



## **MODELO DE CONFIGURACIÓN DE GRUPOS Y ASIGNACIÓN DE CLIENTES PARA MINIMIZAR LOS IMPACTOS ECONÓMICOS EN LOS PROCESOS DE DISTRIBUCIÓN, RECAUDACIÓN Y COBRANZA DE FACTURAS A NIVEL NACIONAL PARA LA EMPRESA AUTOPISTA CENTRAL S.A.**

**ROBERTO ANDRES ESPINOSA RIQUELME  
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL**

### **RESUMEN**

La presente memoria está orientada a la optimización de la distribución de facturas a nivel nacional para La Sociedad Concesionaria Autopista Central S.A., es decir, la optimización en la distribución de Clientes y Configuración de los Grupos para minimizar los impactos económicos en los procesos de distribución, recaudación y cobranza, permitiendo que el cliente reciba su documento de cobro a tiempo para un efectivo pago.

En primer lugar, se realizó un diagnóstico de la situación actual de la empresa, comenzando con la formación de los grupos de facturación y la asignación de clientes a estos grupos de facturación, luego se analizó y formalizó cada uno de los procesos y tiempos, que participan en la facturación.

Al momento de construir la alternativa a evaluar, se consideró el funcionamiento actual vigente, el cual se rige por un ciclo de facturación mensual de los grupos. Para esto se construye un modelo que permita la optimización de los distintos procesos de la Facturación.

Por último se presentan los resultados obtenidos al desarrollar el modelo matemático y al desarrollar el análisis de la nueva distribución de los grupos, comparando el actual desempeño con el modelado, y presentando en la proyección el ahorro de los tiempos. Finalmente se concluye con la presentación formal de los resultados y la recomendación de implementación de la nueva distribución.