



CARACTERIZACIÓN DE LA AUTOATRIBUCIÓN DE COMPORTAMIENTOS SOCIALMENTE RESPONSABLES DE LOS ESTUDIANTES COHORTE 2009 DE LA UNIVERSIDAD DE TALCA.

**RODRIGO ALEXIS AGUAYO SÁEZ
ERICH ADOLFO SCHILLING LARA**

PSICÓLOGO MENCIÓN EN PSICOLOGÍA SOCIAL

RESUMEN

El propósito de la presente investigación es caracterizar la autoatribución de comportamientos socialmente responsables e intenciones a la base, y su relación con variables sociodemográficas y cognitivas en estudiantes cohorte 2009 de la Universidad de Talca. El diseño del estudio es de tipo descriptivo correlacional y la metodología empleada cuantitativa. Se aplicó un cuestionario de Autoatribución de Comportamientos Socialmente Responsables e Intenciones a la Base a una muestra de 1106 estudiantes cohorte 2009 pertenecientes a todas las carreras de pregrado de la Universidad de Talca. Los resultados obtenidos fueron relacionados con variables sociodemográficas y cognitivas de los sujetos. Luego de analizar los datos utilizando el software SPSS versión 15.0 fue necesario reducir ítemes del cuestionario utilizado para aumentar la consistencia interna de las subescalas del mismo. Los resultados muestran que los estudiantes se autoatribuyen comportamientos socialmente responsables y que sus intenciones a la base, son basadas principalmente en el beneficio propio. Así también, existen diferencias significativas según el sexo, el establecimiento educacional de procedencia, el nivel educacional alcanzado por los padres, el área académica y el rendimiento académico. *Palabras Clave: Responsabilidad Social, Autoatribución, Intención a la base.*

ABSTRACT

The purpose of the present research is to characterize the self-distribution of socially responsible behaviors and intentions to the base, and his relationships with sociodemographic and cognitive variables in 2009 cohort students of the Talca University. The Study design was descriptive & Correlational and was used a quantitative methodology. A self-attribution questionnaire of social responsibility and intentions to the base was performed to a 1106 cohort students sample belonging to the totality of undergraduate careers of the Talca University. The results obtained were related with sociodemographic and cognitive variables of the subjects. After the data analysis using the SPSS vs 15.0 software was necessary to reduce items from the used questionnaire to increase the inner consistency of the subscales of the test. The results show that the students self attributed social responsibility behaviors and that his intentions to the base are based mainly in their own benefit. These way also significant differences exist according to sex, educational establishment of origin parents educational level reached, academic area and academic performance. Key Words: social responsibility, self-attribution, intention to the base.