprometer entidades de diverso orden para desarrollar entre ellas actividades de negocios".

Según el Decano los aspirantes a Negociadores Internacionales deben ser personas con habilidades, gusto por los negocios y por los idiomas. El directivo afirma que EAFIT parte de una realidad que ya existe y es la capacidad innata de los antioqueños de negociar, implícita en nuestra cultura.

A la pregunta final sobre la necesidad de un segundo idioma para aspirantes nos dijo que se solicita la prueba Michigan, cuyo resultado se ponderará de acuerdo con el nivel de los inscritos, teniendo más opción los de mayor puntaje, pero es enfático en afirmar que no es requisito hablar inglés sino tenerlo como herramienta académica al finalizar los estudios.



Fuente: "La nueva carrera un éxito compartido en equipo",
Noticioso [boletín oficial], Medellín, Universidad EAFIT, núm. 165, octubre 15 de 1992
[Archivo del Centro de Administración Documental (CAD), Medellín, Universidad EAFIT].

Capítulo 2

Los primeros pasos: el desafío de construir una identidad (1993-2000)

Con Negocios Internacionales la Universidad partió desde un punto de vista ganador, en la medida que ha buscado consolidar procesos que se han comenzado dentro de todas las reestructuraciones académicas y en el contexto social en el que se ha enmarcado cada cambio, de tal forma que la carrera puede proyectarse como una alternativa contemporánea del progreso.¹

La nueva carrera no contaba con antecedentes en el país y adoptó un plan de estudios que se enfocaba en el quehacer de las empresas en el ámbito internacional, desde la perspectiva de la estrategia de llegar a otros mercados. Para ese entonces existían en Colombia otras carreras y especializaciones que se orientaban a la enseñanza de la diplomacia y a las relaciones internacionales, más conectadas con

¹ Juan Carlos López Díez y Grupo de Historia Empresarial EAFIT, *Universidad EAFIT 50 años. 1960-2010. Ciencia y humanismo que señalan el futuro*, Medellín, Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2010, p. 45.

el quehacer político. También existían pregrados en comercio exterior, con una dirección más técnica, en la que se impartían conocimientos sobre los trámites para la importación y exportación, pero ninguna con la perspectiva que tenía esta carrera en la Universidad EAFIT.

El pregrado de Negocios Internacionales fue perfeccionado lentamente y “la idea y el perfil de un nuevo tipo de egresado con el título de negociador se fue consolidando de a poco por oposición al de administrador [dado que] en un principio se percibió la carrera de Negocios [Internacionales] como un apéndice de Administración”.² Es así como este programa se constituyó entonces en el nuevo reto de la Universidad, y con el marco en el modelo de apertura económica se diseñó su programa con una visión amplia que apoyara a los empresarios colombianos en todo lo concerniente a las relaciones internacionales y al desarrollo político, comercial y cultural en el mundo.

Imagen 2.1 Actual Bloque I8



En él se encuentran la Rectoría, la Vicerrectoría, el Centro de Informática, Planeación, Prácticas Profesionales e Investigaciones. En este bloque “se culminó la gestación” del programa de Negocios Internacionales.

Fuente: Archivo del Centro de Administración Documental (CAD),
Medellín, Universidad EAFIT, 1993.

² *Ibid.*, p. 98.

Muchas de las empresas, y sobre todo las antioqueñas, consideraron la apertura como una oportunidad para el país. Según el periódico *El Tiempo*:

Una encuesta realizada por la Escuela de Administración y Finanzas y Tecnologías (Universidad EAFIT), demostró que los industriales de este departamento consideran que su actividad es competitiva en calidad, manejo de mercado y costos. Sin embargo, no son tan optimistas en su desarrollo tecnológico. El elemento negativo en la política de apertura radica, según los encuestados, en la forma en la que se ha desarrollado el proceso. El Gobierno prometió que este sería gradual, pero decidió acelerarlo. EAFIT consultó a ciento treinta y dos empresas de diferentes tamaños y ramas productivas, lo que le permitió pulsar la apreciación y gestión de los industriales respecto a la apertura. Distinto a lo que se viene pregonando desde las diferentes tribunas económicas del país, que ven la apertura como un inconveniente lesivo para la industria nacional, los industriales antioqueños presentaron una imagen positiva acerca del programa económico trazado por el Gobierno.³

Por esta razón, y como una manera de suplir las necesidades del entorno, la Universidad buscó formar profesionales con un perfil en negocios y visión del mundo. Así se indicó en un documento institucional:

[...] que partiendo de una visión planetaria, planea, ejecuta, evalúa y controla procesos de negocios permanentes a nivel internacional en las mejores condiciones para la entidad que representa, estando en condiciones de: abrir mercados, gestionar recursos en el contexto internacional, proponer adaptaciones de la empresa al orden internacional vigente, generar alianzas estratégicas internacionales, vincular la entidad con instituciones internacionales y desempeñarse en forma adecuada en ambientes foráneos.⁴

Para lograr esto se diseñó un plan de estudios que iba dirigido hacia la empresa y a cómo esta podía proyectarse al exterior. Por este motivo se incluyó el idioma inglés como un elemento determinante para la negociación, en un modelo en el que se buscaba que Colombia fuera la que “despachara” y el mundo el que

³ “Industria antioqueña afrontó la apertura”, sitio web: *El Tiempo* [6 de agosto de 1992], disponible en: <http://eltiempo.com>, consulta: marzo 2 de 2013.

⁴ “Documento de Planeación, perfil del negociador internacional”, Medellín, Universidad EAFIT, septiembre 28 de 1993.

“recibiera”.⁵ Se pretendía, por lo tanto, formar un *negociador internacional* bilingüe, “capaz de gerenciar y transformar las organizaciones locales en organizaciones con perspectivas mundiales; y de desenvolverse hábilmente en las negociaciones del orden internacional”.⁶

El plan de estudio inicial tenía once semestres en los que se enseñarían las distintas asignaturas que ofrecían los departamentos de Administración, Economía, Mercadeo, Contraloría y Finanzas y el de Humanidades y Lenguas; además, existía una preocupación global que se reflejaba en las materias que se desarrollarían en la carrera, entre las que se destacaban:

- En el Departamento de Administración dieciséis materias divididas en dos áreas: Administración, y Gestión y Tecnología; en la primera de ellas se tenían materias como Estrategia internacional, que comprendía las concepciones, características, ventajas y desventajas de competir en mercados territoriales; además, se buscaba que el estudiante percibiera cómo impactaban las políticas internacionales en Colombia y cómo el país podía generar alternativas de acción empresarial para ayudar a una inserción exitosa en la economía mundial. Otra de las materias, llamada Gerencia del medio ambiente, buscaba concientizar sobre el papel del medio ambiente en la vida de las empresas globales y la importancia de generar y preservar el ecosistema para contribuir a la riqueza nacional.
- En el área de Gestión y Tecnología llamaban la atención las materias de Teoría de la negociación y Negociación internacional de tecnología, que estaban enfocadas a que el estudiante comprendiera el sentido básico de todo proceso de negociación y a que adquiriera la capacidad de evaluar las características de una situación de negociación; además, que obtuviera una visión amplia de la forma como se negocia tecno-

⁵ Manuel Esteban Acevedo Jaramillo, entrevista personal por Natalia González Salazar, Medellín, abril 22 de 2013.

⁶ “Solicitud de aprobación de Administración de Negocios Internacionales, objetivo de la carrera”, Medellín, Universidad EAFIT, 1992, pp. 1-5.

lógicamente en el mundo y de sus características y modalidades, así como de los problemas que pueden enfrentarse en el proceso.

- El Departamento de Economía ofreció siete materias, con las cuales buscaba que el estudiante comprendiera elementos básicos de la disciplina y entendiera el funcionamiento de los sistemas económicos nacionales e internacionales y la interrelación entre los consumidores y los productores.
- El Departamento de Mercadeo ofreció once materias, con las cuales se buscaba que el estudiante aprendiera los conceptos fundamentales del mercadeo, las variables de comunicación y los conceptos de promoción y de relaciones públicas como una estrategia a la hora de realizar cualquier tipo de negociación, ya fuese nacional o internacional; entre las asignaturas se destaca el curso de Logística internacional, enfocado a capacitar al estudiante para la aplicación de los elementos de la distribución física al negocio internacional.
- El Departamento de Contraloría y Finanzas, dividido también en dos áreas, la de Contraloría y Finanzas y la Legal, ofrecía también once materias, entre las que se encontraban: Contabilidad internacional, y Régimen de importaciones y exportaciones, las cuales ayudaron a que el estudiante fuera capaz de identificar las distintas organizaciones públicas y privadas e instituciones jurídicas de comercio internacional que promulgaban normas contables internacionales, y de interpretar, analizar y aplicar las normas contables vigentes en el mundo, además de conocer y solucionar conflictos que por lo general surgen en los negocios.
- El Departamento de Humanidades y Lenguas, con once materias en sus áreas de Humanidades, enfocado hacia lo cultural y lo histórico, y de Lenguas, con materias de expresión oral, escritura e inglés.
- El Departamento de Ciencias Básicas, con cinco materias de las áreas de las matemáticas y la estadística.

Tabla 2.I Asignaturas ofrecidas por los departamentos académicos

Asignatura	
Departamentos	Total ULA
Administración	
Área de Administración	
Creatividad	45
Teoría de sistemas	45
Teoría de la organización	60
La organización transnacional	60
Planeación estratégica	45
Sistemas de información	45
Estrategia competitiva	55
Gerencia de proyectos	45
Estrategia internacional	55
Gerencia del medio ambiente	55
Total del área de Administración	510
Área de Gestión de Tecnología	
Desarrollo científico	60
Sistemas de producción	60
Teoría de la negociación	57,5
Gestión de la tecnología	70
Negociación internacional de tecnología	52,5
Innovación tecnológica	50
Total del área de Gestión de Tecnología	350
Total del Departamento de Administración	860

Departamentos	Total ULA
Departamento de Economía	
Introducción a la economía	90
Macroeconomía y política económica	90
Economía internacional I	75
Desarrollo económico	75
Economía internacional II	75
Economía colombiana	75
Coyuntura económica internacional	75
Total del Departamento de Economía	555
Departamento de Mercadeo	
Fundamentos de mercadeo	55
Administración de ventas y publicidad	45
Investigación de mercados	65
Administración de mercadeo internacional	45
Investigación de mercados internacionales	45
Análisis de mercados externos	52,5
Administración de la distribución internacional	45
Logística internacional	45
Compras internacionales	45
Publicidad y promoción internacional	50
Mercadeo estratégico internacional	52,5
Total del Departamento de Mercadeo	545
Departamento de Contraloría y Finanzas	
Área de Contabilidad y Finanzas	
Fundamentos de contabilidad	45
Contabilidad internacional	45
Costeo internacional	45
Fundamentos de finanzas	55
Formulación y evaluación de proyectos	55
Mercados financieros	55
Gestión financiera internacional	45
Total del área de Contabilidad y Finanzas	345

Departamentos	Total ULA
Área Legal	
Fundamentos de derecho	60
Derecho internacional	60
Régimen de importaciones y exportaciones	45
Contratos internacionales	45
Total del área Legal	210
Total del Departamento de Contraloría y Finanzas	555
Departamento de Humanidades y Lenguas	
Área de Humanidades	
Cultura I	60
Cultura II	45
Historia mundial I	45
Historia mundial II	45
Historia sociopolítica colombiana	45
Geopolítica	45
Ética	30
Total del área de Humanidades	315
Área de Lenguas	
Expresión oral	37,5
Expresión escrita	37,5
Inglés de negocios	45
Inglés avanzado (conversación)	30
Total del área de Lenguas	150
Total del Departamento de Humanidades y Lenguas	465

Departamentos	Total ULA
Departamento de Ciencias Básicas	
Matemáticas I	45
Matemáticas II	55
Estadística	45
Análisis estadístico	50
Investigación de operaciones	55
Total del Departamento de Ciencias Básicas	250
Total de ULAS	3.230

Fuente: “Solicitud de aprobación de Administración de Negocios Internacionales”, Medellín, Universidad EAFIT, 1992, pp. 14-16.

Imagen 2.2 Quinta Feria “Conozcamos la Universidad”



Cerca de veinte mil estudiantes de décimo y undécimo grado de bachillerato asistieron a la Quinta Feria “Conozcamos la Universidad” organizada por la Asociación de Instituciones de Educación Superior de Antioquia (Asiesda). Entre las carreras que se promocionaron estuvo por primera vez Negocios Internacionales.

Fuente: *Noticioso* [boletín oficial], Medellín, Universidad EAFIT, núm. 178, mayo 31 de 1993 [Archivo del Centro de Administración Documental (CAD), Medellín, Universidad EAFIT, 1993].

