

LA IMAGEN FOTOGRÁFICA COMO INSTRUMENTO PEDAGÓGICO

Autor: JOHN JAIRO OROZCO PÉREZ

CÓDIGO 8923548

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN ARTES PLÁSTICAS

Chía, Cundinamarca

2003

LA IMAGEN FOTOGRÁFICA COMO INSTRUMENTO PEDAGÓGICO

Trabajo de Grado para optar el

Título de

Licenciado en Artes Plásticas

Autor: JOHN JAIRO OROZCO PÉREZ

CÓDIGO 8923548

Asesor: María Ximena de Valdenebro

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN ARTES PLÁSTICAS

Chía, Cundinamarca

2003

DIRECTIVAS

Rector:	Doctor Alvaro Mendoza Ramírez
Vicerrectora Académica:	Doctora Liliana Ospina de Guerrero
Secretario General:	Doctor Javier Mojica Sánchez
Directora de Registro Académico:	Doctora Luz Angela Vanegas Sarmiento
Decana Facultad de Educación:	Doctora Inés Ecima de Sánchez
Directora del Programa:	Doctora Olga Lucia Olaya

Agradecimientos:

*Expreso un especial agradecimiento a:
Maestra María Ximena de Valdenebro,
por su paciente y valiosa orientación.*

*A todos mis alumnos, que con humor y
ganas de trabajar permitieron que el
proyecto fuera aplicado.*

Dedicatorias.

A todas aquellas personas que crean en algún momento poder encontrar en este trabajo un dato que les pueda aportar algo.

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	6
INTRODUCCIÓN.....	8
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1. ANTECEDENTES	11
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	12
1.3. OBJETIVOS.....	14
1.4. ALCANCES Y LIMITACIONES.....	14
2. MARCO REFERENCIAL	16
2.1. HISTORICO.....	16
2.2. GEOGRÁFICO	18
3. MARCO CONCEPTUAL.....	19
4. MARCO TEÓRICO.....	33
4.1. FUNCIÓN ESTÉTICA	41
4.2. FUNCIÓN PEDAGÓGICA	46
4.3. ELEMENTOS FOTOGRÁFICOS PEDAGÓGICOS.....	60
5. LA IMAGEN FOTOGRÁFICA EN EL AULA.....	64
5.1. RECONSTRUCCIÓN DE LÍNEAS	66
5.2. ROMPECABEZAS FOTOGRÁFICO.....	69
5.3. OBSERVACIÓN DE FOTOS DE PRENSA.....	73
5.4. IMÁGENES SECUENCIALES POR GRUPO.....	77
5.5. FOTO ENCUESTA.....	82
5.6. ¿QUÉ VEO, QUÉ PIENSO?.....	86
5.7. HISTORIA EN IMÁGENES	89
6. METODOLOGÍA.....	94
6.1. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	94
6.2. ACTIVIDADES DE EJECUCIÓN	95
6.3. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	95
CONCLUSIÓN	96
BIBLIOGRAFÍA.....	100
ANEXOS.....	107
Anexo 1 . Reconstrucción de Líneas.....	109
Anexo 2. Rompecabezas Fotográfico.....	115
Anexo 3. Observación de Fotos de Prensa.....	129
Anexo 4. Imágenes Secuenciales por Grupo.....	140
Anexo 5. Foto Encuesta.....	151
Anexo 6. ¿Qué veo, qué pienso?.....	162

Anexo 7.173

INTRODUCCIÓN

La formación de una personalidad armónicamente desarrollada constituye el principal problema de la pedagogía.

La educación de los jóvenes en el colegio es uno de los modos de formación personal y es el espacio donde más fácilmente se encuentra con personas preparadas en pedagogía, y además pasan el mayor tiempo del día. Es por ello que existe la investigación pedagógica, para tratar cada día de encontrar nuevas formas de motivar al alumno en su formación integral, y en buena parte es lo que se persigue con la presente propuesta.

En las condiciones contemporáneas, la teoría y la práctica de la educación se han enriquecido gracias a diversas investigaciones psicológicas, pedagógicas, sociológicas y lúdicas, efectuadas por científicos e investigadores de todo el planeta. Así en estos momentos se habla de “investigación educacional”, Travers ha dado al respecto la siguiente definición:

La investigación educacional... representa una actividad dirigida hacia el desarrollo de un cuerpo organizado de conocimiento científico acerca de hechos que interesan a los educadores. Son de importancia fundamental las pautas de conducta de los alumnos, y particularmente las que deben aprenderse a través del proceso educacional. Un cuerpo científico de conocimientos acerca de la educación deberá capacitar al educador para determinar qué tipo de enseñanza y demás condiciones de aprendizaje debe proporcionar exactamente para producir

los aspectos deseados de conducta aprendida entre los jóvenes que asisten a la escuela¹.

Es así, que esta experiencia educacional presentada aquí apunta más a despertar el interés de los investigadores en el campo de la imagen como elemento pedagógico. Es un modesto aporte, o más bien una propuesta a la investigación educacional y que espero sirva para despertar el interés en el campo de la alfabetización de la imagen en las Instituciones de Básica primaria y secundaria; que la imagen pueda ser reconocida como elemento comunicador, lo cual se ha demostrado a través de toda la historia y debido a eso cada vez más su gran uso. Para obtener mayor conciencia de la imagen y esta deje de ser invisible y se tome una posición más selectiva y crítica frente a ella, para ello se proponen inicialmente unos ejercicios, los cuales pueden variar de acuerdo al contexto y a la persona que los aplique o inclusive inventarse muchos más.

Este trabajo se basa en la imagen fotográfica como elemento pedagógico, con el cual se busca que la imagen pueda hacer respetar ese espacio que tiene ganado como elemento comunicador a través de toda la historia.

¹ TRAVERS, Robert m. 1958. Citado por HAYMAN, John L. Investigación y educación. Barcelona, 1991, p. 10

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A través de la práctica de la docencia se ha observado con insistencia la importancia de la imagen y las ventajas que esta presenta cuando se utiliza en la enseñanza, esto ha hecho que se plantee el siguiente problema: ¿Cómo aprovechar eficientemente la imagen fotográfica para brindar una educación integral en básica y media educacional académica?

El porqué de los elementos de la pregunta se puede definir así: Aprovechar significa utilizar productivamente una cosa y eso es precisamente lo que se pretende buscar con la imagen fotográfica.

Eficientemente quiere decir producir un efecto, que se generen resultados y acá se pretende que sea en el campo de la educación.

Imagen fotográfica, las que inicialmente son captadas por una cámara fotográfica y posteriormente puede ser presentada sobre papel fotográfico, en impresión litográfica, fotocopia, etc.

Brindar es ofrecer alguna cosa, en este caso la información necesaria para la educación.

Educación es desarrollar facultades físicas, intelectuales y morales entre una de tantas definiciones de la educación.

Integral, que es completa, que se complementa con otros ítems.

En conclusión lo que se pretendió fue utilizar efectivamente la imagen fotográfica, como herramienta por medio de la cual el estudiante desarrolle sus facultades físicas, intelectuales y morales como parte de su educación integral, en forma más amena y propia de su personalidad.

1.1. ANTECEDENTES

La imagen a través de toda la historia ha tenido gran importancia, pues si nos remontamos a los tiempos cuando el hombre por primera vez utilizó la imagen con un fin mágico, desde entonces no nos hemos desligado del manejo de la imagen visual para cualquiera de las actividades que realizamos y es así que en un momento dado, sin que el hombre se diera cuenta el sentido de la vista se torna como uno de los más importante de los sentidos del hombre; incluso mucho antes de la aparición de la televisión o de la imprenta. Quizás, mucho antes de la aparición misma del discurso empírico-racionalista propio de occidente o, más precisamente, de un período específico de la historia que abarca los cuatro últimos siglos y cuyos albores culturales e históricos serian precisamente los mismos que los de la aparición de la palabra y la imagen impresa. El ojo, la mirada, ocupan un lugar de protagonismo esencial en la conformación humana de una imagen del universo.

Por otra parte, teniendo en cuenta que en la actualidad con los grandes avances tecnológicos, principalmente en lo que se refiere al manejo de la imagen visual, hace reflexionar en el sentido de utilizar cualquiera de estos medios como herramientas pedagógicas; los cuales ya se han estado usando prácticamente desde su aparición.

Es así como la imprenta ha promovido la difusión de textos para llegar a más personas; la televisión con sus documentales, sus videos educativos y la fotografía como registro de acontecimientos, cosas, sujetos y efectos. Entonces ¿por qué no tratar de utilizar más eficientemente la imagen cotidiana y más exactamente la imagen fotográfica con un fin pedagógico?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Nos encontramos ante la cultura de la imagen; el consumo cotidiano de fotografías, en la prensa, la publicidad, los libros, las revistas, las carátulas de discos, la televisión, Internet, etc. y es por ello que Georges Mounin nos dice:

Marchamos probablemente hacia una civilización de la imagen (y de todas las civilizaciones visuales posibles, de las cuales la imagen es sólo un aspecto). Desde los libros de texto, en los cuales las ilustraciones en todas sus formas ocupan un lugar cada vez mayor y más orgánico, hasta la televisión, hasta la transformación progresiva de la prensa en algo para mirar más que para leer, hasta la proliferación inaudita de *la foto en todas sus formas*; hasta la penetración profunda, en las nuevas capas, de la reproducción de los pintores con un buen colorido, todos advertimos que probablemente estemos haciendo un hombre nuevo, notablemente diferente de nosotros, que seguramente estará mucho más capacitado que los otros para descifrar

los lenguajes de una *cultura visual*”².

Los argumentos anteriores proporcionan bases para que la escuela tenga en cuenta de primer orden el manejo de la imagen, para impartir conocimiento, pues no se debe olvidar que desde hace mucho tiempo existen imágenes que han alimentado la vida esencial de los hombres, por lo tanto es importante no subestimar la fuerza y la profundidad de esas imágenes que datan de antes de la era de la fotografía, y lo único que ha hecho ésta, es facilitar su manejo.

Las imágenes contemporáneas gozan de ser producidas y manejadas por una tecnología, aspecto que a última hora toma más importancia que la imagen misma, esta es una característica muy propia de nuestra civilización que cada día se acentúa más; pero lo que sí hay que tener en cuenta es que estas imágenes, como consecuencia de la tecnología, son reflejos de la realidad, reproduciéndola con mucha exactitud y debido a ello son aceptadas como verdaderos registros de objetos y acontecimientos de bastante credibilidad.

Es así que Pourcher dice: “Aprender lo que es una fotografía, cómo se la fabrica, cómo se la mira, cómo se lee, nos parece que corresponde exactamente a la vocación de la institución escolar”³; pues ésta debe estar ligada en todo momento con el ritmo de la sociedad y no puede desconocer que estamos rodeados de imágenes de tipo fotográfico.

² MOUNIN, Georges. *Poésie et société*. Citado por PORCHER, Louis. *La Fotografía y sus usos Pedagógicos*. Buenos Aires: Editorial Kapelusz, 1977. pág. 5

³ PORCHER, Louis. *La Fotografía y sus usos Pedagógicos*. Buenos Aires: Editorial Kapelusz, 1977. pág. 9

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivos Generales.

- Desarrollar la sensibilidad visual del educando, con el fin de mejorar el estado cognitivo a través del manejo de la imagen.
- Utilizar la simbología de la imagen como elemento comunicador en la interacción social educativa.
- Desarrollar la habilidad para la lectura de imágenes.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Tomar contacto real con el contexto sociocultural del educando.
- Fomentar el espíritu investigativo, generado por medio del manejo de imágenes.
- Proporcionar al estudiante mayor dinamismo, espacio de creatividad y fijación al proceso de aprendizaje.

1.4. ALCANCES Y LIMITACIONES

Un alcance muy cercano y medible en el momento es la relación tan directa que se genera entre el alumno, el trabajo escolar y el profesor, esto hace que se aporte un mayor dinamismo en el aula de clase; entendiendo ésta como el espacio donde se genera el

conocimiento, pues es allí donde se realiza el verdadero trabajo.

Al existir una mayor formación en la lectura de la imagen visual, tendremos menos “analfabetas” de la imagen y por consiguiente la “cultura de la imagen” será de más alto nivel y menos agresiva; pues no podemos olvidar que “la fotografía es la única lengua comprendida en el mundo entero y al acercar todas las naciones y culturas enlaza a la familia humana”⁴.

Una limitación, es el gran porcentaje de docentes que tienen un mínimo conocimiento en el campo de la fotografía e incluso en el manejo de la imagen.

Una limitación intencional es la de centrarnos en la imagen fotográfica descartando las demás técnicas productoras de imagen, como videocámaras, cámaras de cine, etc., con el fin de hacer más viable el proyecto.

⁴ HELMUT, Gernsheim. Fotografía en el Gran Santander: desde sus orígenes hasta 1990. Banco de la República, s. f. Pág. 123.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. HISTORICO

A través de la historia han existido muchos estudiosos inquietos con el manejo de la imagen visual, como elemento cotidiano, con diferentes publicaciones referentes al tema entre los cuales podemos citar:

- En el campo de la imagen fotográfica: Roland Barthes, Philippe Dubois, Jacques Aumont, Michel Marie, Gisele Freund, Susan Sontang, Leonardo Sciascia, Armando Silva entre otros, los cuales han tratado la imagen como una representación en la cual se presenta una trilogía permanente entre el modelo fotografiado, el fotógrafo y el espectador. Además, han estudiado la relación de verismo que siempre se le ha atribuido desde su nacimiento hasta nuestros días, aspecto que es de bastante relevancia, con el cual marca la influencia cultural que posee como objeto comunicador.
- En el campo de la visión: Elliot W. Eisner, Ernst H. Gombrich, Julian Hochberg, Max Black, Omar Calabrese, Umberto Eco, Jacques Aumont, Rudolf Arnheim, Lorenzo Vilches, Damián Bayón, los cuales se han centrado en el estudio de los fenómenos visuales, tanto en lo físico como en lo conceptual, demostrando la importancia de los aspectos culturales en la percepción visual. Así mismo, la gran importancia que a través de la evolución del hombre, presenta la interrelación de la visión y la imagen

visual, denotando diferentes estadios culturales y emocionales de las personas.

- En el campo multimedial: Herbert Marshall McLuhan, Martín Lister, Michael Punt, Beryl Graham, Sarah Kember, Don Slater, Andrew Dewdney, Martín Barker, Ma. Jesús Buxó, Jesús M. de Miguel. Ellos por su parte se han interesado por la relación de la imagen visual tratada en el campo de los mass media, por medio de los cuales se puede lograr una mayor interacción de la imagen y el espectador, y además su gran influencia en el campo social, por consiguiente en nuestra propia identidad y en la forma de mirar el mundo.

En particular en el caso del uso de la fotografía en el campo social y específicamente en el ejercicio pedagógico de la imagen, los antecedentes son bastante remotos. Hay que hacer notar que Jean Amos Comenius o Komensky, nacido en Moravia el año 1592 y conocido por su *Didacta Magna*, es el autor de obras enciclopédicas y de obras didácticas ilustradas como *Orbis pictus* (Mundo de las imágenes), en la que las nociones enseñadas se hacen tangibles por la observación de las imágenes que las acompañan; en cierto modo, se trata de un precedente de los manuales escolares ilustrados de épocas posteriores. “Se ha dicho que Comenius es el verdadero “padre” de la *pedagogía audiovisual*, al proponer una práctica pedagógica sinestésica, es decir, capaz de dirigirse simultáneamente a varios sentidos”⁵.

Las referencias anteriores son un gran aliciente y apoyo para atrevernos a incursionar en el

⁵ CASASÚS, José Ma. Teoría de la Imagen, 1973 p. 102

campo de la imagen visual, con propuestas no tan nuevas pero sí aplicadas específicamente en el campo pedagógico

2.2. GEOGRÁFICO

El Colegio San Pedro Claver está ubicado en la ciudad de Bucaramanga, en un sector de reconocido prestigio como es el sector de Cabecera.

Es un colegio de gran aceptación en la ciudad y por lo tanto en el departamento de Santander. Los alumnos que asisten a él son personas que provienen en su gran mayoría de familias de clase alta y clase media alta; lo que nos genera un nivel sociocultural más bien elevado debido a la oportunidad que han tenido la mayoría de conocer otras culturas y por lo tanto nos encontramos con muchachos que están dispuestos a trabajar en casi cualquier proyecto y además disponen de todo el tiempo para estudiar.

Precisamente estas razones pesaron para aplicar esta propuesta en él, además los directivos en forma muy comedida se prestaron en la aplicación del proyecto, por encontrarlo enmarcado muy con la filosofía de la Compañía, que para ellos es muy importante en el desarrollo de cualquier actividad académica o lúdica aplicada dentro de la Institución.

3. MARCO CONCEPTUAL

El inicio de la acción general de la formación de la imagen se remonta aproximadamente 30.000 años atrás cuando el hombre de Cro-Magnon decide por primera vez dejar un registro de la imagen sobre un soporte, con una gran cantidad de ejemplos de los cuales se destacan los que se encuentran en las cuevas de Altamira en España y Lascaux en Francia.

Así podemos asegurar que una de las grandes preocupaciones del hombre a través de casi toda su historia – al no incluir al hombre Grimaldi, Neandertal, Pekin y Java, pues de ellos no tenemos hasta el momento ningún indicio de trabajo consciente con la imagen visual – es la de utilizar la imagen como herramienta para diferentes fines: religiosos, mágicos, políticos y de comunicación.

Por otra parte debemos tener muy claro el concepto de imagen, siendo este el núcleo del trabajo, el cual también ha variado a través de toda la historia dependiendo de los arraigos culturales y políticos de cada momento, para ello nos apoyaremos en varios conceptos de imagen según fuentes diferentes:

- “La imagen es un medio de comunicación y de representación del mundo, que tiene lugar en todas las sociedades humanas y que se percibe, casi automáticamente, mediante una interpretación en términos espaciales y tridimensionales como fenómeno

de la imaginación”⁶.

- “La imagen es una representación mental, hecha de preceptos interiores. Estos procesan información de forma activa y selectiva independientemente de cualquier presencia física, y no sólo a través de la visión, sino también por medio del cruce de otras modalidades sensoriales, la audición, el tacto, el gusto y el olfato. Así cuando falla o se corta la percepción, se activa la imagen constituyendo la forma más primitiva de función simbólica”⁷.
- “Es la representación mental de alguna cosa percibida por los sentidos. Esta palabra, derivada del latín (imago: figura, sombra, imitación), indica toda representación figurada y relacionada con el objeto representado por su analogía o su semejanza perceptiva. En este sentido, puede considerarse imagen cualquier imitación de un objeto, ya sea percibido a través de la vista o de otros sentidos”⁸.
- “Imagen es todo lo que percibimos de un objeto o evento y los sentimientos que genera esta percepción”⁹.
- “Es una forma de construcción de identidad, que está presente en toda la serie de decisiones de estilo, en las cuales la identidad se produce a través de una presentación del “yo” en el momento. Es una forma de comunicación y presentación de una

⁶ AUMONT, Jaques. La Imagen, 1992

⁷ BUXÓ, Ma. Jesús y M, J. M. De la Investigación Audiovisual, 1999

⁸ CASASÚS, Op. Cit., p. 25

⁹ EISNER, Elliot W. Educar la visión artística, 1998

relación escenificada en el presente”¹⁰.

- “La imagen es la representación del movimiento, del espacio y del tiempo, definible a partir de la competencia interpretativa del observador”¹¹.

A partir de estas definiciones nos planteamos diferentes interrogantes, ¿qué tan inmediata y eficaz puede llegar a ser? Como respuesta a esta, puede haber tantas como personas la contesten, pero lo único cierto es que siempre habrá unos puntos comunes en los cuales están de acuerdo la mayoría, como por ejemplo: que la imagen es de gran importancia en la comunicación, que es mucho más fácil la comunicación por medio de ella, que las imágenes son de más fácil fijación, que su impacto sensorial es más fuerte; pero una respuesta que encierra todo nos la proporciona Aumont, “la imagen tiene como función primera el asegurar, reforzar, reafirmar y precisar nuestra relación con el mundo visual: desempeña un papel de descubrimiento de lo visual. Esta relación es esencial para nuestra actividad intelectual: permitimos perfeccionarla y dominarla mejor es el papel de la imagen”¹².

Otro dato de interés respecto a esta pregunta y que nos complementa una buena respuesta es el comentario de Schmiot:

Si tenemos en cuenta – de creer a los científicos – que casi el 80 por ciento de los conocimientos los obtiene el hombre con la vista, el 11 por ciento con el oído y el cuatro por ciento con el olfato, mientras que las demás formas de aprender

¹⁰ SLATER, Don. En LISTER, Martín. La Imagen fotográfica en la Cultura Digital, 1997

¹¹ VILCHES, Lorenzo. La Lectura de la Imagen, 1997

¹² AUMONT, Op. Cit., p. 85

conocimientos apenas tiene importancia, reconocemos *la importancia de la imagen*. Además, el hombre retiene el 90 por ciento de lo que él mismo hace. La comunicación mediante imágenes, sobre todo con las imágenes que ha hecho uno mismo (o que le pertenecen) gozará de una importancia sin parangón en un mundo en que la transmisión y recepción de conocimientos son cada vez más importantes¹³.

Un interrogante más puede ser, ¿porqué la imagen es un medio de comunicación? Si partimos de la cita anterior de Schmiot, en la parte que nos dice que de los conocimientos que obtiene el hombre el mayor porcentaje son con la vista, entonces deducimos que el mejor medio para comunicarnos es la imagen visual, debido a ello es el gran éxito de la fotografía, la televisión y el cine. Además, si comunicar es hacer participar a los demás de un hecho o sentimiento, entonces qué mas efectivo que la imagen visual, aquí también nos podemos apoyar en las teorías de Jaques Aumont:

Las “funciones” de la imagen son las mismas que fueron también las de todas las producciones propiamente humanas en el curso de la historia, que pretendían *establecer una relación con el mundo*.

