



**ISEL**

**INSTITUTO SUPERIOR DE ENGENHARIA DE LISBOA**  
**Área Departamental de Engenharia Mecânica**

## **Internacionalização das Empresas Metalomecânicas Nacionais**

**Ruben Filipe Godinho Inácio**

Trabalho Final de Mestrado para obtenção do grau de Mestre em Engenharia Mecânica

### **Resumo:**

A globalização dos mercados, devido à evolução tecnológica e abertura dos próprios mercados, impõem às empresas uma constante adaptação às exigências dos clientes, quer a nível de custos, quer a nível de qualidade, quer ainda a nível de prazos de entrega.

A internacionalização é uma estratégia competitiva que se tem revelado nos últimos anos como factor de sobrevivência das empresas e que visa estabelecer vantagem competitiva, por meio de uma posição lucrativa e sustentável nos mercados económicos actuais.

O presente estudo tem por objectivo principal rever o tema da internacionalização, aplicado especificamente à indústria metalomecânica portuguesa e validar a teoria por meio de uma aplicação prática.

A aplicação prática da teoria foi estabelecida para o exemplo de uma empresa metalomecânica, que vive da internacionalização. Através da análise da realidade da empresa e do seu sistema de produção, apresentam-se diversos cenários, com o potencial de desenvolver vantagem competitiva. A decisão recaiu na opção de baixar os custos de produção por meio da aquisição de um equipamento laser, o qual revelou ser um bom investimento, tendo em conta o crescimento da empresa.

**Palavras-Chave** – Competitividade; Diferenciação, Globalização, Internacionalização, Estudo-de-caso

**Novembro de 2009**