

**ANÁLISIS MIXTO DEL PERFIL DE LA MUJER EMPRENDEDORA DEL MAULE:
Una mirada integral desde la Psicología, programas de gobierno y
fundaciones privadas sin fines de lucro.**

**RUTH ZITA VERGARA PRIETO
PSICÓLOGO MENCIÓN EN PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS
ORGANIZACIONES**

RESUMEN

El propósito de la presente investigación consiste en la evaluación de autoestima y habilidades sociales de las emprendedoras del Maule, así como la descripción de capacidad emprendedora y perfiles de ingreso de programas de gobierno y fundaciones privadas sin fines de lucro relacionados con emprendimiento. Con un diseño de investigación mixto, la medición de autoestima y habilidades sociales se realizó mediante la aplicación del cuestionario de Rosemberg (1965) y Goldstein (1990) respectivamente. La muestra estuvo compuesta por 71 mujeres, con un promedio de edad de 49 años. En cuanto a la evaluación de capacidad emprendedora y perfiles de ingreso se realizó un total de cinco entrevistas semi estructuradas con funcionarios de SERNAM, SAG, INDAP, SERCOTEC y FONDO ESPERANZA. Los principales resultados señalan que la autoestima de las mujeres presenta niveles normales de desarrollo ($x= 31,5$; d.e: 5, 27) al igual que las habilidades sociales ($x= 87,38$; d.e: 24,00), sin embargo, las habilidades sociales relacionadas con los sentimientos son las que presentan menor desarrollo. Respecto a la capacidad emprendedora y los perfiles de ingreso a programas gubernamentales, se obtuvo que no hay una mirada unificada por parte de los servicios públicos respecto a estas temáticas ni tampoco existe una inclusión de características psicológicas a la hora de evaluar los perfiles del ingreso a programas gubernamentales, mientras que en organizaciones privadas estas características si se incorporan. Se concluye que el factor psicológico debe incluirse para obtener mejores resultados de los emprendimientos, así como la incorporación de una mirada unificada de capacidad emprendedora. Palabras claves: autoestima, habilidades sociales, capacidad emprendedora, perfil de emprendedoras.

ABSTRACT

The purpose of this research involves the evaluation of entrepreneurs women's self-esteem and social skills of Maule and, a description of entrepreneurship and admission profiles to government's programs and private non-profit foundations related to entrepreneurship. With a mixed research design, the measuring of self-esteem and social skills was performed by putting into practice the Rosenberg's (1965) and Goldstein's (1990) questionnaire. The sample consisted of 71 women with an average age of 49 years. As for the evaluation of entrepreneurship and admission profiles, a total of five semi-structured interviews with SERNAM officials, SAG, INDAP, SERCOTEC and FONDO ESPERANZA. The main results indicate that self-esteem of women presented normal levels of development ($x = 31.5$; of: 5, 27) as well as social skills ($x = 87.38$; of: 24.00), however, social skills related to the feelings are those with less developed. As for entrepreneurship capacity and admission profiles to government's programs, it was found that there is neither an unified look for part of public services on these issues nor there are included psychological characteristics when evaluating the profiles of admission to government programs, meanwhile in private organizations these features are incorporated. It is concluded that the psychological factor must be included to obtain better results of the enterprises and the incorporation of an unified look of entrepreneurship capacity. Keywords: self-esteem, social skills, ability enterprising, entrepreneurial profile.