



PERCEPCIÓN EMPRESARIAL DE LOS FACTORES QUE LIMITAN EL AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE TALCA

**JUAN PABLO ARENAS CARO
CRISTIAN ANTONIO SANHUEZA OLIVARES**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

El propósito de nuestra investigación es determinar la percepción de los empresarios de las empresas exportadoras de la provincia de Talca acerca de los factores que limitan el aumento de las exportaciones.

Con este fin fue aplicado un cuestionario, que se realizó sobre la base de un modelo confeccionado con información proveniente de textos teóricos. Este provee de todas las variables claves en el proceso de exportación, y fue contrastado con la opinión de los empresarios a cargo de las 20 empresas exportadoras encuestadas. Este tamaño corresponde a todas las empresas que pudieron ser encuestas del total de 31 empresas identificadas (que fueron obtenidas sobre la base de restricciones de exportaciones anuales sobre US\$ 15.000 (F.O. B.)).

Los resultados del estudio arrojan que las variables que mas limitan las exportaciones son las variables económicas, seguida de la capacidad de gestión estratégica. Por otra parte, las que menos influyen, a juicio de los empresarios, son las relaciones exteriores, la condición financiera y las políticas de promoción de exportaciones.

En cuanto a las variables específicas, la que mas frena las exportaciones, a juicio de los empresarios, es el tipo de cambio real, seguida de las medidas proteccionistas del país de destino, los aranceles de los países de destino y la

información sobre disposiciones legales del país de destino. Por otro lado, el conocimiento de fuentes de financiamiento para exportadores, las misiones gubernamentales, los acuerdos con universidades e institutos tecnológicos, el sistema de telecomunicación actual y los actuales mecanismos