

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE
ESTIMULACIÓN ADECUADA EN LA CIUDAD DE TUNJA**

LUZMILA MANCERA CAMACHO
ANDREA CATALINA SUÁREZ BARRERO
NANCY SORAYA VANEGAS MALAGÓN
SIERVO DE JESUS VELASCO GARAVITO

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Instituto de Posgrados Fórum
Especialización en Gerencia Educativa
Chía, Cundinamarca
2012

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE
ESTIMULACIÓN ADECUADA EN LA CIUDAD DE TUNJA**

LUZMILA MANCERA CAMACHO
ANDREA CATALINA SUÁREZ BARRERO
NANCY SORAYA VANEGAS MALAGÓN
SIERVO DE JESUS VELASCO GARAVITO

Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Gerencia Educativa

Asesor

Carlos Andrés Trebilcock Aranguren

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Instituto de Posgrados Forum
Especialización en Gerencia Educativa
Chía, Cundinamarca
2012

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.3 JUSTIFICACIÓN	3
2. OBJETIVOS	5
2.1 OBJETIVO GENERAL	5
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	5
3. MARCO TEORICO	6
3.1 ESTIMULACIÓN ADECUADA	6
3.1.1 Antecedentes	7
3.1.2 Dimensiones del desarrollo infantil	12
3.1.2.1 Dimensión socio- afectiva	12
3.1.2.2 Dimensión psicomotora	13

3.1.2.3. Dimensión cognitiva	15
3.1.2.4. Dimensión comunicativa	18
3.1.2.5. Dimensión sensorial	20
3.2 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	21
3.2.1 Definiciones	21
3.2.2 Objetivos Del Estudio De Factibilidad	22
3.2.3 Componentes	23
4. DISEÑO METODOLOGICO	37
4.1 Enfoque de Investigación	37
4.2 Técnicas de Recolección de la Información	37
4.2.1 Encuesta	37
4.2.2 Entrevista	38
4.2.3 Ficha de observación	39
4.2.4 Datos de información demográfica	39
4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	39
4.4 TECNICA DE ANALISIS DE LA INFORMACIÓN	40
5. ESTUDIO DE MERCADO	41

5.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	41
5.1.1 Entrevistas	41
5.1.2 Encuestas	42
5.1.3 Fichas de observación	53
5.1.4 Datos Demográficos	54
5.2 ANALISIS DE LA OFERTA	57
5.3 ANALISIS DE LA DEMANDA	58
5.4 COMERCIALIZACIÓN	59
5.4.1 Precios	59
5.4.2 Promoción y publicidad	60
6. ESTUDIO TÉCNICO	62
6.1 NOMBRE DE LA EMPRESA	62
6.2 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	62
6.3 LOCALIZACIÓN Y UBICACIÓN GEOGRAFICA	63
6.4 PRINCIPIOS INSTITUCIONALES	66
6.4.1 Misión	66
6.4.2 Visión	67
6.4.3 Valores Y Principios	67
6.5 ORGANIGRAMA Y STAFF	69

6.6 ABORDAJE PEDAGÓGICO	70
6.6.1 Programas Pedagógicos	71
Programas Pedagógicos Baby Kids Spa	74
7. ESTUDIO LEGAL	87
7.1 DISPOSICIONES REGLAMENTARIAS Y LEGALES	87
7.2 CONCLUSIÓN	89
8. ESTUDIO FINANCIERO	90
8.1 Depreciación	90
8.2 Diagrama de Flujo	91
8.3 Flujo de caja	92
8.4 NOMINA	93
8.5 Balance General	94
8.6 Estado de pérdida y ganancia	97
8.7 Razones de rentabilidad	99
8.8 Conclusiones Financieras	100
9. CRONOGRAMA	101

10. CONCLUSIONES	102
11. BIBLIOGRAFIA	104
12. ANEXOS	106
ANEXO 1 ENCUESTA	106
ANEXO 2 ENTREVISTA	110
ANEXO 3 FICHA DE OBSERVACIÓN	111
ANEXO 4 OBJETIVOS POR DIMENSIONES Y EDADES	113
ANEXO 5 ACTIVIDADES POR DIMENSIONES	128

LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Gráfica No 1: Hijos entre los 0 y 5años	42
Gráfica No 2: Información sobre Estimulación Adecuada	43
Gráfica No 3: Pertinencia de la Estimulación Adecuada	44
Gráfica No 4: Conocimientos de Centros de Estimulación Adecuada en la ciudad de Tunja	45
Gráfica No 5: Utilización del servicio	46
Gráfica No 6: Complemento de la pregunta 5 de la Encuesta	47
Gráfica No 7: Tiempo de utilización del servicio	48
Gráfica No 8: Beneficios del Centro de Estimulación	49
Gráfica No 9: Importancia de programas ofrecidos	51
Gráfica No 10: Inversión mensual	52
Gráfica No 11: Mapa de la ciudad de Tunja	64
Gráfica No 12: Organigrama	68

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla No 1: Hijos entre los 0 y 5 años	42
Tabla No 2: Información sobre Estimulación Adecuada	43
Tabla No 3: Pertinencia de la Estimulación Adecuada	43
Tabla No 4: Conocimientos de Centros de Estimulación Adecuada en la ciudad de Tunja	44
Tabla No 5: Utilización del servicio	45
Tabla No 6: Complemento de la pregunta 5 de la Encuesta	47
Tabla No 7: Tiempo de utilización del servicio	48
Tabla No 8: Beneficios del Centro de Estimulación	49
Tabla No 9: Importancia de programas ofrecidos	50
Tabla No 10: Inversión mensual	51
Tabla No 11: Información demográfica	55
Tabla No 12: Número de Instituciones educativas en la ciudad de Tunja	57
Tabla No 13: Precios y planes	59
Tabla No 14: Localización y descripción del Centro de Desarrollo Infantil	63
Tabla No 15: Descripción por edades de desarrollo con su color y objetivo	71
Tabla No 16: Dimensiones a desarrollar	73
Tabla No 17: Programas Pedagógicos	85
Tabla No 18: Objetivos por dimensiones y edades, (3-6 meses), Naranja	114
Tabla No 19: Objetivos por dimensiones y edades, (6-10 meses), Azul	117
Tabla No 20: Objetivos por dimensiones y edades, (10 -17 meses), morado	122
Tabla No 21: Objetivos por dimensiones y edades, (18 - 24 meses), Aguamarina	126
Tabla No 22: Actividades, Habilidades escolares uno y dos	128

INTRODUCCIÓN

Las actuales políticas para el desarrollo del país abordan una realidad educativa que desde un claro compromiso con la primera infancia pretenden garantizar la atención adecuada y oportuna de los niños entre los 0 a 6 años. En el camino para el desarrollo de planes y programas para la primera infancia, que se vienen implementando en el país, se aspira a garantizar la atención de los niños en igualdad de condiciones desde el momento del nacimiento. Lo anterior como complemento al avance en materia de atención y cuidado a la primera infancia que se ha venido dando en Colombia donde se ha logrado disminuir la tasa de mortalidad y desnutrición infantil al 6 % a niveles similares de países desarrollados. La atención profesional del parto es del 93 % por lo cual la mayoría de nuestros niños nacen en las mismas condiciones biológicas.

La constitución política de Colombia y la ley general de educación establece la prestación del servicio educativo gratuito, con lo cual los entes gubernamentales aspiran a que los niños y jóvenes tengan un mínimo de 10 años de escolaridad. Adicional se ha aumentado la cobertura educativa para las edades más tempranas. A pesar de los avances mencionados, los indicadores de calidad en los niveles correspondientes al pre escolar y la atención adecuada y oportuna antes de los cuatro años son poco alentadores en cobertura y participación de las familias en el acompañamiento para el desarrollo multidimensional de los niños.

En la búsqueda de mejores y mayores oportunidades de aprendizaje, en el marco de una población infantil, que en principio nace en las mismas condiciones biológicas, las políticas gubernamentales pretenden ir poco a poco cerrando la brecha histórica y cultural.

Actualmente, la neurociencia, la pedagogía, la pediatría y las teorías del desarrollo y aprendizaje han centrado su atención en los primeros años de vida partiendo de

la etapa gestacional, reconociendo claramente que es allí donde se sientan las bases de todo el desarrollo posterior de la persona.

Los derechos de los niños promulgados por la organización mundial encargada de la difusión e implementación de las políticas para la infancia, UNICEF, afirma que los aprendizajes oportunos y pertinentes son un derecho desde que los niños nacen o quizá antes.

Por ende, es de relevancia destacar que lo anterior es el resultado de diferentes investigaciones en donde el objetivo y propósito principal es ayudar de manera terapéutica y pedagógica el desarrollo de los niños con el fin de brindarles una guía para el adecuado desarrollo del niño.

De esta manera, el presente trabajo investigativo busca evaluar la viabilidad de crear un Centro de Estimulación Adecuada para niños de 0 a 5 años en la ciudad de Tunja a través de la realización de un estudio de factibilidad.

Dicho centro se denominará BABY KIDS SPA, y brindará un servicio de estimulación adecuada para niños de 0-5 años ya que está comprobado que un niño estimulado muestra un mejor desarrollo orgánico y funcional de su sistema nervioso y un equilibrio adecuado, fortaleciendo características físicas y mentales que serán la base para el desarrollo normal en la adolescencia y finalizando en la adultez. Por ende, será de importancia trabajar interdisciplinariamente para lograr los objetivos con cada niño inscrito en el Centro. Para tal fin se contará con una adecuada infraestructura que brinde un ambiente cálido y eficaz para todas las familias y usuarios que adquieran los servicios; se cuenta de la misma manera con el talento humano especializado para brindar un servicio de calidad que permitan cumplir las expectativas del servicio ofrecido.

1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Según las diferentes experiencias tenidas en el quehacer docente se evidencia la importancia de atender al niño desde la gestación hasta los 5 años de edad, ya que es en este período de tiempo donde hay mayor desarrollo del cerebro humano; por lo tanto, desde una adecuada estimulación se puede garantizar experiencias significativas en los procesos de aprendizaje del niño, donde más adelante podrá utilizar las herramientas adquiridas en su etapa escolar.

Por ello, se quiere plantear una propuesta que se convierta en alternativa para el desarrollo de habilidades físicas, mentales y psicosociales del niño, en una ciudad cuyos habitantes no cuentan con los beneficios de este servicio.

Un estudio de factibilidad permitirá identificar las características esenciales de la población a atender; así mismo, mostrará el análisis del mercado y la viabilidad económica y financiera del proyecto y, de esta manera, posicionar la propuesta como una acción innovadora en la ciudad de Tunja.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Es factible la Creación de un Centro de Estimulación Adecuada en la ciudad de Tunja para niños de 0 a 5 años?

1.3 JUSTIFICACIÓN

La estimulación adecuada en la primera infancia es un tema ahora de relevancia ya que podría llegar a mejorar las condiciones de desarrollo físico y de aprendizaje

de la niñez potencializando los procesos de aprendizaje a lo largo de su etapa escolar, creando hábitos que durarán para toda su vida.

El Centro de Desarrollo Infantil se convertirá en una guía para las familias fortaleciendo su unidad y con ellas su vínculo familiar. Siendo esto un apoyo para las familias, mejorando las relaciones a nivel del núcleo familiar. El niño que se está desarrollando de manera adecuada y feliz creará un lazo con sus padres de confianza buscando establecer en ellos intereses para así poder ofrecer y enseñar las mejores técnicas para que el niño tenga un buen desarrollo en el transcurso de su vida, por eso es importante darle relevancia a una buena estimulación adecuada desde la gestación ya que el sistema nervioso se estructura recibiendo impulsos y dando respuestas precisas.

En Tunja no existen centros especializados, se tiene puntos de encuentro como guarderías que podrían prestar servicios similares al proyecto; sin embargo, no cumplen con muchas de las expectativas que se enfocan en brindar una gama de servicios que potencialicen el desarrollo motor e interpersonal de los niños en la primera infancia. Existe una necesidad de brindar esta atención ya que el mercado no ha sido explorado y la mayoría de la población aun no sabe sobre la estimulación adecuada.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de estimulación adecuada en la ciudad de Tunja para niños de 0 a 5 años.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un análisis de mercado, analizando variables como consumidor, demanda, competencia y características del servicio a ofrecer
- Establecer la viabilidad financiera del presente proyecto a través del análisis de Flujo de Caja, Balance General, Estado de Resultado, Valor Presente Neto y Tasa Interna de Retorno.
- Implementar estrategias de mercado que nos permitan darnos a conocer en la ciudad y ser reconocidos como un centro innovador y líder en Estimulación adecuada.

3. MARCO TEORICO

3.1 ESTIMULACIÓN ADECUADA

La estimulación adecuada en el marco del desarrollo infantil, es un proceso metodológico que implica conceptos pedagógicos y terapéuticos que se soportan en la relación que el profesional puede brindar al niño, para guiar su desarrollo integral dando inicio en las etapas gestacionales, el nacimiento y primera infancia, reconociendo e interactuando con su entorno parental y social inmediato.

Estimular el desarrollo de las distintas dimensiones en niños de 0 a 5 años, es brindar herramientas adecuadas a su edad que le permitan ir superando desafíos y, al mismo tiempo, generen deseos de explorar el mundo para interpretarlo y apropiarlo. Durante los primeros meses de vida la estimulación más importante es la que de manera natural brinda la madre. Pero a medida que los niños y niñas crecen y las mamás regresan a sus tareas habituales, se reduce el tiempo de contacto con su bebé. Por otra parte, expectativas socio-culturales, generan cierta ansiedad en los padres por saber si están estimulando adecuadamente a su hijo para que se desarrolle de la forma esperada en el ámbito de las distintas dimensiones humanas y adquiera las competencias requeridas para las exigencias futuras de la educación formal.

La psicóloga colombiana Edith Peisach aporta una acertada definición, “La estimulación adecuada, es exponer al niño a todos los diferentes estímulos a su alrededor, para que el potencial cerebral aumente”, es claro que con la intervención no se pretende dar como resultado genios en miniatura que puedan presentar dificultades de adaptación social y convivencial. Cuando los niños desde su proceso de gestación se enfrentan a estímulos sensoriales de amplia gama, se hacen más atentos, con mayor capacidad de memoria y

mejores lectores del mundo que les rodea y de las expectativas sociales y personales frente a su desempeño.

3.1.1 Antecedentes

La estimulación adecuada en sus inicios históricos abordada como estimulación temprana o precoz, surge en los años cincuenta y sesenta como un programa terapéutico dirigido a niños con discapacidad, riesgo de alteraciones y/o trastornos a nivel cognitivo, motor, socio afectivo y de lenguaje, para lo cual se requería de profesionales asociados al acompañamiento de los procesos de desarrollo infantil como médicos, religiosas, psicólogos y pedagogos, que bajo una mirada terapéutica brindaban a los niños el entrenamiento necesario para contrarrestar sus carencias o deficiencias.

Los cambios sociales, políticos, científicos y pedagógicos de la época permitieron abrir los espacios hacia la consolidación de este tipo de intervención, a la que en sus inicios se le denominó Estimulación Precoz. Se mencionarán a continuación los hechos más significativos en la situación referida.

La incorporación masiva de la mujer al mundo laboral, generó la necesidad de crear centros infantiles destinados al cuidado y en algunos casos a la educación de los niños como necesidad de instruir a la población industrializada pero poco preparada para asumir los nuevos retos profesionales. Los cambios socio-culturales hicieron evidente un marcado interés por la justicia social que impactó de manera directa la reivindicación de la infancia a través de los derechos del niño (1959). La mirada de la sociedad se vuelca al tema de la infancia desde los ámbitos políticos, económicos, sociales y culturales, brindando a los niños la protección y cuidado requerido para la construcción de una nueva sociedad.

El interés terapéutico por la atención de poblaciones en riesgo, la detección de problemas tempranos en el desarrollo, al igual que el diagnóstico de anomalías presentadas durante el embarazo y/o parto, empezaron a mostrar con gran asombro los logros obtenidos en el desarrollo de los niños, así que se pensó en la idea de implementar los referidos programas con niños en óptimo estado de desarrollo.

Se considera entonces que la estimulación adecuada no surgió como algo necesario para todos los niños, sino para aquellos carenciados, con limitaciones físicas o sensoriales, con déficits ambientales, familiares y sociales, lo cual va a traer en el curso de los años, y cuando ya la estimulación en las primeras edades se valora para todos los niños, confusiones semánticas y terminológicas, que conducen inexorablemente a una diatriba sobre la utilidad, el enfoque y el alcance del concepto de estimulación temprana. En los primeros tiempos de acuñación del concepto, éste se restringió a los niños en riesgo y así, cuando ya se plantea que hacer con estos niños, se difunde el término de intervención temprana, que en cierta medida señala el carácter clínico de la estimulación, más que su trasfondo educativo.¹(Mendoza.F).

Los países de América Latina han estado desarrollando programas de atención a la primera infancia desde hace más de un siglo y medio. Desde las primeras experiencias -mayoritariamente de tipo asistencial- como aquellas educativas que se instalaron a través de Jardines Infantiles como algunos programas «no-formales», se ha ido generando una amplia experiencia en este campo, que se ha traducido en una serie de avances significativos, como asimismo, en una clara identificación de aquellos aspectos aún deficitarios.

¹MENDOZA. M. Franklin. la estimulación temprana: enfoques, problemáticas y proyecciones.[online].Centro de referencia Latinoamericana para la Educación preescolar.[La habana Cuba].disponible en: <http://www.campus-oei.org/celep/index.html#aa>. Acceso en: <http://www.campus-oei.org/celep/celep3.htm#aa>.

A fines del presente siglo, tanto en el quehacer práctico que desarrollan los diferentes países, como en los documentos oficiales elaborados en las diversas instancias Regionales que establecen políticas para el área (reuniones de Presidentes, de Ministros del sector, de Parlamentarios, de organismos técnicos nacionales e internacionales, etc.), se detecta una fuerte preocupación por desarrollar más la atención de los niños menores de seis años. Los fundamentos de este actuar van desde razones técnicas centradas en el niño sustentadas en lo gravitacional que es el crecimiento, desarrollo y aprendizaje humano en los primeros seis años de vida, hasta una amplia gama de objetivos de índole socio-económicos.

Entre estos últimos, cabría mencionar los más recurrentes, y que hacen referencia a mejorar las oportunidades de éxito de los niños para su ingreso a Educación Básica o Primaria, como también el posibilitar el trabajo fuera del hogar para la mujer, junto con la intención de mejorar en general la calidad de vida de las comunidades a las que ellos pertenecen. Respecto a las expresiones «estimulación precoz o temprana», en general, hacen referencia a programas centrados en los dos primeros años de vida. En ese sentido, no identifican a todo el período de 0 a 6 años. También en función al enfoque que se aborda desde el campo pedagógico, el concepto es un tanto restrictivo. En efecto, esta expresión extraída inicialmente desde la Biología, hace referencia a un incentivo externo sobre un organismo el que reacciona como resultado de dicha acción; en tal sentido, el concepto de educación que implica una interacción entre el medio educativo y el sujeto aprendiente, reconociendo el carácter activo e iniciador de aprendizajes de este último, es más rico en sentidos humanos respecto al primero, por lo que genera algunos rechazos en el ámbito educacional. A ello se agregan las objeciones que desde este campo se hacen a los términos «precoz» y «temprana», ya que se señala que tienen connotaciones limitantes en función al derecho del párvulo a la educación. Referirse a una «estimulación» o una educación «precoz» o «temprana», implica que se realice «antes de tiempo» o

«adelantándose al momento adecuado», enfoque que es evidente que no se vincula con el concepto de educación permanente, que postula que la persona está en un continuo proceso de educación acorde a cada etapa de vida. A su vez, los conceptos de «educación preescolar», «pre-primaria» o «pre-básica» que se encuentran entre los más empleados, tienen las limitaciones ya comentadas respecto a identificar al niño y en este caso al nivel educativo, como «pre» a «algo» lo que disminuye su valor en sí. Esta situación no se produce con el término «educación infantil» que algunos países han empezado a utilizar más recientemente, aunque subsiste el problema que no identifica claramente la etapa. En cuanto a «educación inicial», de creciente empleo en la Región, se detecta como menos confuso, ya que está indicando el período de inicio de la acción educativa dentro de un concepto de educación permanente o continua; sin embargo, tiene la limitación que no necesariamente indica que es una educación referida sólo a la primera etapa de la vida.

En efecto, dentro de los procesos educacionales de todo aprendiente, en diferentes momentos y ante distintas situaciones puede darse una «educación inicial»; por ejemplo, en el aprendizaje de un idioma nuevo o de un instrumento musical no conocido. En todo caso, por ser esta la denominación de mayor empleo en América Latina y en el Caribe, y cuidando que su aplicación no se haga en otro contexto, sería válida su utilización, junto con el de educación parvularia. En todo caso esta última denominación sería la más adecuada, por identificar explícitamente al educando al cual atiende.

Por lo señalado dentro de las expresiones empleadas en la Región: las de «educación inicial y parvulario», serían las más adecuadas para identificar la educación que se produce en función al niño de 0 a 6 años, la que se refiere a: los procesos educativos oportunos y pertinentes que se generan a partir de las necesidades, intereses y características del párvulo, a fin de favorecer

aprendizajes significativos que aporten a su desarrollo integral, dentro de una concepción del niño como persona en continuo perfeccionamiento humano.

Otro de los conceptos que conviene distinguir y que es de más reciente empleo en América Latina y el Caribe, es el de «cuidado de la primera infancia.» Esta expresión que se ha referido tradicionalmente a la atención a las necesidades de tipo fisiológicas que son básicas para la mantención de la vida, es decir, aquellas referidas a la protección, alimentación, higiene, abrigo, etc., es necesario que sea enriquecida con la importancia de la afectividad para un adecuada satisfacción de éstas. Esta connotación no está solamente avalada por los trabajos ya clásicos de Spitz, Erikson y otros, sobre la relevancia que tiene la afectividad en el crecimiento y desarrollo de los niños, sino en los antecedentes presentados por diferentes investigaciones en América Latina, sobre violencia intrafamiliar y sus implicaciones en la vida emocional y cognitiva de niños y niñas.

A modo de explicación, cabe señalar, que los cuidados del párvulo y parte de su educación, se supone que deberían ser atendidos por la familia fundamentalmente a través de la atención integral familiar; sin embargo, dadas las condiciones de pobreza de la Región, y otras limitaciones de la familia que le impiden hacerlo parcial, o en algunos casos totalmente, es que surge la posibilidad de una atención extrafamiliar, que puede apoyar los cuidados básicos, y que otorga el derecho del niño a una educación pertinente, oportuna y de calidad, con los aportes del saber científico. Con todos estos componentes, se desarrolla una atención integral, que comprende lo familiar y lo extrafamiliar, cubriendo todas las necesidades de los niños y sus familias.

Por tanto, a partir de los conceptos empleados en la Región, los conceptos de primera infancia, menores de seis años, párvulo, cuidados del párvulo, educación inicial o parvularia, atención integral y desarrollo infantil, serían los más

adecuados para identificar al sujeto de estos programas, y las posibilidades de acción con ellos.²

3.1.2 Dimensiones del desarrollo infantil

3.1.2.1 Dimensión socio- afectiva

Es mediante el juego como el niño expresa sus sentimientos y sus conflictos, y escogiendo juegos en los que le sean necesarias la cooperación de niños de su misma edad, logra llenar sus necesidades socio-afectivas, ésta es una función social importante, ya que gracias a el se realizan los ideales de convivencia en comunidad. Su influencia emocional es vital porque ayudará a que el niño adquiera confianza y seguridad en sí mismo, descargue sus emociones y dé así escapatoria a su agresividad y a sus temores; por ejemplo, mediante el juego de roles el niño logra expresar sus necesidades de protección por parte de sus seres queridos. Gracias a éste, se hace como en el teatro: un ensayo de las situaciones de la vida y de las experiencias que no ha logrado comprender tratando de su intento de superar todos los obstáculos y sobre llevar la ansiedad que esta falta de comprensión de las situaciones reales le han generado, y expresar sus deseos.