Hay documentados tres modos principales de esta relación:

- a). *El modo simbólico*: las imágenes sirvieron sin duda primero, esencialmente, como símbolos.
- b). *El modo epistémico*: la imagen aporta informaciones (visuales) sobre el mundo, cuyo conocimiento permite así abordar, incluso en algunos de sus aspectos no visuales
- c). *El modo estético*: la imagen está destinada a complacer a su espectador, a proporcionarle sensaciones (aiszesis) específicas¹⁴.

Hay que destacar que cuando hablamos de relación con el mundo, estamos hablando de

¹³ SCHMIOT, Rainer. El ordenador es la herramienta. En revista Foto/Extra N°188. p. 5

¹⁴ AUMONT, Op. Cit., p. 84

comunicación, y esa relación la podemos realizar por medio de los tres modos anteriormente nombrados en conjunción o por separado, resaltando que es en el segundo modo, el epistémico en el cual básicamente se apoya el proyecto pero sin dejar de lado en ningún momento el modo simbólico y el estético. Luego podemos decir que nos hemos comunicado, nos comunicamos y nos comunicaremos por medio de imágenes, así no estemos en la capacidad de asimilarlas todas y para afirmar esto nos apoyamos en la siguiente cita: “nuestra capacidad de obtener imágenes es mayor que la de entenderlas, y nuestra capacidad de encontrar problemas es mayor que la de resolverlos”¹⁵.

Otro interrogante, es ¿porqué la imagen nos permite representar hechos o situaciones emocionales? La sola característica de poder representar las cosas en forma muy real o dándole una interpretación, hace que podamos mostrar todos los hechos o situaciones con una connotación especial dependiendo de lo que se pretende, es así, que se puede sublimar u opacar un acto, dependiendo de la interpretación y la cultura en la cual este insertada, además del nivel cultural del individuo, con el cual entabla una relación, pues “la imagen es siempre modelada por estructuras profundas, ligadas al ejercicio de un lenguaje, así como a la pertenencia a una organización simbólica(a una cultura, a una sociedad). La imagen es universal, pero siempre particularizada”¹⁶.

Simultáneamente entonces para poder realizar esas representaciones el hombre se ha ideado dos formas generales de producir una imagen:

¹⁵ SOCHUREK, citado por KEMBER, Sarah. La imagen fotográfica en la cultura digital. P. 148

¹⁶ AUMONT, Op. Cit., p. 138

- a). Las que son producto de la habilidad manual de una persona, entre ellas pueden estar actividades de diseño, la escultura, la pintura, la talla, el modelado.

- b). Las realizadas por medios tecnológicos, como la cámara fotográfica, el cine, el vídeo, la televisión, la computadora. (A esta categoría, pertenecen las imágenes trabajadas en este proyecto.)

También hay que destacar que la imagen ha tenido una gran evolución a través de la historia del hombre, pero su esencia primera se ha mantenido, y en esas fluctuaciones vemos como la imagen es un producto cultural que ha tenido diferente tratamiento a lo largo de la historia. En el Medioevo las imágenes tenían una gran finalidad religiosa o política, pero eran imágenes para la contemplación, para la reflexión y de esa manera lograban su cometido, pero con una diferencia fundamental a lo que es hoy día, por ejemplo los comerciales de televisión y las vallas publicitarias, los cuales son tan eficaces como incisivos, o entorpecen la reflexión y anulan la memoria; son imágenes elaboradas para no dar tiempo de meditar sobre el mensaje, para ser leídas en esos dos escasos segundos que se le dedican, para ser absorbidas rápidamente en una época de total inmediatez en la que según investigaciones:

Está comprobado que el espectador no le dedica más de dos segundos a la mirada de un cartel y que la imagen se ha hecho todavía más omnipresente desde la acción de la televisión y la publicidad.

Jean Baudrillard y Paul Virilio, al analizar las nuevas tecnologías de la imagen, dicen que “el efecto de lo real tiende a suplantar la realidad misma”. Lo que sí vemos es que este exceso de imágenes las hace invisibles. La sobreoferta dominante las lleva a vanalizarlas y a convertirlas en transparentes. Así se puede

concluir que la sobreinformación nos lleva a la desinformación¹⁷.

Impresas o teletransmitidas, a cada una se sobrepone otra o varias en una danza vertiginosa capaz de emborrachar al espectador. Todo lo contrario sucede con las imágenes de las civilizaciones pasadas, que para lograr su cometido exigían mirarse y contemplarse reflexivamente. “Estudiar la imagen como visibilidad es una conquista reciente. En el Renacimiento también se identificó con lo religioso; ver era una manera de comprender el mensaje divino”¹⁸.

En pocas palabras cada vez que hablamos de imagen nos encontramos instaurados en el campo de la representación en un afán de comunicar historias, sentimientos, estados; por lo tanto podemos seguir citando autores y estudiosos sobre el tema, algo que se puede volver interminable, para concluir más o menos en el mismo punto, de que somos una cultura netamente visual, lo podemos afirmar con tanta seguridad, simplemente basándonos en las dos citas siguientes: “el advenimiento de la imagen que se usa y se bota, característica de nuestra civilización, el boom de la publicidad, se remonta a los decenios del 60 y 70, cuando se decretó la muerte del arte y se inició la civilización de lo efímero, o sea, el consumismo de las mismas imágenes. Con el objetivo último de crear necesidades individuales suntuosas que en poco o nada contribuyen al desarrollo integral del ser humano”¹⁹. “En una economía basada en la imagen, estas imágenes abarcan un campo

¹⁷ ECHEVERRI, Clemencia. Imagen y acontecimiento. En El Espectador Magazin dominical. Santafé de Bogotá. N° 841 (27, junio, 1999); p. 8

¹⁸ SILVA, Armando. Album de Familia, 1998 p. 90

¹⁹ Veo, Leo y aprendo. Pág. 81

enorme: consiguen producir deseo, fomentar el consumo, entretener, *educar*, dramatizar la experiencia, documentar los sucesos en el tiempo, celebrar la identidad, informar y desinformar, ofrecer evidencia”²⁰.

Lo más importante es que dentro de todos estos campos que se abarcan encontramos el de *educar*, este es el que se debe retomar y aprovechar con todo su potencial en la escuela. Es importante el desarrollo y la adopción de teorías pedagógicas con referencia a la fotografía, la imagen, y lo visual, con mayor razón si tenemos en cuenta que “la percepción visual estaría vinculada a ‘un redescubrimiento’ y articulación de la apertura al mundo que es constitutivo de la condición humana: Nuestro modo de mirar al mundo se relaciona con nuestra disposición hacia el mundo”²¹. Disposición que debe ser cultivada en el hogar, la escuela o en la calle, que no debe ser descuidada en ningún estadio del desarrollo humano pues como se ha dicho anteriormente:

Vivimos en un mundo en el que la producción y el consumo de imágenes fotográficas han sido durante mucho tiempo una actividad fundamental. Un mundo en el que tales imágenes han determinado nuestras demandas sobre la realidad, en el que las imágenes son codiciadas como sustituto de la experiencia de primera mano, y se han vuelto indispensables para la economía, la política y la búsqueda de la felicidad personal²².

Un mundo en el que da lo mismo estar viviendo en lo real o en lo virtual, inclusive para muchas personas es preferible la realidad virtual y esta se basa en imágenes reales y que ya posiblemente han pasado por filtros que la han distorsionado y la han convertido en algo

²⁰ SILVA, Op. Cit., p.16

²¹ LISTER, Martín. La Imagen fotográfica en la Cultura Digital, 1997 p. 68

²² SONTANG, 1997 citada por LISTER, p. 16

irreal donde ¿tal vez lo único real es el soporte?

Todas las imágenes, desde las más simples a las más complejas son el resultado de una larga e inacabable búsqueda del hombre, iniciada en el Paleolítico Superior en la oscuridad de las cavernas y que hoy continua con un fuerte haz luminoso de ondas que viajan rápidamente por la estratosfera y manipulado a su antojo para mostrar lo que se quiere.

En esta época donde se investiga sobre la producción de imágenes en diferentes soportes y que tengan una relación muy cercana a la realidad para posteriormente retocarlas hasta llegar a la situación de ser otra cosa muy diferente del punto de partida, “se considera que en el orden posmoderno se cuestiona la primacía del mundo material sobre el de la imagen. El campo de acción de la imagen ha llegado a ser autónomo, incluso se cuestiona la propia existencia del ‘mundo real’²³ y aunque resulta extraño y que existe ese constante interés por la imagen fiel a la realidad al mismo tiempo está el de las imágenes ficticias que hacen vivir otra verdad.

Hoy en día parecemos sentir que la racionalización de la visión es más importante que las cosas que realmente nos afectan (amor, miedo, tristeza...).

Se han devaluado otras *formas de pensar sobre las imágenes y su relación con el mundo* (se nos está persuadiendo de que son anacrónicas). Existe incluso el peligro de que la ‘revolución’ nos haga olvidar lo que queremos hacer con las imágenes, por qué queremos mirarlas, cómo nos sentimos ante ellas, cómo reaccionamos y respondemos a ellas²⁴.

Es importante hacer conciencia y no dejar de lado estos interrogantes planteados, por el

²³ KEVIN, Robins citado por LISTER, 51

²⁴ LISTER, Op. Cit., p.61

contrario con ellos es con los cuales siempre se debe abordar una imagen, para obtener resultados trascendentes y acercarnos a esa dualidad de la imagen de lo real y lo irreal, de lo verdadero y lo ficticio.

Nos hallamos en la época de la “civilización de la imagen” en la cual cada día se “ve” más y se “lee” menos, en un mundo que nos bombardea con imágenes de todo tipo, en las revistas, televisión, periódicos, vallas, Internet, cine, es también el momento de preocuparnos por educarnos más en la lectura de imágenes para poder comprender mejor todo ese entorno, pues “es curioso que cuanto más complejo e inteligente es un animal, necesita mayor información del exterior, es decir, aprendizaje, para arreglárselas en la vida”²⁵.

La mayor parte de esta información se obtiene por medio del sentido de la vista por consiguiente por medio de imágenes visuales, pero todo esto no es suficiente; para una mayor comprensión debemos aprender a ver, pues es necesario diferenciar muy claramente entre “ver” y “mirar” y para aclarar esto nos basamos en las siguientes definiciones:

Mirar es fijar la vista en un objeto; se trata, pues de un acto orgánico: el de usar los ojos, órganos captatorios de señales externas que ellos están posándose deliberadamente en algo podemos decir que miran... La mirada es el primer paso... para ver; mas no es la vista.

Ver es ya percibir con todas las consecuencias, los efectos de la mirada. Podríamos decir que ver es mirar y además, *saber usar sencillamente nuestra visión...* ver implica además toda una tarea de conocimiento, de observación atenta y de activación de otros órganos - especialmente el cerebro - los cuales

²⁵ NACHER, Enrique. Proceso a la Publicidad. Barcelona: Plaza & Janes Editores, 1977. Pág. 7

comienzan a recibir señales del ojo que mira y a transmitirlos a su vez en forma de mensajes, bajo la presidencia de eso que llamamos lo consciente y lo sensible²⁶.

También Eisner nos brinda su concepto sobre la diferencia que existe sobre mira y ver, que es de gran importancia para el tema que estamos tratando:

La capacidad de ver, no es meramente mirar, las formas del arte y de la naturaleza es otro factor que afecta a la capacidad individual de producir formas visuales. Esta capacidad hace que sea posible que los individuos experimenten las formas visuales que les rodean, formas que están tanto en el arte como en la naturaleza.

Cuando la sensibilidad visual se desarrolla de modo que los individuos se vean afectados por la forma visual, es posible utilizar los ‘datos’ adquiridos a través de esta percepción como fuentes de la propia obra creativa²⁷.

Es paradójico lo que acontece con las imágenes, especialmente con las fotográficas, pues si reflexionamos un poco, nos damos cuenta de la gran cantidad de fotografías que una persona ve a diario. Sin embargo somos grandes desconocedores de la fotografía como arte, como medio de comunicación, como imagen trascendente en nuestra vida, con la agravante de que “la visión actúa como un palimpsesto que combina muchos modos diferentes de percepción de un observador individual”²⁸.

Es necesario aprender a ser selectivo en medio del bombardeo de imágenes, y bien urgente aprender a utilizar las que verdaderamente sirven para el interés personal y dejar que las otras pasen en esa invisibilidad en que están inmersas. Aprender a sacar el máximo provecho de las imágenes y de la visión, teniendo en cuenta que:

La visión es, ante todo, en primer lugar, un sentido espacial. Pero los factores temporales la afectan considerablemente por tres razones principales:

²⁶ Introducción al Arte. s. a. s.f. Pág. 8

²⁷ EISNER, Elliot W. Educar la visión artística, 1998 p. 87

²⁸ DAVID, Philleps, 1993, citado por LISTER, P 69

1. La mayor parte de los estímulos visuales varían con la duración o se producen sucesivamente.
2. Nuestros ojos están en movimiento constante haciendo variar la información recibida por el cerebro.
3. La percepción misma no es un proceso instantáneo; algunos estadios de la percepción son rápidos y otros mucho más lentos, pero el tratamiento de la información se hace siempre en el tiempo²⁹.

Así, guiados por las anteriores afirmaciones se plantea la hipótesis: que es de gran importancia el manejo consciente de la imagen visual como herramienta básica para la educación integral de la persona especialmente en la etapa escolar para que de esta forma se abran nuevos caminos a seguir y con mucha claridad en el sentido de entender más el entorno.

La relación entre imagen y visión es la que se aprovecha para obtener aprendizaje significativo a partir de la imagen, ya que “la cognición visual está fundamentada en sentimientos de placer y sufrimiento: el deseo de ver coexiste con el miedo a ver. La ambivalencia en todas las relaciones con el objeto es, por supuesto, evidente en nuestra relación con los objetos de conocimiento visual”³⁰.

Por otra parte, podemos afirmar basados en los arquetipos, que la fotografía es una fuente duplicadora de imágenes, y lo que estamos haciendo es subutilizarla, como cuando simplemente recurrimos a ella para elaborar diapositivas para luego proyectarlas como representación de algo, sin tener en cuenta la trascendencia ni la inmersión cultural del

²⁹ AUMONT. Op. Cit., p. 32

³⁰ LISTER, Op. Cit., p. 63

original y por lo general del contexto del observador, con lo cual se puede decir que básicamente tenemos una herramienta que es tan útil en cualquiera de los campos que se desempeña el hombre. Más en la actualidad en que las direcciones educativas en el sentido del progreso ayudan a la preparación y a la realización, el reforzamiento y desarrollo de nuevas estructuras o al menos la revaluación de las ya existentes, ¿por qué no aprovechar para enfilar baterías en el campo del manejo de la imagen? Partiendo de la idea que “la imagen tiene como función primera el asegurar, reforzar, reafirmar y precisar nuestra relación con el mundo visual: desempeñando un papel de descubrimiento de lo visual. Esta relación es esencial para nuestra actividad intelectual: permitimos perfeccionarla y dominarla mejor es el papel de la imagen”³¹.

En efecto, todo nos conduce a un aprendizaje significativo en el cual Ausubel “considera que las clases expositivas complementadas con el estudio en libros de texto con buenas imágenes contextualizadas con el alumno pueden configurar una excelente manera de enseñar en tanto estén bien organizadas y apunten a una efectiva asimilación de lo enseñado”³². Por lo tanto “aprender significativamente equivale a asociar, a ensamblar, a ‘encadenar’ las distintas ideas construyendo sus eslabones de articulación”³³.

El problema principal radica en el temor que tiene cada educador de cambiar de método, generalmente prefieren quedarse con el que ya conocen y que mal o bien les ha producido

³¹ AUMONT, Op. Cit., p.85

³² KAPLUN, Mario. Los Materiales de autoaprendizaje, 1995, p. 41

³³ Ibid., p. 44

ciertos resultados. Además, la conducta humana es siempre motivada en proporción mayor o menor, dependiendo de las necesidades biológicas, del desarrollo físico y mental de los cuales parten motivos de acción como los: hábitos, las actitudes mentales, las aspiraciones, los ideales. Si nos centramos en los hábitos podemos deducir que un gran porcentaje de personas por no decir que el cien por cien, tiene el hábito de ver imágenes: en televisión, en cine, en revistas, etc. y que en determinado momento este hábito pasa a constituir una necesidad imperativa para el individuo; lo cual es ya un punto de partida, para impartir una educación a través del manejo de la imagen.

4. MARCO TEÓRICO

Según lo mencionado en el capítulo anterior el interés por la imagen se remonta al alba de la humanidad, pero también es cierto que ese interés y la diferencia de la imagen actual con la de aquellos tiempos radica especialmente en lo que concierne a lo tecnológico y a lo cultural, además hay que tener en cuenta que cada cultura desarrolla un tipo de condicionamiento específico de nuestra capacidad de registro sensorial. La gran preocupación del hombre a través de toda su historia ha sido la de obtener imágenes, de todo lo que conoce, e inclusive de lo que no conoce o lo que se imagina, para luego guardarlas en diferentes medios.

Pero nos debemos ubicar específicamente en nuestra cultura, la cual es una variante y ramificación de la cultura occidental, y donde su verdadero desarrollo se marco a partir del descubrimiento de Gutemberg, la imprenta, y con ella la subsiguiente difusión del texto escrito (el saber a través de leer, es decir a través del ojo). Por la supremacía del órgano de la vista las personas han tenido más fácil acceso al conocimiento y la conformación de una imagen del universo. La imagen (representación) y la verdad, han conformado y conformarán aún, un binomio inseparable sobre el cual y en gran medida quedaron establecidas las bases mismas de nuestra ciencia, nuestro saber y nuestra idea del universo a

lo largo de los últimos siglos.

Ahora bien se habla con mucha facilidad de imagen por su misma cotidianidad, pero en el momento de llegar a definirla por lo general los conceptos son muy amplios, como lo podemos observar en las definiciones anteriormente citadas de lo que realmente significa, además debido a que es una palabra que tiene varias acepciones, ello se presta para que se presente ambigüedad, por lo tanto en este trabajo, partiendo de los conceptos previamente referenciados sobre lo que es la imagen se tomó una noción más generalizado, definiendo la imagen fotográfica, que es la que se trabajó en este proyecto, como un objeto producido por la mano humana, proceso en el cual se encuentra de por medio un cierto dispositivo, y siempre con el objetivo de transmitir a su espectador, de forma simbolizada, un discurso sobre el mundo real.

Entonces con las imágenes visuales es posible expresar una sensación, un estado de ánimo o relatar un hecho o una historia. La imagen es, por tanto y sin ninguna duda, un medio de comunicación que permite representar hechos o situaciones emocionales de una manera inmediata y eficaz, aspecto en el cual están de acuerdo la mayoría de los autores, tomemos por ejemplo lo que dice Buxó al respecto: “las imágenes se activan a través de esquemas cognitivos y pistas memorísticas construidas en la experiencia social y cultural, integrando categorías, acontecimientos y significados según criterios de familiaridad y relevancia de acuerdo con los gustos de época, la situación social y las motivaciones y los intereses

personales”³⁴.

Además las imágenes logradas gracias a los medios tecnológicos, fuera de tener un fin estético, persiguen un objetivo práctico, puesto que se utilizan también para informar, documentar o relatar a la gente la realidad en la cual está viviendo y con la ventaja de que pueden ser seriadas por cantidades muy grandes. Una imagen puede ser producida de muchas maneras, pero las que aquí se trataron son las de generación específicamente fotográfica, sin importar su soporte, pero si teniendo muy claro que “las imágenes no son copias, son estructuras cognitivas activas en busca de información en ambientes posibles, tienen la capacidad actancial de provocar reacciones emotivas, deseo y llanto, así como de activar creativamente el imaginario. De ahí que el proceso de producir y experimentar imágenes en estado de convivencia se llama “imaginar”³⁵.

Si el proceso de producir y experimentar las imágenes es un estado de imaginación, el proceso de percibirlas es un estado de conciencia sensorial en el cual el órgano que más se utiliza es el ojo, porque “la imagen, es un objeto visual, destinado a ser registrado por el ojo, órgano de la percepción a distancia, órgano frío, que puede procurar placer, no es cosa evidente a priori... sin embargo el placer de la imagen, es sin duda inseparable de un supuesto placer del creador de la imagen”³⁶.

Es por ello que tal vez como precisamente el ojo, es uno de los órganos de los sentidos que

³⁴ BUXÓ, Op. Cit., p. 17

³⁵ Ibid., p.17

³⁶ AUMONT, Op. Cit., p. 331

más hayamos ampliado y dotado de capacidad de alcance y penetración: el telescopio, el microscopio, la cámara fotográfica, de vídeo, la televisión, el cinematógrafo, los binoculares, el vídeo beam, la computadora... y todos ellos tienen el signo característico de un manejo de gran tecnología muy propia de nuestro tiempo en el cual es muy normal la desmaterialización de la realidad para guardarla por medio de impulsos electrónicos o fotoeléctricos de todo aquello que nuestra memoria es incapaz de archivar. Guardar, guardarnos a nosotros mismos y a nuestros seres queridos, coleccionar imágenes simuladoras de realidad en nuestros álbumes y casetes. Prolongarnos, prolongar el recuerdo de nosotros mismos y de nuestros acontecimientos para proyectarnos más allá de nuestra propia vida material. Dejar de ser cuerpo para convertirnos en imagen. Encapsular el tiempo y la vida, y la memoria para obtener el don de la ubicuidad y de esta manera hacer llegar nuestra mirada allí a donde nosotros mismos no podemos llegar. Capturar por medio de nuestro ojo a la presa que nosotros mismos no hemos podido atrapar, exactamente igual a lo que hacía el hombre en la prehistoria. Hacer presencia por medio de nuestra ausencia esencial. Como es el caso de la teleconferencia contemporánea que sería el triunfo de esa expansión inmaterial de nuestros cuerpos para estar en muchas partes al mismo tiempo por medio de la presencia de nuestra *imagen*.

