
**EL ENGAGEMENT COMO UN MEDIADOR ENTRE LA AUTOEFICACIA
GENERAL Y LA INICIATIVA PERSONAL EN UNA MUESTRA DE
EMPREENDEDORAS**

**CARLOS JOEL ALARCÓN QUINTEROS
SABINA ISABEL BRAVO NAVARRO
PSICÓLOGO**

RESUMEN

En el presente estudio, se analizó las relaciones entre la autoeficacia general, el engagement y la iniciativa personal en mujeres emprendedoras del sector rural de la Región del Maule, con el fin de responder a la siguiente pregunta: ¿Es el engagement un mediador en la relación de la autoeficacia y la iniciativa personal en mujeres emprendedoras del sector rural de la región del Maule? Para ello, se utilizó una muestra no probabilística de 220 mujeres, cuya edad promedio fue de 41.6 años (DT = 10.2). Se les aplicó una batería de instrumentos, conformada por la Escala de Autoeficacia General, UWES versión corta y el Cuestionario autoinformado de Iniciativa Personal. Los resultados evidenciaron un efecto directo de la autoeficacia general sobre la iniciativa personal, y que la variable engagement media dicha relación. Estos resultados evidencian una relación estadísticamente significativa entre las variables, y por sobre todo, la función mediadora del engagement, lo cual permitiría diseñar lineamientos para futuros programas de capacitación en mujeres emprendedoras.

Palabras claves: Autoeficacia general – Engagement - Iniciativa personal - Emprendimiento