



## **DESCUBRIMIENTO Y PODA DE REGLAS DE ASOCIACIÓN EN EL MARCO DEL ANÁLISIS DE LA CANASTA DE MERCADO**

**SORAYA ALEJANDRA TRONCOSO ROJAS**

**INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN INFORMÁTICA**

Minería de Datos es una ciencia que permite la extracción de información y conocimiento, a partir de datos que almacenan las organizaciones. Esta memoria trata sobre la Minería Reglas de Asociación. Las Reglas de Asociación expresan la dependencia que existe entre un conjunto de productos. El descubrimiento de reglas de asociación se realiza en dos etapas: i) Descubrir el conjunto de productos frecuentes *y* ii) Generar las reglas desde los conjunto de productos frecuentes. Esta etapa tiene la desventaja de generar gran cantidad de reglas, lo cual dificulta el análisis de los resultados. Por lo tanto, en esta memoria se trabaja aplicando distintos mecanismos que permitan determinar aquellas reglas que sean interesantes en el contexto de la canasta de compra. De las medidas de calidad existentes, se analiza la estrategia de selección de reglas utilizando umbral Soporte y Confianza, Lift y Convicción, junto con la aplicación de cinco criterios de poda.