Jean Louis Weissberg (1993) sostiene que nos movemos de una era de “conocimiento a través de la grabación de imágenes” hacia una era de “reconocimiento a través de la simulación”. En este último caso, él argumenta “la imagen ya no sirve para representar al objeto... Sino, más bien para señalarlo, revelarlo, hacerlo existir”. El propósito es crear un “doble” de la realidad, como que se aproxime al referente, no sólo en términos de apariencia, sino también en términos de otras propiedades y cualidades (invisibles) que posee. A través de la

progresión desde la simulación del objeto por medio de imágenes digitales hasta el más alto estadio de “simular su presencia”, llega a ser posible “tomar la imagen” por el objeto. Es posible, por así decirlo, experimentarlo e interactuar con él como si fuese un objeto del mundo real. Y cuando llega el caso, podemos decir que “conocemos” el objeto en un sentido más complejo y extenso. El conocimiento a través de la experiencia se sitúa en el conocimiento teórico y conceptual³⁷.

Por otra parte abordamos el gran interrogante y que en ningún momento ha sido totalmente dilucidado como es, ¿Cuál es el mejor medio pedagógico?. Como lo dijimos anteriormente es muy difícil de contestar y tal vez nunca se llegue a un consenso general, pero lo que sí está muy claro es que cualquier elemento pedagógico que se utilice correctamente proporciona buenos resultados, por lo tanto es preciso aclarar que la imagen fotográfica como elemento pedagógico no es la panacea pero si es un elemento de mucho poder, con el cual convivimos desde el momento de nacer y que bien manejado y acompañado de otros recursos, puede brindar muchas más satisfacciones que otros elementos pedagógicos o en últimas ser un excelente material de apoyo.

Cuando se utiliza como simple material de apoyo o como herramienta no se debe olvidar que la fotografía pertenece al grupo de los recursos audiovisuales los cuales están basados en lo sensorial y que “estos son los medios que procuran aproximar la enseñanza a la experiencia directa y utilizan como vía de percepción, el oído y la vista. Estos medios tienen aplicaciones en la enseñanza de todas las materias”³⁸.

Continuando con las capacidades que tiene la imagen para comunicar, para comunicarnos,

³⁷ KEVIN, Robins. En LISTER, P. 58

³⁸ NERICI, 1973. P. 303

para ubicarnos en una realidad, como referente nos sirve los siguientes datos:

Ya se decía en la vieja China que “una imagen vale por cinco mil palabras”. En Egipto fue hallada la siguiente inscripción: “Que los ojos vean, que los oídos oigan, y todo llegará al corazón”. La palabra “supaca” en la India, designaba a un “poema para ser visto”, esto es, un poema dramatizado, que era visto y oído. Horacio decía que lo que se ve por los ojos conmueve más que lo que se ve por los oídos. Otros casos podrían ser recordados, y en todos se coincidiría en que los recursos audiovisuales de antaño eran conocidos como excelentes medios de comunicación³⁹.

Luego se reconoce y se reconoció que la efectividad de la imagen en la comunicación es bien notable y que si esta cualidad se aprovecha especialmente en la educación, con mayor razón en la actualidad que se cuenta con tantos avances tecnológicos para el manejo de la imagen visual, se obtienen resultados más rápida y satisfactoriamente, pero sí utilizada como recurso es buena, es mucho mejor como herramienta pedagógica.

Como herramienta el alumno ya no sólo mira y escucha, sino que además manipula, juega, piensa, opina, y por lo tanto entran a hacer parte de la percepción todos los demás sentidos y si utilizando conjuntamente el sentido de la vista y el oído se obtiene una retención del 75 por ciento, al utilizar todos los sentidos la retención oscila entre el 98 y el 100 por ciento aproximadamente, de acuerdo a lo citado anteriormente; porcentaje que de por sí ya es demasiado alto.

Además en la actualidad la educación habla de los espacios lúdicos para el estudiante, y se propone “integrar los procesos curriculares alrededor de unos pocos núcleos tales como la

³⁹ Ibid., p. 303

comunicación, los valores, el pensamiento y las relaciones con la naturaleza y la sociedad”⁴⁰, todo ello como se había mencionado antes, se trabaja en un gran porcentaje con la imagen fotográfica con lo cual se busca como dice César Gaviria, “construir un nuevo orden de profesionales dedicados única y exclusivamente a desafiar la imaginación y la creatividad”⁴¹.

Pero cómo desafiar la imaginación y la creatividad sino se cultivan desde la escuela, desde el hogar, cuando el niño empieza a dar sus primeros pasos y así a través de toda la vida porque “aprender es importante, pero mucho más importante es aprender a seguir aprendiendo a lo largo de toda la vida”⁴².

Si bien la didáctica tradicional se puede seguir aplicando en cualquier lugar del mundo como hasta el momento ha sucedido y está sucediendo, no ocurre lo mismo con estos instrumentos tecnológicos, cuyo costo es generalmente elevado. Además, para que se pueda obtener de ellos un resultado que justifique su inclusión en los establecimientos educativos, es necesario que los profesores posean una mínima preparación especial.

Aunque normalmente los maestros no cambian su forma de enseñar por el simple hecho de hacer un curso o seminario o de recibir material escrito novedoso. Duckworth sugiere que para que un maestro pueda modificar su forma de enseñar se necesitan al menos tres condiciones, y a veces una cuarta. Las condiciones son: los mismos maestros deben aprender de la manera como quieren que aprendan sus alumnos; los maestros deben tener oportunidades de trabajar la innovación con grupos muy pequeños de alumnos, con el fin de comprender mejor cómo puede funcionar en el aula; en lo posible los maestros deben ver y analizar filmaciones

⁴⁰ Colombia al filo de la oportunidad, 1997 P. 124

⁴¹ Ibid., p. 12

⁴² Renovación Ignaciana, 1995. P. 41

de clases en las cuales se usen las nuevas formas de enseñar. La cuarta condición es que los maestros puedan trabajar en equipo, y ojalá con la asesoría de un maestro experimentado que acompañe los procesos⁴³.

No obstante, cada día es mayor el interés que despiertan estos medios aplicados a la educación y cada día también será más grande el número de establecimientos que los utilicen.

Las bibliotecas son ahora “inteligentes”; es decir electrónicas con recursos de *impresión*, audio, películas y vídeos. De esta manera el estudiante tiene a su disposición los más variados medios para ampliar las fronteras del saber, así como para poner en juego su imaginación y pensamiento creativo.

Al analizar esta gran variedad se puede observar que básicamente el núcleo en el que se apoyan estas nuevas tecnologías es el de proporcionar al usuario una imagen que le complemente la información textual. Por eso es importante tomar conciencia de que la información es un servicio necesario y “que afecta al estudiante como individuo y como miembro de una sociedad”⁴⁴.

Una de las características fundamentales de los cambios que ha experimentado la humanidad es la aparición del lenguaje de las máquinas, es decir la palabra digitalizada, y que se ha convertido en un medio privilegiado en el proceso de transmisión del saber. Este nuevo lenguaje significa el predominio de la cultura visual.

⁴³ DUCKWORTH, 1987. Citado por VASCO MONTOYA, Eloisa. Maestros, alumnos y saberes, 1996. P. 36

⁴⁴ GUALDRON, Lucila. Estudiar y aprender a aprender para la Educación Superior, 1997. P. 279

“Hoy en día la imagen nos pone en contacto con la mayor parte de la información que se produce en el mundo. Aunque la persona no tenga la oportunidad de asistir a la escuela, sí tiene la oportunidad de conectarse al mundo desde la imagen”⁴⁵.

La imagen visual es entonces una nueva forma de entender y representar la realidad, es el contexto en el cual estamos inmersos. “La imagen crea y transmite valores, modelos de vida, patrones de gustos y hábitos... trae aparejados unos cambios en las formas de ver, sentir, conocer, representar, aprehender, amar”⁴⁶.

En resumen la imagen fotográfica tiene diferentes funciones de las cuales podemos destacar dos: la estética y la pedagógica. A partir de estas dos se articulan todas las demás funciones, pero por ser estas fundamentales son las que trataremos más específicamente para tener mas claridad de que se trata cada una.

4.1. FUNCIÓN ESTÉTICA

La imagen fotográfica no es un simple papel o un pedazo de película sobre el que se encuentra impresa una imagen, porque “sea lo que sea lo que ella ofrezca a la vista y sea cual sea la manera empleada, una foto es siempre invisible: no es a ella a quien vemos”⁴⁷.

La foto puede ser una *ventana* por la cual a través de ella podemos mirar la realidad, está abierta al mundo visible, también puede ser un *espejo* en el cual se reflejan los sentimientos del fotógrafo y del observador o puede ser una *escenificación* un acto teatral. “Si se

⁴⁵ Ibid., p. 280

⁴⁶ MEJÍA, Marco Raúl. Educación y Escuela en el fin del Siglo. Citado por GUALDRON, 1997. p. 280

⁴⁷ BARTHES, Roland. La cámara lúcida, 1995, p. 34

entiende por teatral lo actuado deliberadamente, la creación de un espacio de ficción, de unos personajes que actúan y de un público que los disfruta⁴⁸.

Toda foto corresponde a una de estas tres categorías, o incluso puede contener características de dos o de tres categorías al mismo tiempo, pero llámense como se llamen, todas las fotos explican, hacen sentir algo, y ordenan el conocimiento. Son tres procesos de elaboración del conocimiento importantes.

En la contemporaneidad cada vez hay más imágenes, y éstas tienen más poder sobre nuestras vidas. Por eso es tan importante entender de fotografía y de fotos.

Actualmente la fotografía permite alcanzar niveles de creatividad tan altos como los de otras artes, y esto se debe a que prácticamente todos los problemas técnicos están resueltos y la persona que está realizando la fotografía puede concentrarse en la imagen como elemento estético. La creatividad fotográfica es una combinación de inventiva, imaginación, inspiración y percepción, lo que equivale a un lenguaje, como se había anotado anteriormente.

A pesar de que la fotografía se ha liberado de la simple representación realista en manos de personas sensibles; y al poder combinar formas, tonos y colores consigue la presentación de orden, textura y volumen, proporcionando iguales oportunidades que las otras artes plásticas, lo que se pretende es saber o aprovechar sobre la emoción estética o posición que tiene el espectador ante la obra.

⁴⁸ SILVA, Op. Cit.,1998, p. 28

Ahora bien, si la fotografía siempre necesita de algo para fotografiar (es imposible fotografiar nada), debe partir de una realidad, entonces “la foto, pasa sin duda a ser en especial un fenómeno urbano, si uno entiende sus usos calculados para producir efectos de ciudadanía: registros de identidad, archivos de rostros para la policía, fotos en periódicos y en medios audiovisuales, fotos familiares, pornografía, ceremonias, álbumes y otras ritualísticas... Todo ello, en fin, crea una mitología y una ritualidad urbana propia de la cultura fotográfica actual”⁴⁹.

Es decir, que cualquier aspecto de la naturaleza puede ser una buena excusa para producir imágenes y que en definitiva la cuestión, es convertir los objetos/sujetos en elementos estéticos, y darles nuevos significados como excusa para culturizarnos. Por lo tanto la fotografía necesita de signos con datos para poder darles nuevos valores, pero teniendo en cuenta que la expresión artística dista mucho de ser una ciencia exacta en la cual se encuentren fórmulas generalizadoras.

No hay una respuesta exacta y única, que sea válida para todas las personas, para todos los países y épocas.

El pacto que se realiza en la imagen visual por un mostrar – exhibir (del autor) y por *un ver – mirar (del lector)* no es conmutativo, en la medida en que cada uno conserva su propio rol estructural. Pero ambos son activos, están de la parte, o de modalidad, del HACER:

- fotografía es un hacer – ver de su autor.

⁴⁹ Ibid., p. 95

- Leer es un ver – hacer del lector en la fotografía⁵⁰.

Luego la imagen fotográfica como núcleo de la imagen visual maneja su propio lenguaje, el cual corresponde a su contexto, y a los niveles culturales que maneje el productor y el observador, proporcionándole diferentes categorías de simbolismo, por medio del cual se efectúa la comunicación y la verdadera interacción en su rol social.

Entonces cuando miramos la imagen como goce visual y nos introducimos en ella o más bien cuando ella nos atrapa como lo hace la planta carnívora con la mosca, empezamos a hacer parte de esa imagen y ya no se puede ser completamente indiferente y por lo tanto recorreremos sus estructuras e indagamos en ellas, nos sumergimos en un goce inicialmente visual y posteriormente a todos los niveles sensoriales; para una mejor comprensión sobre el tema apoyémonos de lo que dicen tres teóricos al referente:

- “Las manifestaciones de carácter experiencial describen los sentimientos que provoca la obra. “La obra tiene un sentido de sorpresa, salta y estalla en lugares inesperados”⁵¹.
- “Lo fundamental no es la imagen en términos de plano, línea, composición y color – si bien la imagen cuenta – sino lo que ella trasciende. La interpretación es obligatoria, lo visual no es secundario, lo visual estructura y refuerza el sentido”⁵².
- Las fotografías han proporcionado un modo de relacionarse con el mundo, no sólo de modo cognitivo, sino emocional, *estético*, moral y político. “La gama de expresiones emocionales posibles a través de las imágenes es tan amplia como con las palabras”

⁵⁰ VILCHES, Op. Cit., P. 96

⁵¹ EISNER, Op. Cit., p. 208

⁵² MEDINA, Alvaro. Las escultopinturas de Luis Fernando Zapata. En El Espectador Magazin dominical. N° 602 (13, noviembre, 1994) p. 14

dice John Berger, 1980; nos arrepentimos, esperamos, tememos y amamos con las imágenes. Estas emociones, guiadas por nuestra capacidad de razonamiento, proporcionan la energía para convertir las imágenes y utilizarlas con fines creativos, morales y políticos⁵³.

Entonces podemos decir que la imagen fotográfica tiene una actividad productiva que genera en el espectador un conjunto de conocimientos y sensaciones que lo hacen alcanzar una plenitud de la conciencia donde se entra en armonía con la belleza que está implícita en la propia naturaleza humana. Toda persona tiende hacia lo que le parece bonito, vivo, atractivo por su forma y color. Esta facultad de sentir la belleza enriquece, purifica y ennoblece espiritualmente al hombre.

4.1.1. Rompiendo la Forma. A través de toda la historia una constante en los medios de creación es la búsqueda de nuevas formas de expresión, la fotografía siendo un medio relativamente joven a comparación de la pintura o la escultura, no ha podido escapar a ello y también ha tenido sus intentos por romper las formas tradicionales.

Pero para ello se debe partir de cuestionamientos: ¿Cuáles son los valores absolutamente propios de la fotografía? ¿Cómo se define una fotografía? ¿Cuál es su mejor forma de presentación? ¿Hasta que punto se debe ser puro con la técnica? Pero volvemos al mismo punto de partida, el cual en definitiva es el hecho de que la fotografía es una imagen subyugada por la “*objetividad*” se parte de objetos/sujetos reales “*siempre reflejará lo que allí estaba*”.

⁵³ KEVIN, Robins. En LISTER, p. 53

Muchos han sido los que han intentado dar respuesta a esos interrogantes; como Stieglitz quien decidió acabar con la ambigüedad y le dio a la fotografía su nombre, la hizo consciente de sí misma, la definió como: “una fotografía es una exacta reproducción de lo que hay delante de ella, y todo lo que hay que hacer es copiar esa naturaleza en la manera en que cada cual considere oportuno”⁵⁴.

Entonces “se saca una foto exactamente como se mira al mundo. Y es porque la toma de vista se identifica con nuestra mirada que al espacio de la foto parece “naturalmente” congruente con el espacio real, tal como lo capta nuestra percepción corriente”⁵⁵. Luego, si una fotografía es una fotografía sólo queda una solución: el medio fotográfico posee unas reglas de juego, con las cuales hay que contar pero la “*ruptura*” con lo que se conoce es uno de los métodos que existen para seguir avanzando.

4.2. FUNCIÓN PEDAGÓGICA

En cuanto a la función pedagógica de la fotografía, lo primero es intentar aclarar el funcionamiento de este medio en la educación. El hombre toma contacto consigo mismo y con el mundo que lo rodea a través de sensaciones que son elaboradas por la mente y surgen así los conceptos con los cuales elaboramos los distintos significados que poseen las cosas. Como esa percepción se efectúa por medio de los sentidos, éstos necesitan adecuada consideración desde el punto de vista educativo.

⁵⁴ STIEGLITZ, Alfred, 1932 citado por GARRIDO, Lola. Alfred Stieglitz en mil palabras, 1988 p. 9

⁵⁵ DUBOUIS, Philippe. El acto fotográfico, 1994 p. 122

En efecto, el educador dirige la ejercitación de los educandos en el manejo de sus sentidos para lograr las metas propuestas por la educación. Desde luego, que la enseñanza no se reduce a mero sensorialismo, sin embargo es ahí donde empieza a generarse el conocimiento, pero debemos detenernos un poco en su análisis para comprender la importancia de los sentidos en la percepción de la realidad y su posterior comprensión conceptual.

Dos sentidos se destacan en el proceso educativo: la vista y el oído. “La comunicación verbal, oral o escrita (o sea, auditiva o visual), ha sido el tradicional fundamento de la educación⁵⁶. Esta no ha perdido vigencia ya que sigue siendo esencial que se instrumente al alumno para que se convierta en autoeducador, aun con la introducción de la informática, que de igual manera se fundamenta en los dos sentidos citados. Toda educación tiende a que el educando llegue a valerse por sí mismo, no sólo por la aplicación de aquello que aprendió sino que se siga autoeducando sin necesidad del profesor; en una constante autoconstrucción.

Esa constante autoconstrucción es a la que se debe conducir al alumno, él debe aprender a crear, debe ser consciente de que el ser humano es inacabado y que a través de toda su vida debe estar atento a un permanente aprendizaje, el cual efectúa o se presenta en cualquier actividad que ejecute y en cualquier espacio en el que se encuentre, por lo tanto debe tener la capacidad de discernimiento para lograr hacer un decantamiento de lo que le sirve para

⁵⁶ CROMBERG, Jorge Eneas. Qué es la enseñanza audiovisual. Buenos Aires: Editorial Columba, 1971. Pág. 11.

su construcción como persona, que “sea” él mismo, que se construya históricamente, que sea cada vez mejor individual y colectivamente”⁵⁷.

La autoconstrucción constante es lo que llamamos educación, pero para que esta educación realmente cumpla su cometido debe estar orientada y centrada en la persona, teniendo especial cuidado en que cada proceso se cumpla enmarcado con el énfasis en el individuo como persona individual y social, tiene en cuenta: La singularidad de la persona y la socialización del alumno que equivale a su preparación para la vida afectiva, social, profesional y comunitaria.

Entonces las acciones en las cuales se compromete el hombre como alumno, profesor, padre, son las que permiten su avance personal, científico, social y cultural, porque con ellas modifica su realidad interior y exterior. Pero para ello existe la pedagogía, la cual “es el camino por el que los profesores acompañan a los alumnos en su crecimiento y desarrollo. La pedagogía, arte y ciencia de enseñar, no puede reducirse simplemente a una metodología; debe incluir una perspectiva del mundo y una visión de la persona humana ideal que se pretende formar”⁵⁸

Simultáneamente se presentan falencias como la conocida crisis mundial en materia educativa que se manifiesta especialmente en Latinoamérica como consecuencia del aumento del número de alumnos y la escasez relativa de educadores. Esta crisis se ve

⁵⁷ GUALDRON. Op. Cit., p. 5

⁵⁸ Pedagogía Ignaciana, Op. Cit. p. 12

agrandada por la prolongación de los años de estudio, pues en la actualidad el estudio prácticamente es permanente debido a la popularización de los conocimientos, la complejidad cada vez mayor del mundo moderno, a la necesidad de que las personas mantengan niveles cada vez más altos de cultura y de preparación técnica, obligan a una preparación que abarca desde la niñez (preescolar) hasta la edad madura (posgrados, especializaciones, diplomados).

Además los colegios se han convertido en empresas lucrativas que ofrecen productos, pero que no se detienen en una verdad, que es cada niño es singular y dan programas educativos donde implícitamente se considera que todos los niños son iguales, todos los programas están hechos a la medida de un niño ideal que no existe, que alcanza logros en un tiempo predeterminado y optan por sacrificar niños con bajo rendimiento porque se convierten en una carga ya que demandan más tiempo y trabajo. De paso al colegio le preocupa que el niño con bajo rendimiento pueda bajar el puntaje del ICFES.

Los maestros enseñan a partir de la audición y de la visión, pero más no del tacto, que es importante para el afecto. Lo mismo sucede en la casa, se dan gritos y miradas agresivas, y no hay tiempo para la caricia⁵⁹.

No obstante lo anterior, el manejo de la imagen fotográfica como instrumento pedagógico busca en cierta forma subsanar estas falencias, tratando que en los ejercicios más adelante propuestos, se trabajen todos los sentidos aunque sigue siendo el sentido de la vista el más trabajado por las razones anteriormente explicadas.

