



**INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE CASOS.
CASO BANDELSUR S.A.**

**MARÍA SOLEDAD VIDAURRÁZAGA ENRÍQUEZ
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

RESUMEN

Dentro de las diferentes asignaturas que deben incorporarse al curriculum de los alumnos de Ingeniería Comercial, teorías y conceptos que los estudiantes deben internalizar, existe también un método conocido llamado " La Metodología de Casos".

El método de Casos es complementario a otros estudios, ya que facilita al alumno el dominio de los conocimientos aprendidos.

Para contribuir con la Metodología de Casos, se decidió realizar este estudio, centrado en lo que es el Método de Casos, su impacto en alumnos y profesores, análisis de casos y metodología para elaborar casos, para posteriormente aplicar los conocimientos encontrados y crear un caso de una Empresa en particular.

Los objetivos centrales de la tesis son entregar una metodología para que profesores y alumnos confeccionen Casos de Empresas.

El resultado final de esta tesis es la Creación del Caso BANDELSUR S.A. Empresa Talquina Importadora de Bananas.