



“OFERTA TURÍSTICA INTERNACIONAL PARA EL MERCADO CHILENO”

**CRISTIAN A. ARAVENA CASTILLO
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN INFORMÁTICA**

RESUMEN

Esta investigación, se centra en una revista, la cual es un instrumento de difusión- especializada- del turismo mundial. A través de sus páginas se dan a conocer innumerables destinos y lugares, tanto nacionales como internacionales, para los chilenos.

De esta perspectiva el presente estudio pretende avanzar en el conocimiento de las ofertas turísticas internacionales para el mercado chileno, realizando un análisis de la oferta extranjera con las respectivas características que cada país posee para atraer a los potenciales turistas de nuestro país, que lugares poseen, ya sean: monumentos, playas, lagos, ríos, montañas, hoteles, islas, etc.

El estudio se llevo a cabo mediante revisiones bibliográficas para identificar ciertos aspectos relacionados con el tema y tener una visión mas actualizada de lo que hoy es la oferta de turismo internacional para el mercado chileno.

Los pasos de la investigación consisten en analizar la principal fuente de información, reunir la información necesaria que permita resolver los objetivos planteados, apoyados por el software estadístico SPSS para procesar y realizar los respectivos análisis de los datos y además, complementarlo con el software Excel.

En términos generales la oferta turística internacional para el mercado chileno es variada, pero existe una marcada tendencia hacia lugares cálidos y

ciudades cercanas a nuestro país, entre los que destacan playas y costas de Brasil, Uruguay, México y ciudades de Argentina (como las más divulgadas).