Influye también en la capacidad afectiva, el cariño por las demás personas, el reconocimiento y la gratitud, aprende a callar para que otro hable; a aceptar posiciones diferentes y a defender las propias, ya que en él se realizan todos tiempo de actividades que comparten la colaboración, el dialogo y el encuentro en comunidad.

² La Iniciativa de Comunicación por Maite Onochie, Especialista en Desarrollo Infantil Temprano, UNICEF, noviembre de 2009.

El desarrollo de la sonrisa va paralelo al progreso alcanzado en el ámbito afectivo, a medida que el niño se va haciendo más activo y puede dar más respuestas de buen humor, su actividad en este último se va tornando también más participativa.

El juego como mediador socio-afectivo influye en el desarrollo moral ya que es una práctica basada en reglas y leyes en el respeto por el otro, la credibilidad y la confianza, permitiéndole entrar en contacto consigo mismo y con la dinámica de los valores sociales desde muy temprana edad. La aceptación de estas por parte del niño constituye una escuela para la formación de la voluntad. El juego es el campo de acción en el cual el niño aprende a dirigir su conducta, porque es un sistema de extremo complejo de reglas y códigos. Tales reglas aparecen gradualmente en los juegos de los niños y reflejan los primeros intentos de organización de hábitos emocionales, mentales y sociales. Así por ejemplo: el gusto por los juegos repetitivos es el esbozo de un orden, tan necesario en los primeros años de vida.

El ordenamiento de las cosas supone también orden en las acciones, dejando en ello su sello personal. A su vez este genera gusto por las reglas y dominio de su conducta, ya que por medio de estas reglas es como el niño manifiesta su permanencia, su voluntad y su autonomía.³

3.1.2.2 Dimensión psicomotora

A medida que avanza el desarrollo físico de los niños su capacidad motora se amplía, determinada tanto por su maduración física, como la oportunidad que le

³ Arango de Narváez. María Teresa. Infante de Ospina. Eloisa. Lopeza de Bernal. María Elena. Casadiego C.G. Córdoba M.C. *Estimulación Temprana actividades para estimular el desarrollo entre 1 a 7 años*. Tomo 3. (2008). Quinta Edición. Ediciones Gamma S.A. Bogotá Colombia. Capítulo 1-6.

hemos dado de practicar diversas actividades como: gatear, caminar, correr, saltar. A si por ejemplo, al caminar y trepar escaleras se observa una mejor coordinación. Esto quiere decir que el niño va haciendo mediante progresos continuos más completos y ágiles sus movimientos.

Los notables avances que el niño va realizando en la dimensión motora van acompañados generalmente de un deseo real de experimentar, parece querer ensayar nuevas destrezas y capacidades por puro placer; en este punto la exploración a través de juego se vuelve de vital importancia como vehículo para afrontar el mundo que lo rodea haciéndose más competente.

El esquema corporal es la imagen que nosotros construimos de nuestro propio cuerpo en relación con el espacio y los objetos que nos rodean. La adquisición del esquema corporal le facilita al niño la formación del concepto de sí mismo, ya que al saber quién es él, sabe cómo es su cuerpo y cómo es el de los demás, lo que pueden hacer o no hacer con él, cómo están dispuestas las partes del mismo y como es el cuerpo de un niño y de una niña. Al llegar a este reconocimiento el niño realiza juicios acerca de sus habilidades y capacidades, lo que concluirá en la adquisición del concepto de sí mismo, así como el reforzamiento de la autoestima.

Con respecto a su desarrollo durante la primera infancia es importante trabajar dimensiones como la motricidad fina, la coordinación de los movimientos, y la motricidad gruesa. A través de ello el niño consigue una adecuada concentración corporal que le permitirá comunicarse y conocer mejor el medio que lo rodea. Por medio de la exploración y el juego el niño puede conocer el espacio en el que se encuentra citado, tiene una percepción y control de su propio cuerpo, equilibrio postural, lateralidad bien definida, independencia de los segmentos en relación con el cuerpo y en relación con los otros.

El desarrollo motor a través de la danza constituye también otro medio para que el niño pueda expresar sus propias emociones; a través del ritmo y el movimiento se favorecen así la participación, el goce, la plenitud, la relajación, la expresividad y la sensibilidad.

Las expresiones artísticas le dan la oportunidad al niño de expresarse sus sentimientos y pensamientos, así como incrementar la capacidad perceptiva. El niño encuentra en el dibujo la posibilidad de expresarse cuando las palabras resultan insuficientes.

3.1.2.3. Dimensión cognitiva

A medida que el niño toma conciencia de sí mismo y del medio que lo rodea, va desarrollando su dimensión intelectual.

Como se ha visto, el proceso de aprendizaje depende, entre otros factores, de brindarle al niño las oportunidades para que por medio de las experiencias directas, pueda manipular, explorar, experimentar, elegir, igualar, comparar, reconstruir, definir, demostrar, clasificar, agrupar, preguntar, oír de, hablar de. Pro eso las primeras estimulaciones los juguetes y juegos pueden llegar a acelerar o retardar (si hay carencias de ellos) en ritmo del desarrollo cognitivo. Pensar encierra actividades mentales ordenadas y desordenadas, al mismo tiempo que describe las cogniciones que tiene el lugar, como: el juicio, la elección, la resolución de problemas, la creatividad, la fantasía y lo sueños. Así, el pensamiento es un proceso de formación de conceptos. Se debe por ello fomentar el uso de la observación pues observar es una de las actividades mentales más importantes porque facilita también el desarrollo de otras habilidades: reconocer detalles, relacionar, comparar y establecer analogías.

Es importante anotar que el niño posee tres sistemas de procesamiento de información: la acción, las imágenes mentales y el lenguaje. Una vez que el niño ha interiorizado el lenguaje como un elemento cognitivo le es posible representar y transformar la experiencia con mayor flexibilidad que antes. (Furth,1978)

También es de resaltar que el niño no progresa linealmente en su evolución cognitiva sino que lo logra a saltos y con una etapa de consolidación en lo aprendido, lo que significa que necesita dominar una etapa para poder avanzar a la siguiente.

Esto lo consigue el niño si logra comprender que los objetivos tienen una identidad variable (más allá de la que ellos persigue por la acción que se ejecuta con ellos), para luego aprender que los objetos siguen existiendo después de su contacto visual o táctil (entendiendo que lo que queda por fuera de su campo visual no tiene porque estar fuera de su mente).

Igualmente es importante estimular, mediante el juego, la curiosidad, que es un impulso y al mismo tiempo un indicador del nivel de la mente en formación, lo que le confiere un papel importante en el desarrollo del pensamiento y en la formación de los interés cognitivos. La preguntas infantiles de (porqué), (qué es esto), (para qué es esto), son una manifestación de curiosidad. Entender el contenido de las preguntas de los niños depende del nivel de desarrollo de su mente, de los acontecimientos o actividades que le rodean y de los estímulos y educación que se le brinden, de allí la importancia de estar al lado del niño en estos años de continuo aprendizaje en ellos.

Se pueden distinguir los siguientes elementos en el funcionamiento del pensamiento:

1. Las ideas, que son fenómenos mentales que existen después que el objeto ha dejado de estar visualmente presente, pudiendo designar cualquier percepción, ya sea visual, táctil, auditivo. Gracias a las ideas simples la mente forma muchas otras ideas que ya no representan los objetos que existen realmente.

2. La asociación de ideas, que significa que todas las ideas pueden separarse y volver a unirse nuevamente, o sea que existe un vínculo de unión entre ellas, por medio del cual una idea presenta a la otra.

Como observamos el pensamiento es una de las características que más influyen en el desarrollo no sólo cognitivo del ser humano, sino también en el resto de las áreas de evolución del mismo, por ello varios científicos, entre ellos Jean Piaget, dedicaron parte de su existencia al estudio del pensamiento dividiéndolo en periodos de acuerdo con las edades de los niños.

El primer período lo llamó sensoriomotor (0 meses a 2 años). Denominado así porque durante esta etapa vemos cómo el niño centra sus respuestas en lo sensorial (lo táctil, lo auditivo, lo olfativo, lo visual y lo gustativo) enfocándolas al mismo tiempo en lo motor

(Movimientos musculares). Se observa cómo al inicio de este periodo el niño proporciona sus respuestas exclusivamente en beneficio de su propio cuerpo para, con el paso de los meses, ir dándolas también hacia el mundo que lo rodea, llegando, a medida que crece, a ser capaz de resolver problemas rudimentarios (como el dejar caer un tarro contra el suelo para ver qué sonido produce este al estrellarse), presentando después respuestas exploratorias ante un objeto para poder así combinar dos o más experiencias adquiridas anteriormente para lograr una meta (como por ejemplo: tomar un banco, trasladarlo hacia el interruptor de luz, subirse a él y encenderlo).

Período preoperacional (entre los 2 y los 7 años). Los niños pasan del período sensoriomotor al preoperacional, que es cuando construye ideas estructuradas, ya que el pensamiento preoperacional compara percepciones que se tuvieron hace mucho tiempo, tiene metas abstractas y es útil en el pasado y en el futuro.

Según Piaget, al finalizar este periodo el niño pasará al Período de las operaciones concretas (7 a 11 años). Decimos que el niño llega a esta etapa cuando logra organizar sus ideas mentales según las operaciones de la lógica simbólica. (Lo que le permite a un niño ser capaz de informar que un objeto es más grande que el otro, que es posible clasificarlo junto con otro, que ha sido tomado de otro, que es igual a otro y que es la suma de varios objetos).

Finalmente se llega al Período de las operaciones formales (aproximadamente entre los 11 y los 15 años), en que los niños logran aplicar las abstracciones que son posibles, pero que no necesariamente existen en el mundo real, pudiendo de esta manera los adolescentes enfocar los problemas que tienen el enunciado preparatorio si esto que es no fuera, entonces, rompiendo de esta manera las ligas restrictivas que encadenan su pensamiento a su medio.⁴

3.1.2.4. Dimensión comunicativa

El lenguaje es una de las características que distinguen al ser humano de los animales.

El lenguaje infantil es un proceso estrechamente relacionado con el desarrollo total del niño, y su evolución, que parece simple, resulta ser más complicada y menos lógica de lo que estimamos. La siguiente es una síntesis de la manera como el niño con el transcurso de los años va alcanzando cada vez más una mayor

⁴ Furth,H,g;Wachs,H.La teoría de piaget en la practica. Editorial Kapelusz.1978.

complejidad en la evolución del mismo. En los meses iniciales de vida del niño se dice que se encuentra en la etapa del pre-lenguaje, ya que durante los primeros meses sólo se comunica con los adultos por medio de lo que se ha denominado el primer grito, el cual convierte en lenguaje, gracias a que los padres lo toman como un signo de las necesidades del bebé. Pasa luego al balbuceo, el cual puede aparecer desde el primer mes de vida y constituye respuestas a estímulos no del todo específicos, llegando a reproducir todos los sonidos imaginables; poco a poco va reduciendo todos estos sonidos, mientras la emisión de otros nuevos se torna cada vez más intencional.

Aproximadamente desde el primer año hasta el segundo año y medio se presenta en el infante lo que se ha llamado el primer lenguaje, en el cual el aporte de los padres es indispensable, ya que el niño en el lenguaje crea copiando, aunque la imitación a esta edad no sea una copia fiel (ya que él produce un desvío creador, eliminando algunas de las partes de la conversación o modificándolas ampliamente).⁵

Es entonces a partir de los tres años cuando se habla de que el niño tiene en sí el lenguaje; se destaca aquí nuevamente el papel importante del adulto para ayudarlo a salir de su primer lenguaje; una de las manifestaciones evidentes de evolución en el lenguaje es el cambio de actitudes que el niño tiene frente al lenguaje adulto, expresadas, por ejemplo, en el gusto por las historias que le relatan; la insistencia en su continuación o repetición.

Por ello el amor a la literatura es algo fundamental para el desarrollo integral del lenguaje. Para formar un buen lector existen principios que ayudan a edificar las bases para una adecuada comunicación: hablarle con claridad, con entonación; proporcionarle libros que despierten sensibilidad, que contengan una historia

⁵ Mussen; Conger; Kagan. Desarrollo de la personalidad en el niño. Editorial Trillar, 1978.

simbólica que estimule los sentimientos, favorezca la creatividad, y le inspire sentimientos como la compasión y la ternura; en fin, libros que se puedan abrir y empezar a leer por cualquier página, en los que el pequeño lector pueda pasearse, cerrar, abrir, etc.

Entre los tres y cinco años el niño debe dominar alrededor de 1.500 palabras, utilizando en muchos casos vocablos sin antes haber determinado claramente su sentido.

Es normal que el lenguaje del niño evolucione escalonadamente, encontrando que a periodos de adquisición intensa les suceden etapas de titubeos, de búsqueda y a veces inclusive de mutismo. Por esto es importante estimular directamente y en todas las etapas el lenguaje hablado, para que el niño se enfrente a estas dificultades de lenguaje con seguridad y logre superarlas con rapidez. Es conveniente reconocer en el niño su individualidad en el aprendizaje del lenguaje; no existen reglas que determinen a qué edad deben decir los niños sus primeras palabras; pero sí se sabe con certeza que la riqueza en el vocabulario de un niño está influenciada por los estímulos familiares y ambientales que lo rodean.

Así mismo es importante aclarar que el lenguaje y el desarrollo cognoscitivo están estrechamente relacionados, y vemos entonces cómo el pensamiento se realiza en el lenguaje; así, cuando más preciso sea el lenguaje, tanto más elevado será el nivel mental y tanto mejores la cognición y la actividad creadora en los niños.⁶

3.1.2.5. Dimensión sensorial

La dimensión sensorial del niño posibilita su contacto activo con el entorno, por medio de ella interpreta, conoce y siente cuanto lo rodea, estableciendo un

⁶ Ibid. px 23.

fascinante sistema de comunicación. La percepción se desarrolla poco a poco con el transcurso del tiempo, a través de una continua interacción con dimensiones como el equilibrio, las tensiones (musculares y otras), la postura, temperatura, vibración, contacto, ritmo, tiempo, duración, gama de los tonos, matriz de los tonos; pero también se es sensible a otras dimensiones más complejas como el afecto, el cuidado y el amor.

El juego le posibilita muchos de estos contactos al poner en práctica destrezas auditivas, visuales, táctiles y olfativas. Este se constituye en un medio para utilizar los sentidos y tomar información, explorar y formar conceptos como, duro, blando; dulce, salado; pequeño, grande; cerca, lejos.

La dimensión sensorial constituye un área vital del desarrollo, que el niño pone a prueba constantemente en sus actividades cotidianas mediadas por el juego y la comunicación.⁷

3.2 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Antes de adentrarnos en el estudio, es importante tener una aproximación al concepto de factibilidad el cual se define como las opciones y/o posibilidades que se tienen de lograr algo.

3.2.1 Definiciones

Cuando se habla de un estudio de factibilidad se está refiriendo al análisis de mercado, técnico y económico de un proyecto de inversión que permite determinar el grado de éxito del mismo.

⁷ Arango de Narváez. María Teresa. Infante de Ospina.Eloisa.Lopeza de Bernal. María Elena.Casadiago C.G.Cordoba M.C. *Estimulación Temprana actividades para estimular el desarrollo entre 1 a 7 años*. Tomo 3.(2008).Quinta Edicion. Ediciones Gamma S.A. Bogotá Colombia. Capitulo 1-6.

En ese orden de ideas, se define también como el análisis de un proyecto, que determina la posibilidad de ser realizado en forma efectiva. Los aspectos operacionales (funcionamiento), económicos, (costo/beneficio) y técnicos (posible ejecución); son parte del estudio⁸

En consecuencia, el estudio de factibilidad permite determinar:

Si el negocio que se propone será bueno o malo y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso.

Iniciar un proyecto o fortalecerlo significa invertir recursos como tiempo, dinero, materia prima y equipos.⁹

En síntesis, el estudio de factibilidad es el análisis comprensivo que sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión y si se procede su estudio, desarrollo o implementación.¹⁰

3.2.2 Objetivos Del Estudio De Factibilidad

1. Los estudios de factibilidad tienen como objetivo primordial conocer la viabilidad de implementar un proyecto de inversión, y, con base en ello, tomar decisiones para su ejecución y desarrollo.
2. En concordancia a lo anterior, el estudio de factibilidad tiene varios objetivos específicos:

⁸. O. Salazar Barriga, Glosario de Términos Sobre Administración Pública, 2001, Perú, Universidad Mayor de San Marcos.

⁹R. Luna Y D. Chaves, Guía Para Elaborar Estudios de Factibilidad de Proyectos Ecoturísticos, 2001, Guatemala, PROARCA/CAPAS.

¹⁰K. Acevedo E, E. Ariza B, J. Barrios Ch, Estudio de Factibilidad de un Proyecto, 2010, Colombia, Universidad del Atlántico.

- Saber si se puede prestar un servicio o producir algo= Determinar la oferta.
- Conocer si la gente lo comprará= Conocer la demanda.
- Definir si se tendrán ganancias o pérdidas.
- Definir si contribuirá con la conservación, protección y/o restauración de los recursos naturales y el ambiente.
- Decidir si se realiza o se busca otro negocio.
- Hacer un plan de comercialización.
- Aprovechar al máximo los recursos propios.
- Reconocer cuáles son los puntos débiles de la empresa y reforzarlos.
- Aprovechar las oportunidades de financiamiento, asesoría y mercado.
- Tomar en cuenta las amenazas del contexto o entorno y soslayarlas.
- Iniciar un negocio con el máximo de seguridad y el mínimo de riesgos posibles.
- Obtener el máximo de beneficios o ganancias.¹¹

3.2.3 Componentes

Los componentes de este estudio profundizan la investigación por medio de tres análisis, los cuales son la base en la cual se apoyan los inversionistas para tomar una decisión.

Estudio de Mercado.

Estudio Técnico.

Estudio Financiero.¹²

Estudio De Mercado

¹¹ R. Almaguer, V. Marrero y D. Domínguez, Etapas del Análisis de Factibilidad. Compendio Bibliográfico en Contribuciones a la Economía, 2009, Cuba, <http://www.eumed.net/ce/2009a/>.

¹² K. Acevedo E, E. Ariza B, J. Barrios Ch, Estudio de Factibilidad de un Proyecto, 2010, Colombia, Universidad del Atlántico.

Al hablar de mercado, se está haciendo referencia a la demanda que tiene un producto o un servicio ofrecido.

En consecuencia, un estudio de mercado tiene como finalidad determinar si existe o no una demanda que justifique la puesta en marcha de un programa de producción o de servicios.

En un Estudio de Mercado se deben analizar, entre otros, los siguientes aspectos:

- * El consumidor del mercado y del proyecto, actuales y proyectados.
- * La tasa de demanda del mercado y del proyecto, actuales y proyectadas.
- * La competencia y las ofertas del mercado y del proyecto, actuales y proyectadas.
- * El producto del mercado y del proyecto, actuales y proyectadas.
- * Comercialización del producto y del proyecto.

Las anteriores variables permitirán dar respuesta a interrogantes como: ¿Existe un mercado? ¿Cuáles son los ingresos que se proyectarán, en que se basarán? Definición del producto, magnitud y tendencias del mercado, penetrabilidad del mercado, estrategia comercial y determinación de ventas potenciales del proyecto.¹³

En un estudio de factibilidad, es el estudio de mercado el encargado de decidir a priori la realización o no de un proyecto, convirtiéndose entonces en el precedente

¹³ R. Luna Y D. Chaves, Guía Para Elaborar Estudios de Factibilidad de Proyectos Ecoturísticos, 2001, Guatemala, PROARCA/CAPAS.

para la realización de los estudios técnicos, ambientales y económicos-financieros.

El estudio de mercado se constituye entonces en un apoyo para los niveles de decisión correspondientes en la empresa. No obstante, éste no garantiza una solución en todos los casos, más bien es una guía que sirve solamente de orientación para facilitar la conducta en los negocios y que a la vez trata de reducir al mínimo el margen de error posible.

El estudio del mercado no sólo sirve para determinar la demanda, la oferta, los precios y los medios de publicidad, sino también es la base preliminar para los análisis técnicos, financieros y económicos de un proyecto.¹⁴

En este capítulo se desarrolla un análisis de las variables competitivas del proyecto, describiendo la demanda (actual y futura), la oferta (la competencia), el precio y la comercialización del producto (plaza y promoción).

Demanda

Hace referencia al volumen de servicio a utilizar por parte de los clientes, potenciales y futuros. En este estudio se destacan principalmente dos aspectos:

1) Población objetivo

Se describen y clasifican las características principales de la población objetivo o nicho el cual se quiere impactar con la realización de este proyecto.

2) Análisis de la demanda

¹⁴ R. Almaguer, V. Marrero y D. Domínguez, Etapas del Análisis de Factibilidad. Compendio Bibliográfico en Contribuciones a la Economía, 2009, Cuba, <http://www.eumed.net/ce/2009a/>.

Se describe: el comportamiento histórico, proyección y análisis, la distribución geográfica y recomendaciones (que parte o porcentaje del mercado va a ser cubierto con el desarrollo del proyecto).

Oferta

Se describe como el conjunto de servicios a prestar los cuales van dirigidos a una población objetivo.

1) Análisis de la oferta

Se describe: el comportamiento histórico (la competencia), su correspondiente análisis de la proyección, la distribución geográfica y las recomendaciones necesarias al tema.

Comercialización

1) Servicios

Desarrollo del producto o servicio en todas sus dimensiones. Se detalla desde su diseño físico hasta su desarrollo psicológico, mental y total.

2) Precio y Volumen de Ventas

Hace referencia a la estimación del volumen de ventas, tomando en consideración la capacidad instalada del proyecto y el tamaño del segmento de mercado. Se realiza una consideración de los costos de operación del proyecto para luego determinar el precio. Finalmente, se debe desarrollar la estrategia de ventas donde se definen modalidades y condiciones de ventas.

3) Promoción y Publicidad

En este ítem se analiza la estrategia de promoción y publicidad en medios, ferias, entre otros, con su correspondiente presupuesto de implementación anual.¹⁵

Estudio Técnico

Define las características técnicas del servicio o producto, localización, tecnología y equipo a utilizar, lista de bienes y servicios necesarios para el proyecto, materias primas, mano de obra y programa de inversión.¹⁶

En síntesis, el estudio técnico responde principalmente a los siguientes interrogantes: ¿Cómo se va a producir o prestar el servicio?, ¿cuáles son los montos de inversión?

Aspectos generales de la factibilidad técnica

Contiene toda aquella información que permite establecer la infraestructura necesaria para atender su mercado objetivo, así como cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación de la entidad en formación, especificándose lo siguiente:

1) Organización empresarial

¹⁵ M. Robles, Diseño y Evaluación de Proyectos. Manual Para la Elaboración de un Estudio de Prefactibilidad, 2008, Panamá, Universidad del Istmo.

¹⁶R. Luna Y D. Chaves, Guía Para Elaborar Estudios de Factibilidad de Proyectos Ecoturísticos, 2001, Guatemala, PROARCA/CAPAS.

Se describe la organización interna de la institución, así como los distintos órganos o estructura de administración, especificando número de personal, experiencia, nivel académico y ubicación dentro de la organización.

2) Localización y descripción

Probable ubicación geográfica de la sede principal y de las subsedes, así como explicación técnica de dicha decisión.

3) Sistemas de información

Descripción de los sistemas contables, administrativos, de comunicación y de monitoreo, de riesgos y prevención; así como el software y hardware a utilizar.

4) Marco legal

El estudio deberá sustentarse en las disposiciones legales y reglamentarias vigentes aplicables, debiendo considerar la incidencia de éstas en las proyecciones financieras de la entidad.

