

“ANÁLISIS DE PRÁCTICAS DE COMERCIALIZACIÓN Y GESTIÓN DE CALIDAD EN ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS EN BERRIES Y VIÑEDOS DENTRO DE LA VII REGIÓN”

**KARINA DE LOURDES GONZÁLEZ VILLAGRA
INGENIERO AGRÓNOMO**

RESUMEN

Palabras claves: Gestión de calidad, encadenamiento productivo, berries, viñas.

INDAP a partir del año 2006 crea las Alianzas Productivas, con el objetivo de estrechar lazos entre los pequeños productores con la agroindustria, mediante encadenamientos productivos, para cumplir con 3 objetivos: Gestión comercial y gestión de la calidad, asesoría técnica en producción primaria y gestión predial e inversiones físicas complementarias.

Habiendo transcurrido un tiempo razonable en que se implementó el Programa Alianzas Productivas de INDAP, se quiso conocer la repercusión que este tiene sobre la población a la cual se encuentra dirigida. El estudio se llevó a cabo en VII Región del Maule, analizando el componente relacionado con la gestión comercial y de calidad. Para esto se realizó una encuesta a 50 agricultores de los rubros Berries y Viñas para conocer su punto de vista y con esto analizar la efectividad del Programa. A partir de los resultados se observa que los agricultores se encuentran conforme con las gestiones realizadas por parte de la empresa perteneciente al Programa. Existen puntos en los cuales se debe mejorar, como la fijación de los precios, pero en forma global se considera que las Alianzas Productivas, son una herramienta interesante en términos de agricultura por contrato.

Abstract

Keywords: Quality management, production chain, berries and wines.

Agricultural development institute (INDAP) has created since 2006 a productive partnerships programs, with the aim of strengthening ties between small producers and agribusiness, by chains, to develop three objectives: Business and quality management; technical assistance and management in primary production farm; and complementary physical investments.

Having spent a reasonable time since INDAP Productive Alliances Program were implemented, we wanted to determine the impact of the program on the population to which it was directed. The study was conducted in Maule Region, analyzing the component relating to business management and quality. For this we conducted a survey of 50 farmers of the Berries and wines production industry, to analyze the program from their point of view and to determine the effectiveness of this program. The results show that farmers are in accordance with the steps taken by the company belonging to the program. There are points which should be improved, such as pricing, but globally it is considered that the Productive Alliances are an interesting tool in terms of contract farming.