Todas estas materias dieron al programa un aire novedoso y de ir a la vanguardia del país, lo que llamó la atención de padres de familia y bachilleres de los colegios bilingües de Medellín. El egresado Luis Felipe Rodríguez Valencia así lo recuerda: “Cuando me gradué del colegio, Negocios Internacionales era un programa nuevo en la Universidad y en la ciudad. Decidí estudiar Negocios Internacionales porque había acabado de llegar de un intercambio estudiantil en Estados Unidos y veía una gran proyección con la apertura económica y los idiomas”.⁷

Además, el nuevo programa también convocó a estudiantes de otras carreras. Según Santiago Javier Arango Santamaría, quien en 1993 se encontraba estudiando Ingeniería de Producción: “Cuando el programa salió me reuní con la persona encargada del programa, me gustó el enfoque y pedí transferencia. Me aceptaron todas las materias que eran comunes”.⁸

Al comenzar el programa de formación, los primeros estudiantes (treinta y siete) debían cumplir, además de los requisitos de admisión que se exigen para los demás pregrados, el certificado del examen Michigan, puesto que algunas de las materias eran dictadas en inglés y muchos de los textos y material de apoyo estaban escritos en esta lengua. Para lograr lo anterior, la Universidad se dio a la tarea de importar los textos para que los estudiantes pudieran adquirirlos y aprovecharlos con facilidad.

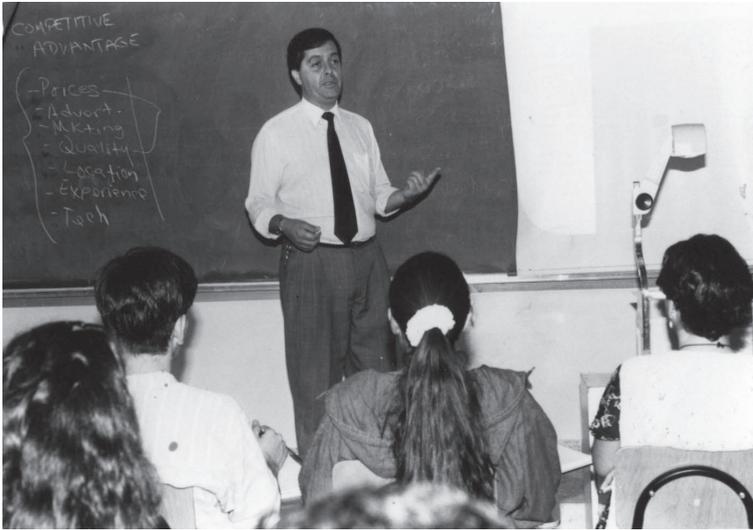
Muchos de los egresados consideran que alcanzaron una formación académica muy estructurada que abrió sus mentes a nuevas posibilidades y nuevas culturas; además de fomentarles la avidez de una actualización permanente. Así lo expresa María Isabel Bernal Aguilar, una de las estudiantes de la primera promoción, que señala que el paso por la Universidad le dejó “grandes recuerdos, grandes amigos, pero sobre todo una sensación de respaldo de una institución seria, conectada con la realidad del país, de la empresa privada y del mundo”.⁹

⁷ Luis Felipe Rodríguez Valencia, encuesta realizada por el Centro de Egresados de la Universidad EAFIT, abril 12 de 2013.

⁸ Santiago Javier Arango Santamaría, encuesta realizada por el Centro de Egresados de la Universidad EAFIT, marzo 1 de 2013.

⁹ María Isabel Bernal Aguilar, encuesta realizada por el Centro de Egresados de la Universidad EAFIT, mayo 30 de 2013.

Imagen 2.3 Sergio Villegas Aranzazu, profesor y jefe del Departamento de Negocios Internacionales entre enero de 1994 y octubre de 1999



Fuente: Archivo del Centro de Administración Documental (CAD), Medellín, Universidad EAFIT.

Para obtener su título los estudiantes de esta carrera debían también cumplir el requisito y el sello característico de EAFIT: las prácticas profesionales obligatorias, asignadas en el octavo semestre. Este es el primer contacto que los alumnos tienen con el mundo empresarial, ya que desde la práctica se abre la oportunidad de familiarizarse con las funciones diarias de una empresa, aprendiendo la manera de mantener relaciones con otros empleados y aplicando los conocimientos adquiridos en la clase. Los primeros alumnos realizaron sus prácticas en el primer semestre de 1997 en empresas nacionales de amplio reconocimiento, en su mayoría de la ciudad de Medellín, como Suramericana de Seguros, Noel, Almacenes Éxito, Cacharrería Mundial; en entidades bancarias como Banco Sudameris, Banco Industrial Colombiano (BIC), Banco Extabandes, Citibank; en New Stetic, una fábrica con proyección internacional ubicada en Rionegro (Antioquia); en el Ministerio de Relaciones Exteriores en Bogotá; Gillette y Colgate Palmolive en Cali; en Textiles Omnes en Pereira; y en Proexport, con sede en Miami y Quito, una de las entidades estatales más grandes y que promueve la realización de negocios internacionales de Colombia con otros países (Tabla 2.2).

La práctica es la ventana a través de la cual el estudiante se asoma a su vida profesional. Queremos que asuman con menos ansiedad este período y enfatizar en ellos su formación desde aspectos diferentes al contenido académico, pero tan importante como la integridad, las relaciones interpersonales, el dinamismo, la honestidad y los valores bien cimentados. Directora de Plan Estudio-Trabajo (PET).¹⁰

Tabla 2.2 Primeras empresas en las que se hicieron las prácticas en Negocios Internacionales. Primer semestre de 1997

Nombre de la empresa	Ciudad	País
New Stetic	Rionegro (Antioquia)	Colombia
Suramericana de Seguros	Medellín	Colombia
Noel	Medellín	Colombia
World Office Proficiency	Medellín	Colombia
Inotech	Medellín	Colombia
Banco Sudameris	Medellín	Colombia
Secretaría de Hacienda del Municipio de Medellín	Medellín	Colombia
Inextra	Medellín	Colombia
Productos PIN	Medellín	Colombia
Almacenes Éxito	Medellín	Colombia
Holasa	Medellín	Colombia
Prebel	Medellín	Colombia

¹⁰ *Noticioso* [boletín oficial], Medellín, Universidad EAFIT, núm. 160, agosto 15 de 1992.

Nombre de la empresa	Ciudad	País
Sumicol	Medellín	Colombia
Avanco	Medellín	Colombia
BIC	Medellín	Colombia
Banco Extebandes	Medellín	Colombia
Citibank	Medellín	Colombia
Proexport	Medellín	Colombia
Araújo Ibarra & Asociados	Medellín	Colombia
Cacharrería Mundial	Medellín	Colombia
Mundial Courier	Medellín	Colombia
Bio Clinic	Medellín	Colombia
Textiles Omnes	Pereira	Colombia
Gillette	Cali	Colombia
Colgate-Palmolive	Cali	Colombia
Ministerio de Relaciones Exteriores	Bogotá	Colombia
Proexport Miami	Miami	Estados Unidos
Turbana	Miami	Estados Unidos
Cordialsa	Quito	Ecuador
Proexport	Quito	Ecuador
OCCEL	Quito	Ecuador

Fuente: Departamento de Prácticas Profesionales, Facultad de Negocios Internacionales, Medellín, Universidad EAFIT.

Los primeros negociadores internacionales graduados en Colombia obtuvieron su título en julio de 1998. En diciembre de ese mismo año el programa ya contaba con dos promociones y con setenta egresados.

Tabla 2.3 Primeros graduados de Negocios Internacionales
(julio de 1998)

Nombres
Santiago Javier Arango Santamaría
María Isabel Bernal Aguilar
Victoria Eugenia Calle Cuartas
Martha Juanita Cardona Arboleda
Santiago Cardona Sierra
Claudia María Cardona Trujillo
Tatiana Castañeda Gómez
Stella Castrillón Restrepo
María Adelaida Chica Vélez
Conrado Correa Betancur
Ana Cristina Escobar Penagos
María Clara Ferrer Restrepo
Eby Obude Gallego Suárez
Ana María Gil Arbeláez
Elizabeth Cristina Giraldo Vélez
Erika Jimena González Velásquez
Nathalia Carolina Isaza Arango
Erika Klinkert Velásquez
Gunther Kurt Eduardo Liemann Casas
Lina Jazmín López Alfonso
María Catalina Mejía Arango
Ana Cristina Mesa Aramburo
Andrés Múnera Vélez
Paula María Muñoz Peschken
María Andrea Naranjo Cuartas
Carolina Orejuela Benítez

Nombres
Eduardo Peláez Campuzano
Alejandra María Pereira Álvarez
Augusto Posada Sánchez
Katia Restrepo Arias
Carolina Julieta Santamaría Moorhead
María Carolina Serrano Gómez
Ana María Tamayo Peláez
Paola Andrea Tapias Sánchez
Sandra María Vallejo Pardo
Jennifer Felicia Vítale Gómez
Verónica Zuluaga Londoño

Fuente: “Base de datos de graduados en el pregrado de Negocios Internacionales”, Medellín, Universidad EAFIT, 1998-2012.

El inicio de los procesos de autoevaluación con fines de acreditación

La Universidad EAFIT, con su filosofía de calidad como parte fundamental de su responsabilidad con la sociedad dentro de estrictos criterios de excelencia, y con el apoyo de la Dirección de Planeación, realizó durante los años 1998 y 1999 dos procesos de autoevaluación de la carrera de Negocios Internacionales, conforme a las directrices del Consejo Nacional de Acreditación, con el fin de conservar la característica inicial y de mejorar y reflexionar sobre los objetivos propuestos y los logros alcanzados. Según se indica en el informe final, el primer proceso, que fue de carácter experimental, se llevó a cabo en los primeros meses de 1998, poco antes de que la primera promoción de estudiantes culminara sus estudios; el segundo proceso, que se realizó con fines de acreditación, se hizo en el segundo semestre de 1999, cuando ya existían tres promociones de graduados.¹¹

¹¹ “Autoevaluación con fines de acreditación” [informe final], Medellín, Universidad EAFIT, diciembre de 1999, p. 21.

Este proceso permitió analizar, evaluar y reorganizar la carrera paso a paso, ya que la rapidez de los cambios en el entorno, en especial en un contexto en el que los progresos técnicos, la globalización y la conversión de la economía hacían cada vez más relevante la formación en negocios internacionales, en particular en el análisis de los contextos internacionales y la negociación propiamente dicha. Por tal motivo, el nuevo profesional debía adaptarse y ser competente para trabajar en la economía moderna, apoyándose en organizaciones como redes de cooperación que le permitieran encontrar soluciones a los problemas netamente internacionales. Para lograr esto se actualizó el currículo, teniendo en cuenta la reforma de flexibilización, lo que ayudó a ofrecerle al estudiante un panorama más amplio de posibilidades:

[...] el compromiso de la flexibilización no se quedó en un mero nominativo y no sería exagerado etiquetar la historia curricular de la institución como un antes y un después de la flexibilización; se pasó de currículos marcadamente rígidos donde las opciones para los estudiantes eran pocas o ninguna, a un despliegue amplio de posibilidades: rutas disciplinarias y líneas opción en las humanidades, líneas de énfasis como una suerte de especialización dentro de la carrera, y asignaturas de libre configuración, una cuenta en créditos que el estudiante se va gastando.¹²

Una vez consolidadas estas reformas, el programa de Negocios Internacionales se veía claramente dispuesto a afrontar nuevos retos que propiciarán la apertura de nuevos caminos y nuevos mundos.

Fue así como la duración del programa se mantuvo en once semestres, uno de los cuales, ya no el octavo sino el noveno, se dedicaría a la práctica empresarial, que se podía desarrollar en entidades privadas o públicas en Colombia u otros países, pero siempre en el área profesional propia del programa. Este nuevo plan curricular se enfocó mucho más hacia las temáticas de valores, cultura, bilingüismo, matemáticas y negocios internacionales, disminuyendo los créditos o lo que anteriormente se denominaba ULA del área de administración. Originó, además, una nueva línea de énfasis que se llamó Relaciones Internacionales y que fue ofrecida en el nuevo pénsum, al igual que Integración Económica, Mercadeo Internacional y Gerencia Internacional.

¹² J. C. López Díez, *op. cit.*, pp. 21-22.

