



## **VARIABLES INFLUYENTES EN LA ELECCIÓN DE UNA UNIVERSIDAD DE LA REGIÓN DEL MAULE DE PARTE DE ALUMNOS DE COLEGIOS DE LA CIUDAD DE TALCA**

**FRANCISCO E. SILVA CANCINO  
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

### **RESUMEN**

Hoy en día, en que la competencia entre las universidades por captar alumnos es muy fuerte y el número de postulantes aumenta año a año, se hace primordial conocer las variables que influyen en la toma de decisiones por parte del alumnado de cuarto año medio. Esta investigación tiene por objetivo identificar, medir y comparar la percepción de las variables relevantes de las decisiones entre los alumnos del Liceo Abate Molina, de dependencia Municipal, y los alumnos de los colegios Montessori y Concepción, ambos de dependencia Particular Pagada. La metodología utilizada fue, en una primera instancia, un estudio exploratorio realizado mediante entrevistas personales en profundidad, con estudiantes de cuarto año medio de colegios particulares y subvencionados pagados de Talca. Luego, en una segunda instancia, se realizó una investigación descriptiva, utilizando la encuesta como herramienta para obtener información. Las variables que se midieron, fueron extraídas de otras encuestas realizadas en otros estudios similares para asegurar la validez y actualizadas mediante los resultados de la investigación exploratoria. El estudio realizado fue de corte transversal, realizado el mes de Octubre del año 2008, y sus resultados son sólo aplicables a los establecimientos investigados.

Las variables medidas fueron: Experiencia de la institución, Beneficios estudiantiles, Ubicación, Costo de las carreras, Referencias, Variedad de carreras, Calidad de los egresados, Publicidad y Acreditación. Como resultado se obtuvo que las tres variables más relevantes en la toma de decisiones de estos alumnos fueron: la Acreditación, la Calidad de los egresados y los Beneficios Estudiantiles.

Se concluye que las universidades deben darle prioridad a la acreditación, destinando recursos para ello, y también ofrecer una mayor variedad y cantidad de beneficios a los estudiantes.