



MEDICIÓN Y COMPARACIÓN DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE ALUMNOS DE DISTINTOS NIVELES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE TALCA

**KARLA COX VALENZUELA
INGRID ROJAS POBLETE**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

La investigación consiste en la medición y comparación de la Inteligencia Emocional de alumnos de distintos años de ingreso de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad de Talca. El propósito de este estudio es aportar información que sirva para enfocar la formación de los alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad de Talca tanto a los conocimientos como a las aptitudes emocionales.

El trabajo se realiza a través de la aplicación del Cuadro de CE (Coeficiente Emocional), cuestionario que sirve para medir la Inteligencia Emocional, a una muestra de 166 alumnos matriculados en el primer semestre del año 2002, de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad de Talca, que cursen alguna asignatura de la Línea académica de Administración que corresponda a su año de ingreso.

Los resultados obtenidos muestran que la categoría de inteligencia o manejo emocional que poseen los alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad de Talca corresponde a la categoría vulnerable o de insuficiencia de inteligencia emocional.

Por otra parte, se observa que no existen diferencias significativas en la inteligencia emocional de los alumnos de cada año de la carrera, es decir, no hay una evolución en la inteligencia emocional a medida que los alumnos avanzan en la malla curricular, por lo tanto, bajo el supuesto de que no hay cambio en las características de ingreso de los alumnos de cada año, se puede concluir que la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad de Talca no aporta al desarrollo de las habilidades emocionales de sus alumnos.