Tabla 2.4 Plan curricular implantado en el segundo semestre de 1999

Primer semestre	Créditos
Introducción	0
Deporte	1
Cálculo diferencial	4
Derecho económico	4
Teoría económica	4
El hombre y el lenguaje	3
Negocios internacionales	4
Fundamentación estratégica	4
Total de créditos	24
Segundo semestre	
Cálculo integral	4
Teoría contable básica	4
El hombre y la cultura	3
Mercadeo internacional básico	4
Organizaciones	4
Trabajo en equipo	3
Total de créditos	22
Tercer semestre	
Álgebra lineal	4
Teoría del costo	4
Microeconomía	4
Macroeconomía	4
Electiva 1 de Valores y cultura	3
Electiva 2 de Valores y cultura	3
Hermenéutica y negociación	4
Total de créditos	26

Cuarto semestre		Créditos
Cálculo de varias variables		6
Economía internacional 1		4
Matemáticas financieras		6
Electiva 3 de Valores y cultura		3
Electiva 4 de Valores y cultura		3
Ciencias de la cultura		4
Total de créditos		26
Quinto semestre		
Énfasis		4
Teoría financiera básica		4
Electiva 5 de Valores y cultura		3
Teoría de la negociación		4
Estadística general		4
Total de créditos		19
Sexto semestre		
Derecho comercial internacional		4
Énfasis		4
Axiología y contemporaneidad		3
Desarrollo de habilidades de negociación 1		3
Abastecimiento internacional		4
Gestión intercultural		4
Desarrollo de habilidades de comunicación 1		3
Total de créditos		25
Séptimo semestre		
Contratos internacionales		4
Economía internacional 2		4
Énfasis		4
Desarrollo de habilidades de negociación 2		3
Desarrollo de habilidades de comunicación 2		3
Teoría de la decisión 1		4
Total de créditos		22

Octavo semestre		Créditos
Énfasis		4
Énfasis		4
Régimen de comercio exterior		4
Geopolítica		4
Logística y distribución internacional		4
Negociación internacional		4
Teoría de la decisión 2		4
Total de créditos		28
Noveno semestre		
Práctica empresarial		20
Total de créditos		20
Décimo semestre		
Énfasis		4
Énfasis		4
Énfasis		4
Estrategias de desarrollo del pensamiento		4
Diplomacia y relaciones internacionales de Colombia		4
Preparación de proyectos		4
Total de créditos		24
Décimo primer semestre		
Coyuntura económica internacional		4
Énfasis		4
Énfasis		4
Énfasis		4
Análisis político internacional		4
Gestión y negociación de tecnología		3
Total de créditos		23

Fuente: "Reforma curricular e informe de autoevaluación",
Medellín, Universidad EAFIT, 1999, pp. 27-29.

El plan de estudios del pregrado incluía cuatro tipos de créditos académicos que debía cursar el estudiante para obtener su título de *negociador internacional*: créditos básicos, créditos básicos profesionales, créditos de énfasis y créditos de libre configuración.

Tabla 2.5 Distribución de créditos del pregrado de Negocios Internacionales en 1999

Nombre	Definición	Créditos
Créditos básicos	Contribuyen a los fundamentos para desarrollar con posterioridad el perfil profesional y que están compuestos por las materias de las áreas de Ciencias Básicas y de Humanidades	42
Créditos básicos profesionales	Aportan los conocimientos y habilidades con materias de diferentes áreas académicas y que están enfocados a la profesión propiamente dicha	172
Créditos de énfasis	Permiten al estudiante profundizar en las áreas académicas asociadas con el perfil profesional	24
Créditos de libre configuración	Ayudan a completar el plan de estudio según las necesidades y deseos de cada estudiante	20

Fuente: "Autoevaluación con fines de acreditación" [informe final], Medellín, Universidad EAFIT, diciembre de 1999, p. 26.

Después de efectuados los ajustes del currículo a las políticas de la Universidad y de justificar de nuevo el perfil profesional, el resultado del proceso de acreditación del pregrado de Negocios Internacionales se emitió, por parte del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), el 8 de agosto de 2001, con la resolución número 1754, por la cual se acreditó el programa luego de un análisis detallado del informe de autoevaluación realizado por la institución, y del informe de evaluación externo de un equipo de pares académicos que consideraron que el

programa lograba los niveles de calidad suficientes para que, de acuerdo con las normas que rigen la materia, fuera reconocido públicamente a través de un acto formal de acreditación por cuatro años, lo que lo convirtió entonces en el primer programa en su categoría en el país en obtener el mencionado reconocimiento.¹³

¹³ Colombia, Ministerio de Educación Nacional, resolución 1754, agosto 8 de 2001, p. 1.

Capítulo 3

La cultura y el multilingüismo como marco de un nuevo profesional (2000-2006)

Imagen 3.1 Integrantes del Departamento de Negocios Internacionales en el año 2003



De izquierda a derecha: Sergio Castrillón, José Toro, Víctor Arteaga, Sascha Fuerst, Manuel Esteban Acevedo, Juan Felipe Mejía y Andrés Arteaga.

Fuente: archivo personal de Sascha Fuerst.

No es una carrera para aprender a exportar, es para comprender el mundo, las relaciones internacionales. Cuando se tiene esa diversidad, la negociación ya no es una herramienta, es un lenguaje, es un código con el que nos comunicamos; deja de ser algo a lo que recurrimos para un objetivo y empieza a convertirse en la forma en que nos expresamos en todos los ámbitos de desempeño personal y profesional.¹

El siglo XXI llegó con cuatro cohortes de negociadores internacionales en el mercado laboral, ciento noventa y un egresados (ciento veintitrés mujeres y sesenta y ocho hombres – Tabla 3.1–), quienes fueron los encargados de mostrarles al país y al mundo empresarial el nuevo profesional que estaba formando la institución y que estaba preparado para desempeñar labores diferentes a las de un administrador de negocios y las de otros profesionales. Los egresados tenían las capacidades de realizar negocios en el extranjero y comprendían el contexto global de las organizaciones, lo que los ayudaba a evaluar con objetividad las situaciones cambiantes del entorno y los efectos necesarios para los procesos de toma de decisiones. Esto los ubicó laboralmente en empresas nacionales que tenían proyección internacional y, en un número más reducido, en empresas extranjeras en Estados Unidos y México.

Tabla 3.1 Egresados de Negocios Internacionales entre 1998 y 1999

Promoción	Hombres	Mujeres	Total por promoción
1998-1	8	29	37
1998-2	12	21	33
1999-1	12	37	58
1999-2	27	36	63
Total de egresados	68	123	191

Fuente: “Reforma curricular e informe de autoevaluación”, Medellín, Universidad EAFIT, 1999.

¹ Manuel Esteban Acevedo Jaramillo, entrevista personal por Natalia González Salazar, Medellín, abril 22 de 2013.

Otros egresados se vincularon a la academia, construyendo y aportando nuevas ideas para la formación del nuevo profesional que necesitaba el proceso de consolidación de la apertura de los nuevos mercados y la mayor competitividad en un entorno que requería una destreza cada vez más amplia de los negociadores internacionales.² Se buscaba, ahora, pasar de un estudiante bilingüe a uno multilingüe, lo que estimularía el acercamiento a otras culturas al mismo tiempo que la comprensión, el respeto y la percepción de ver el mundo de otra manera.

Fue así como, a partir del primer semestre de 2003, los cambios en el pregrado se hicieron evidentes y necesarios, y así lo justificaron los directivos al decir:

El avance de los procesos de globalización en el ámbito económico, político, legal y sociocultural, exige el desarrollo de una nueva clase de profesionales, capaces de entender el complejo entorno que rodea las organizaciones y la forma en que estas deben afrontar el desafío de la internacionalización. En este contexto se establece el rol que deben jugar los negociadores internacionales de la Universidad EAFIT como profesionales capaces de facilitar los procesos de inserción internacional de nuestro país y sus organizaciones.³

Además, el pregrado debía ajustarse a las políticas de la Universidad, que buscaban un aprendizaje que estuviera enmarcado en créditos académicos que se pudieran homologar ante instituciones nacionales o extranjeras, y la reducción del tiempo de las carreras de once semestres a nueve, esto con el propósito de buscar una formación básica en la que el estudiante pudiera complementar sus conocimientos mediante materias de énfasis de otros departamentos diferentes al de formación profesional específica, y para que, después de terminar el pregrado, el nuevo profesional perfeccionase o enfatizase su preparación por medio de especializaciones, maestrías de investigación y, con posterioridad, programas doctorales.

A estos cambios se sumó la exigencia, al momento de salir a su semestre de práctica profesional, del manejo de un tercer idioma, ya fuera francés, alemán, italiano, portugués o japonés. Además, se incorporó en el nuevo plan de estudios la perspectiva de lo público, con la mira puesta en la obtención de un balance con la agenda internacional privada y la incorporación de dos nuevas materias que marcaron un hito en el programa: Estrategias para los nego-

² Juan Carlos López Díez, *Escuela de Administración EAFIT, 1990-2003: entre humanismo y tecnocracia*, Medellín, Universidad EAFIT, 2003, pp. 44-45.

³ "Plegable de Negocios Internacionales", Medellín, Universidad EAFIT, 2003, p. 2.

cios internacionales e Historia de las relaciones internacionales, con lo que se buscaba ayudar al estudiante a entender los problemas del mundo y cómo estos afectaban a nuestro país y los negocios internacionales.⁴ De esta manera, de nuevo el plan de estudios cambió para el año 2004.

Tabla 3.2 Plan de estudios del programa en 2004

Plan de estudios de Negocios Internacionales en el primer semestre de 2004			
Primer semestre		Segundo semestre	
Materia	Créditos	Materia	Créditos
Inducción	0	Cálculo integral	3
Bienestar universitario	1	Fundamentos de contabilidad	3
Cálculo diferencial	3	Macroeconomía	3
Derecho económico 1	3	El hombre y la cultura	2
Doctrinas económicas	3	Fundamentos de negociación	3
El hombre y el lenguaje	2	Historia de las relaciones internacionales 1	3
Negocios internacionales	3		
Fundamentos de administración	3		
Total de créditos del semestre	18	Total de créditos del semestre	17
Tercer semestre		Cuarto semestre	
Materia	Créditos	Materia	Créditos
Cálculo varias variables	3	Álgebra lineal	3
Teoría del costo	3	Contratos internacionales	3
Derecho comercial internacional	3	Matemáticas financieras	3

⁴ Manuel Esteban Acevedo Jaramillo, *op. cit.*

Tercer semestre		Cuarto semestre	
Microeconomía	3	Manejo de conflictos	3
Historia de las relaciones internacionales 2	3	Trasporte internacional	3
Ruta disciplinaria 1	2	Ruta disciplinaria 2	2
Total de créditos del semestre	17	Total de créditos del semestre	17
Quinto semestre		Sexto semestre	
Materia	Créditos	Materia	Créditos
Teoría financiera básica	3	Economía internacional	3
Mercadeo internacional básico	3	Finanzas internacionales	3
Geografía y medio ambiente	3	Inteligencia de mercados internacionales	3
Diplomacia y relaciones internacionales de Colombia	3	Régimen aduanero	3
Estadística general	3	Teoría de la decisión 1	3
Ruta disciplinaria 3	2	Ruta disciplinaria 4	2
Total de créditos del semestre	17	Total de créditos del semestre	17
Séptimo semestre		Octavo semestre	
Materia	Créditos	Materia	Créditos
Régimen cambiario y de inversión	3	Axiología y contemporaneidad	2
Abastecimiento y distribución física internacional	3	Negociación internacional	3
Estrategia para negocios internacionales	3	Proyectos (negocios internacionales)	3
Énfasis 1	3	Énfasis 2	3
Complementaria 1	3	Énfasis 3	3
Ruta disciplinaria 5	2	Complementaria 2	3
Total de créditos del semestre	17	Total de créditos del semestre	17

Noveno semestre		Décimo semestre	
Materia	Créditos	Materia	Créditos
Período de práctica	20	Geopolítica	3
		Énfasis 4	3
		Énfasis 5	3
		Complementaria 3	3
		Complementaria 4	3
Total de créditos del semestre	20	Total de créditos del semestre	15
Décimo primer semestre			
Materia	Créditos		
Coyuntura económica internacional	3		
Gestión intercultural	3		
Organizaciones y culturas	3		
Énfasis 6	3		
Complementaria 5	3		
Total de créditos del semestre	15		

Total de créditos del plan de estudios: 187, según el decreto 2566 de 2003.

Fuente: "Proceso de autoevaluación con fines de acreditación" [informe final], Medellín, Universidad EAFIT, septiembre de 2005, pp. 23-25.

Para este período la estructura del programa seguía rigiéndose por las mismas cuatro clases de créditos: primero, los créditos fundamentales por los cuales "se pretendía generar en el estudiante los hábitos académicos que le permitan el desarrollo de relaciones complejas entre las diferentes disciplinas que componen la carrera".⁵ Lo anterior, sin excluir la formación en las áreas de Ciencias Básicas, Humanidades, Política, Derecho, Economía, Cultura y Administración (Tabla 3.3).

⁵ "Plegable de Negocios Internacionales", *op. cit.*, p. 1.

Tabla 3.3 Estructura del plan de estudios según créditos para 2004

Estructura del plan de estudios de Negocios Internacionales en el primer semestre del 2004	
Créditos de materias obligatorias	124
• Humanidades obligatorios (6 créditos)	
• Ciencias básicas (12 créditos)	
• Básicos profesionales (106 créditos)	
Práctica	20
Materias de la ruta disciplinaria (Humanidades)	10
Materias de la línea de énfasis	18
Materias complementarias	15
Total de créditos	187*

* Créditos según decreto 2566 de 2003.

Fuente: "Proceso de autoevaluación con fines de acreditación" [informe final], Medellín, Universidad EAFIT, septiembre de 2005, p. 23.

Segundo, los créditos básicos profesionales, incluidos entre los semestres quinto y octavo, con los que se buscaba profundizar en los problemas propios de los ambientes del ejercicio profesional como negociador internacional. En este caso las materias relacionadas con Comercio internacional, Relaciones internacionales, Gerencia internacional y Negociación empezaron a jugar un papel definitivo.

