



**ESTUDIO DE LA POBLACIÓN DE CAMPING DE LA ZONA
PRECORDILLERANA DE LA COMUNA DE LINARES, SECTOR RIBERA DEL
RIO ARCHIBUENO / TEMPORADA ESTIVAL .FEBRERO DE 1998**

**RODOLFO CÁCERES OPAZO
MAURICIO ZAMORA GONZÁLEZ**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

La Investigación llevada a cabo esta enfocada a estudiar una modalidad específica de alojamiento susceptible de desarrollar en el medio rural, Clamada camping rural. Esta modalidad se desarrolla básicamente en establecimientos en que se presta el servicio de alojamiento turístico a personas que hacen vida al aire libre y que utilizan carpas, casas rodantes, u otros medios similares.

La presente investigación se divide en dos fases; una fase cualitativa o exploratoria dirigida a los visitantes de la zona precordillerana ya establecidos en las áreas de estudio, que tiene entre sus principales propósitos: obtener variedad de información que sirva de base para la estructuración del instrumento de medición cuantitativo y, formarse una visión general de la actividad. Y una fase cuantitativa o descriptiva dirigida a los visitantes actuales que pernoctan en las áreas de estudio. Es importante destacar que la investigación no incluye al visitante por el día (o excursionista).

El proyecto de investigación, en su fase descriptiva, pretende generar información cuantificable y concluyente acerca del visitante actual que pernocta y, por ende realiza la actividad de camping, en la zona precordillerana de la comuna de Linares, por la ribera del río Achibueno, durante el mes de febrero de la temporada estival 1998; para lo cual se propone obtener información que permita conocer el perfil que presenta la demanda

en dicho sector, desde una perspectiva descriptiva de acuerdo a variables socio-económicas, socio-demográficas y hábitos y, aspectos relacionados con las motivaciones, intenciones, preferencias, deseos, problemas, comportamiento, opiniones y cogniciones.

Para lograr el cumplimiento de los objetivos, el estudio cuantitativo contemplo la aplicación de una entrevista personal, apoyada por un cuestionario estándar estructurado, a una muestra estadística, en las áreas de acampada objeto de estudio. Es importante mencionar, que las áreas objeto de estudio fueron seleccionadas básicamente considerando como criterio base la representatividad de los cuatro sectores en términos de visitantes establecidos, en relación a la población total observada a lo largo de la ribera del río Achibueno y, la accesibilidad a cada sector como centro de recolección de información; Así como debido a restricciones financieras y de recursos humanos.

Sobre la base de los resultados se establece que el perfil que presenta el visitante actual que acampa, por la ribera del río Achibueno esta dado básicamente por: grupos de viaje conformados mayoritariamente por entre 5 y 7 personas (40%); a la mayoría los unen lazos exclusivamente familiares (56%); el 56% de los integrantes de los grupos son hombres y, el 44% mujeres, la mayoría de estos son adultos jóvenes (entre 18 y 35 años) (34%); su lugar principal de procedencia es la ciudad-provincial de Linares (81%), destacando que el 91% de los entrevistados proviene de la séptima región; su estado civil es mayoritariamente casado (77%); poseen un bajo nivel de escolaridad, ya que, si bien existe un 16% que tiene educación superior, solo el 31% de los encuestados a completado la educación media; su principal actividad u ocupación es empleado de oficina y afines (29%), seguido muy de cerca por dueñas de casa (20%); la mayoría percibe ingresos mensuales inferiores a los \$150.000 (59%), detentando un bajo poder adquisitivo y; visita el sector precordillerano desde hace mas de seis años (73%); su frecuencia de viaje al sector durante una temporada estival, es mayoritariamente una vez (39%); su duración promedio de estadía en el sector es de aproximadamente siete días, levemente superior a la estadía promedio de la ultima visita de seis días.

En relación a la actitud del visitante, algunas de sus conclusiones permiten establecer que: la principal motivación del visitante para preferir la zona precordillerana como destino vacacional o paseo ocasional esta dada por la búsqueda de tranquilidad (38%); la principal motivación que incita la preferencia por la actividad de camping esta dada por contactarse con la naturaleza (32%); la principal actividad que seria atrayente de realizar por el visitante es participar de caminatas (64% del total de menciones); etc. Para finalizar es importante destacar que el 90% de los encuestados repetiría su visita al mismo lugar de camping, en un futuro desplazamiento.