5) Conclusiones

Al haber desarrollado las bases y elementos que comprende el estudio técnico, deben emitirse las conclusiones correspondientes, que incluirán además, los aspectos favorables y desfavorables encontrados en la investigación.¹⁷

¹⁷ R. Almaguer, V. Marrero y D. Domínguez, Etapas del Análisis de Factibilidad. Compendio Bibliográfico en Contribuciones a la Economía, 2009, Cuba, <http://www.eumed.net/ce/2009a/>.

Al final, se especifica un plan de trabajo para la ejecución del proyecto, es decir se planifica las acciones a seguir en forma secuencial y ordenada, distinguiendo tiempo y costo.¹⁸

Estudio Económico Financiero

El estudio económico financiero determina la pertinencia de un proyecto. En él se tienen en cuenta variables como: monto de inversión, estructura de crédito y capital, proyecciones de ingresos, costos y resultados, balances proforma, flujo de efectivo.¹⁹

Según R. Almaguer, V. Marrero y D. Domínguez (2009), la evaluación económico-financiera de un proyecto permite determinar si conviene realizar un proyecto, o sea si es o no rentable y si siendo conveniente es oportuno ejecutarlo en ese momento o cabe postergar su inicio, además de brindar elementos para decidir el tamaño de planta más adecuado. En presencia de varias alternativas de inversión, la evaluación es un medio útil para fijar un orden de prioridad entre ellas, seleccionando los proyectos más rentables y descartando los que no lo sean.

Los estudios de mercado, así como los técnicos y los económicos, brindan la información necesaria para estimar los flujos esperados de ingresos y costos que se producirán durante la vida útil de un proyecto en cada una de las alternativas posibles.

¹⁸M. Robles, Diseño y Evaluación de Proyectos. Manual Para la Elaboración de un Estudio de Pre-factibilidad, 2008, Panamá, Universidad del Istmo.

¹⁹R. Luna Y D. Chaves, Guía Para Elaborar Estudios de Factibilidad de Proyectos Ecoturísticos, 2001, Guatemala, PROARCA/CAPAS.

La comparación de estos flujos de beneficios y costos tiene que ser atribuible al proyecto. Al decidir sobre la ejecución del mismo no deben tomarse en cuenta los flujos pasados ni las inversiones existentes.

La evaluación económica financiera constituye el punto culminante del estudio de factibilidad, pues mide en qué magnitud los beneficios que se obtienen con la ejecución del proyecto superan los costos y los gastos para su materialización.

Objetivos del estudio económico financiero

Según los mismos autores, el objetivo fundamental de la evaluación económica financiera es evaluar la inversión a partir de criterios cuantitativos y cualitativos de evaluación de proyectos. En el primer criterio mencionado encontraremos los más representativos y usados para tomar decisiones de inversión, es decir nos referimos al Valor Presente Neto (VPN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Período de Recuperación, teniendo en cuenta en este criterio el valor del dinero en el tiempo, por lo que se transforma en el Período de Recuperación Descontado (PRD) y Razón Costo / Beneficio o Índice de Rentabilidad. En los criterios cualitativos se puede utilizar el que mayor garantía tiene.

El método del Análisis Beneficio-Costo permite establecer un proceso de valoración económica de los costos evitados como beneficios o de los beneficios no percibidos como costos, ante una medida o proyecto. El beneficio constituye entonces una estimación y no la realidad. Por lo que se hace necesaria la aplicación de criterios de evaluación de inversiones. En todo análisis beneficio-costo es de vital importancia los costos, ya que estos también influyen en los beneficios que se estimen del proyecto en términos cuantitativos.

Criterios de evaluación.

Frente a los criterios de evaluación los autores resaltan que en la evaluación de proyectos de inversión para decidir si es conveniente o no acometerlo no debemos solamente identificar, cuantificar y valorar sus costos y beneficios, sino que se requiere también de criterios de evaluación, para seleccionar las oportunidades de inversión más rentables y por tanto más convenientes.

Los criterios de evaluación que se aplican con más frecuencia por los analistas de proyectos, consisten en comparar precisamente los flujos de ingresos con los flujos de costos y los mismos se clasifican en dos categorías generales, que son las técnicas para el análisis de la rentabilidad de la inversión (con y sin financiamiento) y las técnicas para el análisis financiero.

A la primera categoría pertenecen el Valor Presente Neto y la Tasa Interna de Retorno y a la segunda los análisis de liquidez.

1) Valor Presente Neto (VPN)

El Valor Presente Neto (VPN) o Valor Actual Neto (VAN) de un proyecto mide en dinero corriente el grado de mayor riqueza que tendrá el inversionista en el futuro si emprende el proyecto. Se define como el valor actualizado del flujo de ingresos netos obtenidos durante la vida útil económica del proyecto a partir de la determinación por año de las entradas y salidas de divisas en efectivo, desde que se incurre en el primer gasto de inversión durante el proceso inversionista hasta que concluyen los años de operación o funcionamiento de la inversión.

2) Tasa interna de retorno o de rendimiento (TIR)

La tasa interna de retorno o rendimiento (TIR) representa la rentabilidad general del proyecto y es la tasa de actualización o de descuento, a la cual el valor actual del flujo de ingresos en efectivo es igual al valor actual del flujo de egresos en

efectivo. En otros términos se dice que la TIR corresponde a la tasa de interés que torna cero el VAN de un proyecto, anulándose la rentabilidad del mismo. De esta forma se puede conocer hasta qué nivel puede crecer la tasa de descuento y aún el proyecto sigue siendo rentable financieramente.

3) Período de recuperación del capital (PR)

Este indicador mide el número de años que transcurrirán desde la puesta en explotación de la inversión, para recuperar el capital invertido en el proyecto mediante las utilidades netas del mismo, considerando además la depreciación y los gastos financieros. En otros términos se dice que es el período que media entre el inicio de la explotación hasta que se obtiene el primer saldo positivo o período de tiempo de recuperación de una inversión.

4) Razón beneficio – costo

Este indicador, conocido también como índice del valor actual, compara el valor actual de las entradas de efectivo futuras con el valor actual, tanto del desembolso original como de otros gastos en que se incurran en el período de operación.

5) Aplicación de criterios de evaluación

De los criterios de evaluación expuestos, todos tienen ventajas e inconvenientes, pero las desventajas del período de recuperación y de la razón beneficio-costo no los hacen aconsejables para decidir la ejecución o rechazo de un proyecto. Por lo tanto, se recomienda utilizar como criterios de decisión el VPN y la TIR.²⁰

²⁰ R. Almaguer, V. Marrero y D. Domínguez, Etapas del Análisis de Factibilidad. Compendio Bibliográfico en Contribuciones a la Economía, 2009, Cuba, <http://www.eumed.net/ce/2009a/>.

Estados financieros

Los Flujos de Caja o Corrientes de Liquidez constituyen la base informativa imprescindible para realizar los análisis de rentabilidad comercial (económicos– financieros) que requiere el estudio de factibilidad del proyecto propuesto a ejecutar.

Este indicador muestra el movimiento del dinero en el tiempo, al reflejar el balance de los ingresos y egresos que implica el proyecto, además de programar, de existir déficit, las necesidades de financiamiento externo, los plazos de amortización de estos financiamientos y sus costos.

Los elementos que integran los flujos de caja se pueden agrupar en dos grandes partidas, las entradas y las salidas de fondos. Ellos se diferencian en lo fundamental en los elementos que se consideran cuando se van a conformar dichas partidas.

En todo proyecto debe realizarse obligadamente dos tipos de análisis económico-financiero, el Análisis de liquidez mediante el Flujo de caja para la planificación financiera o Corriente de liquidez y el Análisis de rentabilidad a partir de los Flujos de caja con y sin financiamiento.

1) Flujo de caja

Para el análisis financiero de todo proyecto se requiere la elaboración del Flujo de caja para la planificación financiera, en el que se indican todas las entradas y salidas de fondos en efectivo, tanto en la fase de la ejecución de la inversión como en el período operacional. La planificación que se muestre en este flujo de fondos debe velar porque los ingresos en efectivo tanto por las fuentes como por los

ingresos por las ventas sean suficientes para cubrir todos los gastos en que se requiere incurrir dados por los costos de inversión, reinversiones, obligaciones por el servicio de la deuda, costos de operación, obligaciones impositivas y reservas, entre otras.

Cuando se hace referencia al análisis de rentabilidad se parte de la elaboración de los Flujos de caja con y sin financiamiento. A partir de los saldos que resultan de los mismos se calculan los indicadores de rentabilidad actualizados, VPN y TIR, de cuyos resultados se puede determinar si es conveniente invertir en el proyecto que se analiza. Por lo general se obtienen mejores resultados en el flujo con financiamiento ya que existe un desplazamiento en el tiempo.

2) Estado de P Y G (Pérdidas y Ganancias)

Representa un estado económico y no financiero, que tiene validez sólo para la etapa de explotación de la inversión y que permite comparar los ingresos por las ventas que se pronostican con los costos de producción y gastos financieros requeridos para cada uno de los años del período de vida útil de la inversión, analizando el resultado de las operaciones de la empresa de acuerdo a sus utilidades y pérdidas e independientemente que se realicen los cobros o pagos en ese año, ya que se reflejan en el momento en que se incurren y no cuando se hace efectivo el cobro o pago.

3) Proyecto de balance

Un balance es un estado financiero en el que se indica el desarrollo proyectado de los activos acumulados de una entidad y la forma en que se financia ese patrimonio. Las fuentes de financiación se tratan como los pasivos globales de la entidad frente a quienes proporcionan financiación, o sea el inversionista y los

acreedores. Las dos partes del balance que representan el activo y el pasivo son iguales por definición.²¹

Evaluación Financiera

Comprende la inversión, la proyección de los ingresos y de los gastos. Se evaluará las fuentes de financiamiento que pueden obtenerse para el proyecto.

1. Inversión

Se detallada las inversiones del proyecto bajo la siguiente clasificación: activos fijos, activos nominales y capital de trabajo. De esta manera se podrá determinar el costo total de la inversión. Debe presentarse y explicarse un cuadro de costo de inversión.

2. Ingresos y Gastos

Se determina la actividad por la cual se generara ingresos al negocio. De igual manera se detallaran los gastos de producción y operativos en que incurrirá el mismo. Para ambos se debe hacer una estimación de los montos anuales.

3. Financiamiento

Se buscan las fuentes de financiamiento existes en el mercado para financiar el monto de la inversión. Posteriormente se realizan un análisis de las

²¹ R. Almaguer, V. Marrero y D. Domínguez, Etapas del Análisis de Factibilidad. Compendio Bibliográfico en Contribuciones a la Economía, 2009, Cuba, <http://www.eumed.net/ce/2009a/>.

opciones (recursos propios, préstamos, otros) para determinar cuál es la que mejores condiciones presenta para el proyecto. Hay que justificar la alternativa recomendada. De considerarse la opción de financiamiento externo hay que preparar Servicio de la Deuda (tabla de amortización).

Estados Financieros Proyectados

Sobre la base de la información de inversión, ingresos y costos se podrá realizar los estados financieros proyectos: Estados de resultado, flujo de efectivo y balance general.

Flujo de Fondos Netos

Con la ayuda del flujo de fondos se podrá realizar un análisis de los criterios de evaluación financieros, para determinar la rentabilidad, sobre la base de:

- Valor Presente Neto (VPN)
- Tasa Interna de Retorno (TIR)
- Relación Beneficio/Costo²²

²²M. Robles, Diseño y Evaluación de Proyectos. Manual Para la Elaboración de un Estudio de Pre-factibilidad, 2008, Panamá, Universidad del Istmo.

4. DISEÑO METODOLOGICO

Teniendo en cuenta el objetivo del proyecto, en el presente apartado se describe las técnicas e instrumentos considerados adecuados para llegar a tal fin. Se abordará en este capítulo el enfoque de investigación, las técnicas de recolección de información, la población con la cual se trabajó.

4.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta los resultados a los que se quiere llegar con el siguiente proyecto, es preciso indicar que la presente investigación tiene un carácter mixto ya que este es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos, ya que permite recolectar la información requerida para el estudio.

Este tipo de investigación implica, mezclar la lógica inductiva y la deductiva. Por lo tanto, debe visualizarse su aplicación desde el planteamiento del problema, la recolección y análisis de datos y por supuesto en el informe del estudio.

4.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para llevar a cabo la recolección de la información se consideraron las siguientes técnicas o instrumentos:

4.2.1 Encuesta

Se retoma al considerarse una forma efectiva para tener acceso de manera sistemática la información de diferente índole y en este caso en particular a información insumo de las acciones posteriores de análisis y propuesta que se realizarán. Así mismo, aunque en principio pareciera exclusiva de la investigación

cuantitativa, los estudios de encuesta se utilizan como instrumento de recogida de datos.

Son útiles para la descripción y predicción de un fenómeno educativo, pero también son eficientes para una primera aproximación a la realidad o para estudios exploratorios. Permiten recoger información de los sujetos a partir de la formulación de preguntas a través de una entrevista personal, por correo o por teléfono, además pretende hacer estimaciones de las conclusiones a la población de referencia a partir de los resultados obtenidos en una muestra.²³

Para efectos de la investigación fueron realizadas 86 encuestas dirigidas a familias residentes en el sector donde se desarrollará el proyecto y preferiblemente con hijos entre los 0 y 5 años de edad. (Anexo 1)

4.2.2 Entrevista

Como instrumento de recolección de información, se define ésta como una situación de interacción entre dos o más personas que se relacionan asimétricamente. Uno de ellos el entrevistador se posiciona de manera tal que a través de la interrogación busca respuestas de su interlocutor sobre cuestiones determinadas en un marco regido por reglas propias de este tipo de interacción y establecidas de antemano.

Para el presente estudio fueron realizadas 6 entrevistas a profesionales que de una u otra manera tienen conocimiento en el tema central eje del proyecto. Dichos profesionales corresponden a las áreas de la Medicina, Psicología, Fisioterapia, Docencia y Jurisprudencia. (Anexo 2)

²³ www.crecenegocios.com/concepto-de-encuesta/

4.2.3 Ficha de observación

Es un instrumento de recolección de datos, referido a un objetivo definido, en el que se determinan variables específicas.²⁴

Teniendo en cuenta que no se existen en la Ciudad Centros de Estimulación Adecuada que pudieran servir como referente para realizar el análisis de mercado, para recolectar información fue necesario acudir a 10 Instituciones que trabajan con niños en edad preescolar. (Anexo 3)

4.2.4 Datos de información demográfica

Para realizar un adecuado estudio de factibilidad es fundamental contar con la información necesaria en cuanto a la población a la que se quiere llegar y con quienes se van a trabajar, para ello en el presente proyecto se tuvo en cuenta datos de información demografía de la ciudad de Tunja referenciados por el DANE año 2011 y por los estudios existentes en la Gobernación del Departamento y la Alcaldía Mayor de la ciudad.²⁵

4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población objetivo de la cual se recogió la información se encuentra ubicada en la ciudad de Tunja, con una muestra de:

- 86 Encuestados, con edades que oscilan entre los 20 y 40 años.

²⁴ www.xuletas.es/ficha/metodo-cientifico/

²⁵ Gobernación de boyacá. Diagnóstico de la infancia y la adolescencia del departamento de Boyacá. contrato 2161 de 2010 Fundación Iberoamericana. Marzo 2011

- 6 Entrevistas a profesionales de Ciencias de la Salud y jurisprudencia.
- 10 Instituciones Educativas que atiende niños entre los 3 y 18 años.

4.4 TECNICA DE ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

Como se anuncio en el punto 4.2, la información fue analizada teniendo en cuenta las siguientes fuentes: encuestas, entrevistas, fichas de observación y análisis de datos de información demográfica.

En ese sentido, los instrumentos fueron analizados de forma cualitativa y cuantitativa teniendo en cuenta la variación porcentual cuyos promedios permitieron identificar datos e interpretar resultados estadísticos. Por otro lado, las entrevistas y fichas de observación posibilitaron la sistematización de la percepción que tienen los entrevistados, (profesionales de la salud y afines y la población objetivo) acerca de la estimulación adecuada y su importancia en los procesos de desarrollo de los niños de 0 a 5 años; y a su vez, sirvió para determinar y verificar la competencia y la aproximación a los costos.

5. ESTUDIO DE MERCADO

Con el propósito de conocer y analizar el mercado potencial que tendrá el Centro, así como la posible competencia, se practicaron 4 técnicas de recolección de información tales como entrevistas, encuestas, fichas de observación y análisis documental de datos demográficos, cuyos resultados se presentan a continuación:

5.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

5.1.1 Entrevistas

Frente a la importancia de la estimulación adecuada los entrevistados coinciden en resaltarla como fundamental en el desarrollo sensorial y psicomotriz como bases para el éxito del proceso educativo no solo en la etapa de la niñez y adolescencia, sino también en su futura vida profesional.

Todos coinciden en resaltar, que los niños que participan en programas de estimulación adecuada desarrollan competencias cognitivas, motoras, socio-afectivas y comunicativas por encima de los estándares esperados en la educación formal. Enfatizan el hecho de que gracias a una adecuada estimulación, los niños fortalecen su proceso neurológico, el desarrollo sensorial y afectivo, fundamentales en el futuro desempeño académico y formativo.

Los encuestados afirman que en la ciudad no existen instituciones que presten este servicio, hay algunas que son similares, pero trabajan la estimulación con fin terapéutico.

Los encuestados como residentes de la ciudad y conocedores de la población coinciden en resaltar la importancia de la existencia de un Centro de Estimulación

Adecuada en Tunja, no solo por lo demanda que generaría el servicio sino por los beneficios que conlleva a las familias.

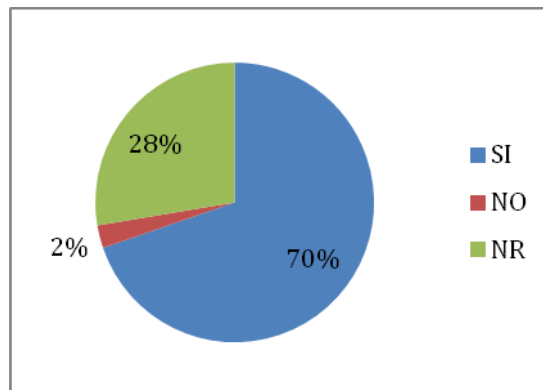
5.1.2 Encuestas

Como parte del trabajo de campo se aplicaron 86 encuestas dirigidas a familias residentes en el sector donde se desarrollará el proyecto y preferiblemente con hijos entre los 0 y 5 años de edad; y cuyos resultados se presentan a continuación:

1. ¿Usted tiene hijos entre los 0 y los 5 años?

SI	NO	NR
53	2	21
70%	2%	28%

Tabla No 1: Hijos entre los 0 y 5 años



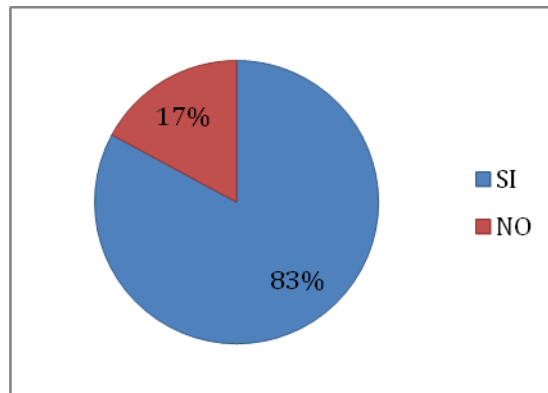
Gráfica No 1: Hijos entre los 0 y 5 años

El 70% de los encuestados afirmaron tener hijos en edades que oscilan entre 0 y 5 años de edad lo que confirma la existencia de una importante población objetivo la cual, a futuro, puede convertirse en clientes potenciales.

2. ¿Ha oído usted hablar de estimulación adecuada para el desarrollo de los niños y niñas de 0 a 6 años?

SI	NO
63	13
83%	17%

Tabla No 2: Información sobre Estimulación Adecuada



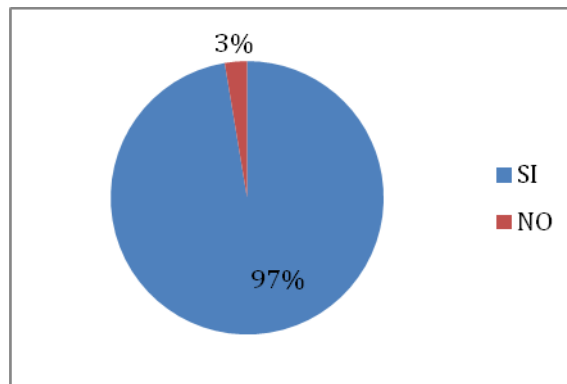
Gráfica No 2: Información sobre Estimulación Adecuada

El 83% de las personas encuestadas afirman conocer el proceso de estimulación adecuada lo cual se convierte en un parámetro importante para efectos de generar un mercado en la ciudad que le apunte a este propósito.

3. ¿Considera usted oportuno que un niño entre 0 y 6 años participe en un programa de estimulación adecuada?

SI	NO
74	2
97%	3%

Tabla No 3: Pertinencia de la Estimulación Adecuada



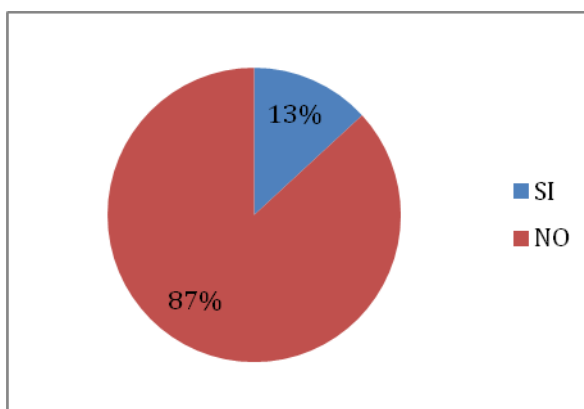
Gráfica No 3: Pertinencia de la Estimulación Adecuada

Para el 97% de las personas encuestadas es importante el programa de estimulación adecuada para los niños, ubicados en estratos 4, 5 y 6, y a quienes sus padres le gustaría potenciar su desarrollo intelectual y habilidades como la confianza, autoestima e inteligencia emocional, considerados como ejes fundamentales de la estimulación adecuada y formación oportuna para el desarrollo del menor.

4. ¿Conoce usted de la existencia de algún centro de estimulación adecuada para niños entre 0 y 6 años en la ciudad de Tunja?

SI	NO
10	66
13%	87%

Tabla No 4: Conocimientos de Centros de Estimulación Adecuada en la ciudad de Tunja



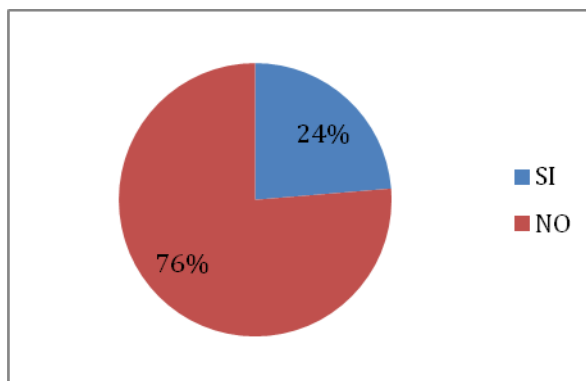
Gráfica No 4: Conocimientos de Centros de Estimulación Adecuada en la ciudad de Tunja

El 87% de los encuestados manifestó no conocer centros de estimulación adecuada en la ciudad, lo cual indica que es un mercado poco explorado y que genera grandes expectativas por parte de los Padres de Familia en cuanto a los servicios que se ofrecen allí con mayor inclinación hacia los que trabajan el área prenatal. No obstante, el 13% de los encuestados afirman si conocerlos referenciando a otros centros que prestan servicios terapéuticos, pero que no responden al servicio al servicio de estimulación adecuada.

