



INFLUENCIA DEL ORIGEN DEL JEFE DE HOGAR EN EL DESTINO VACACIONAL DE LAS FAMILIAS PERTENECIENTES AL G.S.E ALTO Y MEDIO DE TALCA

MAURICIO LARA GUZMÁN

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

Este estudio tiene por objetivo principal investigar la posible relación entre el origen (rural o urbano) del jefe(a) de hogar, con el destino vacacional elegido. Para lograr este objetivo se aplicó un cuestionario, basado en un muestreo aleatorio estratificado aporportional (M.A.E.A), a 162 jefes(as) de hogar de los grupos socioeconómicos(G.S.E) ABC1(alto) y C2C3(medio) de la ciudad de Talca. La mitad de los jefes de hogares estuvieron compuestos por personas de origen rural y la otra mitad de origen urbano. El diseño muestral asumió inicialmente varianza máxima, un nivel de confianza(1- α) de 95% y un error muestral (e) final de 7,7%.

Los resultados (sin agrupar los destinos vacacionales) indican que los turistas al elegir sus destinos vacacionales prefirieron la playa. Al agrupar los destinos vacacionales, en "*rurales*" (Campo, lago, río, pueblo, montaña, parque y terma) y "*no-rurales*" (playa y ciudad) se apreció una tendencia por elegir un destino vacacional de acuerdo al origen del jefe de hogar. Es decir, el jefe de hogar de origen rural se inclinó por el destino vacacional rural, en cambio el de origen urbano por el destino vacacional no-rural. Por ende, la investigación exploratoria indica que el origen del jefe de hogar esta asociado con el destino vacacional elegido. Así, se estableció la relación origen-destino. Por lo tanto, es factible la segmentación del mercado turístico en base al origen del jefe de hogar.