Tercero, los créditos de énfasis que ofrecía el Departamento de Negocios Internacionales a partir del séptimo semestre, enfocados en dos líneas: la primera era la de Internacionalización organizacional, que ofrecía al estudiante materias como Estrategias de internacionalización, Gerencia de exportaciones, Gestión de internacionalización, Costos de internacionalización, Logística internacional y Mercadeo e internacionalización organizacional; en el segundo énfasis, el de Relaciones internacionales, se ofrecían Derecho internacional público, Estudios de área: Norteamérica, Cooperación internacional; Latinoamérica; Asia Pacífico, y Europa.

Estos créditos también se podían tomar en otros departamentos que ofrecían líneas en las áreas de Finanzas, Mercadeo, Integración Económica, Política

económica, Gestión humana, Gerencia de proyectos, auditoría y control, Costos estratégicos y mejoramiento empresarial (Tabla 3.4).

Por último estaban los créditos de libre configuración, que reunían las materias que para aquel entonces eran conocidas como complementarias, conformadas por un portafolio de diez asignaturas; una de ellas era un juego gerencial interactivo que se desarrollaba en colaboración con la Universidad de Leipzig, en Alemania. También se podían elegir materias de otras aéreas de la Universidad o de otras universidades que tuvieran convenios académicos para el desarrollo de proyectos especiales ligados a las líneas de investigación del Grupo de Investigación en Estudios Internacionales.⁶

Tabla 3.4 Líneas de énfasis ofrecidas por otros departamentos

Finanzas	
Asignatura	Créditos
Estructura y regulación de los mercados financieros	3
Instrumentos financieros de renta fija	3
Instrumentos financieros de renta variable	3
Instrumentos financieros derivados	3
Finanzas corporativas	3
Valoración de empresas	3
Total	18
Mercadeo	
Asignatura	Créditos
Investigación de mercados (cualitativa)	3
Producto-Precio	3
Comunicación integrada del mercadeo	3
Investigación de mercados 2	3
Distribución y negocio minorista	3
Mercadeo gerencial	3
Total	18

⁶ *Ibid.*

Integración económica	
Asignatura	Créditos
Teoría e historia de la integración	3
Geografía económica mundial	3
Organismos económicos internacionales y cooperación económica	3
Integración en Europa	3
Integración en América	3
Integración en ACP (África, Caribe y Pacífico)	3
Total	18
Política económica	
Asignatura	Créditos
Política fiscal	3
Política económica de largo plazo	3
Econometría básica y técnicas de medición económica	3
Moneda y sistema financiero	3
Seminario del sector externo	3
Seminario de política sectorial	3
Total	18
Gestión humana	
Asignatura	Créditos
Dimensión estratégica de la gestión humana	3
Subsistema de ingreso	3
Subsistema de desarrollo ocupacional	3
Derecho laboral avanzado	3
Subsistema de compensación	3
Control de gestión humana	3
Total	18

Gerencia de proyectos	
Asignatura	Créditos
Preparación de proyectos	3
Ingeniería económica avanzada	3
Evaluación financiera de proyectos	3
Evaluación económica y social de proyectos	3
Administración de proyectos	3
Administración de riesgos en proyectos	3
Total	18
Auditoría y control	
Asignatura	Créditos
Gerencia del riesgo	3
Auditoría administrativa y operacional	3
Auditoría de gestión	3
Auditoría del medio ambiente	3
Auditorías especiales	3
Auditoría de sistemas	3
Total	18
Costos estratégicos	
Asignatura	Créditos
Sistemas y herramientas modernas de producción	3
Gerencia del valor	3
Costeo moderno avanzado	3
Aseguramiento de la calidad y costos de la no calidad	3
Teoría de las restricciones	3
Costos logísticos	3
Total	18

Mejoramiento de empresas	
Asignatura	Créditos
Gestión de tecnologías con enfoque a los procesos	3
Control de procesos	3
Asignación de recursos a los procesos	3
Sistemas de gestión de calidad	3
Sistemas de información y mejoramiento de procesos en la organización	3
Cultura organizacional	3
Total	18

Fuente: “Proceso de autoevaluación con fines de acreditación” [informe final], Medellín, Universidad EAFIT, septiembre de 2005, pp. 26-28.

De esta manera, el nuevo estudiante tendría que cumplir con la aprobación de ciento ochenta y siete créditos. Era aquel un nuevo egresado, caracterizado por ser un negociador internacional y, a la vez, analista y observador, con capacidad de ejecución y de poner en marcha las estrategias económicas, políticas, legales y culturales con miras a la solución de discrepancias mediante la negociación. Se distinguiría, por lo tanto, como un profesional con una formación multidisciplinaria y multilingüe, que, por sus características, fácilmente podría diseñar y poner en práctica los procesos internacionales de las organizaciones.

En el año 2005 la demanda de estudiantes para la carrera era muy alta, lo que llevó en julio a crear la jefatura del programa. Además, se dieron cambios en el plan de estudios, con modificaciones en el orden de las materias, y se intervino en los microcurrículos de materias en las áreas de Negocios, Comercio internacional y Relaciones internacionales. Con un camino recorrido y con las modificaciones que poco a poco se dieron, en septiembre del mismo año se inició un nuevo proceso de acreditación del pregrado, que se alcanzó satisfactoriamente el 9 febrero de 2007 mediante la resolución del Ministerio de Educación Nacional número 547, por ocho años más, lo que se constituyó en el mayor período otorgado en una acreditación de programa de alta calidad.

Capítulo 4.

La investigación en un contexto global (2007-2013)

Imagen 4.1 Integrantes del Departamento de Negocios Internacionales en el año 2013



Joshua John Henry Large, Andrés Vélez Calle, Cristina Robledo Ardila, Sara Aguilar Barrientos, María Alejandra Calle Saldarriaga, Thomas H. Treutler, Lina María Rodríguez Saldarriaga, Juan Carlos Díaz Vásquez, Maribel Serna Rodríguez, María Paola Podestá Correa, Luis Fernando Vargas Alzate, Clarita Otálvaro Giraldo, Sandra Milena Santamaría, Natalia Escobar Pemberthy, Sascha Furst.

Perfil del negociador internacional, 2007-2013

El negociador internacional de EAFIT, fiel a los valores inculcados por la Universidad, es un profesional que a partir de su formación multidisciplinaria y multilingüe, formula y ejecuta procesos de internacionalización, por medio de la solución de diferencias mediante la negociación, a partir del análisis de los entornos económico, político, legal, cultural y organizacional.¹

Cuando se habla de un mundo global se hace referencia a un proceso de libre circulación que puede ser de personas, mercancías, capital, tecnología, conocimiento, etc. Es, en pocas palabras, la integración entre países, regiones, costumbres o economías que logra abrir fronteras. En la última década del siglo xx, Colombia experimentó cambios políticos, económicos y sociales con el advenimiento de las tecnologías de información y la comunicación, la apertura económica, el auge del capitalismo financiero y los cambios en los procesos productivos, que llevaron al país a interactuar con el entorno de tal modo que se convirtió en un sistema económicamente abierto.

Estas particularidades se recopilan en el concepto de globalización, expuesto por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) como un fenómeno complejo y multidimensional, que ha tenido varias etapas:

La primera abarcaría de 1870 a 1913, que se caracteriza por una gran movilidad de los capitales y de la mano de obra, junto con un auge comercial basado en la reducción de los costos de transporte, más que por el libre comercio [luego viene el período de entreguerras]. La segunda fase comprende de 1945 a 1973, y que se caracterizó por el esfuerzo de desarrollar instituciones internacionales de cooperación financiera y comercial, y por la notable expansión del comercio de manufacturas entre países desarrollados, la existencia de diferentes modelos de organización económica y una limitada movilidad de capitales y de mano de obra. La tercera fase comenzaría a partir del último cuarto del siglo xx, caracterizada por una generalización hacia el libre comercio, mayor presencia de empresas transnacionales, expansión y creciente movilidad de capitales aunque persisten las restricciones al movimiento de mano de obra.²

¹ Acta número 609, Medellín, Consejo Académico de la Universidad EAFIT, febrero 19 de 2007, p. 3.

² Bismarck J. Arevilca Vásquez, "Globalización, desarrollo y equidad", sitio web: *Economía para todos*, disponible en: <http://economia-mexico.blogspot.com/2005/10/globalizacion-desarrollo-y-equidad.html>, consulta: junio 4 de 2013.

Lo anterior indica que nuestro entorno es cambiante: a la vez que produce oportunidades es generador, también, de riesgos. Esto llevó a la capacitación de profesionales que tuvieran una visión amplia de las políticas internacionales, de macroeconomía, de las posibilidades de proyección de las organizaciones que por necesidad deben interactuar con el entorno global como un modo de supervivencia, entre muchos otros aspectos que influyeron para que el Departamento de Negocios Internacionales pensara en formar un egresado con una perspectiva global con capacidad de actuar en lo local.

Fue así como, el 19 de febrero de 2007, el Consejo Académico de la Universidad EAFIT dio la aprobación para formar una nueva clase de profesional cada vez más competente y que pudiera enfrentar el proceso de internacionalización y globalización en Colombia. Este cambio se consideró necesario ya que los negociadores internacionales:

Deben ser quienes lideren esos procesos de internacionalización, quienes diseñen y ejecuten dichos procesos, no quienes se limiten a apoyar su diseño y ejecución. Además, es necesario hacer un cambio gramatical al hablar de entorno y de considerar que la formación de negocios más que multidisciplinaria es interdisciplinaria.³

Esto llevó a reformar el currículo, lo que tuvo como reto reestructurar algunas asignaturas, para lo cual se crearon nuevos cursos como Mercadeo y Mercadeo internacional y un seminario posterior al período de práctica; también se modificaron los cursos de Historia de las relaciones internacionales, Relaciones internacionales y Regímenes de comercio exterior e inversiones; se buscó también afianzar el sistema “metro” del Departamento y de la Escuela de Administración, el cual, en palabras de la misma Universidad:

Facilita a sus estudiantes el tránsito entre pregrado y postgrado, es decir, durante el estudio de pregrado usted elige una línea de énfasis que equivale a cuatro materias que se dictan durante los últimos semestres y usted elige dos materias de la maestría que equivalen a su trabajo de grado en el pregrado, éstas le son reconocidas para continuar sus estudios de postgrado, para maestría y doctorado.⁴

³ Acta número 609, *op.cit.*, p. 3.

⁴ “Sistema metro”, sitio web: *Universidad EAFIT*, disponible en: http://www.EAFIT.edu.co/bachilleres/economia/economia_metro.html, consulta: marzo 20 de 2013.

El pregrado de Negocios Internacionales se establecería con ciento sesenta y dos créditos académicos, repartidos en cuarenta y nueve materias y un semestre de práctica, todo ello distribuido a lo largo de nueve semestres académicos; los primeros correspondientes a los créditos básicos fundamentales del programa seguidos por los de la formación específica en Negocios Internacionales. A continuación se da un segundo ciclo con los créditos básicos profesionales, que incluyen un semestre de práctica, y un último ciclo, que corresponde a los créditos de énfasis en las áreas de Manejo de conflictos internacionales, Internacionalización de la empresa y Relaciones internacionales y las otras áreas ofrecidas por la Escuela de Administración. Este plan de estudios está acompañado por la formación en ciencias básicas, créditos complementarios, las asignaturas de formación institucional y los requisitos de multilingüismo.⁵

Tabla 4.1 Composición del currículo en el año 2007

Materias complementarias	Núcleo de formación institucional	Internacionalización Organizacional	Otros en la Escuela de Administración	Relaciones internacionales	Ciencias básicas	Materias complementarias
		Período de práctica				
		Comercio internacional	Gerencia internacional	Relaciones internacionales		
		Negociación				
		Economía	Política	Jurídica		

Fuente: “Reforma curricular de Negocios Internacionales”, Medellín, Universidad EAFIT, 2007, p. 6.

En conclusión, estos nuevos cambios en el plan de estudio reestructuraron materias en las áreas siguientes: Matemáticas, Derecho, Economía, Humanidades, Negociación e interculturalidad, Comercio exterior y Relaciones internacionales; desaparecieron las rutas disciplinarias para dar paso al denominado “Núcleo de formación institucional”, el cual está conformado por cuatro materias obliga-

⁵ Acta número 609, *op.cit.*, p. 6.

torias en el ciclo común Análisis textual, Constitución y sociedad, Contexto político, Iniciativa y cultura empresarial, y dos electivas denominadas “Ciclo común libre”, de una lista de materias ofrecidas por diferentes departamentos académicos de la Universidad como Humanidades, Geología, Ingeniería de Producción y Música; permanecen en el currículo dos materias complementarias, de libre elección del estudiante y tomadas del conjunto de materias ofrecidas por la Escuela de Administración y algunas seleccionadas de las otras escuelas de la Universidad.⁶

Tabla 4.2 Plan de formación de Negocios Internacionales en el año 2013

Asignatura	Créditos
Semestre I	
Inducción	0
Bienestar universitario	1
Matemáticas 1	3
Derecho empresarial: comercial	3
Introducción a la economía	3
Núcleo de formación institucional 1	3
Fundamentos de administración	3
Negocios internacionales	3
Total de créditos	19
Total de materias	7
Semestre II	
Asignaturas	Créditos
Fundamentos de contabilidad	3
Matemáticas 2	3
Derecho comercial internacional	3
Mercadeo	3
Núcleo de formación institucional 2	3
Fundamentos de negociación	3
Total de créditos	18
Total Materias	6

⁶ *Ibid.*, p. 12.