5. ¿Ha utilizado alguna vez el servicio de un centro de estimulación adecuada para niños entre 0 y 6 años?

SI	NO
18	58
24%	76%

Tabla No 5: Utilización del servicio



Gráfica No 5: Utilización del servicio

Si la respuesta a la pregunta anterior fue no, ¿por qué no ha utilizado un servicio de estimulación adecuada?

No sabe del tema.

No ha encontrado un sitio con este servicio.

No lo considera necesario

Se puede hacer en casa

El niño(a) ya asiste al colegio

No ha vivido la experiencia

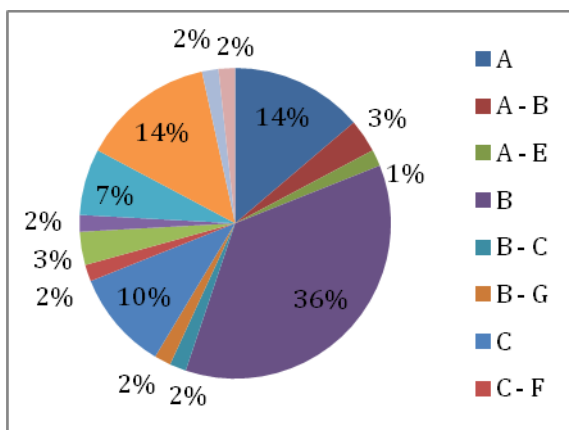
Falta de tiempo

Es muy costoso

Múltiple respuesta	Total
A	8
A - B	2
A - E	1
B	21
B - C	1
B - G	1
C	6
C - F	1

D	2
D - E	1
E	4
F	8
G	1
H	1
Total general	58

Tabla No 6: Complemento de la pregunta 5 de la Encuesta



Gráfica No 6: Complemento de la Pregunta 5 de la Encuesta

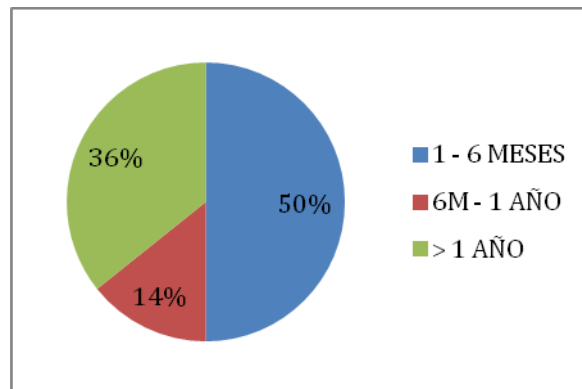
El 76% de los encuestados afirmaron no haber utilizado los servicios de un Centro de Estimulación Adecuada por cuanto no existen centros de esta naturaleza en la ciudad. En algunos casos, 36%, tienen que viajar a Bogotá para poder acceder a este servicio; otras familias, 14%, no han vivido la experiencia y no saben del tema. Lo anterior indica que existen personas con potencial para ser clientes del proyecto fortaleciendo la factibilidad del mismo.

6. ¿Durante cuánto tiempo ha hecho uso de los servicios del centro de estimulación adecuada referido?

1 a 6 meses () 6m a 1 año () Más de un año ()

1 - 6 MESES	6M - 1 AÑO	> 1 AÑO
7	2	5
50%	14%	36%

Tabla No 7: Tiempo de utilización del servicio



Gráfica No 7: Tiempo de utilización del servicio

De los encuestados que respondieron haber utilizado los servicios de un centro de estimulación adecuada, 24%, se puede analizar que el 50% lo utilizó entre 1 y 6 meses, el 14% entre 6 meses y un año y el 36% más de un año. Lo anterior muestra un alto grado de clientes fieles al centro y explica la periodicidad en que se pueden programar y ofrecer los servicios del mismo.

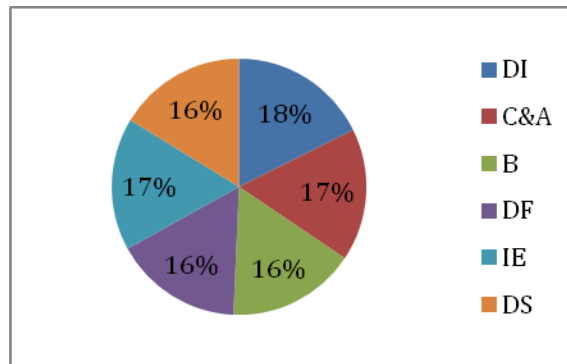
7. ¿Qué beneficio cree usted que le brinda a un niño entre 0 y 6 años asistir a un programa de estimulación adecuada:

- () Desarrollo intelectual
- () Confianza y autoestima
- () Bases para tener un mejor desempeño escolar

- () Desarrollo físico
- () Inteligencia emocional
- () Desarrollo social

DI	C&A	B	DF	IE	DS
63	60	58	58	60	58
18%	17%	16%	16%	17%	16%

Tabla No 8: Beneficios del Centro de Estimulación



Gráfica No 8: Beneficios del Centro de Estimulación

Se encontró una homogeneidad entre la percepción de los beneficios ofrecidos por el Centro dado que no hay experiencias significativas entre una y la otra. Para los encuestados los beneficios que brinda a los niños un centro de estimulación adecuada se sintetizan en: Desarrollo Intelectual, Confianza y Autoestima, Bases para desarrollo escolar, Desarrollo Físico, Inteligencia Emocional y Desarrollo social entre otros.

8. Por favor clasifique según su criterio los siguientes componentes de acuerdo con la importancia que éstos tienen para el desarrollo de su hijo(a). Tenga en cuenta la siguiente escala para responder.

Muy importante (5). Importante (4). Indiferente (3). Poco importante (2). Nada importante (1).

Yoga _____

Programa prenatal _____

Masajes _____

Estimulación musical _____

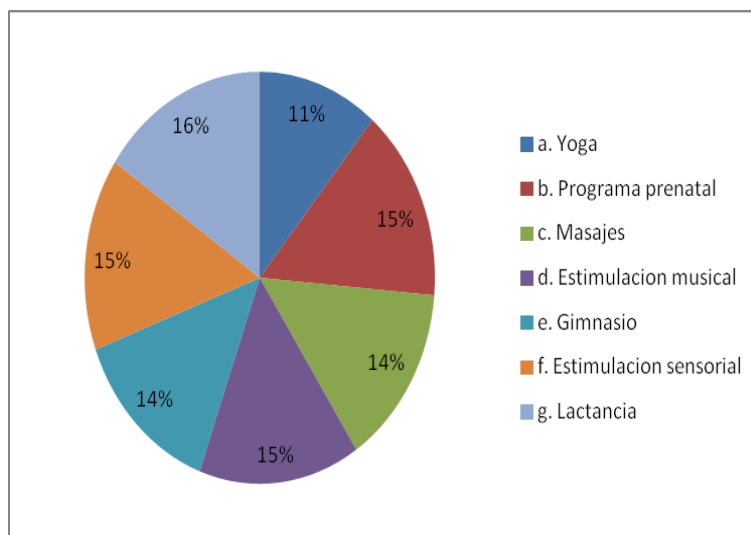
Gimnasio _____

Estimulación sensorial _____

Lactancia _____

PROGRAMA	PONDERACIÓN
a. Yoga	246
b. Programa prenatal	337
c. Masajes	317
d. Estimulación musical	329
e. Gimnasio	304
f. Estimulación sensorial	335
g. Lactancia	343

Tabla No 9: Importancia de programas ofrecidos



Gráfica No 9: Importancia de programas ofrecidos

Esta grafica nos permite identificar cuáles son los programas de preferencia de nuestros clientes potenciales al asistir al Centro de Desarrollo; todas las categorías tienen un porcentaje promedio 14% y 15%, con mayor proporción lactancia con 16% y con menor Yoga 11%. Para efectos del estudio de técnico esta pregunta permite la elaboración de los programas basados en los resultados de la misma.

9. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir mensualmente para que su hijo o familiar participe en un programa de estimulación adecuada:

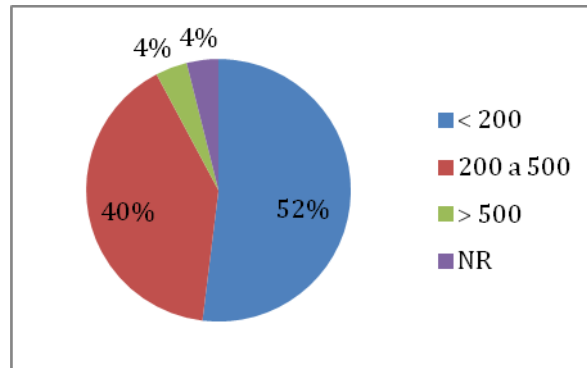
Menos de \$ 200.000

Entre \$200.000 y \$500.000

Más de \$ 500.000

RANGO EN \$	< \$200.000	\$200.000 a \$500.000	> \$500.000	NR
No PERSONAS	40	31	3	3
PORCENTANJE	52%	40%	4%	4%

Tabla No 10: Inversión mensual



Gráfica No 10: Inversión mensual

Con respecto al tema de costos y su percepción, el 52% afirman estar dispuestos a invertir mensualmente en el programa una cifra inferior a \$ 200.000, mientras que el 40% invertirían en dicho programa una suma mensual que oscile entre \$ 200.000 y \$ 500.000. Lo anterior indica que para efectos de establecer la viabilidad financiera del proyecto se deben establecer el valor del servicio entre \$ 180.000 y \$ 300.000.

Conclusiones

Los ciudadanos de Tunja que objeto del presente estudio conocen sobre la estimulación adecuada y, aunque no identifican centros que presten este servicio, están interesados en potenciar las habilidades de sus hijos en dichos establecimientos. En tal sentido, el grupo de investigación se dió cuenta que efectivamente no existen centros de estimulación adecuada sino terapéuticos.

Se percibe un mercado virgen en la ciudad lo cual, si bien es cierto, existe un gran potencial de demanda, se hace necesario realizar un gran trabajo de sensibilización, en la ciudad y las ciudades vecinas, que permita generar la necesidad del servicio entre los futuros usuarios como una manera efectiva de consolidar la marca.

Atendiendo a los resultados arrojados por la encuesta se desarrollarán planes con mayor fuerza que oscilen en períodos de tiempo entre 1 y 6 meses; sin embargo, también se ofrecerán planes con mayor durabilidad, a más de un año, buscando crear con ello una fidelización del cliente.

5.1.3 Fichas de observación

Teniendo en cuenta que en la ciudad de Tunja aun no existe Centros de Desarrollo Infantil donde trabajen la Estimulación Adecuada como método para la potencialización de diferentes capacidades en los niños; y para la obtención de la información necesaria que permita fortalecer el estudio de factibilidad, se aplicó una ficha de observación a 10 instituciones, colegios y jardines infantiles, ubicados en diferentes zonas de la ciudad que trabajan con niños desde los 3 años de edad, encontrando lo siguiente.

Se ofrecen programas de educación personalizada, en un 60% los colegios son Bilingües, y el restante maneja una educación más tradicional con énfasis en ingles u otro idioma.

Los horarios de permanencia para los estudiantes son entre 7:00 y 8:00am hasta las 5:00pm.

Ofrecen servicios adicionales como: Restaurante, Cafetería, Transporte; programas especiales de culinaria, música, danza, teatro; deportes como patinaje,

natación, tenis; servicios profesionales complementarios como Psicología, fonoaudiología, pediatría y terapia ocupacional.

La cantidad de estudiantes por curso oscila entre los 14 y 25, manejando entre uno y dos grupos por grado.

La planta física varía según la institución, en general ofrecen espacios cómodos para el desarrollo de sus actividades; con una edificación moderna, amplia y con aulas especializadas.

Los costos promedio se encuentran establecidos de la siguiente manera:

Matricula: \$500.000 y \$800.000

Pensión mensual: \$250.000 y \$400.000

Transporte: \$90.000 y \$120.000

Restaurante: \$150.000 y \$200.000

Lúdicas: \$50.000 Y \$100.000

Conclusiones

De acuerdo a la información arrojada por las fichas de observación se puede inferir que no existen en la ciudad de Tunja centros de Desarrollo Infantil, ratificando con ello la información de las encuestas.

De acuerdo a la información arrojada por las fichas de observación los costos establecidos por las instituciones que atienden población infantil entre los 3 y 5 años se evidencia que la población objetivo del proyecto está en capacidad de sufragar programas de estimulación que oscilen entre \$ 200.000 mensuales y \$1.500.000 semestrales. (Ver tabla de ingresos).

5.1.4 Datos Demográficos

Según los datos analizados, (revista DANE 2010-2011) la población de Tunja para el año 2010 Y 2011, fue de 171.432 Y 174.979 personas respectivamente, de las cuales el 78,2%, corresponde a población en edad de trabajar (134 y 137 mil personas respectivamente) y 79 mil personas a población económicamente activa. Se calcula que para el año 2012, con una tasa promedio de crecimiento poblacional anual del 2.13%, esa población alcanzará la cifra de 178 mil personas en la ciudad.

Con respecto a las tendencias a nivel demográfico y considerando los crecimientos geométricos, la población total aumentó entre 2007 y 2011 en el ámbito nacional (1,4%) y en Tunja (2,13%). Por su parte, la variación de la población infantil fue de -0,3% a nivel nacional y de 0,6% en Tunja para el mismo periodo y con una leve tendencia decreciente para el 2011. A su vez, la variación en la población en edad de trabajar a nivel nacional fue de 1,9% y a nivel local fue de 2,6%. La presión de la población activa constituida por la población ocupada y la desocupada fue a nivel nacional 3,9% y en Tunja 4,3%. Finalmente, la variación de la población inactiva a nivel nacional fue de -1,6% y 0,0% para Tunja.

La siguiente información muestra el crecimiento de la población en la ciudad desde el año 2007 hasta el 2011, y el comportamiento de la población infantil entre las edades de 0 a 4 años

AÑO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	VARIACIÓN	NIÑOS DE 0 a 4 AÑOS	PARTICIPACIÓN
2007	76.363	84.846	161.209	2.21% *	14.984	19.6%
2008	78.131	86.545	164.676	2.10%	14.981	19.1%
2009	79.847	88.232	168.079	2.38%	14.988	18.7%
2010	81.511	89.921	171.432	1.95%	15.001	18.4%
2011	83.374	91.605	174.979	2.02%	14.881	17.8%

TOTAL				2.13%		
-------	--	--	--	-------	--	--

Tabla No 11: Información demográfica

***Variación comparada con el 2006**

Con respecto a la participación del empleo, según ramas de actividad, las que disminuyeron su aporte entre 2007 y 2011 fueron servicios, comunales, sociales y personales, y transporte, almacenamiento y comunicaciones. Los sectores más dinámicos entre 2007 y 2011 fueron construcción, industria y actividades inmobiliarias. Por su parte, la participación en el empleo del comercio, hoteles y restaurantes se mantuvo en 29,4%.

La población ocupada en 2010 aumentó en 4,0%. Del total de 68 mil personas ocupadas en 2010, 18 mil son subempleadas, 17 mil por ingresos, 13 mil por competencias y 5 mil por insuficiencia de horas.²⁶

Información Departamental

Ciudad Capital Tunja

Municipios 123

Área (Km2) 23.189

Población 2012 (Censo 2005 - Dane) 1.271.133

Cabecera 702.696

Resto 568.437

PIB Departamental Anual 2009 (p) - Millones de Pesos (Dane) 13.497.000

Participación Porcentual PIB Nacional 2,7%

Per Cápita 10,62

Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas - NBI 2005 (Dane) 30,8%

Cabecera 14,1%

²⁶ IBID, P. 48

Resto 49,0%

Recursos Presupuesto de Inversión 2012 (Millones de pesos) 882.912

Recursos Per Cápita 2012 (Pesos)

SGP Per Cápita 833.143

Inversión Per Cápita 694.587

Fuente: DNP-DDT-DIFP

5.2 ANALISIS DE LA OFERTA

Según los datos arrojados por las técnicas de recolección de información descritas anteriormente y, ratificado por la información arrojada por las matrículas mercantiles de la Cámara de Comercio, en la ciudad de Tunja no existen Centros de esta naturaleza. Lo cual indica que se está al frente de una oferta y un mercado nuevo de esta naturaleza en la Ciudad. Sin embargo la encuesta aplicada, en el punto #4 manifiesta que el 13% conoce Centros de Estimulación adecuada en la Ciudad, lo que no corresponde a la realidad ya que según la información arrojada por la Cámara de Comercio y la Secretaria de Educación Municipal no existen Instituciones adscritas con esta referencia, información que es ratificada por los profesionales entrevistados.

De acuerdo a las estadísticas que maneja la Secretaría de Educación, a la fecha funcionan las siguientes instituciones de educación en la Ciudad de Tunja:

INSTITUCIONES y SERVICIO QUE OFRECEN	CANTIDAD
Pre-escolar	26
Educación Pre-escolar y Básica Primaria	58

Educación Pre-escolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media	33
Educación Básica Secundaria y Media	10
TOTAL	127

Tabla No 12: Número de Instituciones educativas en la ciudad de Tunja

De acuerdo a la información anterior, se concluye que no se cuenta con competencia directa en la Ciudad aunque existen algunas instituciones que atienden la población objetivo en cuanto a la primera infancia y que para efectos de análisis de la competencia fue necesario indagar su pertinencia mediante las fichas de observación.

5.3 ANALISIS DE LA DEMANDA

El Centro de Desarrollo Infantil se encontrará ubicado en el sector de mayor desarrollo habitacional de Tunja y de mayor crecimiento poblacional como es el barrio Santa Inés, con impacto directo en los barrios Mesopotamia y Nueva Santa Inés. Barrios que concentran una población de familias de estrato socio económico medio y alto en la Ciudad, segmentos a los cuales va dirigido el presente proyecto, y que cuenta con un importante número de familias jóvenes con niños en edades que oscilan entre cero a cinco años.

Por otro lado, según los datos arrojados por el análisis de información demográfica, la población de niños con edades que oscilan entre los 0 y 4 años y, que se constituyen en clientes potenciales, representa el 18.7% de la población total de Tunja lo cual se constituye en un importante indicador de demanda potencial para el Centro. Para el 2011, el número total de niños ascendió a 14.881 cifra que revela una muy importante demanda potencial.

Con respecto a los hábitos y preferencias de consumo, se infiere que las personas de ingresos altos, tienen hábitos de consumo que les permite acceder a cierta cantidad de bienes y servicios acorde a su estatus.

Así mismo, la demanda está íntimamente relacionada con los niveles de ingreso de los potenciales consumidores los cuales unidos a las expectativas de los mismos, expresadas en las encuestas, se puede afirmar la existencia de una alta demanda potencial que hace viable el proyecto.

5.4 COMERCIALIZACIÓN

5.4.1 Precios

El Centro tendrá una capacidad para atender una población de 25 estudiantes por jornada al día.

Para establecer la estrategia de precios del Centro, se tomó como base los costos de las instituciones educativas que funcionan en los estratos 3, 4, 5 y 6 de la Ciudad, las encuestas aplicadas y los costos de Centros de Estimulación Adecuada que funcionan en la ciudad de Bogotá. Como se observa en la tabla No 13.

	No Horas		Vr Hora
	1	\$ 70.000,00	\$ 70.000,00

MES	4	\$ 200.000,00	\$ 50.000,00
	8	\$ 360.000,00	\$ 45.000,00
TRIMESTRE	12	\$ 480.000,00	\$ 40.000,00
	24	\$ 840.000,00	\$ 35.000,00
SEMESTRE			
	50	\$ 1.500.000,00	\$ 30.000,00

Tabla No 13: Precios y planes

5.4.2 Promoción y publicidad

El soporte tecnológico es decir la pagina web y las redes sociales se han vuelto una oportunidad para publicitar y comercializar productos y servicios. Teniendo en cuenta que la ciudad de Tunja no es ajena a los avances tecnológicos del mundo de hoy, convirtiéndose esto en una oportunidad de mercado para con nuestros clientes.

Las relaciones públicas representadas en alianzas estratégicas con Pediatras, Entes Gubernamentales, Colegios, Redes Hospitalarias y Alianzas empresariales nos permitirán posicionarnos en el mercado de la Ciudad.

Entrega a pediatras y profesionales interesados en el proyecto pases de cortesía que permite la asistencia a una sesión de actividades de manera gratuita; para acceder a la población no tecnológica se implementara la estrategia del brochure.

Se realizará un evento de inauguración convocando a los Pediatras, Psicólogos, Terapeutas, Abogados, Ingenieros y profesionales interesados en el proyecto, igualmente se invitara a las personas que formaron parte del proceso de indagación y que se consideran clientes potenciales del Centro.

6. ESTUDIO TÉCNICO

6.1 NOMBRE DE LA EMPRESA

El nombre que se ha escogido para el Centro de Desarrollo infantil es “BABY KIDS SPA” en consideración a la razón de ser de la organización como prestadora de un servicio de estimulación adecuada a nivel de las distintas dimensiones del desarrollo infantil. Las herramientas didácticas enfocadas a la exploración sensorial se encuentran articuladas a las vivencias significativas que brindan los servicios en el marco de un spa.

6.2 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

BABY KIDS SPA es un centro de desarrollo infantil dedicado a la estimulación adecuada, dirigido a madres gestantes y niños en edad de primera infancia. Se cuenta con el talento humano requerido para brindar un servicio de calidad.

El propósito del centro es potencializar las habilidades cognitivas, afectivas, sociales y motoras.

Se brinda un servicio para niños de 0-5 años ya que está comprobado que un niño estimulado muestra un mejor desarrollo orgánico y funcional de su sistema nervioso y un equilibrio adecuado. En cuanto a las madres gestantes es de gran importancia realizar talleres que le ayuden a tener una guía para cumplir de manera satisfactoria los cuidados en la gestación y los primeros meses con el recién nacido, enseñándole como lactar y que dieta debe seguir y a relación más adecuada con su entorno.

Es de relevancia especificar que Baby Kids Spa presta estos servicios a personas de estrato 4, 5 y 6 de la ciudad de Tunja, contará con la infraestructura requerida

para el acceso de este tipo de población, de la misma manera con el talento humano especializado para brindar una guía adecuada, por ende las actividades que se implementan son acordes a las necesidades del cliente.

Baby Kids Spa ofrece los siguientes servicios:

Cursos psicoprofilácticos

Yoga prenatal – babys – kids.

Masaje Shantala.

Hidroterapia

Música y teatrino I – II y III

Jungla Babys y Kid´s.

Hora del cuento

Manos creativas I y II

Expresión corporal y danza.

Color naranja (3-6 meses)

Color azul (6 -10 meses)

Color morado (10-17 meses)

Color Agua marina (18 -24 meses)

Color verde (24-28 meses)

Color rojo (habilidades escolares – Opcional desde los 18 a 3 años)

Color fucsia (Habilidades escolares – 3años -5 años)

Acceso a software educativo: (3 a 5 años)

6.3 LOCALIZACIÓN Y UBICACIÓN GEOGRAFICA

Boyacá es uno de los 32 departamentos de Colombia, Tunja es su capital, y se encuentra situado en el centro del país, en la cordillera oriental de los Andes. Tiene una superficie de 23.189 km² y su población, según Censo DANE en el 2005 ascendía a 1.255.311 habitantes, con una densidad de 54.48 habitantes/Km². Limita por el norte con los Departamentos de Santander y Norte

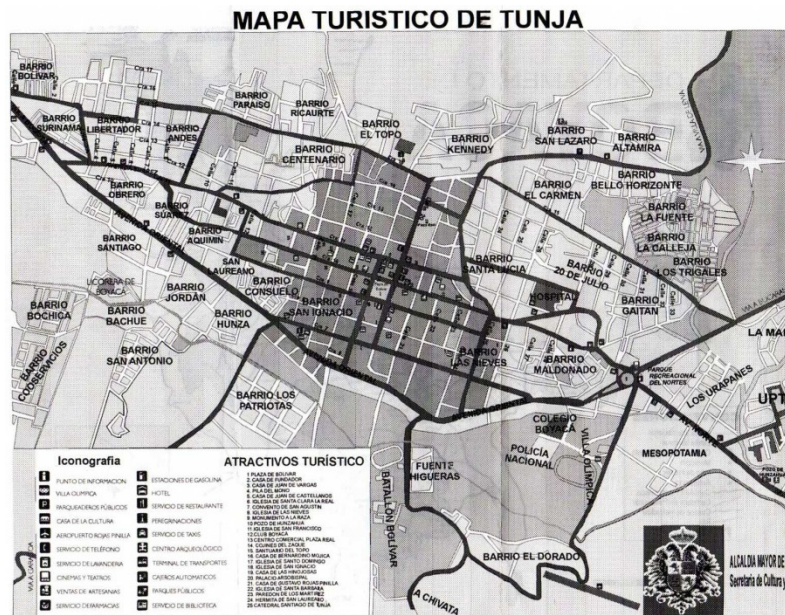
de Santander, por el este con los departamentos de Arauca y Casanare; por el sur con Meta y Cundinamarca, y por el oeste con Cundinamarca y Antioquia.

