



## **ESTUDIO DE OPINIÓN A LOS EGRESADOS DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE TALCA COHORTES 1992-2000**

**FABIÁN MORENO TORRES**  
**INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

El proceso de acreditación internacional de la Facultad de Ciencias Empresariales (FACE) de la Universidad De Talca (UTALCA) requiere disponer de información respecto a la opinión que tienen los egresados de Ingeniería Comercial de la UTALCA, de la calidad de la educación, en dos dimensiones: habilidades técnicas y habilidades humanas y conceptuales. Como dicho proceso obliga a la evaluación regular de los destinos ocupacionales, aquí se inicia dicho estudio con la descripción del perfil laboral como evolución laboral, destino y nivel ocupacional actual. Además se evaluó la infraestructura, apoyo técnico y recursos para la educación que presto la UTALCA y se consulto sobre el conocimiento e interés respecto a los programas de perfeccionamiento que actualmente ofrece la FACE.

La investigación es de tipo descriptivo concluyente, de corte transversal y por estratos determinados por cohorte desde el año 1992 al año 2000. El estudio se realizó por medio de una encuesta que se instrumenta con un cuestionario estructurado, aplicado a una muestra estadística de egresados que residen en la ciudad de Talca y la Región Metropolitana (RM).

Los resultados fueron analizados en forma descriptiva inferencial. Se concluye que los egresados tienen una buena percepción respecto a la formación recibida a nivel global. Para mejoramiento prioritario se menciona: Idiomas, Manejo de base de datos, Habilidad en expresión oral y escrita, Habilidad en dirección de empresas. Los docentes fueron bien calificados respecto a: Experiencia profesional y Calidad expositiva. El nivel de ocupación de los egresados es bueno, y en la progresión laboral se observa una tendencia positiva, con aumentos graduales de remuneración, ascensos y evolución en el destino ocupacional.

La investigación logró estructurar un instrumento que permite *medir variables* que proporcionan información respecto al desarrollo profesional y la percepción de la educación después del egreso.