Así el problema de aplicar una nueva metodología, un nuevo medio, algo que sea diferente

⁵⁹ La dura tarea de aprender. Dificultades de aprendizaje en el aula. En El Espectador 818, junio, 2000 p. 3-E

de lo tradicional, radica tanto en las instituciones, como en los docentes y padres de familia. Consecuentemente para ayudar a los alumnos a llegar a procesos creativos, hay que ofrecerles oportunidades de considerar con espíritu crítico y lúdico sus capacidades aptitudinales. Para que alcancen una asimilación personal de su capacidad creativa que les empuje a la acción, que es mucho más importante que la habilidad de memorizar hechos y opiniones ajenos. “Cada día es más patente que los hombres y mujeres del tercer milenio necesitarán sin duda nuevas habilidades tecnológicas; pero es más importante la vida, y la capacidad de criticar todos los aspectos de esa vida, antes de tomar decisiones (en el campo personal, social, moral, profesional, religioso), que dejarán profundas huellas en sus vidas y para siempre”⁶⁰.

Sin embargo, la propuesta de la imagen fotográfica como instrumento pedagógico, no trata de convertir la escuela en escuela de fotografía, ni de incluirla como asignatura, trata más bien de aprovechar el recurso fotográfico en cualquiera de sus soportes, como ayuda permanente para motivar al educando en sus quehaceres cotidianos e inducirlo a que tenga un contacto más directo y más cerebral con su entorno, motivándolo por el lado de la investigación, pero sin hacer de ella una camisa de fuerza; más bien una actividad lúdica.

Por lo tanto estamos hablando de un método activo, pero para comprender porqué éste, es adecuado para la enseñanza, es necesario conocer en principio, según Piaget, en qué consiste la inteligencia (ya que se apunta hacia la formación intelectual) y, luego, cuál es la

⁶⁰ Pedagogía Ignaciana, Op. Cit. p. 58

naturaleza del conocimiento y, a partir de eso, cómo se lo adquiere. La psicología y la epistemología genéticas nos informan sobre este tema:

Los conocimientos derivan de la acción, no en el sentido de las simples respuestas asociativas, sino en un sentido mucho más profundo que es el de la asimilación de la realidad a las coordinaciones necesarias y generales de la acción. Conocer un objeto es accionar sobre él y transformarlo, para aprehender los mecanismos de esta transformación en relación con las actividades transformadoras mismas. Conocer es entonces asimilar lo real a las estructuras de transformación y esas son las estructuras que eleva la inteligencia en tanto son prolongación directa de la acción⁶¹.

Partiendo de lo dicho por Piaget podemos deducir que las fotografías al ser una duplicación de la realidad son aceptadas muy fácilmente para su asimilación y se deriva de ahí una asociación muy productiva debido a la familiaridad de la imagen; es por eso que John Dewey nos dice que:

La educación es una constante reorganización o reconstrucción de experiencias. Tiene a cada momento un fin inmediato y, en la misma proporción en que es educativa la actividad, alcanza ese fin: la transformación directa de la calidad de la experiencia. Infancia, juventud y adultez, todas se hallan en el mismo plano educativo en el sentido en que es menester principal de la vida, en todos los momentos, es hacer que los vivientes contribuyan también a un enriquecimiento de su propio significado perceptivo⁶².

Por eso cuando trabajamos con la imagen como generadora de procesos estéticos o técnicos estamos desarrollando la facultad de percibir, más cuando en el niño o el joven existen

⁶¹ PIAGET, Jean. *Psychologie et pédagogie*. Citado por PORCHER, Louis. *La fotografía y sus usos pedagógicos*. Buenos Aires: Editorial Kapelusz, 1977. Pág. 35

⁶² DEWEY, John. Citado por SOUSA FERRAZ, Joao de. *Nociones de Psicología Educativa*. Buenos Aires: Editorial Américal, 1958. Pág. 9

períodos de alta susceptibilidad, durante los cuales la percepción y la enseñanza transcurren con máxima eficacia.

Pero si anteriormente habíamos dicho que la percepción es un acto cultural, variable según las sociedades y los estratos sociales. Una “misma” realidad es vista de manera diferente por diversos espectadores. Con mayor razón percibir una imagen fotográfica; que es un objeto construido, artificialmente, es decir codificado; es un acto marcado por la cultura, variable según los individuos, las edades, los sexos, las religiones. los momentos, los estratos sociales.

Así pues, cuando estamos inmersos en un proceso de percepción, la característica a que primero se atiende es a las cualidades visuales y la relación con la forma y posteriormente pensamos en su valor económico, su historia y todas sus demás propiedades, pero cuando hablamos de relaciones y cualidades visuales nos adentramos al terreno de los símbolos y respecto al tema Gombrich dice: “Los símbolos artísticos no son, en general, arbitrarios; no se aprenden en el mismo sentido en que aprendemos a leer; y aunque el concepto de “lenguaje de la visión” no está en modo alguno desprovisto de significado, se usa a veces de forma errónea para establecer analogías injustificadas entre la lectura y la percepción pictórica”⁶³.

Además esa atención especial que se coloca a la relación de las cualidades visuales y la forma es un comportamiento arquetípico de los seres humanos y está complementado por

⁶³ GOMBRICH, Op. Cit., p. 91

su nivel cultural y social; proceso que se presenta consciente o inconscientemente en todas las personas a nivel de los símbolos.

Hay que hacer notar, que en este campo Jung nos puede aportar bastante con sus teorías cuando nos dice que: “lo que llamamos símbolo es un término, un nombre o aun una pintura que puede ser conocido en la vida diaria aunque posea connotaciones específicas además de su significado corriente y obvio. Representa algo vago, desconocido u oculto para nosotros”⁶⁴, además “el hombre emplea la palabra hablada o escrita para expresar el significado de lo que desea transmitir. Su lenguaje está lleno de símbolos pero también emplea con frecuencia signos o imágenes que no son estrictamente descriptivas”⁶⁵.

Al ponernos de acuerdo con Jung, podemos deducir que el hombre se mueve en medio de símbolos y que todo lo que produce y todo lo que lo rodea se convierte en un símbolo en determinado momento; que estamos rodeados de símbolos que el mismo hombre ha creado para comunicarse en forma más eficiente; pues “el hombre, con su propensión a crear símbolos, transforma inconscientemente los objetos o formas en símbolos (dotándolos, por tanto, de gran importancia psicológica) y los expresa ya en su religión o en su arte visual”⁶⁶.

Así la percepción está muy ligada con los símbolos porque “la percepción siempre está necesitada de universales. No podríamos percibir y reconocer a nuestros semejantes si no

⁶⁴ JUNG, Carl. El hombre y sus símbolos, 1997 p. 17

⁶⁵ Ibid., p. 17

⁶⁶ Ibid, p. 231

pudiéramos aprehender lo esencial y separarlo de lo accidental”⁶⁷. Para Arnheim el análisis de la percepción se vuelve un método científicamente verificable para adueñarse de la realidad, por una parte, y comprender la naturaleza del razonamiento por la otra. En el campo artístico, por ejemplo, el análisis de la percepción permite al artista producir mensajes estéticos, pero el mismo análisis permite al fruidor o al crítico volver a recorrerlos en un sentido interpretativo⁶⁸.

Vivimos en un mundo saturado de imágenes, son tantas las informaciones que nos llegan, por periódicos, revistas, televisión, cine, carteles, publicidad, Internet, que forzosamente nos volvemos selectivos y sólo nos interesamos por un número limitado de datos. Tal vez esto nos dificulta apreciar que imágenes pertenecen a lo realmente artístico, o ¿cómo orientarnos en este mundo de imágenes? ¿Dónde está la diferencia entre lo realmente artístico y aquello que simplemente nos gusta?

Toda persona debe saber por qué algo le gusta y además saber apreciar lo bello, tener un discernimiento constante sobre todo lo que lo rodea y que al final la forma de apropiarse de ello sensorialmente, por lo general es por el sentido de la vista, y para una mayor comprensión debemos conocer como se elabora este proceso el cual consta de:

1. *Sensaciones* de los diversos colores (luz, sombra y tonalidad)
2. *Imágenes* o recuerdos de las sensaciones.

En el arte de observar, tanto si se trata de la propia escena como del objeto

⁶⁷ GOMBRICH, Op. Cit., p.17

⁶⁸ CALABRESE, Omar. El Lenguaje del Arte, 1997 p. 55

llamado cuadro, no intervienen experiencias visuales directas que estén relacionadas con las características espaciales de la escena. El espacio, se afirmaba, es una idea no visual, una idea táctil – cinestésica (compuesta por recuerdos del tacto y de la actividad muscular) que nuestras experiencias pasadas nos han enseñado a asociar con el indicio de profundidad visual⁶⁹.

Entonces para “leer” una foto es necesario conocer el código según el cual ha sido construida. Las imágenes no pueden ser neutras, son exactamente igual que el lenguaje por lo tanto debemos insistir en la realidad de saber leer la imagen.

4.2.1. El lenguaje de la imagen fotográfica. La semiología de la imagen es una ciencia reciente que tiene por objetivo estudiar lo que dicen las imágenes y de qué manera lo dicen. El término de semiología, propuesto por Saussure para designar la futura “ciencia general de los signos”⁷⁰. Por lo tanto el dominio de la semiología es muy extenso ya que todos los objetos pueden funcionar como signos en determinado momento, incluso cualquier gesto o movimiento de una persona, su forma de vestir, de comer, de hablar, pero todo esto por extensión funciona para la imagen fotográfica ya que como anteriormente hemos dicho es una duplicación de la realidad.

Es decir, que la semiología es una herramienta básica cuando se trabaja con imágenes, pues es la que nos brinda los lineamientos específicos para su debida comprensión y es en ella entonces en la cual nos debemos apoyar para su respectiva lectura, pues “El concepto de lectura tiene su origen en la linealidad del lenguaje verbal/escrito, en el sentido de que las

⁶⁹ GOMBRICH. Op. Cit. p. 72

⁷⁰ SAUSSURE, Ferdinand. Curso de lingüística general. Citado por GREIMAS, Algiedas Julien. Semiótica. En Nueva Larousse P45. Barcelona: Plaza & Janes Editores, 1981. v. 36. Pág.11442

diferentes unidades de la cadena hablada se componen, una tras otra. La lectura de la imagen, por el contrario, funciona como un “barrido” bidimensional. El concepto de barrido, balaye o sweeping, significa un dispositivo técnico que sirve para asegurar la exploración de una superficie por un punto físico”⁷¹.

Todas las imágenes, del tipo que sean, son leídas en forma superficial o profunda por cada uno de sus espectadores partiendo de su contexto socio/cultural, para darle una significación, respecto a esto Metz, subraya que, toda imagen por muy “perfectamente” analógica que sea, se estiliza y se comprende en virtud de convenciones sociales que descansan todas, en última instancia, en la existencia del lenguaje (éste es uno de los postulados de base de la semiolingüística)⁷².

Respecto a este significado que se le puede atribuir a la imagen tiene mucha relación con los procesos de adquisición del conocimiento y su respectiva retroalimentación, la cual depende en gran medida de los niveles educativos personales, los cuales han proporcionado en mayor o menor grado las herramientas necesarias para esa lectura significativa, porque “Un texto visual tiene un significante o plano de la expresión visual y un significado visual, y que ambos concurren como isotopías para construir un significado sintético que, en otras palabras, podríamos denominar el significado de la imagen”⁷³. Sin embargo “la imagen tiene significación porque hay personas que se preguntan sobre su significado. Una imagen

⁷¹ VILCHES, Op. Cit. p. 62

⁷² AUMONT, Op. Cit. p. 216

⁷³ VILCHES, Op. Cit. p. 65

de por sí no significa nada. Cuando se deja de interrogar a la imagen ésta es secuestrada por la norma, la ley y el estereotipo”⁷⁴.

Se observa así que, desde el punto de vista pedagógico, la imagen fotográfica, puede utilizarse fácilmente en múltiples ejercicios de lectura de imágenes visuales, a propósito de las relaciones entre el texto (o el aspecto lingüístico en general) y la imagen (es decir el aspecto icónico en general).

En este sentido, la operación semiológica, es primeramente un problema de caracterización de las estructuras y de la denominación de los objetos que componen la fotografía (en este caso). Entonces, ¿cómo se puede analizar ese mensaje particular que es una fotografía? Es preciso desde un principio distinguir ciertos niveles que funcionan en conjunto en la experiencia concreta pero que deben ser separados para lograr un análisis científico.

El primer nivel es el de la “*denotación*”: consiste en identificar lo que está fotografiado. O como teoriza Umberto Eco “la denotación es la referencia que se produce en unas circunstancias y en un contexto determinado, a aquella posición en el sistema semántico en el que, desde el comienzo y de manera potencial, el código hacía que el significante fuera seguido”⁷⁵. Por ejemplo, ante la fotografía de un edificio, el juicio denotado consiste en decir: “es un edificio”.

El segundo nivel es el de la “*connotación*”, y que se eleva ya a un plano simbólico, o

⁷⁴ Ibid., p. 14

⁷⁵ ECO, Umberto. Signo. 2 edición. Colombia: Editorial Labor, 1994. Pág. 182

retomando las palabras de Umberto Eco “refiriéndose a una unidad semántica del sistema, el significante se refiere también a otras unidades de las que la primera es un significante, aunque sea parcial y generalizado, y que a su vez son significantes de otras unidades”⁷⁶. Pero esta definición puede ser mejor explicada con este ejemplo: retomando la fotografía del edificio, a un nivel connotado, puede evocar a quien la mira sentimientos de riqueza, o de belleza, negocios, hogar, recuerdos, etc.

Por lo tanto este es el plano en el cual principalmente nos apoyamos para utilizar la fotografía en el campo de la educación; pero teniendo presente que este proyecto no es un tratado de semiología.

En efecto, podemos concluir que las connotaciones de una imagen fotográfica varían según los individuos, su contexto social, cultural, su estado psicológico, emotivo; inclusive una misma imagen difiere en su percepción según las culturas, en la cual el individuo este inmerso como ya se había anotado anteriormente, aspecto muy importante para tener en cuenta a la hora de plantear cualquier ejercicio con la imagen, para lo cual nos apoyamos en la teoría de Vilches:

Toda imagen se halla en un contexto y el lector recurre a él a través de las presuposiciones. Estas presuposiciones se llaman pragmáticas y delimitan los criterios de reglas a aplicar.

- a) El primer criterio es *referencial*: el lector tiene un modelo ideal de los objetos, personas o hechos representados que confronta con la representación icónica del texto visual propuesto.

⁷⁶ Ibid

- b) El segundo criterio es *intertextual*: el lector no tiene conocimiento del tipo de proposición que se le propone a través de la representación fotográfica y debe buscar una clave interpretativa. Esta clave es el género, que viene definido por la pregunta ¿qué representa esta foto?⁷⁷

En resumen, toda lectura de una fotografía hace referencia, como dice Roland Barthes, “a un saber implantado de alguna forma en las costumbres de una civilización, siendo éste un saber práctico, nacional, cultural, científico”⁷⁸. No hay una sola lectura posible de una fotografía porque a propósito de una imagen dada, cada uno realiza construcciones perceptivas, es decir introduce en la imagen, por proyección, elementos imaginarios que son ellos mismos función de las series cognoscitivas propias de ese individuo particular. Ciertamente es posible hacer que el espectador proyecte en la imagen lo que el autor quiere hacerle proyectar: ya sea por introducción de un lenguaje lingüístico (leyenda o comentario, por ejemplo) que tiene por función, según Roland Barthes, “el anclado del sentido”, ya sea por la secuencia de varias fotografías, procedimiento gracias al cual éstas se articulan entre ellas y se limitan mutuamente.

A saber, que cuando trabajamos con los imaginarios de las personas siempre estamos sujetos a su individualidad, a sus presaberes y a la motivación a la que son sometidos, pues:

Al final, las imágenes son significativas en términos de lo que podemos hacer con ellas y de cómo nos aportan significados. Para algunos, esto será realmente una cuestión de explotar el poder extraordinario de las nuevas tecnologías para “ver” el nacimiento y la muerte de las estrellas... Las imágenes seguirán siendo

⁷⁷ VILCHES. Op. Cit. p. 68

⁷⁸ BARTHES, Roland. Rhétorique de l'image. Citado por PORCHES, Louis. Op. cit., Pág. 21

importantes – no obstante “la revolución tecnológica” – porque *median de manera efectiva*, y a menudo de forma conmovedora, entre las realidades interiores y exteriores⁷⁹.

4.3. ELEMENTOS FOTOGRÁFICOS PEDAGÓGICOS

Cuando pensamos en la imagen fotográfica como elemento pedagógico, consideramos la fotografía como un material visual del cual definimos como imágenes fotográficas todas aquellas que son de generación fotográfica, es decir que fueron capturadas por una cámara fotográfica y que se obtienen por medio de superficies sensibles y procedimientos fisicoquímicos mediante el empleo de objetivos, basados en la propiedad de los ciertos materiales de oscurecerse a la luz. Con esta definición abarcamos un gran número de materiales que se emplean en la educación y los servicios de documentación que van desde la reproducción en papel sensible hasta la microfilmación, pasando por la fotocopia, la diapositiva, las impresiones litográficas y digitales.

Luego, si contamos con este material para utilizarlo con el objetivo de generar conocimiento en cualquiera de los campos manejados dentro del aula, estamos usando un medio natural de adquisición sensorial de las personas. Además las imágenes fotográficas manejadas de una forma consciente y activa se convierten en un espacio lúdico, que es mucho más interesante para los muchachos que los espacios de rigidez académica.

Pero en este proyecto nos limitamos a manejar imágenes tales como: la reproducción fotográfica en papel, la fotocopia y las impresiones litográficas, como elementos

⁷⁹ LISTER. Op. Cit. p. 73

fotográficos pedagógicos utilizados en la educación y con los cuales se realizaron los ejercicios. Ahora definamos de que se trata cada una de ellas.

4.3.1 Reproducción fotográfica en papel. La reproducción en papel es aquella que esta copiada en papel fotográfico por el clásico procedimiento de negativo positivo. Es la fotografía común que estamos acostumbrados a colocar en el álbum.

Para elaborarlas en su proceso se utiliza papel fotográfico (es sensible a la luz), químicos y luz. Con el negativo y por medio de la luz se imprime la imagen sobre el papel, por lo general la luz proviene de una ampliadora la cual permite manejar el tamaño de la fotografía que se quiere obtener, luego el papel se pasa por el revelador, un baño de paro y otro de fijador, por último se lava y se seca.

Dependiendo del tipo de soporte y del proceso químico, se puede obtener fotografías en blanco y negro, en color o en diapositivas. La fotografía tradicional es un proceso más bien costoso y que exige un espacio acondicionado especialmente para ello, pero en la actualidad también se habla de la fotografía digital, la cual en cierta forma reduce costos, es mucho más rápida y más limpia pues es un proceso seco y con ella lo que necesitamos es una cámara digital y una computadora con su respectiva impresora que proporcione impresiones de calidad fotográfica.

4.3.2 La fotocopia. La fotocopia es un procedimiento relativamente sencillo, por el cual se producen copias de calidad fotográfica, pero no exige papeles especiales. Es un procedimiento por transferencia. Un elemento intermedio, tambor o placa, enlucido con

una capa de selenio, se carga de electricidad positiva y después se expone a la luz, debajo del original. Debajo de cada una de las zonas negras del original, el elemento intermedio no ha sido iluminado y conserva su carga positiva, mientras que bajo las zonas blancas sí lo ha sido, por lo que pierde su carga. Se deposita entonces sobre esta imagen un polvo resinoso coloreado y cargado negativamente. Entonces se le coloca encima una hoja de papel, que recibe una nueva carga positiva. El polvo es atraído por este papel y fijado a su superficie por coacción. La gran ventaja de este procedimiento es la de poder utilizar cualquier tipo de papel.

En este caso la imagen tiene el mismo tipo de denotación y connotación que anteriormente se había hablado, por lo tanto tiene todas las características de la imagen fotográfica simplemente que estamos trabajando con otro soporte. Tiene la ventaja de que muy fácilmente se puede combinar la imagen con texto o también varias imágenes en una sola.

En este momento en la educación la fotocopia es de uso cotidiano tanto para el educador como para el educando, esta popularidad se la ha ganado gracias a su costo relativamente bajo y a su rapidez de obtención lo que agiliza cualquier trabajo a realizar.

La utilización de la imagen en fotocopia como elemento pedagógico tal vez en su parte más útil es que el estudiante ya no tiene la preocupación de que debe buscar un sitio especializado, pues es muy fácil conseguir el servicio de fotocopiado, inclusive la mayoría de instituciones prestan ellas mismas con el servicio.

4.3.3 Impresiones litográficas. Es el procedimiento por el cual se imprimen los libros, las revistas, los periódicos, afiches y generalmente casi cualquier tipo de publicación, también recibe el nombre de impresión offset.

Son imágenes que se consiguen muy fácilmente ya que se pueden extraer de las revistas, periódicos, afiches, catálogos, etc., por lo tanto tiene una gran aceptación en los alumnos, además como son de material reciclado el costo es mínimo.

5. LA IMAGEN FOTOGRÁFICA EN EL AULA

Este es el campo de la praxis del proyecto y en el cual dependiendo de los intereses del docente y de su creatividad, puede desarrollar o adaptar cantidad de ejercicios, los cuales tienden a llegar al conocimiento por el lado lúdico del educando, por medio del manejo principalmente de imágenes fotográficas, con el objetivo de proporcionar mayor dinamismo, creatividad y fijación al proceso de aprendizaje.

Los ejercicios realizados en el proyecto son la propuesta inicial de lo que es el manejo de la fotografía en el aula como elemento pedagógico. Se trata más bien de juegos, que luego en su desarrollo se convierte en un ejercicio más formal, en el cual ya despertado el interés, el alumno por su cuenta empieza a profundizar en el tema, desde su punto de vista, sentimientos y experiencias, lo cual hace que se apropie de los resultados, los cuales son una vivencia del estudiante.

La intención es mirar y utilizar la imagen fotográfica de una forma más interactiva a la tradicional (documento – ilustración de lecciones), parámetro que no podemos despreciar, pero que es secundario en este caso. Además se trata de estar acordes a las “nuevas sensibilidades en las cuales están inmersos, como son la realidad virtual, el vídeo juego y el Internet”⁸⁰.