Actualmente Boyacá se divide para la gestión territorial en 123 municipios, 128 inspecciones de policía y 4 corregimientos, los cuales se agrupan a su vez en 13 provincias: Sugamuxi, Tundama, Valderrama, Norte, Gutiérrez, Centro, Neira, Oriente, Lengupá, Ricaurte, Márquez, Occidente y La Libertad; 1 distrito fronterizo y 1 zona de manejo especial. “En el territorio de Boyacá se presenta una diversidad de accidentes geográficos que forman las regiones fisionómicas del valle del río Magdalena, la cordillera Oriental, el Altiplano Cundiboyacense y el piedemonte de los llanos orientales. Gracias a ello, en el departamento se presentan todos los pisos térmicos con temperaturas desde los 35°C en Puerto Boyacá, hasta temperatura bajo cero grados en la Sierra Nevada de Güicán y El Cocuy, las cuales presentan alturas de hasta 5.490 metros y en el Páramo de Pisba con alturas de hasta 4.000 metros; en el centro del departamento hay un área hondonada bañada por el río Gacheneca conocida como el desierto de la Candelaria, ubicada siete kilómetros al nororiente de Ráquira.”²⁷

LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
País	Colombia
Departamento	Boyacá
Ciudad	Tunja
Barrio	Santa Inés
Zona	Comercial – Urbana
Referencias Comerciales	Centro Comercial Unicentro.

Tabla No 14: Localización y descripción del Centro de Desarrollo Infantil

²⁷ Ibíd. px.48



Gráfica 11: Mapa de la ciudad de Tunja

BABY KIDS SPA, estará ubicado en el barrio Santa Inés, el cual es uno de los barrios más importantes de la ciudad de Tunja (situada en la cordillera oriental de los Andes, 130 km al noroeste de la ciudad de Bogotá) esta es una zona de estratos 3, 4, 5 y 6 cuenta con todos los servicios públicos.

Este es un barrio residencial, cuyas vías son grandes, principales y de fácil acceso como la doble calzada que comunica a Bogotá con Sogamoso y la avenida de Unicentro que comunica al barrio con el centro de la ciudad.

En el sector se encuentran sitios cercanos de interés como el estadio de la independencia, el pozo de Donato, la universidad pedagógica y tecnología de Colombia (UPTC), hospital San Rafael, la universidad de Boyacá (UNIBOYACÁ) y el centro comercial Unicentro.

Es una zona de gran desarrollo urbanístico, caracterizada por edificios, casas y zonas verdes, en esta zona se encuentra ubicada la casa oficial del gobernador

del departamento y el conjunto residencial de los oficiales del ejército el cual prestan su servicios al batallón Bolívar.

Baby Kids Spa dispondrá de una excelente planta física, dotada con los mejores recursos didácticos y pedagógicos para que los niños aprendan de una manera diferente, adquiriendo herramientas significativas para su vida.

Baby Kids Spa ha dispuesto una casa de 2 pisos, con un diseño moderno y espacios muy amplios, donde se tendrán diferentes aulas como:

- Gimnasio
- Habilidades escolares (adaptación al jardín)
- Salón prenatal
- Salón de relajación.
- Salón Jungla
- Jacuzzis

Además de estas aulas, cuenta con espacios necesarios para ofrecer la atención necesaria al cliente tales como:

- Baños infantiles y adultos
- Oficina de atención a padres de familia
- Recepción
- Tienda Baby Kids Spa (alimentación y accesorios)

6.4 PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

6.4.1 Misión

Brindar servicios y productos para el desarrollo adecuado de la primera infancia, siendo reconocidos por padres y maestros en la ciudad de Tunja y el país.

6.4.2 Visión

El equipo de profesionales Baby Kids Spa brinda a niños y niñas las herramientas necesarias para enfrentar las exigencias del mundo actual. Construimos nuestra marca con innovación, compromiso social, compromiso ambiental y creatividad.

6.4.3 Valores Y Principios

Principios

Eficacia: Las actividades que se programen en el marco del desarrollo motor e interpersonal y trabajos con las madres gestantes, deben ser objetivos y deberán brindar un excelente servicio requerido por la necesidades del cliente así mismo deberá garantizar el rendimiento y resultados del trabajo hecho todo esto enmarcado en el proceso de potencializar cambios internos como renovación y renovación de la estrategias del servicio.

Calidad: El servicio debe garantizar que el usuario se sienta satisfecho con expectativas que este tenga entorno al desarrollo de las actividades propuestas, siendo estas base para las mejoras que sean pertinentes. Siendo de relevancia procesos de mejoras internas y externas, acreditaciones y establecimiento de alianzas estratégicas.

Valores

Trabajo en equipo: Para lograr un trabajo objetivo y efectivo es necesario contar con el talento humano que tenga las capacidades de cumplir las metas propuestas

todo ello enmarcado en el respeto profesional, contando así con las ideas y contribuciones de todos los miembros de BABY KIDS SPA .

Creatividad: BABY KIDS SPA es una fundación que se caracteriza por ser única en el mercado, teniendo así actividades objetivas y dinámicas que permiten la interacción del usuario con entorno cálido, esto permite amplia gama de servicios ofrecidos y mayor demanda de clientes.

Talento: Contamos y nos enorgullecemos del talento humano que son la base de Baby Kids Spa, sabemos que un factor que nos beneficia es atraer y mantener el talento que caracteriza a nuestra marca, y de esta manera saber manejar las capacidades que puedan ofrecernos.

Responsabilidad: Entendemos la responsabilidad que nuestros profesionales deben tener al cuidado de niños y los estrictos cuidados a nivel de seguridad teniendo así un marco legal eficaz para la atención a los usuarios, rigiéndonos con las normas que rigen de cada profesional vinculado a BABY KIDS SPA.

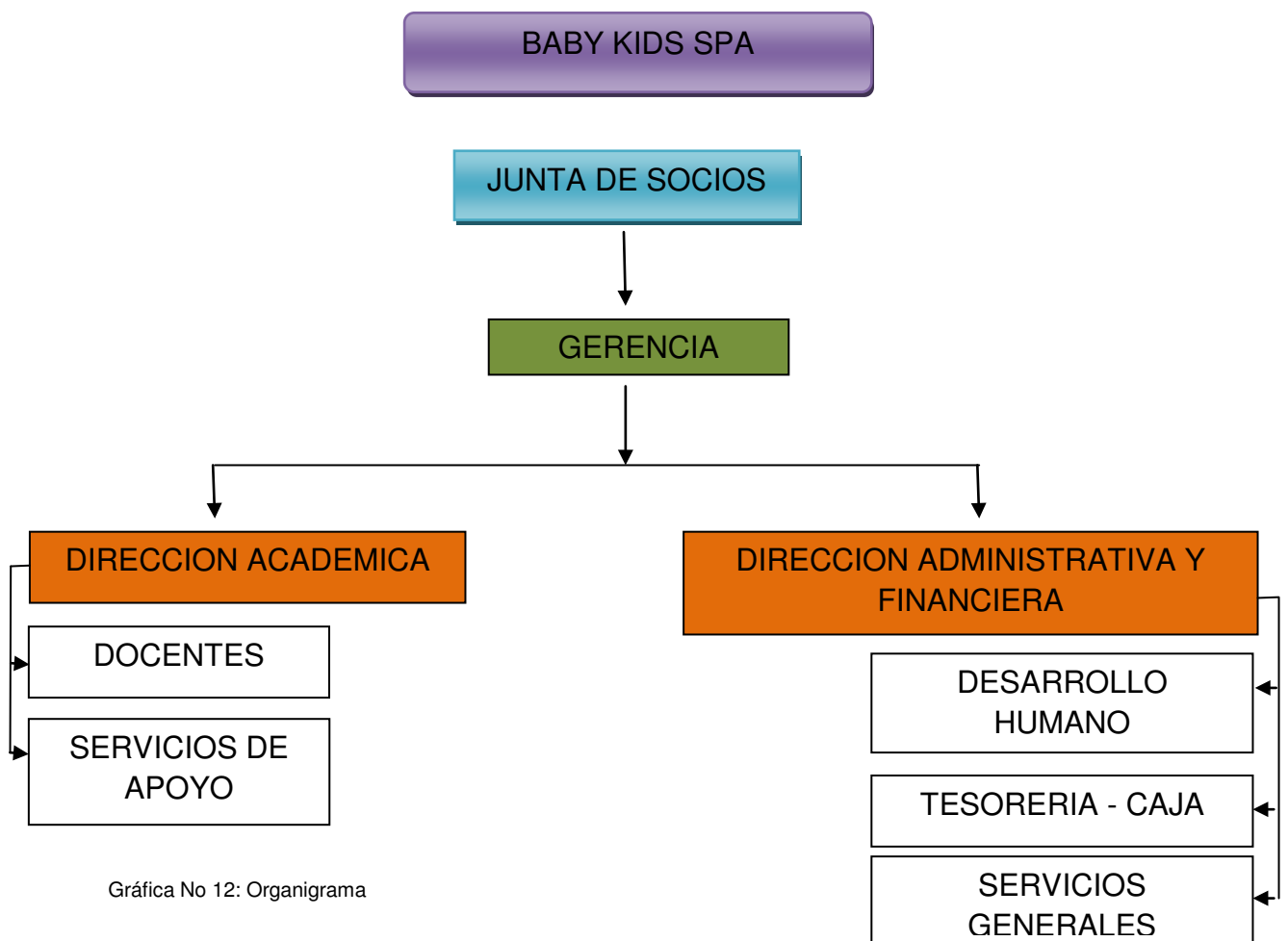
Aprendizaje: Estamos en un continuo aprendizaje y renovación de técnicas de aplicación de guías que se enfoquen en el desarrollo embrionario y de la primera etapa. Toda experiencia es tomada como aprendizaje y se aplica en el desarrollo de las guías y actividades.

Honestidad: Nuestra fundación está regida por el marco legal para desarrollar un centro de estimulación en el departamento de Boyacá, el funcionamiento entonces de Baby kids Spa. Se basa en un desarrollo recto y legal de las actividades propuestas, actuando correctamente acorde a las normas que nos rigen para tener una buena práctica de la ética profesional de nuestro talento humano.

Innovación: Somos conscientes del nivel de exigencia que tenemos para implantar nuevas didácticas dinámicas, que permitan tener una mayor cobertura de mercado, estamos en continuo trabajo para expandirnos y desarrollar nuestros productos para que sean llamativos y únicos para los usuarios.

Bienestar Laboral: Contamos con un ambiente seguro y cálido para los trabajadores contando así con beneficios y bonificaciones con el fin de motivarlos, trabajando en equipo para lograr nuestros objetivos de una manera eficaz y con alta calidad.

6.5 ORGANIGRAMA Y STAFF



Gráfica No 12: Organigrama

Staff

Los programas que se ofrecerán están a cargo de profesionales altamente calificados quienes a través de su conocimiento realizan actividades adecuadas, proporcionando herramientas significativas que potencialicen las habilidades de los niños. Siendo mediadores en el proceso de socialización entre sus pares y su entorno.

Este equipo de profesionales esta conformado de la siguiente manera:

Licenciadas en pedagogía Infantil

Fisioterapeuta

Licenciada en pedagogía Musical

Licenciada en Psicología y Pedagogía

Auxiliar administrativo

Profesional en Rainbow kids yoga

6.6 ABORDAJE PEDAGÓGICO

Baby kids spa, maximiza las potencialidades del niño y afianza el vínculo familiar. Los programas del centro están diseñados para estimular en los niños la creatividad, relaciones sociales, seguridad y pensamiento. La innovación es parte de los programas ya que desarrollan de una manera didáctica y sensorial experiencias únicas en los niños.

Los usuarios de acuerdo a la edad del bebé se ubicarán en los programas ofrecidos para la edad.

6.6.1 Programas Pedagógicos

A continuación en la tabla N° 15 se describirán las edades con su color y su objetivo.

EDAD	OBJETIVO
3 – 6 MESES:	A través de experiencias sensoriales su hijo explorará su nuevo entorno, entre tanto los padres disfrutarán del contacto de su hijos y a través de charlas conocerán el desarrollo adecuado esperado para esta edad.
6 – 10 MESES:	Se amplían las experiencias de exploración sensorial , lo que le brinda al bebé una mayor gama de estímulos para comprender causas y efectos asociados a su entorno inmediato los padres disfrutarán del contacto de su hijos y a través de charlas conocerán el desarrollo adecuado esperado para esta edad.
10 – 17 MESES:	La vida gira alrededor de la comunicación, como una herramienta más para la exploración del entorno. La coordinación visopédica y el equilibrio son retos del día a día tanto para los bebés como para sus padres. Los padres generarán con sus hijos un mayor vínculo afectivo y comunicativo a partir de las charlas y talleres que brinda el centro.
18 – 24 MESES:	Ya adquiridas las habilidades de exploración en el ámbito del equilibrio y coordinación, las cuales les permitirán adquirir mayores destrezas para futuros retos motores. Avanzará significativamente en la interacción y comunicación con su entorno incrementando su vocabulario asociando más palabras con objetos. La música, teatro y la plástica favorecerán el

	desarrollo del lenguaje y desarrollo del pensamiento.
24 -28 MESES:	<p>Aquí la coordinación viso manual entra a ser la protagonista del proceso desarrollando las habilidades requeridas para su futura vida escolar formal.</p> <p>En el proceso de socialización el lenguaje expresivo y simbólico le permitirá expresar adecuadamente sus sentimientos y emociones dando inicio al desarrollo de competencias sociales.</p>
HABILIDADES ESCOLARES I (opcional desde los 18 A 3años)	<p>A través del arte la música y el juego, los niños desarrollan hábitos de autocuidado, confianza en sí mismos, intencionalidad en sus acciones y las destrezas necesarias para el paso a la etapa de preparación a los niveles de preescolar. La resolución de problemas sencillos les permitirá crecer en virtudes, valores y habilidades negociadoras en el ámbito de la convivencia.</p> <p>En esta etapa se empezará el control de esfínteres.</p>
HABILIDADES ESCOLARES II (3 años – 5 años)	<p>Los sistemas de información y comunicación entran a fortalecer el proceso de adaptación, desarrollo matemático y habilidades comunicativas. El nivel de complejidad requerido para las comprensiones esperadas para esta edad se hace evidente en las cotidianas interacciones.</p>

Tabla N° 15: Descripción por edades de desarrollo con su color y objetivo.

Teniendo en cuenta la tabla N° 15 se plantearán actividades que estimulen estas edades en aspectos como: el desarrollo motor, lenguaje y comunicación, desarrollo cognoscitivo, habilidades sociales y personales interactuando de manera activa con su entorno sentidos como la vista, el tacto, el olfato, el gusto y el auditivo. Desarrollando así habilidades que le permitirán completar su desarrollo de manera eficaz en la adultez, ver tabla N° 16

Comunicación y lenguaje	Desarrollo motor	Cognición	Destrezas o habilidades personales y sociales
<p>Se debe tener en cuenta que el lenguaje será la base de comunicación que el niño tenga con su entorno, se puede evidenciar que el niño usa este mecanismo para expresar sus ideas aunque tenga corta edad manifiesta conformidad o inconformidad, que al pasar el tiempo será visto como las palabras que el niño manifieste hacia su entorno empezando así como balbuceo y imitaciones de sonidos no específicos, esto será la base para el desarrollo de las actividades que estimulen este aspecto fundamental para el desarrollo del niño</p>	<p>El movimiento del cuerpo es la base para el desarrollo adecuado en todas las etapas de crecimiento siendo este un aspecto de fortalecimiento del tono muscular con el fin de lograr una eficacia y equilibrio al momento de requerir una respuesta nerviosa en la moto neurona inferior que se verá reflejada en la acción muscular al realizar cualquier actividad que requiera movimiento.</p> <p>Se debe fortalecer la fuerza que posee cada músculo a través de herramientas que faciliten al niño lograr el objetivo de la actividad, de la misma manera se incrementa la respuesta articular de cada segmento que se trabaje en las diferentes sesiones fortaleciendo los ligamentos, tendones, músculos y todos los aspectos que hagan</p>	<p>Es fundamental fortalecer por medio de actividades la inteligencia y aspectos asociados con este concepto, como la atención, ya que el niño presenta desde la gestación características de respuesta cognitiva a estímulos de sonidos, por ende es de relevancia seguir desarrollando estos aspectos, esto se verá reflejado en la respuesta que el niño tenga a diferentes estímulos en los primeros meses de vida y aumentara con el desarrollo normal que este tenga, fortaleciendo procesos de pensamiento y resolución de problemas creando así una serie de experiencias facilitando la asociación de objetos</p>	<p>Este aspecto dará al niño herramientas necesarias para relacionarse con su ambiente, que incentiven al niño a estimular su creatividad e iniciativa a conocer el mundo que lo rodea.</p> <p>Las actividades entonces están dirigidas a fortalecer los lazos que el niño está creando con su entorno y lo complementa con su capacidad de comunicación y de movimiento que este tenga.</p>

	parte la respuesta motora.	con conceptos.	
--	----------------------------	----------------	--

Tabla N° 16: Dimensiones a desarrollar

Programas Pedagógicos Baby Kids Spa

PROGRAMA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	DESARROLLO DEL PROGRAMA
<p>CURSOS PSICOPROFILACTICOS Tiempo: 2 horas -12 sesiones. Inicio: (Semana 16 y 18 del embarazo)</p>	<p>Brindar información y herramientas para lograr un parto humanizado y darle una mejor bienvenida al bebé. Además aprender técnicas para el manejo de dolor, relajación, respiración y muchas otras cosas que serán de gran utilidad antes del parto, durante el parto y después del parto.</p>	<p>En este programa aprenderás un conjunto de ejercicios, técnicas que te servirán de apoyo, para lograr un embarazo, un parto y un postparto exitoso.</p>	<p>*Elementos prácticos del método Psicoprofilactico *Signos de alarma, factores de riesgo y patologías *Nutrición durante el embarazo. *Anatomía y fisiología del aparato reproductor. *Desarrollo embrionario, fetal y placentario * Cambios anatómicos y funcionales en el embarazo. . *Cambios anatomo</p>

			<p>funcionales en el embarazo.</p> <p>*Trabajo de parto, parto y puerperio.</p> <p>*Características y cuidados del recién nacido</p> <p>*Lactancia materna.</p>
<p>YOGA PRENATAL</p> <p>Tiempo: 60 minutos</p> <p>Inicio: (1º - 2º - 3º trimestre de embarazo)</p>	<p>Fortalecer los dispositivos emocionales y fisiológicos requeridos para el óptimo desarrollo del embarazo, el parto y postparto.</p>	<p>En esta estación es importante que antes de comenzar las clases le comuniqués a tu médico, es buena idea mantenerlos informados si vas a empezar cualquier ejercicio e igualmente puedes hablar con nuestro instructor de yoga cualquier preocupación que tengas.</p> <p>El yoga te ayudará a mejorar tu bienestar emocional, físico y mental e igualmente la circulación, tono muscular y</p>	<p>1º Trimestre:</p> <p>Aquí empezamos un cambio hormonal: las náuseas, molestias digestivas.</p> <p>Adoptaremos secuencias pasivas y relajantes.</p> <p>Durante este periodo los cambios llevarán a un estado más meditativo e interno.</p> <p>2º Trimestre:</p> <p>Los ligamentos y los músculos</p>

		<p>flexibilidad. Este favorecerá el desarrollo de la conciencia corporal pudiendo así vivenciar el espacio donde habita el bebé y el espacio por donde pasará al nacer. En lo que hace al trabajo de parto, usted habrá fortalecido su confianza, tendrá una mayor capacidad de contención; nadie mejor que usted para saber en qué posición colocarse, como respirar, y todo esto repercutirá en su pareja y en la relación con su médico.</p>	<p>están más flexibles. Iremos añadiendo más posturas. En esta etapa, el cuerpo pide movimientos suaves, sobre todo para aliviar las tensiones tan frecuentes en la zona baja de la espalda 3º Trimestre: Este es el momento en el cual la madre se va concentrando cada vez más en su hijo. A nivel físico siguen produciéndose grandes cambios como en el caso de la articulación del pubis que se ablanda preparándose para el momento del</p>
--	--	---	---

			parto.
<p>YOGA BABYS</p> <p>Edad: 2 meses – 10 meses</p> <p>Color: Naranja y azul</p> <p>Tiempo: 30 minutos</p>	<p>Contribuir al desarrollo psicomotriz y del equilibrio, fortaleciendo las experiencias propioceptivas que le facilitaran a futuro la relaciones con sus congéneres y en los entornos requeridos.</p>	<p>Tendrás la oportunidad de estar en contacto con tu bebé y demostrarle tu amor., todo estímulo externo constituye un poderoso impulso para el aprendizaje, lo que los favorecerá en el transcurso de su desarrollo y crecimiento posterior. Aquí tienen la oportunidad de tocar, acariciar y jugar con sus bebés infundiéndolos confianza y estimulando su salud y coordinación. Las clases se concentran en la respiración, meditación, estiramientos y el logro de posturas básicas de yoga.</p>	<p>Se empezara con una bienvenida, después con una meditación inicial y se dará inicio con unos ejercicios de acercamiento y contacto inicial el cual favorecerá el vinculo entre padres e hijo, después se realizara ejercicios de estiramiento</p> <p>EJERCICIOS PRINCIPALES</p> <ul style="list-style-type: none"> * Ejercicio de pedaleo * Extensión de brazos *Posición puente *Posición de rodillas contra el pecho *Postura

			invertida *Postura cobra *Posición fetal *Posición de barco
YOGA KIDS Edad: 3 - 5 años. Color: Habilidades escolares I y II. Tiempo: 30 minutos	Ejercitar la respiración y la adquisición de posturas para regular su dinámica fisiológica interna y emocional.	Los niños en esta estación ejercitarán su respiración y aprenderán a relajarse para hacer frente a situaciones conflictivas, estrés y falta de concentración el resultado que tendremos a nivel psíquico y mental son los siguientes: 1. Desarrollo y destreza de los músculos motores. 2. Flexibilidad en las articulaciones. 3. Mejora de los hábitos posturales de la columna vertebral. 4. Masaje de los órganos internos. 5. Mejoría en los hábitos de la respiración.	Empezaremos con una bienvenida, seguido de una relajación para crear un ambiente de paz, una vez tranquilos comenzamos las posturas a través de juegos y finalizaremos con una canción y una respiración profunda.

