



ELABORACIÓN DE PROTOTIPO VIABLE DE UNA ORGANIZACIÓN ASOCIATIVA TURÍSTICA PRIVADA PARA LA REGIÓN DEL MAULE

**PAULA ANDREA GÓMEZ CASTILLA C.P.A.
DANIEL ESTEBAN MATURANA UBILLA C.P.A.**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

El presente es parte del Proyecto de Investigación y Desarrollo del Turismo Cidetur, Programa de vínculos académicos, Universidad de Talca, Universidad de Nottingham y Universidad de South Bank, patrocinado por el Reino Unido. Tiene como objetivo diseñar una propuesta viable de organización asociativa turística regional, para abordar de mejor manera los problemas y carencias actuales de esta industria en el Maule, considerando especialmente el potencial de la zona para el desarrollo de las nuevas tendencias en turismo, como son el turismo rural (Agroturismo, Ecoturismo, Turismo de aventura), histórico y cultural. La metodología se basa en método Delphi, es decir se usaran las opiniones de expertos en los temas que se quiere desarrollar. Con estas ideas se confeccionara un prototipo de Consorcio, que incluirá desde la estructura administrativa legal, hasta la definición de sus principales actividades. Luego de creado este prototipo, se presentara a los potenciales integrantes para que emitan su opinión basándose en los beneficios y desventajas que esta organización pudiere proveerles. Entonces se dará cabida a que hagan recomendaciones y comentarios, de acuerdo al grado de aporte del modelo para satisfacer sus necesidades e intereses.

El resultado final revela que la figura legal que mas se adapta a sus fines es la de Corporación de Derecho Privado (sin fines de lucro). Esta compuesta por varias categorías de miembros, los socios activos seran los empresarios y sus agrupaciones (asociaciones gremiales), sobre los cuales recaerá la mayor

responsabilidad. Entre ellos se elegirá el Directorio y tendrán derecho a voz y voto en las asambleas según la ley y los estatutos definidos. Los socios Cooperadores asistirán las actuaciones de la Corporación con asistencia técnica y apoyo de gestión. Finalmente las instituciones de gobierno participaran como miembros de apoyo y consulta, en las mismas condiciones que los miembros anteriores (se denominara Corporación Turística del Maule, CTM).

La CTM desarrollara actividades de fomento y proyección de la industria turística regional, especialmente en área donde se han detectado debilidades, como son: Marketing regional, sistemas de calidad, sistemas de información, de capacitación, sustentabilidad ambiental y desarrollo de nuevos productos, entre otras.