

---

**PROTOTIPO DE APLICACIÓN ANDROID PARA LA CAPTURA DE CUPONES  
DE DESCUENTOS DENTRO DE CENTROS COMERCIALES**

**MANUEL JOSÉ GÓMEZ BENAVIDES  
INGENIERO CIVIL EN COMPUTACIÓN**

**RESUMEN**

Son varios los factores que ayudan al éxito de un centro comercial. Por un lado están aquellos que se pueden medir de forma rápida, como las ventas, capacidad de estacionamientos, facilidad de sus accesos, su estructura y la cantidad de ofertas, entre otros, y por otro lado, los más subjetivos como la comodidad o belleza. Los primeros ítemes mencionados se planifican cuando el proyecto comenzó, los más subjetivos se deben trabajar desde el marketing.

Generalmente los que son evidentes se pueden replicar, en cambio los otros deben ser trabajados, y proporcionan servicios exclusivos dentro de un centro comercial, convirtiendo una marca en algo único y diferenciadora de cualquier otro similar. Es por esto que se necesitan cambios en los centros comerciales con el afán de generar y mantener clientes satisfechos con el servicio asociado. Una de estas ideas está asociada con este proyecto, ya que se encarga de facilitar el trabajo asociado en convertir una marca en algo único, captura cupones dentro de un centro comercial a medida que un cliente vaya recorriendo el recinto con su teléfono móvil. Se utiliza tecnología asociada a esto como lo son los iBeacons, quienes son los encargados de enviar la información que necesita el cliente para que con la aplicación móvil pueda visualizar los cupones que ofrece alguna tienda en particular, de esta forma simplificar las necesidades de marketing y consumo que quiere proveer un centro comercial.

Palabras claves: Android, iBeacon, Centro Comercial, Cupón.