

“EFECTO DE LA PERCEPCIÓN DEL MERCADO DE LA FRAMBUESA EN EL VALOR DE LA PRODUCCIÓN POR PARTE DE LOS AGRICULTORES DE LA REGIÓN DEL MAULE” (CASO ESTUDIO: PROVINCIA DE CURICÓ)

**CECILIA ANDREA SILVA NÚÑEZ
INGENIERO AGRONOMO**

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es analizar el efecto de la percepción del mercado de la frambuesa en el valor de la producción por parte de los agricultores de la región del Maule, para esto se plantearon dos objetivos, primero caracterizar en términos socioeconómicos y productivos a los productores de frambuesa de la Provincia de Curicó y en segundo lugar estimar el valor de la producción del cultivo de frambuesa con énfasis en variables de percepción del negocio.

Se realizó un levantamiento de información, obtenida a través de encuestas realizadas a 139 productores de la provincia de Curicó, usuarios del programa SAT y PRODESAL de INDAP en la región del Maule y que forman parte de la Agricultura Familiar Campesina (AFC). El análisis de los datos se realizó a través de un modelo de regresión múltiple, donde la variable dependiente correspondió al ingreso predial, y las variables más relevantes fueron: *Superficie, mano de obra, venta de producción como solo barrer, año de la planta, alternativa de negocio y buenas prácticas agrícolas*, éstas variables son las que tienen un mayor impacto en el ingreso.

Los resultados obtenidos dejan de manifiesto que los agricultores en su mayoría muestran deficiencias en términos de gestión para la producción y escasa capacidad de innovación, siendo de vital importancia la labor que realiza INDAP para fomentar la capacidad organizacional, técnica, productiva y financiera de los agricultores que forman parte de la AFC. Finalmente, del análisis descriptivo se desprende que un 99,28% de la frambuesa cultivada por los encuestados corresponde a una variedad, por lo que se hace relevante la investigación de nuevas variedades que se incluyan dentro de la producción nacional. Por otra parte, un 97,84% sólo riega por surco, siendo de vital importancia la labor que realiza INDAP en el apoyo de asistencia técnica, acceso a crédito e incentivos para la difusión y adopción de tecnologías en relación al riego.

Palabras claves: Percepción, Agricultura familiar campesina.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the effect of raspberry market perception on the production value among farmers in Maule region. For this purpose, two specific objectives were pointed out, first to characterize raspberry farmers belonging to the province of Curicó in socio-economic and productive terms and secondly to estimate the value of the raspberry crop production with emphasis on market perception variables.

Information was collected by surveying a random sample of 139 farmers in Curicó. All peasants belong to the SAT and PRODESAL program supported by INDAP and they are part of Family Farm Agriculture (AFC). The data analysis was performed using a multiple regression model where the dependent variable corresponds to farm income, and the most important variables are: farm size, labor, type of selling, the year of the plant, alternative business and good agricultural practices, these variables are those that have a greater impact on farm income.

The results show that most of the farmers have management limitations for production and low capacity to innovate. INDAP must focus in to promote organizational, technical, financial and production capacities of farmers belonging to AFC. Finally, the descriptive analysis shows that 99.28% of the raspberry is as a single variety. Thus, it is relevant to increase the researches in new varieties to be included in domestic production. Additionally, 97.84% of the raspberry uses furrow irrigation, making necessary more irrigation technology where the role of INDAP is crucial to help farmers to obtain technical assistance, access to credit and incentives for the diffusion and adoption of technologies related to irrigation.

Key words: Perception, Family Farm Agriculture.