



DESCUBRIMIENTO DE REGLAS DE ASOCIACIÓN UTILIZANDO UNA TAXONOMÍA DE PRODUCCIÓN

JORGE AMÉRICO BUSTAMANTE ORTEGA

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN INFORMÁTICA

RESUMEN

Uno de los negocios donde se aplica con mayor frecuencia la Minería de Datos es el rubro de los supermercados. En este contexto se utiliza la Minería de Reglas que consiste en descubrir relaciones interesantes entre los productos que venden estas empresas.

Una forma de realizar la búsqueda de reglas de asociación es construir taxonomías de productos, que corresponde a una jerarquía ordenada de grupos de productos similares, que por lo general, se conocen como familias de productos.

Construir una taxonomía requiere bastante trabajo y conocimiento de los productos que ofrece el negocio.

Esta memoria centra su trabajo en el desarrollo de una taxonomía para los productos de un supermercado y la determinación del efecto que tiene realizar esta agrupación de productos en la búsqueda de reglas de asociación.