		<p>6. Estimulación de la circulación sanguínea.</p> <p>7. Mejoría de la autoestima.</p> <p>8. Baja en el nivel de estrés infantil.</p> <p>9. Perfeccionamiento de los sentidos.</p> <p>10. Agilidad y entereza.</p> <p>11. Calma y relajamiento.</p> <p>12. Estiramiento.</p> <p>10. Mejor desarrollo de la atención, concentración, memoria e imaginación.</p> <p>11. Armonización de la personalidad y el carácter.</p> <p>12. Oportuna canalización de la energía física.</p> <p>13. Mejor comprensión e interacción con los demás.</p>	
MASAJE SHANTALA	Estimular y fortalecer el sistema linfático y	Los niños en esta estación disfrutaran	La dinámica de las clases se

<p>Edad: 2meses - 10 meses. Color: Naranja y azul Tiempo: 30 minutos</p>	<p>disminuir la secreción de hormonas del estrés.</p>	<p>de los siguientes beneficios. SENSORIAL: Herramienta de comunicación y nutrición afectiva. EMOCIONAL: Vinculo afectivo. FISIOLOGICO: Sistema hormonal, inmunológico, digestivo, muscular, respiratorio y circulatorio.</p>	<p>llevará a cabo de la siguiente manera: - La primera parte se realizara una introducción y explicación de lo que se trabaja en clase y una guía de la primera parte de las maniobras. - la segunda parte se explicara las segunda parte de las maniobras y por ultimo ejercicios de relajación.</p>
<p>HIDROTERAPIA</p>	<p>Superar los bloques de energía, puede regular la temperatura del organismo, ayuda a retirar los excesos de toxinas del cuerpo, estimula la circulación sanguínea, y serena el sistema nervioso</p>	<p>En esta estación encontraras 4 jacuzzis y un espacio favorable donde tendrás la oportunidad de abrazar, acariciar y disfrutar de música relajante con tu hijo. Como beneficio tú y tu hijo Superaran</p>	

		los bloqueos de energía, pudiendo así regular la temperatura de tu organismo y finalmente ayudarás a retirar los excesos de toxinas del cuerpo estimulando la circulación sanguínea y serenando el sistema nervioso.	
--	--	--	--

<p>MÚSICA Y TEATRINO I – II y III Color: Naranja, azul- morado, Agua marina ,verde, rojo, fucsia. Tiempo: 30 minutos</p>	<p>Estimular en el niño a través de la música una oportunidad para el desarrollo integral a nivel cognitivo, social, emocional, motor y de lenguaje</p>	<p>La música contribuye y fortalece el vínculo entre padres e hijos, esta es un vehículo para el desarrollo integral de tu hijo a nivel cognitivo, social, emocional, motor y de lenguaje. Aprenderemos distintos géneros musicales y disfrutaremos de grandiosas historias en nuestro teatrino</p>	<p>MÚSICA Y TEATRINO I (6 – 17 meses): Nuestros bebes pueden ser muy pequeños para hablar pero son buenos al escuchar, ellos tienen un gran poder de comunicación emocional. Estimularemos las conexiones del cerebro desarrollando mayor número de conexiones disfrutando sonidos y armonías. MÚSICA Y TEATRINO II (18 – 28 meses) Favoreceremos áreas de su desarrollo como: capacidad auditiva, verbal, sensorial e intelectual,</p>
--	---	---	---

			además de que beneficia su pronunciación y la expresión corporal. MÚSICA Y TEATRINO III (28 a 5 años): Estimularemos la creatividad, al desarrollo de la lógica, las relaciones sociales, la pronunciación y expresión corporal.
JUNGLA BABYS TIEMPO: 30 minutos EDAD: 3 - 28 meses COLOR: Naranja, azul- morado, Agua marina – verde – rojo - fucsia.	Desarrollar la coordinación visopédica y control de su cuerpo.	En esta estación desarrollaremos las habilidades motoras gruesas, abarcaremos el progresivo control del cuerpo a través de actividades didácticas .	Anexo tabla N° 1 -2 3 – 4 Motricidad gruesa.
JUNGLA KIDS TIEMPO: 30	Reconocer las múltiples	En esta estación desarrollaremos las	Anexo tabla N° 5 Desarrollo

<p>minutos</p> <p>EDAD: Habilidades escolares I y II.</p> <p>COLOR: Rojo y fucsia</p>	<p>posibilidades de su cuerpo en movimiento a través del juego.</p>	<p>habilidades motoras gruesas, abarcaremos el progresivo control de nuestro cuerpo a través de actividades didácticas.</p> <p>En esta estación desarrollaremos en los niños confianza, seguridad y relaciones sociales.</p>	<p>Motor.</p>
<p>HORA DEL CUENTO</p> <p>Tiempo: 30 minutos.</p> <p>Edad: 17 meses – 5 años.</p> <p>Color: morado, Agua marina – verde – rojo – fucsia.</p>	<p>Desarrollar competencias comunicativas a partir de la literatura infantil acorde a la edad</p>	<p>En este programa se potenciara la imaginación, el lenguaje adecuado, favorecerá los valores educativos, tendrán un sentido lúdico y tratar de desarrollar todas las potencialidades de los niños a través de los distintos géneros de la literatura infantil</p> <p>Poesía</p> <p>Narrativa</p> <p>Teatro</p> <p>Comics.</p>	<p>Empezaremos con una canción de bienvenida, seguido a esto habrá una introducción al cuento y se dará inicio al desenlace de este, dando la oportunidad al niño de participar.</p>

<p>MANOS CREATIVAS I y II</p> <p>Tiempo: 30 minutos.</p> <p>Color: morado, Agua marina – verde – rojo – fucsia.</p> <p>Edad: años</p>	<p>Desarrollar habilidades visomanuales que le favorezcan una mayor precisión y un elevando nivel de coordinación en la motricidad fina.</p>	<p>En este programa los niños tendrán la oportunidad de explorar diversas texturas y realizar trabajos manuales, puesto que proporcionan habilidad y cultivan la percepción estética. Aquellos que son inquietos aprenden a concentrarse y a ser constantes y, en el caso de los tímidos, el trabajo manual fortalece la confianza en sí mismos.</p>	<p>Al inicio de cada sesión los niños explorarán una textura seguido es esto se creara una manualidad creativa.</p>
<p>EXPRESIÓN CORPORAL Y DANZA.</p> <p>Tiempo: 30 minutos</p> <p>Color: verde, rojo y fucsia.</p>	<p>Propiciar las capacidades cognitivas de atención, percepción y discriminación utilizando las diferentes partes del cuerpo, expresando emociones a través del lenguaje corporal.</p>	<p>Este programa permitirá en los niños expresar y transmitir sus sentimientos, actitudes y sensaciones. El gesto es necesario para la expresión y la comunicación y el movimiento es la</p>	<p>Al inicio de cada sesión se realizara lo siguiente:</p> <p>1.autoconocimiento para así que los niños conozcan su cuerpo.</p> <p>2.Baile</p>

		<p>base que permite al niño desarrollar sus capacidades intelectuales, su bienestar físico y emocional.</p>	<p>acompañado de música. 3.Objetos: Estos elementos son una buena excusa para comenzar con la improvisación, ya que facilitan la búsqueda de movimientos, formas, manejos, figuras y maneras de relacionarse con el otro.</p>
--	--	---	--

Tabla No 17: Programas Pedagógicos

7. ESTUDIO LEGAL

Para dar respuesta a los requerimientos necesarios dentro del estudio de factibilidad es necesario tener en cuenta el marco legal que regirá el Centro en su funcionamiento y desarrollo.

7.1 DISPOSICIONES REGLAMENTARIAS Y LEGALES

El Centro de Desarrollo Infantil se enmarca dentro de las instituciones de educación no formal; por consiguiente, para su creación y funcionamiento se regulará según lo establecido en el decreto 4904 de 2009, capítulo V, otras disposiciones, numeral 5.8 que dice:

“Educación no formal. La oferta de educación informal tiene como objetivo brindar oportunidades para complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas.

Hacen parte de esta oferta educativa aquellos cursos que tengan una duración inferior a ciento sesenta (160) horas. Su organización, oferta y desarrollo no requieren de registro por parte de la secretaría de educación de la entidad territorial certificada y solo darán lugar a la expedición de una constancia de asistencia.

Para su ofrecimiento deben cumplir con lo establecido en el artículo 47 del Decreto Ley 2150 de 1995.

Toda promoción que se realice, respecto de esta modalidad deberá indicar claramente que se trata de educación informal y que no conduce a título alguno o certificado de aptitud ocupacional”.

Para la obtención de la licencia de funcionamiento del centro, se deben cumplir los requisitos establecidos en los artículos 46 y 47 del Decreto 2150 de 1995, los cuales dicen: “Artículo 46º.- *Supresión de las licencias de funcionamiento.* [Reglamentado por el Decreto Nacional 1879 de 2008](#), ningún establecimiento industrial, comercial o de otra naturaleza, abierto o no al público, requerirá licencia, permiso o autorización de funcionamiento o cualquier otro documento similar, salvo el cumplimiento de los requisitos que se enumeran en los artículos siguientes con el único propósito de garantizar la seguridad y salubridad pública”

“Artículo 47º.- *Requisitos especiales.* [Reglamentado por el Decreto Nacional 1879 de 2008](#). A partir de la vigencia del presente Decreto, los establecimientos a que se refiere el artículo anterior sólo deberán:

1. Cumplir con todas las normas referentes al uso del suelo, intensidad auditiva, horario, ubicación y designación expedida por la entidad competente del respectivo municipio.
2. Cumplir con las condiciones sanitarias y ambientales según el caso descritas por la ley.
3. Cumplir con las normas vigentes en materia de seguridad.
4. Cancelar los derechos de autor previstos en la Ley, si en el establecimiento se ejecutaran obras musicales causantes de dichos pagos.
5. Obtener y mantener vigente la matrícula mercantil, tratándose de establecimientos de comercio.
6. Cancelar los impuestos de carácter distrital y municipal”.

Parágrafo.- Dentro de los quince (15) días siguientes a la apertura de un establecimiento, su propietario o administrador deberá comunicar tal hecho a la Oficina de Planeación del Distrito o Municipio correspondiente.

Así mismo, según el concepto de la Secretaría de Educación Municipal de Tunja, el Centro al corresponder a una Institución de Educación NO FORMAL, no es regulado ni supervisado por dicha secretaría. En tal sentido, al iniciar labores, sólo se debe pasar un informe escrito, a dicha Secretaria, en donde indique la ubicación y las actividades que se desarrollan para así tener conocimiento de su existencia y funcionamiento, no sin el lleno de los requisitos legales como:

Cámara y Comercio

Nit.

Certificación de protección social

Uso de suelos

Copia de contrato de arrendamiento

7.2 CONCLUSIÓN

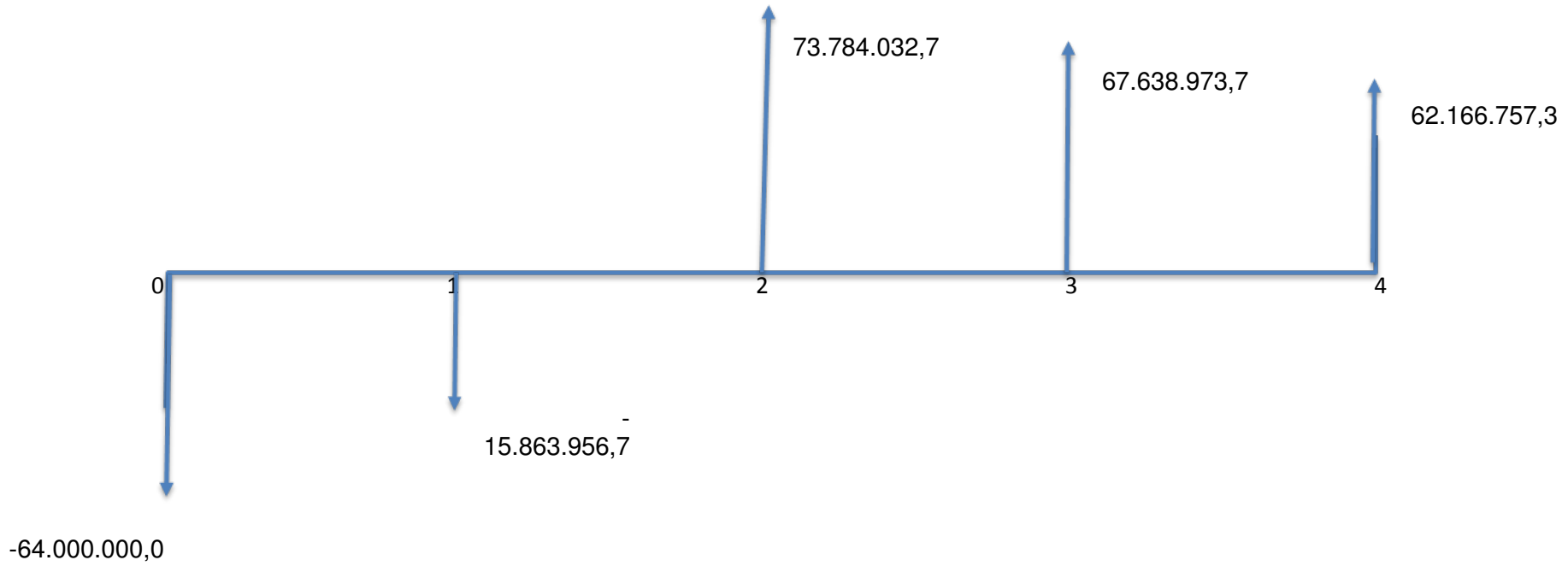
En la actualidad no se cuenta con los requisitos descritos anteriormente por cuanto el proyecto se encuentra en la etapa de estudio. Dichos requisitos serán gestionados una vez el proyecto entre en su etapa de ejecución y desarrollo.

8. ESTUDIO FINANCIERO

8.1 DEPRECIACIÓN

DESCRIPCION	VALOR INICIAL	ADICION	VALOR RESIDUAL	VIDA UTIL (AÑOS)	DEPRECIACION	2013	2014-2016
EQUIPOS GIMNASIO	7.749.034,0		774.903,4	10	774.903,4	774.903	774.903,4
		7.749.033,0			774.903,3	581.177	774.903,3
		7.749.033,0			774.903,3	452.027	774.903,3
CONSTRUCIONES	10.000.000,0		500.000,0	20	500.000,0	500.000	500.000,0
EQUIPO DE OFICINA	1.819.000,0			10	181.900,0	181.900	181.900,0
						2.490.008	3.006.610,0
TOTAL EQUIPOS	19.568.034,0	15.498.066,0	35.066.100,0				

8.2 DIAGRAMA DE FLUJO



8.3 FLUJO DE CAJA

	TOTAL 2013	TOTAL 2014	TOTAL 2015	TOTAL 2016
DETALLE				
1. SALDO QUE VIENE + INVERSIONES	64.000.000,0	48.136.043,3	121.920.076,1	189.559.049,8
2. INGRESOS OPERACIONALES				
SUBTOTAL (2)	172.920.000,0	256.680.000,0	256.680.000,0	256.680.000,0
3. INGRESOS NO OPERACIONALES				
SUBTOTAL (3)	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL INGRESOS (2+3)	172.920.000,0	256.680.000,0	256.680.000,0	256.680.000,0
4. GASTOS OPERACIONALES				
SUBTOTAL (4)	186.368.077,1	179.178.973,1	180.373.390,7	180.373.390,7
5. GASTOS NO OPERACIONALES				
SUBTOTAL (5)	2.415.879,5	3.716.994,2	8.667.635,5	14.139.852,0
TOTAL GASTOS (4+5)	188.783.956,7	182.895.967,3	189.041.026,3	194.513.242,7
SALDO FINAL (1+2+3-4-5)	48.136.043,3	121.920.076,1	189.559.049,8	251.725.807,1

8.4 NOMINA

Columna8	Columna9	Columna10	Columna11	Columna12	Columna13	Columna14	Columna15	Columna16
EPS EMPLEADO	AFP EMPLEADO	EPS EMPRESA	AFP EMPRESA	ARP	PARAFISCALES	CESANTIAS	INTERESE	PRIMA SERV
4%	4%	8,50%	12%	1%	9%	8,33%	1%	8,33%
\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0
\$ 80.000,0	\$ 80.000,0	\$ 170.000,0	\$ 240.000,0	\$ 20.000,0	\$ 180.000,0	\$ 166.600,0	\$ 20.000,0	\$ 166.600,0
\$ 32.000,0	\$ 32.000,0	\$ 68.000,0	\$ 96.000,0	\$ 8.000,0	\$ 72.000,0	\$ 72.287,7	\$ 8.000,0	\$ 72.287,7
\$ 48.000,0	\$ 48.000,0	\$ 102.000,0	\$ 144.000,0	\$ 12.000,0	\$ 108.000,0	\$ 99.960,0	\$ 12.000,0	\$ 99.960,0
\$ 48.000,0	\$ 48.000,0	\$ 102.000,0	\$ 144.000,0	\$ 12.000,0	\$ 108.000,0	\$ 99.960,0	\$ 12.000,0	\$ 99.960,0
\$ 48.000,0	\$ 48.000,0	\$ 102.000,0	\$ 144.000,0	\$ 12.000,0	\$ 108.000,0	\$ 99.960,0	\$ 12.000,0	\$ 99.960,0
\$ 24.000,0	\$ 24.000,0	\$ 51.000,0	\$ 72.000,0	\$ 6.000,0	\$ 54.000,0	\$ 55.627,7	\$ 6.000,0	\$ 55.627,7
\$ 24.000,0	\$ 24.000,0	\$ 51.000,0	\$ 72.000,0	\$ 6.000,0	\$ 54.000,0	\$ 55.627,7	\$ 6.000,0	\$ 55.627,7
\$ 304.000,0	\$ 304.000,0	\$ 646.000,0	\$ 912.000,0	\$ 76.000,0	\$ 684.000,0	\$ 650.023,2	\$ 76.000,0	\$ 650.023,2
\$ 304.000,0	\$ 304.000,0	\$ 646.000,0	\$ 912.000,0	\$ 76.000,0	\$ 684.000,0	\$ 650.023,2	\$ 76.000,0	\$ 650.023,2
\$ 304.000,0	\$ 304.000,0	\$ 646.000,0	\$ 912.000,0	\$ 76.000,0	\$ 684.000,0	\$ 650.023,2	\$ 76.000,0	\$ 650.023,2
						\$ 6.825.243,8	\$ 716.650,6	
						\$ 7.800.278,6	\$ 936.033,4	

8.5 BALANCE GENERAL

NIT. 111.111.111
BALANCE GENERAL PROYECTADO
(Valores Expresados en Pesos Colombianos)

ACTIVO

	<i>2.013</i>	<i>2.014</i>	<i>2.015</i>	<i>2.016</i>
<i>ACTIVO CORRIENTE</i>				
<i>DISPONIBLE</i>	48.136.043	121.920.076	189.559.050	251.725.807
<i>INVERSIONES</i>	0	0	0	0
<i>DEUDORES</i>	0	0	0	0
<i>ANTICIPO IMP RENTA</i>	0	0	0	0
<i>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</i>	48.136.043	121.920.076	189.559.050	251.725.807
 <i>ACTIVOS NO CORRIENTE</i>				
 <i>PLANTA Y EQUIPO</i>	35.066.100	35.066.100	35.066.100	35.066.100
<i>INVERSIONES</i>	0	0	0	0
<i>DIFERIDOS</i>	0	0	0	0
<i>DEPRECIACION ACUMULADA</i>	(2.490.008)	(5.496.618)	(8.503.228)	(11.509.838)
<i>VALORIZACION DE ACTIVOS</i>				
<i>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</i>	32.576.092	29.569.482	26.562.872	23.556.262

TOTAL ACTIVO	80.712.136	151.489.558	216.121.922	275.282.069
---------------------	-------------------	--------------------	--------------------	--------------------

PASIVO

PASIVO CORRIENTE	2.013	2.014	2.015	2.016
-------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------

<i>OBLIGACIONES FINANCIERAS</i>	0	0	0	0
<i>PROVEEDORES</i>				
<i>CUENTAS POR PAGAR</i>				
<i>IMPUESTOS GRAVAMENES Y TASAS</i>	482.013	5.466.613	10.938.830	16.408.244
<i>OBLIGACIONES LABORALES</i>	10.869.554	15.867.012	19.670.052	23.473.092
<i>PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES</i>	0			
<i>OTROS PASIVOS</i>	0			
TOTAL PASIVO CORRIENTE	11.351.567	21.333.625	30.608.882	39.881.336

PASIVO NO CORRIENTE

<i>OBLIGACIONES FINANCIERAS</i>	0	0	0	0
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0	0	0	0

TOTAL PASIVO	11.351.567	21.333.625	30.608.882	39.881.336
---------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

PATRIMONIO

<i>CAPITAL SOCIAL</i>	64.000.000	64.000.000	64.000.000	64.000.000
<i>SUPERAVIT DE CAPITAL</i>	0	0	0	0
<i>RESERVAS OBLIGATORIAS</i>	536.057	6.615.593	12.151.304	17.140.073
<i>REVALORIZACION DEL PATRIMONIO</i>	0	0	0	0
<i>EXCEDENTE O PERDIDA DEL EJERCICIO</i>	4.824.511	54.715.828	49.821.397	44.898.923
<i>EXCEDENTES EJERCICIOS ANTERIORES</i>	0	4.824.511	59.540.340	109.361.736
<i>SUPERAVIT POR VALORIZACIONES</i>	0	0	0	0
<i>TOTAL PATRIMONIO</i>	69.360.568	130.155.933	185.513.040	235.400.733
<i>PASIVO Y PATRIMONIO</i>	80.712.136	151.489.558	216.121.922	275.282.069

XXXXXX
REPRESENTANTE LEGAL

8.6 ESTADO DE PÉRDIDA Y GANANCIA

CENTRO DE ESTIMULACION
NIT. 111.111.111
ESTADO DE RESULTADOS
PROYECTADO
(Valores Expresados en Pesos Colombianos)

	<i>2.013</i>	<i>2.014</i>	<i>2.015</i>	<i>2.016</i>
<i>INGRESOS OPERACIONALES</i>				
<i>VENTAS BRUTAS</i>	172.920.000	256.680.000	256.680.000	256.680.000
<i>APORTES</i>		0	0	0
<i>TOTAL VENTAS NETAS</i>	172.920.000	256.680.000	256.680.000	256.680.000
<i>COSTO EN VENTAS</i>				
<i>COSTOS EN VENTAS</i>	7.520.000	2.640.000	2.640.000	2.640.000
<i>TOTAL COSTO EN VENTAS</i>	7.520.000	2.640.000	2.640.000	2.640.000
<i>TOTAL UTILIDAD BRUTA</i>	165.400.000	254.040.000	254.040.000	254.040.000
<i>GASTOS DE ADMINISTRACION</i>				
<i>GASTOS DE PERSONAL</i>	121.353.198	148.996.431	148.996.431	148.996.431
<i>GASTOS GENERALES</i>	35.788.341	35.546.610	35.546.610	35.546.610
<i>TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION</i>	157.141.539	184.543.041	184.543.041	184.543.041

<i>TOTAL UTILIDAD OPERACIONAL</i>	8.258.461	69.496.959	69.496.959	69.496.959
<i>GASTOS NO OPERACIONALES</i>	2.415.880	3.234.981	3.201.022	3.201.022
<i>EXCEDENTE/ PERDIDA OPERACIONAL</i>	5.842.581	66.261.978	66.295.937	66.295.937
<i>PROVISION IMPUESTO DE RENTA</i>	482.013	5.466.613	10.938.830	16.408.244
<i>EXCEDENTE/ PERDIDA NETO DEL EJERCICIO</i>	5.360.568	60.795.365	55.357.107	49.887.693
<i>RESERVA LEGAL</i>	\$ 536.057	\$ 6.079.536	\$ 5.535.711	\$ 4.988.769
<i>UTILIDAD A DISTRIBUIR</i>	4.824.511	54.715.828	49.821.397	44.898.923

XXXXXX
REPRESENTANTE LEGAL

8.7 RAZONES DE RENTABILIDAD

TIR	42,24%
-----	--------

VPN - VALOR PRESENTE NETO	71.251.418,51
---------------------------	---------------

INDICE DE RENTABILIDAD	2,93
------------------------	------

PRI	187.725.807,13	2 años
PERIODO DE RECUPERACION DE LA	64.000.000,00	0 meses
INVERSION	1,03	11 días
	2,03	
	0,35	
	11	

8.8 CONCLUSIONES FINANCIERAS

El flujo de fondos del proyecto para el año 2013 presenta un saldo final de caja de \$110.623.166 pesos, mostrando un incremento significativo para los años 2014 y 2015; de tal manera que, para el 2016 ese saldo final asciende a la suma de \$221.096.458 pesos. Lo anterior evidencia la existencia de recursos suficientes para cubrir la operación del Centro de Desarrollo Infantil.

