



## MODELOS MENTALES: EJECUTIVOS SECTOR PRIVADO-PUBLICO EN LAS CIUDADES DE TALCA-CHILE LUJAN –ARGENTINA

MARÍA ALEJANDRA A. GUTIÉRREZ DÍAZ  
MARÍA ISABEL PEÑALOSA ACEVEDO

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

### RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo analizar y comparar desde una perspectiva descriptiva los Modelos Mentales de los ejecutivos pertenecientes a la ciudad de Lujan-Argentina y de Talca-Chile, ya sean tanto del sector privado como publico. Entendiendose como Modelos Mentales según Peter Senge, en su libro La Quinta Disciplina, a los supuestos hondamente arraigados, generalizaciones e imágenes que influyen sobre nuestro modo de comprender el mundo y actuar.

Para tal motivo, fragmentaremos nuestro trabajo en las fases de:

**Fundamentación Teórica:** Donde obtuvimos la información adecuada, a través de la revisión de bibliografía pertinente, apoyándonos en la Memoria de Grado titulada "Modelos Mentales Ejecutivos sector publico y privado de la ciudad de Talca", efectuada por los alumnos Gabriela Fuentes Moreno y Ariel Schleef Sommer de la Universidad de Talca, tomando como base dicha investigación para analizar comparativamente las diferencias sustanciales entre los Modelos Mentales de los ejecutivos de la ciudad de Lujan y Talca, según sean del sector publico y privado, donde llegamos a establecer similitudes y diferencias entre los ejecutivos Argentinos de la ciudad de Lujan y Chilenos de la ciudad de Talca.

**Fundamentación Empírica:** Desarrollada con la realización de Prueba Piloto con el fin de adecuar los instrumentos a aplicar a la cultura Argentina.

**Estudio Descriptivo:** Desarrollado con la aplicación de cinco instrumentos de medición de las variables mas relevantes (Aprendizaje, Autoridad, Delegación, Liderazgo y Liderazgo para sus Subordinados), donde establecimos en primera instancia similitudes y diferencias entre los ejecutivos de Lujan; y finalmente realizamos un análisis comparativo de los resultados de nuestro estudio con los de la Memoria anteriormente mencionada.