



IMPLEMENTACIÓN DE UN ESTABLECIMIENTO DE LARGA ESTADÍA PARA EL ADULTO MAYOR EN LA CIUDAD DE TALCA

**CARLOS A. VALENZUELA F.
CARLOS J. ZÚÑIGA R.**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN INFORMÁTICA

RESUMEN

En este trabajo se realiza un estudio para la Implementación de un Establecimiento de Larga Estadía para el Adulto Mayor en la Ciudad de Talca, enfocado especialmente a los segmentos socioeconómicos ABC₁ C₂. Se lleva a cabo este proyecto porque en el actual escenario no existe un establecimiento que proporcione este tipo de servicio con una alta calidad, existen clientes por abastecer los cuales están en aumento por la transición demográfica que vive el país. Para lograr conocer el atractivo del mercado se utilizan dos herramientas en particular, el Análisis Porter de las fuerzas competitivas del que se genera una estrategia a nivel de negocio, y el Análisis Situacional FODA del que se genera una matriz con el fin crear estrategias para aprovechar las fortalezas internas, las oportunidades externas, disminuir las debilidades y enfrentar las amenazas. Una vez definido el atractivo del mercado se procede a realizar un análisis económico-financiero para evaluar si es factible llevar a cabo el proyecto y como reacciona al disminuir las principales variables de las que depende el ingreso del establecimiento. Una vez llevado a cabo el estudio se logra concluir que el proyecto es factible puesto que presenta un VAN positivo y además una TIR muy por sobre el costo de oportunidad utilizado para la evaluación del proyecto.