

---

**“ANÁLISIS DE LA EXPORTACIÓN Y CONCENTRACIÓN DE MERCADOS DE  
EMPRESAS EXPORTADORAS DE ARÁNDANOS EN CHILE ENTRE EL  
PERIODO 2009-2012”**

**JORGE ORELLANA GONZALEZ  
INGENIERO AGRÓNOMO**

**RESUMEN**

Durante las últimas décadas Chile se ha consolidado como el principal productor y exportador de arándanos del Hemisferio Sur y se encuentra en el segundo lugar a nivel mundial. El consumo de arándanos y otros berries ha aumentado considerablemente en el último tiempo debido a sus características nutricionales. Según ODEPA (2013) en la actualidad el mercado más importante para las exportaciones de arándanos Chilenos (EE.UU.) ha aumentado su consumo hasta los 760gr per cápita.

La importancia de la industria del arándano en Chile y los cambios en la formas de comercialización de esta fruta, hacen de este estudio una herramienta para revelar información concluyente de la industria. El análisis se enfoca en destacar la importancia de la comercialización de arándanos en el país, estimando el grado de concentración de los mercados de destino y semanas de embarque de las principales empresas exportadoras de arándanos en Chile. Para llevar a cabo los objetivos se clasificó información proveniente de los anuarios Exim Fruit, titulados "Análisis de Exportaciones Frutícolas", correspondientes a los años 2009, 2010, 2011 y 2012, se elaboró un ranking conformado por las 30 empresas exportadoras con mayor volumen exportado promedio para los cuatro años en estudio, posteriormente se agruparon las exportadoras en 4 grupos, basados en la similitud en cuanto a volumen exportado. Luego se analizó la concentración de mercados de destino y semanas de embarque mediante el Índice de Herfindahl-Hirschman, este índice presenta una variación desde 0 a 1, valores cercanos a 0 tienden a la diversificación y valores que se acercan a 1 tienen mayor concentración. Los resultados obtenidos indican que las empresas exportadoras más grandes tienden a disminuir la concentración de mercados hacia el final del periodo, diversificándose en cuanto a semanas de embarque. Las empresas medianas resultaron separadas en dos grupos; el primero reúne a las exportadoras medianas, concentradas y homogéneas, estas empresas presentan una tendencia hacia la especialización o concentración de mercados, manteniendo la

---

concentración de semanas de embarque durante todo el periodo; el segundo grupo reúnen a las empresas medianas, concentradas y con mayor variabilidad, estas son exportadoras con menor concentración de mercados que el grupo anterior y mayor variabilidad entre ellas, además apuntan a la concentración de semanas de embarque, con alta variabilidad entre las empresas. Por último está el grupo de exportadoras pequeñas, estas empresas apuntan hacia la diversificación de mercados disminuyendo la cantidad de semanas de embarque (aumento de la concentración de semanas). Finalmente se aplicó un análisis de correlaciones para las principales variables en estudio, con este se estableció que: mientras mayor sea el volumen exportado y menos mercados tengan las exportadoras, mayor será el numero semanas de embarque.

## ABSTRACT

In recent decades Chile has established itself as the leading producer and exporter of blueberries in the Southern Hemisphere and is in second place worldwide. The consumption of blueberries and other berries has increased considerably in recent times due to its nutritional characteristics. According ODEPA (2013) at present the most important Chilean blueberry exports (US) market has increased its consumption to 760gr per person.

The importance of blueberry industry in Chile and changes in the forms of marketing of this fruit, make this study a tool to reveal conclusive information industry. The analysis focuses on the importance of marketing of blueberries in the country, estimating the degree of concentration of target markets and weeks of shipment of the leading exporters of blueberries in Chile. To accomplish the objectives information was classified from yearbooks Exim Fruit, entitled "Análisis de Exportaciones Frutícolas" for the years 2009, 2010, 2011 and 2012, a ranking made up of 30 exporting companies with the largest volume was prepared exported average for the four years in question, then exporting grouped into 4 groups based on the similarity in export volumes. The concentration of target markets and weeks of shipment was then analyzed using the Herfindahl-Hirschman index, this index shows a variation from 0-1, values close to 0 tend to diversification and values approaching 1 have higher concentration. The results indicate that the largest exporting firms tend to reduce market concentration towards the end of the period, diversifying in terms of weeks of shipment. Midsize companies were separated into two groups; the first gathers the medium, concentrated, homogeneous exporting, these companies have a tendency towards specialization or concentration of markets, maintaining the concentration of weeks of shipment throughout the period; the second group together to medium enterprises, concentrated and with greater variability, these export markets with lower concentration than the previous group and greater variability among them also point to the concentration of weeks of shipment, with high variability between companies. Finally there is the group of small exporting, these companies aim to market diversification decreasing the number of weeks of shipment (increased concentration of weeks). Finally, a correlation analysis for key variables were

---

applied, this was established that: the higher export volumes and less export markets are, the greater the number weeks of shipment