



“INTERNET, HERRAMIENTA DE APOYO A LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE TALCA”

**CARLA A. FUENTES ACUÑA
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

RESUMEN

El estudio pretende identificar los servicios que ofrece Internet para utilizarlos en beneficio de los egresados de la Universidad de Talca, por medio de la creación de un prototipo del servicio que sirva como base para su posterior realización.

En el desarrollo del proyecto, se realizó una investigación exploratoria como primer paso, para determinar el estado del arte en la educación superior vía Internet, y una investigación descriptiva dirigida a los egresados y alumnos de último año, correspondientes al primer semestre de 1997, con el fin de determinar sus hábitos de uso de Internet, su demanda por el desarrollo de servicios vía Internet y cuales serían las características de estos servicios.

Los servicios identificados fueron el resultado de estas investigaciones. Con los que una vez definidos, se procedió a evaluarlos estratégicamente, donde se puso a prueba la validez, coherencia, factibilidad, vulnerabilidad, adecuación y recompensas potenciales que pudiera presentar cada uno de ellos. En esta etapa se descubrió el servicio que presenta características que permiten aprovechar las oportunidades reinantes en el entorno y donde la universidad posee las capacidades para llevarlo a cabo, que lleva el nombre de "Centro de Apuntes de la Universidad de Talca", donde se recopilan documentos, pruebas, tesis, seminarios y todo tipo de escritos que tengan su origen en la Universidad de Talca, tanto de alumnos como del profesorado. Este Centro de Apuntes irá dirigido en una primera etapa a la comunidad universitaria, sin exclusión de ninguna carrera.

Finalmente, se desarrolla un prototipo del servicio y en las conclusiones, se recomienda realizar el proyecto en una primera fase de prueba, dentro de la Universidad, para luego de ser corregidos sus defectos y que la población objetivo (egresados de la Universidad de Talca conectados a Internet) haya crecido en numero, ser ofrecido a la comunidad y mundo entero. También se enfatiza que la no integración, posteriores y constantes renovaciones de los servicios que la Universidad de Talca ofrece vía Internet, atentaría fuertemente con su imagen y situación competitiva.