



PERFIL EMPRENDEDOR DEL EJECUTIVO DE EMPRESAS VITIVINÍCOLAS DE LAS PROVINCIAS DE CURICO Y TALCA

MARIA JOSÉ FLORES GUERRERO

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

Esta investigación tiene como finalidad, la obtención y descripción del perfil emprendedor del ejecutivo de empresas de la industria vitivinícola de las provincias de Curico y Talca, mediante la realización de un estudio de mercado aplicado a la totalidad de los ejecutivos que componen dicha industria.

La realización del estudio contemplo actividades como la elaboración de un marco teórico, la aplicación de un cuestionario a cada ejecutivo, con el fin de obtener los datos necesarios para elaborar el perfil emprendedor, la tabulación y análisis de dichos datos y la realización de pruebas estadísticas apropiadas para una mejor descripción de la población.

De este modo se conocen las Características del Comportamiento Emprendedor (CCE), mas y menos desarrolladas por los ejecutivos. Las mas desarrolladas corresponden a Fijar meta y Exigir eficiencia y calidad y las menos desarrolladas son Correr riesgos calculados y Persuasión y redes de apoyo. Además, se demostró, mediante pruebas estadísticas, que los puntajes promedios de las diez características del comportamiento emprendedor no difieren significativamente.

Por otra parte se utilizo un criterio de agrupamiento basado en las correlaciones, con el objetivo de diferenciar a los ejecutivos según las características del comportamiento emprendedor que tienen en común y así contar con información mas precisa, que ayude a elaborar programas específicos para desarrollar y reforzar la capacidad emprendedora de los ejecutivos.