Semestre III	
Asignaturas	Créditos
Matemáticas 3	3
Microeconomía general	3
Costos para toma de decisiones	3
Mercadeo internacional	3
Historia de las relaciones internacionales	3
Núcleo de formación institucional 3	3
Total de créditos	18
Total de materias	6
Semestre IV	
Asignaturas	Créditos
Manejo de conflictos	3
Macroeconomía general	3
Contratos internacionales	3
Análisis de datos	3
Transporte internacional	3
Núcleo de formación institucional 4	3
Total de créditos	18
Total de materias	6
Semestre v	
Asignaturas	Créditos
Teoría de la decisión	3
Matemáticas financieras	3
Geopolítica	3
Núcleo de formación institucional (libre)	3
Relaciones internacionales	3
Economía internacional	3
Total de créditos	18
Total de materias	6
Semestre VI	
Asignaturas	Créditos
Regímenes de comercio exterior e inversión	3
Estrategia de internacionalización	3
Análisis financiero	3

Semestre VI	
Organizaciones y cultura	3
Proyectos	3
Núcleo de formación institucional (libre)	3
Total de créditos	18
Total de materias	6
Semestre VII	
Asignaturas	Créditos
Abastecimiento y distribución física internacional	3
Finanzas internacionales	3
Gestión intercultural	3
Énfasis I	3
Énfasis II	3
Negociación internacional	3
Prepráctica	0
Total de créditos	18
Total de materias	7
Semestre VIII	
Asignaturas	Créditos
Período de práctica	18
Total de créditos	18
Total de materias	0
Semestre IX	
Asignaturas	Créditos
Materia complementaria I	3
Materia complementaria II	3
Énfasis III	3
Énfasis IV	3
Énfasis V	3
Seminario de postpráctica	2
Total de créditos	17
Total de materias	6

Fuente: “Datos del Plan de Formación Negocios Internacionales”, [volante], Departamento de Negocios Internacionales, Medellín, Universidad EAFIT, mayo 15 de 2013.

De la Especialización a la Maestría en Negocios Internacionales: inglés al ciento por ciento

En enero del 2011 comenzó a dictarse en EAFIT la Maestría en Negocios Internacionales (MIB), un programa liderado por un grupo de profesores del Departamento de Negocios Internacionales y con antecedentes en la especialización del mismo nombre, la que allanó el camino para este nuevo posgrado. Al igual que con el programa de pregrado, este posgrado fue una oferta educativa única en Colombia y en América Latina por su contenido altamente especializado, que lo diferenció del contenido más general y funcional de los programas de Maestría en Administración de Empresas Internacionales que ofrecen algunas universidades de América Latina.⁷

Esta Maestría sólo pudo lograrse mediante el esbozo de un programa adaptado a las necesidades de los estudiantes de pregrado de Negocios Internacionales, y para ello se realizaron contactos con universidades y con redes académicas que dieron lugar a un cuerpo docente culturalmente diverso y altamente competente que ha permitido organizar acuerdos de doble titulación con instituciones de educación superior de Negocios Internacionales en el resto del mundo.⁸

El currículo de esta Maestría contiene aspectos de gran importancia, como son las relaciones de los Estados, de los mercados y de las empresas, la educación de negocios internacionales y la investigación en los contextos nacional e internacional. Todo esto se analizará a continuación desde la óptica de la Universidad EAFIT.

El programa tiene como característica que es dictado en inglés. Se compone de cuatro semestres académicos; los tres primeros están relacionados con la internacionalización de las firmas, las relaciones internacionales y la administración de conflictos internacionales; mientras que el último está dedicado al trabajo de grado o proyecto de investigación. Los egresados cuentan con un amplio campo de acción laboral, tanto en el país como en el exterior, en calidad de docentes o consultores internacionales, entre otros cargos; “lo cierto del caso

⁷ “Master in International Business”, sitio web: *Universidad EAFIT*, disponible en: <http://www.EAFIT.edu.co/programas-academicos/posgrado/mib/about/Paginas/history.aspx>, consulta: marzo 4 de 2013.

⁸ *Ibid.*

es que es el mundo entero el sitio en el que podrán desempeñarse los egresados de la nueva Maestría en Negocios Internacionales”.⁹

Convenios y redes nacionales e internacionales: desafíos y oportunidades

Convenios académicos

Desde el mismo momento de su fundación, la Universidad EAFIT ha contado con el acompañamiento de instituciones internacionales, de profesores extranjeros, de ayudas financieras, entre muchas otras cosas que han ayudado a ir construyendo una universidad “abierta al mundo”, como reza su lema.

De esta manera, la Universidad EAFIT, por medio de la Oficina de Relaciones Internacionales, administra un gran número de convenios con universidades nacionales e internacionales que abren las puertas a los docentes, empleados, estudiantes y egresados del programa de Negocios Internacionales, quienes pueden realizar intercambios académicos, en figuras como la del Acuerdo específico de cooperación para Semestre Académico en el Exterior (SAE), el intercambio de publicaciones y la elaboración conjunta de investigaciones con universidades de Colombia y, muy en especial, con universidades europeas. Todos estos convenios han ayudado a proyectar a los estudiantes y egresados del programa en el país y en el resto del mundo (Tabla 4.3).

Tabla 4.3 Convenios académicos nacionales e internacionales

Universidad	Tipo de convenio	País
Hochschule Bremerhaven	Intercambio académico	Alemania
Universität Magdeburg	Intercambio académico	Alemania
Universidad de Mannheim	Intercambio académico	Alemania

⁹ “Agencia de noticias, 14 de septiembre de 2010”, sitio web: *Universidad EAFIT*, disponible en: <http://www.EAFIT.edu.co/agencia-noticias/historico-noticias/2010/septiembre/Paginas/nueva-maestria-negocios-internacionales-EAFIT.aspx>, consulta: marzo 2 de 2013.

Universidad	Tipo de convenio	País
Universidad Nacional de La Plata	Intercambio académico	Argentina
Griffith University	Intercambio académico	Australia
ICHEC Brussels Management School	Intercambio académico	Bélgica
Université Catholique de Louvain	Intercambio académico	Bélgica
Universidade de São Paulo	Intercambio académico	Brasil
Pontificia Universidade Católica de Minas Gerais	Intercambio académico	Brasil
CREPUQ ASCUN	Intercambio académico	Canadá
Thompson Rivers University	Intercambio académico	Canadá
Sistema Interinstitucional de un Grupo de Universidades Encaminadas a la Movilidad Estudiantil (SIGUEME)	Intercambio académico	Colombia
Universidad del Rosario	Intercambio académico	Colombia
Universidad ICESI	Intercambio académico	Colombia
Universidad de Kyung Hee	Intercambio académico	Corea del Sur
AJOU University	Intercambio académico	Corea del Sur
Copenhagen Business School	Intercambio académico	Dinamarca
Technical University of Denmark	Intercambio académico	Dinamarca
University of Texas- Pan American	Acuerdo específico de cooperación para Semestre Académico en el Exterior (SAE)	Estados Unidos

Universidad	Tipo de convenio	País
Florida International University	Doble titulación	Estados Unidos
Turku School of Economics	Intercambio académico	Finlandia
Université Montesquieu-Bordeaux IV	Intercambio académico	Francia
Université de Strasbourg	Doble titulación	Francia
Link Campus University	Acuerdo específico de cooperación para Semestre Académico en el Exterior (SAE)	Italia
Università Degli Studi Di Genova	Intercambio académico	Italia
Universidad de Colima	Intercambio académico	México
TEC de Monterrey	Acuerdo específico de cooperación para Semestre Académico en el Exterior (SAE)	México
Universidade Nova de Lisboa	Intercambio académico	Portugal
Lucerne University of Applied Sciences and Arts	Intercambio académico	Suiza
Zürich University of Applied Sciences	Intercambio académico	Suiza
Universität St. Gallen	Intercambio académico	Suiza
Foreign Trade University	Intercambio académico	Vietnam

Fuente: “International-Convenios con otras universidades, programa de Negocios Internacionales de la Oficina de Relaciones Internacionales”, sitio web: *Universidad EAFIT*, disponible en: <http://www.Eafit.edu.co/international/esp/convenios/oferta-carrera/Paginas/negocios-internacionales.aspx>, consulta: junio 1 de 2013.

Uno de los convenios nacionales que mayor cantidad de universidades convoca es el Sistema Interinstitucional de un Grupo de Universidades Encaminadas a la Movilidad Estudiantil (SIGUEME), programa para los estudiantes de pregrado en todas las áreas de estudio; en él participan instituciones de Medellín (Universidad de Antioquia, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Nacional de Colombia sede Medellín y Universidad EAFIT), Bogotá (Universidad Externado de Colombia, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Nacional de Colombia, Universidad del Rosario y Universidad de la Sabana), Cali, (Pontificia Universidad Javeriana sede Cali y Universidad del Valle), Manizales (Universidad Nacional de Colombia sede Manizales), Palmira (Universidad Nacional de Colombia sede Palmira), Barranquilla (Universidad del Norte), Montería (Universidad Pontificia Bolivariana) y Bucaramanga (Universidad Pontificia Bolivariana y Universidad Industrial de Santander).

Redes de cooperación

El programa de Negocios Internacionales pertenece a varias redes de cooperación que tienen como fin generar conocimiento y desarrollar tecnología e innovación, referentes a iniciativas, programas, proyectos, sistemas y redes relacionados con el campo del *International Business*. A partir de esta búsqueda, por lo tanto, el programa fortalece redes que constituyen un instrumento esencial para consolidar la internacionalización y la generación de nuevas nociones; entre ellas se encuentran The Academy of International Business (AIB), AIB-Lat, Instituto Virtual de la UNCTAD, Paciber, The Global Compact, la Red Colombiana de Relaciones Internacionales (Redintercol) y la Red Colombiana de Profesiones Internacionales y Principios para la Educación Responsable.

Tabla 4.4 Redes de cooperación en el Departamento de Negocios Internacionales

	Red de cooperación	Propósito
	<p>The Academy of International Business (AIB)</p>	<p>Su propósito es promover y fomentar las actividades de investigación para el avance de la educación en Negocios Internacionales. La AIB es líder mundial en la organización académica en el campo de los negocios internacionales. Su publicación oficial es The Journal of International Business (JIBS).</p>
	<p>AIB-Lat</p>	<p>Su propósito es la presentación de trabajos de investigación, el intercambio de ideas entre docentes, estudiantes y profesionales en especial en temas relacionados con los negocios internacionales en América Latina.</p>
	<p>Instituto Virtual de la UNCTAD</p>	<p>Su propósito es realizar videos y organizar conferencias, eventos y viajes de estudio sobre el comercio y el desarrollo.</p>
	<p>Paciber</p>	<p>Dedicado a la educación en negocios internacionales, la investigación y el intercambio de información entre profesores y estudiantes; sus miembros pueden realizar intercambios de profesores, trabajar en red de cooperación y aprender de otros miembros con el fin de elevar así su conocimiento en temas relacionados con negocios internacionales en la región de Asia Pacífico.</p>
	<p>El Pacto Mundial de las Naciones Unidas</p>	<p>Tiene como fin que todos los países del mundo compartan los beneficios de la mundialización e inyectar en el mercado mundial los valores y prácticas fundamentales para resolver las necesidades socioeconómicas.</p>

	Red de cooperación	Propósito
	Red Colombiana de Relaciones Internacionales	Su propósito es fortalecer los estudios internacionales, crear conexiones entre profesores e investigadores de diversos programas de relaciones internacionales y buscar soluciones a los temas de internacionalización en Colombia.
	Red Colombiana de Profesiones Internacionales (RCPI)	Tiene como fin conformar e implementar una sólida red de cooperación y fortalecimiento de las profesiones internacionales en Colombia, que brinde la posibilidad de enriquecer en lo académico estas disciplinas a partir de las experiencias obtenidas por cada socio institucional representado por el respectivo decano, jefe o director de programa de profesión internacional.
	Principios para la Educación Responsable de Gestión (PRME)	Tiene como misión el liderazgo responsable, la investigación y el pensamiento global. La PRME se inspira en valores internacionalmente aceptados, tales como los del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que buscan establecer un proceso de mejora continua entre las instituciones de educación de gestión con el fin de desarrollar una nueva generación de líderes empresariales capaces de gestionar los complejos desafíos que enfrentan las empresas y la sociedad en el siglo XXI.

Fuente: “Presentación Programa de Negocios Internacionales de la oficina de Relaciones Internacionales”, sitio web: *Universidad EAFIT*, disponible en: <http://www.EAFIT.edu.co/international4/espanyol/relaciones-internacionales/Paginas/inicio.aspx>, consulta: marzo 4 de 2013.