Se observa también un VPN positivo (\$378.458.69 pesos), lo cual permite concluir que el proyecto genera valor y una rentabilidad superior al costo de capital.

La TIR del proyecto es del 107.8% indicando que el proyecto es rentable y que permite la utilización de recursos provenientes de terceras personas. Lo cual quiere decir que al proyecto le conviene financiar parte de las inversiones con deuda. Los fondos que se invierten en el proyecto tienen una rentabilidad del 107,8%.

El periodo de recuperación de inversión es de un año, ocho meses 12 días.

Por todo lo anterior se puede concluir el proyecto es viable desde el punto de vista económico y financiero.

9. CRONOGRAMA

ETAPAS	2011					2012							
	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A
Lluvia de ideas	X												
Elaboración de ante proyecto	X	X	X										
Revisión bibliográfica		X	X	X									
Elaboración de instrumento			X	X	X	X							
Aplicación del instrumento							X	X	X				
Análisis de resultados										X	X		
Presentación de resultados												X	
Sustentación final													X

10. CONCLUSIONES

En el marco de las políticas gubernamentales para la primera infancia, los programas de estimulación adecuada son considerados una herramienta necesaria para potenciar las distintas dimensiones del desarrollo infantil.

Los programas de estimulación adecuada vienen posicionándose en el mercado de servicios pedagógicos, en consideración al marcado interés de los padres y maestros en fortalecer el desarrollo integral de los niños en la primera infancia. En consonancia con lo anterior, un programa de estimulación adecuada implementado en niños de 0 a 5 años, permitirá potenciar los talentos, habilidades y destrezas requeridas para la adquisición de competencias claves en el éxito futuro del niño en el ámbito escolar.

El estudio de factibilidad económica y financiera para la creación de un Centro de Estimulación Adecuada en la ciudad de Tunja, resulta viable. Así lo demuestra el estudio de mercado realizado el cual, basado en las técnicas de recolección de información aplicadas: encuestas, entrevistas, fichas de observación y análisis de población, concluye que existe una demanda potencial, que no hay competencia directa especializada y existe una importante población objetivo que mediante un trabajo de posicionamiento de marca pueden convertirse en clientes. Así mismo, el análisis financiero realizado muestra una TIR del 107.8% y un VPN de \$378.458.693,61 pesos, cifras que permiten visualizar que es un proyecto que genera valor y la recuperación de la inversión en corto plazo. Por lo tanto, es un proyecto rentable y viable desde lo social y lo económico.

La especialización en Gerencia Educativa, de la Universidad de la Sabana, le ha aportado al Equipo Investigador herramientas pedagógicas, financieras, de mercadeo y de gestión para adelantar la investigación y, sobre todo, para hacer

realidad éste proyecto como una manera de hacer empresa y, con ello, contribuir al bienestar de la comunidad donde se va a desarrollar el mismo.

11. BIBLIOGRAFIA

ACEVEDO, K. (2010), Estudio de Factibilidad de un Proyecto, Universidad del Atlántico, Colombia.

ALMAGUER, R.(2009), Etapas del Análisis de Factibilidad. Compendio Bibliográfico en Contribuciones a la Economía, Cuba, <http://www.eumed.net/ce/2009a/>.

ARANGO DE NARVÁEZ, María Teresa. (2008). *Estimulación Temprana actividades para estimular el desarrollo entre 1 a 7 años*. Bogotá Colombia.

BURNER.J.S. (2004). *Desarrollo cognitivo y educación*. Quinta Edición. Ediciones Morata. Madrid.

GAZZANO. Elena. (1982). *Educación Psicomotriz/1*. Primera Edición. Editorial Cincel S.A. Madrid. España.

Gobernación de Boyacá (2011), Diagnóstico de la infancia y la adolescencia del departamento de Boyacá, Colombia

IBÁÑEZ, P. (2004): "Programación y evaluación para educación especial" Madrid.

IBÁÑEZ, P. (2003): "Potencie la inteligencia de su hijo". Madrid. Ed.Dykinson.

Instituto Médico Del Desarrollo Infantil. Dr. FERRÉ J, (2007), Barcelona. España

FURTH, H,g; Wachs,H. (1978). *La teoría de Piaget en la práctica*. Editorial Kapelusz.

LUNA R. Y CHAVES D. (2001), Guía Para Elaborar Estudios de Factibilidad de Proyectos Ecoturísticos, , Guatemala.

MANZANO. G. Emilia. DOMINGUEZ. R. (1984). Jesús. Biología, psicología y sociología del niño en edad preescolar. Quinta edición. Ediciones CEAC, S.A. Peru, 164-08020 Barcelona. España.

MONTAÑÉS. Patricia. (2001). *Cerebro arte y creatividad*. Primera Edición. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas. Departamento de Psicología. Editorial Guadalupe Ltda. Colombia.

Mussen; Conger; Kagan. (1978). Desarrollo de la personalidad en el niño. Editorial Trillar.

ROBLES, M. (2008), Diseño y Evaluación de Proyectos. Manual Para la Elaboración de un Estudio de Pre-factibilidad, Panamá.

SALAZAR, O. (2001), Glosario de Términos Sobre Administración Pública, Perú.

SECADAS, F. "Escala Observacional del Desarrollo (de 0 a 6 años)". Ed.TEA, S.A.

SPITZ. A. Rene. (1980) *El primer año de vida del niño*. Quinta Edición. D.R. Fondo de cultura Económica. Av. de la Universidad 975, México 12, D.F. Bogotá-Colombia.

12. ANEXOS

ANEXO 1 ENCUESTA



UNIVERSIDAD DE LA SABANA ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA PROMOCIÓN 40

ENCUESTA CORRESPONDIENTE AL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ESTIMULACIÓN ADECUADA EN LA CIUDAD DE TUNJA

Por favor de respuesta a las preguntas que los estudiantes de ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD DE LA SABANA SEDE BOGOTÁ le harán a continuación como parte de la realización de su proyecto de grado. La encuesta dura 5 minutos aproximadamente, la información que nos proporcione será utilizada para conocer el grado de aceptación de un nuevo producto educativo en el mercado.

Nombre y apellidos:

Profesión: _____

Edad: _____ M _____ F _____

Email: _____

Celular: _____ Fijo: _____

Barrio: _____

1. ¿usted tiene hijos entre los 0 y los 5 años?

SI _____ NO _____

2. ¿Ha oído usted hablar de estimulación adecuada para el desarrollo de los niños y niñas de 0 a 6 años?

3. ¿Considera usted oportuno que un niño entre 0 y 6 años participe en un programa de estimulación adecuada?

4. ¿Conoce usted de la existencia de algún centro de estimulación adecuada para niños entre 0 y 6 años en la ciudad de Tunja?

5. ¿Ha utilizado alguna vez el servicio de un centro de estimulación adecuada para niños entre 0 y 6 años?

SI ____ NO ____ ¿Cuál? _____

Si la respuesta a la pregunta anterior fue no, ¿por qué no ha utilizado un servicio de estimulación adecuada?

- a) No sabe del tema.
- b) No ha encontrado un sitio con este servicio.
- c) No lo considera necesario
- d) Se puede hacer en casa
- e) El niño(a) ya asiste al colegio
- f) No ha vivido la experiencia
- g) Falta de tiempo
- h) Es muy costoso

6. ¿Durante cuánto tiempo ha hecho uso de los servicios del centro de estimulación adecuada referido?

1 a 6 meses () 6m a 1 año () Más de un año ()

7. ¿Qué beneficio cree usted que le brinda a un niño entre 0 y 6 años asistir a un programa de estimulación adecuada:

- () Desarrollo intelectual
- () Confianza y autoestima
- () Bases para tener un mejor desempeño escolar
- () Desarrollo físico
- () Inteligencia emocional
- () Desarrollo social

8. Por favor clasifique según su criterio los siguientes componentes de acuerdo con la importancia que éstos tienen para el desarrollo de su hijo(a). Tenga en cuenta la siguiente escala para responder.

Muy importante (5). Importante (4). Indiferente (3). Poco importante (2). Nada importante (1).

- a) Yoga _____
- b) Programa prenatal _____
- c) Masajes _____
- d) Estimulación musical _____
- e) Gimnasio _____
- f) Estimulación sensorial _____
- g) Lactancia _____

9. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir mensualmente para que su hijo o familiar participe en un programa de estimulación adecuada?:

- a) Menos de \$ 200.000
- b) Entre \$200.000 y \$500.000
- c) Más de \$ 500.000

ANEXO 2 ENTREVISTA



UNIVERSIDAD DE LA SABANA

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA PROMOCIÓN 40

ENTREVISTA PARA EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE
UN CENTRO DE ESTIMULACIÓN ADECUADA EN LA CIUDAD DE TUNJA

NOMBRE: _____

PROFESIÓN: _____

1. ¿Qué opina usted de la estimulación adecuada aplicada a niños y niñas entre los 0 y los 5 años?
2. ¿Considera usted que los niños que participan en programas de estimulación adecuada desarrollan competencias cognitivas, motoras, socio-afectivas y comunicativas por encima de los estándares esperados en la educación formal?
3. ¿Conoce usted en la ciudad de Tunja centros de estimulación adecuada?
4. ¿Viviendo usted en la ciudad de Tunja considera pertinente la creación de un centro de estimulación adecuada para atender una población entre los 0 y 5 años?

ANEXO 3 FICHA DE OBSERVACIÓN



UNIVERSIDAD DE LA SABANA ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA PROMOCIÓN 40

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA
CREACIÓN DE UN CENTRO DE ESTIMULACIÓN ADECUADA EN LA CIUDAD
DE TUNJA

Nombre de la institución: _____

Nombre de quien lo atendió: _____

Nombre de quien realizo la observación: _____

Fecha: _____

PREGUNTA ORIENTADORA	
Programas que ofrece	
Servicios adicionales	
Instalaciones	

No. De estudiantes por salón	
Costos	
Horario	
Edades.	

ANEXO 4 OBJETIVOS POR DIMENSIONES Y EDADES

TERCER MES – SEXTO MES²⁸ ::::NARANJA::::

Edad	Comunicación y lenguaje	Desarrollo Motor	Cognición	Destrezas o habilidades personales y sociales	Estimulación visual.	Estimulación olfativa	Estimulación auditiva	Estimulación táctil
3 meses	Se estimulará: 1. Familiarizar al bebé con las acciones por medio del lenguaje 2. Desarrollar el aprendizaje por imitación	Se estimulará: 1. fortalecer los músculos de las piernas. 2. Fortalecer los músculos de la espalda 3. Fortalecer los músculos de brazos y piernas	Se estimulará 1. La percepción de sí mismo como un todo. 2. Posibilitar el reconocimiento de lo que le rodea 3. La memoria.	Se estimulará: 1. desarrollar habilidades sociales 2. Reforzar la conformación de la imagen de sí mismo	Se estimulará: 1. Reforzar la fijación de la mirada en un objeto y el seguimiento que el bebé hace de esos objetos 2. Fortalecer la coordinación ojo –mano	Se estimulará: 1. Discriminar diferentes olores.	Se estimulará: 1. Establecer la asociación sonido-movimiento. 2. reconocer el lenguaje humano 3. reconocer la fuente del sonido.	
4 meses	Se estimulará: 1. Familiarizar al bebé con	Se estimulará: 1. fortalecer	Se estimulará: 1. Discriminar sonidos que	Se estimulará: 1. El reconocimiento	Se estimulará: 1.	Se estimulará: - Se continuará los ejercicios	Se estimulará: 1. Reforzar la	Se estimulara: 1. Desarrollar

²⁸ Estimulación temprana / Tomo 1 / World educational programs ltda / Pág. 38 - 65

	<p>las diferentes características del sonido: timbre, tono y movimiento.</p> <p>2. Reforzar el aprendizaje por imitación.</p>	<p>los músculos de la cabeza, piernas y brazos.</p> <p>2. Fortalecer los músculos de las manos y los brazos</p> <p>3. Fortalecer los músculos de las piernas</p> <p>4. Fortalecer los músculos de la cadera</p> <p>5. Fortalecer los músculos de la espalda y el tórax</p>	<p>actúan como señal</p> <p>2. Reconocer y advertir estados de ánimo de las personas que le rodean</p> <p>3. Comprender la relación entre el espacio y los objetos.</p>	<p>de sí mismo</p> <p>2. Utilizar el juego como elemento de socialización</p> <p>3. Iniciar establecimiento de hábitos.</p>	<p>Seguimiento y fijación hacia un objetivo</p> <p>2. la memoria visual</p>	<p>para el tercer mes incrementando el número de aromas y olores. La estimulación de este sentido ayuda al enriquecimiento del área cognositiva, ya que aprenderá a reconocer las cosas por sus olores y a anticipar sus acciones ante éstas.</p>	<p>búsqueda de la frente del sonido.</p> <p>2. Discriminar diversos sonidos.</p> <p>3. Reconocer hechos y acciones diferentes.</p>	<p>la percepción de diferentes texturas</p>
5 meses	<p>Se estimulará:</p> <p>1. provocar la emisión de sonidos</p> <p>2. Incrementar la imitación de sonidos.</p>	<p>Se estimulará:</p> <p>1. Fortalecer los músculos del estómago</p> <p>2. Fortalecer los músculos</p>	<p>Se estimulará:</p> <p>1. Reforzar el conocimiento que sobre su entorno tiene el bebe.</p> <p>2. la imitación de acciones</p>	<p>Se estimulará:</p> <p>1. Porpocionar elementos de socialización.</p>	<p>Se estimulará:</p> <p>1. Reconocer la relación causa – efecto.</p>		<p>Se estimulara:</p> <p>1. Localizar la fuente del sonido</p> <p>2. El aprendizaje de sonidos</p>	<p>Se estimulara:</p> <p>1. Incrementar el control que el bebé ha adquirido sobre su</p>

		de la espalda y de la nuca 3. Fortalecer la tonicidad muscular. 4. Fortalecer los músculos de las piernas.	que se llevan a cabo.				que actúan como señales. Discriminar tono. Timbre y ritmo de los sonidos. 3. la imitación de sonidos.	entorno. 2. Sensibilizar al bebé con elementos de su mundo.
6 meses	Se estimulará: 1. Aumentar el vocabulario.	Se estimulará: 1. Preparar para el gateo. 2. la posición de sentado. 3. Fortalecer los músculos 4. la motricidad fina (capacidad de agarre y manejo de las manos)	Se estimulará: 1. Clasificar los objetos según sus características. 2. El concepto de permanencia de los objetos. 3. Desarrollar la noción de secuencia. 4. Enseñar la noción de detención de la acción.	Se estimulará: 1. El reconocimiento de sí mismo. 2. La aceptación de sí mismo como unidad independiente.	Se estimulará: 1. ampliar la capacidad para seguir objetos en movimiento. 2. Reforzar la imitación de movimientos		Se estimulará: 1. Localizar la fuente del sonido 2. El aprendizaje de sonidos que actúan como señales. Discriminar tono.timbre y ritmo de los sonidos. 3. la imitación de sonidos.	Se estimulará: 1. Incrementar el control que el bebé ha adquirido sobre su entorno. 2. Sensibilizar al bebé con elementos de su mundo

Tabla No 18: Objetivos por dimensiones y edades, (3-6 meses), Naranja

SEXTO MES – DECIMO MES²⁹. :::AZUL:::

Edad	Comunicación y lenguaje	Desarrollo Motor	Cognición	Destrezas o habilidades personales y sociales	Estimulación auditiva	Estimulación táctil
7 meses	Se estimulará: 1. Ejercitar al niño en la localización de la fuente del sonido 2. Desarrollar el reconocimiento del concepto del “si” y el “no” 3. Reafirmar el concepto de órdenes y respuestas.	Se estimulará: 1. El aprendizaje para incorporarse y sentarse 2. Entrenar al niño para el gateo 3. Desarrollar estresa en motricidad fina	Se estimulará: 1. Desarrollar a nivel mental la permanencia del objeto 2. Reforzar actividades que implican la relación causa-efecto.	Se estimulará: 1. El aprendizaje por imitación 2. Reforzar la socialización en el niño.	Se estimulará: 1. Ejercitar al niño en la localización de la fuente del sonido 2. Desarrollar el reconocimiento del concepto del “si” y el “no” 3. Reafirmar el concepto de órdenes y respuestas.	Se estimulará: 1. El reconocimiento de texturas
8 meses	Se estimulará:	Se estimulará:	Se estimulará:	Se estimulará:	Se estimulará:	Se estimulará:

²⁹ Estimulación temprana / Tomo 1 / World educational programs Ltda / Pág. 67 - 97

	<ol style="list-style-type: none"> 1. El desarrollo del lenguaje pasivo. 2. Reforzar el balbuceo 3. Ejercitar el desarrollo de palabras activas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ejercitar el fortalecimiento de los brazos y y piernas 2. Desarrollar la facilidad de asir objetos de diversos tamaños y formas, en distintas posiciones. 3. Al niño para que rescate objetos que se encuentran dentro de un recipiente. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La memoria inmediata 2. Desarrollar la capacidad para conseguir un propósito 3. Al niño en la generalización de actos e ideas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La familiarización del niño con otras personas. 2. El aprendizaje por imitación. 3. Fortalecer los lazos emocionales entre niños y los padres. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La diferenciación entre conversaciones en voz alta y susurros. 3. Estimular el ritmo en el niño. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar la adaptación de los movimientos de la mano y percepción de texturas. 2. La diferenciación de texturas 3. Aprender a diferenciar entre suave y áspero.
9 meses	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ejercicios a partir de indicaciones verbales. 2. Enseñarlo a llamar a papá 3. Enseñar a llamar a los animales 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ejercitar el gateo para subir un escalón 3. Entrenar al niño para bajar de una altura. 4. Desarrollar la facilidad de ponerse de pie de manera independiente junto a una pared lisa. 5. Entrenar la transferencia del peso del cuerpo de un pie al otro. 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La creación de efectos distintos sobre el mismo objeto. 2. Descubrimiento del objeto. 3. Desarrollar la facilidad para hacerse a un objeto por medios indirectos. 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer contactos de manera activa. 2. Motivar al niño para que utilice a otra persona como instrumento. 3. Desarrollar el conocimiento del "sí" y el "no". 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprender a diferenciar el ritmo 2. Respuestas a solicitudes verbales. 3. Al niño en la localización del sonido. 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diferenciación de texturas 2. El juego de estirar y clavar cosas en la masa.

10 meses	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nombrar actividades y personas mientras juega. 2. Pedir una cierta actividad con diversos objetos. 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En el niño todos los intentos de erguirse y caminar. 2. Entrenar al niño en dar pasos hacia delante 3. Ejercitar la acción de dar pasos hacia delante apoyando de un mueble con una mano y con la otra de su madre 4. Los movimientos de precisión 5. Ejercitar movimientos de la mano. 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La acción de atraer algo con una cuerda. 2. Enseñar a abrir y cerrar puertas con sistema de cierre diferente. 3. Reforzar el interés de buscar un objeto escondido 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajar en la eliminación del miedo infantil ante un objeto. 2. La conversión de un gesto en una recompensa o en una inhibición. 3. Enseñar a compartir con los demás. 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ejercitar la asociación de sonidos con objetos 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar la percepción de las vibraciones.
----------	--	--	---	--	---	--

Tabla No 19: Objetivos por dimensiones y edades, (6-10 meses), Azul

10 - 17 MESES³⁰ :::MORADO:::

Edad	Comunicación y lenguaje	Desarrollo Motor	Cognición	Destrezas o habilidades personales y sociales
11 meses	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A que hable sobre cosas observadas 2. Inducir a los niños a que forme escenas con juguetes para que trate de comunicarlo con palabras que conocer. 3. Reforzar la relación de las palabras con ciertas actividades 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprender a ponerse de pie sin apoyo. 2. La actividad de vaciar, cerrar e insertar. 3. Ejercitar el abrir y cerrar una caja pequeña 4. Enseñar a enroscar una etapa. 5. Los movimientos circulares. 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inducir al niño a que traiga los juguetes con un objeto. 2. Desarrollar la habilidad de pescar con una red. 3. Inducirlo a apretar esponjas. 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La ejecución de diferentes actividades con un mismo juguete. 2. La sensación de pertenencia al grupo familiar. 3. La proyección de sentimientos 4. El juego con el espejo.
12 meses	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Al niño a enviar mensajes sencillos 2. Completar rimas o canciones infantiles. 3. Incrementar el vocabulario pasivo. 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entrenar al niño en la actividad de sentarse 2. El ejercicio de dar patadas a un balón. 3. Ejercitar el trabajo de superar obstáculos 4. A caminar a lo largo de una superficie estrecha. 5. Inducir al niño a cargar y llevar 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Encajar figuras geométricas 2. Sacar algo de un tubo con la ayuda de un palo o de un listón. 3. Inducir al niño a abrir un cajón con la llave. 4. Enseñar hacer burbujas 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jugar a la persecución 2. El garabateo en el papel. 3. Jugar a las escondidas.

³⁰ Estimulación temprana / Tomo 1, Pág. 100 / Tomo 2, Pág 13 – 56 /World educational programs ltda .

		<p>cosas de un lado para otro.</p> <p>6. La actividad de empujar o jalar juguetes.</p> <p>7. Al niño a encajar vasos unos dentro de otros.</p> <p>8. Practicar con el niño la edificación de torres</p> <p>9. Ejercitar la precisión.</p>		
13 meses	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La modulación y vocalización 2. Ampliar la comprensión y emisión de palabras 3. Reforzar la comprensión de órdenes verbales 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. la actividad de caminar con apoyo. 2. la acción de desplazamiento y equilibrio. 3. Reforzar el desplazamiento y sentado por si solo 4. Enseñarle a caminar sobre una superficie desigual 5. Preparar al niño en la marcha de lado y hacia atrás 6. Facilitar la manipulación de objetos. 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. la capacidad para adelantarse a los acontecimientos. 2. Ayudar a resolver problemas nuevos por medio de ensayo y error. 3. Fortalecer la capacidad del niño como productor de acciones. 4. Desarrollar el concepto de ubicación espacial. 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Favorecer el manejo de sus relaciones con los demás. 2. Reforzar el establecimiento de vínculos sociales. 3. ofrecer alternativas de exploración ayudándole a comprender el establecimiento de límites.
14 meses	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Favorecer la vocalización 2. Estimular la imitación 3. la repetición de palabras 4. Denominar las cosas por su nombre 	<p>Se estimulara:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estimular la marcha 2. andar sobre áreas desiguales 3. obtener equilibrio 4. patear una pelota. Mejorar la acción de desplazamiento y 	<p>Se estimulara:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. reconocer relación causa – efecto 2. Incrementar la duración de los periodos de atención en el niño. 3. identificación del esquema corporal. 	<p>Se estimulara:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. favorecer la participación en actividades sociales 2. participación en tareas domesticas 3. la observación activa del entorno. 4. Enseñar a graduar la intensidad

	5. reconocer diferentes sonidos.	equilibrio. 5. Entrenar para subir escaleras. 6. El desarrollo de destrezas motrices. 7. la destreza de abrir y cerrar. 8. Destrezas de movimientos finos 9. Reforzar movimientos adaptativos de las manos.	4. Catalogar los objetos de acuerdo con sus características o utilidad. 5. Comprender la noción de ubicación espacial.	de los movimientos 5. Enseñar al niño a compartir 6. Enseñar normas de cortesía.
15 meses	Se estimulará: 1. Favorecer la modulación 2. la imitación de sonidos 3. Desestimular el uso de una sola palabra para expresar varias cosas (palabra puente) 4. Manejar diferentes tono de voz	Se estimulará: 1. Ejercitar el caminar en diferentes direcciones 2. lograr un buen equilibrio en posición de pies. 3. caminar de prisa 4. reforzar la marcha con un objeto en específico. 5. cargar y empujar objetos grandes 6. el movimiento fino de las manos. 7. perfeccionar los movimientos adaptativos de las manos. 8. Los movimientos adaptativos de los pies.	Se estimulará: 1. trabajar manualmente una imagen mental 2. Actividades por imitación y tanteos 3. La atención y la memoria 4. la creatividad 5. el reconocimiento de las partes del rostro 6. la imaginación mediante el juego de simulación 7. desarrollar noción del espacio 8. Desarrollar habilidades de manejo espacial 9. Identificar partes del cuerpo y de su uso.	Se estimulará: 1. el movimiento del cuerpo ante estímulos sonoros 2. Aceptar separarse de un objeto 3. Asociar objetos con un momento o actividad determinada. 4. Ayudar a que acepte los cambios de rutina. 5. El reconocimiento de si mismo 6. Motivar al niño para vestirse por si solo 7. Identificar los miembros de la familia y sus roles 8. Promover la independencia en los hábitos alimentarios 9. facilitar el aprendizaje de experiencias sensoriales.

