



CASO DE TRES EMPRESAS PERTENECIENTES A LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA REGIONAL

**CLAUDIA ANDREA CHÁVEZ ROJAS
MARCELA PAZ ARANCIBIA MOYA**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

Esta memoria tiene como objetivo central crear un caso, el que podrá ser utilizado como herramienta complementaria a la enseñanza de la administración estratégica.

Específicamente, el objetivo pedagógico que se persigue es que los lectores del caso, sean capaces de elaborar una estrategia para Viña el Aromo, para lo cual, se describe la situación de la empresa y el contexto de la industria en que esta inserta. Además se incluye la descripción de Concha y Toro (empresa líder en ventas) y Viña el Esmeralda, una empresa mas pequeña (seguidora).

Para construir el caso se incorporo un capitulo que describe la teoría que sustenta esta metodología, su importancia y la comparación con otros métodos de investigación y de enseñanza.

La investigación adquiere una importancia relevante al momento de contribuir como herramienta de apoyo al área administrativa. Además este caso tiene la particularidad de presentar la situación de tres empresas de la región y de la industria vitivinícola la que ha adquirido gran relevancia en este ultimo tiempo.