La investigación: un camino al futuro de los negocios internacionales

La Universidad EAFIT, tanto en su visión como en su plan de desarrollo, ha procurado hacer de esta institución una universidad de docencia con investigación

y por eso ha desplegado procesos que se ajusten a los estándares con las políticas nacionales de Ciencia, Tecnología e Innovación. Debido a ello, sus cuarenta y un grupos de investigación se han sometido a los procesos de clasificación que realiza el Departamento Administrativo de Ciencia y Tecnología (Colciencias). Entre los grupos que desarrollan proyectos de investigación se cuenta el Grupo de Investigación en Estudios Internacionales, del Departamento de Negocios Internacionales, que fue creado en el año 2004 con el objetivo de “investigar acerca de los procesos, situaciones, características y factores externos de las organizaciones en el ámbito internacional”.¹⁰

Grupo de Investigación en Estudios Internacionales

Este Grupo de Investigación tiene tres líneas temáticas: internacionalización de las empresas, manejo de conflictos internacionales y relaciones internacionales, que están enfocadas hacia la responsabilidad social empresarial, el desarrollo económico, la cooperación internacional, la migración internacional y los mercados verdes; temas todos que son articulados desde las perspectivas de lo público y lo privado y de conformidad con una mirada mundial, con el propósito de contribuir al desarrollo de Colombia.

En su proceso de investigación el Grupo ha logrado consolidar dos semilleros de investigación: en internacionalización y en relaciones internacionales, como complemento a las líneas de investigación del Grupo. Los semilleros están compuestos tanto por docentes, quienes los dirigen, como por estudiantes de pregrado y postgrado. El primer semillero tiene como objetivo general el de “investigar acerca de los procesos, situaciones, características y factores externos de las organizaciones en el ámbito internacional”, y el segundo, el de “generar capacidad investigativa en sus integrantes, ayudando al mismo tiempo en la formación de estados del arte en relaciones internacionales”.¹¹

Según la dirección del Grupo de Investigación en Estudios Internacionales, en los últimos años se ha incrementado la producción académica y científica, puesto que uno de los resultados ha sido la apropiación social del conocimiento

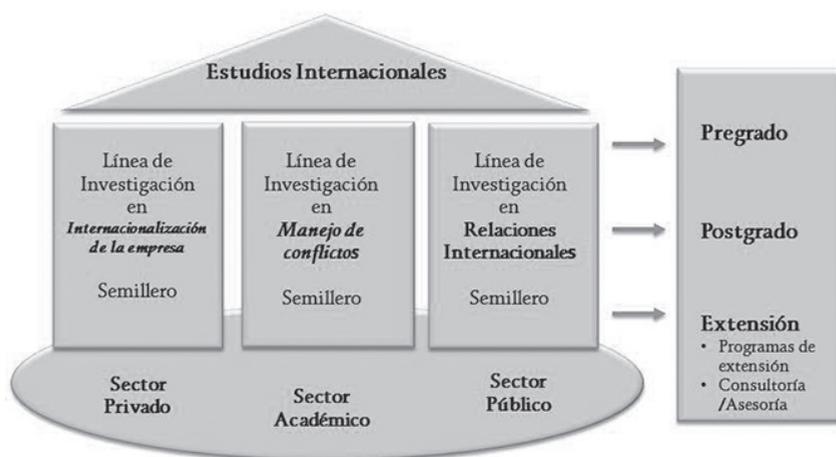
¹⁰ “Grupo de Investigación en Estudios Internacionales”, sitio web: *Universidad EAFIT*, disponible en: <http://www.EAFIT.edu.co/programas-academicos/pregrados/negocios-internacionales/investigacion/Paginas/grupos-investigacion.aspx>, consulta: mayo 20 de 2013.

¹¹ “Semillero de Investigación en Internacionalización”, sitio web: *Universidad EAFIT*, disponible en: <http://www.EAFIT.edu.co/programas-academicos/pregrados/negocios-internacionales/investigacion/Paginas/semilleros.aspx>, consulta: mayo 20 de 2013.

a través de la diseminación de los resultados investigativos en medios de comunicación, y esto ha ayudado a multiplicar el número de publicaciones nacionales e internacionales.¹²

Uno de los propósitos del Grupo es contribuir de manera teórica y práctica a la generación de conocimiento de manera global; esto lo ha venido logrando con la publicación de la *Revista Digital de Negocios Internacionales*, que con el apoyo del Departamento de Negocios Internacionales desde 2008, ha conseguido publicar artículos derivados de trabajos de investigación y textos que se realizan en distintas redes académicas, tanto nacionales como internacionales, en temas como negocios, comercio y relaciones internacionales e interculturalidad.

Figura 4.2 Líneas de investigación



Fuente: “Sistema de investigación”, sitio web: *Universidad EAFIT*, disponible en: <http://www.Eafit.edu.co/investigacion/grupos/Esc-administracion/grupo-estudios-internacionales/Documents/Estudios%20Internacionales.pdf>, consulta: junio 13 de 2013.

El Grupo de Investigación en Estudios Internacionales se proyecta para el año 2015 como “un Grupo reconocido a nivel nacional por su excelencia investigativa, y por su pertinencia para la academia internacional, la docencia institucional, la comunidad local social, económica y cultural, la empresa privada, la sociedad civil y el sector público en áreas de negocios internacionales, relaciones interna-

¹² Este Grupo, creado en el año 2004, está registrado ante el Sistema de Ciencia y Tecnología de Colombia (Colciencias). María Alejandra González Pérez, entrevista personal por Clarita Otálvaro, Medellín, sitio web: *Youtube*, disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=Uv_IItX_Qbo, consulta: mayo 20 de 2013.

cionales y manejo de conflictos internacionales”,¹³ con la misión de “contribuir al fomento y desarrollo de procesos de investigación científica y aplicada, en las áreas de negocios internacionales, relaciones internacionales y manejo de conflictos internacionales; aportando de esta forma al progreso social, cultural, económico y científico de Colombia”.¹⁴

Centro de Estudios Asia Pacífico

El Centro de Estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT abre sus puertas a los estudiantes, egresados y profesores que de alguna manera quieren aproximarse y aprender sobre la diversidad de culturas, los aspectos económicos y la posición política que ofrece Asia Pacífico.

Y aunque hoy no hace parte de él, fue gestado en el Departamento de Negocios Internacionales en el año 2006, con el fin de aprender y conocer los países que constituyen el área Asia Pacífico. El Centro tiene varios enfoques desde los cuales busca contribuir a la inserción de Colombia y América Latina en Asia Pacífico a través de programas de pregrado y posgrado, la investigación, la docencia y las consultorías.

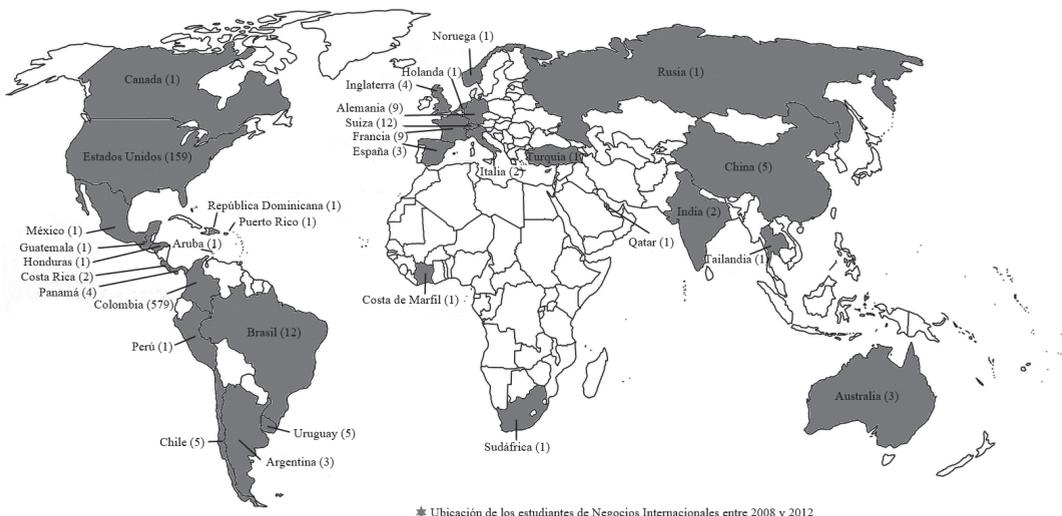
El centro ofrece, además, servicios que complementan sus objetivos: traducción simultánea, traducción de documentación, informes de inteligencia de mercados, es decir, económicos y de comercio exterior; además, el diseño de agendas de negocio. Cuenta también con semilleros de investigación y de estudios, en los que los estudiantes de todas las áreas se reúnen motivados a aprender de países como: Australia, Brunei, Camboya, China, Corea del Norte, Corea del Sur, Filipinas, Hong-Kong, China, India, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia, Taiwán, Vietnam y Japón.

Este programa es una de las opciones que tiene el estudiante del pregrado en Negocios Internacionales para acercarse a la región y conocer su historia, su cultura, su economía, sus finanzas, sus negocios, su educación, su innovación, su tecnología y todo lo concerniente con las relaciones internacionales de Colombia con Asia Pacífico.

¹³ “Grupo de Investigación en Estudios Internacionales”, sitio web: *Universidad EAFIT*, disponible en: <http://www.EAFIT.edu.co/programas-academicos/pregrados/negocios-internacionales/investigacion/Paginas/grupos-investigacion.aspx>, consulta: mayo 20 de 2013.

¹⁴ *Ibid.*

Figura 4.3 Las prácticas profesionales en Negocios Internacionales entre 2008 y 2012



Fuente: “Informe para registro calificado del programa de Negocios Internacionales para el Departamento de Prácticas Profesionales”, Medellín, Universidad EAFIT, diciembre de 2012, p. 109.

Como se dijo anteriormente, durante los veinte años del pregrado de Negocios Internacionales ha sido un requisito obligatorio ejercer las prácticas profesionales, que se pueden realizar en empresas líderes en los mercados nacional e internacional, en actividades relacionadas con los procesos de negociación internacional de tecnología, productos o servicios, bien sea como asistente de las áreas funcionales de Negocios internacionales o de Comercio internacional.

Durante los años 2008 a 2012, ochocientos treinta y cinco estudiantes de Negocios Internacionales han realizado sus prácticas no sólo en Colombia (quinientos setenta y nueve estudiantes) sino también en el exterior (doscientos cincuenta y seis estudiantes), en países como Alemania, Argentina, Aruba, Australia, Brasil, Canadá, Chile, China, Costa de Marfil, Costa Rica, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Holanda, Honduras, India, Inglaterra, Italia, México, Noruega, Panamá, Puerto Rico, Perú, Qatar, República Dominicana, Rusia, Sudáfrica, Suiza, Tailandia, Turquía y Uruguay. A continuación se enumeran las empresas que han hecho parte de la formación de los estudiantes para permitirles desarrollar las teorías aprendidas en las aulas en áreas optativas en negociación, mercadeo internacional o integración económica.

- ACCO FOREIGN SHIPPING INC.
- ACCO TERRAMAR
- ACNUR
- ADMINISTRACIÓN Y LOGÍSTICA S. A.
- AERODINÁMICA S. A.
- AIESEC FLORIANÓPOLIS
- AKRO GROUP
- ALCALDÍA DE MEDELLÍN
- ALMACENES ÉXITO S. A.
- ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS
- ALTO COMISIONADO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LOS REFUGIADOS
- ARAÚJO IBARRA & ASOCIADOS
- ARCLAD S. A.
- ASESORES EN VALORES S. A.
- AVON COLOMBIA LTDA.
- BANCO DAVIVIENDA S. A.
- BANCO DE OCCIDENTE
- BANCOLOMBIA S. A.
- BASINGEN GROUP
- BOLSA Y RENTA S. A.
- BRILLANCE REALTY GROUP
- BUREAU D'INFORMATION DU PARLEMENT EUROPÉEN DE STRASBOURG
- C. C. F. COMFENALCO ANTIOQUIA
- C. I. BANACOL MIAMI
- C. I. JACARANDA FLOWERS S. A. U.
- C. I. HERMECO S. A.
- C. I. INSUGÁS LTDA.
- C. I. UNIBÁN S. A.
- C. I. BANACOL S. A.
- CACHARRERÍA MEDELLÍN
- CADENA S. A.
- CALCETINES CRYSTAL S. A.
- CAMACOL

