



**PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE TALCA  
RESPECTO LA PROMOCIÓN, CARTELETA Y SERVICIOS DEL TEATRO  
REGIONAL DEL MAULE.**

**LORENA CALDERÓN MORAGA  
JUAN IGOR URRUTIA SANDOVAL  
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN INFORMÁTICA**

**RESUMEN**

La presente memoria, está orientada a mostrar y analizar la percepción que tienen los habitantes de la ciudad de Talca, respecto la promoción, cartelera y servicios del Teatro Regional del Maule (TRM). El problema que originó el desarrollo de esta investigación, es la escasa información referente a la visión que tiene la población hacia el TRM. Y a su vez la falta de conocimiento del teatro en cuanto a cómo perciben los habitantes de la ciudad lo entregado. A raíz de esto, nace el interés por determinar y analizar variables como la valoración que se tiene hacia el TRM, las características del público asistente, el nivel de servicio que se brinda y si los medios de difusión han sido los correctos. Con el fin de lograr tales objetivos, se desarrollará una investigación de mercado en la ciudad de Talca, abarcando a toda la población a través de una muestra proporcional según sexo y edad. La cual se aplicará a un total de 384 personas. Podemos concluir que los habitantes de la ciudad de Talca, consideran importante el desarrollo que ha tenido el TRM y la repercusión que de éste culturalmente al resto de las comunas. Además de un nivel a mejorar, en cuanto al conocimiento que las personas tienen sobre los espectáculos y la manera en la que se informan. Todo este tipo de conclusiones y sus futuras mejoras – en caso de que así ocurra -, está enfocado en lograr un arraigo de la ciudad y de la región hacia el TRM, más allá de un espacio de alto nivel para presenciar espectáculos, sino también por la labor social que cumple, en el afán de lograr que la cultura rompa fronteras geográficas como socioeconómicas.