



## **PREFERENCIA DE LA CEPA CARMÉNÈRE DE PARTE DE LOS CONSUMIDORES DE VINO EN LA REGIÓN DEL MAULE: UN ANÁLISIS CONJUNTO**

**MARÍA JOSÉ TORRES SUAZO  
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

### **RESUMEN**

El trabajo que se presenta a continuación muestra un análisis de la preferencia de los consumidores de Vino en la Región del Maule mediante atributos diferenciadores, para lo cual se realizó una revisión bibliográfica la que permitió definir el marco conceptual y la metodología a aplicar. Entre las diferentes técnicas de análisis de preferencias se eligió el “Análisis Conjunto”. Una vez escogido el método, se procedió a construir una encuesta la cual incluyera atributos diferenciadores relevantes para el estudio, y se aplicó a las 10 comunas más pobladas de la región del Maule, los atributos utilizados fueron: cepa de vino, sistema de producción utilizado, región de origen, y precio. El siguiente paso consistió en determinar una matriz de combinaciones de los atributos y a través de ésta se les solicitó a los encuestados que ordenaran sus preferencias de consumo y adicionalmente que determinaran una nota en relación a los atributos ofrecidos en 9 productos. Así se logró cubrir con nuestros objetivos específicos y determinar la utilidad que dichos atributos le proporcionaban.

Adicionalmente, entre los análisis efectuados, se consideró sólo aquellos encuestados que preferían la cepa Carménère a fin de determinar las preferencias entre los productos ofrecidos, como resultado se obtuvo que la cepa ya no es el atributo que entrega mayor utilidad, lo que nos indica que para un mercado de consumidores definido es necesario incorporar otras variables que atraigan el consumo del vino. Lo antes descrito se desarrolla en cinco secciones basadas en el método científico: marco teórico, metodología, análisis de resultados y finalmente las conclusiones.