⁸⁰ El Sentido de la Educación /análisis de modelos pedagógicos. En El Tiempo (30, julio, 2000) p. 3-8

Señalemos que no se trata de cambiar sus hábitos de relación con la imagen, sino de aprovecharlo para sacarlos un poco de su alienación tradicional y además para lograr una percepción más crítica de ella, pues se debe ser muy consciente de cada una de las imágenes que nos rodean, con mayor razón en estos tiempos contemporáneos, lo cual describe muy bien Anni Acevedo cuando recalca que:

Hoy en día, los niños juegan solos con aparatos electrónicos. Hace falta ese juego en grupo donde toca esperar el turno, donde se pierde y a veces se gana.

Esos juegos dan a los niños un tesoro invaluable: el saber que pertenecen a un grupo donde son aceptados a través del tiempo. Los juegos enseñan a esperar, a ser tolerantes de las dificultades ajenas, a ayudar, en fin, a ser leal con sus amigos. Esa vinculación a un grupo sube la autoestima y da seguridad”⁸¹.

Ahora bien los ejercicios trabajados fueron en su gran mayoría adaptaciones de las tantas dinámicas existentes para manejo de grupos, o la conjunción de varios juegos con la correspondiente adecuación para lograr los objetivos propuestos. Algunos de ellos fueron ejecutados bajo una temática intencional acompañado de un ejercicio práctico. En otros se partió simplemente de la imagen la cual proponía la temática a trabajar con el fin de proporcionar mayor libertad de trabajo, pero buscando siempre el cumplimiento de los objetivos. Además, otros ejercicios fueron realizados después de previamente haber tratado el tema a consideración, simplemente con el ejercicio se buscó una afirmación de lo anteriormente estudiado.

Con respecto a los grupos trabajados, hay que considerar que todos eran muy heterogéneos,

⁸¹ ACEVEDO, Annie de. El juego, una especie en vía de extinción. En El Tiempo (9, abril, 2000) p. 6 C

pues en ellos encontrábamos alumnos de diferentes niveles, faceta que en cierta forma fue positiva y negativa en diversos aspectos. Como por ejemplo en cuanto a la socialización, inicialmente fue un poco complicado por las diferencias de edades encontradas dentro del conjunto, pero en el momento que se logró una cohesión de grupo esa misma diferencia ayudó mucho para el enriquecimiento de los trabajos de los más jóvenes y hacer más espontáneos los de los mayores.

Los ejercicios trabajados en el desarrollo de este proyecto fueron los siguientes:

5.1. RECONSTRUCCIÓN DE LÍNEAS

5.1.1. Logro general esperado. Se espera que a través del ejercicio el estudiante desarrolle su poder de imaginación, muestre sus habilidades intuitivas y expresivas al utilizar su capacidad de construir nuevas imágenes que le permitan describir o mostrar realidades de su contexto sociocultural.

5.1.2. Proceso Metodológico. Al estudiante se le proporciona un tema de trabajo acompañado de imágenes, de las cuales falta una parte y el alumno debe continuar las líneas interrumpidas para tratar de reconstruir el faltante de acuerdo a su concepto personal y ajustándose al tema propuesto. Las fotografías se han seleccionado anteriormente, ya sea en la prensa, en revistas, etc. Se eligen fotos de personas ejecutando una acción, luego se busca delimitar en la foto una parte que contenga cierto número de puntos fuertes de la escena y se recorta. Se obtiene entonces, a partir de una foto, dos elementos.

Por un lado tenemos una foto en la cual en su interior falta una parte, y por otro lado tenemos una imagen a la cual faltan elementos a su alrededor, los cuales habrá que encontrar. Se puede trabajar con cualquiera de ellos, o con ambos, pero siempre por separado, en diferentes sesiones, para evitar referentes.

Se entrega a cada alumno un elemento, el cual deben analizar y a partir de él, tratar de reconstruir la parte faltante por medio del dibujo, o pegando otras imágenes recortadas de revistas o periódicos. La condición inicial, es que en lo posible, toda línea interrumpida debe ser continuada física o conceptualmente.

Es necesario que cada alumno analice su elemento fotográfico para poder completarlo y utilice su imaginación y creatividad para prolongar las líneas o reconstruir objetos cortados. Por último se realiza una puesta en común, donde el grupo entero realiza un análisis sobre los resultados y la comparación entre las imágenes originales y con la que se terminó.

Ahora bien, con el manejo de éste tipo de imágenes el alumno se ubica en la relación del modo epistémico de la imagen, donde ella le puede aportar cantidad de información visual sobre un tema específico y él a través de su análisis, que parte desde sus experiencias personales entabla una relación simbólica con la imagen, manipulándola, entablando una interrelación donde se generan inquietudes que posteriormente podrá expresar por medio del tratamiento de esa misma imagen.

Es aquí donde utiliza la imagen como medio de comunicación, para mostrarle a las demás

personas su punto de vista respecto al tema trabajado. Para realizar todo el proceso, el alumno no sólo deberá utilizar su vista, tendrá que poner a funcionar todos sus sentidos, para poder experimentar esa imagen que está trabajando, debe entrar en el campo de la imaginación.

5.1.3. Resultados Obtenidos. Después de la puesta en común se llegó a la conclusión que hay muchas formas de aprehender la representación de la realidad; de acercarnos a un tema de formas muy diferentes y llegar a un mismo punto. (ver anexo No 1)

Sé entendió lo que es la parte connotativa de una imagen, y como en éste campo una imagen nos puede decir tantas cosas, que todo depende del estado de ánimo en que se encuentre el observador, el bagaje cultural y la capacidad de análisis, y además se concluyó que hay diferentes maneras de aprehender la representación de la realidad.

Así mismo, se reconoció cómo la imagen antes que todo es una toma de conciencia de aceptar algo que uno como observador ya conoce, que es una identificación de la naturaleza de la imagen que se percibe. Que siempre debe existir un referente para poder llegar a una conclusión cercana de lo que se pretende.

La dinámica del ejercicio fue muy interesante, muchos de los alumnos por su propia iniciativa consiguieron artículos sobre el tema tratado, los cuales se leyeron como apoyo al ejercicio; lo que nos indica que en una gran mayoría estuvieron identificados plenamente con el asunto; lo cual nos sitúa en una parte del logro esperado.

Respecto a lo esperado en la parte estética el resultado fue más diverso, teniendo en cuenta la capacidad manual y expresiva de cada uno de ellos, sin embargo en términos generales los resultados son muy interesantes, los cuales tienen una identificación muy marcada hacia los comics y su lenguaje propio. Con motivo de esto, sus conceptos están muy marcados por las metáforas visuales y el sarcasmo, muy propio de éste lenguaje.

5.1.4. Recomendaciones. Se puede pedir un pequeño ensayo encadenado al ejercicio, pues lo mejor es colocar un tema general sobre el que gira el ejercicio, no dejarlo tan suelto, para en cierta forma encaminar al alumno en el motivo de interés. Puede ser de arte, de actualidad nacional, de geografía, naturales, etc., de acuerdo a la materia en la que se aplique el ejercicio y dependiendo de los intereses del docente y del grupo.

Otro aspecto a tener en cuenta, es que en las fotografías preferiblemente aparezcan personajes en acción, y que ésta acción contenga bastante dinamismo, lo cual obliga al alumno a realizar un análisis más detallado de la imagen a completar.

5.2. ROMPECABEZAS FOTOGRÁFICO

5.2.1. Logro general esperado. Se espera que a través del ejercicio el estudiante comprenda la importancia de la interacción social para el desarrollo de muchos trabajos que se presentan en la vida real. Además que personalice su trabajo por medio de su expresión estética a manera de presentación personal.

5.2.2. Proceso Metodológico. Con anterioridad se escogen imágenes fotográficas, las

cuales se dividen en determinado número de fragmentos, de manera que no sea tan fácil de armar posteriormente la figura. Además entre más sencillo sean los cortes y parecidos entre ellos, mayor será el grado de dificultad.

A cada uno de los alumnos se le entrega un paquete con los fragmentos de la imagen, el cual contiene la cantidad exacta de piezas, pero no contiene la imagen completa, porque hay intercalados partes de otras imágenes, por lo tanto el alumno se ve en la necesidad de interactuar con los demás compañeros para poder encontrar las piezas que le hacen falta.

Se les pide que armen el rompecabezas, y luego le adiciones imágenes a su gusto o lo acompañen con un texto, con la intención de personalizar el trabajo, el alumno al estar trabajando sobre él se da cuenta que hay partes que no coinciden, cuando hace el reclamo por qué no está completo, se le informa que los compañeros tienen las piezas faltantes, si es que él mismo ya no lo han notado, por lo tanto para poderlas encontrar debe socializar con sus compañeros, al final del ejercicio todos terminan trabajando en grupo; así que la dinámica que se genera es bastante emotiva, porque cada uno quiere encontrar sus partes faltantes y esto hace que se acerque a cada uno de los demás compañeros averiguando por sus piezas.

Cuando todos tienen el rompecabezas armado, se realiza una puesta en común, compartiendo cada uno las experiencias que tuvo para completar el ejercicio, que enseñanza le ha dejado y con que casos de la vida real lo relaciona.

Este es un ejercicio, que en primer lugar ubica al alumno en uno de los parámetros del rol social que desempeña la imagen, la cual está incluida tanto en los problemas urbanos, de modernización, a la economía, la política, la diversión, en general en todas las actividades de una sociedad; y posteriormente como cada individuo desde su apropiación individualiza la imagen en medio de su democratización.

Luego, el alumno no sólo mirará la imagen, sino que además escuchará, manipulará, jugará, opinará, con lo cual estará activando todos sus sentidos dentro de un campo lúdico, como es la tendencia de la nueva educación. En efecto, con lo anterior el alumno está obteniendo una información más integral, al estar siendo afectado por la mayor parte de formas de percepción desafiando de esta manera la imaginación y la creatividad.

En este ejercicio también se parte de una relación epistémica con la imagen, debido a la información visual inicial obtenida, para luego desembocar en una relación estética, la cual está destinada a proporcionar sensaciones al espectador y donde este necesita unos códigos para leerla.

5.2.3. Resultados Obtenidos. Este ejercicio fue interesante por la parte social, en el sentido de que varias personas que no se trataban dentro del grupo terminaron entablando amistad a raíz de la dinámica que se generó, aunque no faltaron personas que se quedaron un poco aisladas y trataron de solucionar su problema con un poco de creatividad, como por ejemplo tratando de reconstruir la parte faltante con recortes de otras imágenes o dibujándolos, también esto ocurrió con alumnos que después de haber buscado sus piezas

faltantes no las encontraron debido a que algunos las escondieron. (ver anexo No 2)

Respecto a la parte artística, los resultados fueron mas bien bajos, en el sentido, que falta más preparación en cuanto a la expresión estética del alumno, pues algunos se limitaron a decorar con elementos muy simples y de forma facilista; creativamente fue positivo porque de alguna manera todos le dieron solución a su ejercicio demostrando que cada problema tiene su solución.

Un resultado bastante positivo fue la cohesión de grupo que se presento después de realizado el ejercicio y el gran interés generado por el tratamiento de la imagen como medio de comunicación o como medio generador de inquietudes, pues en la puesta en común salieron a relucir una generalizada ansiedad por descubrir qué trataba de decir cada uno de los demás compañeros por medio del trabajo realizado.

Relacionaron el ejercicio de armar el rompecabezas con los trabajos en grupo, que normalmente se presentan en la realidad y en los cuales debe existir una constante comunicación dentro del mismo para poder obtener resultados que conduzcan al éxito. También se habló de la importancia de la comunicación permanente que debe existir dentro de los grupos familiares, educativos y sociales, para solucionar los problemas que aparecen a diario.

En efecto, el ejercicio logró lo esperado, y como mencionamos antes se parte de una relación epistémica para desembocar en una relación estética, pero además muchos de los

alumnos entraron en una relación simbólica con la imagen, trabajando ciertos grados de connotación a través de ellas, faceta que proporciona argumentos para afirmar la importancia de la imagen en el medio pedagógico, como generadora de inquietudes que conduzcan al conocimiento.

5.2.4. Recomendaciones. Es importante que el ejercicio gire alrededor de un tema específico, el cual ya ellos conocen y lo que se busca es reforzarlo. Además, que completar el rompecabezas este sometido a un tiempo prudencial, que no sea ni muy corto, ni muy largo.

Se sugiere que el mínimo de piezas en la que se divida la imagen, sea equivalente al número de alumnos del grupo.

Como mínimo se deben colocar tres piezas, que no correspondan a la imagen, para que el grado de dificultad en encontrar las piezas, sea medio, y esto los obligará a socializar con más compañeros.

La dimensión de la imagen no debe ser muy pequeña, un formato apropiado es más o menos el tamaño carta. Los corte como se dijo antes deben ser lo más sencillo y uniformes posibles. El trabajo final debe ser pegado a una hoja de papel o cartulina.

5.3. OBSERVACIÓN DE FOTOS DE PRENSA

5.3.1. Logro general esperado. Se espera que a través del ejercicio el estudiante entienda

la importancia de mantener una coherencia de acción con la realidad diaria, manteniéndose informado a través de la lectura de textos e imágenes publicados en los periódicos y revistas locales y nacionales.

5.3.2. Proceso Metodológico. Inicialmente se le propone al alumno que disponga de unos periódicos o unas revistas en las cuales debe buscar una imagen referente al tema propuesto, la cual debe recortar y pegar en una hoja blanca y sobre la cual el alumno debe responder a preguntas como las siguientes, después de haber observado las fotos en la prensa o revista:

¿Qué porcentaje de superficie ocupaba con relación a la superficie total impresa?

¿En qué página estaba situada?

¿Las fotos estaban acompañadas de leyendas y de qué estilo?

¿Podemos intercambiar piedefoto sin cambiar el significado de la imagen?

¿Por qué se ajusta al tema escogido?

Lo anterior con la intención de que el alumno descubra cuando en una imagen interviene un código o simplemente es una imagen analógica, pues por lo general, las imágenes fotográficas de los periódicos o revistas simplemente transmiten, reducida y reformada, la escena captada por la cámara.

Razón por la cual es importante que el alumno entienda que en este tipo de fotografías, el

título y el texto, o piedefoto, que acompañan la imagen son los que la sitúan en un contexto determinado y le proporcionan un significado que puede coincidir o no con lo que se desprende de su contenido denotativo. También debe tener muy claro que esa connotación suministrada de la imagen depende en gran medida del tipo de publicación, la sección donde se publica y el tamaño de la imagen.

Posteriormente el alumno, debe inventarse un piedefoto o colocarle otro que no le pertenezca a la imagen, con lo cual está cambiando la connotación de la imagen a su acomodo o forma de expresión.

Luego debe realizar un análisis comparativo del significado anterior de la imagen en su contexto original y el nuevo, teniendo en cuenta de no desviar la atención respecto al tema tratado.

Con lo anterior se comprende claramente que en el proceso de comunicación de la imagen es necesario recurrir a otros conceptos comunes, a otras clases de mensajes que son diferentes al sistema de signos de la imagen y los cuales en conjunción constituyen un código.

Por último terminamos como en todos los ejercicios en una puesta en común para poder socializar en mejor manera el trabajo de cada uno de los participantes.

5.3.3. Resultados Obtenidos. Posiblemente es un ejercicio que a simple vista no parece muy científico y con el cual se pueda aportar mucho para la educación, pero en buena

forma cumple su cometido al hacer que el alumno se entere de la realidad nacional, que hojee el periódico o las revistas y en determinado momento lo está motivando a leer los artículos que están relacionados con el tema que se trabaja. (ver anexo No 3)

Además, el hecho de cambiar el piedefoto, le proporciona a la imagen otro tipo de lectura diferente a la que anteriormente tenía. Al final ellos concluyeron, que es de gran importancia la dualidad entre texto e imagen, para brindar un mensaje completo, que el texto que acompaña una imagen proporciona una más fácil lectura de ésta, pero al mismo tiempo limita la libertad de connotación que puede ella proporcionar.

Que cuando una imagen se extrae de su contexto, se puede cambiar fácilmente su significación, muchas veces prestándose esto a equívocos, que cambian totalmente lo que se quería comunicar inicialmente con esa fotografía.

Como resultado a destacar es la conclusión que aportaron, como fue según ellos, un desarrollo del sentido crítico, especialmente con respecto a los artículos de prensa, los cuales en la mayoría de las veces lo único que pretenden es llamar la atención de un público, pero que al final no tienen ningún contenido de importancia, que deje algo para el crecimiento cultural.

La parte creativa de la persona entra a jugar un papel importante en el manejo de las imágenes especialmente cuando se trata de darle una lectura constructiva a la misma. Pero también es aprender a utilizar lo más productivamente posible la función de la imagen

como es la de establecer una relación con el mundo y aprovecharla beneficiosamente la forma en que más se ha utilizado la imagen, como ilustradora de textos.

5.3.4. Recomendaciones. Como en todo ejercicio, es importante colocar un tema base, que puede ser político, social o económico.

También es muy recomendable que la imagen escogida sea de una noticia notable, que aparezca en varios periódicos y revistas, para que el alumno pueda hacer una comparación real de lo importante que es la ubicación, tamaño, y página en la que está localizada la imagen.

El análisis que se realice, sea verdaderamente beneficioso y ajustado a lo planteado al ejercicio, para poder sacar fácilmente conclusiones que aporten satisfactoriamente al tipo de educación que se está buscando.

5.4. IMÁGENES SECUENCIALES POR GRUPO

5.4.1. Logro general esperado. Se espera que a través del ejercicio el estudiante, a partir del pensamiento concreto de una lectura de la imagen, llegue a un pensamiento simbólico, que contenga una aplicación lógica de articulación con los conocimientos adquiridos por medio de sus diferentes experiencias académicas, sociales y deportivas.

5.4.2. Proceso metodológico. En este ejercicio cada alumno aporta de una a tres

imágenes, las cuales se pegan secuencialmente sobre un pliego de cartulina o de papel bond y las acompaña con un texto inventado por él, formando una historia que tenga relación con las imágenes, luego se las pasa a otro compañero y este debe reconstruir la historia y continuarla teniendo cuidado que tenga coherencia, aportando de una a tres nuevas imágenes y así sucesivamente hasta que el trabajo pase por cada uno de los integrantes del grupo.

Por lo tanto se parte de la función epistémica de la imagen, pues el alumno lo primero que debe aprovechar es la información visual que ésta le aporta, con la información obtenida debe entrar en una relación imagen – experiencias, generándose una cognición visual fundamentada en sentimientos de placer y sufrimiento, como se había anotado en el capítulo precedente.

El anterior proceso hace que el alumno descubra la presencia del código, es decir, como se cito antes, toda imagen contiene un código, por medio del cual comunica, éste es el conjunto de conocimientos que poseen en común la imagen, el receptor y el emisor antes de que se presente la comunicación.

Por lo tanto el código servirá, para que el alumno, como receptor pueda “leer” la imagen, ya que en ella está el sistema de correspondencia que permite interpretar el mensaje visual que ella contiene, con el cual puede empezar a elucubrar en la recreación de su historia, que generará estados creativos, proporcionando experiencias directas, tan importantes en la adquisición del conocimiento.

El hecho de que la imagen pueda interpretarse a través de unos códigos y que, entre el objeto al que representa y la percepción por parte del alumno, transcurre un complejo proceso de comunicación, el cual supone la existencia de una serie de operaciones de selección, esquematización, combinación, transformación, condensación, en definitiva es una constante manipulación creativa.

Al finalizar el ejercicio se realiza una exposición de las diferentes historias, en la cual cada alumno tiene la oportunidad de leer todo lo que hicieron sus compañeros y además poder comentar sobre ellas con sus amigos. Posteriormente se organiza una puesta en común, en la cual se hacen los comentarios sobre las experiencias obtenidas al realizar el ejercicio, cuales fueron los aciertos y cuales los desaciertos, como un aporte más al grupo en su crecimiento lúdico- intelectual.

5.4.3. Resultados obtenidos. El alumno al estar sujeto a lo que han realizado anteriormente sus compañeros debe realizar una lectura analítica, entra en un proceso de esquematización, por medio del cual selecciona las imágenes y crea los textos que conforman su historia, en el cual se presentan dos factores muy importantes como son: el de la abstracción y el de la complejidad, por medio de los cuales proporciona una respuesta creativa. (ver anexo No 4)

Se observó una respuesta muy interesante porque se generó una dinámica de grupo en la cual todos estaban interesados por el trabajo de los demás compañeros, y además cada uno, tenía la curiosidad de saber como continuaba la historia que había comenzado y que la

sentía como propia, porque en ese encuentro, que habían tenido, entre la imagen, la abstracción y la realidad aparecieron niveles de apropiación hacia el resultado final.

Es de resaltar en este ejercicio, que los alumnos se ajustan mucho al estereotipo de las carteleras, pues es el concepto arquetípico que tienen sobre el manejo de la imagen acompañada de texto. Aspecto que se debe tener en cuenta para trabajar con los alumnos, hacerles conocer el uso de la imagen como recurso estético, en el cual se establece una comunicación sobre la base convencional de la belleza, y la fotografía como texto, la cual permite ser trabajada como fotografía de narración o fotografía de opinión.

En el ejercicio presente, se trabaja la *fotografía narración*, en el cual es importante el montaje de imágenes – palabras y que éstas contengan imágenes – ideas; lo cual permita en la medida de lo posible, la generalización, la conceptualización y la expresión de una realidad y que en menor o mayor grado constituya una comunicación.

También se observó que hay mucha creatividad expresiva, en cuanto al modo de tratar los temas, en forma muy fresca, recordando que estamos aquí y ahora, que son un testimonio de su diario vivir, que es de las experiencias vividas donde más fácilmente salen las ideas para expresarnos.