- CÁMARA COLOMBO AMERICANA
- CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR
- CÁMARA DE COMERCIO COLOMBO-AMERICANA
- CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA
- CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA COLOMBO-CHILENA
- CELSA S. A.
- CEMENTOS ARGOS S. A.
- CEMEX COLOMBIA S. A.
- CERRO MATOSO S. A.
- C KAPITAL S. A.
- COLGATE-PALMOLIVE
- COLOMBIANA DE COMERCIO S. A.
- COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S. A.
- COLTABACO PHILIP MORRIS
- COMERCIAL SANTA FE S. A. S.
- COMPAÑÍA DE GALLETAS NOEL S. A.
- COMPAÑÍA GLOBAL DE PINTURAS S. A. - PINTUCO
- COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES S. A. S.
- CONCONCRETO S. A.
- CONSULADO DE COLOMBIA EN BARCELONA
- CONSULADO DE COLOMBIA EN SAN FRANCISCO
- COORDINADORA MERCANTIL S. A.
- CRISTALERÍA PELDAR S. A.
- DELOITTE & TOUCHE
- EDUARDOÑO S. A.
- EMBAJADA DE COLOMBIA EN BEIJING
- EMBAJADA COLOMBIA EN FRANCIA
- EMBAJADA DE COLOMBIA EN BERLÍN
- EMBAJADA DE COLOMBIA EN BRASILIA
- EMBAJADA DE COLOMBIA EN SUIZA
- EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN E. S. P.
- ENKA DE COLOMBIA S. A.
- EUROCERÁMICA S. A.
- FERRASA S. A.
- FIDUCOLDEX - PROEXPORT COLOMBIA

- FINCA LOS MAZA
- GLOBAL CARGO ALLIANCE CORP.
- GLOBAL MARINE TRANSPORTATION INC.
- GLOBAL STRATEGIC INVESTMENTS
- GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
- GROUND LOGISTIC & TRANSPORTATION
- GROUPE CASINO
- GROUPE SEB - IMUSA
- GRUPO BOLÍVAR S. A. S.
- GRUPO ÉXITO S. A.
- HOSPITAL PABLO TOBÓN URIBE
- INCOLMOTOS YAMAHA S. A.
- INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFÉ S. A. S.
- INDUSTRIAS HACEB S. A.
- INTERBOLSA SOCIEDAD DE INVERSIÓN S. A.
- INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA S. A., E. S. P.
- INTERPORT SERVICES
- ISAGEN S. A., E. S. P.
- KUEHNE + NAGEL S. A.
- L. O. TRADING
- LLLOYDS TSB BANK NEW YORK
- LOCERÍA COLOMBIANA S. A.
- LOGAN DRILLING COLOMBIA S. A. S.
- LOGISTIC ALLIANCE
- LOGISTICS FREIGHT SOLUTIONS
- MAC BATTERIES
- MELCO DE COLOMBIA LTDA.
- MELODY FARMS
- MIDTOWN REALTY GROUP LLC
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA
- MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA
- MISIÓN PERMANENTE DE COLOMBIA ANTE LA OMC (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO)

- MOVIMIENTO EMAÚS
- MUMA MANUFACTURAS MUÑOZ S. A.
- ORGANIZACIÓN TERPEL S. A.
- PEGAUCHO S. A. S.
- PLÁSTICOS TRUHER S. A.
- POSTOBÓN S. A.
- POWERSEAL
- PREBEL S. A.
- PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA
- PROCTER & GAMBLE COLOMBIA LTDA.
- PRODUCTOS FAMILIA S. A.
- PROEXPORT BEIJING
- PROEXPORT BRASIL
- PROEXPORT CARIBE
- PROEXPORT CHILE
- PROEXPORT LONDRES
- PROEXPORT MIAMI
- PROEXPORT NUEVA YORK
- PROEXPORT REGIONAL NORTE - BARRANQUILLA
- PROTECCIÓN S. A.
- SERVICIOS NUTRESA S. A. S.
- SOCIEDAD PORTUARIA REGIONAL CARTAGENA
- SOCIEDAD PORTUARIA SANTA MARTA
- SOLLA S. A.
- SYNERGY CAPITAL GROUP, LLC
- TECNOQUÍMICAS S. A.
- TENNIS S. A.
- THE ORCHID BOUTIQUE
- TRADEPRO INC.
- TRI- STATE DESIGN AND CONSTRUCTION CO., INC.
- TURBANA CORP.
- TYCOON ENTERPRISES
- UNIVERSIDAD EAFIT
- VIAJES VERACRUZ LTDA.

Bibliografía

Fuentes primarias

Acta número 323, Medellín, Consejo Académico de la Universidad EAFIT, febrero 19 de 1992.

Acta número 324, Medellín, Consejo Académico de la Universidad EAFIT, marzo 11 de 1992.

Acta número 609, Medellín, Consejo Académico de la Universidad EAFIT, febrero 19 de 2007.

Archivo del Centro de Administración Documental (CAD), Medellín, Universidad EAFIT.

“Autoevaluación con fines de acreditación” [informe final], Medellín, Universidad EAFIT, diciembre de 1999.

Colombia, Ministerio de Educación Nacional, resolución 1754, Bogotá, agosto 8 de 2001.

“Datos del Plan de Formación Negocios Internacionales”, [volante], Departamento de Negocios Internacionales, Medellín, Universidad EAFIT, mayo 15 de 2013.

“Documento de Planeación, perfil del negociador internacional”, Medellín, Universidad EAFIT, septiembre 28 de 1993.

“Información institucional”, sitio web: Universidad EAFIT, disponible en: <http://www.EAFIT.edu.co/institucional/info-general/Paginas/mision-vision.aspx>, consulta: marzo 13 de 2013

“Informe para registro calificado del programa de Negocios Internacionales para el Departamento de Prácticas Profesionales”, Medellín, Universidad EAFIT, diciembre de 2012.

Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), “Correspondencia entre el Jefe de la División de Formación Universitaria, Guillermo Rizo Pinzón, y el rector de la Universidad EAFIT, Luis Guillermo Sanín Arango”, Medellín, junio 30 de 1992 [documentación de Negocios Internacionales, Archivo del Centro de Administración Documental (CAD), Medellín, Universidad EAFIT].

Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), acuerdo número 220, Bogotá, sesión del 17 de septiembre, 1992.

Noticioso [boletín oficial], Medellín, Universidad EAFIT, 1992-1996 [Archivo del Centro de Administración Documental (CAD), Medellín, Universidad EAFIT].

“Plegable de Negocios Internacionales”, Medellín, Universidad EAFIT, 2003.

“Proceso de autoevaluación con fines de acreditación” [informe final], Medellín, Universidad EAFIT, septiembre de 2005.

“Reforma curricular e informe de autoevaluación”, Medellín, Universidad EAFIT, 1999.

“Reforma curricular de Negocios Internacionales”, Medellín, Universidad EAFIT, 2007.

“Solicitud de aprobación de Administración de Negocios Internacionales”, Medellín, Universidad EAFIT, 1992.

Somos [boletín interno], Medellín, Universidad EAFIT, 1990-1998.

Fuentes secundarias

Libros, artículos de revista y artículos en general

Asociación Nacional de Industriales (ANDI), *Estudio general sobre Medellín y su área circundante*, Medellín, ANDI, 1961.

“Base de datos de graduados en el pregrado de Negocios Internacionales”, Medellín, Universidad EAFIT, 1998-2012.

Brew, Roger, *El desarrollo económico de Antioquia desde la Independencia hasta 1920*, Medellín, Editorial Universidad de Antioquia, 2000.

Campuzano Hoyos, Jairo Andrés (comp.) y Grupo de Historia Empresarial EAFIT, *Fuentes documentales para la historia empresarial, II, La industria en Antioquia, 1900-1920*, Medellín, Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2013.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *Globalización y desarrollo*, Santiago, Chile, Cepal, 2002.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *Panorama social de América Latina 2002-2003*, Santiago, Chile, 2003.

Greiff, Carlos S. de, "Apuntamientos topográficos y estadísticos de la provincia de Medellín", en: *Decretos y resoluciones de la Gobernación de la provincia de Medellín en ejercicio de las facultades preceptivas de la Cámara de la misma provincia en los años de 1851 i 1852*, Medellín, Imprenta de Jacobo F. Lince, 1852 [Fondo Pineda, 760, Biblioteca Nacional, Bogotá].

Grupo de Historia Empresarial EAFIT, *Medio siglo de Familia para las familias*, Medellín, Colina, 2008.

López Díez, Juan Carlos, *Escuela de Administración EAFIT, 1990-2003: entre humanismo y tecnocracia*, Medellín, Universidad EAFIT, 2003.

López Díez, Juan Carlos y Grupo de Historia Empresarial EAFIT, *Universidad EAFIT 50 años, 1960-2010. Ciencia y humanismo que señalan el futuro*, Medellín, Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2010.

Lora Torres, Eduardo *et al.*, *Apertura y crecimiento. El reto de los noventa*, Bogotá, Tercer Mundo Editores y Fedesarrollo, 1991.

Mayor Mora, Alberto, *Ética, trabajo y productividad en Antioquia*, Bogotá, Tercer Mundo, 2000.

Molina Jaramillo, Juan Fernando, *Universidad EAFIT. Treinta años al servicio de la educación superior en Colombia. 1960-1990*, Medellín, Universidad EAFIT, 1990.

Ocampo Gaviria, José Antonio, *Historia económica de Colombia*, Bogotá, Planeta y Fedesarrollo, 1994.

Payne, Constantine Alexandre, "Crecimiento y cambio social en Medellín: 1900-1930", *Estudios Sociales*, Medellín, vol. 1, núm. 1, 1986.

Saffray, Charles, *Viaje a la Nueva Granada 1838*, Bogotá, Prensas del Ministerio de Educación Nacional, Biblioteca Pública de Cultura Colombiana, 1948.

Entrevistas

Acevedo Jaramillo, Manuel Esteban, entrevista personal por Natalia González Salazar, Medellín, abril 22 de 2013.

Gómez, Jairo, entrevista telefónica por Natalia González Salazar, Medellín, junio 14 de 2013.

Jaramillo Jaramillo, Alberto, entrevista personal por Natalia González Salazar, Medellín, mayo 2 de 2013.

Sanín Arango, Luis Guillermo, entrevista telefónica por Natalia González Salazar, Medellín, mayo 9 de 2013.

Urrea Cortavarría, Amalia, entrevista personal por Natalia González Salazar, Medellín, mayo 6 de 2013.

Villegas Aranzazu, Sergio, entrevista personal por Natalia González Salazar, Medellín, mayo 16 de 2013.

Testimonios

Arango Santamaría, Santiago Javier, encuesta realizada por el Centro de Egresados de la Universidad EAFIT, Medellín, marzo 1 de 2013.

Bernal Aguilar, María Isabel, encuesta realizada por el Centro de Egresados de la Universidad EAFIT, Medellín, mayo 30 de 2013.

Rodríguez Valencia, Luis Felipe, encuesta realizada por el Centro de Egresados de la Universidad EAFIT, Medellín, abril 12 de 2013.

Publicaciones electrónicas

“Agencia de noticias, 14 de septiembre de 2010”, sitio web: *Universidad EAFIT*, disponible en: <http://www.AFIT.edu.co/agencia-noticias/historico-noticias/2010/septiembre/Paginas/nueva-maestria-negocios-internacionales-EAFIT.aspx>, consulta: marzo 2 de 2013.

“Agencia Internacional del Gobierno Federal de Estados Unidos y que tiene por propósito prestar ayuda a países en vías de desarrollo. Agencia Internacional para el Desarrollo (AID)”, sitio web: *Enciclonet*, disponible en: <http://www.enciclonet.com/articulo/agencia-internacional-para-el-desarrollo/>, consulta: marzo 3 de 2013.

“América Latina”, sitio web: <http://economia-mexico.blogspot.com/2005/10/globalizacion-desarrollo-y-equidad.html>, disponible en: <http://www.aib-lat.org/>, consulta: marzo 25 de 2013.

Arevilca Vásquez, Bismarck J., “Globalización, desarrollo y equidad”, sitio web: *Economía para todos*, disponible en: <http://economia-mexico.blogspot.com/2005/10/globalizacion-desarrollo-y-equidad.html>, consulta: junio 4 de 2013.

“Centro de Estudios Asia Pacífico”, sitio web: *Universidad EAFIT*, disponible en: <http://www.Eafit.edu.co/centros/asia-pacifico/paises/Paginas/paises.aspx>, consulta: junio 12 de 2013.

“Consortio de Asia Pacífico para la Educación Internacional de Negocios e Investigación (PACIBER)”, sitio web: *Paciber*, disponible en: <http://paciber.shidler.hawaii.edu/home/>, consulta: marzo 25 de 2013.

“El Pacto Mundial de las Naciones Unidas”, sitio web: *Naciones Unidas*, disponible en: <http://www.un.org/es/globalcompact/>, consulta: marzo 25 de 2013.

González Pérez, María Alejandra, entrevista personal por Clarita Otálvaro, Medellín, sitio web: *Youtube*, disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=Uv_IItX_Qbo, consulta: mayo 20 de 2013.

“Grupo de Investigación en Estudios Internacionales”, sitio web: *Universidad EAFIT*, disponible en: <http://www.EAFIT.edu.co/programas-academicos/pregrados/negocios-internacionales/investigacion/Paginas/grupos-investigacion.aspx>, consulta: mayo 20 de 2013.

“Industria antioqueña afrontó la apertura” sitio web: *El Tiempo* [6 de agosto de 1992], disponible en: <http://eltiempo.com>, consulta: febrero 20 de 2013.

