



## **IMPLEMENTACIÓN DE MEJORA EN LA UTILIZACIÓN DEL ESPACIO FÍSICO Y OPTIMIZACIÓN DEL MANEJO DE LA BODEGA DE MERCHANDISING DE COMERCIAL CHILETABACOS S.A.**

**ROSA HENRÍQUEZ OYARZÚN  
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL**

### **RESUMEN EJECUTIVO**

En la actualidad el Departamento de Logística, de Comercial Chiletobacos S.A. junto con el Departamento de Merchandising, de Chiletobacos S.A., estiman que la gestión llevada a cabo en Bodega de Merchandising, tanto en la parte administrativa como en sus procesos (recepción, almacenamiento y despacho), se están realizando de forma inadecuada. Esta mala gestión esta provocando grandes problemas en lo que respecta a la disposición final de los productos, los cuales quedan depositados en cualquier área de la Bodega, sin un sentido lógico, lo cual impide detectar fácilmente los productos al momento de preparar un pedido, provocando demoras en los despachos. Otro gran problema es el mal uso de los espacios en Bodega de Merchandising, lo cual esta directamente ligado al problema anterior, provocando gran ineficiencia en el almacenamiento de los productos y perdidas del 100% del espacio útil de la Bodega de Merchandising. Ante esta situación, se procede a identificar todos los productos presentes en la Bodega de merchandising y clasificarlos como vigentes (35%) y no vigentes (75%), entre estos últimos se catalogaron como reutilizables (20%) y no reutilizables (80%) los cuales debieron ser destruidos y retirados de la Bodega, liberando un 40% de espacio útil. Posteriormente se identificaron zonas estratégicas para almacenar los productos y ordenarlos de acuerdo a su índice de rotación e importancia (clasificación ABC), además se crearon pasillos de circulación y de fácil acceso a los productos. Finalmente se

actualizo el inventario en la base de datos y se reorganizó toda la información concerniente los procesos que se desarrollan en la Bodega De Merchandising, de Comercial Chiletabacos.