

EVALUACIÓN ECONÓMICA PARA LA INSTALACIÓN DE UNA PANADERÍA EN LA CIUDAD DE LA SERENA

**GABRIEL ALEJANDRO LAGOS ZÚÑIGA
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL**

RESUMEN

El objetivo de esta Memoria es evaluar la factibilidad técnica y económica de desarrollar una Panadería en la ciudad de La Serena en el sector de La Florida.

Mediante el desarrollo de este proyecto se evaluara los costos de esta instalación partiendo desde cero un emprendimiento familiar y desarrollando un plan de negocios para ingresar al mercado.

Para lograr el éxito de la empresa será necesario trabajar en función de la misión y visión de la empresa que será propuesta en esta memoria en función de la calidad del producto y servicio al cliente.

Para poder diferenciarse en el mercado y es necesario trabajar en un logo para la empresa con una imagen corporativa para que los futuros clientes tengan una imagen de referencia y lograr identificar la calidad de los productos a la imagen y nombre de la panadería desde un comienzo, hay empresas que llevan años funcionando pero no logran una diferenciación por la falta de este factor.

Evaluando la cantidad de personas que viven en el sector de la Florida y por la expansión constante del sector resulta un mercado amplio diverso y con posibilidades para cualquiera que desee ingresar al mercado ya que no hay grandes barreras para ingresar.

Para determinar la factibilidad económica se realizó un VAN donde se obtiene un resultado favorable para llevar a cabo el proyecto, y en conjunto a los análisis FODA, las 5 fuerzas de Porter se visualiza el proyecto como algo muy prometedor, atractivo para invertir y con posibilidades de crecimiento si en el camino no se pierde la visión de la misión y visión de la empresa.

EXECUTIVE SUMMARY

The objective of this report is to evaluate the technical and economic feasibility of developing a bakery in the city of La Serena in the La Florida.

Through the development of this project will evaluate the costs of this facility from scratch a family business and developing a business plan to enter the market.

To ensure the success of the company will need to work according to the mission and vision of the company that will be proposed in this report based on product quality and customer service.

In order to differentiate themselves in the market and need to work on a logo for the company with a corporate image so that future customers have a reference image and be able to identify the product quality to the image and name of the bakery from the beginning, Some companies have spent years running but fail differentiation by lack of this factor.

Assessing the number of people living in the area of Florida and the constant expansion of the sector is a large market with diverse opportunities for anyone wanting to enter the market as there are no major barriers to entry.

To determine the economic feasibility was performed VAN where you get a favorable outcome for carrying out the project, and together with the SWOT analysis, Porter's 5 forces is displayed as a very promising project, to invest and with possibilities growth if the way is not lost sight of the mission and vision of the company.