16 meses	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Favorecer la modulación 2. La imitación de sonidos 3. Desestimular el uso de una sola palabra para expresar varias cosas (palabra puente) 4. Manejar diferentes tonos de voz 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ejercitar el caminar en diferentes direcciones 2. Lograr un buen equilibrio en posición de pies. 3. caminar de prisa 4. Reforzar la marcha con un objeto en específico. 5. Cargar y empujar objetos grandes 6. El movimiento fino de las manos. 7. Perfeccionar los movimientos adaptativos de las manos. 8. Los movimientos adaptativos de los pies. 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajar manualmente una imagen mental 2. Actividades por imitación y tanteos 3. La atención y la memoria 4. La creatividad 5. El reconocimiento de las partes del rostro 6. La imaginación mediante el juego de simulación 7. Desarrollar noción del espacio 8. Desarrollar habilidades de manejo espacial 9. Identificar partes del cuerpo y de su uso 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. el movimiento del cuerpo ante estímulos sonoros 2. Aceptar separarse de un objeto 3. Asociar objetos con un momento o actividad determinada. 4. Ayudar a que acepte los cambios de rutina. 5. El reconocimiento de si mismo 6. Motivar al niño para vestirse por si solo 7. Identificar los miembros de la familia y sus roles 8. Promover la independencia en los hábitos alimentarios 9. Facilitar el aprendizaje de experiencias sensoriales
17 meses	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reforzar identificación con su nombre 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprender a sortear obstáculos al desplazarse 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La observación y exploración de los objetos 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer dentro de su ambiente la ubicación de algunos objetos.

	<p>2. Reforzar la emisión de sonidos correspondientes a objetos o animales.</p> <p>3. Estimular las conversaciones</p>	<p>2. La conservación del equilibrio</p> <p>3. Obtener mayor equilibrio y habilidad para subir y bajar escalones.</p> <p>4. Enseñar a caminar en círculo</p> <p>5. Manipulación de vajillas y cubiertos</p> <p>6. El ritmo.</p>	<p>2. Reforzar los conceptos de “dame y toma”</p> <p>3. Identificar personas u objetos familiares dentro de otros igualmente familiares</p> <p>4. Adquisición del concepto adentro – fuera.</p> <p>5. Desarrollar habilidad de manejo espacial.</p>	<p>2. Iniciar al niño en el orden.</p> <p>3. Estimular el aprendizaje del baño solo</p> <p>4. Imitar gestos, actitudes y acciones de la vida diaria</p> <p>5. Enseñar a usar el cepillo y la peinilla</p> <p>6. Incrementar la interacción con otros niños.</p> <p>7. Practicar normas de prevención de accidentes.</p>
--	--	---	---	---

Tabla No 20: Objetivos por dimensiones y edades, 10 – 17 meses, morado

18-24 MESES³¹ :::AGUAMARINA:::

Edad	Comunicación y lenguaje	Desarrollo motor	Cognición	Destrezas o habilidades personales y sociales
18 meses	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enseñar a decir su nombre y apellido 2. Enriquecer su entorno 3. El lenguaje a través de oír su propia voz 4. Incentivar los relatos del niño. 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Confianza en el apoyo de los pies en movimientos 2. Caminar hacia atrás 3. Acelerar sus desplazamientos 4. Lograr buen equilibrio en posición de pie 5. Desarrollar destreza para el salto 6. Reforzar su habilidad para subir escaleras. 7. Encajar recipientes 8. Desarrollar la habilidad para realizar trazos horizontales. 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desplazamiento visibles de objetos 2. Desarrollar la noción de los objetos en el espacio 3. La habilidad para distinguir los objetos por su tamaño, forma y color. 4. Diferenciar arriba y abajo, adentro y afuera. 5. Diferenciar colores 6. Reforzar el concepto de permanencia de los objetos 7. Habilidades de manejo espacial 8. Ubicación de su cuerpo en el espacio 9. La actividad del juego 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer la socialización 2. Reconocer a sus compañeros 3. Usar sustitutos para descargar su agresión 4. Reforzar el “toma y dame” y “tuyo y mío”
19 meses	Se estimulará:	Se estimulará:	Se estimulará:	Se estimulará:

³¹ Estimulación temprana / Tomo 2 / World educational programs ltda / Pág. 57 – 115.

	<ol style="list-style-type: none"> Incrementar la capacidad para nombrar correctamente los objetos. la expresión verbal de necesidades. Aumentar su comprensión verbal. El uso del Si y el No con sentido. Articular frases cortas y complejas 	<ol style="list-style-type: none"> Perfeccionamiento formas diversas de locomoción Reforzar el desarrollo de destrezas motrices. Perfeccionar los movimientos adaptativos de las manos. El desarrollo viso – motor. 	<ol style="list-style-type: none"> Reforzar el aprendizaje de los colores Desarrollar su comprensión espacial. Introducir la noción de “delante”. Introducir la noción de “atrás” Conocer todas las partes de su cuerpo. Reforzar la expresión del posesivo. 	<ol style="list-style-type: none"> Reconocer ubicar su núcleo familiar Fomentar conductas de independencia La expresión adecuada de emociones y sentimientos. Interesarse por la música.
20 meses	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> Aumentar el interés por el lenguaje y sus conductas comunicativas Desarrollar el lenguaje expresivo. Desarrollar el uso de pronombres 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> Lograr buen equilibrio de posición de pie. Perfeccionar los movimientos adaptativos de las manos. Destreza de motricidad fina. 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> La imitación de acciones de adultos Enseñar a diferenciar el tamaño de los objetos Ubicar la posición de los objetos en relación con su cuerpo. Aparear colores Reforzar la representación simbólica Desarrollar la capacidad de diferenciar figuras geométricas. 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> Reforzar la independencia en las actividades de rutina. Integrarse socialmente al ambiente. Manejar adecuadamente emociones.
21 meses:	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> El uso de frases 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> El manejo adecuado del 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ejercitar la percepción del 	<p>Se estimulará:</p> <ol style="list-style-type: none"> El control diurno de

	<p>2. El uso de pronombres</p> <p>3. Aumentar el repertorio de palabras</p>	<p>cuerpo</p> <p>2. Reforzar el equilibrio</p> <p>3. El desarrollo viso-motor</p>	<p>color</p> <p>2. Ejercitar la constancia perceptual</p> <p>3. Reforzar la noción del tamaño</p> <p>4. Estimular los conocimientos de los conceptos arriba-abajo; delante- atrás.</p> <p>5. Estimular el conocimiento de los conceptos de longitud (alto-bajo-largo-corto)</p>	<p>esfínteres</p> <p>2. El desarrollo de actitudes de interacción</p> <p>3. El manejo adecuado de situaciones</p> <p>4. Manejar adaptativamente la ausencia de la madre.</p>
22 meses:	<p>Se estimulará:</p> <p>1. Enseñar el uso del plural</p> <p>2. Comprensión y expresión de objetos de una misma serie.</p> <p>3. Incrementar el repertorio de frases y palabras.</p>	<p>Se estimulará:</p> <p>1. Afianzar su desplazamiento seguro</p> <p>2. Salto</p> <p>3. Desarrollar la capacidad para graduar la velocidad de la marcha</p> <p>4. Afianzar el control viso-motor.</p> <p>5. Afianzar la capacidad para manipular objetos pequeños</p> <p>6. Enseñar al niño hacer trazos circulares</p> <p>7. Variedad de movimientos y destrezas motrices.</p>	<p>Se estimulará:</p> <p>1. Reforzar la noción de largo y corto</p> <p>2. Completar el conocimiento de los colores</p> <p>3. Reforzar la comprensión de la noción de figuras geométricas</p> <p>4. Reforzar la comprensión de las nociones arriba – abajo</p> <p>5. Identificar objetos por sus semejanzas y diferencias.</p> <p>6. Comprensión de las normas de grupo.</p>	<p>Se estimulará:</p> <p>1. Capacidad para desarrollar una secuencia de acciones.</p> <p>2. Desarrollar hábitos de imitación</p> <p>3. Incentivar el control de esfínteres rectales durante el día.</p>

			7. Desarrollar la percepción de día y noche.	
23 meses:	Se estimulará: 1. Entablar pequeñas conversaciones 2. Estimular el uso del plural 3. Ampliar el lenguaje expresivo	Se estimulará: 1. Lograr equilibrio en movimiento 2. Desarrollar salto 3. Afirmar la habilidad de trazo	Se estimulará: 1. Reforzar la noción de tamaño 2. Comprender la noción de dirección 3. Reforzar el reconocimiento de las formas geométricas 4. Intensificar la noción de círculo.	Se estimulará: 1. Incentivar el control de esfínteres rectales durante el día 2. Enseñar al niño a reconocer sus emociones 3. Desarrollo de destrezas sociales.
24 meses	Se estimulará: 1. La riqueza en los relatos 2. Reforzar el uso del plural 3. Mantener conversaciones 4. Incrementar el repertorio de palabras	Se estimulará: 1. Reforzar el manejo del cuerpo 2. Reforzar manejo del cuerpo en movimiento 3. Perfeccionar la coordinación viso-motriz.	Se estimulará: 1. El reconocimiento 2. Reforzar la imitación de acciones no presentes 3. Iniciar la noción de ancho-angosto 4. Discriminar por color y tamaño 5. Iniciar la noción de lleno-vacio. 6. Discriminar los objetos según su peso.	Se estimulará: 1. El desarrollo de la socialización 2. Afianzar sus vínculos familiares 3. Mantener los hábitos.

Tabla No 21: Objetivos por dimensiones y edades 18 – 24 meses, Aguamarina

ANEXO 5 ACTIVIDADES POR DIMENSIONES

HABILIDADES ESCOLARES I - II

COGNITIVO	MOTRICIDAD GRUESA Y FINA ³²	SOCIO- AFECTIVA	VIDA PRACTICA	LENGUAJE
- Se estimularán los procesos mentales como la atención, la concentración, la memoria, la asociación y discriminación de objetos con características sencillas. El niño se	Aquí se favorecerá el movimiento corporal en los niños a través de los siguientes movimientos: 1.Coordinación dinámica y global: Se refiere a la flexibilidad en el control y a los mecanismos de ajuste postural que se realicen durante el movimiento 2. Disociación de	- Los niños crearán un espacio de socialización a través de la convivencia diaria., aprendiendo a compartir con sus compañeros e igualmente a tolerarlos y respetarlos. - Se trabajarán a través de actividades lúdicas la adquisición de valores y normas.	Se estimula a los niños a que realicen por sí mismos tareas cotidianas. Para así lograr independencia.	- Se estimulará el sistema lingüístico como transmisor de significado. - Se fomentará la expresión verbal y gestual. - Se estimulará el lenguaje receptivo y expresivo.

³² Unidad de gestión educativa local Andahuaylas. La psicomotricidad en educación inicial
<http://es.scribd.com/doc/57305179/14/Dimension-Motriz>

<p>estimulará a través de objetos, láminas y colores, logrará diferenciar, asociar formas y colores como un proceso de pensamiento para su edad.</p>	<p>movimientos: Desarrolla la eficiencia motriz en forma global: Los ejercicios que se presentan en la eficiencia motriz son: - Relajación - Equilibrio - Coordinación dinámica 3. Movimientos continuos de balanceo y circundición 4. Movimientos continuos de balanceo y circundición 5. Movimientos fraccionarios. 6. Coordinación dinámica de los miembros superiores e inferiores 7. Coordinación dinámica postura MOTRICIDAD FINA . Técnicas geográficas - Técnicas gráficas</p>			
--	---	--	--	--

Tabla No 22: Actividades, Habilidades escolares uno y dos

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Especialización en Gerencia Educativa.
2	TÍTULO DEL PROYECTO	Estudio de factibilidad para la creación de un centro de estimulación adecuada en la ciudad de Tunja.
3	AUTOR(es)	Mancera Camacho Luzmila Barrero Andrea Catalina Nancy Suárez Vanegas Malagón Velasco Garavito Siervo
4	AÑO Y MES	2012 - Agosto
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Trebilcock Aranguren Carlos Andres
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>Esta investigación se enmarca en el ámbito pedagógico y financiero, asociados a la factibilidad de la creación de un centro de estimulación adecuada en la ciudad de Tunja. Estimular el desarrollo de las distintas dimensiones en niños de 0 a 5 años, es brindar herramientas adecuadas para alcanzar las competencias requeridas para la futura vida escolar a la que se enfrentaran los niños y las niñas en el mundo actual.</p> <p>Los resultados arrojados por el presente estudio de factibilidad, evidencian la viabilidad del proyecto, encontrando un mercado virgen y una oportunidad de negocio que a partir del posicionamiento de la marca permitirá ser líder en el mercado.</p> <p>This research Project is devised taking into account the pedagogical and financial considerations leading to the creation of a center for adequate early stimulation in the city of Tunja. The stimulation of the array of possible dimensions for the children between the ages from 0 to 5 will render feasible tools in order to reach the required competencies needed from the infants to be placed in the school environment they must face in today's world.</p> <p>The results observed and attained through this feasibility study show that this project is possible in the realm found in Tunja. The business opportunity is unique due to the lack of actual challenge from any other nonexistent center, this leads to an immediate dominant niche market leadership position.</p>
7	PALABRAS CLAVES	Estimulación adecuada Cognitivo Desarrollo socio-afectivo factibilidad Desarrollo Desarrollo psicomotor Estudio de
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Sector educación.
9	TIPO DE ESTUDIO	Proyecto de grado
10	OBJETIVO GENERAL	Realizar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de estimulación adecuada en la ciudad de Tunja para niños de 0 a 5 años.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<p>Realizar un análisis de mercado, analizando variables como consumidor, demanda, competencia y características del servicio a ofrecer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar diferentes instrumentos que nos permitan identificar las necesidades y expectativas de la población objetivo. • Identificar los requerimientos legales pertinentes para la creación de un centro de estimulación adecuada • Establecer la viabilidad financiera del presente proyecto a través del análisis de Flujo de Caja, Balance General, Estado de Resultado, Valor Presente Neto y Tasa Interna de Retorno.

<p>12</p>	<p>RESUMEN GENERAL</p>	<p>Las actuales políticas para el desarrollo del país abordan una realidad educativa que desde un claro compromiso con la primera infancia pretenden garantizar la atención adecuada y oportuna de los niños entre los 0 a 6 años. En el camino para el desarrollo de planes y programas para la primera infancia, que se vienen implementando en el país, se aspira a garantizar la atención de los niños en igualdad de condiciones desde el momento del nacimiento. Lo anterior como complemento al avance en materia de atención y cuidado a la primera infancia que se ha venido dando en Colombia donde se ha logrado disminuir la tasa de mortalidad y desnutrición infantil al 6 % a niveles similares de países desarrollados. La atención profesional del parto es del 93 % por lo cual la mayoría de nuestros niños nacen en las mismas condiciones biológicas.</p> <p>La constitución política de Colombia y la ley general de educación establece la prestación del servicio educativo gratuito, con lo cual los entes gubernamentales aspiran a que los niños y jóvenes tengan un mínimo de 10 años de escolaridad. Adicional se ha aumentado la cobertura educativa para las edades más tempranas. A pesar de los avances mencionados, los indicadores de calidad en los niveles correspondientes al pre escolar y la atención adecuada y oportuna antes de los cuatro años son poco alentadores en cobertura y participación de las familias en el acompañamiento para el desarrollo multidimensional de los niños.</p> <p>En la búsqueda de mejores y mayores oportunidades de aprendizaje, en el marco de una población infantil, que en principio nace en las mismas condiciones biológicas, las políticas gubernamentales pretenden ir poco a poco cerrando la brecha histórica y cultural.</p> <p>Actualmente, la neurociencia, la pedagogía, la pediatría y las teorías del desarrollo y aprendizaje han centrado su atención en los primeros años de vida partiendo de la etapa gestacional, reconociendo claramente que es allí donde se sientan las bases de todo el desarrollo posterior de la persona.</p> <p>Los derechos de los niños promulgados por la organización mundial encargada de la difusión e implementación de las políticas para la infancia, UNICEF, afirma que los aprendizajes oportunos y pertinentes son un derecho desde que los niños nacen o quizá antes.</p> <p>Por ende, es de relevancia destacar que lo anterior es el resultado de diferentes investigaciones en donde el objetivo y propósito principal es ayudar de manera terapéutica y pedagógica el desarrollo de los niños con el fin de brindarles una guía para el adecuado desarrollo del niño.</p> <p>De esta manera, el presente trabajo investigativo busca evaluar la viabilidad de crear un Centro de Estimulación Adecuada para niños de 0 a 5 años en la ciudad de Tunja a través de la realización de un estudio de factibilidad.</p> <p>Dicho centro se denominará BABY KIDS SPA, y brindará un servicio de estimulación adecuada para niños de 0-5 años ya que está comprobado que un niño estimulado muestra un mejor desarrollo orgánico y funcional de su sistema nervioso y un equilibrio adecuado, fortaleciendo características físicas y mentales que serán la base para el desarrollo normal en la adolescencia y finalizando en la adultez. Por ende, será de importancia trabajar interdisciplinariamente para lograr los objetivos con cada niño inscrito en el Centro. Para tal fin se contará con una adecuada infraestructura que brinde un ambiente cálido y eficaz para todas las familias y usuarios que adquieran los servicios; se cuenta de la misma manera con el talento humano especializado para brindar un servicio de calidad que permitan cumplir las expectativas del servicio ofrecido.</p>
<p>13</p>	<p>CONCLUSIONES.</p>	<p>En el marco de las políticas gubernamentales para la primera infancia, los programas de estimulación adecuada son considerados una herramienta necesaria para potenciar las distintas dimensiones del desarrollo infantil.</p> <p>Los programas de estimulación adecuada vienen posicionándose en el mercado de servicios pedagógicos, en consideración al marcado interés de los padres y maestros en fortalecer el desarrollo integral de los niños en la primera infancia. En consonancia a lo anterior, un programa de estimulación adecuada implementado en niños de 0 a 5 años, permitirá potenciar los talentos, habilidades y destrezas requeridas para la adquisición de competencias claves en el éxito futuro del niño en el ámbito escolar.</p> <p>El estudio de factibilidad económica y financiera para la creación de un Centro de Estimulación Adecuada en la ciudad de Tunja, resulta viable. Así lo demuestra el estudio de mercado realizado el cual, basado en las técnicas de recolección de información aplicadas: encuestas, entrevistas, fichas de observación y análisis de población, concluye que existe una demanda potencial, que no hay competencia directa especializada y existe una importante población objetivo que mediante un trabajo de posicionamiento de marca pueden convertirse en clientes. Así mismo, el análisis financiero realizado muestra una TIR del 107.8% y un VPN de 378.458.693,61, cifras que permiten visualizar que es un proyecto que genera valor y la recuperación de la inversión en corto plazo. Por lo tanto, es un proyecto rentable y viable desde lo social y lo económico.</p> <p>La especialización en Gerencia Educativa, de la Universidad de la Sabana, le ha aportado al Equipo Investigador herramientas pedagógicas, financieras, de mercadeo y de gestión para adelantar la investigación y, sobre todo, para hacer realidad éste proyecto como una manera de hacer empresa y, con ello, contribuir al bienestar de la comunidad donde se va a desarrollar el mismo.</p>

14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>ACEVEDO, K. (2010), Estudio de Factibilidad de un Proyecto, Universidad del Atlántico, Colombia.</p> <p>ALMAGUER, R.(2009), Etapas del Análisis de Factibilidad. Compendio Bibliográfico en Contribuciones a la Economía, Cuba, http://www.eumed.net/ce/2009a/.</p> <p>ARANGO DE NARVÁEZ, María Teresa. (2008). Estimulación Temprana actividades para estimular el desarrollo entre 1 a 7 años. Bogotá Colombia.</p> <p>BURNER.J.S. (2004). Desarrollo cognitivo y educación. Quinta Edición. Ediciones Morata. Madrid.</p> <p>GAZZANO. Elena. (1982). Educación Psicomotriz/1. Primera Edición. Editorial Cincel S.A. Madrid. España.</p> <p>Gobernación de Boyacá (2011), Diagnóstico de la infancia y la adolescencia del departamento de Boyacá, Colombia</p> <p>IBÁÑEZ, P. (2004): "Programación y evaluación para educación especial" Madrid.</p> <p>IBÁÑEZ, P. (2003): "Potencie la inteligencia de su hijo". Madrid. Ed.Dykinson.</p> <p>Instituto Médico Del Desarrollo Infantil. Dr. FERRÉ J, (2007), Barcelona. España</p> <p>FURTH, H,g; Wachs,H. (1978). La teoría de Piaget en la práctica. Editorial Kapelusz.</p> <p>LUNA R. Y CHAVES D. (2001), Guía Para Elaborar Estudios de Factibilidad de Proyectos Ecoturísticos, , Guatemala.</p> <p>MANZANO. G. Emilia. DOMINGUEZ. R. (1984). Jesús. Biología, psicología y sociología del niño en edad preescolar. Quinta edición. Ediciones CEAC, S.A. Peru, 164-08020 Barcelona. España.</p> <p>MONTAÑÉS. Patricia. (2001). Cerebro arte y creatividad. Primera Edición. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas. Departamento de Psicología. Editorial Guadalupe Ltda. Colombia.</p> <p>Mussen; Conger; Kagan. (1978). Desarrollo de la personalidad en el niño. Editorial Trillar.</p> <p>ROBLES, M. (2008), Diseño y Evaluación de Proyectos. Manual Para la Elaboración de un Estudio de Pre-factibilidad, Panamá.</p> <p>SALAZAR, O. (2001), Glosario de Términos Sobre Administración Pública, Perú.</p> <p>SECADAS, F. "Escala Observacional del Desarrollo (de 0 a 6 años)". Ed.TEA, S.A.</p> <p>SPITZ. A. Rene. (1980) El primer año de vida del niño. Quinta Edición. D.R. Fondo de cultura Económica. Av. de la Universidad 975, México 12, D.F. Bogotá-Colombia.</p>
----	------------------------	--

Vo Bo Asesor y Coordinador de Investigación: Trebilcock Aranguren Carlos Andres

CRISANTO QUIROGA OTÁLORA