Una conclusión muy interesante, fue: que cada persona debe trabajar para ella, pensando en los demás; verdaderamente armando sociedad, donde siempre estén presentes los intereses de todas las personas que conforman un grupo, un respeto permanente de la forma de

pensar y de expresión de los individuos.

5.4.4. Recomendaciones. El ejercicio debe tener un tema central, sobre el cual se van a trabajar todas las historias; las cuales pueden contener datos reales y ficticios, pero que estos simplemente estén haciendo un aporte lúdico sin llegar a distorsionar lo verdadero, pues se perdería el objetivo de adquirir un conocimiento valioso culturalmente.

El tiempo suministrado para terminar el ejercicio debe ser más bien largo, para evitar presiones y poder obtener mejores resultados estéticos y conceptuales, ideal en dos sesiones. Tampoco debe ser tan amplio, porque se pierde el interés por el trabajo ejecutado.

Se debe proporcionar al alumno herramientas de composición, con las cuales el alumno podrá enfrentar más fácilmente el manejo del espacio dado, teniendo en cuenta que no sólo él lo manejará. Este apoyo se debe realizar previamente al ejercicio, en otras clases anteriores, en las cuales únicamente el tema tratado es el de la composición; de esta manera se puede esperar resultados más agradables visualmente.

También se puede al iniciar el ejercicio, proporcionar un formato básico, para que el espacio de manejo de las fotografías sea suficiente, teniendo como base la cantidad de alumnos que conforman el grupo y la cantidad de imágenes que cada uno debe aportar, el cual se tomará como guía para la realización del ejercicio.

5.5. FOTO ENCUESTA

5.5.1. Logro general esperado. Se espera que a través del ejercicio el estudiante fomente el discernimiento de valores culturales o sociales y una lectura crítica del entorno escolar y extraescolar a partir de la simbología de la imagen como elemento de uso familiar.

5.5.2. Proceso metodológico. En este ejercicio el educando debe partir de una fotografía familiar, en la cual esté representado algún acontecimiento que haya tocado su vida escolar o extraescolar y realizar un comentario denotativo y otro connotativo y en el cual pueden colocar todas las referencias que deseen.

Aquí es importante trabajar muy claramente el concepto de denotación y de connotación explicados anteriormente, dentro del lenguaje de la imagen fotográfica. Entrar en los niveles de funcionamiento de la imagen con respecto al espectador, donde la calidad de impacto depende en gran medida de la complejidad de elementos, susceptibles de entrar en varias combinaciones de una sintaxis visual, que se desprende de los conocimientos o presaberes que tiene el individuo.

En un principio es permitir al alumno recoger o revertir una serie de informaciones que posteriormente podrá explotar a su voluntad, generadas a través de una imagen que le está permitiendo la generalización, la conceptualización, la evocación y la expresión de una realidad vivida.

El uso pedagógico de la imagen en este ejercicio es muy activo, pues se encuentra en una relación muy directa con las experiencias vividas, las prácticas son más bien lúdicas, parten de su realidad, desde el mundo en que habitan y desde su interés, y es cuando ellos pueden aplicar mucho más libremente su creatividad, dejan volar su imaginación, no están presionado a realizar un trabajo que la mayoría de las veces no entiende; empiezan a gozar más de él, se sumerge en su quehacer e inconscientemente y con mayor rapidez comienzan a involucrar tópicos que anteriormente no quería tratar.

Es importante tener en cuenta, que los principales enemigos de la creatividad de los jóvenes son la vigilancia excesiva, el uso exagerado de recompensas que los priva del placer intrínseco de la creación, que los encierra en paradigmas de los cuales es muy difícil escapar y que posiblemente los perseguirán durante toda su vida, pues el hombre es un animal de costumbres. Hay que dejarlos actuar desde sus experiencias y respetarles sus puntos de vista y conocimientos que han adquirido a través de medios extraescolares.

No hay que señalarles cómo hacer las cosas, lo cual les provoca la sensación de que cualquier originalidad es un error o pérdida de tiempo; así como, establecer expectativas exageradas para su desempeño, mortificarlos con una evaluación constante, es más importante que ellos se sientan satisfechos de sus logros.

La fotografía se pega en una hoja en blanco y de acuerdo a los gustos o a los parámetros establecidos el estudiante acompaña la fotografía con los textos escritos por él. El comentario connotativo debe ser mínimo de una cuartilla, sin volverlo camisa de fuerza.

Al finalizar el ejercicio se realizó una puesta en común sobre las experiencias que cada uno tuvo al realizar la práctica, pero el trabajo no se mostró a los demás compañeros, para evitar problemas, pues en muchos de ellos se trataron temas muy personales.

El trabajo fue realizado en casa y se recogió al entrar al aula, la puesta en común como ejercicio final se realizó en el taller de clase con la participación de todos los estudiantes.

5.5.3. Resultados obtenidos. La respuesta frente al ejercicio fue buena, aunque unos pocos se mostraron reacios a realizarlo, tal vez porque este ejercicio toca algo muy personal como son las fotos de familia. (ver anexo No 5)

Se notó como algunos alumnos muy introvertidos, fueron un poco más accesibles con los demás compañeros. Además antes del inicio del taller muchos de ellos compartieron sus trabajos con los amigos, generando una comunicación de grupo, lo que proporciona un crecimiento mutuo, tanto en lo individual como en lo social.

Se llegó a la conclusión, de que la imagen fotográfica es de gran importancia en perpetuar la memoria, porque cada que observan una fotografía les recuerda inmediatamente el suceso acontecido que aparece en la imagen; es por ello que tratan en lo posible de conservar fotografías de todas las actividades que para ellos son importantes, tanto en lo familiar como en lo escolar.

Por intermedio de este ejercicio se logró una mediación entre lo extraescolar, que los provee de una información abundante, permanente pero fragmentaria y la escuela, que es la

que debe tratar de ayudar a organizar toda esa información para hacerla fructificar y permitir al estudiante obtener una actitud reflexiva ante el mundo.

Entendieron la importancia de la imagen como medio comunicador y además como medio de archivo, pues transmitir o perpetuar los mensajes visuales que nos interesan, a través del espacio y del tiempo, representa una de las grandes opciones de la sociedad en un mundo donde hay tanta proliferación de información.

5.5.4. Recomendaciones. Por el valor agregado sentimental que tienen sobre la imagen fotográfica, lo mejor para este ejercicio es trabajar con fotocopias de la fotografía o con impresiones digitales, para respetar el original.

Que el ejercicio sea realizado en casa, ojalá con la colaboración de los padres, para que el estudiante tenga la suficiente tranquilidad de reflexión en cuanto a lo que está trabajando, además sé de una interrelación familiar.

Colocar un tema específico y trabajar alrededor de él, para un mayor control de la práctica y poder sacar conclusiones más concretas y que dejen una enseñanza fructífera.

Las experiencias comentadas en el trabajo, no sean públicas si el autor no lo autoriza, que los comentarios en la puesta en común, sean más bien de tipo reflexivo general, donde el aporte es para una comunidad y que giren alrededor del tema propuesto dejando de lado la intimidad.

5.6. ¿QUÉ VEO, QUÉ PIENSO?

5.6.1. Logro general esperado. Se espera que a través del ejercicio el estudiante desarrolle la capacidad de reconocer, cierto número de configuraciones significativas, específicamente icónicas en las imágenes trabajadas, para poder encontrar símbolos culturales con los cuales pueda obtener diferentes niveles de significación.

5.6.2. Proceso metodológico. Este ejercicio se puede realizar sólo o combinado con cualquiera de los otros ejercicios propuestos, aquí se trabajó en conjunto con el de reconstrucción de líneas.

Específicamente para el ejercicio, se le propone al alumno que partiendo de la imagen, original o intervenida, que se le ha proporcionado realice una pequeña reflexión sobre lo que ve y sobre lo que piensa; para ello debe realizar un análisis de la imagen, inspirado en las experiencias directas o indirectas, adquiridas durante su vida para terminar en una ficción que ha partido de elementos reales, tangibles, que en algún momento fueron percibidos por los sentidos.

Luego, es realizar un relato de la extensión que al alumno se le facilite, partiendo de una imagen como soporte, además teniendo en cuenta el modo en que él como persona mira al mundo, y de este punto depende tanto el conocimiento de sí mismo, como de sus objetivos, es decir, de la información que busca. La cual podemos hallar o recordar por

medio de una imagen, dentro de la cual se encuentran un gran número de elementos almacenados en forma codificada, es decir, en forma abstracta, reducida o simbólica.

Una imagen es simbólica cuando representa algo más que su significado inmediato y obvio (denotación). Cuando intentamos comprender los símbolos, no sólo nos enfrentamos con el propio símbolo, sino que nos vemos frente a la totalidad de experiencias individuales y grupales, directas e indirectas por medio de las cuales podemos llegar a asumir significancia simbólica, con la cual podemos fomentar la profundización en el conocimiento, enfocado hacia una integración crítica, creativa que puede ser aplicada en la sociedad o en su entorno educativo.

Este análisis debe acompañar a la imagen en una pequeña síntesis, a manera de comentario, que en muchos casos puede ser un piedefoto, que se ha derivado de la función simbólica que se trabajó en la imagen y que de todas maneras siempre van a estar influenciadas por el sistema cultural al que se pertenece y que comprende sin ser exhaustivos: las relaciones económicas, el arte, la ciencia y la religión.

Por último se realiza igual que con los anteriores ejercicios, una puesta en común acompañada de la exposición de los trabajos para una mejor socialización, donde cada uno de los participantes aporta su opinión respecto al trabajo en general.

5.6.3. Resultados obtenidos. Frente a este ejercicio la actitud de los alumnos fue muy lúdica, tuvieron un comportamiento extrovertido con posiciones muy críticas ante los temas

trabajados. Si duda, lograron transmitir esa posición o forma de ver la cotidianidad, pero sin renunciar a su carácter de jóvenes adolescentes, donde todavía estamos muy influenciados por los criterios de nuestros padres, amigos o profesores. (ver anexo No 6)

Respecto a la forma de presentar el trabajo, que es la parte estética, también se guiaron por el tradicional esquema de la cartelera, lo cual nos reafirma lo anteriormente expresado, que es urgente una preparación del alumno en cuanto a las herramientas de composición.

Se sacaron conclusiones como por ejemplo: que se debe ser mas tolerante, que es necesario conocer el tipo de simbología que están usando los demás para llegar más fácil a un acuerdo y evitar malos entendidos, que es muy importante la comunicación clara y permanente dentro de una sociedad.

Además se vio que la influencia de la televisión respecto a los problemas sociales, tiene una gran importancia, pues es por medio de ella que la mayoría se enteran de los acontecimientos diarios del país y del mundo. También como existe una gran influencia en los muchachos, por parte de los vídeo juegos, los cuales para muchos es su realidad, en la que viven y la que les aporta la mayoría de experiencias.

Que en el proceso de creación de una imagen, o de entenderla no se da de una forma espontánea, es un proceso de percepción apoyado por el tiempo, el espacio y las experiencias vividas a través de ellos.

5.6.4. Recomendaciones. Es importante que el tema ha trabajar sea lo más limitado

posible, para poder llegar a unos niveles de análisis más profundos y serios y además entre el grupo puedan sacar más fácilmente conclusiones.

Todo el desarrollo del ejercicio se debe realizar dentro del tiempo estipulado para el taller, para evitar influencias externas y que el alumno deje plasmado su verdadera reflexión ante el tema, conclusiones muy propias.

Resaltar que también, es de gran importancia la forma de presentar el trabajo, sin importar en que asignatura se este trabajando, pues es la parte visual, y que por ello es lo primero que vamos a percibir de él.

Realizar una introducción sobre el tema que se va a trabajar y posteriormente después de ejecutado el ejercicio y haber sacado conclusiones realizar una afirmación del tema apoyada con consultas, para que el ejercicio no quede sin bases, es decir engranarlo a un sistema.

5.7. HISTORIA EN IMÁGENES

5.7.1. Logro general esperado. Se espera que a través del ejercicio el estudiante fomente la profundización en un conocimiento específico, enfocado hacia una integración crítica- creativa, que puede ser aplicada en la sociedad o en su entorno educativo, a partir de una o varias imágenes utilizadas como detonador de un proceso creativo.

5.7.2. Proceso metodológico. Inicialmente se seleccionan cuatro imágenes

representativas de un tema, pero cada una de ellas con diferente significado y además se les coloca título (dependiendo de la cantidad de alumnos, se realiza las reproducciones necesarias). Al grupo en general se les dicen los cuatro títulos, y a cada alumno se le entrega sólo dos de ellas a su elección y a partir de esas dos imágenes escogidas, el educando debe entablar una relación entre ellas y generar una historia en imágenes que puede terminar en una sola, formada por varios elementos, es decir un collage, o también puede ser una sucesión de imágenes. La historia en imágenes puede estar acompañada de texto si el alumno lo considera necesario, o las imágenes pueden ser manipuladas a gusto del educando, recortando, rasgando, distorsionando; lo importante es que la historia tenga coherencia en sí y con el tema tratado.

Se parte de la relación imágenes – título, por medio de la cual el alumno relatará una historia generada por la interrelación con las fotografías dadas y el proceso de experimentarlas, donde la imaginación juega un papel importante, para emprender la tarea de percepción e interpretación sensible de la imagen. En estos momentos el observador no es externo a ella y se introduce en un sistema muy complejo de convenciones que las ha adquirido a través de su vida, y como quedo señalado anteriormente, maneja una simbología muy propia del lenguaje visual

Como todo signo, la imagen se presenta en la encrucijada de dos coordenadas, de dos definiciones, por las cuales puede optar el observador. La primera de las coordenadas es la simbólica: toda imagen tiene, una profundidad metafórica, nos remite a un significado.

La segunda coordenada, es la de la clasificación, la cual realizamos más o menos conscientemente, y la cual es sugerida o impuesta por la sociedad; así que al ubicarla en ciertos niveles, también podemos proporcionar diferentes significados.

El trabajo fue desarrollado en casa y en el taller, sólo por alumnos de décimo y undécimo grado, posteriormente se realizó una exposición con ellos para que todos tuvieran acceso a los demás trabajos y por último se hizo la puesta en común donde se terminó la socialización del trabajo.

Es importante aclararle a los alumnos, que la imagen la deben abordar con las preguntas anteriormente propuestas como son: ¿Qué tan inmediata y eficaz puede llegar a ser la imagen? ¿Porqué la imagen es un medio de comunicación? ¿Cómo podemos llegar a comunicar con la imagen? ¿Porqué la imagen nos permite representar hechos o situaciones emocionales? Así más fácilmente podrán obtener resultados satisfactorios.

5.7.3. Resultados obtenidos. El ejercicio fue de gran aceptación, empezando por la gran libertad para trabajar a pesar de que estaban sujetos a un tema. Estéticamente se lograron trabajos muy buenos y con enriquecimiento de la formación personal partiendo de la simbología de la imagen. (ver anexo No 7)

La necesidad de contar una historia a partir de dos imágenes, obligó a los estudiantes a consultar sobre el tema tratado para poder llegar a una coherencia en lo que se buscaba y además tuvieron que realizar un análisis para terminar con una síntesis del asunto,

entablado relaciones de tipo visual sobre la base de la denotación y conceptual, basándose en la connotación.

La escasez de elementos para comenzar la historia hizo que se desarrollara una expresión creativa, donde fue de gran importancia las sensaciones personales que habían vivido y la conjunción de lo consultado, las cuales les proporcionaron las bases para recrear la historia desde su punto de vista y con un carácter muy personal.

También llegaron a la conclusión de que el mensaje final no es otro que recordarnos que la imagen es algo que nos acompaña, y que hay que saber leer. Es un estilo de vida que nos invita en todo momento a compartir sensaciones y experiencias.

Además el manejo simbólico está muy marcado por nuestro nivel cultural, el cual nos permite llegar a ciertos resultados y que las demás personas lo entiendan de acuerdo a los códigos manejados, que tan populares sean.

5.7.4. Recomendaciones. Que las imágenes de partida, a pesar de ser diferentes, tengan una fuerte relación, y además sean en blanco y negro, lo que obliga a ejercitar la creatividad y salirse de la fotografía en color, que tan comúnmente manejan y la cual posee una relación más directa con la realidad, por el referente tan directo que es.

El tema tratado, dentro de sus límites debe ser abierto, en cuanto a técnica utilizada y forma de presentación, para brindarles más libertad de expresión, y tengan más conciencia de ¿qué hacen? ¿cómo? ¿por qué? y adónde van a terminar el trabajo.

Es un ejercicio para trabajarlo especialmente por grados, para mantener coherencia en los resultados, y así evitar la diferencia muy marcada en experiencias, lo que puede llegar a confundir a los que no encajan exactamente dentro del rango establecido.

6. METODOLOGÍA

6.1. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La recolección de información se efectuó a través de:

- 6.1.1 Recolección bibliográfica existente sobre el tema, desde libros y artículos en revistas o en prensa que son análogos al proyecto. Para ello se recurrió a varias de las bibliotecas existentes en la ciudad, como son la Biblioteca Pública Gabriel Turbay, Biblioteca Departamental, Biblioteca de la UIS, Biblioteca del Colegio San Pedro Claver, o las principales librerías de la ciudad; apoyado por un fichero de la bibliografía acorde al proyecto.
- 6.1.2 Recolección de información a través de testimonios dados por los alumnos, los cuales fueron de un modo informal y de forma oral, de estas conversaciones se hicieron apuntes para luego utilizar los datos que en algún momento apoyan al proyecto.
- 6.1.3 Recolección y registro de los trabajos realizados por los alumnos, en los talleres, como apoyo visual del proyecto.

6.2. ACTIVIDADES DE EJECUCIÓN

Las actividades propuestas se realizaron con un grupo de alumnos de los talleres del Colegio San Pedro Claver y que componen una población aproximada de cien personas, las cuales ejecutaron los ejercicios en diferentes ocasiones, con el fin de tener un punto de referencia mínimo para poder sacar algunas conclusiones.

Es de tener en cuenta que estos alumnos desarrollaron los ejercicios dentro de un taller de artes a manera de experimento y como punto de partida; pero la propuesta es que se implemente en todas las asignaturas que el estudiante está obligado a ver.

6.3. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La información que se recolectó de: la observación de lo que aconteció o de los resultados de la ejecución de los ejercicios propuestos en el proyecto, de los comentarios y conclusiones de los mismos alumnos al finalizar cada ejercicio se analizó y se contrastó con la información bibliográfica, con lo cual se sacaron las conclusiones del proyecto.

CONCLUSIÓN

Después de realizado el análisis de todos los resultados obtenidos a través de la ejecución de los ejercicios, cuyo núcleo es el manejo de la imagen fotográfica como instrumento pedagógico, se extrajeron unos puntos importantes que se pueden enumerar de la siguiente forma:

1. Estamos viviendo una cultura de la imagen visual fragmentada, imágenes que pasan ante nuestros ojos a gran velocidad, por consiguiente tenemos muy poco tiempo para leerlas, por lo tanto para aprovechar al máximo esa información, debemos manejar lo más completamente posible los códigos de la imagen visual.
2. La imagen visual es un potente medio para comunicar, por su rapidez de lectura, y además porque sensorialmente la percibimos muy fácilmente.
3. La imagen fotográfica por su carácter de verismo que la acompaña genera en el espectador confianza de información.
4. El sólo hecho de estar bombardeados de imágenes fotográficas, que están brindando cantidad de información en todo momento, sobre diferentes temas, hace que la fotografía sea un potente elemento para educarnos.

5. Para el alumno es más satisfactorio ver y trabajar con imágenes visuales, que grandes cantidades de texto o números, los cuales son mejor asimilados cuando están acompañados de estas.
6. Se evidenció en el proceso pedagógico, que el desarrollo de ejercicios a través del análisis de la imagen visual, proporciona a los alumnos más libertad de acción y mayor dinamismo para la realización de trabajos y la generación de ideas, además de un rápido avance en los procesos de socialización y expresión.
7. El presente trabajo ha sido apenas un modesto intento exploratorio con el fin de iniciar y despertar el interés por el manejo de la imagen visual, en cualquiera de los soportes, dentro del campo pedagógico.
8. Debemos aprovechar la imagen visual siendo este un elemento cotidiano que está presente en todas las personas desde el momento de nacer y con el cual convivimos y soñamos, como materia prima del proceso educativo.
9. A través de los ejercicios los alumnos no sólo vivenciaron que la imagen visual puede estar fragmentada y que pueden haber diversas formas de aprehender la representación de la realidad, sino que reconocieron que es necesario manejar lo más completa y ampliamente posible los códigos visuales.

10. La imagen visual permite y despierta conocimientos, dependiendo del estado emocional de la persona que la observa y de su contexto social, aspecto que le permite gran flexibilidad y una relación personal de interiorización.
11. La imagen visual por ser un lenguaje universal permite una relación social más rápida, además genera inquietudes individuales y grupales, lo que admite una cohesión en los conjuntos que la comparten.
12. Es muy importante el manejo de la imagen visual, pero más notable, es trabajar con la imagen acompañada de texto, lo que permite una más fácil lectura y significación más cercana de lo que pretendía el creador de la imagen.
13. La imagen visual como medio de comunicación en nuestro entorno, permite al alumno un desarrollo del pensamiento simbólico sustentado en arquetipos sociales que lo ubican fácilmente en su realidad.
14. La imagen fotográfica es de gran importancia como medio de archivo de mensajes visuales, permitiendo mantener vivos muchos recuerdos, que en determinados momentos se pueden utilizar como elemento cultural o lúdico, que son aceptados como fiel reflejo de la realidad.
15. El proceso de entender la imagen, está muy ligado con el proceso de crearla, el cual no se presenta de forma espontánea, pues es causa de una percepción, la cual puede ser icónica para proporcionar una comunicación más clara y fluida dentro de una sociedad.

