
**APOYO ORGANIZACIONAL PERCIBIDO Y VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS COMO
VARIABLES EXPLICATIVAS DEL COMPROMISO ORGANIZACIONAL, EN UNA
EMPRESA DE SERVICIOS FINANCIEROS DE LA REGIÓN DEL MAULE**

**SYLVIA PAZ ANTUNEZ CONTERRAS
CRISTIAN ANTONIO CACERES NUÑEZ
PSICOLOGO SOCIAL CON MENCIÓN EN PSICOLOGIA SOCIAL Y DE LAS
ORGANIZACIONES**

RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación fue conocer en qué medida el Compromiso Organizacional (CO), tanto Global como en sus dimensiones Afectiva, Continua y Normativa, es explicado por el Apoyo Organizacional Percibido (AOP) y por Variables Sociodemográficas. Se administró a 150 trabajadores de una empresa de servicios financieros ubicada en la Región del Maule, una Encuesta de Caracterización Sociodemográfica, la Escala de Compromiso Organizacional (ECO) de Meyer, Allen y Smith (1993, en Marín, 2003) y la Encuesta de Apoyo Organizacional Percibido (EAOP) de Eisenberger, Huntington, Hutchison y Sowa (1986, en Manfredi y Tovar, 2004). Se observa que las variables Número de Hijos y Apoyo Organizacional Percibido se asociaron positivamente con el Compromiso Organizacional y resultaron significativas para explicar esta variable, tanto Global como en sus dimensiones Afectiva y Normativa. El Apoyo Organizacional Percibido explicó por sí sólo un 19,5% la variabilidad en los puntajes en Compromiso Organizacional, un 28,3% de la variabilidad del Compromiso Afectivo y un 15,7% de la variabilidad del Compromiso Normativo. Ninguna de las variables antecedentes consideradas en esta investigación resultó significativa para explicar el Compromiso Organizacional Continuo. La variable que más aporta a la explicación del Compromiso Organizacional es el Apoyo Organizacional Percibido, por lo que se concluyó que el Compromiso Organizacional depende mayormente de lo que las personas experimentan en su lugar de trabajo que de características sociodemográficas. Se discute los resultados en base a las evidencias teóricas y empíricas encontradas en la literatura.

Palabras clave: Apoyo Organizacional Percibido, Compromiso Organizacional, Variables Sociodemográficas.