



EXPLORACIÓN DEL EFECTO VEBLERIANO Y ATÁREO SOBRE LA TOMA DE DECISIONES VACACIONALES DE LOS GRUPOS SOCIOECONÓMICOS ABC1 Y ABC3. EL CASO DE TALCA

**CAROLINA ALEJANDRA GUTIÉRREZ ARAYA
VÍCTOR HUGO MADRID DROGUETT**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

Debido al aumento del turismo en la Región del Maule, se cree necesario conocer o explorar el efecto Vebleriano y etareo sobre las tomas de decisiones motivacionales de las personas pertenecientes a los grupos socioeconómicos ABC1, C2C3 de la ciudad de Talca; con la idea de determinar la importancia del grado de integración, grupos de referencia y la exclusividad en los G.S.E. mencionados anteriormente.

Este estudio permitirá conocer las motivaciones en las preferencias por diferentes tipos de destinos y del aumento del turismo, y si el producto o servicio turístico ofrecido debe ser diferenciado o segregado por clase social.

En resumen explorar este efecto y ver si predomina o no en los distintos grupos socioeconómicos. Así los propietarios turísticos implementarán nuevas estrategias para satisfacer en mayor forma las necesidades e intereses de los Talquinos y a la vez competir con mejores armas para así entregar un mayor beneficio a los turistas y lograr una mayor participación de mercado.