16. Los mensajes que proporcionan las imágenes visuales están enmarcados por el nivel cultural, y la lectura de la imagen es un estilo de vida donde estamos compartiendo sensaciones y experiencias generadoras de historias ricas en creencias populares.

BIBLIOGRAFÍA

ASOCIACIÓN DE COLEGIOS JESUITAS DE COLOMBIA. Pedagogía Ignaciana: Un Planteamiento Práctico. Santafé de Bogotá: Prefectura General de Estudios, 1995. 62 p.

_____. Renovación Ignaciana. Santafé de Bogotá: Prefectura General de Estudios, 1995. 127 p.

AUMONT, Jaques. La Imagen. Barcelona: Paidós. 1992

BARBOTIN, Edmond. El lenguaje del cuerpo II: el rostro, la mirada, la palabra, las relaciones interpersonales. Madrid: Universidad de Navarra. 1977

BARTHES, Roland. LA cámara lúcida: notas sobre la fotografía. Barcelona: Paidós. 1995

BUXÓ, M^a Jesús y MIGUEL, Jesús M. de. De la Investigación Audiovisual: fotografía, cine, vídeo, televisión. Barcelona: Proyecto. 1999

CALABRESE, Omar. El lenguaje del Arte. Barcelona: Paidós. 1997

CASAS, Antonio M. El arte de hoy y de ayer. Barcelona: Labor, 1971

CASASÚS, José Ma. Teoría de la Imagen. Barcelona: Salvat, 1973. 144 p.

Biblioteca Salvat de Grandes Temas. No 29

COLOMBIA : AL FILO DE LA OPORTUNIDAD: Misión de Ciencia, Educación y Desarrollo. Informe conjunto. Santafé de Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio, 1997.

183 p. Colección Mesa Redonda.

CROMBERG, Jorge Eneas. Qué es la enseñanza audiovisual. Buenos Aires: Editorial

Columba, 1971. 143 p. Colección Esquemas No 112.

DUBOIS, Philippe. El acto fotográfico: de la representación a la recepción. 2ª edición.

Barcelona: Paidós. 1994

ECO, Umberto. Signo. 2ª edición. Barcelona : Editorial Labor, 1994. 217 p. Traducción

de Francisco Serra Cantarell.

EISNER, Elliot W.. Educar la visión artística. Barcelona: Paidós. 1998

EYOT, Yves. Génesis de los fenómenos estéticos. Barcelona: Blume, 1980

FOUCAULT, Michel. Las palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas.

22ª edición. México: Siglo Veintiuno. 1993

GOMBRICH, Ernst H. Y otros. Arte, percepción y realidad. Barcelona: Paidós. 1996

GUICHARD-MEILI, Jean. Cómo mirar la pintura. Barcelona: Labor, 1971

GUILLÉN de REZZANO, Clotilde. Didáctica Especial. 8ª edición. Buenos Aires: Kapelusz. 1960

HELMUT, Gernsheim. Fotografía en el Gran Santander: desde sus orígenes hasta 1990. Colombia: Banco de la República, s.f.

HISTORIA DEL ARTE. Colombia: Norma, 1999

JUNG, Carl G. El hombre y sus símbolos. 6ª edición. Barcelona: Caralt. 1997

KAPLÚN, Mario. Los materiales de autoaprendizaje. Santiago: UNESCO. 1995

LAFUENTE FERRARI, Enrique. Ortega y las Artes Visuales. Madrid : Ediciones Castilla, 1970. 258 p.

LISTER, Martín (compilador). La Imagen fotográfica en la cultura digital. Barcelona: Paidós. 1997

LÓPEZ JIMÉNEZ, Nelson Ernesto. Retos para la Construcción Curricular: de la certeza al paradigma de la incertidumbre creativa. Santafé de Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio, 1997. 123 p. Colección Mesa Redonda

LÓPEZ CHUHURRA, Osvaldo. Estética de los elementos plásticos. Barcelona: Labor, 1971

MURCIA FLORIÁN, Jorge y TAMAYO TAMAYO, Mario. Investigación e interdisciplinariedad. Santafé de Bogotá: Universidad Santo Tomas. Facultad de Psicología, 1982. 123 p.

NACHER, Enrique. Proceso a la Publicidad. Barcelona: Plaza & Janes Editores, 1977. 152 p.

NUEVA LAROUSSE P45. Barcelona: Plaza & Janes Editores, 1981. 45 v.

ONTORIA PEÑA, Antonio, MOLINA RUBIO, Ana y LUQUE SANCHEZ, Ángela de. Los mapas conceptuales en el aula. Buenos Aires: Magisterio dl Rio de la Plata. 1996

PORCHER, Louis. La Fotografía y sus usos Pedagógicos. Buenos Aires: Editorial Kapelusz, 1978. 127 p. Colección de Pedagogía Práctica. Traducción de Ana María Ch. de Reuil.

RUIZ GÓMEZ, Dario. Tarea crítica sobre arte. Medellín Museo de Antioquia. 1988

SAVATER, Fernando. El valor de Educar. Santafé de Bogotá: Ariel. 1997

SCHUSTER, Martín y BEISL, Horst. Psicología del Arte. Barcelona; Editorial Blume, 1982. 247 p. Traducción María Teresa Piñel (Diorki)

SILVA, Armando. Álbum de familia: la imagen de nosotros mismos. Santafé de Bogotá: Norma. 1998

SOUSA FERRAZ, Joao de. Nociones de Psicología Educacional. Buenos Aires: Editorial Américallee, 1958. 267 p. Sección X. Ciencia Técnica. Traducción de Alberto Giordano.

VASCO MONTOYA, Eloisa. Maestros, Alumnos y Saberes: investigación y docencia en el aula. Santafé de Bogotá: Magisterio. 1996

VELA, Jesús Andrés. Técnicas de concientización. 5ª edición. Santafé de Bogotá: Indo American Press Service. 1994

VERLEE WILLIAMS, Linda. Aprender con todo el cerebro: estrategias y modos de pensamiento: visual, metafórico y multisensorial. Colombia: Planeta. 1997

VILCHES, Lorenzo. La lectura de la imagen/ prensa, cine, televisión. 7ª edición. Barcelona: Paidós. 1997

ANEXOS

ANEXO 1

RECONSTRUCCIÓN DE LÍNEAS





Según Fernando Soler A.

*No es una persona la cual se entusiasmada por uno muy
con uno casa*



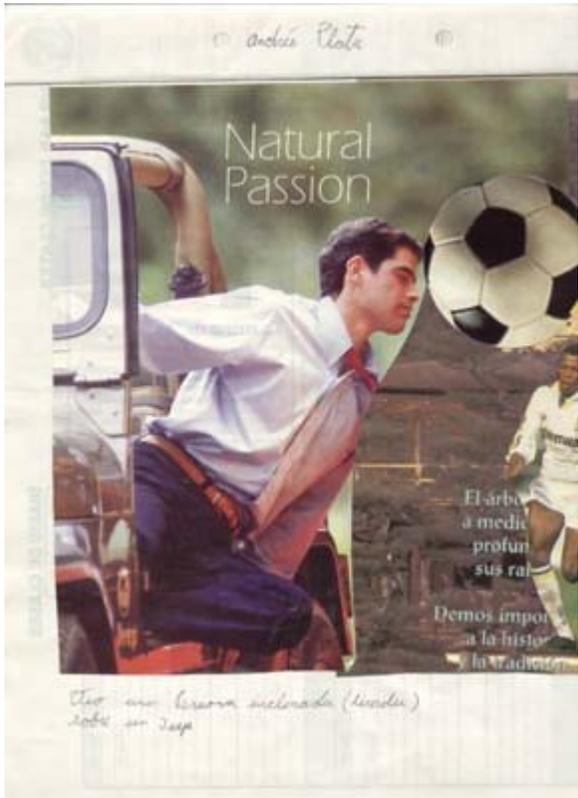
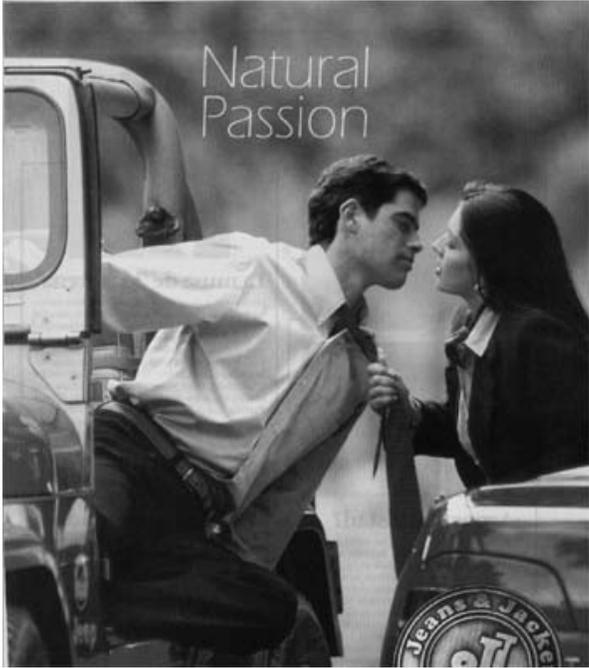
*pero que le pregunto cosas acerca del país y
su estado social y económico*

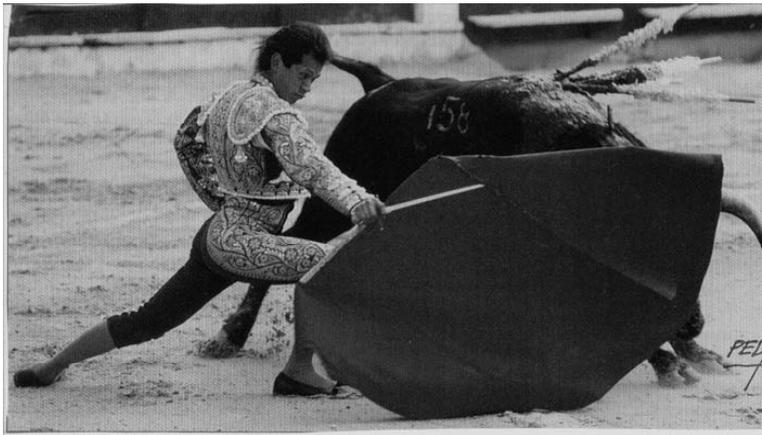


ANEXO 2

ROMPECABEZAS FOTOGRÁFICO

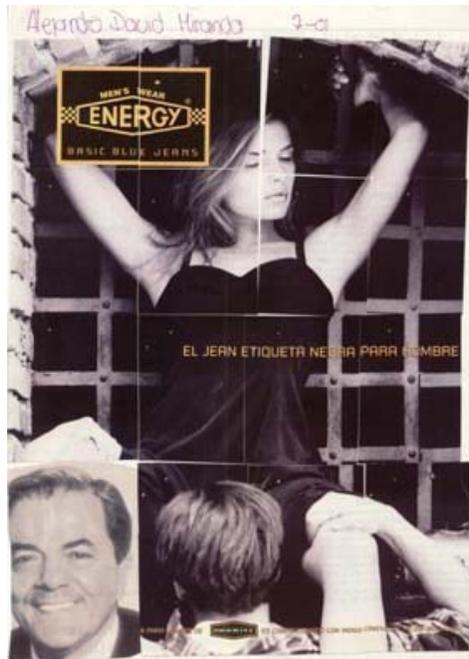












ENRIQUE *Figueras 11-03*

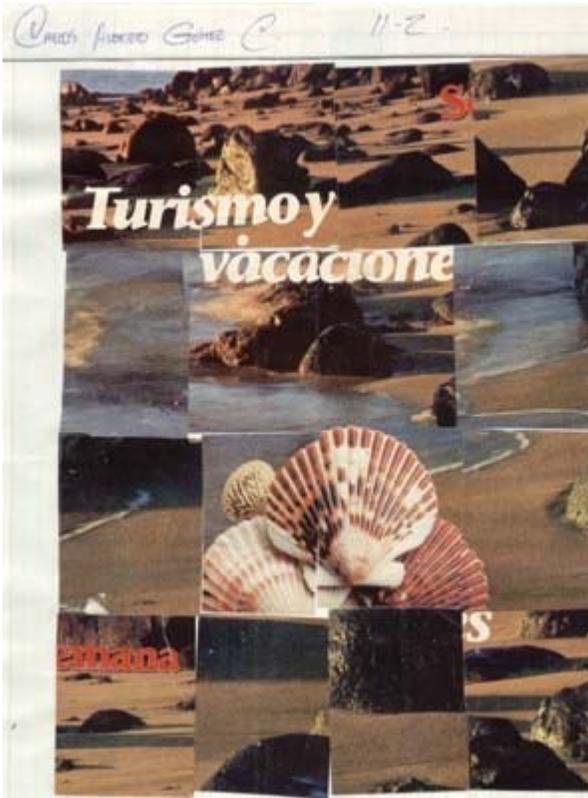
Todo en un solo espacio

En todo están en armonía los estilos Art Deco y contemporáneo, los colores de Carlos Maza y Juan Troglio, el espíritu de la arquitectura y la música de Magueta.

Bass[®]

THE LOOK THAT NEVER WEARS OUT™

BOSI
 REPRESENTANTE EXCLUSIVO PARA COLOMBIA
 DISPONIBLE EN NUESTROS ALMACENES.



ANEXO 3

OBSERVACIÓN DE FOTOS DE PRENSA



LA GARA-CÁMARA es un equipo de última tecnología de punta que permite obtener imágenes internas que evalúan la morfología y estructura, pero principalmente la función de los diferentes órganos del cuerpo humano.

Este equipo toma fotografías internas del cuerpo humano y se utiliza principalmente en el agua, (como se ve en la foto), además se puede pasar un momento muy divertido con otra persona y a la vez hacer un poco de ejercicio también evalúa la función de los diferentes órganos del cuerpo humano y es de última tecnología.

Josef Nino Cadena
10-2

Región: Huesca
Posición: superior izquierda



CIENTOS DE chilenos se enfrentaron ayer durante el primer aniversario de la detención de Augusto Pinochet en Londres. Aquí, cientos de estudiantes y fans de Pinochet se enfrentan contra quienes reivindican la detención del ex dictador en Londres.

Podemos ver que al pie de página y la foto que hacen intencionalmente. No tienen mucha relación, porque en el escrito habla sobre una multitud de gente protestando, a simple vista parece normal, pero al observar la bandera, las letras y el lugar sabemos porque nos acordamos, ya que en el escrito habla de las una marcha en Chile, contra Pinochet, y en la foto aparece una marcha contra el gobierno en Colombia.

BIENEN AYER, cientos de estudiantes de diversas regiones de Colombia, convocados a Bogotá a Bogotá, para protestar contra el Gobierno. Fue el inicio de la Plaza Bolívar contra "bandera" de estudiantes del país, por el día.

original

Henry Aellanada M.

10-4

ESTA IMAGEN FUE TOMADA DE LA PRÉNSA INTERNACIONAL EA DEL LUNES A 10 DE OCTUBRE DE 1997, DE LA PARTE SUPERIOR DERECHA.



AYER LIBARDO Cruz Barrios y César Adán Corrales Rodríguez, fueron capturados por el DAS en Bogotá por intentar crear Justicia Establecida. Segundo información y foto tomada de la prensa internacional que reportan sus acciones.

CON ESTE NUEVO AÑO DE FOTO, PARECE QUE ESOS 2 ADMINISTRADORES DE UNA INGENIERÍA, FUEAN CELEBRANDO LA FALSIIFICACIÓN DE DOCUMENTOS.

EL SIGUIENTE ES EL AÑO DE FOTO ORIGINAL.

CERCA DE 40 mil personas querían fotografías por los funcionarios en Bogotá. El gobierno de ese país publicó una información.

CARLOS ANDRÉS PRADA OCTUBRE 19 DE 1999 10-04
 Día = JUEVES
 Sección: Bucaramanga Ubicación: Esquina Inferior Izquierda.
 Página: 2B Fecha: LUNES, Octubre 11 de 1999.



EN LA TIERRA que hoy tiene los cerros
 Después 12 de Octubre, de la columna Occidental.

Con este Pie de Página pareciera que los habitantes de este barrio tuvieron que caminar todos los días entre la basura y no pudieran salir de esto.

Camilo Guerrero 10-02
 Screen
 Manipulación de imagen



POR UN FIN DE SEMANA al año, Bogotá se viste de negro para recibir los mejores exponentes del rock.

→ Extraído del Tiempo, octubre 19, sección En foco. Se encontraba en la parte superior. (cuatro)

↓
 Imagen extraída de Periódico El Tiempo, 12 de octubre 1999, sección "En foco" ubicación: columna derecha.

Jorge Astiro Cardona
10-2

Página: 105621
Posición: Superior derecha



DECENAS DE pasajeros de la empresa Intercontinental, concurrieron ayer a las 10 en el aeropuerto El Dorado de Bogotá, a la espera de poder viajar. Algo similar sucedió con miles de pasajeros que aguardan salir de los aeropuertos de otras ciudades del país.

Podemos ver que la foto y el escrito tienen un poco de relación, ya que el escrito habla sobre la espera de unos pasajeros en el aeropuerto, por problemas de la aerolínea, aunque en la gráfica aparece gente, en el Para, no parecían listos para tomar un avión y el lugar nos es un caso puesto sino un hospital

DESORDEN Y MALESTAR que reinaron en las puertas del Hospital Universitario Rosales, Corredor Vicerrecto de Guatemburgo, pues no existe un horario establecido para la entrada a las pacientes y los familiares desde tempranas horas del día hacen colas para ingresar a la institución. Será necesario que el Hospital se organice para evitar tanta inestabilidad a la comunidad.

Brian Javier Castro

9-2

Juvenil



EL PERDENTE Fernando de la Rúa (centro) que gobernó con una gran fuerza opositora, al presentarse en el Congreso. Aquí responde a los cambios de comportamiento sobre los resultados de la actuación del entonces cuando se volvió electo.

Pe de pos-rio
Falsa

Este hace cambiar la foto, ya que se cambia a uno la identidad de las personas que en ellas aparecen; haciendo ver a los beisbolistas como políticos.

LOS BEISBOLISTAS SEAN Mussel, Pete Rose, Hank Aaron y Ted Williams, fueron reconocidos como los mejores del siglo en el Turner Stadium de Atlanta, durante el segundo juego de la serie mundial, después del domingo pasado.

Pe de pos-rio sean



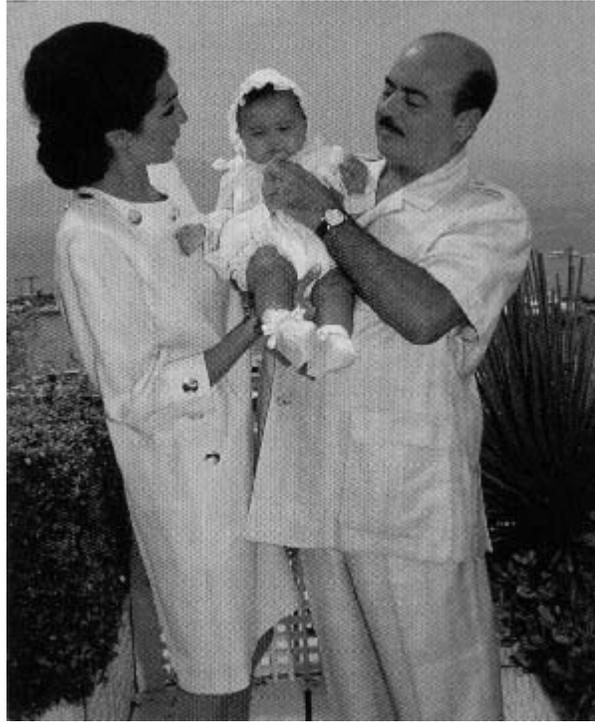
ESCENA de la película exhibida en 1948, titulada "TOSCA", italiana, con Franca Duvol y Franco Corelli.

La foto no cuadra con el pie de página porque el pie de página habla de que la foto es parte de una película de 1948 que se llamaba "Tosca" y en la foto aparece el presidente argentino Carlos Menem, el cual nunca filmó una película, la foto viene del artículo titulado "Argentina elige sucesor de Menem".

ANEXO 4

IMÁGENES SECUENCIALES POR GRUPO





Fabio Leonardo Miranda k. 4-02
-Veo dar personas sosteniendo algo
rando algo que ~~están~~ valoran y de
que están algo llorar

Después de verla veo personas
se asombran de su riqueza y pasión



El rancho 'El Alacran', en Miraflores, según un informe de la EREA, es del campo terrateniente. Imagen: personal
 Zamudio. Con la ayuda de 'El Hombre del Oso' esperan encontrar los límites del cartel de Bolivia.

Se puede observar un cambio muy radical en el significado de la foto ya que este rancho del que se habla es muy lujoso en cambio el que se muestra es un "chuso" y además con relación a su verdadera pie de foto ellos son personas humildes y no lucen ni siquiera como empleados de un Capa.

Jose Ricardo Azar.

Imagen: David G. YERGEN
Papa María Purificación León y su hijo, Joaquín, la televisada en un momento que le recuerda a la girra a meter a los demás y a los otros, las cosas prohibidas del amor.

Brian Javier Castro
 Jueves

7-02



UN CIRCUITO CON condiciones variadas de terreno recorren los pediatras que intervienen en las pruebas de entrenamiento del Club Ciclistico 'Alfonso Flores Ortiz'.

Este cambia haciendo ver como si el volcán fuera una circuito de competencia con un terreno demasiado difícil.

ENORMES FUMAROLAS Y cenizas han salido por grandes cantidades del volcán Tungurahua, ubicada cerca de Quito en Ecuador. Los expertos pronostican que en pocos días habrá erupción y por eso, cerca de 25 mil personas fueron evacuadas de zonas aledañas. Expertos observan los movimientos del volcán.