“Información institucional”, sitio web: *Universidad EAFIT*, disponible en: <http://www.EAFIT.edu.co/institucional/info-general/Paginas/mision-vision.aspx>, consulta: marzo 13 de 2013.

Instituto Virtual de la UNCTAD, sitio web: *UNCTAD*, disponible en: <http://vi.unctad.org/>, consulta: marzo 25 de 2013.

“International-Convenios con otras universidades, programa de Negocios Internacionales de la Oficina de Relaciones Internacionales”, sitio web: *Universidad EAFIT*, disponible en: <http://www.Eafit.edu.co/international/esp/convenios/oferta-carrera/Paginas/negocios-internacionales.aspx>, consulta: junio 1 de 2013.

“Master in International Business”, sitio web: *Universidad EAFIT*, disponible en: <http://www.EAFIT.edu.co/programas-academicos/posgrado/mib/about/Paginas/history.aspx>, consulta: marzo 4 de 2013.

“Presentación Programa de Negocios Internacionales de la oficina de Relaciones Internacionales”, sitio web: *Universidad EAFIT*, disponible en: <http://www.EAFIT.edu.co/international4/espanyol/relaciones-internacionales/Paginas/inicio.aspx>, consulta: marzo 4 de 2013.

“Principios para la Educación Responsable de Gestión (PRME)”, sitio web: *PRME*, disponible en: <http://www.unprme.org/>, consulta: marzo 25 de 2013.

“Red Colombiana de Profesiones Internacionales (RCPI)”, sitio web: *Universidad EAFIT*, disponible en: <http://interactiva.EAFIT.edu.co/ei/wiki/espacios/rcpi/>, consulta: marzo 25 de 2013.

Bibliografía

Red Colombiana de Relaciones Internacionales (Redintercol), sitio web: *Redintercol*, disponible en: <http://www.redintercol.org/>, consulta: marzo 25 de 2013.

“Semillero de Investigación en Internacionalización”, sitio web: *Universidad EAFIT*, disponible en: <http://www.EAFIT.edu.co/programas-academicos/pregrados/negocios-internacionales/investigacion/Paginas/semilleros.aspx>, consulta: mayo 20 de 2013.

“Sistema de investigación”, sitio web: *Universidad EAFIT*, disponible en: <http://www.Eafit.edu.co/investigacion/grupos/Esc-administracion/grupo-estudios-internacionales/Documents/Estudios%20Internacionales.pdf>, consulta: junio 13 de 2013.

“Sistema metro”, sitio web: *Universidad EAFIT*, disponible en: http://www.EAFIT.edu.co/bachilleres/economia/economia_metro.html, consulta: marzo 20 de 2013.

“The Academy of International Business (AIB)”, sitio web: *AIB*, disponible en: <http://aib.msu.edu/>, consulta: marzo 25 de 2013.

Anexo

Jefes del Departamento de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT entre los años 1990 y 2013



Álvaro Franco Ferro (octubre de 1992 – diciembre de 1993)

Licenciado en Ciencias Políticas de la Universidad Libre de Bruselas (ULB)
Master of International Management de American Graduate School of International Management.



Sergio Villegas Aránzazu (enero de 1994 – octubre de 1999)

Licenciado en Educación, área de Mercadeo, de la Universidad San Buenaventura
Tecnología en Mercadeo de la Escuela Superior de Mercadotecnia (ESUMER)
Maestría en Administración de Negocios de la Universidad EAFIT.



Marc Rodney Conrad Mous (noviembre de 1999 – diciembre de 2001)

Pregrado en Negocios Económicos de Erasmus Universiteit Rotterdam (Róterdam)
Maestría en Economía de Erasmus Universiteit Rotterdam
Maestría en Administración MBA, Universidad EAFIT



Manuel Esteban Acevedo Jaramillo (enero de 2002 – diciembre de 2003)

Pregrado en Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT
Especialista en Economía de la Universidad de los Andes
Especialista en Estado, Políticas Públicas y Desarrollo de la Universidad de los Andes



Sascha Fuerst (enero de 2004 – julio de 2009)

Pregrado en Business and Engineering de la Universidad Kaiserslautern (Alemania)
Maestría en Ingeniería Administrativa de la Universidad de Kaiserslautern
Estudios de posgrado en Negocios Internacionales de Turku School of Economics (Finlandia)



María Alejandra González Pérez
(agosto de 2009 – enero de 2013)

Pregrado en Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana - Sede Medellín
Maestría en Business Studies (MBS) HRM and IR de la National University of Ireland, Galway (Irlanda)
PhD in Economics/Management de la de la National University of Ireland, Galway



María Paola Podestá Correa (febrero de 2013 – fecha actual)

Pregrado en Administración de Negocios de la Universidad EAFIT
Maestría en Ciencias de la Administración de la Universidad EAFIT

Jefes del pregrado en Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT entre los años 2005 y 2013



Sandra Milena Santamaría Álvarez
(julio de 2005 – julio de 2012)

Pregrado en Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT
MBA de la Universidad EAFIT
Candidata a DBA de la Universidad de Newcastle y la Universidad de Grenoble (Francia)



Sara Aguilar Barrientos (julio de 2012 – fecha actual)

Pregrado en Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT
Maestría en Ciencias de la Administración de la Universidad EAFIT

Docentes de tiempo completo

Andrés Vélez Calle
Cristina Robledo Ardila
Joshua John Henry Large
Juan Carlos Díaz Vásquez
Lina María Rodríguez Saldarriaga
Luis Fernando Vargas Alzate
María Alejandra Calle Saldarriaga
María Paola Podestá Correa
Natalia Escobar-Pemberthy
Sandra Milena Santamaría Álvarez
Sara Aguilar Barrientos
Sascha Fuerst
Thomas H. Treutler

Docentes de medio tiempo

Maribel Serna Rodríguez

Docentes de cátedra

Adriana Roldán Pérez
Ana Cristina Toro Ochoa
Ana María Velásquez Vásquez

Andrea Paola de la Hoz Correa
Beatriz Eugenia Yepes Ríos
Carolina Ríos Molina
Claudia Saldarriaga Mora
Camilo Franco Ruiz
Cristina Toquica Naranjo
Daniel Robert Zoller
Diego Alberto Medina Arango
Felipe Toro Echeverri
Gustavo Adolfo Londoño Ossa
Jaime Andrés Ortiz Arango
Jaime Alberto Zúñiga Raigoza
José Juan Echeverri Restrepo
Juan Carlos Mejía Llano
Ligella Tatiana Vélez Ángel
Luz Adriana Villa Agudelo
María Victoria Echavarría Goicoechea
Miguel Fernando Jaramillo Isaza
Pablo Echavarría Toro
Pedro Humberto Campo Meza
Raquel Roldán Yepes
Samuel David Cepeda Palacio
Santiago Sosa Noreña
Verónica Rendón Gómez

Clarita Otálvaro Giraldo
Secretaria del Departamento de Negocios Internacionales

El Grupo de Historia Empresarial, Universidad EAFIT

El Grupo de Historia Empresarial (GHE) de la Universidad EAFIT está conformado por profesores y estudiantes de pregrado, maestría y doctorado –de múltiples disciplinas– vinculados a la Universidad de Antioquia, a la Facultad de Minas de la Universidad Nacional, a la Universidad Pontificia Bolivariana, a la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, a la Universidad de Medellín y a la Universidad EAFIT. Los une el interés por la historia de las empresas y de

los empresarios en el entorno antioqueño y colombiano, con una mirada puesta en los estudios comparados. Desde sus inicios, en marzo de 1999, el Grupo ha tenido como propósito el estudio de la historia empresarial, la promoción de la misma y el apoyo en la formación de investigadores en el tema, así como el desarrollo de investigaciones individuales y colectivas.

Durante sus catorce años de existencia el Grupo se ha consolidado con la realización de proyectos investigativos, la elaboración de reseñas, la presentación de ponencias y la participación en la organización de eventos nacionales e internacionales con centros de educación superior como la Universidad de los Andes, la Universidad de Antioquia y la Universidad Católica de Risaralda, a nivel nacional, y con la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma Nuevo León (Monterrey, México), en el campo internacional.

En el transcurso de los últimos cinco años, el Grupo ha participado de manera activa en importantes proyectos como la investigación *100 empresarios, 100 historias de vida*, auspiciada por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y que derivó en la elaboración de más de cien biografías de empresarios antioqueños de los últimos dos siglos, que fueron presentadas en una serie de programas transmitidos por radio cada semana durante dos años. Dichas biografías fueron la base para pequeñas “notas” que se presentaron en televisión y en la actualidad se encuentran disponibles en el ciberespacio.

Otros productos del esfuerzo individual y colectivo del Grupo se han materializado en obras sobre historia empresarial de Antioquia, entre las cuales cabe mencionar las siguientes:

Juan Carlos López, *El agua que nos cae*, Medellín, Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2003.

Víctor Álvarez Morales, *Del carbón al cristal. La vida y obra de Pedro Luis Restrepo Botero, fundador de Peldar (1904-1987)*, Medellín, Universidad de Antioquia, 2005.

Jairo Andrés Campuzano Hoyos, comp., *Fuentes documentales para la historia empresarial. Siglo XIX en Antioquia*, Medellín, Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2006.

Flor Ángela Marulanda Valencia, *El Banco de Sonsón*, Medellín, Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín, 2007.

Grupo de Historia Empresarial EAFIT, *Medio siglo de Familia para las familias*, Medellín, Productos Familia S. A., 2008.

Grupo de Historia Empresarial EAFIT, *40 años de los Premios Germán Saldarriaga del Valle. 1969-2009*, Medellín, Editorial Colina, 2009.

Jairo Andrés Campuzano Hoyos, *Almacenes Flamingo. 60 años*, Medellín, Editorial Colina, 2010.

Juan Carlos López, *Universidad EAFIT 50 años, 1960-2010. Ciencia y humanismo que señalan el futuro*, Medellín, Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2010.

Jairo Andrés Campuzano Hoyos y Pablo Hernán Corredor Avella, *Una vida electrizante*, Medellín, Inversiones Publicitarias de Colombia, 2011.

Memoria empresarial (desde 2011 hasta la actualidad) (sin datos editoriales).

Jairo Andrés Campuzano Hoyos, *Juan Gonzalo Restrepo Londoño. Un legado empresarial, 1945-1970*, Medellín, Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2013.

Jairo Andrés Campuzano Hoyos, comp., *Fuentes documentales para la historia empresarial, II. Empresas industriales en Antioquia entre 1900 y 1920*, Medellín, Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2013.

Además de numerosos artículos publicados en diferentes revistas.

El GHE es uno de los grupos de investigación que respalda el macroproyecto denominado *Expedición Antioquia 2013*. Está reconocido por Colciencias en la más alta categoría de escalafón otorgada a los grupos de investigación en materia de “ciencia y tecnología”.

El Grupo se ha comprometido en los últimos años con nuevos retos, entre los cuales se destaca la continuación de la agenda investigativa y la orientación a estudiantes en la elaboración de tesis de maestría y doctorado. También en la organización de diplomados, la participación en eventos académicos y la profundización en la línea editorial con la publicación de otros estudios sobre empresas y empresarios.

Grupo de Historia Empresarial EAFIT

Juan Gonzalo Restrepo Londoño (*in memoriam*)

Coordinador

Juan Carlos López Díez

Profesores e investigadores

Patricia Carolina Barreto Bernal

Natalia González Salazar

Diana María Londoño Correa

Karim León Vargas
Leidy Lezcano García
Flor Ángela Marulanda Valencia
Eduardo Noreña Betancur
Sandra Patricia Ramírez Patiño
Víctor Álvarez Morales
José Roberto Álvarez Múnera
Jairo Andrés Campuzano Hoyos
Juan Carlos Jurado Jurado
Juan Fernando Molina Jaramillo
Jorge Andrés Suárez Quirós

Estudiantes

Catalina Aristizábal Johnson
David Suárez Pardo

Equipo de investigación para la realización de este libro

Dirección, investigación y redacción
Natalia González Salazar

Auxiliares de investigación
Carlos Andrés Mancilla Gómez
Miguel Roldán Dulcey

Investigación gráfica
Juan Fernando Molina Jaramillo

Colaboradores

Sara Aguilar Barrientos, jefe del pregrado de Negocios Internacionales
Zulma Alejandra Arias Ríos y personal del Centro de Administración Documental
de la Universidad EAFIT (CAD)

Natalia González Salazar

Historiadora de la Universidad de Antioquia, estudiante de la Maestría en Ciencias de la Administración de la Universidad EAFIT. Desde el año 2005 es miembro del Grupo de Historia Empresarial de la misma Universidad, institución a la que en los últimos años ha prestado servicios como investigadora y profesora; ha participado activamente en importantes proyectos sobre historia empresarial que rescatan la memoria de empresas y empresarios.



*Este libro se terminó de imprimir en Javegraf
para el Fondo Editorial Universidad EAFIT
en el mes de octubre de 2013*

*La carátula se imprimió en propalcote C1S 250 gramos,
las páginas interiores en Kimberly blanco Sahara 70 gramos.*

La fuente tipográfica empleada es Schneidler Bt.