



SISTEMA DE INFORMACIÓN: MEDICIÓN DE SU IMPORTANCIA ESTRATÉGICA EN EL SECTOR MANUFACTURERO CHILENO

**CECILIA ANGÉLICA JARA QUIJADA
EDUARDO GAMALIEL CARREÑO GONZÁLEZ**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

El estudio Sistemas de Información: Medición de su Importancia Estratégica en el Sector Manufacturero Chileno tiene como objetivo principal validar y operacionalizar el Grid Estratégico de Sistemas de Información, que corresponde a una herramienta de diagnóstico de la importancia, a nivel estratégico, de los Sistemas de Información en dos dimensiones: actual y futura. Lo anterior permite identificar los lineamientos para la planificación estratégica de los mismos.

Para el desarrollo de este estudio se toma como base el realizado en Israel por S. Neumann, N. Ahituv y M. Zviran (1992) quienes presentan una metodología para dimensionar cada cuadrante del Grid.

Como primera etapa se identifican las variables a considerar a través de entrevistas a expertos, los que fueron elegidos a conveniencia. Con esta información y la obtenida por fuentes secundarias, se determinan quince factores que podrían explicar la importancia estratégica de los Sistemas de Información.

La medición de estos factores se realizó por medio de encuesta por correo enviada a noventa y cinco empresas manufactureras, que caen dentro de la categoría de mediana o grande de acuerdo al universo definido, seleccionadas aleatoriamente y que corresponde al tamaño muestral obtenido mediante un muestreo aleatorio simple. Adicionalmente, como una forma de disminuir el error por no respuesta, se envían encuestas a ciento cincuenta empresas más, también seleccionadas aleatoriamente. La tasa de respuesta es de un 48,42%, y con cuya

información se realiza el análisis. Del análisis de los datos obtenidos, se logra identificar los factores que determinan la importancia estratégica de los Sistemas de Información actuales y futuros, dimensionando con ello el Grid. Junto con lo anterior, se logra caracterizar a cada cuadrante en relación a variables internas y externas a la organización y las principales diferencias observadas entre cada grupo. Con todos los antecedentes anteriores, se entregan algunos lineamientos de acción generales y específicos para aquellas empresas ubicadas en un nivel de importancia estratégica con la finalidad de orientar sus esfuerzos para elevar a la organización a niveles superiores. Por último, el tema de la importancia estratégica de los sistemas de información no está agotado, por lo que los autores de este estudio presentan algunas inquietudes que pueden motivar al desarrollo de nuevos proyectos o la profundización de los ya realizados.