Re de página real.

COLOMBIA

Es un país, cuando
COLOMBIA, el cual
cuenta con el
mejor clima de
este mundo
y es el mejor
país del este
de este mundo
y es el mejor

Todo el día se le recuerda por sus historias
de guerra. Cuando pasaba tanto tiempo en
para la decisión de irse con Patricia
Barrera y Patricia de guerra por a elegir un hijo de guerra

Al llegar a la casa primero
fueron para ir rápidamente
se pasó la hora
pasada en la casa. Los niños
simplemente para volver a la tierra
y volverme de todos los territorios
de la tierra.

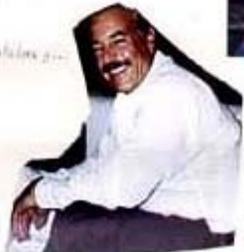
OSCAR A. VASQUEZ 8-7











II PARTE JHON HERNANDEZ

ella iba con una sonrisa
de que quería decir
algo, estaba embat-
razada, en ese in-
stante el recuerdo la
vez que ellos subieron
a la habitación después de la piscina
a hacer el amor. D.V.

Cuando se
acordo que ya
no la quería
grito desesperado
y lleno de odio
pero cuando ella le
dijo que ella todavía lo
amaba él se imaginó en el
futuro con su hija esposa y
casa.








JHON HERNANDEZ 8-07

LA HISTORIA DE LA VELOCIDAD:

En un planeta lejano llamado *veloz* en el cual la diosa de la velocidad tenía q' nombrar a un caballero es cual seria el mas veloz del universo.

Ese hombre era conocido como Juan Pablo Antonio Perez Diaz con pseudonimo el hombre veloz. Era el ganador del campeonato de la tierra de una "coba" gótica y por eso es tan impresionante y la diosa de la velocidad lo eligió a Sergio Arango.

DESPUES DE GANAR LA CARRERA NO QUERIA IRSE, PUES AQUI ESTABA LA MUJER DE SUS SUEÑOS Y POR ESO SE COMENZO A ENLOQUECER

JUAN PABLO ANTONIO PEREZ DIAZ

CUANDO JUAN PABLO ANTONIO PEREZ DIAZ PUDO REALIZAR SU SUEÑO CASARSE, TUVO UNA HIJA LA CUAL CERCA, CERCA Y CERCA HASTA CONVERTIRSE EN UNA GEN. MODELO + SEVA SUAVE

En un momento de su vida Juan Pablo Antonio Perez Diaz se dio cuenta de que estaba abusando de ella, mientras bailaban una pieza típica de la región. Estaba veloz!

(BIBLI) Sin embargo al llegar a Jamaica conocí a un hombre en el que confío, pero no todo fue bueno pues al cabo del tiempo trato de abusar de ella, mientras bailaban una pieza típica de la región. Estaba veloz!

después que me dio estado lo miraba se puso a mirar
 como si yo quisiera que me mirara, entonces
 después cuando me dio estado me miraba con esos miraditos
 de que Juan se había vuelto **zombi**.

DESPUÉS DE TRABAJAR MARCHAMOS MUY INTIMOS CON
 LOS AVIONES DECIDIMOS IR AL MUSEO DE LAS MUJERES
 Y SE ENCONTRA EN MEMORIA MUSEO DE LAS MUJERES

Si alguna vez había emprendido la
 búsqueda en todo el mundo
 desde entonces un programa
 en un día distante a Juan
 era un peligro para la sociedad

EN VIVO

Esto demostrado tarde, pues Juan
 había organizado un atentado en
 el Norte de Bogotá, acabando con
 personas inocentes. **Estados Unidos**

¿Qué es un atentado? Es un acto de violencia que se realiza con el propósito de causar daño a una persona o grupo de personas.

¿Por qué es un atentado? Es un acto de violencia que se realiza con el propósito de causar daño a una persona o grupo de personas.

¿Qué es un atentado? Es un acto de violencia que se realiza con el propósito de causar daño a una persona o grupo de personas.

THE END

Juan se sentía mal y fue a donde un médico
 y le habió un tema a Juan se asusto y no fue
 capaz de contarle a su mujer con quien había
 tenido una relación sexual la noche pasada.

Serbio literari
espejo

Este hombre está en la cama con un
 espejo que se llama Juan que lo
 mira todo el día.

¿Qué es un espejo? Es un objeto que refleja la imagen de lo que está frente a él.

¿Por qué es un espejo? Es un objeto que refleja la imagen de lo que está frente a él.

¿Qué es un espejo? Es un objeto que refleja la imagen de lo que está frente a él.

Al llegar a tierra descendió
 corriendo al lado del avión y
 salió del aeropuerto para
 encontrarse a la única persona
 que con él se había visto.

¿Qué es un espejo? Es un objeto que refleja la imagen de lo que está frente a él.

¿Por qué es un espejo? Es un objeto que refleja la imagen de lo que está frente a él.

¿Qué es un espejo? Es un objeto que refleja la imagen de lo que está frente a él.

HERNAN D. GUINTERO Leal. curso: 703.

LA VIDA DE UN TRABAJADOR



UN TRABAJADOR SE LEVANTO muy temprano y vio con sus ojos el sol resplandeciente, y un gran edificio.



ALLA VIO A UN TERNITO TIRADOR QUE LE APUNTABA A SU CABEZA. DISPARO PERO ALCANZO A CORRESESE. SE VISTO MUY RAPIDO, Y CUANDO IBA A LLAMAR A LA POLICIA SE LE APARECIERON 2 hombres que se lo iban a llevar.



solo cuando, se percio entre la gente y entro como a uno especie de camuflaje.



En el mundo actual, donde la vida es un constante cambio, se ha convertido en una carrera por sobrevivir. El trabajo es el medio para conseguir esto, pero también es el medio para perderlo. En un mundo donde la tecnología avanza tan rápido, el trabajador debe estar siempre actualizado. La educación es clave para esto, pero también es importante tener habilidades blandas como la comunicación y el trabajo en equipo. El estrés es un problema común en el mundo laboral, por lo que es importante saber manejarlo. La salud es otro aspecto importante, ya que sin ella no se puede trabajar. En conclusión, la vida de un trabajador es un constante desafío, pero también es una oportunidad para crecer y aprender.



SERGIO ARANGO



Había una vez un Señor que le gustaba tomar fotos a los carros. Le gustaba tomarlas porque quería tener una colección de todos los carros del mundo. Un día el le tomó una foto a un carro muy bonito, pero el cuadro encantado con la máquina que lo manejaba.



HASTA EL PRESIDENTE SE REINA DE ESTE SEÑOR, QUE SE HABIA ENAMORADO DE ESA MORENA. ESTE SEÑOR ESTABA MUY FRUSTRADO Y NO SABIA QUE HACER.



UNA VEZ FUE A LA CASA DE SU AMIGA A VERLE LES UN CARRO Y SE LE CAIÓ EN LA CARA. EL SEÑOR LE DIJERON QUE SE LE CAIÓ EN LA CARA Y QUE SE LE CAIÓ EN LA CARA.



PROBLEMA DE PUEBLO CON EL MULTIMILLONARIO GUSTAVO VERASQUEZ



EL SECCION QUE PERE UN TIEMPO EN EL MUNDO DE LOS CARROS.



En el avión rumbo a Europa, PASO lo que tenía que PASAR NO SE CONTROLARON Y decidieron tener Relaciones.

Pero... Fue tan mala la Suerte que en ese preciso instante el avión chocó. Gustavo Verasquez



pero luego se enteraron y vinieron lo mas rapido posible para reconocer que eran sus familiares. ver Respaldo



ANEXO 5
FOTO ENCUESTA



SON DOS FOTOS EN LAS CUALES SE PUEDE VER LA EMOCION EN NUESTROS ASESOROS YA QUE ESTAMOS TOCANDO CON FEY, UNA ARTISTA INTERNACIONAL EN EL SHOW DE LAS ESTRELLAS, YO ESTOY EN LA PRIMERA FOTO, TOCANDO LA BATERIA Y AL LADO DERECHO ESTA REYNALDO SEBRANO TOCANDO LA GUITARRA, Y EN LA SEGUNDA FOTO ESTA FEY Y SUS BAILARINES EN LA PARTE DE ADELANTE Y EN LA PARTE DE ATRAS ESTAN JOSE GABRIEL EN EL TECLADO Y REYNALDO EN LA GUITARRA, EN LA PRIMERA FOTO ESTA SUAN FELIPE DOMINGUEZ TOCANDO EL BASS Y EN LAS DOS FOTOS SE PUEDE APPRECIAR LAS ESTRELLAS EN EL FONDO Y QUE TANTO TODOS NOSOTROS COMO LOS INSTRUMENTOS SON Y ESTAMOS DE NEGRO.

NOMBRE Carlos José Arellano Gómez GRADO 4-3

Por favor adicione una foto documento y una de la familia o de un grupo de amigos. (Estas pueden ser originales en color o en blanco y negro, también puede ser una fotocopia)

DENOTACION (Acto de mirar): es identificar lo que está fotografiado.

hay un grupo de personas en una zona de piscina de verano.

hay 9 personas: 4 hombres y 5 mujeres.

hay una propaganda grande de gatorade

CONNOTACION (Acto de ver): es lo que simboliza o evoca la imagen.

Un torneo de speedo que se hizo en cali de altoona, hay representantes de Colombia y la extranjera, que nadaron en piscina de 50 metros



NOMBRE Diego Luis GRADO 10º

Por favor adicione una foto documento y una de la familia o de un grupo de amigos. (Estas pueden ser originales en color o en blanco y negro, también puede ser una fotocopia)

DENOTACIÓN (Acto de mirar): es identificar lo que está fotografiado.

En la foto aparecen yo y Santiago en un vitrina del aeropuerto de Matanzas, yo usé una cámara blanca con rayos azules, el de cámara verde es mi primo y todos estamos felices de estar juntos. Usamos todos la cámara para tomar en la sala de mi amigo Leoncio una con una cámara azul con rayos

CONNOTACIÓN (Acto de ver): es lo que simboliza o evoca la imagen. Mezcla una cámara y una cámara de video



NOMBRE Marcelo Espino Sánchez GRADO 10º

Por favor adicione una foto documento y una de la familia o de un grupo de amigos. (Estas pueden ser originales en color o en blanco y negro, también puede ser una fotocopia)

DENOTACIÓN (Acto de mirar): es identificar lo que está fotografiado.

Una fotografía de un momento feliz en un momento de una cámara fotográfica, y su momento se debe al nacimiento de un bebé.

CONNOTACIÓN (Acto de ver): es lo que simboliza o evoca la imagen.



Simboliza amor, unión y paz interior. Todos se quieren

NOMBRE Yenny Oliver Gallo Gallo GRADO 11-02



Por favor adicione una foto documento y una de la familia o de un grupo de amigos. (Estas pueden ser originales en color o en blanco y negro, también puede ser una fotocopia)

DENOTACIÓN(Acto de mirar) es identificar lo que está fotografiado.

Lo que está en la foto es la celebración de uno de sus cumpleaños, con su familia y sus amigos. Hay niños celebrando y personas más observando lo que está pasando ahí. Detrás a la expectativa e interés por lo que va a pasar, con su, y se parecen contentos.

CONNOTACIÓN(Acto de ver) es lo que simboliza o evoca la imagen.

La imagen, primero que todo, evoca recuerdos que ya ya había olvidado, se da alegría recordar buenos momentos de cuando yo era pequeño y recordar caras antiguas. Simboliza un momento de felicidad y risas que en verdad me simboliza alegría y juego.



NOMBRE Miguel Sanabria Cortes GRADO 1-2



Por favor adicione una foto documento y una de la familia o de un grupo de amigos. (Estas pueden ser originales en color o en blanco y negro, también puede ser una fotocopia)

DENOTACIÓN(Acto de mirar) es identificar lo que está fotografiado.
En la foto se ve un grupo de niños jugando fútbol en un campo de fútbol. Los niños están jugando con una pelota y se ven muy felices. Hay un árbitro también en la foto.

CONNOTACIÓN(Acto de ver) es lo que simboliza o evoca la imagen.

A mí me gusta mucho jugar fútbol. Me gusta mucho jugar con mis amigos y con mi familia. Me gusta mucho jugar en el campo de fútbol. Me gusta mucho jugar con la pelota y con el árbitro. Me gusta mucho jugar con los niños y con los adultos. Me gusta mucho jugar con todos.



NOMBRE Carla P. Joga GRADO 607

Por favor adicione una foto documento y una de la familia o de un grupo de amigos. (Estas pueden ser originales en color o en blanco y negro, también puede ser una fotocopia)

DENOTACIÓN (Acto de mirar): es identificar lo que está fotografiado.

En la fotografía aparece mi familia sentados en en sillas donde mi mamá y papá.

CONNOTACIÓN (Acto de ver): es lo que simboliza o evoca la imagen.

Esto significa la unión que significa la unión que hacemos que hay en nuestra familia.



NOMBRE Diego Callejo GRADO 11-02

Por favor adicione una foto documento y una de la familia o de un grupo de amigos. (Estas pueden ser originales en color o en blanco y negro, también puede ser una fotocopia)

DENOTACIÓN (Acto de mirar): es identificar lo que está fotografiado.

Una piscina o pasadizo coberto y a través de una casa.

CONNOTACIÓN (Acto de ver): es lo que simboliza o evoca la imagen.

Ver a mis amigos en el ambiente con gusto, que fue una fecha muy especial para los al último y esta foto es la única que tengo.





NOMBRE Diana Carolina Forada GRADO 9-4

Por favor adicione una foto documento y una de la familia o de un grupo de amigos (Estas pueden ser originales en color o en blanco y negro, también puede ser una fotocopia)

DENOTACIÓN(Acto de mirar) es identificar lo que está fotografiado.

Hay 7 personas, 4 foradas al lado de el carril de un metro

CONNOTACIÓN(Acto de ver) es lo que simboliza o evoca la imagen.



esto me recuerda el viaje a medellin, dando un de metro interno en el metro y en la noche (así no perdamos y

cuando llegamos al metro en la noche, no me fue sus cosas visto la medellin

NOMBRE Suzanna A. Serrano GRADO 10-0-3

Por favor adicione una foto documento y una de la familia o de un grupo de amigos (Estas pueden ser originales en color o en blanco y negro, también puede ser una fotocopia)

DENOTACIÓN(Acto de mirar) es identificar lo que está fotografiado.



En esta foto puedo observar que la distribución de mi cara es como de seriedad y a veces como de risa. El color es de color negro y los ojos son como marrones. Tengo una rizada de color rojo en algunas partes. El fondo de la foto es oscuro por lo que la foto se ve oscura y me va ser más sencilla.

CONNOTACIÓN(Acto de ver) es lo que simboliza o evoca la imagen.



Realmente esta foto me recuerda el viaje a medellin que hice el año pasado y pues me trae mucha alegría pues allí la pase muy rico conoci muchos lugares de gran importancia como la piedra de la Peñol etc. personas de parti con personas de otros países y pues aprendi sus costumbres, sentimientos y pensamientos. En general esta foto me trae muy gratos y agradables momentos que

ANEXO 6
¿QUÉ VEO, QUÉ PIENSO?

que veo?
 las buenas
 personas
 que resan
 y piden por
 la paz de
 Colombia.
 que pienso?
 es algo muy
 necesario
 Para todos,
 Para algunos
 personas
 importantes
 no lo quieren,
 no quieren
 la
 RAZ.



Paul Espinosa 8

7-2/1997 colegio san Pedro scife
 dia: Lu
 NICOLA JOSE NICOLAS MORA



que veo?
 en esta imagen veo a
 un hombre que investiga
 las noticias en su compu-
 tador por internet y lo
 escribe en su agenda
 virtual, el está sentado
 en una silla y está en
 su sala en la cual hay
 sillas, una bicicleta, una
 lampara y una ventana
 para luz y comodidad

que pienso
 yo pienso que el
 dibujo trata de
 un hombre que
 esfuerza por
 sus trabajos a
 lo mejor posible
 medio de la in-
 tegración por M

HERNAN DARIO Q.

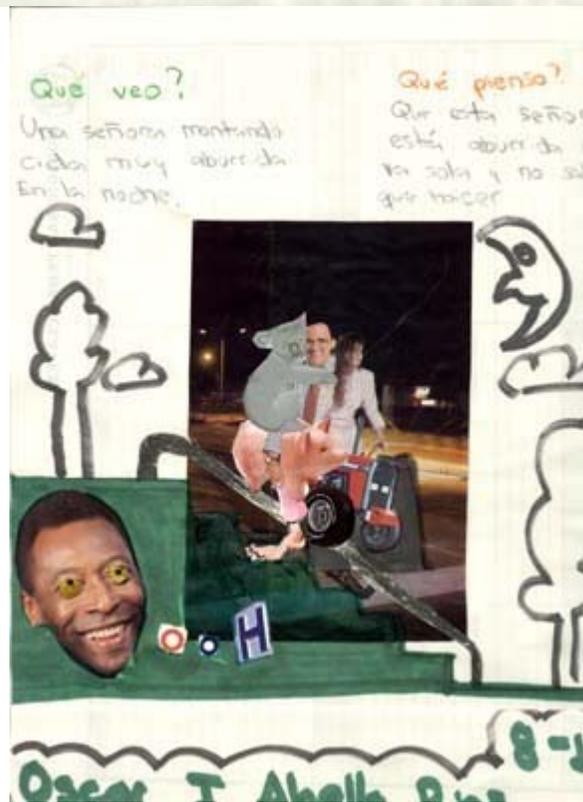
¿Que veo?
 que a las personas
 almuerzan y cenan
 en la mesa veo
 agua y sopa, maní
 vino y un adobo
 de todo

¿Que pienso?
 un plato de
 negocios o
 de familia.



¿Que veo?
 un paisaje con un camion y a un lado un
 edificio.

¿Que pienso?
 Que el camion va a llevar los mercaderes
 que tiene atravesando varios lugares ha
 llegar a su destino que es el conjunto al
 emision el paquete.







Qué veo?

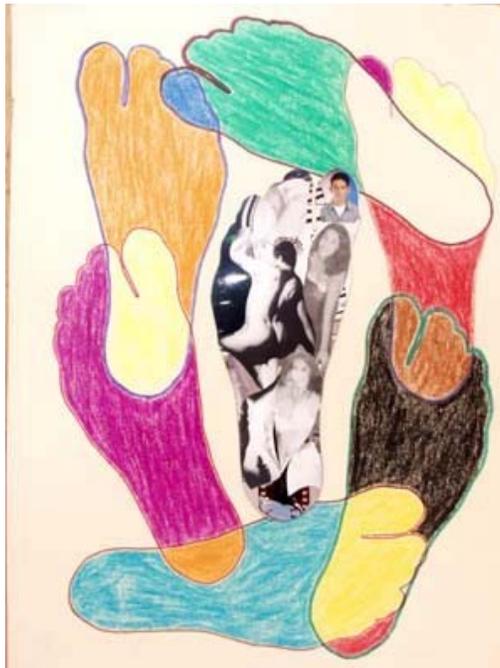
lo veo a un peñón que
está pasando por un
momento de crisis y me
fue a tomarle una
foto cuando me iba
en claudia scheffer

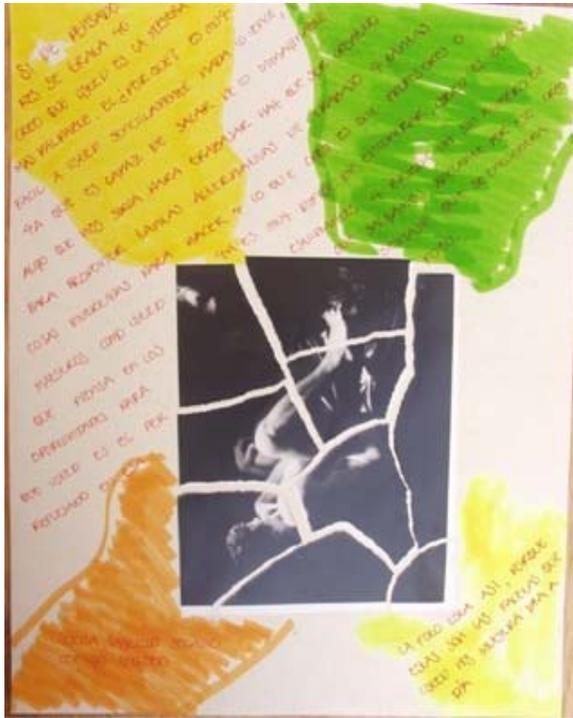
Qué Pienso

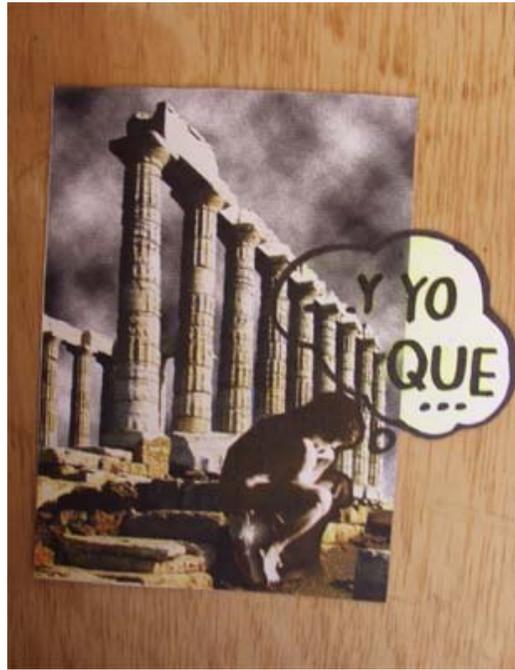
Samuel Duarte
Móvil: 099 222 222

ANEXO 7

HISTORIA EN IMÁGENES









No es solo una la manera de pensar, hay varias...

