



## **EVALUACIÓN ECONÓMICA DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE ACEITE DE OLIVA EN EL VALLE DE CALIBORO, SAN JAVIER**

**CLAUDIO ANDRÉS ALBORNOZ  
HILDA ALEJANDRA CAYO NÚÑEZ**

**INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

### **RESUMEN**

El presente proyecto consistió en la preparación de una plantación de 50 ha de olivos ubicados en el Valle de Caliboro, San Javier, Región del Maule, los cuales son destinados a la producción de aceite de oliva extra virgen, a través de la contratación del servicio de maquila ofrecido por empresas olivícolas. Posteriormente, se efectuó una evaluación económica y un análisis de sensibilidad.

La importancia de desarrollar este tema radica en la tendencia mundial de los últimos años por consumir productos naturales, que tengan efectos positivos en la salud humana, asociados a la protección contra enfermedades cardiovasculares y los síntomas propios del envejecimiento. Todo esto hace atractivo este mercado, ya que el aceite de oliva es considerado como el elemento esencial de la dieta mediterránea, la cual cobra fuerza en estos días como una herramienta para combatir enfermedades crónicas relacionadas a malos hábitos alimenticios (Servicio de Información Rural, 2002).

Además, la demanda por aceite de oliva esta creciendo significativamente en algunos países que bien pueden ser considerados nuevos consumidores, cuya producción interna es muy escasa o nula, los cuales han registrado aumentos de consumo importantes, tales como Estados Unidos, Japón, Canadá, entre otros países con gran poder adquisitivo y gran numero de habitantes. A lo anterior se debe agregar que la Unión Europea

(principal consumidor y productor, con un 78% de la producción mundial) dejara de subsidiar la producción de aceituna a partir del año 2005, lo que repercutirá en una reducción de la producción mundial hasta en un 40% dentro de los próximos 10 años, provocando un déficit del producto en el mediano plazo que es necesario suplir (Agroeconómico, 2003).

En cuanto a la preparación del proyecto, se hace referencia desde las características climáticas para el desarrollo de este cultivo, las variedades de plantas, sistemas de producción, entre otros, hasta la obtención del aceite de oliva, a través del servicio de maquila.

Por otra parte, se estimó la tasa de descuento necesaria para determinar el valor actual de los flujos que generara el proyecto utilizando como marco conceptual el modelo de valoración de activos de capital (CAPM). Para esto se utilizó información obtenida del mercado accionario de una empresa Proxy, de los pagares reajustables del Banco Central y del Índice General de Precios Accionarios (IGPA). El resultado de la tasa de costo de capital fue de 8,19%. Así mismo, se procedió a realizar la evaluación económica del proyecto obteniendo como resultado una Tasa Interna de Retorno de 57%, la que se ubica por arriba del costo de capital del proyecto. A su vez, se obtuvo un Valor Actual Neto de \$2.382.796.657. Además, se considera como horizonte de evaluación un periodo de 13 años a partir del momento en que se comienza a producir. Como conclusión, se puede decir que el desarrollo de este proyecto ofrece grandes posibilidades de éxito ya que este es un mercado con una creciente y potencial demanda. Además, Chile es un país que cuenta con las herramientas necesarias para desenvolverse exitosamente en esta área y por último los resultados económicos obtenidos refuerzan las posibilidades de negocio.